



VINO

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en Vietnam

2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina

Vietnam

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| 1. Mercado de vino en Vietnam..... | 2 |
| 1.1. Visión General | 2 |
| 1.2. Producción Local | 2 |
| 1.3. Características del consumo en Vietnam | 3 |
| 1.4. El vino argentino | 4 |
| 1.4. Estadísticas de mercado | 6 |
| 2. Marco Reglamentario y Jurídico | 8 |
| 3. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo..... | 9 |
| 3.1. Aranceles De Importación..... | 9 |
| 3.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)..... | 12 |
| 3.3. Impuesto al Consumo Especial..... | 12 |
| 4. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios..... | 13 |
| 4.1. Documentos y formalidades | 13 |
| 4.2. Estándares de calidad | 14 |
| 4.3. Etiquetados | 15 |
| 4.4. Certificaciones..... | 16 |
| 5. Ferias | 17 |
| Anexo listado de importadores..... | 17 |

1. Mercado de vino en Vietnam

1.1. Visión General

Vietnam es uno de los mercados más atractivos del sudeste asiático para productos destinados al consumo. El crecimiento sostenido de su economía, el dinamismo de su aparato productivo y las crecientes mejoras en los estándares de vida han incidido directamente en la mejora del poder adquisitivo de su población, que año a año ve ampliada su clase media.

En 2021 Vietnam definió las metas de desarrollo del país, con miras a las próximas décadas. Para el 2025, proyecta continuar transitando el camino al desarrollo, con industria moderna, superando el nivel de ingresos medios-bajos. Para 2030, alcanzar estándares de altos ingresos medios y para la celebración de su centenario, 2045, cumplir con el objetivo de país desarrollado.

Las proyecciones del país tienen su correlato en la capacidad y expectativas de consumo de una población cercana a los 100 millones de habitantes. En 2030 uno de cada dos hogares vietnamitas contará con un ingreso anual de entre 5 mil y 15 mil dólares y, en 2035, Vietnam proyecta que más de la mitad de la población local serán miembros de la denominada “clase media global”, cuyo parámetro de consumo es de 15 dólares por día. El porcentaje actual de la población con esa capacidad de consumo es del 11 %.

1.2. Producción Local

En Vietnam operan más de 15 empresas productoras y embotelladoras de vino con una producción que aumenta de 12 a 13 millones de litros por año.¹ La producción de vino alcanzó en 2019 los 62,39 millones de litros, 8,82% de crecimiento interanual;² mientras que, a modo de referencia, la producción de cerveza registró en 4,6 mil millones de litros en el 2019.

No hay registros históricos en Vietnam de una industria vitivinícola. Fueron los franceses quienes durante el período colonial construyeron la primera bodega/embotelladora en la región central de Da Lat. Más tarde, la firma Lam Dong Food Company (Ladofoods) comenzó a operar la embotelladora, pero no fue hasta 1990 que lanzó la primera marca de vino de Dalat. Otra

¹ Estadísticas de la Asociación de Cerveza y Refrescos de Vietnam

² Vietnam Beverage Industry Report 2020

bodega local es Dalat Beco. Esta empresa coopera desde el 2008 con una firma francesa en el cultivo de uvas frescas en Ta Nung, a 17 km de la provincia de Dalat.

Si bien existen los mencionados antecedentes, la producción de vino vietnamita aún no está desarrollada, especialmente en cuanto a la calidad del producto. Todavía falta superar la curva de aprendizaje de como cultivar y procesar el vino eficientemente. Una limitación importante está dada por el factor climático y terroirs con demasiada humedad todo el año.

No obstante su nivel incipiente de desarrollo, los vinos locales abarcan el 20% del mercado nacional y son en general el primer contacto que tienen las familias vietnamitas con esta bebida. Su principal ventaja es el precio, ya que no están sujetos a tasas de importación, en ocasiones muy altas, que deben abonar los competidores importados. De acuerdo a la empresa Ladofood, productora de la marca de vinos Da Lat, el vino local ofrece variedades como por ejemplo Sauvignon blanc, Shiraz, Merlot, Cabernet sauvignon y Chardonnay. Por su parte, la marca Vang Thang Long ofrece variedades como Lambrusco y Cardinal.

Vietnam importa vino a granel. El monto de las importaciones de vino a granel (Hs 220429, contenedores de más de 2 litros), fue en 2019 de US \$ 3,7 millones, equivalente al 16 % del vino embotellado importado. Los principales exportadores de vino a granel a Vietnam son Chile y Francia, con registros en 2019 levemente por encima del millón de dólares en ambos casos, representando el 61.2 % del total.

1.3. Características del consumo en Vietnam

De acuerdo a estudios, entre 2010 y 2017 el consumo de alcohol en Vietnam aumentó en cerca de un 90 %, con un promedio estimado de consumo por persona por año de 8.9 litros. En el mercado de bebidas alcohólicas, el consumo de cerveza continúa siendo dominante. Como referencia en 2018, el consumo de cerveza fue de 43,3 litros por persona.

Los consumidores locales prestan cada vez más atención al vino. Entre 2012 y 2019 la importación de vinos creció a un ritmo promedio anual del 12,4%. En la población vietnamita, el interés por el vino se incrementó junto al cambio de pautas de consumo, en línea con el crecimiento económico del país y el mayor poder de compra. Es posible señalar que su consumo evoluciona de la misma forma como sucedió en otros lugares de Asia, como el caso de China.

El mayor consumo se concentra en los vinos tintos, tanto en la población masculina y femenina, aunque también se registra una tendencia al crecimiento de los blancos y rosados de tipo seco y dulce, especialmente entre las mujeres de 30 a 45 años. De acuerdo a distribuidores e importadores, la elección de los variedades influye la época del año. En verano el consumidor elige el vino blanco, fresco, y los variedades de mayor popularidad son sauvignon blanc y chardonnay. La elección en invierno se inclina por el vino tinto, y las opciones populares son cabernet sauvignon, shiraz y merlot.

El mercado del consumo de alcohol en Vietnam enfrenta desafíos. El Gobierno ha promulgado normas que buscan restringir el consumo de alcohol. Por ejemplo, el Decreto 100/2019/ ND-CP, en vigor a partir del 1 de enero de 2020, regula las sanciones por conducir con determinados niveles de alcohol en sangre. El Decreto 24/2020/ ND-CP, del 24 de febrero de 2020, detalla artículos de la Ley de prevención de daños causados por el alcohol, en la que se establecen regulaciones más estrictas sobre la publicidad de bebidas alcohólicas.

El vietnamita consume vino en reuniones sociales en hogares, en restaurantes, hoteles y eventos. Este último lugar es importante dado que en Vietnam se organizan múltiples eventos de toda índole, en los que el vino tiene que cada vez mayor presencia. El vino se ha incorporado también al ritual de construcción de confianza entre los vietnamitas, al igual que en otros países de Asia, como por ejemplo China y Corea, en donde las amistades se consolidan compartiendo bebidas alcohólicas.

La pandemia de Covid-19 ha producido impactos profundos y multidimensionales en la vida socioeconómica en general y la producción y consumo de alcohol en particular. El 50% de los clientes gastan más en alimentos funcionales, de origen natural y saludables, mientras tanto, el 63,7% de los clientes ha recortado su gasto en cerveza y otras bebidas.³

1.4. El vino argentino

Además de vino con origen en Francia, el consumidor vietnamita elige a los denominados vinos del “nuevo mundo”, principalmente con origen en Chile, Australia y Nueva Zelanda, grupo en que también ingresan los vinos argentinos. El vino del nuevo mundo es elegido por

³ Encuesta de Vietnam Report

consumidores de distintas edades y por quienes se inician en el descubrimiento del producto. Por este motivo, los organizadores de eventos dirigidos a público variado, prefieren ofrecer vinos de estos países. Los vinos del viejo mundo son más identificados con determinadas comidas y reuniones formales.

El vino argentino ha adquirido con los años una presencia dentro del mercado de Vietnam. Sin embargo, de acuerdo a la visión de distribuidores e importadores, no puede ser comparado con el vino chileno o australiano en términos de popularidad. En este sentido, sólo el consumidor que ya conoce el vino argentino lo elige, pero en el mercado vietnamita el nivel de conocimiento del producto es todavía bajo. La variedad más conocida es el Malbec, por ser un producto de referencia mundial. No obstante, el consumidor local continúa eligiendo en su mayoría vinos de cepas desarrolladas por las bodegas francesas y chilenas, y, en esta línea, está además dispuesto a pagar precios altos por los vinos franceses, mientras en el caso del vino chileno, la elección se inclina por los de menor valor.

En Vietnam la oferta de vino argentino es considerada limitada, con menos oferta en cuanto a variedades de vinos de otros países. El vino argentino disponible en Vietnam es solo el de calidad media / media alta. Otras opciones ofrecen mayor variedad, precio y calidad. Para ampliar la variedad de oferta, se ha buscado por ejemplo introducir el sparkling argentino en el mercado local, pero su desarrollo ha sido lento, sin la inmediata acogida del consumidor. Sin embargo los espumantes con origen en Francia, Australia, España y Chile son populares en el mercado y ocupan alrededor del 10-15 % de las ventas totales.

El canal de ventas de vinos argentinos a hoteles y restaurantes, canal denominado HORECA, es en la actualidad más productivo que la venta minorista. Durante 2020, por efecto de la pandemia Covid 19, se registraron menores ventas al consumidor directo, se redujo un 30 % la venta minorista, con mejores resultados en la venta al por mayor en hoteles y restaurantes.

Las importaciones de vino argentino a Vietnam han ido acompañando el crecimiento del mercado. Para lograr un mejor posicionamiento es necesario que las exportaciones argentinas crezcan por sobre este número. Esto es factible dado el interés creciente de los vietnamitas por vinos del nuevo mundo en general, y por la individualización del Malbec como vino de calidad en particular.

1.4. Estadísticas de mercado

Históricamente los vinos predominantes en el mercado de Vietnam han sido los franceses. Al mismo tiempo, los vinos chilenos han mantenido altos porcentajes dentro de las importaciones, alcanzando a registrar en años recientes mayores montos que los vinos franceses.⁴ Argentina está entre los 7 proveedores más grandes de vino (Hs 2204) con un porcentaje de mercado del 2,5% registrado en 2019.⁵

En 2019, los vinos provenientes de Chile, Italia y Francia cubrieron el 75% del mercado local. Otros proveedores con presencia en el mercado son Australia, Sudáfrica, España, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

Importaciones del producto 2204

Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol

Unidad: miles Dólar Americano

| Or. | Exportadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Mundo | 22.995 | 22.301 | 22.799 | 27.707 | 29.510 |
| 1 | Chile | 7.929 | 6.807 | 6.258 | 8.665 | 7.190 |
| 2 | Italia | 2.480 | 3.482 | 4.516 | 5.719 | 7.189 |
| 3 | Francia | 7.283 | 6.536 | 6.435 | 6.756 | 7.060 |
| 4 | Australia | 1.822 | 1.857 | 1.862 | 2.107 | 2.767 |
| 5 | Sudáfrica | 456 | 420 | 345 | 473 | 1.330 |
| 6 | España | 576 | 991 | 1.102 | 1.323 | 1.204 |
| 7 | Argentina | 783 | 761 | 809 | 740 | 720 |
| 8 | Nueva Zelanda | 339 | 362 | 411 | 514 | 561 |
| 9 | Estados Unidos | 577 | 546 | 390 | 556 | 537 |
| 10 | Hungría | 239 | 129 | 144 | 129 | 196 |
| | Otros | 511 | 410 | 527 | 725 | 756 |

Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Importación total de vino (mil USD) | 16.382 | 17.276 | 22.995 | 22.301 | 22.799 | 27.707 | 29.510 |
| Crecimiento anual (%) | 20,9 | 5,5 | 33,1 | -3,0 | 2,2 | 21,5 | 6,5 |

⁴ De acuerdo a estadísticas oficiales

⁵ De acuerdo a información del portal Trade Map

| | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Importación origen argentino (mil USD) | 666 | 555 | 783 | 761 | 809 | 740 | 720 |
| Participación del vino argentino (%) | 4,1 | 3,2 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 2,7 | 2,5 |

Fuente: Elaborado por EVIET con estadísticas del Centro de Comercio Internacional ITC

Importaciones del producto 220421

Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)

Unidad: miles Dólar Americano

| Or. | Exportadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Mundo | 16.876 | 17.276 | 18.287 | 22.254 | 23.667 |
| 1 | Italia | 2.122 | 3.086 | 3.910 | 5.039 | 6.340 |
| 2 | Chile | 6.034 | 5.382 | 5.134 | 6.748 | 5.752 |
| 3 | Francia | 4.591 | 4.080 | 4.314 | 4.921 | 5.172 |
| 4 | Australia | 1.433 | 1.731 | 1.659 | 1.850 | 2.501 |
| 5 | España | 478 | 815 | 1.051 | 1.192 | 940 |
| 6 | Sudáfrica | 389 | 376 | 298 | 439 | 936 |
| 7 | Argentina | 572 | 592 | 629 | 535 | 528 |
| 8 | Estados Unidos de América | 529 | 505 | 387 | 546 | 504 |
| 9 | Nueva Zelanda | 253 | 327 | 369 | 454 | 485 |
| 10 | Alemania | 27 | 59 | 51 | 149 | 151 |
| | Otros | 448 | 323 | 485 | 381 | 358 |

Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC

Importaciones del producto 220429

Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad > 2 l

Unidad: miles Dólar Americano

| Or. | Exportadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Mundo | 5.596 | 4.465 | 4.038 | 3.824 | 3.759 |
| 1 | Chile | 1.866 | 1.368 | 1.096 | 1.558 | 1.168 |
| 2 | Francia | 2.480 | 2.210 | 1.911 | 1.262 | 1.152 |
| 3 | Sudáfrica | 45 | 0 | 11 | 0 | 394 |
| 4 | Italia | 303 | 334 | 521 | 318 | 234 |
| 5 | Argentina | 212 | 169 | 179 | 202 | 192 |
| 6 | España | 84 | 118 | 45 | 72 | 188 |
| 7 | Ucrania | 0 | 0 | 0 | 156 | 163 |
| 8 | Australia | 370 | 113 | 201 | 183 | 151 |
| 9 | Nueva Zelanda | 80 | 35 | 41 | 60 | 76 |
| 10 | Estados Unidos de América | 48 | 40 | 3 | 5 | 33 |

| | | | | | | |
|--|-------|-----|----|----|---|---|
| | Otros | 108 | 78 | 30 | 8 | 8 |
|--|-------|-----|----|----|---|---|

Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC

2. Marco Reglamentario y Jurídico

La administración de las actividades de comercio de alcohol (que incluyen: la producción, importación, distribución, venta por mayor y por menor de alcohol; y venta de alcohol para consumo in situ) en Vietnam se basan en las siguientes regulaciones: la Circular No 105/2017 / ND-CP, Decreto No. 17 / 2020 / ND-CP y Circular No. 15/2020/TT-BTC.

Algunos contenidos principales:

- El alcohol producido para el consumo interno y el alcohol importado tienen que estar sellados y etiquetados de acuerdo con las reglamentaciones, excepto en los casos en que los que el alcohol es elaborado artesanalmente para vender a las instalaciones de producción que tienen licencia de producir alcoholes. El alcohol semielaborado importado no tiene que estar sellado.
- La importación de vino es exclusividad de las empresas que ya tienen licencia de distribución de bebidas alcohólicas y dichas empresas son responsables de la calidad y inocuidad de los productos alcohólicos importados. En el caso de la importación de vino que no es producto final, se pueden solamente vender a empresas que tengan una licencia para la producción industrial de vino en Vietnam.
- El alcohol importado debe cumplir con las regulaciones de inocuidad alimentaria establecida por el Gobierno, de acuerdo a los lineamientos del Decreto 15/2018 de fecha 2.02.2018 y la Circular 45/2010 /TT-BYT, de fecha 22.12.2010 (Regulación Nacional Técnica para Bebidas Alcohólicas QCVN 6-3:2010/BYT).
- El alcohol solamente puede entrar a Vietnam a través de aduanas de ingreso internacionales.
- En caso de importación de vino con un volumen no más de 3 litros para cada etiquetado, con el objetivo de realizar los trámites para el Certificado de Declaración de conformidad con normas de inocuidad alimentaria, dicho vino no se puede comercializarse en el mercado.

3. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo

3.1. Aranceles De Importación

Vietnam tiene diferentes aranceles de importación, de acuerdo al siguiente detalle:

- Preferencial (Pref.) MFN: Para los países con Acuerdo de Tratamiento de Nación Más Favorecida (MFN - most favoured nation); ellos son 172 países (la lista de países que tienen un acuerdo sobre el trato de nación más favorecida y preferencial en las relaciones comerciales con Vietnam (actualizado al 09/09/2016) se encuentra en la Carta Oficial 8678 / TCHQ-TXNK).
- Compromisos arancelarios ante la OMC. Vietnam, como miembro de la OMC, se ha comprometido a implementar sus compromisos arancelarios, cuotas arancelarias y subsidios a la agricultura.
- ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement). Para los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya.
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de la región ASEAN y otros países/bloques. Son ASEAN-China (ACFTA), ASEAN-Corea del Sur (AKFTA), ASEAN-Japón (AJCEP), ASEAN-Australia y Nueva Zelanda (AANZFTA), ASEAN- India (AIFTA).
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de Vietnam con otros países: Vietnam-Japón (VJEPA - Vietnam Japan Economic Partnership Agreement); Vietnam-Chile (VCFTA), Vietnam-Corea del Sur (VKFTA); Vietnam-Unión Económica Euroasiática (VEAEU), Unión Europea–Vietnam (EVFTA) y Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP).
- Ordinario (Ord.). Para los países con los cuales no tiene tratados especiales. El impuesto de importación habitual se estipula en un 150% del impuesto de importación preferencial de cada artículo respectivo. En caso de que el impuesto preferencial sea del 0%, el impuesto ordinario es del 5%.

En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado entre los Gobiernos de Argentina y Vietnam (1996), Vietnam aplica a los productos de origen argentino una “tarifa

de importación preferencial” contra presentación del certificado de origen (C/O) correspondiente
(ver cuadro: Pref/MFN).

Aranceles de importación aplicables al vino

| HS CODE | PRODUCTOS | IVA | NOR. | PRE. | ACFTA | ATIGA | AJCEP | VJEPA | AKFTA | AANZFTA | AIFTA | VKFTA | VCFTA | VN-EAEU | CPTPP | VNCU | EVFTA |
|-------------|--|-----|------|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|----------|----------------|------|-------|
| 2204 | Vino elaborado con uvas frescas, incluidos los vinos fortificados; mosto de uva distinto del de la partida 20.09. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22041000 | - Sparkling wine | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | | 37,5 |
| 220421 | -- En un recipiente de no más de 2 litros: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | --- Vino: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22042111 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | 18, 2 | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042113 | ---- Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | 18, 2 | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042114 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 23% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| | --- Mosto de uva con fermentación impedida o detenida mediante la adición de alcohol: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22042121 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042122 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 15% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | 18, 2 | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 220422 | -- Tipos en envases de más de 2 litros pero que no excedan los 10 litros: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | --- Vino: | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|----|----|-------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----------|----------------|----|------|
| 22042211 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | 18, 2 | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042212 | ---- Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042213 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 23% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| --- Mosto de uva con fermentación impedida o detenida mediante la adición de alcohol: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22042221 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042222 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 220429 | -- Los demás: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | --- Vino: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22042911 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | 18, 2 | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042913 | ---- Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042914 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 23% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|----|----|----|-------------|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----------------|----|------|
| | --- Mosto de uva con fermentación impedida o detenida mediante la adición de alcohol: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22042921 | ---- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 22042922 | ---- Con un contenido de alcohol de más del 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-LA, MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 36 #: 32 | 35 | 37,5 |
| 220430 | - Otras mostazas de uva: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22043010 | -- Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 44 #: 39 | 37 | 41,2 |
| 22043020 | -- Con un contenido de alcohol de más del 15% en volumen. | 10 | 75 | 50 | 0 (-MM) | 0 | 65 | 65 | 50 | 80 | 65 | 50 | 59 | * | M: 44 #: 39 | 37 | 41,2 |

3.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Vietnam aplica la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre mercaderías y servicios desde 1999. Los porcentajes específicos y grupos de bienes afectados han ido variando. La última Ley del IVA es la No. 13/2008/QH12, modificada a su vez por las leyes No. 31/2013/QH13, 71/2014/QH13 y 106/2016/QH13.

La tasa del Impuesto al Valor Agregado aplicada a los Alimentos y Bebidas es de entre 5% y 10%, dependiendo del producto. Los vinos en particular pagan un IVA de 10%.

3.3. Impuesto al Consumo Especial

Para las bebidas alcohólicas se aplica la Ley del Impuesto al Consumo Especial No. 27/2008/QH12, modificada por la Ley No. 70/2014/QH13, Ley No. 71/2014/QH13 y la Ley No.106/2016/QH13. En dichos documentos se especifica que los productos afectados por el Impuesto al Consumo Especial son: cigarrillos, cigarrillos y otros productos del tabaco, bebidas alcohólicas, autos, motos de 2 y 3 ruedas con capacidad superior a 125 cm³, aviones,

cruceros, gasolina, equipos de Aire acondicionado (90000 BTU o menos) y cartas de juego, entre otros.

Teniendo en cuenta el rubro Bebidas, sólo correspondería pagar este Impuesto a las bebidas alcohólicas, de la siguiente manera:

| Período Producto | 1.1.2017- 31.12.2017 | A partir de 1.1.2018 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Licores de nivel de alcohol igual o mayor a 20º | 60% | 65% |
| Licores de nivel de alcohol menor a 20º | 30% | 35% |
| Cervezas | 60% | 65% |

Según el Decreto 100/2016 / ND-CP, a partir del 1 de julio de 2016, el precio para calcular el Impuesto al Consumo Especial para mercancías importadas para vender directamente al consumidor y productos elaborados en Vietnam se determina de la siguiente manera:

$$\text{Precio para calcular impuesto de consumo especial} = \frac{\text{Precio excluyendo el impuesto sobre el valor agregado} - \text{Impuesto para protección de medioambiente (si hay)}}{1 + \text{tasa de impuesto para consumo especial}}$$

Al arancel de importación de vino deberá sumarse el Impuesto al Consumo Especial sobre bebidas alcohólicas (para 2018) de un 35%, y el impuesto sobre el valor agregado de un 10%.

4. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios

4.1. Documentos y formalidades

El sistema de importación de bebidas alcohólicas de Vietnam es complejo ya que requiere que el importador cuente con una licencia especial que no es sencilla de obtener y puede llegar a costar hasta USD 50.000. Además es necesario hacer un análisis de cada tipo/marca/cepa de bebida, incluso antes de poder ingresar muestras.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe contar los siguientes documentos:

1. Declaración aduanera.
2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
3. Factura comercial.
4. Bill of lading.

Otros documentos adicionales, son, por ejemplo y no de modo exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

1. Listado de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
2. Declaración del valor de importación (si es necesario).
3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
4. Permiso de importación (si es necesario).
5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
6. Certificado del control de calidad.
7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).
8. Permiso sanitario vegetal/animal de importación (en caso de plantas, animales y sus productos).

4.2. Estándares de calidad

Vietnam es miembro de la “International Standards Organization” (ISO) desde 1977, de la “International Electrotechnical Commission” (IEC) desde 2002 y de la “Codex Alimentarius Commission” (CAC) desde 1989, para mencionar algunas organizaciones relevantes en este tema.

La Ley No. 55/2010 / QH12 (modificado por Ley No. 28/2018/QH14) de Seguridad Alimenticia, aprobada el 17 de junio de 2010 por la XII Asamblea Nacional de la República Socialista de Vietnam, establece, entre otros puntos: derechos y obligaciones de las organizaciones e individuos para garantizar la inocuidad de los alimentos; condiciones para garantizar la inocuidad de los alimentos y los alimentos en el marco de la producción, el comercio, la

importación y la exportación; regulación de publicidad y etiquetado de alimentos; y temas relativos a análisis de productos alimenticios, análisis de riesgo de inocuidad de los alimentos.

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice - GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados o ingredientes/aditivos alimenticios.

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. Por ejemplo, en el caso de los vinos, cuando se desea importar una nueva marca de vinos, se debe lograr antes de realizar los trámites de importación comercial el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por autoridades competentes.

Se recomienda que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Ello se debe a que dicha regulación cambia frecuentemente sin darse a conocer con la antelación suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

4.3. Etiquetados

El Decreto del Gobierno No. 43/2017/NĐ-CP del 14 de abril de 2017, regula sobre etiquetado de mercaderías, y subraya que todas las mercaderías que están en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas. La información que deberá contener una etiqueta de botella de vino deberá contemplar lo siguiente:

- Nombre del producto
- Productor: nombre y dirección
- Importador: Nombre y dirección
- Procedencia
- Números de Registro de Estándar y Sanitario.
- Distribuidor

- Ingredientes
- Volumen
- Nivel de alcohol
- Instrucción de conservación

Según las características específicas de cada producto, en el anexo 1 de la misma Circular se detallan otros contenidos que se deben poner en el etiquetado.

En el caso de bebidas alcohólicas, la información mínima que se debe presentar incluye:

- Volumen (Cuantitativo)
- Porcentaje de etanol
- Fecha de vencimiento (si hay)
- Instrucciones para conservación (en el caso de vino)
- Información de advertencia (si hay)
- Código de identificación del lote (si hay)

Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, las mercancías importadas a Vietnam que no contienen en su etiqueta los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre los contenidos obligatorios en vietnamita, conservándose las etiquetas originales de los productos. El contenido en vietnamita debe corresponderse al contenido de la etiqueta original.

4.4. Certificaciones

Los productores y comerciantes de vinos deben ofrecer información sobre sus vinos a las autoridades, si la solicitan, incluyendo composición, porcentaje de componentes, daños si se toma demasiado, entre otros.

Para cada nueva marca de vinos a ser importada al mercado vietnamita, antes de realizar los trámites de importación comercial, el importador debe tener el certificado de seguridad sanitaria alimentaria emitido por autoridades competentes.

5. Ferias

VIETNAM EXPO 2021 (Anual)

- Fecha: 14-17/04/2021
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center (ICE) – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem, Hanoi.
- Website: <http://vietnamexpo.com.vn/en>
- Contacto: expo@vinexad.com.vn

VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2021 (Anual)

- Fecha: 12-14/08/2021
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
- Contacto: vietfood@vinexad.com.vn

VIETNAM FOODEXPO 2021 (Anual)

- Fecha: 17- 20/11/2021
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>
- Contacto: foodexpo@vietrade.gov.vn or vietnamfoodexpo@gmail.com

FOOD & HOTEL VIETNAM 2021 (Bianual)

- Fecha: 27-29/04/2021
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <http://www.foodnhotelvietnam.com/>
- Contacto: Food&Hotel.Vietnam@ubm.com

Anexo listado de importadores



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina Vietnam.

<http://www.eviet.mrecic.gov.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

LISTADO DE EMPRESAS QUE IMPORTAN EN LA ACTUALIDAD VINO ARGENTINO

| NO. | COMPANY | CONTACT | MOBILE | PERSONAL EMAIL |
|------------|---|--|----------------|---------------------------------------|
| 1 | VINIFERA HCMC Tel: 84 28 39 15 91 70 Web: www.viniferavn.com | Mr. Jose Ibarra - Regional Sales & Marketing Manager | 84 9024 04945 | contact@viniferavn.com |
| 2 | WINECELLAR VIETNAM CO.,LTD Hanoi Tel: 84 24 3 9037888 Web: www.winecellar.vn | Ms. Thuy Duong Pham - Director of Sales | 84 904 338 797 | thuyduong@winecellar.vn |
| 3 | Da Loc Hanoi Tel: 84 24 38 262 076 www.daloc.vn | Mr. Mattia Simonelli Gianni - Sale Manager | 84 1227071502 | mattia.s@daloc.vn |
| 4 | Dong A HCMC Tel: 84 28 38 368 810 Web: www.donga-fooddrink.com | Mr. Phi Hong Tien - President | 84 937 594 595 | tienphihong@gmail.com |
| 5 | Golden Cloud HCMC Tel: 84 2836 203 909 Web: www.golden-cloud.com | Mr. Andre van de Pol - Sommerlier | 84 904 708 624 | andre@golden-cloud.com |
| 6 | Les Celliers d'Asie & Red Apron Fine Wines and Spirits Hanoi Tel: 84 24 3747 4889 https://redapron.vn/ | Mr. Bastien CAMBOULIVE - Key Accounts Manager | 84 936 306 339 | redapron.keyaccounts@celliersvn.com |
| 7 | MALTHOP VIETNAM CO., LTD Hanoi Tel: 84 243 783 3147 Web: www.malthop.com.vn | Mr. Delattre Guillaume - Vice Director Horeca | 84 83 984 6362 | guillaume@malthop.com.vn |
| 8 | THE WAREHOUSE Hanoi Tel: 84 24 3718 3701 Web: warehouse-asia.com | Mr. Jeremie Courivault | 84 904 323 711 | Jeremie.courivault@warehouse-asia.com |

| | | | | |
|----|--|---|---|--|
| 9 | Vincorp Hanoi Tel: 84 24 39766154 Web: www.vincorp.vn | Mr. Le Xuan Tan Managing Director | 84 918 762 298 | lexuantan@vincorp.vn |
| 10 | VINOTEKA HCMC Web: www.vinoteka-asia.com Tel: 84 28 363 698 56 | Mr. Sitari Alexandru | 84 907 081 938 | s.a@vinoteka-asia.com |
| 11 | BLUEBIRD WINE Hanoi Tel: (84) 24 3722 0891 Email: info@bluebird.com.vn; sales@bluebirdwine.com Web: http://bluebirdwine.com | Ms. Nguyet Ha - Sales & Marketing Manager Mr. Lê Ngọc Ánh - Director / Deputy GM Main sommelier Le Thi Mai Huong - Deputy Managing General Director Ms. Hoang Ngoc Han - Sale and Marketing Department | 84 904 226 981 84 903 229 255 84 94 361 2105 84 94 361 2105 | ha.nguyet@bluebirdwine.com anh.lengoc@bluebirdwine.com maihuong@bluebirdwine.com |
| 12 | MOËT HENNESSY VIETNAM HCMC Tel: 84 28 38276378 / 38236265 | Ms. Truong Ngoc Thanh Thao - Marketing Mr. Nguyen Quang Dung (Denish) Mr. Alexia Dulot (Hanoi) | 84 908 690 478 84 906 609 149/28 3823 6265 84 76 539 8753 /24 3933 5110 | thaotnt@moethennessy.com dungnq@moethennessy.com alexia.dulout@moethennessy.com |
| 13 | MALTCO VIETNAM Hanoi Tel: 84 24 73 038 839 Email: maltcovietnam@gmail.com Web: https://maltco.asia/ | Mr. Le Quang Dai - General Director | 84 985 907727/912 888 367 | maltcovietnam@gmail.com |
| 14 | WINESCORNER HANOI Hanoi Tel: 84 24 39 393 477 Email: winecorner.hn@oneasia.biz Web: www.oneasia.biz | Mr. Pham Quang Son | 84 904 885 414 84 90 725 7777 | winecorner.hn@oneasia.biz gm.vn@oneasia.biz |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 15 | HUY PHONG JSC. Hanoi Hotline: 84 904 892 589 - 0972 301 322 Email: dminhncz@gmail.com Web: http://huyphonggroup.vn/ | Mr. Nguyen The Tung - Sales Manager. Restaurant Mr. Dam Minh Nghia - Vice Director Mr. Luu Vu Phong - Director Mr. Nguyen Duc Minh - Import Manager | 84 96 8691 688 84 913 004 328 84 913 532 236 84 972 301 322 | nguyenthetung74@gmail.com anhnghiahp71@gmail.com huyphongwines@gmail.com dminhncz@gmail.com |
| 16 | Phu Thanh Distributor Hà Nội Tel: 84 24 66 801 876 | Mr. Nguyễn Quang Thái - Director | 84 968 251 198 | thaiphuthanh@gmail.com |
| 17 | ANNAM GROUP HCMC Tel: 84 8 3 512 6400 Email: info@annam-group.com Web: http://www.annam-group.com | Ms. Nguyen Thi Phuong Ha – Managing Director | 84 903 419 007 | ha.nguyenphuong@annam-group.com |
| 18 | WINE NET CO., LTD HCMC HCMC Tel: 84 28 38 438 788 - 62 910 526 Email: info@netvangwine.com Web: http://netvangwine.com/ | Mr. Nguyen Minh Loi – Director | 84 903 700 350 | winenet.coltd@gmail.com |
| 19 | VANG LUAT CO., LTD HCMC Tel: 84 8 35 127 167 Email: vangluat@gmail.com Web: Web: www.vangluat.com.vn/ | Mr. Ngo Cong Hoang - Director | 84 90 66 666 48 | vangluat@gmail.com tiffany@vangluat.com.vn |
| 20 | DCWINE SHOP (CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI NGÔI NHÀ LỚN) Hanoi Tel: 84 243 7 330 999 Web: www.dcwineshop.com.vn | Ms. Nguyễn Tố Chinh - Executive Director Mr. Nguyễn Đình Phúc – Director | 84 779788799 84 936 588 799 | chinhgd.td@gmail.com phucxnk.td@gmail.com |
| 21 | IVCOM WINE IMPORT Hanoi | Mr. Vu Huu Hung - Sales Manager | 84 902 757 668 | hungvhivcom@gmail.com |
| 22 | SAN LORENZO VINI Hanoi | Nguyen Anh Van (Ann) - Asia Brand Ambassador | 84 989 466 668 | Anhvanmld@gmail.com sanlorenzovietnam@gmail.com |

| | | | | |
|----|--|---|------------------------------------|--|
| 23 | THIEN LINH WINES & SPIRITS (Thien Linh Trading Co., Ltd) Hanoi www.thienlinh.vn | Mr. Phaaam Tuan - Technical Director & Sommelier | 84 904 244 975 | tuanpham75@gmail.com |
| 24 | T.B.N Vietnam Trading and Import Export Company Limited Hanoi | Mr. Luc Quoc Thinh | 84 904 275 768 84 888 866 616 | thinhtk.hn@gmail.com thinhluc.tbn@gmail.com |
| 25 | TK DISTRIBUTION CORPORATION (Tuấn Khoa) Hanoi | Ms. Tran T. Thanh Thao - Wine Brand Manager | 84 969 281 791 | thao.tran-hn@tkco.vn |
| 26 | DAI DONG DEVELOPMENT VS TRADING SERVICE CO., LTD. Hanoi | Mr. Phi Kim Ngoc - Director | 84 915 163 276 - 84 839 291 249 | dangmay91@gmail.com |
| 27 | VINH HUNG SERVICES IMPORT - EXPORT CO., LTD. (WINE STORE) Hanoi http://winestore.com.vn | Mr. Nguyen Thuy Mai - Chairman | 84 911 911 111 84 985 663 311 | info@winestore.com.vn |
| 28 | PERNOD RICARD VIETNAM HCMC Tel: 84 (028) 38298829 Web: https://www.pernod- ricard.com/en | Mr. Trung Hua - Sales | 84 902 304 051 | trung.hua@pernod-ricard.com |
| 29 | WINE EMBASSY HCMC Tel: 84 28 3636 3932 Email: e.boutique@wineembassy.com.vn Web: https://shop- en.wineembassy.vn/ | Mr. Francois Carteau - Director/Sommelier | 84 902 810 523 | francois.carteau@wineembassy.com.vn |
| 30 | BOUTIQUE CELLAR Trading & Service Co., Ltd. HCMC Tel: 84 28 66 830 197 Mob: 84 934 086 008 – 9030 99924 Web: www.fwb.com.vn | | | info@fwb.com.vn |

| | | | | |
|----|--|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 31 | IMPORT EXPORT JOINT STOCK COMPANY FOOD & BEVERAGE EAST ASIA HCMC Tel: 84 28 3836 8810 / 0913665948 Web: www.donga-fooddrink.com | Mr. Phi Hong Tien - Sales Manager | | tienphihong@gmail.com |
| 32 | NhaRuou/LIQhouse HCMC Tel: 84 28 3925 3402 - 0933146789 Web: www.nharuou.vn | | | info@nharuou.vn |
| 33 | BOUTIQUE CELLAR HCMC Tel: 84 28 66 830 197 Web: www.fwb.com.vn/ | | 84 934 086 008/ 903 099 924 | info@fwb.com.vn dung.nguyen@fwb.vn |
| 34 | HANOI GOURMET Hanoi Tel: 84 24 39 431 009 Web: www.hanoigourmet.com | Ms. Hoàng Thị Hoa - Owner | 84 439 431 009 | info@hanoigourmet.com |
| 35 | CIE VIETNAM Hai Phong Tel: 84 225 3 212 318 Web: www.cievietnam.vn | | 84 2253 212 318 | info@cievietnam.vn |
| 36 | VIVE WINE COMPANY LTD. HCMC Tel: 84 28 62 910 357 | Ms. Thuy - Director | 84 915 057 123 | thuy@vive.vn |
| 37 | NAM SON CO., LTD Hanoi Tel: 84 24 38 295 525 Web: www.namsonwine.com | | | namsonltd@gmail.com |
| 38 | HOAKY MART Tel: 84 987 329 793 Web: www.hoakymart.vn | | 84 912 307 086 | hoakymart@gmail.com |
| 39 | WINESTORE CO., LTD Hanoi Tel: 84 966 966 669 Web:www.winestore.com.vn/ | Ms. Nguyen Thi Tuyet Mai - Director | | info@winestore.com.vn |

| | | | | |
|----|--|---|----------------|--|
| 40 | VMV ASIA CO., LTD - CELLIER INDOCHINE WINERY Lam Dong Province Tel: 84 2 633 841 868 Web: www.cellierindochine.com | Ms. Nguyen Thu Van - Import Export Manager | 84 918 275 001 | info@cellierindochine.com |
| 41 | GOLDEN SWALLOW IMPORT EXPORT AND TRADING SERVICES COMPANY LIMITED HCMC Tel: 84 28 38 489 038 Web: www.envang.vn | Mr. Phung Nam Son | | gs@envang.vn levy@envang.vn kt@envang.vn |
| 42 | THANH VANG Hai Phong Tel: 84 903 224 010 Web: www.thanhvang.com.vn | | | thanhvang0088@gmail.com |
| 43 | GOLDEN IMPORT AND EXPORT JOINT STOCK COMPANY Hanoi Tel: 84 24 6654 5060 Web: www.phoruou.vn | Ms. Minh Nguyet | 84 983 755 226 | info@ruounv.vn minhnguyet.kt248@gmail.com |
| 44 | NGOC THANH CO., LTD Hanoi Tel: 84 24 37 345 689 Web: www.ruoungocthanh.vn | | | ruoungocthanh1993@ruoungocthanh.vn service@ruoungocthanh.vn |
| 45 | SO LA HUNG THINH JSC HCMC Tel: 84 28 39 406 888 ext 138/ 84 39 405 555 Web: www.htwine.vn | | | info@solagroup.vn; khanh.nguyen@solagro up; sonca.nguyen@solagroup.vn |
| 46 | SO SEXY WINES HCMC Tel: 84 938 738 675 Web: www.sosexywines.com | | | orders@discoverspanishwine.com; adelacas a@aol.com |
| 47 | D.G. THOMPSON INTERNATIONAL LTD HCMC Tel: 84 88 440 589 Web: www.dgtinternational.com | | | info@dgtinternational.com |

| | | | | |
|----|---|-------------------------|---|---|
| 48 | ATC WINE MERCHANTS CO., LTD HCMC Tel: 84 28 2250 8834 Web: www.facebook.com/atcwinemerc hants/ | Mr. Vincent Thiré - CEO | 84 335 974 931/ +33 678 426 019 (viber, zalo, WhatsApp) | vincent@atc-wine.com/veaacth@gmail.com |
| 49 | BINH MINH FOOD CO. LTD HCMC Tel: 84 28 39 803 914 www.binhminhfood.com.vn | | | info@binhminhfood.com.vn |
| 50 | TRIVIN SA Hanoi Tel: 84 24 35 122 621 Web: www.trivin-sa.com | | | info@trivin-sa.fr |
| 51 | AGT MART Hanoi Tel: 84 24 37 327 561 Web: www.jsc-agt.com | | | info@jsc-agt.com |
| 52 | RADA VIETNAM CO., LTD Hanoi Tel: 84 24 22 185 551 Web: www.ilovewines.vn | | 84 936 088 313 | ilovewines@radavietnam.vn |
| 53 | AJ WINE TRADING Khanh Hoa Province Tel: 84 258 3 762 772 Web: www.ajwine.vn | | 84 976 447 655 | flow@ajwine.vn worldofsenses@ajwine.vn |
| 54 | 1955 BOTTLE SHOP HCMC Tel: 84 28 36 209 155 Web: www.1955bottleshop.com | Mr. Trung | 84 937 339 365 | info@1955bottleshop.com; hieu@magnum ws.com.vn trung@1955bottleshop.com |

LISTADO DE POTENCIALES IMPORTADORES DE VINO ARGENTINO

| NO. | COMPANY | CONTACT | MOBILE | PERSONAL EMAIL |
|-----|---|---|--|---|
| 1 | KHANG MINH COMPANY, LTD. Hanoi Tel: 84 24 3662 3427 Tel: 84 24 36623427 Website: www.khangminhwines.com.vn/web/ | Mr. Nguyễn Văn Tuấn - Director | 84 913 222 794 | khangminhcst@gmail.com |
| 2 | SSP GROUP Hanoi Tel: (84-4) 3718 6001/6002 HCMC BRANCH: Tel: (84-8) 3832 9108/9107 Website: http: sspgroup.vn/ | Ms. Nguyễn Thị Kim Chi | 84 904 103 366 | kimchi@sspgroup.vn; info@sspgroup.vn |
| 3 | TAN BINH MINH COMPANY Hanoi Tel: 84 24 3 7 831 823 Website: ruoutanbinhminh.com/gioi-thieu/ | Mr. Bui Tan Minh – Director Ms. Doan Thi Tra Bong - Vice Director Ms. Thanh Thơ Ms. Le Kim Anh - Import- Export Dept. | 84 919 399 977 84 912 490150/ 986 521 922 | minh.tbm@gmail.com bong.doanthitra@ruoutanbinhminh.com; lienhe@ruoutanbinhminh.com lekanh24@yahoo.com.vn |
| 4 | ADT TRADING, IMPORT-EXPORT CO., LTD Hanoi Tel: 84 4 37323604 Website: http: www.adtwine.com.vn | Ms. Nguyen Thi Kim Dung - CEO Mrs. Le Thi Kim Anh - Director Mr. Doãn Đình Tâm - Sales Manager Nguyen Thi Xuan - Manager | 84 913204454 - 84 984585995 84912490150 84936469184 0916187177 | dungkimwine@yahoo.com.vn kimanhleadt@gmail.com ddtamadt@gmail.com |

| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| 5 | CHI LOI TRADING CO., LTD HCMC. Tel: 84 28 35 147 146 - 35 180 185 / 35 180 185 | Ms. Lê Thị Ánh Nguyệt - Import Export Manager | 84 8 35 180 185/ 394 359 208 | xnkchiloi@gmail.com |
| 6 | PHU & EM CO., LTD HCMC Tel.: (84.8) 38984890 Email: wine@phuem.com Website: Website: www.phuem.com.vn/home/ | Mr. Tran Thanh Sang - Director Mr. Lai Duc Dung - Sales Manager | 84 915 322 478 84 903 933 583/908 903 245 | sangtran@phuem.com dung.lai@phuem.com |
| 7 | FINE WINES CO., LTD HCMC Telephone: 84 28 3914 2215 Showroom in Hanoi: Tel: 84 4 32 333 222 Email: wineshop.hanoi@finewines.com.vn Website: www.finewines.com.vn | Ms. Ngan – Import-Export Dept. Ms. Linh Bui - Deputy Managing Director Ms. My Nguyen - Wineshop Manager HN Mr. Nguyen Anh Cuong - Hanoi Branch Manager Mr. Nguyen Ngoc Anh - Business Development Manager | 84 903 536 587 84 904443113 8497912777 84915683333 | ngan.nguyen@finewines.com.vn linh.bui@finewines.com.vn; linhbuihiphuong@gmail.com my.nguyen@finewines.com.vn |
| 8 | TCT GROUP (Tập đoàn TCT) Hanoi Tel: 84 24 3927 2829 Email: tctgroup@hn.vnn.vn Website: www.tctgroup.com.vn | Mr. Nguyen Van Tuan- Director | 84 904 795 504/ 915 615 504 | nvtuan@tctimexco.com.vn |
| 9 | HOANG GIA TRADE, SERVICE, IMPORT- EXPORT HCM Tel: 84 28 668 17 699 Email: ruouvanghoanggia@gmail.com Website: www.hoanggiawines.vn | Mr. Lê Duy Thạch- Director | 84 937 788 388 | ruouvanghoanggia@gmail.com |
| 10 | KMS CO. LTD. HCMC Tel: 84 911 760 770 Website: www.thegioiruouvang.info/gioi-thieu/ | Mr. Ngô Trung Hiếu - Sales Manager | 84 911 760 770 | hieungotrung2708@gmail.com |

| | | | | |
|----|---|---|---------------------------------|--|
| 11 | CASAWINES HCMC Tel: 84 28 3862-1080 Website: www.casawines.com/ve-chung-toi-casawines-11275.html | Ms. Minh Hằng - Director | | minh.hang@casawines.com |
| 12 | HAPACO WINE IMPORT Hanoi | Bùi Viết Phong - Sales Manager | 84 9 12 226 782 | vietphongvn@gmail.com |
| 13 | TOAN QUOC TRADING AND SERVICE IMPORT EXPORT CO., LTD Hanoi Web: www.topwine.vn | Mr. Nguyễn Duy Tuấn - Director | 84 902 137 070 | topwine.vn@gmail.com |
| 14 | HELIOS TRADING COMPANY Hanoi | Mrs. Nguyen Thi Thanh Quynh - Director | 84 903 376 689 | ngttquynh@gmail.com.vn |
| 15 | INTERNATIONAL WINE IMPORT & EXPORT CO., LTD (INTER WINE) HCMC Tel: +84 28 54 490 679 Website: www.interwine.vn | | | Sales@interwine.vn thuytrang@interwine.vn |
| 16 | VINA DRINK Danang Web: www.vinadrink.com | Nguyễn Thanh Quân General Director | 84 935 238 338 / 979 920 920 | thanhquan@vinadrink.com |
| 17 | TÂY ÂU WINE Tel: 84 903 06 33 55/93 871 55 88 HCMC Website: www.tayauwine.vn facebook.com/pg/VANGTAYAU/about/?ref=page_internal | | | tayau@bestwine.vn |
| 18 | ALCHEMY ASIA HCMC Tel: 84 28 3822 1666 Web: www.alchemy-asia.com | | | receptionist@alchemy-asia.com |
| 19 | THEGIOIRUOU HCMC Tel: 84 28 2218 1818 Web: www.thegioiruou.vn | | | admin@thegioiruou.vn |

| | | | | |
|----|--|------------------------------------|----------------|---|
| 20 | NAM SON CO., LTD Hanoi Tel: 84 24 3829 5525 Web: www.namsonwine.com | Ms. Chu Thị Kim Dung - Director | 84 903 424 254 | namsonltd@gmail.com namsonwine@gmail.com |
| 21 | BEN THANH FOODS HCMC Tel: 84 28 54 496 308/54 496 309 Web: www.benthanhfoods.com.vn | | 84 909 976 694 | benthanhfoods@gmail.com |
| 22 | KHO RUOU 00842462627718 www.khoruou.com | | | hamruouco@gmail.com |