



Informe comercial sobre  
el mercado de la moda en Alemania  
elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en la  
República Federal de Alemania.

3 de junio de 2022



**Argentina**

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## Contenido

I) Introducción.....	3
II) Estado actual de la industria de la moda alemana.....	4
III) Datos de sectores específicos .....	7
IV) Ferias en Alemania.....	13
V) Potenciales contrapartes en Alemania .....	17

## Informe sobre el mercado de la moda en Alemania

### I) Introducción

Alemania es un mercado atractivo para la industria de la moda<sup>1</sup>. Dentro de Europa, es el mayor y uno de los más ricos con sus más de 83 millones de habitantes. Muchas grandes marcas se encuentran representadas en este mercado.

En la fashion week Berlin se reúnen todos los años los principales actores de la moda para presentar sus creaciones. Allí se presentan las nuevas tendencias e innovaciones de diseñadores y marcas de moda, se realizan desfiles y numerosos eventos.

#### **El mercado alemán**

Alemania se presenta como un mercado difícil de explotar. Esto se debe en gran parte a su estructura más descentralizada, lo que significa que hay muchos centros urbanos, donde se concentra la mayor parte de la riqueza y los creadores de tendencias.

Además, las cinco mayores ciudades de Alemania están situadas en distintas regiones del país, y sus respectivos estilos de vida difieren considerablemente. Otro elemento a considerar es la renta per cápita en las distintas regiones/ciudades alemanas.

En las regiones con mayor renta por población activa se encuentran las grandes tiendas de moda, tales como, Peek & Cloppenburg, Galeria Karstadt Kaufhof, y también pequeñas tiendas de moda de diseñadores locales/internacionales.

Los clientes alemanes se caracterizan por estar bien informados y ser muy exigentes. Comparan y buscan la mejor oferta. La "relación calidad-precio" es un término clave en la cosmovisión alemana antes de realizar una compra.

#### **Gastos en moda**

Según datos del portal de datos estadísticos Statista, en 2019 se estimó que las mujeres alemanas gastaron 719 euros por persona en ropa, bastante menos que Italia (834 euros) y Reino Unido (1.133 euros). Según el Índice de Gasto de Lujo, esto podría deberse a que los accesorios caros como los bolsos y las joyas, al fin y al cabo, son más populares en otros países.

A su vez, los consumidores alemanes tienden a ser reservados y pragmáticos cuando se trata de moda. Prefieren las prendas que son prácticas y pueden usarse en muchas ocasiones. El estilo más común es el cómodo o casual, y también son populares los estilos clásicos, prácticos y deportivos.

El cliente típico alemán que más gasta en moda es mayor de lo que muchos podrían esperar. El mercado de más de 50 años representa más del 50 % del mercado alemán. Y el mercado de las "mujeres modernas" sólo representa el 25 %.

---

<sup>1</sup> Véase: <https://fashionunited.es/noticias/empresas/una-guia-al-mercado-de-moda-aleman/2021091036232>

En el segmento del grupo de edad de entre los 25 a los 49 años, las personas tienen varios focos de atención. Se compran departamentos o casas, se forma una familia, con hijos pequeños, muchas veces sólo se puede trabajar media jornada. Este segmento de personas representa mercado de la moda mucho más volátil y sobrevalorado. La clientela más enfocada a la moda es la de más de 50 años, que lleva toda la vida acostumbrada a comprar tendencias de moda en tiendas especializadas.

Para las marcas de moda y los comerciantes minoristas, esto significa que no sólo existe un único estilo de vida alemán, sino también diferentes regiones y grupos de población.

## II) Estado actual de la industria de la moda alemana

En el sector de la moda Alemania<sup>2</sup> es uno de los mayores fabricantes de moda en la Unión Europea. En 2018, la industria de confección alemana alcanzó un valor agregado bruto de 2.300 millones de euros. Después de Italia fue el segundo mayor productor en la UE27. A nivel mundial el mayor productor de ropa fue China, con 66.000 millones de euros.

La industria de la moda alemana está fuertemente entrelazada en el mercado mundial, los artículos de moda se importan y exportan desde Alemania en gran medida. En términos de valores Alemania fue el tercer exportador mundial de textiles, después de India y China en 2018

Como exportador de ropa Alemania ocupó el quinto lugar, y para el calzado el cuarto lugar. Como importador de ropa y calzado ocupó el segundo lugar, y el quinto para las importaciones textiles.

Entre los mayores mercados de exportación de Alemania de textiles y prendas de vestir se ubicaron los países vecinos de Polonia, Austria, Suiza, Francia, los Países Bajos, Italia y Gran Bretaña.

La mayor parte de sus importaciones procedieron de China, Bangladesh, Italia, Turquía y Vietnam.

Como una de las mayores economías del mundo Alemania tiene uno de los mercados de consumo para productos de moda más importantes. En 2019 los consumidores alemanes gastaron 76.000 millones de euros en ropa y calzado. Lo que significó que Alemania se ubicara detrás de Gran Bretaña como líder en Europa. A nivel mundial ocupó el sexto lugar, detrás del Estados Unidos, China, India y Japón.

### **Comercio minorista en línea**

Aunque la producción nacional de ropa ha disminuido lentamente desde 2010 el consumo de moda en Alemania se ha mantenido estable e incluso ha aumentado lenta pero constantemente durante la última década. El gasto total en ropa y calzado aumentó a una tasa promedio anual de 0,5% entre 2010 y 2019.

---

<sup>2</sup> Fuente: Status Deutscher Mode 2021, Oxford Economics:  
<https://www.oxfordeconomics.com/resource/the-status-of-german-fashion/>

La tendencia global en los hábitos de consumo durante este período se dirigió hacia el comercio minorista en línea, con un mercado de comercio electrónico global para todos los productos estimado en casi 3,5 billones de dólares estadounidenses en 2019 (2016: 2 billones de dólares estadounidenses) En toda Europa la participación del comercio en línea del total de las ventas minoristas se ubicó en un 10,1 % en 2019 (2012: 4,8%). A su vez, en Alemania las ventas en línea crecieron más rápido, pasando del 5,9 % en 2012 al 15,9 % en 2019.

El comercio en línea (E-Commerce) en Alemania se ubicó por encima de la media europea y muy por delante de países como Italia con apenas un 3,7%.

### **Los retos de la industria de la moda a largo plazo**

Según los responsables de compras de la industria de la moda ya no hay forma de evitar la ropa sostenible. El uso es importante los materiales sostenibles y la transparencia de la cadena de suministro son las principales prioridades. Alemania tiene una tradición de producir moda sostenible. La empresa alemana más conocida es Hessnatur, que se menciona como una de las primeras empresas en comenzar a utilizar algodón orgánico en la década de los 70.

Según un portavoz de la Asociación General de Textiles Alemanes e industria de la moda, los estándares sociales y ecológicos de la industria textil y de la moda alemana se encuentran entre los más altos del mundo.

A su vez, los consumidores alemanes expresan constantemente su preocupación por el impacto ambiental de la industria de la moda. En una encuesta realizada en 2018, el 82 % de los encuestados estuvo de acuerdo en que es importante que Las marcas de moda luchan contra el cambio climático y el 88 % expresó que las marcas de moda deberían hacer algo para proteger el medio ambiente.

Sin embargo, estas opiniones no se reflejan necesariamente en el comportamiento de compra de los consumidores alemanes. Al respecto sólo el 33 % de los alemanes se hacen pensamientos sobre el impacto ecológico de una prenda antes de decidir si comprarla o no.

En 2020, los consumidores alemanes indicaron que estarían dispuestos a pagar más por una camiseta blanca de algodón producida de forma sostenible, que por una de producción convencional por un valor de 4 euros. Pero los hábitos de compra de los alemanes revelan una preferencia por productos de “moda rápida” más baratos.

Sin embargo, se encuentran indicios de que este tipo de compras y hábitos de consumo podrían cambiar, sobre todo debido a la pandemia de la corona. Casi dos tercios (64%) de los consumidores alemanes encuestados explicaron de haber realizado menos gastos en moda desde el estallido de la pandemia. Y el 40% de los encuestados comentó de haber disminuido significativamente sus gastos. Queda por ver, si el cambio en el comportamiento será definitivo.

Además, el 57% de los encuestados comentó de querer reparar la ropa dañada para volver a utilizarla, el 65% quiere comprar más prendas de alta calidad y más duraderas y por último, el 71% comentó de querer tirar la ropa usada con menos frecuencia<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Fuente: Status Deutscher Mode 2021, Oxford Economics:  
<https://www.oxfordeconomics.com/resource/the-status-of-german-fashion/>

Sin embargo, la actitud hacia la sostenibilidad entre las empresas de la industria de la moda alemana está empezando a cambiar. Es probable que este desarrollo continúe ya que los consumidores más jóvenes con demandas de sostenibilidad posiblemente más altas están ejerciendo una presión adicional sobre la industria para que cambie.

Ya se están implementando varias iniciativas de sostenibilidad dentro de la industria:

- Uso de materiales sostenibles: Telas fabricadas de plástico reciclado y algodón orgánico
- Reducción desperdicio al usar las telas sobrantes para otros fines en lugar de tirarlas
- Revistas: Promoción de la sustentabilidad a través de artículos sobre moda vintage y reciclaje y reparación de ropa
- Empresas con producción propia electricidad y reducción del consumo de agua
- Reducción del tamaño de las nuevas colecciones y cambiar las colecciones con menos frecuencia.

Los encuestados también abordaron las tendencias de sostenibilidad a más largo plazo. Esto incluyó la idea de la fabricación bajo demanda: en lugar de hacer un gran lote de ropa para almacenar y luego venderla.

En la actualidad, estos métodos de fabricación probablemente sigan siendo demasiado caros, en parte debido a los lotes de producción más pequeños, pero esto podría cambiar a medida que aumente el número de artículos.

Por su parte, la sostenibilidad en la industria de la moda debería ir de la mano de que la gente compre mucha menos ropa. De cara a su viabilidad futura, los diseñadores deberán reaccionar a este cambio, ya sea reduciendo el número de colecciones o cambios en los ciclos de moda existentes.

Los analistas de la industria de la moda esperan que surjan nuevos modelos de negocios como resultado de esta tendencia. Como, por ejemplo: Alquiler de ropa de ocio y deporte.

Otro tema planteado por nuestros entrevistados fue si la industria de la moda debe continuar por el camino de la globalización dadas las emisiones que genera el transporte de mercancías pesadas a larga distancia. En este contexto, los encuestados consideraron si el enfoque debería centrarse más en el desarrollo de cadenas de suministro locales a mediano plazo.

### III) Datos de sectores específicos

#### 1) Datos generales sobre artículos de lujo

Categorías de la industria más importantes<sup>4</sup>

- 1) ropa
- 2) relojes y joyería
- 3) accesorios
- 4) perfume y cosmética
- 5) vajilla

- cuentan como lujos personales que forma un 48,3% (2017) del volumen de facturación general
- sigue aumentando la demanda – al mismo tiempo cambian los criterios de preferencia de productos (p.ej. sostenibilidad)
- venta online sigue aumentando
- hasta el 2017 habrá un crecimiento de volumen de negocios anual de un 3,79%
- el segmento más grande de la industria es la moda de lujo
- casi 60% del valor general del segmento provenían de la exportación – automóviles y yates forman el volumen de negocios como líder del mercado mundial (2011)

#### Clientes

- la demanda provendrá del 70% de las generaciones nacidas entre 1980 y 2010 para 2025
- los hombres actúan cada vez más como compradores (2012: 41%)
- las generaciones más jóvenes parecen estar más interesadas en el lujo
- criterios importantes de una marca son los valores que transmite en vez de oportunidad de asegurar estatus social
- “consumidores establecidos” de lujo forman un 14% de la población general; consumidores que recién entran al mercado un 11%; “reservados”: consumidores que no tienen ninguna relación cercana a artículos de lujo forman un 59%
- compras de lujo casi nunca suceden espontáneamente
- clientes no son reacios a productos falsos
- compradores alemanes, comparados con otros países europeos, muestran menos consumo

#### Tendencias

- transición del lujo como productos para un grupo de gente exclusivo y elitista a productos de masa
- popularidad de ofertas individualistas, que apoyan a la personalidad

---

<sup>4</sup> Véase:

<https://de.statista.com/infografik/24955/anteil-der-befragten-die-sich-in-folgenden-kategorien-luxusartikel-kaufen>

<https://www.bain.com/de/ueber-uns/presse/pressemitteilungen/germany/2021/bain-studie-zum-globalen-luxusguetermarkt/>

<https://de.statista.com/outlook/cmo/luxusgueter/deutschland>

<https://docplayer.org/100681350-Luxusmarkt-deutschland-aktuelle-lage-und-entwicklungsprognose-bis-2025.html>

- cambio de demanda de ofertas basadas en productos a ofertas basadas en experiencia (p.ej. cruceros)
- Transición de modelos de negocio basados en el producto a los modelos de suscripción y “Start-ups” en el sector de la moda

## 2) Datos generales sobre joyería en Alemania<sup>5</sup>

- Volumen de negocios (2022): 3.689 millones de euros
- En 2022, se espera que los productos no lujosos representen el 57 % de las ventas en el segmento de la joyería.
- Hay menos clientes que antes, cuyos compran más orientados al valor , lo que a su vez sugiere compras de precio más alto – el segmento cobra más volumen de negocio con menos clientes
- Hasta el año 2025 incrementará el segmento por 3-4% anualmente

### Tendencias de venta

- Transición de venta de bisutería a joyas de oro y platino
- Relojes de oro y platino perdieron en volumen de ventas
- Aumento de venta de joyas de marca
- Transformación digital: cada vez más clientes se sienten cómodos con la compra online

### Canales de distribución

- Comercio especializado: 50%
- Cadenas de tienda: 19%
- Almacenes: 12%
- Exclusivamente sobre internet: 10%
- Otros: 9%

o Experiencia de compra en un negocio es decisiva para el marketing

o La estrategia de joyeros consiste en tener alta competencia de venta pero al mismo tiempo ofrecerles comodidad a los clientes sobre internet, dirigiéndolos al negocio físico

### Clientes

Población alemana según su interés en joyería (2021)

- Personas que tienen mucho interés en joyería: 5,82%
- Personas que tienen interés en joyería: 13,17%
- Personas que tienen poco interés en joyería: 16,96%
- Personas que no tienen ningún interés en joyería: 34,6

---

<sup>5</sup> Véase:

<https://de.statista.com/outlook/cmo/accessoires/uhren-schmuck/schmuck/deutschland>

<https://www.bv-juweliere.de/Aktuell/Presseinformation/Stabiler-Markt-fuer-Uhren-und-Schmuck>

[https://www.bv-juweliere.de/images/Presse/Pressebilder/2018/BVJ\\_Vertriebswege\\_2017.jpg](https://www.bv-juweliere.de/images/Presse/Pressebilder/2018/BVJ_Vertriebswege_2017.jpg)

<https://www.mckinsey.com/de/news/presse/2021-06-14-jewellery-watches>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/172043/umfrage/interesse-an-informationen-ueber-schmuck/>



### 3) Informaciones generales sobre el mercado slow fashion

#### Información breve sobre la situación actual

- Como importador de ropa y calzado Alemania ocupa el segundo lugar a nivel mundial (2018)
- La mayoría de las importaciones proceden de la China, Bangladesh, Italia, Turquía y Vietnam (2019)
- Gasto de los consumidores en ropa y calzado (2019): aproximadamente 76.000 mil millones, ocupando el sexto puesto mundial, por detrás de Estados Unidos, China, India y Japón
- El gasto total en ropa y calzado aumentó una media del 0,5% anual entre 2010 y 2019 (ajustado a la inflación)

Ventas online: pasaron del 5,9% (2012) al 15,9% (2019) lo que sitúa la penetración del comercio electrónico en Alemania muy por encima de la media europea

A demás el rápido crecimiento del comercio electrónico en los últimos años se aceleró en 2020 por la pandemia de Corona

#### Modelos de negocio circulares

p.ej.: reventa, reciclaje

p. ej.: reverse-logistics-process en “Zalando”

- hasta ahora menos de 1% de materiales de ropa reciclados

#### Demandas y reclamaciones de clientes<sup>6</sup>

Encuesta de Mckinsey sobre el comportamiento de clientes de moda europeos durante la pandemia de Covid-19:

- más del 60% de los consumidores mantienen que el historial de sostenibilidad de una marca es un factor importante en su decisión de compra
- o empresas de moda pueden aprovechar esta evolución respondiendo a las necesidades de los clientes y obtener así una ventaja económica; deben tener en cuenta seis principios de la economía circular: Reducir - con respeto a las emisiones, residuos y volumen - reciclar, renovar, revender, prestar y reparar
- gana importancia ser capaz de mantener el valor de los productos durante el mayor tiempo posible, en lugar de subordinar la calidad a las exigencias de la producción
- sobre todo el grupo de la edad de 18 – 39 años parece ser muy abierto a la idea de comprar de marcas pequeñas y menos conocidas y más ropa de segunda mano
- los tres aspectos más importantes en la decisión de compra: estilo de producto, confortabilidad, calidad de material
- o actualidad es el aspecto menos importante
- El uso de materiales sostenibles y la transparencia de la cadena de suministro deberían ser las principales prioridades

---

<sup>6</sup> Véase:

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/survey-consumer-sentiment-on-sustainability-in-fashion>

[https://www.bmw.de/Redaktion/DE/Downloads/Studien/status-deutscher-mode-2021.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=6](https://www.bmw.de/Redaktion/DE/Downloads/Studien/status-deutscher-mode-2021.pdf?__blob=publicationFile&v=6)

- el 82% de los encuestados en un estudio (2018) coincidieron en que es importante que marcas de moda luchen contra el cambio climático y el 88% estuvo de acuerdo en que las marcas de moda deberían comprometerse a la protección del medio ambiente
- Casi dos tercios (64 %) de los encuestados dijeron que desde el estallido de la pandemia gastaron menos en moda la actitud hacia la sostenibilidad entre empresas en el sector alemán de la industria de la moda está comenzando a cambiar. Este desarrollo es probable que continúe, ya que los clientes más jóvenes llevan consigo una mayor demanda de sostenibilidad, lo que al mismo tiempo supondrá una presión para el cambio en la industria
- sugerencia general: hacer más para promover Alemania como sede de la producción de ropa y textiles y apoyar a empresas que se comprometen a localizar la producción en Alemania y así poder romper la tendencia del “Offshoring”

**Como el mercado de la moda tiene una gran variedad de productos que en este informe no se pueden abarcar, se colocan a modo de ejemplo dos productos:**

### 1) Importaciones alemanas de camisas de punto para hombres o niños (Código 6105)

Importaciones alemanas de camisas de punto para hombres o niños	Valor de las importaciones en miles de US-\$			
	País	2020	País	2021
	Bangladesh	169.962	Bangladesh	201.597
	China	62.923	Turquía	68.703
	Turquía	59.700	China	52.207
	Vietnam	44.217	Vietnam	50.685
	India	41.037	India	38.030
	Países Bajos	14.089	Países Bajos	17.907
	Pakistán	13.819	Italia	15.975
	Italia	13.816	Pakistán	11.939
	Reino Unido	11.220	Perú	11.905
	Camboya	10.579	Polonia	11.175
	Portugal	10.419	Portugal	10.181
	Polonia	10.292	Francia	9.819
	Francia	9.806	Sri Lanka	9.649
	Perú	9.378	Marruecos	9.604
	Sri Lanka	7.676	Macedonia del Norte	8.919
	Resto de países	60.669	Resto de países	66.632
	<b>Total importaciones</b>	<b>549.602</b>	<b>Total importaciones</b>	<b>594.927</b>

Fuente: DESTATIS - Agencia Federal Alemana de Estadísticas, junio 2022

En 2021 los primeros cinco países tuvieron una participación del 69% del total de las importaciones alemanas. A su vez los primeros tres países (Bangladesh, Turquía y China) participaron con un 54% del total de las importaciones. En 2019 estos tres primeros países tuvieron una participación del 53% del total importado.

## 2) Importaciones alemanas de camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (Código 6106)

Importaciones alemanas de camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	Valor de las importaciones en miles de US-\$			
	País	2020	País	2021
	Turquía	62.328	Bangladesh	65.437
	Bangladesh	55.564	Turquía	58.849
	China	44.595	China	46.785
	India	20.387	India	23.222
	Camboya	11.691	Países Bajos	12.445
	Italia	9.975	Vietnam	11.173
	Reino Unido	9.787	Italia	9.415
	Vietnam	9.115	Portugal	6.684
	Portugal	6.667	Bulgaria	5.747
	Bulgaria	5.885	Camboya	4.939
	Francia	5.381	Francia	4.346
	Grecia	5.236	Grecia	4.250
	Polonia	4.176	Sri Lanka	3.951
	Macedonia del Norte	3.756	Polonia	3.587
	Túnez	3.529	Macedonia del Norte	3.585
	Resto de países	38.175	Resto de países	37.577
<b>Total importaciones</b>		<b>296.247</b>	<b>Total importaciones</b>	<b>301.992</b>
Fuente: DESTATIS - Agencia Federal Alemana de Estadísticas, junio 2022				

En 2021 los primeros cinco países tuvieron una participación del 68% del total de las importaciones alemanas. A su vez los tres primeros países (Bangladesh, Turquía y China) tuvieron una participación del 56,6% de las importaciones. En 2019 estos tres países participaron con el 54,8% del total importado.

### Aranceles de ingreso para terceros países

## CAPÍTULO 61 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO

### 6105 Camisas de punto para hombres o niños<sup>7</sup>

#### 6105 10 De algodón

ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)

- Importación:

Derecho terceros países (01-01-2005): **12.00 %**

R1734/96

- Importación:

Suspensión - productos destinados a ciertas clases de buques y de plataformas de perforación o de explotación (01-07-2016): **0 %**

R2658/87

- Importación - Exportación:

Unidad suplementaria (01-01-2008): p/st

R2658/87

<sup>7</sup> Más información se encuentra en TARIC:

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20220615&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&op=&Taric=6105&search\\_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=&DatePicker=15-06-2022](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20220615&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&op=&Taric=6105&search_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=&DatePicker=15-06-2022)

<b>6105 90 10</b>	<b>De lana o pelo fino</b>	
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
- Importación:		
Control a la importación – CITES (19-01-2022)		R2280/21
- Importación:		
Derecho terceros países (01-01-2005): <b>12.00 %</b>		R1734/96
- Importación:		
Suspensión - productos destinados a ciertas clases de buques y de plataformas de perforación o de explotación (01-07-2016): <b>0 %</b>		R2658/87
Todos los terceros países (ALLTC 1008)		
- Exportación:		
Control a la exportación – CITES (19-01-2022)		R2280/21
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
- Importación - Exportación:		
Unidad suplementaria (01-01-2008): p/st		R2658/87

<b>6106</b>	<b>Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas<sup>8</sup></b>	
<b>6106 10</b>	<b>De algodón</b>	
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
- Importación:		
Derecho terceros países (01-01-2005): <b>12.00 %</b>		R1789/03
- Importación:		
Suspensión - productos destinados a ciertas clases de buques y de plataformas de perforación o de explotación (01-07-2016): <b>0 %</b>		R2658/87
- Importación - Exportación:		
Unidad suplementaria (01-01-2008): p/st		R2658/87

<b>6106 90 10</b>	<b>De lana o pelo fino</b>	
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
- Importación:		
Control a la importación – CITES (19-01-2022)		R2280/21
- Importación:		
Derecho terceros países (01-01-2005): <b>12.00 %</b>		R1789/03
- Importación:		
Suspensión - productos destinados a ciertas clases de buques y de plataformas de perforación o de explotación (01-07-2016): <b>0 %</b>		R2658/87
Todos los terceros países (ALLTC 1008)		
- Exportación:		
Control a la exportación – CITES (19-01-2022)		R2280/21
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
- Importación - Exportación: Unidad suplementaria (01-01-2008): p/st		
		R2658/87

<sup>8</sup> Más información se encuentra en TARIC:  
[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20220615&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&op=&Taric=6106&search\\_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=&DatePicker=15-06-2022](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20220615&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&op=&Taric=6106&search_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=&DatePicker=15-06-2022)

## IV) Ferias en Alemania

### Neonyt

Neonyt es una feria internacional de moda sostenible. Aquí los expositores muestran moda para hombres, mujeres y niños en diferentes segmentos, tales como, ropa deportiva, ropa de calle, joyería, calzados, bolsos y accesorios, entre otras cosas.



Más información:

<https://neonyt.messefrankfurt.com/frankfurt/de/kontakt.html>

### Berlin Fashion Week

La Semana de la Moda de Berlín se centra cada vez más en la moda sostenible y la tecnología de la moda, con plataformas digitales e híbridas. Los visitantes pueden esperar desfiles de moda, presentaciones, conferencias, charlas de expertos, como así también diseñadores nacionales e internacionales.



Más información : <https://fashionweek.berlin/en/about-us.html>

Plataformas de pedidos

**Modeorderplattform Supreme Women & Men Düsseldorf**

**Modeorderplattform Supreme Women & Men Munich**



Desde su fundación en 2007, las plataformas de pedidos de [munichfashioncompany GmbH](https://munichfashioncompany.com) en Düsseldorf y Múnich se han catapultado hasta convertirse en las más exitosas y populares de Alemania. Las sedes de Düsseldorf y Múnich se complementan para llevar a cabo los negocios en un ambiente extraordinario y orientado al servicio.

Más información: <https://munichfashioncompany.com>

Otras ferias de interés se pueden encontrar bajo el siguiente enlace:

<https://www.muellerundsohn.com/thema/modemesse/>

Medios de prensa de potencial interés:

**1 ST-BLUE.com**

Es una revista de moda B2B de habla alemana, con más de 15.000 miembros registrados de la industria de la moda. Su boletín semanal llega a casi 12.000 profesionales.

Web: <https://www.1st-blue.com>

First Blue Media

Eberswalder Straße 16

10437 Berlin

Herausgeber / Chefredakteur

Dirk Stegemann

E-Mail: [dirk@first-blue.de](mailto:dirk@first-blue.de)

**fafine**

La Sra. Anna Frost es la autora del blog fafine, en el que se incluyen todo tipo de temas sobre moda, estilo de vida, alimentación, bodas y viajes.

Web: <https://fafine.de>

Anna Frost

Siegrunweg 19

22559 Hamburg

E-Mail: [kontakt@fafine.de](mailto:kontakt@fafine.de)

**Fashionstreet Berlín**

Fashionstreet-Berlin es el punto de contacto digital para jóvenes creativos, diseñadores de moda y entusiastas de la moda.

Web: <https://www.fashionstreet-berlin.de>

Fashion / Vivian Engel

E-Mail: [Vivien@fashionstreet-Berlin.de](mailto:Vivien@fashionstreet-Berlin.de)

**I-D**

A lo largo de tres décadas, I-D se ha convertido en la fuente de inspiración de la cultura de la moda. Comenzó como un fanzine, con ímpetu en los estilos callejeros de la época punk de los 80 en Londres, y con su lema "Originate. No imites", se convirtió rápidamente en pionera de la moda y el estilo. I-D ha recorrido un largo camino desde la era predigital y ha evolucionado hasta convertirse en una revista de moda brillante que se reinventa constantemente.

Web: <https://i-d.vice.com/de>

VICE Media GmbH

Rungestraße 22–24

10179 Berlin

Prensa / Kristof Albrink

E-Mail: [dach-presse@vice.com](mailto:dach-presse@vice.com)

### **Journelles**

Journelles es la mayor revista de moda independiente de Alemania y fue fundada por Jessie Weiß en 2012. Esta empresaria de 34 años sentó las bases de la blogosfera de la moda en 2007 con la veterana red LesMads y desde entonces ha trabajado como periodista, moderadora y directora creativa.

Web: <https://www.journelles.de>

Journelles

Jessica Weiß-Fink

Immanuelkirchstraße 10

10405 Berlin

Email: [info@journelles.de](mailto:info@journelles.de)

### **Masha Sedgwick**

Uno de los primeros blogs de moda alemanes, fundado en 2010 por Maria Astor se desarrolló como un formato de narración digital y diario visual. Maria Astor cubre temas de crecimiento personal, moda, belleza, autocuidado y sostenibilidad y escribe desde su punto de vista personal, incorporando tanto sus pensamientos como sus experiencias personales, que siempre comparte con su comunidad de forma honesta a través de las plataformas.

Web: <https://www.masha-sedgwick.com>

Masha Sedgwick

Sankt Oberholz

Rosenthaler Str. 72A

10119 Berlin

E-Mail: [info@masha-sedgwick.com](mailto:info@masha-sedgwick.com)

### **Modesearch Berlín**

Modesearch-berlin.de es una revista online sobre moda, estilo de vida y cultura en Berlín. La Semana de la Moda de Berlín, los diseñadores de moda berlineses y los temas relacionados con el diseño ecológico son el centro de atención.

Web: <https://modesearch-berlin.de>

Contacto / Susanne Beckmann

E-Mail: [beckmann@modesearch.de](mailto:beckmann@modesearch.de)

### **Paperboats**

Es un blog de fotografía, moda y música, estilos callejeros y más de todo el mundo.

Web: <https://www.paperboats.me>

Contacto/ Marlen Stahlhuth

Paul-Lincke-Ufer 7B

10999 Berlin

E-Mail: [ahoi@paperboats.me](mailto:ahoi@paperboats.me)

### **styleranking**

Es una comunidad de entusiastas de la moda que comparten sus mejores fotos de conjuntos. styleranking informa en su blog de moda sobre las semanas y ferias internacionales de la moda, los diseñadores y las tendencias de moda y belleza.

Web: <https://www.styleranking.de>

E-mail: [info@styleranking.de](mailto:info@styleranking.de)

### **This is Jane Wayne**

Es un blogzine fundado por las dos periodistas Sarah Gottschalk y Nike van Diether en 2010. En sus textos escriben sobre moda, música, cultura, interiores y vida.

Web: <https://www.thisisjanewayne.com>

This is Jane Wayne  
Gottschalk und van Dinther GbR  
c/o Studio Bens  
Ritterstraße 2  
10969 Berlin  
E-mail: Kooperationsanfragen:  
[franziska@thisisjanewayne.com](mailto:franziska@thisisjanewayne.com)  
[hello@thisisjanewayne.com](mailto:hello@thisisjanewayne.com)

### **Fashion Insider Magazin**

En el blog de moda "Fashion-Insider" se escribe sobre moda, belleza y otros temas de estilo, especialmente desde Berlín.

Web: <https://www.fashion-insider.de>

Fashion Insider Magazin  
c/o. Ace Ventures GmbH  
Johann-Goercke-Allee 12  
14469 Potsdam  
E-Mail: [hello@fashion-insider.de](mailto:hello@fashion-insider.de)

### **Ecowoman**

ecowoman es la revista online para un estilo de vida sostenible

Web: <https://www.ecowoman.de>

sharemen media GmbH  
Breslauerstraße 23  
55126 Mainz  
E-Mail: [info@ecowoman.de](mailto:info@ecowoman.de)

En el siguiente enlace se encuentran otras revistas de moda, editoriales y redactores, que podrían ser de interés: <https://www.modeopfer110.de/mode-studium-job/adressen-modezeitschriften-verlage.html>



## V) Potenciales contrapartes en Alemania

### **Grandes Cadenas de venta minorista de moda de alta gama**

#### **Peek & Cloppenburg** (tienda de moda multicanal)

Se ofrece al cliente un concepto de compra que combina lo mejor del mundo online y offline. Peek & Cloppenburg combina muchos años de exitosa tradición en el negocio de la moda con las ventajas y oportunidades del mundo online. Tiene más de 60 filiales repartidas en toda Alemania

#### **Peek-Cloppenburg.de ist ein Angebot der Fashion ID GmbH & Co. KG**

Berliner Allee 2

40212 Düsseldorf

Tel.: 0800 – 700 33 00

Fax: 0800 – 700 34 00

E-Mail: [service@peek-cloppenburg.de](mailto:service@peek-cloppenburg.de) / [dialog@peek-cloppenburg.de](mailto:dialog@peek-cloppenburg.de)

Web: <https://www.peek-cloppenburg.de>

#### **KaDEWE**

KaDeWe es un destino para clientes internacionales y locales con más de 100 años de experiencia. Ofrece diseñadores internacionales y marcas especializadas, así como productos de belleza, alimentación y vivienda en más de 60.000 metros cuadrados.

#### **KaDeWe**

Tauentzienstraße 21–24

10789 Berlin

Ein Warenhaus der The KaDeWe Group GmbH

Geschäftsanschrift:

Katharina-Heinroth-Ufer 1

10787 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 21 21 0

E-Mail: [kundenservice@kadewe.de](mailto:kundenservice@kadewe.de) / [presse@kadewe.de](mailto:presse@kadewe.de)

Web: <https://www.kadewe.de>

#### **Galleries La Fayette**

Desde 1996 e encuentran las famosas Galerías Lafayette de París en Berlín. Allí se presentan las últimas tendencias en moda, accesorios, productos de belleza de alta calidad y delicias francesas. Además de muchas marcas francesas, la casa de moda también cuenta con marcas internacionales y exclusivas, así como con diseñadores berlineses.

Web: <https://www.gallerieslafayette.de>

Galleries Lafayette (Deutschland) GmbH

Französische Straße 23

10117 Berlin

Tel.: +49 (0) 3020948199

E-Mail: [berlin@gallerieslafayette.de](mailto:berlin@gallerieslafayette.de)

Fabian Winkelseßer

Head of Marketing & Communications

E-Mail: [fwinkelsesser@gallerieslafayette.com](mailto:fwinkelsesser@gallerieslafayette.com)

**Mientus**

desde hace más de 80 años, mientus es sinónimo de un surtido absolutamente único de prendas de las colecciones de los mejores diseñadores de moda y marcas de lujo internacionales, combinado con un servicio de primera clase. La empresa familiar se encuentra ya en su tercera generación y se ha convertido en uno de los mayores proveedores de moda exclusiva de Alemania gracias a sus muchos años de experiencia y a su especial atención al lujo, la calidad y el estilo. Tiene cuatro sedes en Berlín y Hamburgo y una tienda online mientus.

**Michael Mientus GmbH**

Wilmsdorfer Straße 73  
10629 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 - 323 90 77  
Fax: +49 (0)30 - 324 80 55  
E-Mail: [info@mientus.com](mailto:info@mientus.com)  
Web: <https://www.mientus.com>

**GALERIA Karstadt Kaufhof**

Los grandes almacenes alemanes GALERIA Kaufhof GmbH y Karstadt Warenhaus GmbH luego de la fusión operar bajo el nombre conjunto de GALERIA Karstadt Kaufhof. En la actualidad el segundo gran almacén más grande de Europa, luego de El Corte Inglés, y tiene 131 filiales repartidas en toda Alemania. Es

**GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH**

Theodor-Althoff-Str. 2  
45133 Essen  
Tel.: +49 (0) 201 / 977 97 977  
Fax: +49 (0) 201 / 977 97 999  
E-Mail : [service@galeria.de](mailto:service@galeria.de)  
Web: <https://www.galeria.de>

**Zalando**

Zalando SE es una empresa alemana de venta por correo en línea de zapatos, moda y cosméticos

**Zalando SE**

Valeska-Gert-Straße 5  
10243 Berlin  
Fax: +49 (0)30 2759 46 93  
E-Mail: [impressum@zalando.de](mailto:impressum@zalando.de)  
Web: <https://www.zalando.de>

**Manufactum**

Manufactum GmbH es un minorista con 16 tiendas en Alemania. La empresa también vende cosméticos, ropa y zapatos, ordenadores, bicicletas, productos alimenticios, libros, accesorios de cama y baño, y muebles.

**Manufactum GmbH**

Hiberniastraße 5  
45731 Waltrop  
Tel.: +49 (0) 2309-9 39 00  
Fax: +49 (0) 2309-93 98 00  
E-Mail: [info@manufactum.de](mailto:info@manufactum.de)  
Web: <https://www.manufactum.de>

### **Walbusch**

Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG es una empresa de moda alemana que cuenta con 43 filiales repartidas por toda Alemania.

### **Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG**

Martinstraße 18

42646 Solingen

Tel.: +49 (0) 212 - 22 10 11 12

Fax: +49 (0) 212 - 22 10 11 10

E-mail: [service@walbusch.de](mailto:service@walbusch.de)

Web: [www.walbusch.de](http://www.walbusch.de)

### **Breuninger**

Breuninger GmbH & Co en una de las empresas de moda más exitosas de Alemania y cuenta con 13 filiales.

### **E. Breuninger GmbH & Co.**

Marktstrasse 1-3

70173 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711 / 211 - 0

E-Mail: [kontakt@breuninger.de](mailto:kontakt@breuninger.de)

Web: <https://www.breuninger.com/de/damen>

### **Modehaus Keller-Warth GmbH**

Esta casa de moda con 19 filiales en toda Alemania

### **Modehaus Keller-Warth GmbH**

Marktplatz 15

88400 Biberach an der Riß

Tel.: +49 (0) 7351 156411

Fax: +49 (0) 7351 156422

E-Mail: [organisation@warth.de](mailto:organisation@warth.de)

Web: <https://www.warth.de>

### **Potenciales contrapartes / importadores/ comerciantes de moda**

#### **NATURKAUFHAUS in der Galleria GmbH**

En un gran almacén de moda en donde se encuentra la mayor gama de productos naturales de Alemania.

#### **NATURKAUFHAUS in der Galleria GmbH**

Schloßstraße 101

12163 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 7934413

Fax: +49 (0) 30 7934415

E-Mail: [info@naturkaufhaus-berlin.de](mailto:info@naturkaufhaus-berlin.de)

Web: <https://www.naturkaufhaus-gmbh.de>

### **FAIRE**

La plataforma online de venta al por mayor que conecta a minoristas y marcas independientes de todo el mundo.

**Faire Wholesale B.V.**

Wilhelmina van Pruisenweg 35  
2595AN 's-Gravenhage  
Tel.: +11 (800) 208 - 8926  
E-mail: [support@faire.com](mailto:support@faire.com)  
Web: <https://www.faire.com/es/about>

**Otto Group**

El Grupo Otto es una multinacional alemana de comercio y servicios con sede en Hamburgo, pionera en el sector de ventas por catálogo y considerada actualmente una de las empresas de comercio electrónico más grandes del mundo. El núcleo de actividades del consorcio es minorista, con mayor actividad B2C en comercio electrónico, generando más del 74% de todos sus ingresos en este segmento a través de sus aproximadamente 100 tiendas en línea en todo el mundo. Es uno de los líderes mundiales (segundo después de Amazon) en venta de productos de moda y bienestar en línea.

**Otto (GmbH & Co KG)**

Werner-Otto-Straße 1-7  
22179 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 - 64 61 - 0  
Fax: +49 (0) 40 - 64 61 - 85 71  
E-Mail: [service@otto.de](mailto:service@otto.de)  
Web: <https://www.otto.de>

**Hess Natur-Textilien GmbH & Co. KG**

Hessnatur es sinónimo de moda justa y de textiles para el hogar producidos de forma natural, como la ropa de cama, fabricada con algodón orgánico procedente de cultivos ecológicos controlados. Moda natural conforme a las normas sociales de hessnatur

**Hess Natur-Textilien GmbH & Co. KG**

Marie-Curie-Straße 7  
35510 Butzbach  
Tel.: +49 (0) 6033 / 991-0  
Fax: +49 (0) 6033 / 991-7800  
E-Mail: [dialog@hess-natur.de](mailto:dialog@hess-natur.de)  
E-Post: [dialog@hess-natur.epost.de](mailto:dialog@hess-natur.epost.de)  
Web: <https://www.hessnatur.com/de>

**MARMEDIA UG (limited liability)**

Se dedica a la distribución, desarrollo y construcción de marcas de lujo tanto a nivel europeo como no europeo, y tiene sus canales de distribución y/o socios minoristas.

**MARMEDIA UG**

Fürstenrieder Str. 279a  
81377 München – Germany  
Tel.: +49 (0)89.21.54.62.84  
Fax: +49 (0)89.99.96.44.83  
E-Mail: [marmedia@marmedia.net](mailto:marmedia@marmedia.net)  
Web: <https://www.marmedia.net>

**loveco**

Tienda online de moda sostenible y justa  
Web: <https://loveco-shop.de>

loveco GmbH  
Sonntagstr. 29  
10245 Berlin  
E-Mail: [presse@loveco-shop.de](mailto:presse@loveco-shop.de)

### **Moeon**

Es una comunidad con dos tiendas conceptuales que establece una moda sostenible y contemporánea.

Web: <https://moeon.de/de>

Moeon / Sonja Lotz  
Schönleinstr.10  
10967 Berlin  
E-Mail: [service@moeon.de](mailto:service@moeon.de)

### **Avocadostore**

Se fundó en 2010 y su idea principal fue la de crear una plataforma en línea donde los clientes pudieran encontrar una alternativa sostenible para cada producto convencional. Más de 900 proveedores (diseñadores, empresas ecológicas de nueva creación y marcas conocidas, venden sus productos sostenibles en el mercado).

Web: <https://www.avocadostore.de>

Avocado Store GmbH  
Cremon 32  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 43277693  
E-Mail: [info@avocadostore.de](mailto:info@avocadostore.de)

### **Urban Outfitters Europe**

Es una empresa multinacional de venta al por menor de productos de moda con sede en Filadelfia (Pensilvania) y opera en Europa en los siguientes países: Suecia, España, Dinamarca, Francia, Alemania, Portugal, Irlanda, Bélgica, Países Bajos y Polonia. La marca Urban Outfitters se dirige a los jóvenes adultos con una mezcla de productos de moda femenina y masculina, calzado, productos de belleza y bienestar, accesorios, ropa y equipamiento deportivo, entre otros.

Alemania / Web: <https://www.urbanoutfitters.com/de-de>  
E-Mail: [kundenservice@urbanoutfitters.de](mailto:kundenservice@urbanoutfitters.de)

### **LUISAVIAROMA**

La tienda online LUISAVIAROMA es uno de los principales minoristas de artículos de lujo, con clientes en todo el mundo. Su sede se encuentra en Roma, Italia.

Web: <https://www.luisaviaroma.com/de-de>

Departamento de compras: [buyer@luisaviaroma.com](mailto:buyer@luisaviaroma.com)

### **POSTSKRIPTUM GmbH**

Export-Import-Handelsvermittlung

POSTSKRIPTUM GmbH  
In der Waage 11  
73463 Westhausen  
Tel: +49 (0)7363 95790  
Fax: +49 (0)7363 9579 100  
E-mail: [info@ctok.de](mailto:info@ctok.de)  
Web: <https://www.ctok.de/de>

### **instylefashion GmbH**

Como mayorista de moda joven, In-stylefashion se dedica a la distribución de moda y textiles a revendedores, minoristas y vendedores de eBay.

instylefashion GmbH  
In den Niederwiesen 9  
76744 Wörth  
Tel.: 49 (0) 7271-76725-0  
Fax: 49 (0) 7271-76725-20  
E-Mail: [info@in-stylefashion.de](mailto:info@in-stylefashion.de)  
Web: <https://www.in-stylefashion.de>

### **House Style Patryk Zawislewski**

La empresa textil House Style, fundada en 2007, es uno de los mayoristas de moda más importantes de Europa en el ámbito de la moda joven.

House Style Patryk Zawislewski  
Max-Planck-Str. 34  
61184 Karben  
Tel.: +49 (0) 6039-938080  
Fax.: +49 (0) 6039-9380802  
E-Mail: [shop@house-style.de](mailto:shop@house-style.de)  
Web: <https://www.house-style.de>

Enlaces de interés sobre tiendas online slow fashion:

<https://www.sloris.de/where-to-shop-slow-fashion-online-shops/>

---

## **Comerciantes de bisutería**

Empresa: BEDRA GmbH  
Calle: Untere Talstr. 61  
Lugar: 71263 Weil der Stadt  
Tel.: 07033 69360  
E-Mail: [info@bedra.de](mailto:info@bedra.de)  
Web: [www.bedra.de](http://www.bedra.de)

Empresa: Niessing Manufaktur GmbH & Co. KG  
Calle: Butenwall 117  
Lugar: 48691 Vreden  
Tel.: 02564 3000  
E-Mail: [service@niessing.com](mailto:service@niessing.com)  
Web: <https://niessing.com>

Empresa: Thomas Sabo GmbH & Co. KG  
Calle: Silberstr. 1  
Lugar: 91207 Lauf a.d.Pegnitz  
Tel.: 09123 97150  
E-Mail: [info@thomassabo.com](mailto:info@thomassabo.com)  
Web: [www.thomassabo.com](http://www.thomassabo.com)

Empresa: Trendpool Schmuck GmbH  
Calle: Berliner Str. 4 A  
Lugar: 21509 Glinde  
Tel.: 040 8972570  
E-Mail: [info@trendpoolschmuck.de](mailto:info@trendpoolschmuck.de)  
Web: [www.trendpool-schmuck.de](http://www.trendpool-schmuck.de)

Empresa: AMOR GmbH  
Calle: Kanaltorplatz 1  
Lugar: 63450 Hanau  
Tel.: 06181 300900  
E-Mail: [info@amorgroup.de](mailto:info@amorgroup.de)  
Web: [www.amor.de](http://www.amor.de)

Empresa: Edmund Arnold GmbH

Calle: Schlossallee 54 A  
Lugar: 24960 Glücksburg (Ostsee)  
Tel.: 04631 5642075  
E-Mail: flensburg@arnold-schmuck.de,  
shop@arnold-schmuck.de  
Web: [www.arnold-schmuck.de](http://www.arnold-schmuck.de)

Empresa: Ehinger-Schwarz GmbH & Co  
KG  
Calle: Am Hochsträß 8  
Lugar: 89081 Ulm  
Tel.: 0731 509750  
E-Mail: info@ehinger-schwarz.de  
Web: [www.ehinger-schwarz.de](http://www.ehinger-schwarz.de)

Empresa: Coeur De Lion Schmuckdesign  
GmbH  
Calle: Krefelder Str. 32  
Lugar: 70376 Stuttgart  
Tel.: 0711 5537550  
E-Mail: info@coeur.de  
Web: [www.coeur.de](http://www.coeur.de)

Empresa: Schmuckzeit Europe GmbH  
Calle: Nördliche Ringstr. 6  
Lugar: 91126 Schwabach  
Tel.: 09122 18870  
E-Mail: kontakt@schmuckzeiteurope.com  
Web: [www.schmuckzeiteurope.com](http://www.schmuckzeiteurope.com)

Empresa: Bacio d'oro Schmuckvertriebs-  
GmbH  
Calle: Louisenstr. 58  
Lugar: 61348 Bad Homburg  
Tel.: 06172 2533123  
E-Mail: info@123gold.de  
Web: [www.123gold.de](http://www.123gold.de)

Empresa: Pierre Lang - Schmuck Handels  
GmbH Deutschland  
Calle: Ammerthalstr. 27  
Lugar: 85551 Kirchheim b. München  
E-Mail: info@pierre-lang.com  
Web: [www.pierre-lang.com](http://www.pierre-lang.com)

Empresa: Juwelier Leicht in den  
"Schmuckwelten Pforzheim" GmbH & Co.  
KG  
Calle: Westliche Karl-Friedrich-Str. 56/68  
Lugar: 75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 12990  
E-Mail: info@juwelier-leicht.de  
Web: [www.leicht-jewellery.com](http://www.leicht-jewellery.com)

Empresa: Kleckow GmbH

Calle: Ersinger Str. 7-9  
Lugar: 75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 92250  
E-Mail: [info@kleckow.de](mailto:info@kleckow.de)  
Web: [www.kleckow.de](http://www.kleckow.de)

Empresa: Jörg Hammer GmbH aktueller  
Schmuck  
Calle: Stuttgarter Str. 23  
Lugar: 75179 Pforzheim  
Tel.: 07231 93750  
E-Mail: service@j-h.de, info@j-h.de  
Web: [www.j-h.de](http://www.j-h.de)

Empresa: Wilh. Müller GmbH & Co. KG  
Calle: Schwerzerallee 5  
Lugar: 73525 Schwäbisch Gmünd  
Tel.: 07171 3560  
E-Mail: info@wilhelmmueller.de  
Web: [www.wilhelmmueller.de](http://www.wilhelmmueller.de)

Empresa: Burkhard Müller Schmuck GmbH  
Calle: Mauritiusstr. 40-46  
Lugar: 76761 Rülzheim  
Tel.: 07272 92980  
E-Mail: info@burkhard-schmuck.de,  
webshop@diamonfire.de  
Web: [www.burkhard-schmuck.de](http://www.burkhard-schmuck.de)

Empresa: DIKO - Schmuckwaren Dieter  
Koch e.K.  
Calle: Uhrde 21  
Lugar: 37520 Osterode am Harz  
Tel.: 05522 90020  
E-Mail: info@diko-schmuck.de  
Web: [www.diko-schmuck.de](http://www.diko-schmuck.de)

Empresa: Henrich & Denzel GmbH  
Calle: Karl-Bücheler-Str. 2  
Lugar: 78315 Radolfzell am Bodensee  
Tel.: 07732 94920  
E-Mail: info@henrich-denzel.de  
Web: [www.henrich-denzel.de](http://www.henrich-denzel.de)

Empresa: Mühlbacher GmbH Uhren -  
Schmuck - Juwelen  
Calle: Ludwigstr. 1  
Lugar: 93047 Regensburg  
Tel.: 0941 5027970  
E-Mail: info@muehlbacher.de  
Web: [www.muehlbacher.de](http://www.muehlbacher.de)

Empresa: Eugen Dettinger GmbH

Calle: Westliche Karl-Friedrich-Str. 89  
Lugar: 75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 101061  
E-Mail: [info@eugendettinger.de](mailto:info@eugendettinger.de)  
Web: [www.eugendettinger.de](http://www.eugendettinger.de)

Empresa: DIE KETTE Schmuck und Lifestyle GmbH & Co. KG  
Calle: Ebereschenweg 3  
Lugar: 75180 Pforzheim  
Tel.: 07231 93930  
E-Mail: [info@diekette.de](mailto:info@diekette.de)  
Web: [www.diekette.de](http://www.diekette.de)

Empresa: Hungeling Uhren und Schmuck GmbH, Nordhorn  
Calle: Bentheimer Str. 8  
Lugar: 48529 Nordhorn  
Tel.: 05921 13011  
E-Mail: [info@hungeling.de](mailto:info@hungeling.de)  
Web: [www.hungeling.de](http://www.hungeling.de)

Empresa: Klein & Schütz Schmuck und Metallwaren GmbH  
Calle: Aufm Siebent 21  
Lugar: 54497 Morbach  
Tel.: 06533 95000  
E-Mail: [klein-schuetz@t-online.de](mailto:klein-schuetz@t-online.de)  
Web: [www.klein-schuetz.com](http://www.klein-schuetz.com)

Empresa: DUR Schmuck GmbH  
Calle: Eßkamp 106  
Lugar: 26127 Oldenburg  
Tel.: 0441 9984330  
E-Mail: [info@dur-schmuck.de](mailto:info@dur-schmuck.de)  
Web: [www.dur-schmuck.de](http://www.dur-schmuck.de)

Empresa: Celik Schmuck GmbH  
Calle: Am Neuen Baum 4  
Lugar: 59229 Ahlen  
Tel.: 02382 9681225  
E-Mail: [info@celik-schmuck.de](mailto:info@celik-schmuck.de), [info@jc-schmuck.de](mailto:info@jc-schmuck.de)  
Web: [www.celik-schmuck.de](http://www.celik-schmuck.de), [www.jc-schmuck.de](http://www.jc-schmuck.de)

Empresa: VILMAS GmbH  
Calle: Südliche Schlafergasse 17  
Lugar: 75180 Pforzheim  
Tel.: 07231 976113  
E-Mail: [web@vilmas.de](mailto:web@vilmas.de)  
Web: [www.vilmas.de](http://www.vilmas.de)

Empresa: STARCK Schmuck GmbH

Calle: Herrschaftsgärten 10  
Lugar: 75446 Wiernsheim  
Tel.: 07044 940729  
E-Mail: [v@starckschmuck.com](mailto:v@starckschmuck.com)  
Web: [www.starckschmuck.com](http://www.starckschmuck.com)

Empresa: Al Coro GmbH  
Calle: Hirschhofweg 10  
Lugar: 50765 Köln  
Tel.: 0221 799913  
E-Mail: [info@alcoro.com](mailto:info@alcoro.com)  
Web: [www.alcoro.com](http://www.alcoro.com)

Empresa: Fritz Wenthe & Co. GmbH  
Calle: Q 1, 1  
Lugar: 68161 Mannheim  
Tel.: 0621 24423  
E-Mail: [mannheim@123gold.de](mailto:mannheim@123gold.de)  
Web: [www.juwelier-wenthe.de](http://www.juwelier-wenthe.de)

Empresa: Schmuckland GmbH  
Calle: Hauptstr. 24  
Lugar: 82256 Fürstenfeldbruck  
Tel.: 08141 227270  
E-Mail: [info@schmuckland.de](mailto:info@schmuckland.de)  
Web: [www.schmuckland.de](http://www.schmuckland.de)

Empresa: Alfred Schmiesing, Großhandel in Schmuck und Edelsteinen  
Calle: Ernst-von-Bayern-Str. 46  
Lugar: 59590 Geseke  
Tel.: 02942 1634  
E-Mail: [info@schmiesing.com](mailto:info@schmiesing.com)  
Web: [www.schmiesing.com](http://www.schmiesing.com)

Empresa: IMPEXCO Schmuckwarenhandel GmbH  
Calle: Max-Planck-Str. 8  
Lugar: 55743 Idar-Oberstein  
Tel.: 06781 46054  
E-Mail: [info@impexco-de.com](mailto:info@impexco-de.com)  
Web: [www.impexco-de.com](http://www.impexco-de.com)

Empresa: Johannes Krell Schmuckwaren-Großhandlung GmbH  
Calle: Theodor-Heuss-Str. 21  
Lugar: 61118 Bad Vilbel  
Tel.: 06101 8027280  
E-Mail: [info@johannes-krell.de](mailto:info@johannes-krell.de)  
Web: [www.johannes-krell.de](http://www.johannes-krell.de)



Empresa: Oetinger Schmuckgroßhandel  
GmbH  
Calle: Sudetenstr. 35  
Lugar: 96247 Michelau i.OFr.  
Tel.: 09571 88088  
E-Mail: [info@oetinger-schmuck.de](mailto:info@oetinger-schmuck.de)  
Web: [www.oetinger-schmuck.de](http://www.oetinger-schmuck.de)

Empresa: Goldhaus Hirschle  
Schmuckhandels GmbH  
Calle: Kaiserstr. 68  
Lugar: 76133 Karlsruhe  
Tel.: 0721 388069  
E-Mail: [info@goldhaus-outlet.de](mailto:info@goldhaus-outlet.de)  
Web: [www.goldhaus-outlet.de](http://www.goldhaus-outlet.de)

Empresa: Helmut Harrer Schmuckwaren  
GmbH  
Calle: Tannwasserstr. 3 +5  
Lugar: 87600 Kaufbeuren  
Tel.: 08341 65377  
E-Mail: [info@harrer-schmuck.de](mailto:info@harrer-schmuck.de)  
Web: [www.harrer-schmuck.de](http://www.harrer-schmuck.de)

Empresa: Juwel WAGO - Import  
Vertriebsgesellschaft mbH  
Calle: Leo-Center  
Lugar: 71229 Leonberg  
Tel.: 07152 949565  
E-Mail: [info@juwel-leo.de](mailto:info@juwel-leo.de)  
Web: [www.juwel-leo.de](http://www.juwel-leo.de)

Empresa: Juwel- Uhren u. Schmuck  
Vertriebsgesellschaft mbH  
Calle: Asperger Str. 19  
Lugar: 71634 Ludwigsburg  
Tel.: 07141 7964753  
E-Mail: [info@uhrendealer.com](mailto:info@uhrendealer.com)  
Web: [www.uhrendealer.com](http://www.uhrendealer.com)

Empresa: Dieter Obert  
Vertriebsgesellschaft mbH für Uhren und  
Schmuck  
Calle: An der Trift 19  
Lugar: 63263 Neu-Isenburg  
Tel.: 06102 30970  
E-Mail: [obert.neu-isenburg@freenet.de](mailto:obert.neu-isenburg@freenet.de)  
Web: [www.oris.ch/de](http://www.oris.ch/de)



Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la  
República Federal de Alemania  
<https://ealem.cancilleria.gob.ar/es/>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>