



Informe comercial elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en Perú

03 de octubre del 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina  
en Perú

“2022 –Las Malvinas son argentinas”



Embajada de la  
**República Argentina**  
República del Perú

**INFORME DE MERCADO DE**  
**ALIMENTO PARA MASCOTAS PERROS Y GATOS**  
**(Partida Arancelaria NANDINA: 2309.10.90.00.00)**

El presente informe de mercado contempla:

- Panorama del Mercado
- Canales de Distribución y Comercialización
- Documentos Exigidos en Aduanas
- Tratamiento Arancelario
- Regulaciones Sanitarias
- Descripciones Mínimas del Producto
- Reporte de Importaciones de los años: 2019, 2020 y 2021
- Entidades Reguladoras Gubernamentales
- Listado de Importadores / Distribuidores

## **LA CRECIENTE INDUSTRIA DE LOS PET SHOPS**

Se estima que en el Perú hay casi cuatro millones de hogares que tienen al menos una mascota, lo cual vuelve muy rentables a los negocios relacionados con su cuidado.

A pesar de la situación sanitaria que vive el país, los Pet shop y Pet care, que son tiendas dedicadas a la venta de productos para mascotas, ha crecido en los últimos años de manera significativa.

El cuidado de las mascotas no es una moda, ni algo pasajero, es una industria creciente y muy sólida en muchos países, explica el mentor de la Incubadora Innova ESAN, Guillermo Vargas, también indica que las Pet shop y toda la industria relacionada con el cuidado de mascotas, ya venían creciendo mucho antes de la pandemia. Refiere que la mejora en los ingresos de los últimos 20 años, la independización de los jóvenes y la tendencia a tener menos hijos, han jugado a favor de los animalitos de casa, “Si consideramos que el 60%, unos 4 millones de hogares, tiene al menos una mascota en casa, según CPI” (Compañía peruana de estudios de mercado y opinión)

El CEO de Provet, e-commerce especializado en fármacos y productos medicados para mascotas, César Cucho, señala que los negocios de Pet shop durante el 2020 crecieron a través del comercio electrónico entre un 50% y 70%. “Eso va en línea con las nuevas costumbres, pues muchas parejas ya no tienen hijos y optan por tener perros o gatos para luego, a veces, encargar familia”.

Guillermo Vargas, de Innova ESAN, explica que solo el gasto en alimentación de mascotas crece alrededor del 10% de un año a otro y eso ha hecho que entren al mercado peruano unas 40 marcas de alimentos para perro y unas 25 para gatos. Agrega al respecto que cada familia puede gastar entre S/ 200 y S/ 300 por mes en promedio en el cuidado de su animalito doméstico.

Hace 10 años atrás el alimento para mascotas en el Perú, apenas tenía una penetración de 20% y las marcas que competían en el mercado eran solo dos o tres según refiere Milagros Rentería, Directora de Operaciones de CCR Cuore, así el estudio elaborado por la Firma, revela que actualmente el 74% de peruanos tiene mascotas y el 76% ya compra comida especializada (croquetas).

En Lima y provincias se evidencia que el consumo es parejo, refiriéndose a las croquetas, es el producto que más se adquiere de la canasta de mascotas, luego de galletas o premios y latas de patés (45%).

Asimismo, el estudio de CCR Cuore evidenció que el 31% está dispuesto a adoptar una mascota en el futuro, sobre todo personas de entre 25 y 40 años, en su mayoría mujeres (59%)

### **Importación de alimentos**

Según reporta el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), es importante señalar que en el 2020 las importaciones peruanas

de alimentos para perros y gatos sumaron US\$ 34,5 millones, lo que significó un crecimiento del 4,5% respecto al 2019, cuando sumó US\$ 33,05 millones.

Este resultado se explica por la tendencia al cuidado de las mascotas y especialmente de los perros que ha ido en aumento en los últimos años, incluso con un trato más delicado y exclusivo, “Por ello, las marcas se están innovando, produciendo diferentes categorías de comidas, desde las comerciales, hasta las súper premium, las que vienen en diferentes presentaciones (en pepas pequeñas o grandes) y sabores, tales como pollo, cordero, salmón, entre otros”, indica Carlos Posada, director ejecutivo del Idexcam.

De acuerdo a los reportes de importación de Aduana, en el Perú se registran significativas cifras de importación para la **P.A 2309.10.90.00—LAS DEMÁS** en los tres últimos años, 2019, 2020 y 2021. Así en el año 2021, se registró una importación de **U\$ 48.100.467** millones de dólares CIF, siendo sus principales proveedores **Argentina con un 39.77 % porcentaje CIF**, Estados Unidos con un 22.40%, Brasil con 9.43%, Chile con 6.33% y Honduras con 5.21% porcentaje CIF, del total de importaciones del año.

Cabe destacar que la partida arancelaria (contemplada en el presente informe) para su ingreso al país, se encuentra liberada con un arancel del 0%. Según ADUANA Perú.

**\*Fuente La Cámara – Revista de la CCL.**

**\* Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (IDEXCAM).**

**\* CCR Cuore (Diario Gestión)**

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SEGMENTO DE IMPORTADORES DE ALIMENTO PARA MASCOTAS**

Los canales de distribución y comercialización peruanos en el segmento de alimento para mascotas importados, se pueden determinar dependiendo de la actividad económica de cada uno de los importadores del mercado, lo cual se compone de distribuidores mayoristas y minoristas, fabricantes de alimentos y otras empresas que involucra actividades diferentes a las relacionadas con el sector.

En primer lugar, se encuentran las empresas productoras de alimentos para mascotas, denominado como canal industrial, el cual hace referencia principalmente a las empresas que son productoras locales e importan productos para complementar su portafolio.

En segundo lugar, se encuentran en el mercado como mayoristas que pueden actuar como representantes o distribuidores exclusivos de empresas extranjeras. Este canal se denominará canal de distribuidores, pues atiende el consumo de empresas o distribuidores minoristas, los cuales se encuentran en el mercado pero no participan en actividades de comercio internacional.

Este canal también contiene a los distribuidores minoristas, los cuales cuentan con infraestructura o un departamento de comercio exterior para realizar la compra de sus productos al extranjero, y que constituyen un eslabón muy importante dentro de la cadena de distribución, teniendo en cuenta que cuentan con una red propia de distribución, como locales comerciales. Dentro de este grupo se encuentran establecimientos como veterinarias o tiendas especializadas de alimentos para mascotas como son los Pet Shop.

## **DOCUMENTOS EXIGIDOS EN ADUANA**

- Declaración única de Importación.
- Conocimiento de Embarque, según el medio de transporte arribado al país.
- Factura Comercial.
- Certificado de Inspección o Supervisión (original y 2 copias).
- Certificado de Origen.
- Póliza de Seguro.
- Certificado o autorización según corresponda.
- Papeleta de Inventarios (por avería de bultos).
- Autorizaciones especiales para casos de mercancías restringidas.
- Guía de entrega de documentos, para casos de las Aduanas que no cuenten con sistema automatizado.

**\*Fuente SUNAT/ADUANA**

**PARTIDA ARANCELARIA: 2309.10.90.00--LOS DEMÁS**

**TRATAMIENTO ARANCELARIO – MEDIDAS IMPOSITIVAS**

**TIPO DE PRODUCTO:** --LOS DEMÁS

| Gravámenes Vigentes             | Valor      |
|---------------------------------|------------|
| <b>Ad / Valorem</b>             | <b>0%</b>  |
| Impuesto Selectivo al Consumo   | 0%         |
| Impuesto General a las Ventas   | 16%        |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2%         |
| Derecho Específicos             | N.A.       |
| Derecho Antidumping             | N.A.       |
| Seguro                          | 1.25%      |
| Sobretasa Tributo               | 0%         |
| Unidad de Medida:               | <u>(*)</u> |
| Sobretasa Sanción               | N.A.       |

**OBSERVACIONES:**

- **Mercancías Restringidas:** Sujeta a Autorización del **SENASA** (Productos veterinarios y alimentos para animales) según D.S. N° 015-98-AG Pub. 22.jul.1998
- Requiere control de **SANIPES**, según Ley N° 30063 Pub. 10.07.2013 y D.S. N° 012-2013-PRODUCE Pub. 27.12.2013

**REGULACIONES SANITARIAS**

| RÉGIMEN | MERCANCÍA |  | CONTROL             | VIGENCIA   |            | BASE   |
|---------|-----------|--|---------------------|------------|------------|--|
|         | COD.      | DESCRIPCION  |                     | DESDE      | HASTA      | LEGAL  |
| 10      | 01        | Solo: Mercancías en base a prod. pesqueros y acuícolas   | SANIPES<br>(EX-ITP) | 23/06/2016 | 31/12/9999 | Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE |
| 10      | 01        | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las | SENASA<br>(MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |

|    |    |   |                  |            |            |  |
|----|----|---|------------------|------------|------------|--|
|    |    | preparaciones de los tipos utilizado  |                  |            |            |  |
| 18 | 01 | Solo: Mercancías en base a prod. pesqueros y acuícolas  | SANIPES (EX-ITP) | 23/06/2016 | 31/12/9999 | Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE |
| 18 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |
| 20 | 01 | Solo: Mercancías en base a prod. pesqueros y acuícolas  | SANIPES (EX-ITP) | 23/06/2016 | 31/12/9999 | Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE |
| 20 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |
| 81 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |
| 21 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |
| 30 | 01 | Solo: Mercancías en base a prod. pesqueros y acuícolas  | SANIPES (EX-ITP) | 23/06/2016 | 31/12/9999 | Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE |
| 30 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |

|    |    |   |                  |            |            |  |
|----|----|---|------------------|------------|------------|--|
| 42 | 01 | Solo: Mercancías en base a prod. pesqueros y acuícolas  | SANIPES (EX-ITP) | 23/06/2016 | 31/12/9999 | Ley 30063, DS 012-2013-PRODUCE, DS 012-2001-PE |
| 70 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |
| 80 | 01 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor (a excepción de latas) de las preparaciones de los tipos utilizado | SENASA (MINAG)   | 15/12/2017 | 31/12/9999 | DS015-98-AG;RJ0162-2017-MINAGRI-SENASA         |

| <b>EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION</b>  | <b>NO APLICA</b> |            |      |
|--|------------------|------------|------|
| <b>No existen restricciones de Inspección</b><br><b>No existen Prohibiciones de salida de la mercancía</b><br><b>Prohibiciones para el ingreso de la mercancía</b> |                  |            |      |
| DESCRIPCION  | VIGENCIA         |            | PAIS |
|  | DESDE            | HASTA      |      |
| Resolución Directoral Nº 0091-2019-MINAGRI-SENASA-DIAIA  | 03/12/2019       | 31/12/9999 | 00   |
| Resolución Directoral Nº 0091-2019-MINAGRI-SENASA-DIAIA  | 01/01/2022       | 31/12/9999 | 00   |

**DESCRIPCIONES MÍNIMAS**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>DESCR.1</b> | Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con |
| <b>DESCR.2</b> | Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em  |
| <b>DESCR.3</b> | Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.   |
| <b>DESCR.4</b> | Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.   |
| <b>DESCR.5</b> | Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.   |

\*Fuente SUNAT/ADUANA



**IMPORTACIONES ANUALES POR SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS ORIGEN  
2019, 2020, 2021**

**Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2019**

**Subpartida Nacional : 2309.10.90.00 - - Los demás**

| País de Origen               | Valor FOB(dólares)   | Valor CIF(dólares)   | Peso Neto(Kilos)      | Peso Bruto(Kilos)     | Porcentaje CIF |
|------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| <b>AR - ARGENTINA</b>        | <b>14,301,609.89</b> | <b>15,042,553.64</b> | <b>16,088,243.710</b> | <b>16,355,576.150</b> | <b>47.97</b>   |
| US - UNITED STATES           | 8,463,727.61         | 9,258,000.63         | 5,254,891.780         | 5,435,717.920         | 29.52          |
| BR - BRAZIL                  | 1,431,307.01         | 1,554,165.21         | 619,604.670           | 680,252.980           | 4.96           |
| CO - COLOMBIA                | 1,332,658.58         | 1,373,356.87         | 983,570.760           | 1,004,363.920         | 4.38           |
| CZ - CZECH REPUBLIC          | 976,622.21           | 1,031,171.59         | 633,442.300           | 685,737.440           | 3.29           |
| CA - CANADA                  | 859,661.65           | 902,300.35           | 329,343.700           | 352,919.010           | 2.88           |
| FR - FRANCE                  | 763,951.99           | 799,301.52           | 241,696.040           | 265,385.520           | 2.55           |
| CL - CHILE                   | 632,360.86           | 648,478.69           | 396,009.170           | 413,060.960           | 2.07           |
| CN - CHINA                   | 208,343.62           | 223,734.58           | 44,368.150            | 56,339.760            | 0.71           |
| HN - HONDURAS                | 194,671.94           | 212,413.51           | 234,477.300           | 236,040.010           | 0.68           |
| DE - GERMANY                 | 131,944.04           | 139,748.52           | 65,809.550            | 71,801.440            | 0.45           |
| EC - ECUADOR                 | 51,295.73            | 52,571.60            | 10,509.680            | 14,350.000            | 0.17           |
| BE - BELGIUM                 | 46,361.00            | 48,679.51            | 26,000.000            | 26,710.000            | 0.16           |
| PL - POLAND                  | 25,506.13            | 28,318.55            | 489.240               | 746.420               | 0.09           |
| AT - AUSTRIA                 | 13,435.48            | 13,802.63            | 2,178.960             | 2,378.390             | 0.04           |
| MX - MEXICO                  | 11,940.02            | 13,061.73            | 1,034.000             | 1,067.990             | 0.04           |
| NL - NETHERLANDS             | 9,913.77             | 10,485.18            | 480.270               | 748.030               | 0.03           |
| TH - THAILAND                | 4,370.08             | 4,469.32             | 377.450               | 397.320               | 0.01           |
| <b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b> | <b>0.00</b>          | <b>0.00</b>          | <b>0.000</b>          | <b>0.000</b>          | <b>0.00</b>    |
| <b>TOTAL - TOTAL</b>         | <b>29,459,681.61</b> | <b>31,356,613.63</b> | <b>24,932,526.730</b> | <b>25,603,593.260</b> | <b>100.00</b>  |

**Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2020**

**Subpartida Nacional : 2309.10.90.00 - - Los demás**

| <b>País de Origen</b>        | <b>Valor FOB(dólares)</b> | <b>Valor CIF(dólares)</b> | <b>Peso Neto(Kilos)</b> | <b>Peso Bruto(Kilos)</b> | <b>Porcentaje CIF</b> |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <b>AR - ARGENTINA</b>        | <b>11,177,637.48</b>      | <b>12,175,626.35</b>      | <b>13,909,367.840</b>   | <b>14,166,129.810</b>    | <b>38.82</b>          |
| US - UNITED STATES           | 7,722,320.57              | 8,390,390.46              | 4,410,704.430           | 4,552,738.540            | 26.75                 |
| BR - BRAZIL                  | 2,673,991.91              | 2,902,945.32              | 1,449,240.970           | 1,573,113.350            | 9.26                  |
| CL - CHILE                   | 1,713,133.20              | 1,759,690.66              | 1,309,581.080           | 1,345,324.950            | 5.61                  |
| CZ - CZECH REPUBLIC          | 1,289,288.14              | 1,366,388.18              | 845,813.220             | 917,275.560              | 4.36                  |
| FR - FRANCE                  | 1,075,248.70              | 1,132,580.39              | 298,772.640             | 331,641.530              | 3.61                  |
| CA - CANADA                  | 1,048,331.92              | 1,134,110.07              | 372,357.100             | 401,076.370              | 3.62                  |
| MX - MEXICO                  | 1,028,369.73              | 1,052,871.23              | 741,940.600             | 758,862.020              | 3.36                  |
| HN - HONDURAS                | 503,167.09                | 554,077.38                | 695,109.900             | 701,774.640              | 1.77                  |
| ES - SPAIN                   | 210,887.64                | 230,606.12                | 93,347.130              | 103,378.850              | 0.74                  |
| CN - CHINA                   | 208,430.30                | 225,436.68                | 37,706.500              | 49,709.470               | 0.72                  |
| DE - GERMANY                 | 122,540.34                | 129,966.63                | 51,917.020              | 56,098.320               | 0.41                  |
| CO - COLOMBIA                | 114,708.57                | 120,005.25                | 74,617.400              | 76,158.640               | 0.38                  |
| NL - NETHERLANDS             | 91,428.27                 | 95,852.97                 | 53,797.420              | 55,603.400               | 0.31                  |
| PT - PORTUGAL                | 35,551.02                 | 41,684.24                 | 68,820.000              | 70,446.260               | 0.13                  |
| IT - ITALY                   | 34,501.02                 | 36,435.25                 | 14,160.000              | 15,673.740               | 0.12                  |
| AT - AUSTRIA                 | 8,629.72                  | 8,904.55                  | 1,175.040               | 1,314.000                | 0.03                  |
| PL - POLAND                  | 7,661.44                  | 7,931.47                  | 181.210                 | 283.020                  | 0.03                  |
| TH - THAILAND                | 271.28                    | 282.76                    | 43.680                  | 48.640                   | 0.00                  |
| <b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b> | <b>0.00</b>               | <b>0.00</b>               | <b>0.000</b>            | <b>0.000</b>             | <b>0.00</b>           |
| <b>TOTAL - TOTAL</b>         | <b>29,066,098.34</b>      | <b>31,365,785.96</b>      | <b>24,428,653.180</b>   | <b>25,176,651.110</b>    | <b>100.00</b>         |

**Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2021**

**Subpartida Nacional : 2309.10.90.00 - - Los demás**

| País de Origen                       | Valor FOB(dólares)   | Valor CIF(dólares)   | Peso Neto(Kilos)      | Peso Bruto(Kilos)     | Porcentaje CIF |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| <b>AR - ARGENTINA</b>                | <b>16,849,299.59</b> | <b>19,127,516.87</b> | <b>17,260,583.760</b> | <b>17,619,592.590</b> | <b>39.77</b>   |
| US - UNITED STATES                   | 9,882,018.16         | 10,772,494.75        | 5,010,413.980         | 5,162,099.840         | 22.40          |
| BR - BRAZIL                          | 3,941,399.76         | 4,535,639.75         | 2,559,247.650         | 2,684,877.100         | 9.43           |
| CL - CHILE                           | 2,939,136.71         | 3,047,086.01         | 2,047,671.400         | 2,083,485.280         | 6.33           |
| HN - HONDURAS                        | 2,291,581.69         | 2,506,023.59         | 2,963,996.290         | 2,992,617.340         | 5.21           |
| MX - MEXICO                          | 1,267,394.80         | 1,317,717.71         | 862,711.200           | 897,494.430           | 2.74           |
| CZ - CZECH REPUBLIC                  | 1,120,591.11         | 1,211,884.26         | 643,001.500           | 700,235.370           | 2.52           |
| FR - FRANCE                          | 1,116,386.73         | 1,215,242.88         | 328,350.050           | 358,170.820           | 2.53           |
| DE - GERMANY                         | 1,025,724.68         | 1,245,293.94         | 562,629.060           | 608,205.340           | 2.59           |
| CA - CANADA                          | 881,118.64           | 965,025.08           | 329,969.440           | 346,554.680           | 2.01           |
| CN - CHINA                           | 659,519.03           | 783,083.41           | 135,809.570           | 177,931.300           | 1.63           |
| ES - SPAIN                           | 476,347.48           | 588,780.58           | 352,174.040           | 370,717.190           | 1.22           |
| EC - ECUADOR                         | 377,194.12           | 408,814.48           | 89,717.780            | 108,300.370           | 0.85           |
| IT - ITALY                           | 146,332.23           | 158,170.67           | 55,297.110            | 61,187.000            | 0.33           |
| PL - POLAND                          | 73,704.19            | 75,093.60            | 1,224.540             | 1,926.070             | 0.16           |
| TH - THAILAND                        | 50,045.66            | 56,039.90            | 3,370.320             | 5,081.090             | 0.12           |
| NL - NETHERLANDS                     | 27,256.43            | 32,048.61            | 3,049.840             | 3,210.380             | 0.07           |
| BO - BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF | 26,097.37            | 30,069.25            | 49,320.000            | 49,519.010            | 0.06           |
| IE - IRELAND                         | 15,444.00            | 17,830.01            | 8,030.880             | 9,729.050             | 0.04           |
| CO - COLOMBIA                        | 2,889.60             | 2,955.77             | 192.700               | 207.740               | 0.01           |
| AT - AUSTRIA                         | 2,784.46             | 2,882.83             | 432.000               | 477.820               | 0.01           |
| DZ - ALGERIA                         | 573.65               | 681.40               | 412.500               | 418.000               | 0.00           |
| UY - URUGUAY                         | 85.95                | 91.94                | 13.220                | 13.920                | 0.00           |
| <b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>         | <b>0.00</b>          | <b>0.00</b>          | <b>0.000</b>          | <b>0.000</b>          | <b>0.00</b>    |
| <b>TOTAL - TOTAL</b>                 | <b>43,172,926.04</b> | <b>48,100,467.29</b> | <b>33,267,618.830</b> | <b>34,242,051.730</b> | <b>100.00</b>  |

\*Fuente SUNAT/ADUANA

|   |
|---|
| <b>LISTADO DE IMPORTADORES / DISTRIBUIDORES</b> |
|---|

**NESTLÉ PERÚ S.A.**

Lilian Miranda - Gerente General

Javier Paredes – Analista de Asuntos Corporativos

Email: [javier.leon@pe.nestle.com](mailto:javier.leon@pe.nestle.com)

E-mail: [javierleon@pe.nestle.com](mailto:javierleon@pe.nestle.com)

Carlos García Cruzalegui – Gerente de Ventas

E-mail: [carlos.garcia@pe.nestle.com](mailto:carlos.garcia@pe.nestle.com)

María José Bravo Calambrogio – Jefe de Comunicaciones y Servicio de marketing

E-mail: [maria.bravo@pe.nestle.com](mailto:maria.bravo@pe.nestle.com)

Calle Luis Galvani 493, Urb. Ind. Santa Rosa, Ate

Tel: 511 / 436-4040 – 336-5385

E-mail: [comunicaciones.internas@pe.nestle.com](mailto:comunicaciones.internas@pe.nestle.com)

Web: [www.nestle.com.pe](http://www.nestle.com.pe)

**INVERSIONES VETERINARIAS S.A. – INVETSA**

Alfredo Gastón Simón Orosco – Gerente General

E-mail: [asimon@invetsa.com](mailto:asimon@invetsa.com)

Asistente: Jessica Ruiz

E-mail: [jruiz@invetsa.com](mailto:jruiz@invetsa.com)

Edgardo Landa Barsallo – Director Comercial

E-mail: [elanda@invetsa.com](mailto:elanda@invetsa.com)

María Lobatón – Gerente de Logística

E-mail: [mlovaton@invetsa.com](mailto:mlovaton@invetsa.com)

Av. Del Pinar 180, Of. 1101, Urb. Chacarilla del Estanque

Tel: 511/ 617-5353,

Web: [www.invetsa.com](http://www.invetsa.com)

**HALLMARK S.A**

Javier Navarrete Cárdenas – Gerente General

Isabel Barco Noé – Encargada de Publicidad y Marketing

E-mail: [ibarco@hmark.com.pe](mailto:ibarco@hmark.com.pe)

Calle Robles Nro. 113, Int. 201, Urb. Remanso de La Molina, La Molina

Tel: 511 / 365-4184

Cel: 51/ 99268-0621

E-mail: [veterinary@hmark.com.pe](mailto:veterinary@hmark.com.pe)

Web: <https://hmark.com.pe>

**BANG S.A.**

Rubén Alejandro Pinedo Claire - Gerente General

E-mail: [rpinedo@bangperu.pe](mailto:rpinedo@bangperu.pe)

Rocío Padilla – Asistente

Email: [rpadilla@bangperu.pe](mailto:rpadilla@bangperu.pe)

Remo Cuadros Villanueva – Gerente de Administración

E-mail: [rcuadros@bangperu.pe](mailto:rcuadros@bangperu.pe)

Av. Los Frutales 391, Ate

Tel: 511 / 250-1082

E-mail: [ventas@bangperu.pe](mailto:ventas@bangperu.pe)

Web: [www.bangperu.pe](http://www.bangperu.pe)

**I.T.N. S.A.**

Jaime Alberto Tavera Negrón – Gerente General  
Susy Castañeda - Asistente  
E-mail: [creditos@itn.com.pe](mailto:creditos@itn.com.pe)  
Carlos Alfonso Tavera Negrón - Gerente Comercial  
Email: [ctavera@itn.com.pe](mailto:ctavera@itn.com.pe)  
Alice Padilla – Jefa de Ventas  
Email: [Ventas1@itn.com.pe](mailto:Ventas1@itn.com.pe)  
Darinka Hernández – Gerente de Marketing  
E-mail: [marketing@itn.com.pe](mailto:marketing@itn.com.pe)  
Jr. Las Pleyades 333, Urb. La Campiña, Chorrillos, Lima 09  
Tel: 511/ 467-1414 // 467-1408  
Fax: 511/ 467-1471  
Web: [www.itn.com.pe](http://www.itn.com.pe)

**REPRESENTACIONES DURAND S.A.C.**

Jonnathan Durand Vilchez – Gerente General  
E-mail: [jdurand@durandrd.com](mailto:jdurand@durandrd.com)  
Vanessa Durand Vilchez – Gerente de Administración  
E-mail: [vdurand@durandrd.com](mailto:vdurand@durandrd.com)  
Ana Ramírez – Encargada de Ventas  
E-mail: [ventas@durandrd.com](mailto:ventas@durandrd.com)  
Av. Manuel Olguín 501, Of. 603, Urb. Haras Tyber, Santiago de Surco  
Tel: 511/ 366-9393  
Web: [www.durandrd.com](http://www.durandrd.com)

**TIENDAS SUPERPET S.A.C.**

Arturo Nuñez Lara – Gerente General  
Juan Tejada – Gerente de Finanzas  
E-mail: [finanzas@superpet.pe](mailto:finanzas@superpet.pe)  
Av. República de Panamá 2577, Urb. Santa Catalina  
Tel: 511/ 641-5454  
Cel: 51/ 96835-5421  
E-mail: [finanzas@superpet.pe](mailto:finanzas@superpet.pe)  
Web: <https://www.superpet.pe/>

**MULTIVET S.R.L.**

Gilda Cecilia Medina Giribaldi – Gerente General  
Email: [gmedina@multivetperu.com](mailto:gmedina@multivetperu.com)  
Carla San Bartolomé – administradora  
Email: [casanbartolome@multivetperu.com](mailto:casanbartolome@multivetperu.com)  
Av. Cristóbal De Peralta Sur 341, Urb. Valle Hermoso Monterrico, Santiago De Surco  
Tel: 511 / 344-0079  
Cel: 51/ 98664-6573  
Web: [www.multivetperu.com](http://www.multivetperu.com)

**HUVEGAM S.A.C.**

Aldo Manuel Huaman Corrales – Gerente General  
E-mail: [ahuaman@huvegam.com](mailto:ahuaman@huvegam.com)  
Av. Elías Aparicio 444, Int. 203 Urb. Las Lagunas, La Molina  
Tel: 511/ 368-3843  
Cel: 51/ 99790-8097  
E-mail: [ahuaman@huvegam.com](mailto:ahuaman@huvegam.com)  
Web: <http://huvegam.com>

**AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.**

David Portal – Supervisor de Logística  
E-mail: [david\\_portal@cargill.com](mailto:david_portal@cargill.com)  
Ana Rivera López – Gerente de Finanzas  
E-mail: [ana\\_rivera\\_lopez@cargill.com](mailto:ana_rivera_lopez@cargill.com)  
Mercedes Guerra Coronado – Líder de Ventas Perú  
E-mail: [mercedes\\_guerra1@cargill.com](mailto:mercedes_guerra1@cargill.com)  
Carretera Panamericana Norte Km. 17.5, Urb. Parque El Naranjal, Independencia  
Tel: 511/ 711-6500  
Cel: 51/ 998136374  
E-mail: [ana\\_rivera\\_lopez@gargill.com](mailto:ana_rivera_lopez@gargill.com)

**MONTANA S.A.**

Oscar Arnoldo Lozano Rossini - Gerente General  
Email: [olozano@corpmontana.com](mailto:olozano@corpmontana.com)  
Marianella Montoya – Asistente  
E-mail: [mmontoya@corpmontana.com](mailto:mmontoya@corpmontana.com)  
Anx.1227  
Juan Carlos Correa – Gerente Comercial  
Email: [jcorrea@corpmontana.com](mailto:jcorrea@corpmontana.com)  
Mercedes Balcázar - Gerente de Administración y Finanzas  
E-mail: [mbalcazar@corpmontana.com](mailto:mbalcazar@corpmontana.com)  
Asistente: Maricarmen Ugarte  
E-mail: [mugarte@corpmontana.com](mailto:mugarte@corpmontana.com)  
Aylin Lavalle – Gerente de Marketing  
E-mail: [alavalle@corpmontana.com](mailto:alavalle@corpmontana.com)  
Coordinador de Logística- Marisol-Chávez  
E-mail: [mchavez@corpmontana.com](mailto:mchavez@corpmontana.com)  
Claudia Ramos Villavicencio – Analista de Selección y Desarrollo  
E-mail: [cramos@corpmontana.com](mailto:cramos@corpmontana.com)  
Dirección: Av. Javier Prado Este 6210, Ofic.401, Urb. La Rivera de Monterrico, La Molina,  
Tel.: (511) 419-3000  
Cel: 51/ 998361232  
E-mail: [repcion@corpmontana.com](mailto:repcion@corpmontana.com)  
Web: [www.corpmontana.com](http://www.corpmontana.com)

\*Fuente SUNAT/ADUANA

**SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA (SENASA PERÚ)**

Miguel Quevedo Valle– Jefe Nacional del Servicio Nacional de Sanidad Agraria

E-mail: [mquevedo@senasa.gob.pe](mailto:mquevedo@senasa.gob.pe)

Tel: 511 / 313-3301

Interno: 6101

Eva Luz Martínez Bermúdez – Directora General de la Dirección de Sanidad Animal

E-mail: [emartinez@senasa.gob.pe](mailto:emartinez@senasa.gob.pe)

Axo: 6301

Cel: 51/ [983 280 696](tel:983280696)

Josue Carrasco Valiente - Director General de Sanidad Vegetal

E-mail: [jcarrasco@senasa.gob.pe](mailto:jcarrasco@senasa.gob.pe)

Anex: 6161

Cel: 51/ 97262-0076

Sec. Sra. Sonia Broncano

E-mail: [sbroncano@senasa.gob.pe](mailto:sbroncano@senasa.gob.pe)

Av. La Molina 1915, La Molina (frente a la Universidad Agraria)

Tel: 511 / 313-3300

Web: [www.senasa.gob.pe](http://www.senasa.gob.pe)

---

**ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES**

**ONP – Octubre, 2022**



Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Perú  
<http://www.eperu.mrecic.gov.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/pe/argentina tradedenet>