



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en el Reino de Arabia Saudita.

07 de abril de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES					
INFORME PRODUCTO					
PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán				

<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>Capítulo 73 - Manufacturas de Fundición Hierro o Acero -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p> <p>El producto: Más del 80% del mercado de tubos importado, está destinado al sector del gas y petróleo y petroquímica.</p> <p>Las distintas aplicaciones, según sus características, nos obligan a considerar 4 segmentos de mercado demandantes principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sector gas & petróleo 2. Industria petroquímica: 3. Sector eléctrico y plantas de desalinización 4. Sector Industrial
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO	
<p>1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más</p>	<p>730300000001 - Tubos y perfiles huecos de fundición</p>

2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán
	<p>Peso neto / Toneladas : 71.066 Valor (000 SAR):247.074 Principales proveedores: Estados Unidos SUECIA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA , ESPAÑA Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Valor US\$: \$ 14.1 millones Principales proveedores: India, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Omán, China, Tailandia, Italia Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Valor US\$: \$ 28 million Principales proveedores: India, Arabia Saudita, China, Malasia, España, Luxemburgo, Alemania, Italia Fuente: https://trendeconomy.com</p>

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 15%</p> <p>Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) .</p> <p>Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.:</p> <p>http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx</p> <p>Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán.</p> <p>No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%.</p> <p>cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5. Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía. <p style="text-align: right;">Impuestos internos: Los documentos necesarios para</p>
<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p style="text-align: center;">No existen</p>

<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	No existen				
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>					
<p>Arabia Saudita</p>	<p>EL BADR TRADING & CONTRACTING P.O. Box 9099, Jeddah 21413 Tel: (966-12) 6612920 / 6674462 / 6674463 Fax: (966-12) 6674459 Página web: http://www.badrcontracting.com/contact.php</p>	<p>ABDEL HADI A. AL-QAHTANI & SONS CO. P.O. Box 20, Dammam 31411 Tel: (966-13) 8261477 / 1635 / 1831 Fax: (966-13) 8269894 Página web: https://www.ahqsons.com E-mail: info@ahqsons.com, info@abdelhadialqahtani.com</p>	<p>AL- KAFAA TRADING EST. P.O. Box 7170, Dammam 31462 Tel: (966-13) 8270159 / 8260994 / 9296 / 5554 Fax: (966-13) 8270126 Página web: http://www.alkafaa.com E-mail: alkafaa@sol.net.sa</p>	<p>SHAHIG COMPANY (Petroleum Piping Division) P.O. Box 4791, Dammam 31412 Tel: (966-3) 8261092 / 5037 Fax: (966-3) 8261348 Email: pipe@shahig.com http://www.shahig.com/contact.html</p>	<p>COMPANY: SAUDI ARABIAN OIL COMPANY MR. Gemil F. Adendeni Mr. Mohammed Maglus ADDRESS: DHAHRAN 31311, SAUDI ARABIA TEL: 00966 13 8747775/8747325/874 5350 FAX: 00966 13 873 8490/862 5030/8731627 EMAIL: international.media@aramco.com WEB: www.aramco.com</p>

Bahréin	<p>Tatweer Petroleum</p> <p>PO Box 25888, Awali, Kingdom of Bahrain</p> <p>T: (0973) 1714-8000</p> <p>F: (0973) 1714-8001</p> <p>http://tatweerpetroleum.com/#</p>	<p>Bapco</p> <p>https://www.bapco.net</p> <p>The Bahrain Petroleum Company (Bapco) Refinery 636 , سترة, Bahrain</p> <p>Tel: +973 17-704040</p> <p>Fax: +973 17-704070</p> <p>Fax: +973 17-752924</p>	<p>PAS - PAS Home</p> <p>https://www.pas.com</p> <p>Email: info@pas.com</p> <p>Manama Center, Part 1 Suite 304 (32), 3rd Floor Government Road</p>	<p>Yokogawa Middle East & Africa BSC(c)</p> <p>https://www.yokogawa.com</p> <p>P.O. Box 10070, Manama, Building 577, Road 2516, Busaiteen 225, Muharraq, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone : (973)-17358100</p>	
Omán	<p>GULF ENERGY SAOC P.O. Box 786 P.C 116 Mina Al Fahal Sultanate of Oman Tel:+968 2439 0800 info@gulfenergy-int.com https://www.gulfenergy-int.com/</p>	<p>Taqa</p> <p>Email: info@taqa.com</p> <p>Fax +971 2 691 4666</p> <p>Tel +971 2 691 4900</p> <p>https://www.taqa.com</p>	<p>Schlumberger</p> <p>Oman 2548 Ruwi, Muscat, Oman Tel + 96824562522 https://connect.slb.com</p>	<p>ARGAS Branch Office ARDISEIS Alia Center, Office Number: 7, Mezzanine Floor, Al Khuwair Service Road, Al Khuwair, P.O: 100, Postal Code: 116, Mina Al Fahal, Muscat – Oman Tel: +968 24646333 Fax: +968 24646323 https://www.argas.com</p>	

**MERCADOS BIENES
INFORME PRODUCTO**

<p>PAIS / MERCADO Identificación del país relevado</p>	<p>Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán</p>
<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>Capítulo 73 - Manufacturas de Fundición Hierro o Acero -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p> <p>El producto: Más del 80% del mercado de tubos importado, está destinado al sector del gas y petróleo y petroquímica.</p> <p>Las distintas aplicaciones, según sus características, nos obligan a considerar 4 segmentos de mercado demandantes principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sector gas & petróleo 2. Industria petroquímica: 3. Sector eléctrico y plantas de desalinización 4. Sector Industrial

OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	73042300 Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación del tipo de los utilizados para la extracción de petróleo o gas.		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán
	Peso neto / Toneladas :15,794 - Valor (000 SAR):312,654 Principales proveedores: Estados Unidos EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, SINGAPUR, CHINA, ESTADOS UNIDOS, BRASIL, AUSTRIA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214	Peso neto / kg: 3,190.00 Valor US\$: 45,341.00 Principales proveedores:Alemaní, Estados Unidos, India, China, Emiratos Arabes Unidos. Fuente: https://trendeconomy.com	Peso neto / kg : 7,584,855.00 Valor US\$: 45,341.00 Principales proveedores:Alemaní, Estados Unidos, India, China, Emiratos Arabes Unidos. Fuente: https://trendeconomy.com

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 10%</p> <p>Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) .</p> <p>Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.:</p> <p>http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam</p> <p>http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx</p> <p>http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx</p> <p>Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán.</p> <p>Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%.</p> <p>Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5. Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.
--	--

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existen</p>
--	-------------------

<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>No existen</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

Reino de Arabia Saudita	<p>EL BADR TRADING & CONTRACTING P.O. Box 9099, Jeddah 21413 Tel: (966-12) 6612920 / 6674462 / 6674463 Fax: (966-12) 6674459 Página web: http://www.badrcontracting.com/contact.php</p>	<p>AL- KAFAA TRADING EST. P.O. Box 7170, Dammam 31462 Tel: (966-13) 8270159 / 8260994 / 9296 / 5554 Fax: (966-13) 8270126 Página web: http://www.alkafaa.com E-mail: alkafaa@sol.net.sa</p>	<p>SHAHIG COMPANY (Petroleum Piping Division) P.O. Box 4791, Dammam 31412 Tel: (966-3) 8261092 / 5037 Fax: (966-3) 8261348 Email: pipe@shahig.com http://www.shahig.com/con tact.html</p>	<p>COMPANY: SAUDI ARABIAN OIL COMPANY MR. Gemil F. Adendeni Mr. Mohammed Maglus ADDRESS: DHAHRAN 31311, SAUDI ARABIA TEL: 00966 13 8747775/8747325 /874 5350 FAX: 00966 13 873 8490/862 5030/8731627 EMAIL: international.medi a@aramco.com WEB: www.aramco.com</p>
-------------------------	---	--	---	---

<p>Bahréin</p>	<p>Tatweer Petroleum</p> <p>PO Box 25888, Awali, Kingdom of Bahrain</p> <p>T: (0973) 1714-8000</p> <p>F: (0973) 1714-8001</p> <p>http://tatweerpetroleum.com/#</p>	<p>PAS - PAS Home</p> <p>https://www.pas.com</p> <p>Email: info@pas.com</p> <p>Manama Center, Part 1 Suite 304 (32), 3rd Floor Government Road Manama, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone: +973 17300835 Fax: +973 17300853</p>	<p>Yokogawa Middle East & Africa BSC(c)</p> <p>https://www.yokogawa.com</p> <p>P.O. Box 10070, Manama, Building 577, Road 2516, Busaiteen 225, Muharraq, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone : (973)-17358100</p> <p>Fax: (973)-17336100</p> <p>Email info: @bh.yokogawa.com</p>	
----------------	--	--	---	--

Omán	<p>GULF ENERGY SAOC P.O. Box 786 P.C 116 Mina Al Fahal Sultanate of Oman Tel:+968 2439 0800 info@gulfenergy-int.com https://www.gulfenergy-int.com/</p>	<p>Schlumberger Oman 2548 Ruwi, Muscat, Oman Tel + 96824562522 https://connect.slb.com</p>	<p>ARGAS Branch Office ARDISEIS Alia Center, Office Number: 7, Mezzanine Floor, Al Khuwair Service Road, Al Khuwair, P.O: 100, Postal Code: 116, Mina Al Fahal, Muscat – Oman Tel: +968 24646333 Fax: +968 24646323 https://www.argas.com</p>	
------	--	---	---	--

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán	
<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>Capítulo 73 - Manufacturas de Fundición Hierro o Acero -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria. Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p> <p>El producto: Más del 80% del mercado de tubos importado, est� destinado al sector del gas y petróleo y petroquímica. Las distintas aplicaciones, según sus características, nos obligan a considerar 4 segmentos de mercado demandantes principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sector gas & petróleo 2. Industria petroquímica: 3. Sector eléctrico y plantas de desalinización 4. Sector Industrial
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO	
<p>1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más</p>	<p>73069000 Lod demas tubos</p>

2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán
	<p>Peso neto / Toneladas: 51,115 Valor (000 SAR): 469,663 Principales proveedores: Estados Unidos JORDÁN, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, INDIA, TAILANDIA, SINGAPUR, VIETNAM, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA, ESPANA. Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg : 7,494,325.00 Valor US\$:3.98 million Principales proveedores:Emiratos Arabes Unidos, China, India, Arabia Saudita, Reino Unido, Corea, Malasia, Alemania. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 10,935,523.00 Valor US\$: 11.5 million Principales proveedores:Emiratos Árabes Unidos , Arabia Saudita, Bélgica, China, India, Reino Unido, Qatar, Francia. Fuente: https://trendeconomy.com</p>

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 15% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5. Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.
<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existen</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>No existen</p>

6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)					
Reino de Arabia Saudita	<p>EL BADR TRADING & CONTRACTING P.O. Box 9099, Jeddah 21413 Tel: (966-12) 6612920 / 6674462 / 6674463 Fax: (966-12) 6674459 Página web: http://www.badrcontracting.com/contact.php</p>	<p>ABDEL HADI A. AL-QAHTANI & SONS CO. P.O. Box 20, Dammam 31411 Tel: (966-13) 8261477 / 1635 / 1831 Fax: (966-13) 8269894 Página web: https://www.ahqsons.com E-mail: info@ahqsons.com, info@abdelhadialqahtanisons.com</p>	<p>AL- KAFAA TRADING EST. P.O. Box 7170, Dammam 31462 Tel: (966-13) 8270159 / 8260994 / 9296 / 5554 Fax: (966-13) 8270126 Página web: http://www.alkafaa.com E-mail: alkafaa@sol.net.sa</p>	<p>SHAHIG COMPANY (Petroleum Piping Division) P.O. Box 4791, Dammam 31412 Tel: (966-3) 8261092 / 5037 Fax: (966-3) 8261348 Email: pipe@shahig.com http://www.shahig.com/contact.html</p>	<p>COMPANY: SAUDI ARABIAN OIL COMPANY MR. Gemil F. Adendeni Mr. Mohammed Maglus ADDRESS: DHAHRAN 31311, SAUDI ARABIA TEL: 00966 13 8747775/8747325/874 5350 FAX: 00966 13 873 8490/862 5030/8731627 EMAIL: international.media@aramco.com WEB: www.aramco.com</p>

Bahréin	<p>Tatweer Petroleum</p> <p>PO Box 25888, Awali, Kingdom of Bahrain</p> <p>T: (0973) 1714-8000</p> <p>F: (0973) 1714-8001</p> <p>http://tatweerpetroleum.com/#</p>	<p>Bapco</p> <p>https://www.bapco.net</p> <p>The Bahrain Petroleum Company (Bapco) Refinery 636 , سترة, Bahrain</p> <p>Tel: +973 17-704040 Fax: +973 17-704070 Fax: +973 17-752924 Fax: +973 17-754444 Email: info@bapco.net</p>	<p>PAS - PAS Home</p> <p>https://www.pas.com</p> <p>Email: info@pas.com</p> <p>Manama Center, Part 1 Suite 304 (32), 3rd Floor Government Road Manama, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone: +973 17300835 Fax: +973 17300853</p>	<p>Yokogawa Middle East & Africa BSC(c)</p> <p>https://www.yokogawa.com</p> <p>P.O. Box 10070, Manama, Building 577, Road 2516, Busaiteen 225, Muharraq, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone : (973)- 17358100</p> <p>Fax: (973)-17336100</p> <p>Email info: @bh.yokogawa.com</p>	
---------	--	--	--	--	--

Omán	<p>GULF ENERGY SAOC P.O. Box 786 P.C 116 Mina Al Fahal Sultanate of Oman Tel:+968 2439 0800 info@gulfenergy-int.com</p> <p>https://www.gulfenergy-int.com/</p>	<p>Taqa Email: info@taqa.com Fax +971 2 691 4666 Tel +971 2 691 4900 https://www.taqa.com</p>	<p>Schlumberger Oman 2548 Ruwi, Muscat, Oman Tel + 96824562522 https://connect.slb.com</p>	<p>ARGAS Branch Office ARDISEIS Alia Center, Office Number: 7, Mezzanine Floor, Al Khuwair Service Road, Al Khuwair, P.O: 100, Postal Code: 116, Mina Al Fahal, Muscat – Oman Tel: +968 24646333 Fax: +968 24646323</p> <p>https://www.argas.com</p>	
------	--	--	--	---	--

**MERCADOS BIENES
INFORME PRODUCTO**

<p>PAIS / MERCADO Identificación del país relevado</p>	<p>Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán</p>
<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>Capítulo 73 - Manufacturas de Fundición Hierro o Acero -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio. El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing. El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria. Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>
<p>OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO</p>	
<p>1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más</p>	<p>73083000 Puertas, ventanas y sus marcos</p>

2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán
	Peso neto /Toneladas: 5,426 Valor (000 SAR): 91,892 Principales proveedores: Estados Unidos EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, CHINA, ESTADOS UNIDOS, AUSTRIA, ALEMANIA, PAÍSES BAJOS, REINO UNIDO,ITALIA, ESPAÑA Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214	Peso neto / kg :1,102,807.00 Valor US\$:4.78 million Principales proveedores: Arabia Saudita, China, Reino Unido, Malasia, EEUU, Italia, India, Países bajos Fuente: https://trendeconomy.com	Peso neto / kg : 8,588,217.00 Valor US\$: 21 million Principales proveedores:Emiratos Arabes Unidos, China, Italia, Turquía, Arabia Saudita, Países Bajos, Alemania. Fuente: https://trendeconomy.com

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 10% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5. Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.
<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que quedan</p>	<p>No existen</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este</p>	<p>No existen</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de</p>	

Reino de Arabia Saudita	<p>MANAZEL CONSTRUCTION ADDRESS: RIYADH, SAUDI ARABIA TEL: +966 11 2088885 FAX: +966 11 2088984 EMAIL: info@manazelco.com WEB: www.manazelco.com</p>	<p>Imad Company for Trading & Contracting ADDRESS: P.O. Box 677, Al-Khobar, 31952, SAUDI ARABIA TEL: 966 - 13 - 887-3868 FAX: 966 -1 3 - 887-3872 EMAIL: imad@imadco.com // imadksa@hotmail.com WEB: http://www.imadco.com</p>	<p>BIN DELAMAH CONTRACTING ADDRESS: P.O. Box 525, RAHIMA-DAMMAM 31941, SAUDI ARABIA TEL: +966 3 6680136 FAX: +966 3 6672336 EMAIL: mail@bindelamah.com WEB: http://www.bindelamah.com</p>	<p>AL HARBI TRADING&CONTRACTING CO.LTD ADDRESS: P. O. BOX 11432, RIYADH 5750, SAUDI ARABIA TEL: +966 11 4775252 FAX: +966 11 4775350 EMAIL: INFO@AL-HARBI.COM.SA WEB: HTTP://WWW.ALHARBI.COM.SA</p>	<p>BAWAN Aloula Bldg.No 1073, King Fahad Rd P.O.Box 331 , Riyadh 11371 Tel: +966 11 479 4242 / 291 7799 Fax: +966 11 291 5858 Email: info@bawan.com.sa http://www.bawan.com.sa</p>
-------------------------	---	---	--	---	--

Bahréin	<p>BAHRAIN FOUNDATION CONSTRUCTION COMPANY W.L.L.</p> <p>http://www.bfccwll.com</p> <p>Building 159 Road 4304 Area 434 Mina Salman- Bahrain</p> <p>Tel: + 973 17 826 430</p> <p>Mob: +973 366 777 21</p> <p>Fax: +973 17 826 437</p> <p>Email: foundations@bfccwll.com</p>	<p>Projects Holding Company W.L.L.</p> <p>http://projectsbahrain.com</p> <p>Building 393, Road 1912, Al Hoorah, 319 Manama, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone: +973 1722 9655</p> <p>Fax: +973 1722 4415</p> <p>Email: holdings@projects bahrain.com</p>			
---------	---	---	--	--	--

Omán	<p>The Oman Construction Co. LLC (TOCO)</p> <p>https://www.toco.com.om</p> <p>Building No 1632, PB # 142, Al Udhaybah Heights St, Muscat 100, Oman</p> <p>Email: toco@toco.com.om Tel: +968 24 590 355</p>	<p>Arkan Majan International LLC</p> <p>http://www.arkan-majan.com</p> <p>P.O.Box: 3519 PC: 111, Seeb Sultante of Oman</p> <p>Tel: +968 22004900</p> <p>Fax: +968 24488849</p> <p>Email: info@arkan-majan.com</p>	<p>MNT Construction Company LLC</p> <p>https://www.mntoman.com</p> <p>OFFICE # 33 BUILDING # 268 18 NOVEMBER STREET OPPOSITE OMAN OIL PUMP AL GHUBRAH MUSCAT OM. 130, Oman</p> <p>T: 00968-24 121257 F: 00968-24 127419</p> <p>Email: info@mntoman.com</p>	<p>Sarooj Construction Company</p> <p>https://www.sarooj.com</p> <p>Ghala, Muscat Sultanate of Oman</p> <p>Tel: (+968) 24 59 60 01 / 02 / 03 Fax: (+968) 24 59 60 11</p> <p>Email: info@sarooj.com</p>	<p>Atlantic Construction LLC</p> <p>http://www.atlanticoman.com</p> <p>Ground Floor, Farah House, Bldg No.1345, Way No.3557 M.B.D, Ruwi, Muscat, Sultanate Of Oman</p> <p>Tel : +968 2481 8754 / 5983 Fax : +968 2481 8990</p> <p>Email: mail@atlanticoman.com</p>
------	--	--	--	--	---

**MERCADOS BIENES
INFORME PRODUCTO**

<p>PAIS / MERCADO Identificación del país relevado</p>	<p>Arabia Saudita- Reino de Bahreín- Sultanato de Omán</p>
<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>Capítulo 73 - Manufacturas de Fundición Hierro o Acero -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio. El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing. El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria. Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>
<p>OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO</p>	
<p>1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más</p>	<p>73089090 - Los demas partes de hierro o acero</p>

2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán
	<p>Peso neto / Toneladas: 138,800 Valor (000 SAR): 1,223,339 Principales proveedores: Estados Unidos, JORDÁN, KUWAIT, BAHREIN, SULTANATO DE OMÁN, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, INDIA, MALASIA, SINGAPUR, VIETNAM, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, EGIPTO, SUDÁFRICA, NUEVA ZELANDA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, IRLANDA, FINLANDIA, SUECIA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA, PAÍSES BAJOS, BÉLGICA, LUXEMBURGO, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, POLONIA, HUNGRÍA, ESLOVENIA, REPUBLICA CHECA</p> <p>Fuente: General Authority</p>	<p>Peso neto / kg :47,660,214.00 Valor US\$:78 million Principales proveedores: Emiratos Arabes Unidos, Arabia Saudita, Turquí, India, China, Alemania, Malasia, Italia, España. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 120,356,910.00 Valor US\$: 213 million Principales proveedores:Emiratos Arabes Unidos, China, Arabia Saudita, Corea, Reino Unido, EEUU, India, Alemania. Fuente: https://trendeconomy.com</p>

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 10% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahréin y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son: 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5. Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.</p>
<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan</p>	<p>No existen</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto.</p>	<p>No existen</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto</p>	

Reino de Arabia Saudita	<p>MANAZEL CONSTRUCTION ADDRESS: RIYADH, SAUDI ARABIA TEL: +966 11 2088885 FAX: +966 11 2088984 EMAIL: info@manazelco.com WEB: www.manazelco.com</p>	<p>Imad Company for Trading & Contracting ADDRESS: P.O. Box 677, Al-Khobar, 31952, SAUDI ARABIA TEL: 966 - 13 - 887-3868 FAX: 966 -1 3 - 887-3872 EMAIL: imad@imadco.com // imadksa@hotmail.com WEB: http://www.imadco.com</p>	<p>BIN DELAMAH CONTRACTING ADDRESS: P.O. Box 525, RAHIMA-DAMMAM 31941, SAUDI ARABIA TEL: +966 3 6680136 FAX: +966 3 6672336 EMAIL: mail@bindelamah.com. WEB: http://www.bindelamah.com</p>	<p>AL HARBI TRADING&CONTRACTING CO.LTD ADDRESS: P. O. BOX 11432, RIYADH 5750, SAUDI ARABIA TEL: +966 11 4775252 FAX: +966 11 4775350 EMAIL: INFO@AL-HARBI.COM.SA WEB: HTTP://WWW.ALHARBI.COM.SA</p>	<p>BAWAN Aloula Bldg.No 1073, King Fahad Rd P.O.Box 331 , Riyadh 11371 Tel: +966 11 479 4242 / 291 7799 Fax: +966 11 291 5858 Email: info@bawan.com.sa http://www.bawan.com.sa</p>
-------------------------	--	---	---	---	---

Bahréin	<p>BAHRAIN FOUNDATION CONSTRUCTION COMPANY W.L.L.</p> <p>http://www.bfccwll.com</p> <p>Building 159 Road 4304 Area 434 Mina Salman Bahrain</p> <p>Tel: + 973 17 826 430</p> <p>Mob: +973 366 777 21</p> <p>Fax: +973 17 826 437</p> <p>Email: foundations@bfccwll.com</p>	<p>Projects Holding Company W.L.L.</p> <p>http://projectsbahrain.com</p> <p>Building 393, Road 1912, Al Hoor, 319 Manama, Kingdom of Bahrain</p> <p>Phone: +973 1722 9655</p> <p>Fax: +973 1722 4415</p> <p>Email: <a href="mailto:holdings@projectsbahra
in.com">holdings@projectsbahra in.com</p>			
---------	---	--	--	--	--

Omán	<p>The Oman Construction Co. LLC (TOCO)</p> <p>https://www.toco.com.om</p> <p>Building No 1632, PB # 142, Al Udhaybah Heights St, Muscat 100, Oman</p> <p>Email: toco@toco.com.om Tel: +968 24 590 355</p>	<p>Arkan Majan International LLC</p> <p>http://www.arkan-majan.com</p> <p>P.O.Box: 3519 PC: 111, Seeb Sultante of Oman</p> <p>Tel: +968 22004900</p> <p>Fax: +968 24488849</p> <p>Email: info@arkan-majan.com</p>	<p>MNT Construction Company LLC</p> <p>https://www.mntoman.com</p> <p>OFFICE # 33 BUILDING # 268 18 NOVEMBER STREET OPPOSITE OMAN OIL PUMP AL GHUBRAH MUSCAT OM-130, Oman</p> <p>T: 00968-24 121257</p> <p>F: 00968-24 127419</p>	<p>Sarooj Construction Company</p> <p>https://www.sarooj.com</p> <p>Ghala, Muscat Sultanate of Oman</p> <p>Tel: (+968) 24 59 60 01 / 02 / 03</p> <p>Fax: (+968) 24 59 60 11</p> <p>Email: info@sarooj.com</p>	<p>Atlantic Construction LLC</p> <p>http://www.atlanticoman.com</p> <p>Ground Floor, Farah House, Bldg No.1345, Way No.3557 M.B.D, Ruwi, Muscat, Sultanate Of Oman</p> <p>Tel : +968 2481 8754 / 5983</p> <p>Fax : +968 2481 8990</p> <p>Email: mail@atlanticoman.com</p>
------	--	--	---	---	--

**MERCADOS BIENES
INFORME PRODUCTO**

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	8434 - Máquinas para ordeñar y aparatos para la industria lechera
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO	
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	<p>84342000001 - Máquinas para ordeñar y aparatos para la industria lechera -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio. El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p style="text-align: center;">El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>

<p>2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán</p>
	<p>Peso neto /Toneladas: 181 Valor (000 SAR): 22,252 Principales proveedores: CHINA, ESTADOS UNIDOS, SUECIA, DINAMARCA, ALEMANIA, REINO UNIDO, ITALIA Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg : 46.00 Valor US\$:178,868.00 thousand Principales proveedores: Italia, Reino Unido, Turquía, Brasil, Alemania. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 7,093.00 Valor US\$: 178,535.00 thousand Principales proveedores:Emiratos Arabes Unidos, China,Hungria, Qata, Italia. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahréin y Omán. Solamente se paga la IVA 15%. Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son: 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque</p> <p style="text-align: right;">Impuestos internos: No se aplican. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al</p>		

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este</p>	<p>No existen</p>				
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la</p>	<p>No existen</p>				
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de</p>					
<p>Arabia Saudita</p>	<p>Almarai Co. Address: P. O. Box 8524, Riyadh 11492 Tel: +966 (11) 470 0005 Fax: +966 (11) 470 1555 Email: investor.relations@almarai.com Mr. Philippe – Secretary to CEO Mobile: 966501658529</p>	<p>Al Safi Danone Address: P.O. Box 10525, Riyadh 11443 Saudi Arabia Fax: +966 11 2703389 Phone: 800 124 1573 Outside Saudi Arabia +966 11 270 3466 Email: publicrelations@alsafidanone.com Mr. Akram Kawaf- Director of Supply Chain Department Mobile: 00966 502671872 Email: aalkawaf@alfaisaliah.com</p>	<p>NADEC Company – Head Office Address: Imam Abdullah Bin Faisal Bin Turki, Riyadh 12628 Email: info@nadec.com.sa Tel: +966 11 202 7777 Tel: 8001241199 Fax: +966 11 4055522 Eng. Abdulaziz Albabtain - V. President Mobile: +966505494915</p>	<p>SADAFCO Address: Istanbul St, Al Sulay- Riyadh 14323 Tel: 0096611510 0539 Fax: 00966126293366 E-mail: info@sadafco.com Mr. Turki Alzahrani – Government & Public Relations Officer In Jeddah Branch Mobile: +966555775993 +966 12 629 3366 ext 249</p>	<p>SALIC Address: P. O. Box 92748 Riyadh 11663 Tel: +966 11 4001144 Mr. Mohamed - Manager Mobile: 966535556031 E-mail: info@salic.com Mr. Khalid Al-Aboodi- Managing Director Mobile:00966 556729999</p>

Oman	<p>Mazoon PO Box 4, PC 517 As'Sunainah, Sultanate of Oman</p> <p>T: (+968) 2252 6666 T: (+968) 2252 6777 F: (+968) 2252 6662</p> <p>Toll Free 800DAIRY (80032479)</p> <p>info@mazoondairy.om</p> <p>https://www.mazoondairy.om</p>	<p>Modern Dairy Factory LLC</p> <p>http://www.moderndairyfactory.com/en/</p> <p>P.O. Box 123, Muttrah, Postal Code: 114 Sultanate of Oman</p> <p>Phone: +968 24815247 / 24814849</p> <p>Fax: +968 24817347 / 24815590</p> <p>E-mail: dairymod@omantel.net.om</p>	<p>Al Rawabi Dairy Company L.L.C.</p> <p>https://www.alrawabidairy.com/contact-consumer.php</p> <p>ADDRESS P.O. Box 402 Wadi Al Kabir, Muscat, Oman</p> <p>PHONE NUMBER 968 24561844</p> <p>FAX 968 24561844</p>		
------	---	---	---	--	--

**MERCADOS BIENES
INFORME PRODUCTO**

<p>PAIS / MERCADO Identificación del país relevado</p>	<p>Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán</p>		
<p>SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.</p>	<p>9018: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales, n.c.o.p. -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
<p>OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO</p>			
<p>1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más</p>	<p>90183140 - jeringas incluso con agujas</p>		
<p>2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin</p>	<p>Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán</p>

	<p>Peso neto /Toneladas: 1535 Valor (000 SAR): 120,184 Principales proveedores: JORDÁN, SINGAPUR, CHINA, COREA DEL SUR, JAPÓN, FILIPINAS, ESTADOS UNIDOS, SUECIA, SUIZA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, POLONIA. Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg :75,398.00 Valor US\$:1.23 million Principales proveedores: Italia, India, EEUU, China, España, Arabia Saudita, Dinamarca, Reino Unido, Alemania, Francia . Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 316,738.00 Valor US\$: 3.34 million Principales proveedores:EUA, Bélgica, Qatar, China, Italia, India, EEUU, Italia, Japón, Austria, Tailandia. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Saudita son también válidas para Bahrein. En Bahrein las importaciones de productos farmacéuticos deben provenir directamente de fabricantes que tengan un departamento de investigación, y los productos deben estar autorizados por el país de fabricación. Asimismo, deben tener permiso del del Ministry of Health Website: http://moh.gov.bh</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Saudita son también válidas para Omán. Además, los productos farmacéuticos deben ser importados directamente de empresas fabricantes con departamentos de investigación, y los productos deben tener licencia en el país de fabricación, así como en al menos dos países del CCG distintos de Omán, uno de los cuales debe ser el Reino de Arabia Saudita.</p>

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existen. Sin embargo las empresas de equipamiento médico y hospitalario deben tener en cuenta los riesgos que presenta este mercado.</p> <p>Entre ellos cabe destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El dilatado proceso de registro de equipamiento médico El proceso puede prolongarse varios meses. 2. Búsqueda de un distribuidor local efectivo y de confianza <p>La venta de material y equipamiento médico y hospitalario debe realizarse a través de un importador local, que, en alguna ocasión, puede carecer de la experiencia necesaria. Muchas veces los contratos en exclusiva pueden dificultar esta tarea.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Competencia internacional en el país <p>Las principales compañías internacionales, en especial de Alemania y Estados Unidos, tienen establecidas relaciones comerciales fuertes y con influyentes distribuidores locales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Dificultad para controlar el precio de venta final <p>La inexistencia de una estrategia de armonización de precios en el Consejo de Cooperación del Golfo en lo que respecta al equipamiento médico y hospitalario, sumada a la obligatoriedad de pasar por un distribuidor local, hace que los precios de este tipo de equipamiento se disparen en muchos casos.</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>Pese al crecimiento experimentado en los últimos años, la atención sanitaria en los países del golfo aún está por detrás de los estándares internacionales. Con relación a la Visión 2030, numerosos proyectos para atraer inversión extranjera están en marcha, entre ellos, varios relacionados con la infraestructura sanitaria del país, como medical cities y grandes hospitales. Con un aumento de la población saudita, que cada vez más concienziada en los temas de salud y un aumento del consumo de servicios sanitarios, hay un fuerte potencial de mercado de equipamientos médicos. En especial, según Colliers International, se espera un incremento de la demanda a largo plazo de instalaciones enfocadas a cuidados geriátricos, rehabilitación y cuidados en el hogar.</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

<p>Arabia Saudita</p>	<p>AL HAMMADI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 55004, Riyadh, 11534, Saudi Arabia TEL: 966 11 462.2000 FAX: 966 11 464.0506 EMAIL: info@alhammadi.com WEB: www.alhammadi.com</p>	<p>AL MISHARI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 56929, Riyadh11564, Saudi Arabia TEL: 966 11 465.7700 FAX: 966 11 462.5040 EMAIL: info@al-mishari.com WEB: https://armh.sa/?lang=en</p>	<p>Dr. Sulaiman Al habib Address: King Fahad Road - Olaya - Riyadh POBox: 91877 / Riyadh 11643 Phone Number: +966 - 11 - 5259999 Fax Number: +966 - 11 - 4633582 Web: https://hmg.com/en/Contactus/Pages/contact-us.aspx</p>	<p>King Abdulaziz Medical City- Riyadh P.O. Box 22490 Riyadh 11426 Tel: +966-11-8011111 Fax: +966-11-8011000 https://www.ngha.med.sa</p>	<p>KING FAHAD NATIONAL CENTRE FOR CHILDREN'S CANCER AND RESEARCH ADDRESS: P.O.Box 3354 MBC 98, Riyadh 11211, Saudi Arabia TEL: 966 11 246.3300 FAX: 966 11 246.1033 EMAIL: ccc@kfshhub.kfshrc.edu.sa WEB: https://www.kfshrc.edu.sa</p>
-----------------------	--	---	--	---	---

Bahréin	<p>IBN AL NAFEES HOSPITAL W.L.L. ADDRESS: P.O.BOX 54533, New Zinj Area, Bahrain TEL: 973 17 828.282 / 828.230 FAX: 973 17 828.232 EMAIL: inhmktg@batelco.com.bh inafesmc@batelco.com.bh WEB: https://ibnalnafees.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>	<p>Bahrain Defence Force Royal Medical Services P.O Box 28743, Public Relations Department BDF Hospital, West Riffa, Kingdom of Bahrain Tel: (+973) 17-766666 Email: public.relations@bdfmed ical.org https://www.bdfmedical.org</p>	<p>Royal Bahrain Hospital Road 29, Building 119, King Abdul Aziz Avenue, Block 329, Salmaniya Manama, Kingdom of Bahrain Telephone: +973 1724 6800 Toll Free Number: 8000 1090 Fax: +973 1723 3470 Whatsapp: +973 32181810 Email:</p>	<p>Bahrain Specialist Hospital Building: 2743, Road: 2442, Block: 324, P.O. Box: 10588, Kingdom of Bahrain E-mail: bshinfo@bsh.com. bh Tel:+97317812222 https://www.bahrainspecialisthospital.com</p>
Omán	<p>Advanced Medical Instruments Co LLC (AMICO) ADDRESS: 312, Al Hamriya, 131, Suite No.120, 1st Floor, Hatat House Nr Wadi Adai R/A, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24566195 FAX: 00968 24566210 E-MAIL: amicoman@omantel.net.om & GDhariwal@oman.amicogroup.com Web: http://www.amicogroup.com</p>	<p>Ahmed Mohammed Bin Ameir Est (Medical Supplies Div) ADDRESS: 2157 Ruw 112, Mezzanine Fl, Ice Skating Bldg, Al Khuwair, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24602649 / 24696549 FAX: 00968 24693494 E-MAIL: medsuply@omantel.net .om</p>	<p>Medical & Scientific Supplies LLC ADDRESS: 737 Muscat 113, Bldg No.1329, Way No 9342/193, Walja, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24736972/ 24497844, 24490071 FAX: 00968 24736495 / 24493770 E-MAIL: mss@omzest.com Web: http://www.omzest.com/mss.htm</p>	<p>National Pharmaceutical Industries Co SAOG ADDRESS: 120 Rusayl 124, Road No 15, Rusayl, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24449070/80/90 FAX: 00968 24446431 E-MAIL: npico@omantel.net. om</p>	<p>Salalah Medical Supplies Mfg Co LLC ADDRESS: 33 Salalah 211, Industrial Area, Raysut , Sultanate Of Oman. TEL: 00968 23219333 FAX: 00968 23219260 E-MAIL: smsmco@omantel. net.om</p>

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>9018: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales, n.c.o.p.-- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	90183200 - Agujas tubulares de metal y agujas de sutura		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

	<p>Peso neto /Toneladas: 514 Valor (000 SAR): 57,035 Principales proveedores: CHINA, ESTADOS UNIDOS, IRLANDA, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, POLONIA. Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Valor US\$:20 billion Principales proveedores: Arabia Saudita, China, EAU, EEUU, Australia, India, Brazil, Alemania, Francia . Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Valor US\$: 25 billion Principales proveedores:EAU, China, Qatar, India, Arabia Saudita, Brazil, EEUU, Alemania, Italia. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
--	---	---	---

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/UserDefault.aspx</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Sauditas son también válidas para Bahréin. En Bahréin las importaciones de productos farmacéuticos deben provenir directamente de fabricantes que tengan un departamento de investigación, y los productos deben estar autorizados por el país de fabricación. Asimismo, deben tener permiso del del Ministry of Health Website: http://moh.gov.bh</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Sauditas son también válidas para Omán. Además, los productos farmacéuticos deben ser importados directamente de empresas fabricantes con departamentos de investigación, y los productos deben tener licencia en el país de fabricación, así como en al menos dos países del CCG distintos de Omán, uno de los cuales debe ser el Reino de Arabia Saudita.</p>
--	--	---	--

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existe. Sin embargo las empresas de equipamiento médico y hospitalario deben tener en cuenta los riesgos que presenta este mercado.</p> <p>Entre ellos cabe destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El dilatado proceso de registro de equipamiento médico El proceso puede prolongarse varios meses. 2. Búsqueda de un distribuidor local efectivo y de confianza 3. Competencia internacional en el país 4. Dificultad para controlar el precio de venta final <p>La venta de material y equipamiento médico y hospitalario debe realizarse a través de un importador local, que, en alguna ocasión, puede carecer de la experiencia necesaria. Muchas veces los contratos en exclusiva pueden dificultar esta tarea.</p> <p>Las principales compañías internacionales, en especial de Alemania y Estados Unidos, tienen establecidas relaciones comerciales fuertes y con influyentes distribuidores locales.</p> <p>La inexistencia de una estrategia de armonización de precios en el Consejo de Cooperación del Golfo en lo que respecta al equipamiento médico y hospitalario, sumada a la obligatoriedad de pasar por un distribuidor local, hace que los precios de este tipo de equipamiento se disparen en muchos casos.</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>Pese al crecimiento experimentado en los últimos años, la atención sanitaria en los países del golfo aún está por detrás de los estándares internacionales. Con relación a la Visión 2030, numerosos proyectos para atraer inversión extranjera están en marcha, entre ellos, varios relacionados con la infraestructura sanitaria del país, como medical cities y grandes hospitales. Con un aumento de la población saudita, que cada vez más concienziada en los temas de salud y un aumento del consumo de servicios sanitarios, hay un fuerte potencial de mercado de equipamientos médicos. En especial, según Colliers International, se espera un incremento de la demanda a largo plazo de instalaciones enfocadas a cuidados geriátricos, rehabilitación y cuidados en el hogar.</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

<p>Arabia Saudita</p>	<p>AL HAMMADI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 55004, Riyadh, 11534, Saudi Arabia TEL: 966 11 462.2000 FAX: 966 11 464.0506 EMAIL: info@alhammadi.com WEB: www.alhammadi.com</p>	<p>AL MISHARI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 56929, Riyadh11564, Saudi Arabia TEL: 966 11 465.7700 FAX: 966 11 462.5040 EMAIL: info@al- mishari.com WEB: https://armh.sa/?lang=en</p>	<p>Dr. Sulaiman Al habib Address: King Fahad Road - Olaya - Riyadh</p> <p>POBox: 91877 / Riyadh 11643</p> <p>Phone Number: +966 - 11 - 5259999</p> <p>Fax Number: +966 - 11 - 4633582</p> <p>Web: https://hmg.com/en/Contactus/Pages/contact-us.aspx</p>	<p>King Abdulaziz Medical City- Riyadh P.O. Box 22490</p> <p>Riyadh 11426</p> <p>Tel: +966-11-8011111</p> <p>Fax: +966-11-8011000</p> <p>https://www.ngha.med.sa</p>	<p>KING FAHAD NATIONAL CENTRE FOR CHILDREN'S CANCER AND RESEARCH ADDRESS: P.O.Box 3354 MBC 98, Riyadh 11211, Saudi Arabia TEL: 966 11 246.3300 FAX: 966 11 246.1033 EMAIL: ccc@kfshhub.kfshrc.edu.sa WEB: https://www.kfshrc.edu.sa</p>
-----------------------	---	--	---	--	---

<p>Bahréin</p>	<p>IBN AL NAFEES HOSPITAL W.L.L. ADDRESS: P.O.BOX 54533, New Zinj Area, Bahrain TEL: 973 17 828.282 / 828.230 FAX: 973 17 828.232 EMAIL: inhmtg@batelco.com.bh</p> <p>inafesmc@batelco.com.bh WEB: https://ibnalnafees.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hoorah , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.c om www.gulfadvanced.com</p>	<p>Bahrain Defence Force Royal Medical Services</p> <p>P.O Box 28743, Public Relations Department BDF Hospital, West Riffa, Kingdom of Bahrain</p> <p>Tel: (+973) 17-766666 Email: public.relations@bdfmed ical.org https://www.bdfmedical.org</p>	<p>Royal Bahrain Hospital</p> <p>Road 29,Building 119, King Abdul Aziz Avenue, Block 329, Salmaniya Manama, Kingdom of Bahrain</p> <p>Telephone: +973 1724 6800 Toll Free Number: 8000 1090 Fax: +973 1723 3470 Whatsapp: +973 32181810 Email: mail@royalbahrainhos pital.com https://www.royalbahrainhospital.com</p>	<p>Bahrain Specialist Hospital</p> <p>Building: 2743, Road: 2442, Block: 324, P.O. Box: 10588, Kingdom of Bahrain</p> <p>E-mail: bshinfo@bsh.com.bh Tel:+97317812222</p> <p>https://www.bahrainspecialisthospital.com</p>
----------------	--	--	---	--	---

Oman	<p>Advanced Medical Instruments Co LLC (AMICO) ADDRESS: 312, Al Hamriya, 131, Suite No.120, 1st Floor, Hatat House Nr Wadi Adai R/A, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24566195 FAX: 00968 24566210 E-MAIL: amicoman@omantel.net.om & GDhariwal@oman.amicogroup.com Web: http://www.amicogroup.com</p>	<p>Ahmed Mohammed Bin Ameir Est (Medical Supplies Div) ADDRESS: 2157 Ruw 112, Mezzanine Fl, Ice Skating Bldg,Al Khuwair, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24602649 / 24696549 FAX: 00968 24693494 E-MAIL: medsupply@omantel.net.o m</p>	<p>Medical & Scientific Supplies LLC ADDRESS: 737 Muscat 113, Bldg No.1329, Way No 9342/193,Walja, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24736972/ 24497844, 24490071 FAX: 00968 24736495 / 24493770 E-MAIL: mss@omzest.com Web: http://www.omzest.com/ mss.htm</p>	<p>National Pharmaceutical Industries Co SAOG ADDRESS: 120 Rusayl 124, Road No 15, Rusayl, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24449070/80/90 FAX: 00968 24446431 E-MAIL: npico@omantel.net.o m</p>	<p>Salalah Medical Supplies Mfg Co LLC ADDRESS: 33 Salalah 211, Industrial Area, Raysut , Sultanate Of Oman. TEL: 00968 23219333 FAX: 00968 23219260 E-MAIL: smsmco@omantel.ne t.om</p>
------	--	--	---	---	---

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>9018: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales, n.c.o.p. --En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	90183930 - Los demas		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

	<p>Peso neto /Toneladas: 613 Valor (000 SAR): 196,711 Principales proveedores: INDIA, MALASIA, CHINA, ESTADOS UNIDOS, COSTA RICA, MÉXICO, IRLANDA, SUIZA,, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, POLONIA, HUNGRÍA, REPUBLICA CHECA. Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg :147,275.00 Valor US\$:7.04 million Principales proveedores: EEUU, Irlanda, Mexico, Costa Rica, Polonia, Japon, Reino Unido, India, China, Tailandia . Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 379,246.00 Valor US\$: 8.99 million Principales proveedores:EAU, Qatar, China, Belgica, Paises Bajos, India, Reino Unido, India, Alemania, Costa Rica, EEUU. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
--	--	--	--

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customs/TariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahréin y</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Sauditas son también válidas para Bahréin. En Bahréin las importaciones de productos farmacéuticos deben provenir directamente de fabricantes que tengan un departamento de investigación, y los productos deben estar autorizados por el país de fabricación. Asimismo, deben tener permiso del del Ministry of Health Website: http://moh.gov.bh</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Sauditas son también válidas para Omán. Además, los productos farmacéuticos deben ser importados directamente de empresas fabricantes con departamentos de investigación, y los productos deben tener licencia en el país de fabricación, así como en al menos dos países del CCG distintos de Omán, uno de los cuales debe ser el Reino de Arabia Saudita.</p>
--	---	--	--

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existe. Sin embargo las empresas de equipamiento médico y hospitalario deben tener en cuenta los riesgos que presenta este mercado.</p> <p>Entre ellos cabe destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El dilatado proceso de registro de equipamiento médico El proceso puede prolongarse varios meses. 2. Búsqueda de un distribuidor local efectivo y de confianza <p>La venta de material y equipamiento médico y hospitalario debe realizarse a través de un importador local, que, en alguna ocasión, puede carecer de la experiencia necesaria. Muchas veces los contratos en exclusiva pueden dificultar esta tarea.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Competencia internacional en el país <p>Las principales compañías internacionales, en especial de Alemania y Estados Unidos, tienen establecidas relaciones comerciales fuertes y con influyentes distribuidores locales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Dificultad para controlar el precio de venta final <p>La inexistencia de una estrategia de armonización de precios en el Consejo de Cooperación del Golfo en lo que respecta al equipamiento médico y hospitalario, sumada a la obligatoriedad de pasar por un distribuidor local, hace que los precios de este tipo de equipamiento se disparen en muchos casos.</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>Pese al crecimiento experimentado en los últimos años, la atención sanitaria en los países del golfo aún está por detrás de los estándares internacionales. Con relación a la Visión 2030, numerosos proyectos para atraer inversión extranjera están en marcha, entre ellos, varios relacionados con la infraestructura sanitaria del país, como medical cities y grandes hospitales. Con un aumento de la población saudita, que cada vez más concienziada en los temas de salud y un aumento del consumo de servicios sanitarios, hay un fuerte potencial de mercado de equipamientos médicos. En especial, según Colliers International, se espera un incremento de la demanda a largo plazo de instalaciones enfocadas a cuidados geriátricos, rehabilitación y cuidados en el hogar.</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

<p>Arabia Saudita</p>	<p>AL HAMMADI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 55004, Riyadh, 11534, Saudi Arabia TEL: 966 11 462.2000 FAX: 966 11 464.0506 EMAIL: info@alhammadi.com WEB: www.alhammadi.com</p>	<p>AL MISHARI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 56929, Riyadh11564, Saudi Arabia TEL: 966 11 465.7700 FAX: 966 11 462.5040 EMAIL: info@al- mishari.com WEB: https://armh.sa/?lang=en</p>	<p>Dr. Sulaiman Al habib Address: King Fahad Road - Olaya - Riyadh POBox: 91877 / Riyadh 11643 Phone Number: +966 - 11 - 5259999 Fax Number: +966 - 11 - 4633582 Web: https://hmg.com/en/Contactus/Pages/contact-us.aspx</p>	<p>King Abdulaziz Medical City- Riyadh P.O. Box 22490 Riyadh 11426 Tel: +966-11-8011111 Fax: +966-11-8011000 https://www.ngha.med.sa</p>	<p>KING FAHAD NATIONAL CENTRE FOR CHILDREN'S CANCER AND RESEARCH ADDRESS: P.O.Box 3354 MBC 98, Riyadh 11211, Saudi Arabia TEL: 966 11 246.3300 FAX: 966 11 246.1033 EMAIL: ccc@kfshhub.kfshrc.edu.sa WEB: https://www.kfshrc.edu.sa</p>
-----------------------	---	--	---	--	--

Bahrein	<p>IBN AL NAFEEES HOSPITAL W.L.L. ADDRESS: P.O.BOX 54533, New Zinj Area, Bahrain TEL: 973 17 828.282 / 828.230 FAX: 973 17 828.232 EMAIL: inhmtg@batelco.com.bh inafesmc@batelco.com.bh WEB: https://ibnalnafees.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hoora , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>	<p>Bahrain Defence Force Royal Medical Services P.O Box 28743, Public Relations Department BDF Hospital, West Riffa, Kingdom of Bahrain Tel: (+973) 17-766666 Email: public.relations@bdfmedical.org https://www.bdfmedical.org</p>	<p>Royal Bahrain Hospital Road 29, Building 119, King Abdul Aziz Avenue, Block 329, Salmaniya Manama, Kingdom of Bahrain Telephone: +973 1724 6800 Toll Free Number: 8000 1090 Fax: +973 1723 3470 Whatsapp: +973 32181810 Email: mail@royalbahrainhospital.com https://www.royalbahrainhospital.com</p>	<p>Bahrain Specialist Hospital Building: 2743, Road: 2442, Block: 324, P.O. Box: 10588, Kingdom of Bahrain E-mail: bshinfo@bsh.com.bh Tel: +97317812222 https://www.bahrainspecialisthospital.com</p>
---------	--	---	---	--	---

Oman	<p>Advanced Medical Instruments Co LLC (AMICO) ADDRESS: 312, Al Hamriya, 131, Suite No.120, 1st Floor, Hatat House Nr Wadi Adai R/A, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24566195 FAX: 00968 24566210 E-MAIL: amicoman@omantel.net.om & GDhariwal@oman.amicogroup.com Web: http://www.amicogroup.com</p>	<p>Ahmed Mohammed Bin Ameir Est (Medical Supplies Div) ADDRESS: 2157 Ruw 112, Mezzanine Fl, Ice Skating Bldg,Al Khuwair, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24602649 / 24696549 FAX: 00968 24693494 E-MAIL: medsuply@omantel.net.o m</p>	<p>Medical & Scientific Supplies LLC ADDRESS: 737 Muscat 113, Bldg No.1329, Way No 9342/193,Walja, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24736972/ 24497844, 24490071 FAX: 00968 24736495 / 24493770 E-MAIL: mss@omzest.com Web: http://www.omzest.com/ mss.htm</p>	<p>National Pharmaceutical Industries Co SAOG ADDRESS: 120 Rusayl 124, Road No 15, Rusayl, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24449070/80/90 FAX: 00968 24446431 E-MAIL: npico@omantel.net.o m</p>	<p>Salalah Medical Supplies Mfg Co LLC ADDRESS: 33 Salalah 211, Industrial Area, Raysut , Sultanate Of Oman. TEL: 00968 23219333 FAX: 00968 23219260 E-MAIL: smsmco@omantel.ne t.om</p>
------	--	---	---	---	---

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES

INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán			
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	9018: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales, n.c.o.p.			
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO				
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	<p>90184920 - Los demas instrumentos y aparatos de odontologia -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>			
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán	

	<p>Peso neto / Toneladas: 59 Valor (000 SAR): 17,047 Principales proveedores: ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, SUIZA, ALEMANIA, FRANCIA. Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg :15,509.00 Valor US\$: 1.6 million Principales proveedores: Alemania, Suiza, EEUU, Italia, Mexico, China, Corea, Austria, Polonia . Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 65,144.00 Valor US\$: 2.68 million Principales proveedores: EAU, Alemania, Suiza, EEUU, Corea, Qatar, Arabia Saudita, India. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Saudita son también válidas para Bahrein. En Bahrein las importaciones de productos farmacéuticos deben provenir directamente de fabricantes que tengan un departamento de investigación, y los productos deben estar autorizados por el país de fabricación. Asimismo, deben tener permiso del del Ministry of Health Website: http://moh.gov.bh</p>	<p>Tratando de ser un país miembro en el CCG, las normas mencionadas en Arabia Saudita son también válidas para Omán. Además, los productos farmacéuticos deben ser importados directamente de empresas fabricantes con departamentos de investigación, y los productos deben tener licencia en el país de fabricación, así como en al menos dos países del CCG distintos de Omán, uno de los cuales debe ser el Reino de Arabia Saudita.</p>

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existe. Sin embargo las empresas de equipamiento médico y hospitalario deben tener en cuenta los riesgos que presenta este mercado.</p> <p>Entre ellos cabe destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El dilatado proceso de registro de equipamiento médico El proceso puede prolongarse varios meses. 2. Búsqueda de un distribuidor local efectivo y de confianza La venta de material y equipamiento médico y hospitalario debe realizarse a través de un importador local, que, en alguna ocasión, puede carecer de la experiencia necesaria. Muchas veces los contratos en exclusiva pueden dificultar esta tarea. 3. Competencia internacional en el país Las principales compañías internacionales, en especial de Alemania y Estados Unidos, tienen establecidas relaciones comerciales fuertes y con influyentes distribuidores locales. 4. Dificultad para controlar el precio de venta final La inexistencia de una estrategia de armonización de precios en el Consejo de Cooperación del Golfo en lo que respecta al equipamiento médico y hospitalario, sumada a la obligatoriedad de pasar por un distribuidor local, hace que los precios de este tipo de equipamiento se disparen en muchos casos.
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>Pese al crecimiento experimentado en los últimos años, la atención sanitaria en los países del golfo aún está por detrás de los estándares internacionales. Con relación a la Visión 2030, numerosos proyectos para atraer inversión extranjera están en marcha, entre ellos, varios relacionados con la infraestructura sanitaria del país, como medical cities y grandes hospitales. Con un aumento de la población saudita, que cada vez más concienzada en los temas de salud y un aumento del consumo de servicios sanitarios, hay un fuerte potencial de mercado de equipamientos médicos. En especial, según Colliers International, se espera un incremento de la demanda a largo plazo de instalaciones enfocadas a cuidados geriátricos, rehabilitación y cuidados en el hogar.</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

<p>Arabia Saudita</p>	<p>AL HAMMADI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 55004, Riyadh, 11534, Saudi Arabia TEL: 966 11 462.2000 FAX: 966 11 464.0506 EMAIL: info@alhammadi.com WEB: www.alhammadi.com</p>	<p>AL MISHARI HOSPITAL ADDRESS: P.O.Box 56929, Riyadh11564, Saudi Arabia TEL: 966 11 465.7700 FAX: 966 11 462.5040 EMAIL: info@al- mishari.com WEB: https://armh.sa/?lang=en</p>	<p>Dr. Sulaiman Al habib Address: King Fahad Road - Olaya - Riyadh POBox: 91877 / Riyadh 11643 Phone Number: +966 - 11 - 5259999 Fax Number: +966 - 11 - 4633582 Web: https://hmg.com/en/Contactus/Pages/contact-us.aspx</p>	<p>King Abdulaziz Medical City- Riyadh P.O. Box 22490 Riyadh 11426 Tel: +966-11- 8011111 Fax: +966-11- 8011000 https://www.ngha.med.sa</p>	<p>KING FAHAD NATIONAL CENTRE FOR CHILDREN'S CANCER AND RESEARCH ADDRESS: P.O.Box 3354 MBC 98, Riyadh 11211, Saudi Arabia TEL: 966 11 246.3300 FAX: 966 11 246.1033 EMAIL: ccc@kfshhub.kfshrc .edu.sa WEB: https://www.kfshrc.edu.sa</p>
-----------------------	---	--	---	--	---

Bahréin	<p>IBN AL NAFEEES HOSPITAL W.L.L. ADDRESS: P.O.BOX 54533, New Zinj Area, Bahrain TEL: 973 17 828.282 / 828.230 FAX: 973 17 828.232 EMAIL: inhmktg@batelco.com.bh</p> <p>inafesmc@batelco.com.bh WEB: https://ibnalnafees.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>	<p>Bahrain Defence Force Royal Medical Services P.O Box 28743, Public Relations Department BDF Hospital, West Riffa, Kingdom of Bahrain Tel: (+973) 17-766666 Email: public.relations@bdfmedical.org https://www.bdfmedical.org</p>	<p>Royal Bahrain Hospital Road 29, Building 119, King Abdul Aziz Avenue, Block 329, Salmaniya Manama, Kingdom of Bahrain Telephone: +973 1724 6800 Toll Free Number: 8000 1090 Fax: +973 1723 3470 Whatsapp: +973 32181810 Email: mail@royalbahrainhospital.com https://www.royalbahrainhospital.com</p>	<p>Bahrain Specialist Hospital Building: 2743, Road: 2442, Block: 324, P.O. Box: 10588, Kingdom of Bahrain E-mail: bshinfo@bsh.com.bh Tel:+97317812222 https://www.bahrainspecialisthospital.com</p>
---------	--	--	--	---	--

Oman	<p>Advanced Medical Instruments Co LLC (AMICO) ADDRESS: 312, Al Hamriya, 131, Suite No.120, 1st Floor, Hatat House Nr Wadi Adai R/A, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24566195 FAX: 00968 24566210 E-MAIL: amicoman@omantel.net.om & GDhariwal@oman.amicogroup.com Web: http://www.amicogroup.com</p>	<p>Ahmed Mohammed Bin Ameir Est (Medical Supplies Div) ADDRESS: 2157 Ruw 112, Mezzanine Fl, Ice Skating Bldg,Al Khuwair, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24602649 / 24696549 FAX: 00968 24693494 E-MAIL: medsuply@omantel.net.om</p>	<p>Medical & Scientific Supplies LLC ADDRESS: 737 Muscat 113, Bldg No.1329, Way No 9342/193,Walja, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24736972/ 24497844, 24490071 / 24493770 FAX: 00968 24736495 E-MAIL: mss@omzest.com Web: http://www.omzest.com/mss.htm</p>	<p>National Pharmaceutical Industries Co SAOG ADDRESS: 120 Rusayl 124, Road No 15, Rusayl, Sultanate Of Oman. TEL: 00968 24449070/80/90 FAX: 00968 24446431 E-MAIL: npico@omantel.net.om</p>	<p>Salalah Medical Supplies Mfg Co LLC ADDRESS: 33 Salalah 211, Industrial Area, Raysut , Sultanate Of Oman. TEL: 00968 23219333 FAX: 00968 23219260 E-MAIL: smsmco@omantel.net.om</p>
------	--	---	---	---	---

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>8703 - Coches de turismo y demas vehiculos automóviles --En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio. El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing. El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria. Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	87032111- De cilindrada superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

	<p>Peso neto / Toneladas: 57,871</p> <p>Valor (000 SAR): 2,646,481</p> <p>Principales proveedores: INDIA, TAILANDIA, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, INDONESIA, MARRUECOS, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, ALEMANIA, FRANCIA, ESPAÑA, POLONIA, REPUBLICA CHECA</p> <p>Fuente: General Authority</p>	<p>Peso neto / kg :604,833.00 Valor US\$: 1.95 million</p> <p>Principales proveedores: Japón, Alemania, Hungría, EEUU, Corea, India, China, Italia, Reino Unido, Francia, México. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>No se han encontrado datos</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch</p> <p>Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) .</p> <p>Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.:</p> <p>http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx</p> <p>Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahréin y Omán.</p> <p>internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%.</p> <p>necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5.Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía. 		

Impuestos
Los documentos

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	No existen
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	No existen
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

Arabia Saudita	<p>ABDULAZIZ & MOHAMMED A. ALJOMAIH COMPANY P.O. Box 132, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 478.8811 Fax: 966 11 477.4038 Email: razaq@aljomaih.com.sa</p> <p>ghazis@aljomaih.com Web: www.aljomaih.com.sa</p>	<p>SAEID MOHAMMED AL AMOUDI Co. P.O.Box 468, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 446.8803 Fax: 966 11 446.4080 Email: techrydsmalamoudi@smalamoudi.com Web: https://smalamoudi.com.sa/</p>	<p>AL JAZIRA EQUIPMENT CO. LTD. (AUTO WORLD) Address: P.O.Box 1528, Al Khobar 31952, Saudi Arabia Tel: 9661 3 857.4007 Fax: 966 13 857.2407 Email: Admin@autoworld.com.sa Web: https://www.autoworld.com.sa/</p>	<p>AL ESAYI TRADING CORPORATION Co. Address: P.O.Box 1342, Jeddah 21431, Saudi Arabia Tel: 966 12 620.2000 Fax: 966 12 620.6469 Email: sales@alesayi.com.sa atc-parts@alesayi.com.sa service@alesayi.com.sa Web: https://www.alesayi.com</p>	<p>AL MUTAHADAH FOR CAR SERVICES Address: P.O.Box 583101, Riyadh 11594, Saudi Arabia Tel: 966 11 2332222 Fax: 966 11 2332996 Email: ossimi@umc.com.sa Web: www.umc.com.sa</p>
Bahrein	<p>AL THAWADI ELECTRICAL & MECHANICAL ESTABLISHMENT P.O Box: 28372, East Riffa, Kingdom of Bahrain Tel: (00) 973 17-700-114 axF: (00) 973 17-700-998 Email: temw@batelco.com.bh https://althawadigroup.com</p>	<p>Bahrain Electric Works WLL P.O Box.No: 571 , Manama , Bahrain +973 - 17252432 +973 - 17272472 bew1@batelco.com.bh</p>	<p>Electrical Machine Industries (Bahrain) WLL P.O Box.No: 5696 , Manama , Bahrain +973 - 17830710 +973 - 17830709 emib@batelco.com.bh www.emibahrainwll</p>	<p>Hawalli Auto Services P.O Box.No: 70012 , Sitra , Bahrain +973 - 17730012 +973 - 17730021 alnabbool@hotmail.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>

Omán	Postal Address: PO Box 3, PC 124, Rusayl Industrial Area, Sultanate Of Oman. Tel: + (968) 24445200 ++91-22-5692 4154 Fax: +(968) 24446190 eMAIL : reembat@omzest.com UPS: ups_rb@omzest. http://www.reembatterie s.com	INTERNATIONAL AUTOMOBILES & PARTS Co LLC (Tyres, Batteries & Allied Prod Div. & Parts Div.) Address: P.O.Box 1258, C P O 111, Oman Tel : 968 562.752 / 562.772 Fax : 968 562.089 E-mail : autonet@omantel.net.om	MOHSIN HAIDER DARWISH LLC - (Tyres & Batteries) Address: P.O.Box 880, Ruwi 112, Oman Tel : 968 24523206 Fax : 968 24523274 E-mail : shehzad@mhd.co.om https://www.mhdoman.c om	Reliable International Automotive LLC Address Post Box No. 151 ;Postal Code 131, Al Hamriya; Muscat, Sultanate of Oman Tel :+968-24579800 Fax: +968-24579822 E-mail: riakia@omantel.net.om Website http://www.kia.com/om	AL WATHEQ ENGINEERING CO L.L.C PO Box: 2047, Sanneya Industrial Area. Salalah 211, Sultanate of Oman. Tel: +968 23212224, 23212682/83/84 Fax: +968 23211118 Website :alwatheqoman.com Email: alwatheq@omantel.n et.om
------	--	---	--	--	--

**MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO**

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>8708 - Partes y accesorios de vehiculos automóviles.--En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores-- individuos o sociedades -- pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria. Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	87081000- Paragolpes y sus partes		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

<p>2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.</p>	<p>Peso neto / Toneladas: 6,651 Valor (000 SAR): 202,347 Principales proveedores: INDIA, TAILANDIA, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, INDONESIA, AUSTRALIA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, SUECIA, ALEMANIA, REINO UNIDO, ITALIA, ESPAÑA, REPUBLICA CHECA, ESLOVAQUIA Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p>	<p>Peso neto / kg : 545,700.00 Valor US\$: 9.79 million Principales proveedores: Japón, EEUU, Corea, Alemania, Tailandia, China, Italia, México, Reino Unido. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 1,713,738.00 Valor US\$: 12 million Principales proveedores: EAU, Japón, China, Alemania, Países Bajos, Italia, Reino Unido, Tailandia. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
---	---	---	---

<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5.Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.
<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de <u>lobbies internos, etc.</u></p>	<p style="text-align: center;">No existen</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p style="text-align: center;">No existen</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

Arabia Saudita	<p>ABDULAZIZ & MOHAMMED A. ALJOMAIH COMPANY P.O. Box 132, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 478.8811 Fax: 966 11 477.4038 Email: razaq@aljomaih.com.sa ghazis@aljomaih.com Web: www.aljomaih.com.sa</p>	<p>SAEID MOHAMMED AL AMOUDI Co. P.O.Box 468, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 446.8803 Fax: 966 11 446.4080 Email: techrydsmalamoudi@smalamoudi.com Web: https://smalamoudi.com.sa/</p>	<p>AL JAZIRA EQUIPMENT CO. LTD. (AUTO WORLD) Address: P.O.Box 1528, Al Khobar 31952, Saudi Arabia Tel: 9661 3 857.4007 Fax: 966 13 857.2407 Email: Admin@autoworld.com.sa Web: https://www.autoworld.com.sa/</p>	<p>AL ESAYI TRADING CORPORATION Co. Address: P.O.Box 1342, Jeddah 21431, Saudi Arabia Tel: 966 12 620.2000 Fax: 966 12 620.6469 Email: sales@alesayi.com.sa atc-parts@alesayi.com.sa service@alesayi.com.sa Web: https://www.alesayi.com</p>	<p>AL MUTAHADAH FOR CAR SERVICES Address: P.O.Box 583101, Riyadh 11594, Saudi Arabia Tel: 966 11 2332222 Fax: 966 11 2332996 Email: ossimi@umc.com.sa Web: www.umc.com.sa</p>
----------------	---	---	---	---	---

Bahréin	<p>AL THAWADI ELECTRICAL & MECHANICAL ESTABLISHMENT P.O Box: 28372, East Riffa, Kingdom of Bahrain</p> <p>Tel: (00) 973 17-700-114</p> <p>axF: (00) 973 17-700-998</p> <p>Email: temw@batelco.com.bh https://althawadigroup.com</p>	<p>Bahrain Electric Works WLL P.O Box.No: 571 , Manama , Bahrain +973 - 17252432 +973 - 17272472 bew1@batelco.com.bh</p>	<p>Electrical Machine Industries (Bahrain) WLL P.O Box.No: 5696 , Manama , Bahrain +973 - 17830710 +973 - 17830709 emib@batelco.com.bh www.emibahrainwll</p>	<p>Hawalli Auto Services P.O Box.No: 70012 , Sitra , Bahrain +973 - 17730012 +973 - 17730021 alnabbool@hotmail.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>
Omán	<p>Postal Address: PO Box 3, PC 124, Rusayl Industrial Area, Sultanate Of Oman. Tel: + (968) 24445200 ++91-22-5692 4154 Fax: +(968) 24446190 eMAIL : reembat@omzest.com UPS: ups_rb@omzest. http://www.reembatteries.com</p>	<p>INTERNATIONAL AUTOMOBILES & PARTS Co LLC (Tyres, Batteries & Allied Prod Div. & Parts Div.) Address: P.O.Box 1258, C P O 111, Oman Tel : 968 562.752 / 562.772 Fax : 968 562.089 E-mail : autonet@omantel.net.om</p>	<p>MOHSIN HAIDER DARWISH LLC - (Tyres & Batteries) Address: P.O.Box 880, Ruwi 112, Oman Tel : 968 24523206 Fax : 968 24523274 E-mail : shehzad@mhd.co.om https://www.mhdoman.com</p>	<p>Reliable International Automotive LLC Address Post Box No. 151 ;Postal Code 131, Al Hamriya; Muscat, Sultanate of Oman Tel :+968-24579800 Fax: +968-24579822 E-mail: riakia@omantel.net.om Website http://www.kia.com/om</p>	<p>AL WATHEQ ENGINEERING CO L.L.C PO Box: 2047, Sanneya Industrial Area. Salalah 211, Sultanate of Oman. Tel: +968 23212224, 23212682/83/84 Fax: +968 23211118 Website :alwatheqoman.com Email: alwatheq@omantel.net.om</p>

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>8708 - Partes y accesorios de vehiculos automóviles. -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	870870- ruedas y sus partes y accesorios		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

	<p>Peso neto / Toneladas: 1,1608 Valor (000 SAR): 132,147 Principales proveedores: INDIA, TAILANDIA, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, ESTADOS UNIDOS, SUECIA, NORUEGA, ALEMANIA, REINO UNIDO, ITALIA</p> <p>Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg : 228,237.00 Valor US\$: 3.82 million Principales proveedores: Japón, EEUU, China, México, Alemania, Corea, Italia, Tailandia, Reino Unido. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 430,860.00 Valor US\$: 2.66 million Principales proveedores: EAU, Japón, China, Alemania, Qatar, Italia, Reino Unido, Pakistán, Singapur. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. documentos necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son: 1. Factura comercial. 2. Certificado de origen. 3. Conocimiento de embarque. 4. Certificado de conformidad según normativa SASO. 5.Documentación del seguro, en el caso de que esté asegurada la mercancía.</p> <p style="text-align: right;">Los</p>		

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de</p>	No existen				
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	No existen				
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>					
<p>Arabia Saudita</p>	<p>ABDULAZIZ & MOHAMMED A. ALJOMAIH COMPANY P.O. Box 132, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 478.8811 Fax: 966 11 477.4038 Email: razaq@aljomaih.com.sa ghazis@aljomaih.com Web: www.aljomaih.com.sa</p>	<p>SAEID MOHAMMED AL AMOUDI Co. P.O.Box 468, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 446.8803 Fax: 966 11 446.4080 Email: techrydsmlamoudi@smalamoudi.com Web: https://smalamoudi.com.sa/</p>	<p>AL JAZIRA EQUIPMENT CO. LTD. (AUTO WORLD) Address: P.O.Box 1528, Al Khobar 31952, Saudi Arabia Tel: 9661 3 857.4007 Fax: 966 13 857.2407 Email: Admin@autoworld.com.sa Web: https://www.autoworld.com.sa/</p>	<p>AL ESAYI TRADING CORPORATION Co. Address: P.O.Box 1342, Jeddah 21431, Saudi Arabia Tel: 966 12 620.2000 Fax: 966 12 620.6469 Email: sales@alesayi.com.sa atc-parts@alesayi.com.sa service@alesayi.com.sa Web: https://www.alesayi.com</p>	<p>AL MUTAHADAH FOR CAR SERVICES Address: P.O.Box 583101, Riyadh 11594, Saudi Arabia Tel: 966 11 2332222 Fax: 966 11 2332996 Email: ossimi@umc.com.sa Web: www.umc.com.sa</p>

Bahréin	<p>AL THAWADI ELECTRICAL & MECHANICAL ESTABLISHMENT P.O Box: 28372, East Riffa, Kingdom of Bahrain</p> <p>Tel: (00) 973 17-700-114</p> <p>axF: (00) 973 17-700-998</p> <p>Email: temw@batelco.com.bh https://althawadigroup.com</p>	<p>Bahrain Electric Works WLL P.O Box.No: 571 , Manama , Bahrain +973 - 17252432 +973 - 17272472 bew1@batelco.com.bh</p>	<p>Electrical Machine Industries (Bahrain) WLL P.O Box.No: 5696 , Manama , Bahrain +973 - 17830710 +973 - 17830709 emib@batelco.com.bh www.emibahrainwll</p>	<p>Hawalli Auto Services P.O Box.No: 70012 , Sitra , Bahrain +973 - 17730012 +973 - 17730021 alnabbool@hotmail.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>
Omán	<p>Postal Address: PO Box 3, PC 124, Rusayl Industrial Area, Sultanate Of Oman. Tel: + (968) 24445200 ++91-22-5692 4154 Fax: +(968) 24446190 eMAIL : reembat@omzest.com UPS: ups_rb@omzest. http://www.reembatteries.com</p>	<p>INTERNATIONAL AUTOMOBILES & PARTS Co LLC (Tyres, Batteries & Allied Prod Div. & Parts Div.) Address: P.O.Box 1258, C P O 111, Oman Tel : 968 562.752 / 562.772 Fax : 968 562.089 E-mail : autonet@omantel.net.om</p>	<p>MOHSIN HAIDER DARWISH LLC - (Tyres & Batteries) Address: P.O.Box 880, Ruwi 112, Oman Tel : 968 24523206 Fax : 968 24523274 E-mail : shehzad@mhd.co.om https://www.mhdoman.com</p>	<p>Reliable International Automotive LLC Address Post Box No. 151 ;Postal Code 131, Al Hamriya; Muscat, Sultanate of Oman Tel :+968-24579800 Fax: +968-24579822 E-mail: riakia@omantel.net.om Website http://www.kia.com/om</p>	<p>AL WATHEQ ENGINEERING CO L.L.C PO Box: 2047, Sanneya Industrial Area. Salalah 211, Sultanate of Oman. Tel: +968 23212224, 23212682/83/84 Fax: +968 23211118 Website :alwatheqoman.com Email: alwatheq@omantel.net.om</p>

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES
INFORME PRODUCTO

PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán		
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>8708 - Partes y accesorios de vehiculos automóviles. -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio. El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p style="text-align: center;">El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>		
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO			
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	87083- Frenos y servofrenos y sus partes		
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) - Sultanato de Omán

	<p>Peso neto / Toneladas: 12,895 Valor (000 SAR): 396,949 Principales proveedores: INDIA, TAILANDIA, MALASIA, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, INDONESIA, AUSTRALIA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, BRASIL, MÉXICO, SUECIA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, POLONIA, RUMANIA, REPUBLICA CHECA</p> <p>Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p>	<p>Peso neto / kg : 1,037,729.00 Valor US\$:18.8 million Principales proveedores: Japón, EEUU, Tailandia, China, Italia, Australia, Italia, Corea, México, India. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 1,429,747.00 Valor US\$: 19.9 Principales proveedores:EAU, Japón, Alemania, Reino Unido, China, EEUU, Luxemburgo, Brasil, Italia . Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) . Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.: http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahrein y Omán. Impuestos internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%. Los</p>		

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	<p>No existen</p>
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	<p>No existen</p>
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

<p>Arabia Saudita</p>	<p>ABDULAZIZ & MOHAMMED A. ALJOMAIH COMPANY P.O. Box 132, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 478.8811 Fax: 966 11 477.4038 Email: razaq@aljomaih.com.sa ghazis@aljomaih.com Web: www.aljomaih.com.sa</p>	<p>SAEID MOHAMMED AL AMOUDI Co. P.O.Box 468, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 446.8803 Fax: 966 11 446.4080 Email: techrydsmalamoudi@smalamoudi.com Web: https://smalamoudi.com.sa/</p>	<p>AL JAZIRA EQUIPMENT CO. LTD. (AUTO WORLD) Address: P.O.Box 1528, Al Khobar 31952, Saudi Arabia Tel: 9661 3 857.4007 Fax: 966 13 857.2407 Email: Admin@autoworld.com.sa Web: https://www.autoworld.com.sa/</p>	<p>AL ESAYI TRADING CORPORATION Co. Address: P.O.Box 1342, Jeddah 21431, Saudi Arabia Tel: 966 12 620.2000 Fax: 966 12 620.6469 Email: sales@alesayi.com.sa atc-parts@alesayi.com.sa service@alesayi.com.sa Web: https://www.alesayi.com</p>	<p>AL MUTAHADAH FOR CAR SERVICES Address: P.O.Box 583101, Riyadh 11594, Saudi Arabia Tel: 966 11 2332222 Fax: 966 11 2332996 Email: ossimi@umc.com.sa Web: www.umc.com.sa</p>
-----------------------	---	---	---	---	---

Bahréin	<p>AL THAWADI ELECTRICAL & MECHANICAL ESTABLISHMENT P.O Box: 28372, East Riffa, Kingdom of Bahrain</p> <p>Tel: (00) 973 17-700-114</p> <p>axF: (00) 973 17-700-998</p> <p>Email: temw@batelco.com.bh https://althawadigroup.com</p>	<p>Bahrain Electric Works WLL P.O Box.No: 571 , Manama , Bahrain +973 - 17252432 +973 - 17272472 bew1@batelco.com.bh</p>	<p>Electrical Machine Industries (Bahrain) WLL P.O Box.No: 5696 , Manama , Bahrain +973 - 17830710 +973 - 17830709 emib@batelco.com.bh www.emibahrainwll</p>	<p>Hawalli Auto Services P.O Box.No: 70012 , Sitra , Bahrain +973 - 17730012 +973 - 17730021 alnabbool@hotmail.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hoorah , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>
Omán	<p>Postal Address: PO Box 3, PC 124, Rusayl Industrial Area, Sultanate Of Oman. Tel: + (968) 24445200 ++91-22-5692 4154 Fax: +(968) 24446190 eMAIL : reembat@omzest.com UPS: ups_rb@omzest. http://www.reembatteries.com</p>	<p>INTERNATIONAL AUTOMOBILES & PARTS Co LLC (Tyres, Batteries & Allied Prod Div. & Parts Div.) Address: P.O.Box 1258, C P O 111, Oman Tel : 968 562.752 / 562.772 Fax : 968 562.089 E-mail : autonet@omantel.net.om</p>	<p>MOHSIN HAIDER DARWISH LLC - (Tyres & Batteries) Address: P.O.Box 880, Ruwi 112, Oman Tel : 968 24523206 Fax : 968 24523274 E-mail : shehzad@mhd.co.om https://www.mhdoman.com</p>	<p>Reliable International Automotive LLC Address Post Box No. 151 ;Postal Code 131, Al Hamriya; Muscat, Sultanate of Oman Tel :+968-24579800 Fax: +968-24579822 E-mail: riakia@omantel.net.om Website http://www.kia.com/om</p>	<p>AL WATHEQ ENGINEERING CO L.L.C PO Box: 2047, Sanneya Industrial Area. Salalah 211, Sultanate of Oman. Tel: +968 23212224, 23212682/83/84 Fax: +968 23211118 Website :alwatheqoman.com Email: alwatheq@omantel.net.om</p>

MERCADOS BIENES INDUSTRIALES				
INFORME PRODUCTO				
PAIS / MERCADO Identificación del país relevado	Arabia Saudita- Reino de Bahréin- Sultanato de Omán			
SECTOR Características del sector y del mercado de importación. Describir brevemente las principales características del mercado y la producción local.	<p>8708 - Partes y accesorios de vehiculos automóviles. -- En los países del golfo la figura del agente o distribuidor sigue siendo la preferida para introducirse en el mercado, bastante por delante de la exportación directa, la franquicia o la inversión. Pero no es obligatoria como lo era en el pasado. No obstante sólo los importadores– individuos o sociedades – pueden vender y deben de estar registrados como tales en el Registro de Comercio.</p> <p>El proceso de selección del agente o distribuidor es muy importante y debe llevarse a cabo con rigor, ya que de ello puede depender, en buena medida, el éxito en este mercado. Dada la buena predisposición hacia Argentina existente en este país, aunque buena parte de los productos argentinos son todavía poco conocidos en este mercado, actualmente se abren excelentes oportunidades de negocios para las exportaciones argentinas. Para ello resulta casi imprescindible la realización de contactos personales directos reiterados, en forma de visitas directas e inversas, misiones comerciales y participación en ferias. La relación personal es fundamental y difícilmente puede ser sustituida por otros métodos de marketing.</p> <p>El agente o distribuidor debe estar registrado en el Ministerio de Comercio e Industria.</p> <p>Conviene tener en cuenta también a distribuidores de categoría intermedia y no limitarse sólo a los más grandes del sector, ya que éstos suelen tener relaciones sólidas con competidores más reputados.</p>			
OPORTUNIDAD RELEVADA / INFORMACION DEL PRODUCTO				
1) Identificación del producto. Denominación comercial y posición arancelaria a 6 dígitos o más	870899- Los demas			
2) Dimensión del mercado de importación. Tamaño del mercado de importación (en valor y en unidades). Principales proveedores.	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Arabia Saudita	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Reino de Bahréin	Total de importaciones durante el 2018 (último año disponible) Sultanato de Omán	

	<p>Peso neto /Toneladas: 41,597 - Valor (000 SAR): 1,555,028</p> <p>Principales proveedores: EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, INDIA, TAILANDIA, MALASIA, SINGAPUR, VIETNAM, CHINA, Taiwán, COREA DEL SUR, JAPÓN, INDONESIA, EGIPTO, SUDÁFRICA, AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, BRASIL, ARGENTINA, MÉXICO, SUECIA, NORUEGA, AUSTRIA, ALEMANIA, PAÍSES BAJOS, BÉLGICA, REINO UNIDO, FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, POLONIA, HUNGRÍA, REPUBLICA CHECA, ESLOVAQUIA, UNIÓN EUROPEA.</p> <p>Fuente: General Authority For Statistics Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>https://www.stats.gov.sa/en/214</p>	<p>Peso neto / kg : 6,462,289.00</p> <p>Valor US\$: 65 million</p> <p>Principales proveedores: Japón, China, Tailandia, EEUU, Italia, Alemania, Indonesia, Corea, México. Fuente: https://trendeconomy.com</p>	<p>Peso neto / kg : 16,962,486.00</p> <p>Valor US\$: 196 million</p> <p>Principales proveedores: EAU, Alemania, China, EEUU, Reino Unido, Francia, Qatar. Fuente: https://trendeconomy.com</p>
<p>3) Condiciones de acceso. Tratamiento arancelario, certificaciones, registro, impuestos internos, licencias y cuotas existentes.</p>	<p>Tratamiento arancelario: 5% - Fuente: https://www.customs.gov.sa/ar/customsTariffSearch</p> <p>Certificaciones, registro licencias y cuotas existentes: Competencia de la Organización de Normalización, Metrología y Calidad de Arabia Saudita, conocida como SASO y de la Organización de Normalización del Golfo (GSO) .</p> <p>Los textos de los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de conformidad ya aprobados por la Junta Directiva de la SASO pueden consultarse en el Centro de Información de dicha organización. Las normas de cada producto deben adquirirse de siguientes páginas y no se entregan de manera gratuita.:</p> <p>http://www.gso.org.sa/standards/public/standardsList.seam</p> <p>http://www.saso.gov.sa/en/eservices/Pages/standardSearch.aspx</p> <p>http://wasif.saso.gov.sa/Pages/User/Default.aspx</p> <p>Tratando de ser normas del CCG, estas también son válidas para Bahréin y Omán.</p> <p>internos: No se aplican. Solamente se paga la IVA 15%.</p> <p>necesarios para cualquier envío comercial al Reino de Arabia Saudita y los países del golfo son:</p> <p style="text-align: right;">Impuestos Los documentos</p>		

<p>4) Barreras (SIBEA) y otros obstáculos. Verificar a través de SIBEA si existe una barrera para este producto. Obstáculos y/o limitaciones: Identificar situaciones que puedan obstaculizar o limitar la presencia de productos argentinos, como ser preferencias de los consumidores o de los distribuidores por otros orígenes, la existencia de lobbies internos, etc.</p>	No existen
<p>5) Factores que favorecen la demanda. Identificar las medidas coyunturales y/o de cambio de tendencia que pudieran facilitar la importación de este producto. En caso de medidas coyunturales indicar plazos de vigencia.</p>	No existen
<p>6) Importadores: Identificar con información de contacto principales empresas importadoras de este producto (no más de cinco)</p>	

Arabia Saudita	<p>ABDULAZIZ & MOHAMMED A. ALJOMAIH COMPANY P.O. Box 132, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 478.8811 Fax: 966 11 477.4038 Email: razaq@aljomaih.com.sa ghazis@aljomaih.com Web: www.aljomaih.com.sa</p>	<p>SAEID MOHAMMED AL AMOUDI Co. P.O.Box 468, Riyadh 11411, Saudi Arabia Tel: 966 11 446.8803 Fax: 966 11 446.4080 Email: techrydsmalamoudi@smalamoudi.com Web: https://smalamoudi.com.sa/</p>	<p>AL JAZIRA EQUIPMENT CO. LTD. (AUTO WORLD) Address: P.O.Box 1528, Al Khobar 31952, Saudi Arabia Tel: 9661 3 857.4007 Fax: 966 13 857.2407 Email: Admin@autoworld.com.sa Web: https://www.autoworld.com.sa/</p>	<p>AL ESAYI TRADING CORPORATION Co. Address: P.O.Box 1342, Jeddah 21431, Saudi Arabia Tel: 966 12 620.2000 Fax: 966 12 620.6469 Email: sales@alesayi.com.sa atc-parts@alesayi.com.sa service@alesayi.com.sa Web: https://www.alesayi.com</p>	<p>AL MUTAHADAH FOR CAR SERVICES Address: P.O.Box 583101, Riyadh 11594, Saudi Arabia Tel: 966 11 2332222 Fax: 966 11 2332996 Email: ossimi@umc.com.sa Web: www.umc.com.sa</p>
Bahrein	<p>AL THAWADI ELECTRICAL & MECHANICAL ESTABLISHMENT P.O Box: 28372, East Riffa, Kingdom of Bahrain Tel: (00) 973 17-700-114 axF: (00) 973 17-700-998 Email: temw@batelco.com.bh https://althawadigroup.com</p>	<p>Bahrain Electric Works WLL P.O Box.No: 571 , Manama , Bahrain +973 - 17252432 +973 - 17272472 bew1@batelco.com.bh</p>	<p>Electrical Machine Industries (Bahrain) WLL P.O Box.No: 5696 , Manama , Bahrain +973 - 17830710 +973 - 17830709 emib@batelco.com.bh www.emibahrainwll</p>	<p>Hawalli Auto Services P.O Box.No: 70012 , Sitra , Bahrain +973 - 17730012 +973 - 17730021 alnabbool@hotmail.com</p>	<p>Gulf Advanced Maintenance Office 35 , Building 322, Road 1910, Block 319 , Al Hooraa , Bahrain +973 - 17003318, Mobile: 38258785 sales@gulfadvanced.com kanhaiya@gulfadvanced.com www.gulfadvanced.com</p>

Omán	<p>Postal Address: PO Box 3, PC 124, Rusayl Industrial Area, Sultanate Of Oman. Tel: + (968) 24445200 ++91-22-5692 4154 Fax: +(968) 24446190 eMAIL : reembat@omzest.com UPS: ups_rb@omzest. http://www.reembatteries.com</p>	<p>INTERNATIONAL AUTOMOBILES & PARTS Co LLC (Tyres, Batteries & Allied Prod Div. & Parts Div.) Address: P.O.Box 1258, C P O 111, Oman Tel : 968 562.752 / 562.772 Fax : 968 562.089 E-mail : autonet@omantel.net.om</p>	<p>MOHSIN HAIDER DARWISH LLC - (Tyres & Batteries) Address: P.O.Box 880, Ruwi 112, Oman Tel : 968 24523206 Fax : 968 24523274 E-mail : shehzad@mhd.co.om https://www.mhdoman.c om</p>	<p>Reliable International Automotive LLC Address Post Box No. 151 ;Postal Code 131, Al Hamriya; Muscat, Sultanate of Oman Tel :+968-24579800 Fax: +968-24579822 E-mail: riakia@omantel.net.o m Website http://www.kia.com/o m</p>	<p>AL WATHEQ ENGINEERING CO L.L.C PO Box: 2047, Sanneya Industrial Area. Salalah 211, Sultanate of Oman. Tel: +968 23212224, 23212682/83/84 Fax: +968 23211118 Website :alwatheqoman.com Email: alwatheq@omantel.n et.om</p>
------	---	---	---	---	--



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>