



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Australia.

03 de septiembre de 2021



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Australia

INFORME IMPORTACIONES DE FRUTAS DE AUSTRALIA

Australia importa frutas secas, congeladas, procesadas en mermeladas, en conserva y jugos por un valor aproximado de USD\$1.315 millones. La Argentina exportó en 2020 frutas congeladas y uvas pasas por USD\$ 260 mil, mermeladas por USD\$ 42 mil y peras preparadas por USD\$ 30 mil. Las importaciones de la Argentina se destacan en maní por USD\$ 10,5 millones, en jugo de uva por USD\$ 4 millones y jugos de frutas USD\$ 2,4 millones.

I. IMPORTACIONES DE AUSTRALIA

1. Frutas frescas, secas y congeladas (capítulo 08)

En el sector de frutas y nueces considerando el capítulo 08 del sistema de clasificación arancelario, Australia importó en 2020 USD\$ 848 millones siendo los principales proveedores los Estados Unidos (USD\$ 180 millones), Nueva Zelanda (USD\$ 170 millones) y Vietnam (USD\$ 136 millones). Cabe destacar que dentro de este capítulo Chile es un proveedor destacado con USD\$ 84 millones.

De la región cabe destacar también a Brasil, no tanto por similitudes agroclimáticas como sería el caso de Chile, sino por compartir la inserción comercial internacional a través del MERCOSUR. Brasil exportó Australia USD\$ 6.371.545 mientras que la Argentina exportó USD\$ 260 mil. En el caso de la Argentina se registran importaciones de frutillas congeladas (USD\$ 106 mil), frutas y nueces congeladas que no sean bayas (USD\$ 100 mil) y uvas pasas (USD\$ 51 mil).

Las exportaciones de fruta de Chile a Australia se concentran en productos congelados. En primer lugar, las frutas y nueces congeladas que no sean bayas (USD\$ 42,5 millones), seguido por frambuesas congeladas (USD\$ 13,4 millones), bayas congeladas (USD\$ 6,5 millones) y frutillas congeladas (USD\$ 4,8 millones). En el capítulo 08 Chile se destaca en exportaciones de palta fresca o seca (USD\$ 7,5 millones), ciruelas pasas (USD\$ 6,1 millones), nueces frescas o secas (USD\$ 1,3 millones) y uvas pasas (USD\$ 1,2 millones).

En el caso de Brasil, su principal exportación en este capítulo son frutas y nueces congeladas que no sean bayas (USD\$ 3,1 millones), nuez de Brasil (USD\$ 1,7 millones) y castañas de cajú (USD\$ 1,3 millones).

Tratamiento arancelario

Australia mantiene en general aranceles bajos. Las principales barreras que pueden encontrar los exportadores refieren a medidas de carácter sanitario o fitosanitario.

Las posiciones en las que exportan países comparables por sus condiciones agroclimáticas, estacionales o comerciales, mencionadas anteriormente se encuentra el siguiente tratamiento arancelario:

- Frutas y nueces congeladas que no sean bayas (811900022): sin aranceles.
- Frambuesas congeladas (811200019): sin aranceles.
- Palta fresca o seca (804400021): sin aranceles.
- Bayas congeladas (811200026): sin aranceles.
- Ciruelas pasas (813200030): 5%.
- Frutillas congeladas (811100025): 4%. DCS (clasificación de países con aranceles especiales por su estadio de desarrollo entre los que se encuentra la Argentina): sin aranceles.
- Nueces frescas o secas (802320012): sin aranceles.

2. Mermeladas, frutas preparadas, en conserva, y jugos (capítulo 20)

Mermeladas

2.1. Dentro del capítulo 20 Australia importa mermeladas por USD\$ 57.103.188 en tres posiciones arancelarias:

- Mermeladas homogeneizadas de frutas y nueces apropiada para bebés, niños y propósitos dietéticos (2006009090): USD\$ 1.645.307. Los principales proveedores son Nueva Zelanda con USD\$ 401 mil, China USD\$ 382 mil y Turquía USD\$ 250 mil.
Arancel: 5%
- Mermeladas de cítricos (2007910020): USD\$ 5.189.204. El principal proveedor es Nueva Zelanda con USD\$ 3.4 millones seguido por Francia USD\$ 933 mil y Bélgica USD\$ 203 mil. Arancel: 5%
- Mermeladas de frutas y nueces (2007990021): USD\$ 50.268.678. Los principales proveedores son Nueva Zelanda USD\$ 19,6 millones, Francia USD\$ 11,7 millones, Bélgica USD\$ 4,6 millones, China USD\$ 3,2 millones y Polonia USD\$ 1,6 millones. En esta posición se registran importaciones desde la Argentina por USD\$ 42 mil.
Arancel: 5%

2.2. En lo que refiere a frutas preparadas o en conserva se registran importaciones por USD\$ 260.609.817. Las principales posiciones arancelarias dentro de este concepto son las siguientes:

- Nueces molidas incluido el maní (2008110086): USD\$ 22.997.771. El principal proveedor es la Argentina con USD\$ 10,5 millones seguida por Estados Unidos USD\$ 3,4 millones, China USD\$ 2,9 millones, Nueva Zelanda USD\$ 1,8 millones y Tailandia USD\$ 1,2 millones.
Arancel: 5%. DCS: sin aranceles.

- Nueces y otras semillas y mezclas preparadas o en conserva (2008190042): USD\$ 83.356.327. Los principales proveedores son: Estados Unidos USD\$ 31,1 millones, Vietnam USD\$ 16,2 millones, China USD\$ 10,7 millones, Turquía USD\$ 7,3 millones e Indonesia USD\$ 4,3 millones.
Arancel: 5%
- Ananá en lata o en conserva (2008200026 / 2008200027 / 2008200028): USD\$ 29.450.125. Los principales proveedores son: Filipinas USD\$ 9,7 millones, Tailandia USD\$ 9,3 millones, Indonesia USD\$ 8,3 millones y Vietnam USD\$ 1,2 millones.
Arancel: 5%
- Cítricos preparados o en conserva (2008300029): USD\$ 2.141.131. El principal proveedor es China con USD\$ 1,2 millones, seguido por Corea con USD\$ 261 mil e Italia USD\$ 208 mil.
Arancel: sin aranceles
- Peras preparadas o en conserva (2008400049): USD\$ 2.367.838. El principal proveedor es China con USD\$ 1,8 millones, seguida por Sudáfrica con USD\$ 434 mil y Nueva Zelanda USD\$ 63 mil. En esta posición se registran importaciones desde la Argentina por USD\$ 30 mil.
Arancel: 5%
- Damasco preparados o en conserva o en lata o botella (2008500030 / 2008500034): USD\$ 5.264.343. Los principales proveedores son Turquía USD\$ 1,8 millones, Nueva Zelanda USD\$ 1,5 millones, China USD\$ 598 mil, Grecia USD\$ 579 mil y Sudáfrica USD\$ 557 mil.
Arancel: 5%
- Cerezas preparadas o en conserva (2008600035): USD\$ 5.810.460. Los principales proveedores son Francia USD\$ 1,8 millones, Hungría USD\$ 1,1 millones, Estados Unidos USD\$ 895 mil, Italia USD\$ 586 mil y Polonia USD\$ 539 mil.
Arancel: 5%. CA (Canadá): 2%
- Duraznos preparados o en conserva (2008700051): USD\$ 10.730.458. Los principales proveedores son China USD\$ 7,2 millones, Sudáfrica USD\$ 1,9 millones, Grecia USD\$ 581 mil, Nueva Zelanda USD\$ 331 mil y España USD\$ 234 mil.
Arancel: 5%

- Frutillas preparadas o en conserva (2008800006): USD\$ 2.567.586. Los principales proveedores son Polonia USD\$ 1,2 millones, China USD\$ 592 mil y Nueva Zelanda USD 299 mil.
Arancel: 5%. CA: sin aranceles.
- Palmitos preparados o en conserva (2008910007): USD\$ 138 mil. El principal proveedor es Ecuador con USD\$ 110 mil.
Arancel: sin aranceles.
- Arándanos preparados o en conserva (2008930072): USD\$ 12.077.583. El principal proveedor es Estados Unidos con USD\$ 11,1 millones, seguido por Canadá USD\$ 453 mil y el Reino Unido USD\$ 260 mil.
Arancel: 5%. DCS: sin aranceles. CA: sin aranceles.
- Mezclas de frutas, nueces y otras partes de plantas comestibles preparadas o en conserva (2008970075): USD\$ 15.656.827. Los principales proveedores son China USD\$ 6,3 millones, Nueva Zelanda USD\$ 3,6 millones, Tailandia USD\$ 1,3 millones, Sudáfrica USD\$ 844 mil y el Reino Unido USD\$ 807 mil.
Arancel: sin aranceles.
- Frutas, nueces y otras partes de plantas comestibles preparadas o en conserva (2008990091): USD\$ 68.050.675. Los principales proveedores son China USD\$ 12,8 millones, Tailandia USD\$ 12,4 millones, Corea USD\$ 9,2 millones, Nueva Zelanda USD\$ 5,3 millones y Filipinas USD\$ 3,2 millones.
Arancel: 5%. DCS: sin aranceles. CA: sin aranceles.

2.3. En jugos Australia registra importaciones por USD\$ 150.075.009. Las principales posiciones arancelarias dentro de este concepto son las siguientes:

- Jugo de naranja congelado (2009110039): USD\$ 30.783.607. El principal proveedor es Brasil USD\$ 28,8 millones, Turquía USD\$ 757 mil e Israel USD\$ 416 mil.
Arancel: 5%
- Jugo de naranja no congelado (2009120087 / 2009190088): USD\$ 1.510.694. Los principales proveedores son España USD\$ 655 mil, Alemania USD\$ 408 mil e Indonesia USD\$ 100 mil.
Arancel: 5%
- Jugo de pomelo (2009210089): USD\$ 277.243. Los principales proveedores son Países Bajos USD\$ 126 mil y Sudáfrica USD\$ 114 mil.

Arancel: 5% o si menor a \$0,45/kg TSS (Tariff Structure Statement).

- Jugo de lima no endulzado (2009311091 / 2009391094): USD\$ 1.527.015. El principal proveedor es México USD\$ 1 millón seguido por Japón USD\$ 95 mil y Alemania USD\$ 79 mil.
Arancel: sin aranceles.
- Jugo de mandarina (2009312092 / 2009392095): USD\$ 132.222. Los principales proveedores son Japón USD\$ 86 mil, Grecia USD\$ 8 mil y Francia USD\$ 6,3 mil.
Arancel: 5%
- Jugos de cualquier fruta cítrica individual (2009319093 / 2009399096): USD\$ 5.972.976. El principal proveedor es la Argentina con USD\$ 2,4 millones, seguido por Israel USD\$ 1,4 millones, Italia USD\$ 628 mil, China USD\$ 354 mil y Países Bajos USD\$ mil.
Arancel: 5% o si menor a \$0,45/kg TSS (Tariff Structure Statement).
- Jugo de ananá (2009410097 / 2009490098): USD\$ 7.539.858. Los principales proveedores son Indonesia USD\$ 3,3 millones, Tailandia USD\$ 1,7 millones y Filipinas USD\$ 1 millón.
Arancel: 5%
- Jugo de tomate (2009500021): USD\$ 58.381. El principal proveedor es Estados Unidos USD\$ 40 mil.
Arancel: 5%
- Jugo de uva (2009610099 / 2009690001): USD\$ 6.715.782. El principal proveedor es la Argentina USD\$ 4 millones seguido por Sudáfrica USD\$ 998 mil e Italia USD\$ 534 mil.
Arancel: 5%
- Jugo de manzana (2009710002 / 2009790009): USD\$ 30.407.685. El principal proveedor es China USD\$ 24,4 millones seguido por Nueva Zelanda USD\$ 2,5 millones y Sudáfrica USD\$ 2,2 millones.
Arancel: 5%
- Jugo de arándano (2009810076): USD\$ 830.066. El principal proveedor es Estados Unidos con USD\$ 709 mil.
Arancel: 5%

- Jugo de cualquier fruta o vegetal individual (2009890090): USD\$ 55.672.449. Los principales proveedores son Tailandia USD\$ 19,4 millones, Vietnam USD\$ 10,5 millones, China USD\$ 5,9 millones, Filipinas USD\$ 4,4 millones y Estados Unidos USD\$ 2,5 millones.
Arancel: 5%
- Mezclas de jugos de frutas y vegetales (2009900085): USD\$ 8.647.032. Los principales proveedores son Alemania USD\$ 1,5 millones, Estados Unidos USD\$ 1,5 millones, Indonesia USD\$ 1 millón, Vietnam USD\$ 882 mil y Tailandia USD\$ 854 mil.
Arancel: 5%

II. ACTORES DEL MERCADO LOCAL

En Australia existen dos grandes cadenas de supermercados de alcance nacional que dominan el comercio minorista de frutas, Coles y Woolworths. Asimismo, existen otras cadenas con una presencia territorial más acotada como ALDI o IGA. Los dos primeros tienen integración vertical por lo que ocupan varios eslabones en la cadena de comercialización más allá del comercio minorista.

Coles y Woolworths, dependiendo el caso, pueden ser importadores de un producto final o de un insumo para procesar en un producto final y luego comercializarlo. Muchos productos procesados derivados de frutas como mermeladas, jugos o purés se comercializan con la marca de los supermercados pero sus insumos esenciales son importados.

Asimismo, existen segmentos de minoristas con un perfil gourmet que comercializan algunos productos procesados como es el caso del dulce de membrillo. Estos comercios minoristas pueden ser importadores en sí mismos con baja escala o adquirir los productos de importadores de mayor escala.

III. ACCIONES DE PROMOCIÓN

Esta Embajada incluye en los eventos de promoción los productos argentinos que se encuentran en el mercado australiano. En los festejos del 25 de mayo de 2021 se expuso el dulce de membrillo argentino (que se comercializa en este mercado) y se ofreció pastafrola como degustación del mismo.

En adición a estas acciones que realiza la Embajada, se sugiere la organización de una misión comercial de actores del sector de la fruta argentina orientados a la exportación o con intereses en la misma. Se entiende de particular interés la inclusión no sólo de actores que ya estén exportando sino de otros que tengan interés en hacerlo (productores, empresas procesadoras) incluso inversores.

La misión del sector podría mantener reuniones de negocios con los grandes actores del sector en Australia y explorar oportunidades comerciales. Se entiende que las oportunidades podrían surgir tanto de productos que ya estén siendo exportados a Australia y a otros destinos, como de inversiones que pudieran aprovechar las capacidades y recursos de la Argentina para establecer un nuevo canal de abastecimiento a las grandes cadenas australianas en una relación que trascienda el corto plazo.



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en
Australia.
<http://eaust.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

