



Perfil de mercado de vinos elaborado por la
Embajada de la República Argentina en la
República de Azerbaiyán.

6 de octubre de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
En la República de Azerbaiyán

Productos analizados

Si bien el universo de vinos incluye otros productos, se analizaron los siguientes por ser los principales importados por Azerbaiyán:

220421 – vinos naturales en botellas de hasta 2 litros

220410 – espumantes

1. Tratamiento arancelario

A los “vinos naturales en botellas de hasta 2 litros” y a los “espumantes” se les aplica un arancel de importación de 1,4 USD por cada litro, más 3,6 AZN “Manats” (equivalente a U\$S 2,12), por etiquetado fiscal. También están sujetos al IVA del 18 %.

Al ser un arancel por volumen y no por precio, afecta proporcionalmente más a los vinos de menor precio, lo que dificulta competir en ese segmento.

Fuente: [Comité Nacional de Aduanas](#)

2. Mercado local

En la actualidad, Azerbaiyán posee 16.100 hectáreas de viñas, con una producción anual aproximadamente de 14 millones de botellas. En 2021, el país ha exportado 3 millones de botellas por unos U\$S 3,5 millones, siendo U\$S 2 millones solo para Rusia.

La participación del consumo de vino producido en Azerbaiyán representa hoy el 75% del mercado local.

El consumo de vino en Azerbaiyán es bajo en comparación con otras bebidas alcohólicas, en especial el vodka y otras espirituosas. Sin embargo, su consumo ha crecido en los últimos años. Actualmente el consumo doméstico anual asciende a aproximadamente 11 millones de botellas, mientras que 3 millones de botellas se exportan.

Debe tenerse en cuenta que, si bien el 93% de la población de Azerbaiyán es musulmana, ello no es óbice para la ingesta -en general- de bebidas alcohólicas.

Se reitera, como se señalara en otras ocasiones, que es muy común que los importadores locales prefieran, al realizar una importación por primera vez – cualquiera sea el producto – hacerla en montos reducidos, de tal forma que les permita conocer la aceptación del producto entre los consumidores. Si ella es positiva, entonces la(s) siguiente(s) compra(s) serán mayor(es).

3. Importadores

Dado que el mercado local tiene una estructura oligopólica -como en muchos otros sectores de la economía azerbaiyana-, para la concreción de toda exportación o inversión es clave contar con un socio local adecuado que conozca la idiosincrasia azerbaiyana y tenga establecida una red comercial eficiente para canalizar los productos importados.

Según la estadística de los últimos 5 años, Azerbaiyán importó U\$S 2,6 millones de vino anualmente, siendo principalmente vinos naturales hasta 2 litros que corresponde a nomenclatura arancelaria 220421. En cuanto a principales proveedores, son Italia y Georgia,

seguidas por España, Francia, Australia, Chile y Argentina. La cifra de importación de vinos desde nuestro país durante los últimos cinco años es el siguiente:

- 2017: U\$S 47 mil
- 2018: U\$S 7 mil
- 2019: U\$S 7 mil
- 2020: U\$S 15 mil
- 2021: U\$S 12 mil

Entre los principales obstáculos para aumentar importaciones desde nuestro país, los importadores locales mencionan los siguientes:

a) es un mercado pequeño, a la par se consume más otras bebidas alcohólicas como vodka, lo cual impide efectuar una compra importante de vinos.

b) falta de promoción de vinos argentinos en Azerbaiyán, lo cual obstaculiza detectar la demanda del mercado local para vinos argentinos. En ese sentido, los importadores no quieren arriesgar sin contar con la demanda local real.

c) costos de transporte directo desde la Argentina implica que los importadores locales recurran a distribuidores europeos, en particular dado que importan en pallets y dicha ruta resulta mucho más fácil para que arribe el producto a Azerbaiyán. Señalan que, en caso de iniciar importación directa desde la Argentina, deben efectuar una solicitud de 1 o 2 contenedores como lo mínimo.

Se incluyen a continuación los importadores más relevantes con los cuales esta Representación ha mantenido encuentros:

a) BRAVO

La red de supermercados BRAVO es, actualmente, la más grande de Azerbaiyán. Consta de 29 tiendas centralizadas principalmente en Bakú y alrededores y tiene presencia en Ganja (segunda ciudad en importancia de Azerbaiyán, luego de Bakú).

Este año la empresa planea incrementar la cantidad de sucursales a 40 introduciéndose en otras regiones del país como Sumgayit, Mingachevir y Lankaran. En este sentido, prevén un crecimiento de las importaciones en un 10%.

Junto con el canal de venta retailer, BRAVO también distribuye a los hoteles que pertenecen al grupo PASHA Holding, del cual la cadena de supermercados también forma parte.

Contacto: Samir Rzayev, director comercial

Email: srzayev@azerbajansupermarket.com

Tel: (+994 12) 404 13 32 Ext.1033

www.azerbajansupermarket.az

b) ELAT LLC

En materia de bebidas alcohólicas, su principal importación es de vinos (cerca del 90%), pero también comercializan vodka, coñac y grapa. La empresa participa regularmente de la Feria VINEXPO Bordeaux. ELAT LLC vende aproximadamente 50% de todo el vino importado en

Azerbaiyán. Los tres primeros países de origen de los vinos que importan son Francia, Italia y España. El cuarto lugar lo comparten los vinos de Argentina, Chile, Australia y Nueva Zelanda.

El volumen anual de ventas de vino de ELAT LLC es de entre 150.000 y 200.000 botellas anuales. Trabaja con las bodegas argentinas Luigi Bosca y Serbal, de las que importa entre 5.000 y 10.000 botellas anuales, a través de proveedores en Europa.

Contactos: Emin Hajibabirov, Director General

Email: emin.gadjibabirov@yahoo.co.uk

Web: www.winestock.az

Mob: (+994 50) 212 44 22

c) PORT BAKÚ BAZAR

Contactos: Mr. Farid Mehdiyev, Commercial manager

Email: farid.mehdiyev@portbazar.az

Mob: (+994 77) 718 57 77

d) ALKO HALL

Contactos: Asif Gasimov, Gerente General

Email: a.gasimov@alcohol.az

www.alcohol.az

Mob: (+99 50) 228 39 02

4. Datos estadísticos de los siguientes productos analizados:

220421 – vinos naturales hasta 2 litros

220410 – espumantes

Vinos naturales de hasta 2 litros nomenclatura arancelaria 220421

Importaciones de Azerbaiyán según origen, cantidad y valor.

Años 2019 – 2020 - 2021

Países	2019		2020		2021	
	Cantidad en miles litros	Valor en miles USD	Cantidad en miles litros	Valor en miles USD	Cantidad en miles litros	Valor en miles USD
Italia	59,2	812	67,1	886	81,2	1.105
Francia	49,2	635	50,4	523	53,6	694
Georgia	130,8	529	125,5	507	172	645
España	10,3	80	11,8	99	9,9	71,78
Chile	6,2	33	6,1	35	3,7	24,55
Australia	2,6	18	1,9	9,71	1,4	10,04
Portugal	3,8	21	2	11	3,6	29,58
Sudáfrica	-	-	1,3	9,39	3,6	26,35
Argentina	1	7	1,8	15	1,3	12,16
TOTAL	299,2	2.265	308,8	2.296	340,9	2.725

Espumantes nomenclatura arancelaria 220410

Importaciones de Azerbaiyán según origen, cantidad y valor.

Años 2019 – 2020 - 2021

Países	2019		2020		2021	
	Cantidad en miles litros	Valor en miles de USD	Cantidad en miles litros	Valor en miles USD	Cantidad en miles litros	Valor en miles de USD
Francia	9,4	447	59	239	14,5	418
Italia	53,3	371	29,9	198	79,8	523
España	-	-	1,1	16	1	6,92
Argentina	-	-	0,1	0,13	0,1	0,31
Australia	1	59	0,4	2,33	0,5	3,77
Portugal	0,3	1	0,5	3	0,5	2,66
TOTAL	94,5	908	57	522	109,4	1.026

Fuentes:

Comité Nacional de Estadísticas de Azerbaiyán. www.stat.gov.az

Comité Nacional de Aduanas de Azerbaiyán. www.customs.gov.



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en La
República de Azerbaiyán.
eazer@mrecic.gov.ar

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

