



Informe comercial elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en  
Barbados.

Noviembre de 2021 – Actualizado noviembre  
2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina  
Barbados

## **SECTOR BEBIDAS Y ALIMENTOS**

Embajada Argentina en Barbados

### **1- Introducción – Panorama económico**

Con una población de 300,000 habitantes, la economía de Barbados se caracteriza por un régimen de comercio abierto, un entorno político estable, infraestructuras de buena calidad y un importante capital humano (Banco Mundial, 2018). En los últimos años la economía se ha diversificado y se han incrementado ligeramente los ingresos provenientes de la industria ligera y el turismo, este último fundamental para Barbados. Los servicios financieros y de información en el extranjero también son importantes para la obtención de divisas.

Sin perjuicio de que, dado el tamaño y población de Barbados, el mercado local es pequeño y no reviste volúmenes comerciales significativos, cabe mencionar que la isla recibe anualmente una cantidad aproximada de 600.000 turistas de alto poder adquisitivo y gustos refinados, principalmente norteamericanos y europeos, que visitan los hoteles cinco estrellas de la Costa Oeste y los hoteles all inclusive de la Costa Sur. En efecto, Barbados ostenta el primer lugar en el ranking de gasto per cápita de turistas en la región, y la industria turística genera más del 50% de las divisas del país; emplea en forma directa a unas 14.000 personas; y representa aproximadamente el 12% del PBI, con un nivel de ocupación hotelera que promedia el 65% anual. Asimismo, en los últimos años ha venido creciendo sustancialmente el arribo de cruceros a la isla, y la terminal portuaria de Bridgetown ocupa el puesto número uno en la región a nivel infraestructura, con varias líneas de cruceros disponibles.

En el marco antes descrito, la explosión de COVID-19 durante el 2020 significó un gran shock para la economía barbadense, registrándose una marcada reducción del ingreso de turistas y divisas. Mientras que en 2019 se recibieron 504.000 turistas, durante el 2020 el ingreso cayó a 47.000, una reducción del 90%. De igual manera, las exportaciones nacionales cayeron un 10% en el mismo período, junto con un marcado incremento del gasto debido a las medidas tomadas para enfrentar la pandemia y el aumento del desempleo (las solicitudes de subsidios de desempleo aumentaron a 37.000 durante la pandemia). El PBI registró una caída del 18% durante el 2020.

Por otro lado, la esperanza de una fuerte recuperación parcial en 2021 se vio frustrada por los continuos efectos del virus en los principales mercados emisores de turismo, los cierres de nuevos países y las restricciones de viaje, así como por la ola de contagios que afectó a Barbados (y varias islas vecinas del Caribe) desde diciembre del 2020. La interrupción de las actividades y cierres del puerto y aeropuerto debido a la caída de cenizas por la erupción del volcán La Soufrière en San Vicente y las Granadinas (abril 2021), así como el paso del Huracán Elsa (julio 2021), representaron otro grave golpe que retrasó los proyectos de recuperación. La persistencia del virus, con sus variantes de rápido surgimiento y sus efectos secundarios en la cadena de suministro global, debilitó la actividad económica interna y contribuyó a una mayor inflación. En este contexto, la economía registró un crecimiento moderado en 2021, y la producción se mantuvo muy por debajo de los niveles previos a la pandemia, aunque el último trimestre registró un marcado crecimiento de la actividad, principalmente traccionado por el sector turístico y la

relajación de los protocolos de COVID-19. Las expectativas sobre la inflación aumentaron a medida que los precios tendieron al alza, particularmente durante la segunda mitad del año.

En 2022, la economía registró su quinto trimestre consecutivo de crecimiento entre abril y junio. La expansión fue más débil que en el primer trimestre, pero el crecimiento de la primera mitad del año se mantuvo en dos dígitos (estimado en 10,5%). La recuperación refleja principalmente el repunte de la actividad turística y también hubo ganancias modestas en las exportaciones manufactureras y el gasto interno. La actividad relacionada con el turismo aún no ha vuelto a los niveles pre pandémicos, pero la flexibilización de los protocolos abrió el camino para un mayor gasto interno y permitió que el mercado laboral mostrara signos de un regreso a la normalidad.

Sin embargo, en el lado negativo, las presiones inflacionarias que se originaron en el extranjero se sintieron en el mercado interno, lo que aumentó el riesgo de que se deterioren las perspectivas de crecimiento. El conflicto entre Rusia y Ucrania continuó agravando un entorno ya difícil para el costo y el envío de bienes y productos básicos que surgen de los cuellos de botella de la cadena de suministro inducidos por COVID-19. Los fuertes aumentos en los precios de los alimentos y la energía importados tuvieron un efecto de traspaso significativo en los precios internos, lo que provocó intervenciones del gobierno para aliviar la carga de los consumidores.

Los precios de importación, en particular del petróleo, continuaron en ascenso. Dado que los volúmenes de importación también aumentaron a medida que se fortaleció la actividad económica, el gasto en importaciones durante los primeros seis meses del año aumentó a niveles históricos. Los ingresos de los sectores de turismo y negocios internacionales y los ingresos de la disposición final de fondos bajo el acuerdo del Servicio Ampliado de Fondos (EFF, por sus siglas en inglés) con el FMI amortiguaron el impacto adverso en las reservas internacionales, que continuaron excediendo los \$3 mil millones.

Cabe destacar que a pesar de la pandemia de COVID 19 y la marcada reducción del ingreso de turistas, este sector sigue siendo el más importante para la economía y el que más inversiones atrae. Además, siendo Barbados una economía netamente importadora, con reducidas capacidades agrícolas y de producción, el mercado de alimentos y bebidas continúa siendo el sector más interesante para explorar en términos comerciales con la Argentina, aprovechando las capacidades de exportación. Productos en los que Argentina ya ha tenido experiencia, como granos (trigo, soja, maíz) avena, harinas y aceites vegetales, pueden ser complementados con otros nichos de mayor valor agregado.

## **2- Sector de servicios - Turismo**

Barbados ha aumentado sustancialmente su producto turístico durante las últimas décadas y ha registrado cuatro años consecutivos de crecimiento en la llegada de turistas con más de 680.000 visitantes hasta 2019. Además de ser reconocida como un destino internacional de placer, la isla es un destino de elección para los negocios en el Caribe. A diferencia de otras islas de la región, que dependen en gran medida del mercado de EE. UU., Barbados tiene una estructura de arribos más diversificada, destacándose, además, Canadá, Reino Unido, y otros países europeos.

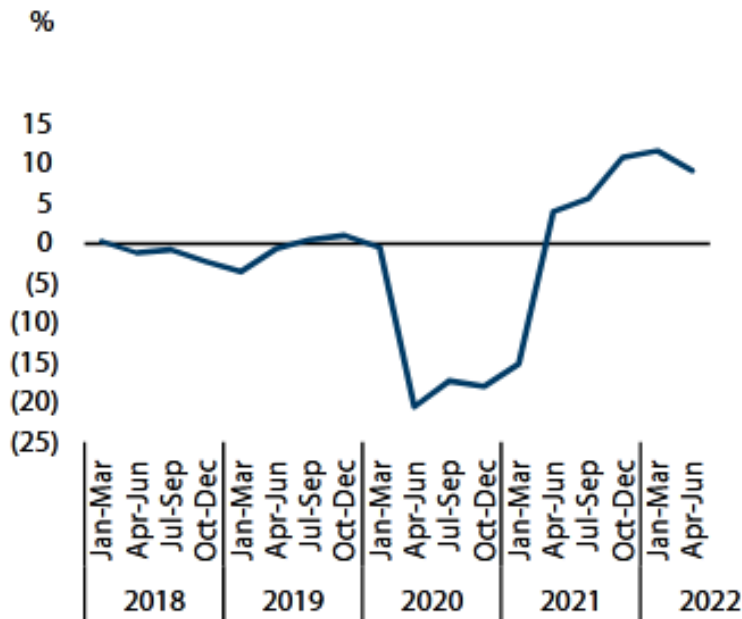
Los visitantes gastan un total de USD \$ 1.100 millones, con un promedio directamente de USD 14.000 per cápita, ocupando 6573 habitaciones por año.

En los últimos años, la industria de servicios se compone principalmente de hoteles y restaurantes (12%), servicios financieros y empresariales (20%) y servicios gubernamentales (16%). El comercio al por mayor y al por menor es el mayor empleador en Barbados, además de ser el mayor empleador de mujeres. El turismo (que comprende el alojamiento y los servicios relacionados), el principal impulsor de la actividad económica en la isla, es el segundo empleador más grande, con más del 13% de la fuerza laboral ocupada ocupando puestos de trabajo en la industria. El turismo ha sido el principal motor de la actividad de la construcción en los últimos años, mientras que el comercio mayorista y minorista depende en gran medida del turismo y la construcción para su crecimiento.

En promedio, los servicios turísticos representaron aproximadamente las tres cuartas partes de las exportaciones de servicios, y los servicios de comunicaciones representaron la mayor parte del resto. Los servicios de comunicaciones, en particular, han crecido con bastante rapidez en los últimos años, pasando de poco menos del 13% de las exportaciones totales de servicios en 1990 a casi el 30% en 2010. La industria de servicios financieros también registró un crecimiento significativo durante el período, pero la crisis financiera mundial de 2008-09 tuvo un impacto adverso en la industria.

El 2020 y la explosión de la pandemia de COVID-19 representaron un duro golpe para el turismo en Barbados. Si bien hubo un modesto repunte en las llegadas durante el cuarto trimestre, ya que el transporte aéreo mejoró y más hoteles reabrieron después de su cierre en abril, una caída del 90% en las llegadas de visitantes de larga estancia durante los últimos tres trimestres redujo las llegadas en un 71% durante el año. Las tasas de ocupación de los hoteles tradicionales fueron casi la mitad respecto al año anterior (la tasa aumentó ya que varios hoteles sirvieron como centros de cuarentena), pero los grandes descuentos en las tarifas dieron como resultado una disminución mucho mayor en los ingresos. Se estima que la economía colaborativa, con servicios como AIRBNB, experimentó menores caídas en la demanda y los ingresos que el sector hotelero. El sector de los cruceros también estuvo deprimido y las llegadas de pasajeros también se redujeron en un 64%.

## **Figura 1: PBI**



Fuente: Servicio de Estadísticas de Barbados y Banco Central de Barbados

Durante el 2021 la actividad en el sector del turismo continuó siendo moderada. En el segundo trimestre, una reanudación parcial del transporte aéreo facilitó la llegada de 11.289 turistas de larga estancia en comparación con solo 980 turistas para el período correspondiente del año anterior. Las restricciones de viaje prolongadas, especialmente en el Reino Unido, debido al aumento de casos de la variante Delta altamente contagiosa de COVID-19, junto con la incertidumbre en curso en lo que respecta a los protocolos de viaje, sirvieron para moderar la incipiente recuperación. Sin embargo, el modesto aumento en las llegadas no fue suficiente para compensar la virtual ausencia de visitantes en el primer trimestre, y las llegadas durante la primera mitad del año fueron un 88 por ciento más bajas que en el mismo período de 2020.

Durante el primer semestre de 2022, por su parte, las llegadas de larga estancia alcanzaron el 55 % de los niveles de 2019, continuando la tendencia de recuperación de la actividad. Este desempeño fue respaldado por la relajación de los protocolos COVID-19 en los mercados de origen clave y la fuerte demanda de turismo receptor, a medida que el deseo mundial de viajar ganó impulso. La capacidad de transporte aéreo para el período de abril a junio se duplicó en comparación con 2021, pero las tarifas aéreas se mantuvieron sustancialmente por encima de los niveles anteriores a COVID. El crecimiento estuvo nuevamente liderado por los tradicionales mercados extrarregionales de Reino Unido, Estados Unidos y Canadá. De los principales mercados, las llegadas durante la primera mitad del año se mantuvieron por debajo del 50 por ciento de los niveles de 2019, excepto el Reino Unido que alcanzó el 72 por ciento y representó el 44 por ciento de todos los visitantes. Los viajes regionales continuaron sufriendo por la reducción de la capacidad de asientos y una lenta recuperación de la demanda.

El programa Welcome Stamp siguió atrayendo a nuevos trabajadores remotos, contribuyendo a la actividad económica mediante el alquiler de inmuebles y el gasto en

otros servicios auxiliares. Con la baja afluencia de turistas, el sector hotelero sufrió una baja ocupación e ingresos, pero algunas propiedades se beneficiaron de su uso como instalaciones de cuarentena y de la demanda local de paquetes de estadía. Algunos hoteles y restaurantes aprovecharon la oportunidad para efectuar renovaciones durante el período de inactividad, en preparación para ofrecer un mejor servicio a medida que regresa el turismo.

**Figura 2: Arribos**

MAJOR MARKETS	JANUARY-JUNE				
	2018	2019	2020	2021	2022
UNITED STATES	106,792	116,497	43,199	7,664	57,724
CANADA	53,284	51,112	26,793	1,888	23,778
UNITED KINGDOM	117,247	127,298	58,007	3,033	91,749
EUROPE	20,514	19,607	11,467	1,152	10,081
CARIBBEAN	46,475	45,927	14,477	3,639	19,097
OTHER	12,662	12,574	5,201	1,495	5,406
<b>TOTAL ARRIVALS</b>	<b>356,974</b>	<b>373,015</b>	<b>159,144</b>	<b>18,871</b>	<b>207,835</b>
Cruise In-transit Arrivals	387,635	380,124	250,532	2,013	115,988

**Fuente:** Servicio de Estadísticas de Barbados

### 3 - SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

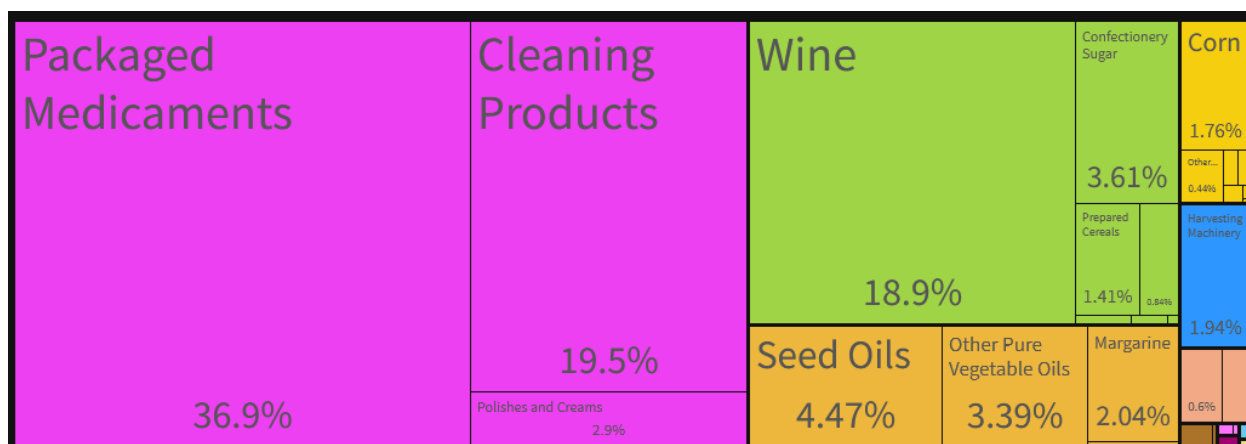
La agricultura en Barbados todavía está dominada en gran medida por la industria de la caña de azúcar. La mayor parte del azúcar producido se exporta a la UE en virtud del Protocolo del Azúcar de África, el Caribe y el Pacífico-UE. Al igual que la manufactura, la industria de la caña de azúcar ha tenido pérdidas desde que la UE redujo su paraguas de protección y depende en gran medida de los subsidios gubernamentales para su supervivencia. Como resultado, durante las últimas tres décadas, la superficie de tierra cultivada con caña de azúcar ha disminuido significativamente de 20.100 ha en 1970 a solo 5.600 ha en 2010.

La considerable factura de importación de alimentos de la isla es fuente constante de preocupación de las autoridades. En ese marco, se han desarrollado diferentes políticas públicas a fin de incentivar la producción local y reducir el monto importado, aunque hasta la fecha los resultados han sido poco significativos. Dado que los \$ 325 millones de BBD en importaciones de alimentos representan aproximadamente el 90% de todos los alimentos consumidos en el país, y \$ 88 millones de este gasto se atribuyen a productos agrícolas primarios como lechuga y cebollas, las políticas apuntaron a ese sector.

Una de las últimas iniciativas en este sentido es el FEED (Farmers Empowerment and Enfranchisement Drive), cuyo objetivo es reducir inicialmente las importaciones de productos agrícolas primarios entre un 25% y un 30%, con un 10% adicional por año. El énfasis de FEED en la tecnología y el conocimiento científico y práctico está inspirado en el modelo de agricultura de precisión de los Países Bajos. Según el programa, los grupos de agricultores recibirían invernaderos, instalaciones agrícolas verticales, varios cientos de acres de tierra y un mejor transporte poscosecha.

Los trabajadores agrícolas serían capacitados y empoderados para administrar las instalaciones, participar en proyectos de agricultura urbana e impulsar discusiones sobre políticas. El gobierno se encargaría de la investigación y el desarrollo, la regulación y la facilitación y la Corporación de Desarrollo y Comercialización Agrícola de Barbados (BADMC), de propiedad estatal, se encargaría de encontrar mercados para la producción agrícola.

**Figura 3: Importaciones de Barbados desde Argentina**



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC). Año 2019

Importantes volúmenes anuales de importación de lechugas, cebollas, brócoli, coliflor y una amplia variedad de frutas han dado como resultado que estos cultivos se orienten estratégicamente en el marco del programa. La importación en 2018 de diez millones de kilos de papas blancas por un valor de más de \$ 6 millones de dólares ha hecho de este producto una prioridad extremadamente alta.

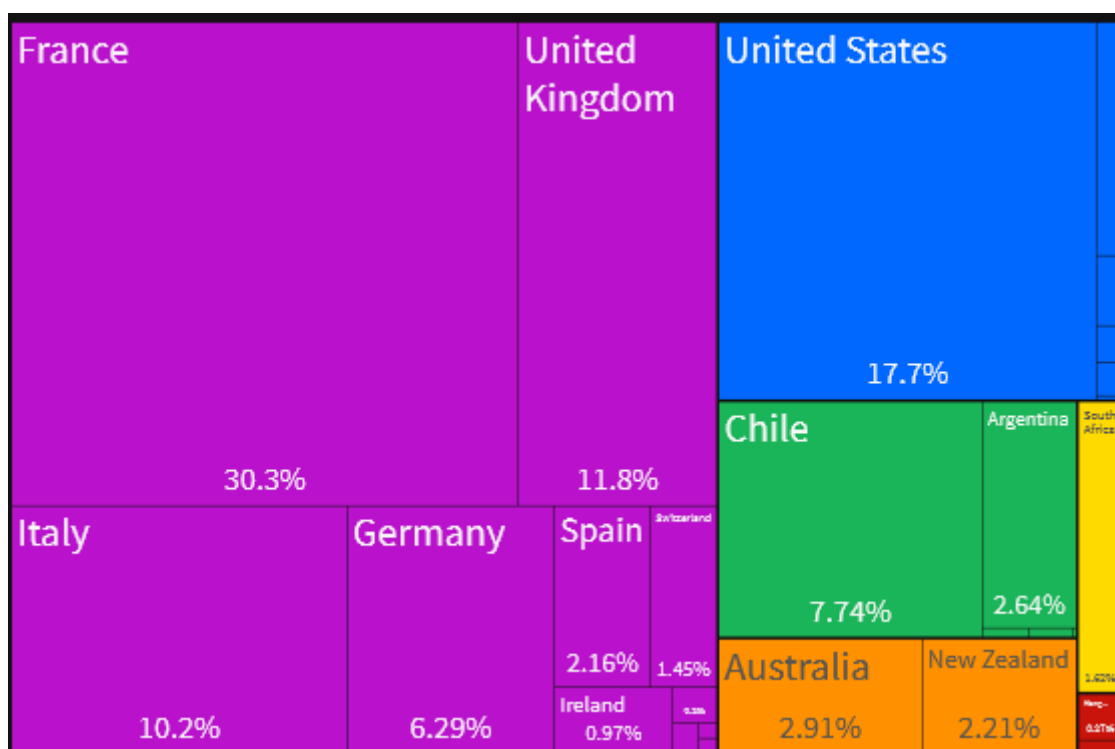
La producción de vinos y espumantes en Barbados es prácticamente nula. La industria local sí produce ron, exportando dicho producto por valores anuales cercanos a los USD 30 millones.

Según datos del Observatorio de Complejidad Económica (OEC), en 2019 Barbados importó un total de USD 10.4 millones de vinos y espumantes. Los principales orígenes fueron Francia (30.3%), Estados Unidos (17.7%), Reino Unido (11.8%) e Italia (10.2%). La Argentina se ubicó muy por debajo de estos valores, representando el 2.64% de las importaciones totales, por un valor de USD 275.000. Por su parte, Chile acaparó el 7.74% de las importaciones por un monto de USD 804.000.

En un contexto global en el que los vinos y espumantes argentinos compiten por incrementar su presencia en los mercados internacionales con los productos chilenos, actualmente los vinos del país trasandino ostentan una mayor presencia en Barbados. En efecto, para el año 2018 Chile registró el tercer lugar en el ranking de países exportadores de vino no espumante, con un market share del 11,8% y ventas por un valor de USD \$ 945.588, que representan un incremento con respecto a sus exportaciones para los años 2017 (USD 896.109 y un market share del 11,5%); y 2016 (USD 729.200 y un market share del 9,6%).



**Figura 4: importaciones de vinos y espumantes**



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC)

Dentro de las bebidas no alcohólicas, un nicho de interés puede ser el de los jugos de fruta, con importaciones totales durante el 2019 por USD 6.05 millones, principalmente desde Belize (29.8%), los Estados Unidos (20,4%), Jamaica (11%) y Sudáfrica (7.7%).

Respecto al sector de alimentos, se destacan algunos nichos que pueden resultar de interés. Barbados importó en 2019 USD 1.06 millones de aceites de semillas, siendo los principales proveedores Turquía, ocupando casi la totalidad del mercado (89,6%), seguido de Argentina (6.14%) y los Estados Unidos (2.72%). En el caso de otros aceites puros vegetales, Barbados importó USD 1.22 millones, principalmente desde los Estados Unidos (42.7%), Suecia (42.1%), Turquía (5.16%) y Argentina (4.03%). El nicho del aceite de oliva puro es mucho más reducido, con un total de USD 702.000 de importaciones, provenientes principalmente de Estados Unidos (35.9%), Italia (27.6%) y España (18.9%). Argentina apenas figura en este nicho con valores mínimos que representan el 0.2% del total.

Por otro lado, respecto a artículos de confitería, Barbados importó USD 2.4 millones. Los principales exportadores fueron Estados Unidos (54.8%), Trinidad y Tobago (15.5%) y España (10%). La participación argentina fue del 2.19%, por USD 52.600. En cuanto al sector del chocolate, las importaciones sumaron USD 5.38 millones, provenientes principalmente de los Estados Unidos (43.1%), Trinidad y Tobago (25.7%) y el Reino Unido (14.2%). La participación argentina fue mínima, 0.23%, con valores totales de USD 12.200. El nicho de la miel, por su parte, está prácticamente tomado por los Estados Unidos (73.8% de las importaciones) y la Argentina mantiene una posición minoritaria del 1.25% del total.



Como ya se destacó, dada la gran contracción económica del 2020 se espera que estos números sean considerablemente menos significantes durante dicho período. No obstante, a pesar de la pandemia de COVID 19 y la marcada reducción del ingreso de turistas, este sector sigue siendo el más importante para la economía y el que más inversiones atrae. Además, Barbados sigue siendo una economía netamente importadora, con reducidas capacidades agrícolas y de producción, a pesar de los esfuerzos por reducir los montos de las importaciones. En ese sentido, el mercado de alimentos y bebidas continúa siendo el sector más interesante para explorar en términos comerciales con la Argentina, aprovechando las capacidades de exportación y la experiencia ya desarrollada en productos como granos (trigo, soja, maíz), harinas y aceites vegetales, pueden ser complementados con otros nichos de mayor valor agregado.

Algunos de esos nichos particulares pueden ser de especial interés para la inserción de las exportaciones argentinas. Teniendo en cuenta el relativamente poco significativo tamaño del mercado (300.000 habitantes), una estrategia de inserción podría enfocarse en los productos de calidad de alto valor, apuntando al mercado ampliado del turismo (en tiempos pre-COVID registra más de 500.000 visitantes por año). Como se destacó en la introducción, el sector turístico se caracteriza por su alto poder adquisitivo y gustos refinados de los visitantes, ocupando Barbados el primer lugar en el ranking de gasto per cápita de turistas en la región. En ese marco, el sector de las bebidas ofrece múltiples oportunidades para consolidar las exportaciones, particularmente en los vinos de alta gama y jugos, principalmente de frutas, que son de particular interés para los restaurantes y hoteles de la isla. En cuanto a los alimentos, el sector gastronómico gourmet y de alta cocina es otro nicho a explorar, por lo que existen oportunidades comerciales en productos derivados del olivo, frutas finas (cerezas, arándanos, moras, frutillas), trufas, dulces y confiterías, conservas, jaleas y mermeladas, crustáceos, etc.

### **3.1- GUERRA DE UCRANIA E INTERES EN GRANOS**

El desbordamiento de los precios globales en la economía nacional se aceleró por el conflicto entre Ucrania y Rusia y las interrupciones de la cadena de suministro inducidas por el COVID, que continuaron afectando los precios mundiales de los alimentos, las materias primas y la energía. Como resultado, la medida de inflación promedio móvil de 12 meses aumentó a 5.8 por ciento en mayo. Los precios internos, particularmente durante la segunda mitad de 2021, se quedaron atrás de la tendencia de aumentos acelerados de los precios mundiales y, de manera similar, la disminución de los precios de las materias primas no llegó a reflejarse en los precios de importación. El principal impulsor de la inflación interna han sido los alimentos, con aumentos significativos en carne, pan y cereales, aceites y grasas, lácteos y pescado. Los altos precios de la energía también han afectado los costos de transporte y electricidad y los costos de los insumos en el sector de la construcción también han aumentado considerablemente.

El gobierno implementó diversas respuestas políticas, incluido el aumento de las tasas de interés para frenar la demanda, medidas de apoyo a los precios a través de reducciones temporales de impuestos indirectos y mayores transferencias de ingresos. Inicialmente, el gobierno de Barbados se centró en los precios de la energía limitando el impuesto al valor agregado sobre los precios del combustible, pero la escalada de precios resultó en un anuncio de ajustes al impuesto al valor agregado

sobre la electricidad y la ampliación de la canasta de productos libres de IVA. Estas medidas se complementan con una iniciativa del sector privado para reducir los márgenes comerciales en una canasta selecta de artículos por un período de seis meses. Estos acuerdos son conseguidos gracias a consensos amplios entre gobierno, empresarios y sindicatos canalizados a través de la Asociación Social, mesa de discusión entre estos sectores.

En dicho contexto de inestabilidad e incertidumbre global, las autoridades y sector privado de Barbados ha expresado la necesidad asegurarse mercados alternativos de alimentos e insumos. Principalmente, las preocupaciones locales se centran en granos y alimentos para animales a fin de mantener la producción local, principalmente de pollo y cerdo. Dado la limitada infraestructura de acopio de la isla, las empresas normalmente reciben envíos de granos cada 6 semanas, desembarcados en el puerto, el cual cuenta con 15 silos propiedad de ADM Barbados Mills Limited. Según información de las empresas locales y el Ministerio de Agricultura, los envíos cada 6 semanas en general involucran alrededor de 3000 toneladas de maíz y 2500 de soja. Finalmente, el 60% de estos granos se utiliza para alimento de animales, particularmente para la producción de pollos y cerdos, como ya se mencionó. El resto, es procesado para la producción local de margarinas, aceite vegetal y otros productos.

#### **4 - REQUISITOS DE IMPORTACIÓN**

En tanto país netamente importador, Barbados ha trabajado en los últimos años para liberalizar y simplificar su régimen de importación. Los aranceles se han reducido, al igual que ciertas restricciones cuantitativas de importación, mientras que los impuestos y gravámenes indirectos múltiples han sido reemplazados por el impuesto al valor agregado. Como resultado, el régimen de importaciones es relativamente simple, aunque la protección para el ingreso de ciertos bienes producidos localmente sigue siendo alta.

Si bien ciertas restricciones de acceso al mercado se mantienen vigentes en ciertos sectores de servicios, tales como las relativas a prácticas monopólicas y obligaciones de compra a nivel local, Barbados ofrece trato nacional como norma general.

La legislación principal que rige los procedimientos aduaneros es la Ley de Aduanas (Cap. 66) de 1962 (modificada en 1999 para receptor el Acuerdo de la OMC sobre Valoración en Aduana), y el Reglamento de Aduanas de 1963.

Las importaciones pueden ser tramitadas directamente por el importador o un bróker, y todos los envíos deben ir acompañados de la factura comercial que documente todos los artículos incluidos en el envío; conocimiento de embarque o hoja de ruta aérea; certificado de origen para las mercaderías provenientes de CARICOM; licencia de importación (sólo para ciertos bienes); y certificado sanitario y/o de salud (sólo para ciertos bienes).

Las aduanas utilizan el sistema ASYCUDA Plus Plus para procesar los documentos aduaneros electrónicamente, y recientemente la Primera Ministra, Mia Mottley, anunció la aprobación de un presupuesto de USD 350.000 para adquirir el más moderno sistema ASYCUDA World. Todas las importaciones comerciales

requieren una declaración aduanera en la que se indique las posiciones arancelarias correspondientes, la cantidad importada y el valor en aduana de la mercadería. A cada importador se le asigna un número de registro y el contenido de las garantías se ingresa en el sistema para determinar los derechos de aduana. Asimismo, se prevén permisos para retirar los bienes con pagos de impuestos pendientes bajo fianza o seguro otorgado por un banco comercial o una compañía de seguros, en cuyo caso los montos adeudados deben pagarse dentro de los diez días posteriores a la concesión de la autorización.

Para el caso de vinos y espumantes, se aplica un arancel de BDS 2.64 por litro (USD 1.32) y un impuesto especial de BDS 4.80 por litro (2.40), previsto en las Excise Tax Regulations (2016), y no se necesitan licencias de importación ni se prevén requisitos especiales.

## **5 – IMPORTADORES**

### **a) Supermercados**

#### **-Massy Group**

Brand Manager: Allan Bryan

Tel: (+1 246)417-8700

Email: allan.bryan@massygroup.com

#### **-Price Lo Supermarket (Massy Group)**

Manager: Derek Lewis Category

Tel: (+1 246) 429-5202

Email: derek.lewis@massygroup.com

#### **-PriceSmart**

Purchasing Manager: Tracy Barker-Linton

Tel: (+1 246) 417-6278

Email: tbarker@pricesmart.com

#### **-Cost U Less:**

Manager: Nigel Blackett

Tel: (+1 246) 271-8201

Email: nblackett@northwest.ca

#### **-TriMart Supermarket Chain**

Purchasing Manager: Mark Jordan

Tel: (+1 246) 419-2301

Email: mjordan.trimartinc@outlook.com

## **b) Distribuidores**

### **-Stansfeld Scott**

Division Manager: Rym Riley

Tel: (+1 246) 434-4300/230-1116

Email: rym.riley@stansfeldscott.com

### **-Hanschell Inniss**

Purchasing Supervisor: Rohan Jordan

Tel: (+1 246) 426-3544

Email: rohan.jordan@thegelgroup.com

### **-Trident Wines**

Purchasing Director: Stevebuck Master

Tel: (+1 246) 228-5261

Email: tridentwines@caribsurf.com

### **-RL Seale**

Manager: Celeste Pontifex-McGMoan

Tel: (+1 246) 629-4525/262-6357

Email: celeste\_pontifex@rseale.com.bb

### **-Palate Selections**

Purchasing Supervisor: Deniece Bourne

Tel: (+1 246) 230-9841

Email: deniece@palate-selections.com

### **-Bryden Stokes**

Business Development Manager: Oneka John

Tel: (+1 246) 431-2600/431-3654

Email: oneka.john@brydenstokes.com

**-Mount Gay**

Purchasing Manager: Moncell Brathwaite

Tel: (+1 246) 227-8896

Email: [moncell.brathwaite@remy-cointreau.com](mailto:moncell.brathwaite@remy-cointreau.com)

**Hotel Foods**

Purchasing Manager: Mark Pickering

Tel: (+1 246) 424-7263

Email: [pickering@hotelfoods.bb](mailto:pickering@hotelfoods.bb)

**-FBA Millenium Distributors Ltd**

Purchasing Manager: Frank Armstrong

Tel: 1 246 421-2322

**-Firgos (Eastern Caribbean) Limited**

CEO: Neil Kirton

Tel: 425-3958

**- Nature Foods Ltd**

Dora Song

Tel: 622-1677

**-Ridge View Ltd - Continental Foods**

Edward Juman

Tel: 425-1800

**-Sunshine Industries Barbados**

David Gill

Tel: 421-6435/230-4136

**-Western Trading Co. Inc.**

Eddie Pile

Tel: 537-6704

Email: [eddie@western-wholesale.com](mailto:eddie@western-wholesale.com)

**-Goddard Enterprises Limited**

Tel: (246) 430-5700

Email: [gelfinfo@thegelgroup.com](mailto:gelfinfo@thegelgroup.com)



Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en  
Barbados.  
<http://ebarb.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

