



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Barbados.

Noviembre de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Barbados

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Sectores de servicios, médicos y finanzas

Embajada Argentina en Barbados

Barbados es uno de los estados más ricos y desarrollados del Caribe Oriental, y cuenta con uno de los mayores ingresos per cápita en comparación con el resto de la región. Es considerado uno de los países más estables de la CARICOM.

En el pasado la economía dependía casi exclusivamente del cultivo de la caña de azúcar, no obstante lo cual, con el paso del tiempo, la actividad económica se ha concentrado en el sector de servicios, habiéndose convertido en uno de los principales centros económicos de la CARICOM como país receptor de turismo de lujo, servicios financieros y registro de patentes. El turismo constituye su mayor fuente de ingresos, así como también el sector que emplea un mayor porcentaje de mano de obra. Los servicios financieros se han desarrollado gracias a bajas tasas de impuestos (normativa que ha generado tensiones con la Unión Europea y la OCDE) y convenios de doble tributación e intercambio de información con diferentes países.

Barbados importa prácticamente todos los bienes que consume debido a su escaso potencial industrial, motivo por el cual el costo de vida es extremadamente alto. El déficit comercial es uno de los principales problemas económicos que enfrenta la isla, que exporta escasos commodities (principalmente azúcar, ron y melaza) al resto de las islas del Caribe Anglófono y Estados Unidos. Con respecto a las importaciones, se componen básicamente de bienes de consumo (cabe destacar que la creciente importación de alimentos viene generando preocupación en el gobierno, que aboga por incrementar la producción agrícola de modo de contribuir a la seguridad alimentaria de la isla), maquinarias, materiales de construcción y combustibles. Trinidad y Tobago es el principal origen de las importaciones, seguido por Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido.

En ese marco, tanto el gobierno como el sector privado ha mantenido un alto interés en desarrollar sectores económicos ligados a la economía del conocimiento como modo de diversificar la composición de sus sectores productivos, generar mayores ingresos de divisas y empleo y generar clusters de valor agregado, tanto para bienes como para servicios. Algunos de estos sectores cuentan con una tradición más consolidada y han adquirido cierto renombre en mercados regionales y extrarregionales, como el sector de las finanzas y el diseño, pero en la última década han comenzado a cobrar importancia algunos sectores nuevos, como las energías alternativas, los servicios médicos, la bioeconomía, y la blockchain y los sectores ligados a las criptomonedas.

Los principales posibles puntos de interés para proveedores argentinos dentro de estos sectores radican en la relativa escasez de mano de obra formada y la competitividad de los costos. Cabe destacar, en ese sentido, que si bien la presencia de la Universidad de las Indias Occidentales (UWI) ha permitido formar en algunos de estos sectores a varias generaciones de profesionales y técnicos, sigue siendo limitada la disponibilidad de mano de obra cualificada para consolidar el crecimiento de los negocios, representando una ventana de oportunidad para el desarrollo de alianzas o la provisión de servicios o productos especializados. Si bien la población es reducida, el mercado resulta atractivo en tanto recibe alrededor de 600.000 turistas de alto nivel por año (datos pre-pandemia), sector que genera múltiples derrames en otras actividades económicas ligadas a la provisión de servicios, diseño, construcción,

facilidades de pagos, digitalización, web, aplicaciones móviles, etc. Por otro lado, la principal dificultad seguramente esté ligada a las limitadas relaciones de negocios existentes entre los países, las distancias culturales y lingüísticas, y la afinidad de los empresarios locales con mercados más tradicionales y cercanos, como los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y los socios del CARICOM.

1. EL CARIBE ORIENTAL Y LOS CAMBIOS ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

Históricamente, la región del Caribe anglófono ha aprovechado con éxito la demanda externa de bienes y servicios especializados, como productos agrícolas y turismo, así como la integración y colaboración regional para superar los desafíos de sus pequeños mercados internos y mano de obra. La apertura de sus economías y la especialización han ayudado a lograr un rápido crecimiento económico, pero también exponen a las economías a una mayor volatilidad y aumentan el riesgo debido a la falta de diversificación económica. Las instituciones regionales relativamente fuertes, como la OECO, el Banco Central del Caribe Oriental (ECCB), la Autoridad de Telecomunicaciones del Caribe Oriental (ECTEL), la Comunidad del Caribe (CARICOM), etc., han desempeñado un papel destacado en el desarrollo de la región. Sectores clave como la agricultura, el turismo y los servicios financieros se han desarrollado de forma coordinada en toda la región para proporcionar la escala necesaria.

La desaceleración del crecimiento, principalmente desde los 2000 generó desafíos compartidos relacionados a poblaciones y mercados pequeños, falta de oportunidades económicas y vulnerabilidad a los choques climáticos. La población acumulada de los estados miembros de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECO) era de poco menos de 625 000 habitantes en 2016, con un PIB acumulado de menos de USD 9 000 millones. Si bien la matriculación en la escuela primaria es casi universal y el acceso a la escuela secundaria es más alto que el promedio en América Latina, existe un desajuste significativo entre habilidades y puestos de trabajo y la región sufre una importante fuga de cerebros. Esto ha llevado a limitaciones de capacidad tanto en el sector privado como en las instituciones públicas.

El desempleo sigue siendo alto. La falta de diversificación de la economía y la ubicación geográfica dejan a la región vulnerable a las cambiantes tendencias económicas mundiales y los ciclos comerciales y en riesgo de frecuentes desastres naturales.

La pérdida de dinamismo económico, en parte, se explica por los cambios experimentados en los pilares tradicionales, como el turismo y los servicios financieros, con cambios en los patrones de viaje y la competencia mundial, así como a cuestiones más estrictas relacionadas con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. En ese sentido, el promedio anual de llegadas de turistas aumentó solo un 0,6 % anual entre 2005 y 2017, en comparación con el 4,2 % a nivel mundial.

La competitividad del sector de los servicios depende cada vez más de la tecnología y las plataformas digitales para satisfacer las demandas de los consumidores actuales, pero muy pocas empresas están a la altura de los requerimientos y muy pocos trabajadores cuentan con la formación y habilidades necesarias. Informes del Banco Mundial y del Banco Interamericano de desarrollo recomiendan ampliar los esfuerzos en la adaptación digital a fin de sostener el crecimiento económico mediante mejoras en la productividad y la competitividad en sectores clave. También destacan la importancia de aplicar desarrollos digitales a fin de ampliar la

resiliencia fiscal, financiera, ambiental, socioeconómica e institucional necesaria para adaptarse al cambio climático.

Entre los principales sectores destacados, se incluye la seguridad cibernética, protección de datos/intercambio de datos y protecciones de privacidad, infraestructura crítica y sistemas de información, sistemas digitales de pago, digitalización de servicios públicos y privados, desarrollos de aplicaciones web (tanto en términos de diseño como programación) y digitalización de la agricultura.

Según el Banco Mundial, la disponibilidad de la infraestructura digital ha mejorado en la región, pero sigue existiendo una brecha digital significativa entre los grupos desfavorecidos y las comunidades remotas, lo que los excluye de la economía digital y, por lo tanto, del empleo y la prosperidad. En comparación con sus pares de ingresos, los países de la subregión tienen un buen desempeño en términos de adopción de servicios de banda ancha fija por parte de los hogares. Sin embargo, los usuarios de estos servicios tienden a ser más ricos y concentrados en áreas urbanas, con tasas de acceso mucho más bajas en áreas rurales o islas remotas. La falta de escala para distribuir los costos de infraestructura entre muchos clientes y la competencia limitada en el mercado desincentiva la reducción de precios y la expansión de redes en áreas con menor viabilidad económica, que suelen ser lugares rurales o remotos. Según el citado informe, la región también muestra un nivel limitado de desarrollo de plataformas y servicios de gobierno digital, en parte como resultado de un liderazgo digital y una capacidad institucional débiles, aunque cabe señalar que desde la pandemia se han realizado considerables esfuerzos para la digitalización de servicios, tanto en el sector público como privado.

Según el subíndice de servicios en línea (OSI) del índice de desarrollo del gobierno electrónico de la ONU (UN EGDI), que clasifica el nivel de desarrollo de los servicios gubernamentales digitales y los portales gubernamentales, los países de la subregión tienen un desempeño relativamente bajo para su grupo de ingresos, con clasificaciones, por ejemplo, que oscilan entre 93 para Dominica y 148 para Santa Lucía de 193 países a nivel mundial. Los países de la región sufren de capacidad y financiamiento débiles de las agencias responsables de la transformación digital, falta de escala para justificar los altos costos de inversión en nuevos sistemas y talento humano, poder de negociación débil con los proveedores y falta de colaboración regional para establecer estándares comunes y mancomunar recursos escasos. También hay una falta de inversión en plataformas y registros transversales, como identificación digital, plataformas geoespaciales y registros de tierras que pueden formar una base sobre la cual se superponen nuevas aplicaciones, servicios y análisis.

Del mismo modo, el desarrollo de la economía digital de la región se ve frenado por la baja adopción de plataformas digitales del sector privado, en particular los servicios financieros. La proporción de adultos que realizan o reciben pagos digitales en el Caribe está por debajo del promedio de América Latina y varios países aún dependen en gran medida de las transacciones en efectivo. La capacidad de realizar pagos digitales a través de las fronteras también es importante para el sector del turismo, la participación de las personas en la economía informal y la facilitación de las remesas entre la gran diáspora (que llega a representar el 55 % de la población en algunos países de la OECO).

Los habilitadores transversales de la economía digital, como la ciberseguridad, el uso de datos, los datos abiertos y la privacidad, están rezagados en la región y presentan oportunidades para desarrollos y una mayor estandarización y armonización. En términos de

resiliencia climática, la conectividad y las aplicaciones digitales pueden ser clave para la alerta temprana y el monitoreo de eventos climáticos.

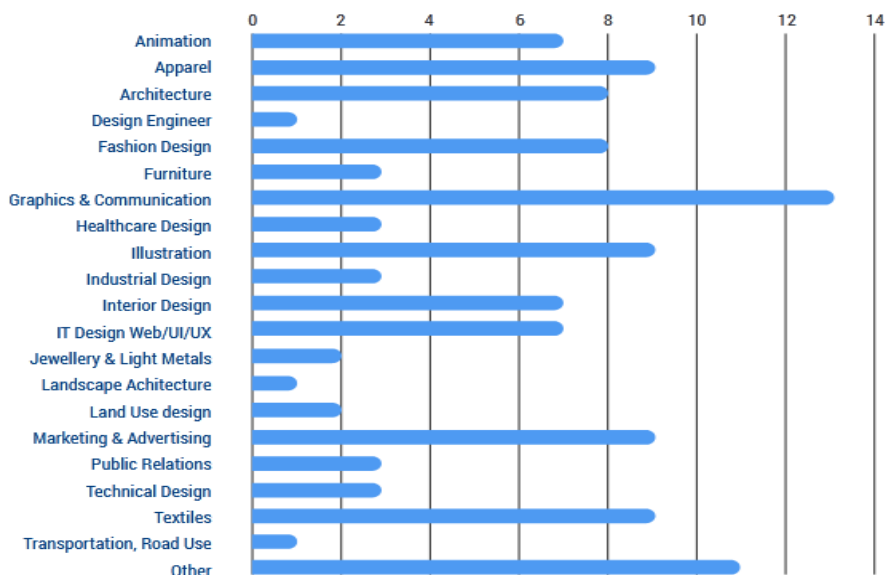
Los principales desafíos en el sector son la falta de políticas, legislación, estándares y capacidad integrales en estas áreas. Esto limita la confianza de los ciudadanos en la seguridad de su información personal y la capacidad de los gobiernos y el sector privado para proteger la infraestructura y los sistemas de información críticos y digitalmente dependientes. Además, la falta de estándares regionales para estas áreas dificulta la prestación de servicios digitales nacionales y transfronterizos.

Adicionalmente, los buenos resultados educativos en la región no se han traducido en el desarrollo de cualificaciones básicas de desarrollo digital (diseño, programación, sistemas). Las instituciones educativas tradicionales y el plan de estudios no brindan los conjuntos de habilidades que demanda la industria. En ese sentido, la falta de educación digital básica puede suponer importantes resistencia para la inserción de productos o servicios digitales.

2. SECTOR DE DISEÑO EN BARBADOS

El diseño se involucra en una amplia suma de actividades, por lo que cabe iniciar resaltando las limitaciones de un análisis unitario del sector. Se advierte, a este respecto, que involucra niveles altamente disímiles de formación académica, desarrollo tecnológico, valor de los productos e intensidad de empleo y conocimiento aplicado. Según la encuesta sobre diseño del 2021 de Export Barbados, los principales subsectores son el diseño gráfico, marketing, publicidad y comunicaciones, moda y textiles, arquitectura y diseño de interiores, ilustración, animación y diseño IT (web, UI, UX). Por su parte, del total de encuestados 48% cursó estudios avanzados de grado, 45% cuenta con formación técnica o vocacional terciaria, y 7% es autodidacta.

Gráfico 1: Áreas de diseño en Barbados (empresas o emprendimientos)



Fuente: Export Barbados, Encuesta sobre diseño (2021).

La mayoría de los negocios clasifican como micro y pequeñas empresas, y en una gran mayoría se trata de profesionales autónomos, o proyectos unipersonales. No obstante, la encuesta de Export Barbados señala que el 33% de las empresas emplea a un total de 142

personas (70 hombres y 72 mujeres). Igualmente, el sector registra un alto grado de formalidad, con un 87% de las empresas registradas en la agencia de Barbados de Asuntos Corporativos y Propiedad Intelectual. En cuanto a los niveles de actividad, existen marcadas diferencias entre las áreas basadas en clientes y las basadas en proyectos. Igualmente, las diferencias entre la intensidad y tamaño de los proyectos varían considerablemente. Respecto a los ingresos, la mayoría de las áreas genera baja ganancias, alrededor de 25.000 anuales, con marcadas diferencias entre la arquitectura y el diseño gráfico y IT, por un lado, y la industria textil y de moda, por otro. Los salarios siguen tal tendencia, pudiendo llegar a los BBD 10.000 mensuales (alrededor de USD 5000, dado el tipo de cambio fijo de USD 1=BBD 1.99), BBD 5000 mensuales para programadores y diseñadores web, y BBD 1400 para diseñadores textiles y de moda.

Gráfico 2: Ingreso bruto por área (en cientos de BBD)

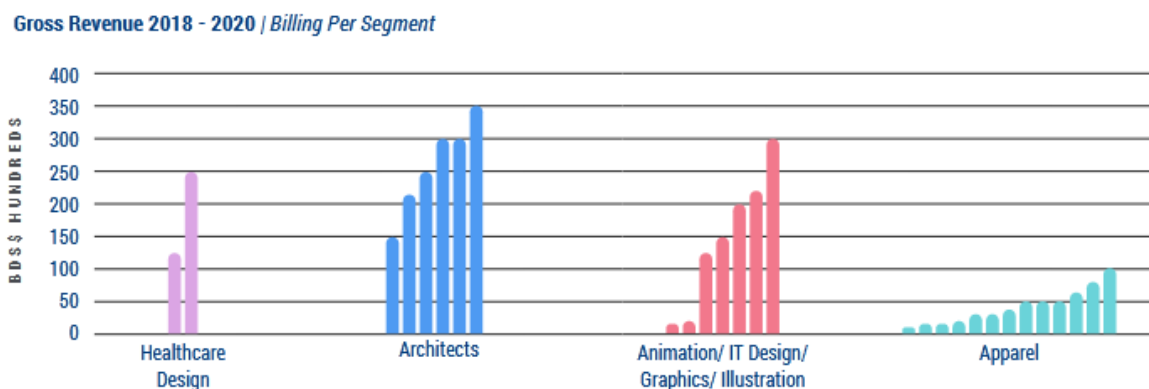
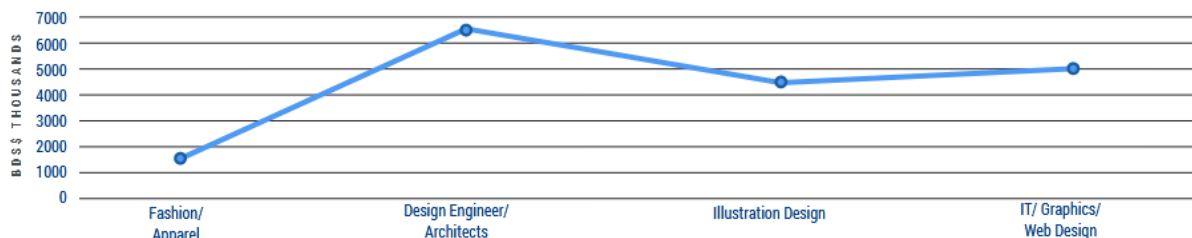


Gráfico 3: salarios por subsector en DDB

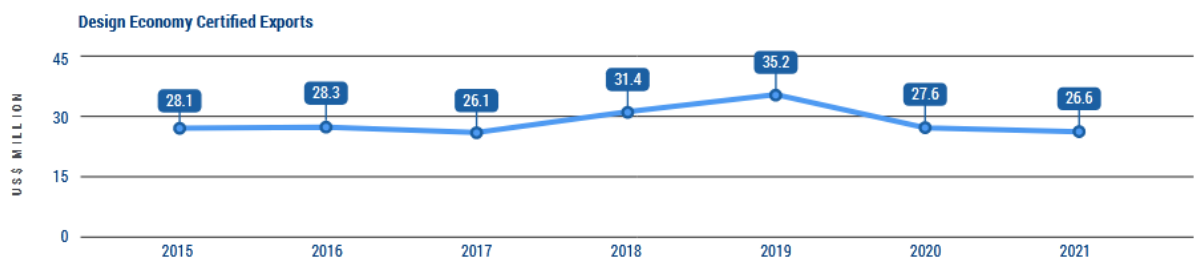


Fuente: Export Barbados, Encuesta sobre diseño (2021).

Los principales desafíos del sector están ligados al acceso al capital y las inversiones. También son significativas las limitaciones respecto a la disponibilidad de mano de obra cualificada, equipamiento, espacios de trabajo y materia prima. Los efectos de la pandemia de COVID-19 intensificaron estos problemas, deprimiendo además el nivel de actividad: hubo una gran depresión de la demanda de servicios de diseño. La caída de la industria del turismo durante 2020 y 2021 tuvo un fuerte impacto en el sector dada la importancia de dicho sector en la actividad económica nacional. Otra importante limitación del sector es la falta de estándares locales, o poca adhesión a estándares internacionales dentro de los rubros, con la excepción obvia de la arquitectura. Igualmente, el sector se encuentra poco organizado, no identificándose asociaciones profesionales o agencias de promoción. Las certificaciones de estándares internacionales, además, resultan complicadas y costosas para las empresas, en el contexto de pocos flujos de inversiones o capital y la falta de organizaciones o alianzas locales de actores.

A pesar de su tamaño y de las limitaciones arriba mencionadas, el sector ha adquirido visibilidad por conseguir exportaciones relativamente significativas. Los principales socios comerciales para dichas exportaciones fueron Canadá, el Caribe (Dominica, Barbuda, Jamaica, y Trinidad), Estados Unidos, Reino Unido y Europa. También se registraron importantes operaciones digitales. No obstante, como gran parte de las exportaciones del país, los socios regionales del CARICOM representan las mayores compras, reuniendo el 80% de las exportaciones. Desde 2015, las exportaciones de productos certificados de diseño se encuentran alrededor de los USD 30 millones, siendo los principales productos tableros, toldos, muebles, persianas y pantallas, iluminación y accesorios, productos solares, emulsión, paleta de plásticos, cemento, productos de metal, láminas corrugadas, ventana y puertas y sus accesorios, estructuras prefabricadas, construcciones de acero, resistencias y asfalto.

Gráfico 4: exportaciones de productos certificados de diseño



Fuente: Export Barbados

Si bien las fuentes de datos no especifican la exportación de servicios (excepto en el caso de Transporte y Viajes), algunos análisis consideran que la Economía del Diseño está subsumida dentro de “Otros servicios”, que representaron el 28,8% de las exportaciones totales de servicios en 2015. Barbados registra un superávit en dicho campo, como muestra el Gráfico 5. Según datos de UNCTADSTAT hasta 2016, Barbados ocupaba el segundo lugar detrás de Jamaica en el comercio de servicios digitales en el Caribe. Estas islas son seguidas por Bahamas y Trinidad y Tobago, respectivamente. En 2016, las exportaciones de servicios digitales fueron de US \$ 286,8 millones.

Gráfico 5: Comercio de servicios

Total Trade In Services		(Millions of US\$)	
Services Exports	1,255	1,332	1,419 (e) 787
Services Imports	522	670	73 (e) 277
Services Trade Balance	732	662	706 (e) 511
	2005	2010	2015 2020

Fuente: UNCTADSTAT

3. FARMACÉUTICA, SERVICIOS Y TURISMO MÉDICOS, E INDUSTRIA DEL CANNABIS

i. Farmacéutica

Siendo el sistema de salud poco desarrollado y precario, su funcionamiento depende altamente de la importación de productos desde el extranjero (principalmente desde EEUU, Reino Unido, Trinidad y Tobago, y China). En 2019, Barbados importó un total de USD 26.3 millones de medicamentos envasados (PA 3004), lo que representa el 1.65% del total de las importaciones. En dicha posición se registró la principal exportación de Argentina a Barbados durante el 2019 (Datos del Observatory of Economic Complexity y COMTRADE): por un valor de USD 538.000 (2.04% del total de las importaciones). Se registraron también montos poco significativos de instrumentos médicos (901890).

La pandemia de COVID-19 significó un gran golpe para la salud pública y ejerció una gran presión sobre los stocks y disponibilidad de productos, insumos y medicamentos. En ese sentido, se registró un marcado aumento de la demanda de productos básicos (guantes, máscaras, medicamentos, alcohol, desinfectantes) y otros más complejos o no tradicionales (tests, aparatos respiratorios).

El gasto público de Barbados en el Sector de la Salud equivale a aproximadamente un 6.5% de su PBI (datos del Banco Mundial para 2018). El sector público de la salud gestiona catorce farmacias, una cartera de 104 profesionales y personal de apoyo, con un costo aproximado de USD 2,5 millones anuales. Por su parte, el sector privado de la salud gestiona una cartera de 89 farmacias, que contratan con el Estado Nacional servicios médicos y especializados por una suma aproximada de USD 4 millones anuales.

Históricamente, el sector público de la salud ha sido el principal proveedor y prestador de insumos y servicios médicos de los barbadenses. La participación de dicho sector representa el 60% del gasto total de salud en el país. No obstante ello, en los últimos años el valor nominal del gasto público se ha mantenido estable, pero ha disminuido dramáticamente en términos proporcionales. La creciente privatización de la atención médica se ha atribuido a la falta de disponibilidad de servicios de atención terciaria, lo que en parte dio lugar al establecimiento de clínicas privadas, inicialmente dedicadas a la atención de afecciones cardíacas. También ha habido recientemente una expansión significativa de laboratorios clínicos privados y hogares de cuidado residencial.

A pesar de que la salud pública es de acceso gratuito para toda la población, la atención primaria en el único hospital público de la isla se concentra mayormente en los sectores de ingresos menores de la sociedad. Los ciudadanos que cuentan con más recursos suelen optar por la atención privada y de mayor calidad. En lo que se refiere a atención secundaria y terciaria, los barbadenses de clase media y alta también acuden regularmente a servicios privados, de modo de evitar las largas listas de espera que se registran en el sector público. Sin embargo, la propia atención médica privada en Barbados tiene un alcance limitado, ya que en algunos casos no cuenta con el equipamiento y los servicios especializados que sí están disponibles en el sistema público, especialmente en lo relativo a tratamientos quirúrgicos de especialidad múltiple y cuidados intensivos. Todos ellos se concentran en el Hospital Queen Elizabeth, que cuenta con 600 camas y ofrece atención especializada en áreas tales como pediatría, obstetricia, cirugía plástica, radiología, etc.

A efectos de poder exportar productos o materiales incluidos en las Health Services (Control of Drugs) Regulations hacia Barbados, los productos y aparatología deben contar, con

carácter previo al trámite de importación, con todos los ensayos clínicos, que deben efectuarse de acuerdo con los estándares de la International Organization for Standardization. No existen normas o regulaciones adicionales que prevean requerimientos específicos relativos a buenas prácticas de fabricación o producción.

La administración de las leyes sobre medicamentos en Barbados está encomendada a varios órganos. El Consejo de Farmacia se establece en virtud del artículo 10 de la Ley de Farmacia (1986) para controlar y reglamentar la práctica de la farmacia, el registro y control de las personas admitidas a la práctica y el registro de las remisiones de farmacia por la venta de medicamentos y venenos. La Ley de Sustancias Terapéuticas de 1950 faculta al Director Médico (CMO), en virtud de la sección 4 de la Ley, como Autoridad de Licencia responsable del control de la fabricación para la venta o suministro de cualquier fármaco o sustancia terapéutica a la que se aplique la Ley. Recibe asistencia técnica externa de la Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS / OMS) y la Organización de los Estados Americanos (OEA) para apoyar sus actividades y participa en iniciativas de armonización / colaboración como la Red Panamericana para la Armonización de la Reglamentación Farmacéutica (Red PARF), la Comunidad del Caribe (CARICOM) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Las disposiciones legales exigen autorización para importar medicamentos y la importación de medicamentos a través de puertos de entrada autorizados. Igualmente, se permite el muestreo de productos importados para realizar pruebas y para la inspección de productos farmacéuticos importados en los puertos de entrada autorizados. Se exige que los fabricantes (sean nacionales o internacionales) cuenten con una licencia y cumplan con las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP). Igualmente, se exige que los importadores tengan licencia y que los mayoristas y distribuidores cumplan con las Buenas Prácticas de Distribución.

Barbados no impone derechos sobre los ingredientes farmacéuticos activos (API) importados, pero sí sobre los productos acabados importados. El impuesto al valor agregado (IVA) se aplica a los productos farmacéuticos terminados. No existen disposiciones sobre exenciones o exenciones fiscales para productos farmacéuticos y sanitarios; sin embargo, los medicamentos en el Formulario Nacional de Medicamentos de Barbados (BNDF), todas las vacunas y medicamentos recetados que solicitan exención al BDS están libres de impuestos y sin IVA. Los medicamentos de venta libre no tienen derecho al estado libre de impuestos. En cuanto al equipamiento, las tarifas de importación varían entre el 5 y el 20% según el tipo, y también se recauda un impuesto ambiental del 1%. No obstante, cabe enfatizar que la importación de ingredientes farmacéuticos activos y de equipos médicos está exenta del Impuesto al Valor Agregado. En el resto de los productos es del 17.5%-

Gráfico 6: Tarifas productos farmacéuticos

Tarifas a la importación	
Derecho sobre los ingredientes farmacéuticos activos importados	0,0%
Derecho sobre productos acabados importados	20,0%
Derecho sobre equipamiento	5 – 20%
IVA sobre productos farmacéuticos	17,5%
IVA sobre equipamiento	0,0%

El mercado interno de Barbados es limitado. La gran mayoría de los insumos y equipamientos médicos existentes en la isla provienen de Estados Unidos, Reino Unido, Trinidad y Tobago, y más recientemente China. Si bien se fabrican unos pocos insumos médicos básicos, la producción nacional de equipos y aparatos en Barbados es inexistente. No existen empresas farmacéuticas multinacionales que fabriquen medicamentos a nivel local. En 2004, los fabricantes nacionales tenían el 2,75% de la cuota de mercado por valor producido. Según un informe de la OPS, Barbados sólo tiene capacidad de fabricación de medicamentos a partir de material de partida farmacéutico

ii. Turismo

A pesar de las limitaciones que los barbadenses enfrentan a la hora de recibir prestaciones sanitarias, la isla se ha convertido en los últimos años en “receptora” de numerosos contingentes de otros países caribeños, que viajan a Bridgetown con la intención de recibir prestaciones y tratamientos en las instalaciones del Hospital público Queen Elizabeth.

Para ello, los países vecinos miembros de CARICOM cuentan con acuerdos formales de atención transfronteriza que prevén esa cooperación entre sus sistemas nacionales de salud. Este fenómeno se debe en parte a la carencia de oferta de tratamientos y especialistas que sí están disponibles en Barbados. La estructura de capacitación médica en el Caribe ha facilitado el desarrollo de estas redes internacionales de referencia entre los médicos de la región: el entorno de capacitación centralizado, basado históricamente en la escuela de medicina del campus de la University of the West Indies, combinado con los puestos de residencia en instalaciones en todo el Caribe, ha dado lugar a un mayor conocimiento por parte de los médicos caribeños sobre la disponibilidad y calidad de los servicios extranjeros.

En los últimos años, el Estado barbadense ha comenzado a desarrollar una estrategia pública con el propósito de explotar el nicho del “turismo de salud y bienestar”, con el objetivo de convertir a éste en un motor del crecimiento económico. Así, en el marco de la política general de atracción de inversiones y negocios internacionales, el gobierno está adaptando el régimen de incentivos fiscales para atraer inversiones en el sector de la salud y el bienestar. En concreto, la International Business Companies Act y la Tourism Development Act han establecido beneficios para las compañías de servicios de turismo de salud y bienestar que se instalen en Barbados, entre ellos exenciones impositivas para gastos de capital, derechos de importación, impuesto al valor agregado, y gravamen ambiental con respecto a muebles, accesorios y equipos, así como también para materiales de construcción, suministros y financiación de capital.

Por otra parte, Barbados ha creado el Health and Wellness Task Force. Si bien el actual gobierno ha manifestado explícitamente su voluntad de que el crecimiento del sector del turismo de salud y bienestar sea liderado por el sector privado, el Task Force es dirigido por el Ministerio de Salud y cuenta con representantes de los Ministerios de Turismo, Finanzas y Asuntos Económicos, así como de la Agencia de Desarrollo de Exportaciones del Caribe, la Asociación de Médicos de Barbados, la Asociación de Hoteles, la Oficina del Procurador General, y la agencia pública Invest Barbados, con el objetivo de brindar asistencia y supervisión a la expansión de la industria.

iii. Cannabis

La producción de cannabis para uso medicinal fue aprobada en Barbados en noviembre de 2019 mediante la Barbados Medicinal Cannabis Act, que establecía además la creación de la Autoridad de Licencias de Cannabis Medicinal de Barbados (BMCLA). Desde entonces, la naciente industria del cannabis ha generado múltiples debates en amplios sectores de la sociedad. Más allá de las preocupaciones sobre la salud pública, las adicciones y las perspectivas morales, amplios sectores, incluido la comunidad rastafari, han expresado sus preocupaciones de que las regulaciones y requerimientos de la industria terminen beneficiando a los grandes actores y los beneficios económicos se terminen concentrando en pocas manos. En ese sentido, se han manifestado a favor de reglas claras de juego y de políticas activas que eviten la concentración de la industria y abran posibilidades para pequeños productores. En 2019, también se sancionó la Ley de cannabis sacramental, que regula la producción y consumo de cannabis con fines religiosos y culturales, principalmente en el marco de las comunidades rastafari.

La nueva política de Barbados atrajo la atención de importantes inversores internacionales, como la empresa Advance Nutrients, destacándose en general el excelente clima de Barbados para la producción y el desarrollo de variantes. En ese sentido, la Universidad de las Indias Occidentales puede jugar un papel crucial en sus asociaciones con el sector privado. Efectivamente, la empresa Advance Nutrients anunció en diciembre pasado que se encontraba negociando un acuerdo con la Universidad para proyectos de investigación, y la BMCLA firmó un MOU en mayo pasado para facilitar la investigación para desarrollo de productos y tratamientos basados en el Cannabis.

La industria del cannabis medicinal de Barbados permite ocho (8) licencias, una de las cuales incluye el procesamiento. La licencia de procesador se divide en tres (3) niveles: Nivel 1 - menos de 200 metros cuadrados Nivel 2 - 200 a 500 metros cuadrados Nivel 3 - más de 500 metros cuadrados.

Un área clave dentro del sector de investigación del cannabis de Barbados es la identificación de indicaciones geográficas y desarrollo de cultivos únicos. Igualmente, existe un gran interés en la posible diversificación de productos que puede permitir la industria, incluyendo no sólo el sector medicinal y farmacéutico, sino también el desarrollo de la industria del cáñamo, y su posible aplicación a industrias como la textil y generación de biomasa como fuente alternativa de energía.

La BMCLA tiene la ambiciosa meta de que el desarrollo de la industria contribuya, directa e indirectamente, con un 20% del PBI mediante: i. generación de empleo (directo e indirecto); ii. Mejoramiento de las actividades de emprendimientos pequeños y medianos; iii. Comercialización de productos derivados de propiedad intelectual local; y iv. Maximizar los beneficios económicos de las conexiones intersectoriales con la salud, turismo, agricultura y educación.

4. BLOCKCHAIN, DEFI y FINTECH

Siendo el sector de los servicios financieros tradicionales uno de los más importantes y más consolidados de la economía local, y a pesar de cierto retraso en la implementación de facilidades tecnológicas y digitales, Barbados se involucró tempranamente en la adopción de tecnologías ligadas a la blockchain y las finanzas descentralizadas (DEFI), de la mano de

empresas especializadas que se consolidaron en la región como proveedores de servicios y realizaron alianzas estratégicas con el sector público. Con esa base, Barbados se ha propuesto llevar a cabo una transición a un centro global de FinTech para incluir en el sector financiero opciones de préstamos y créditos digitales, criptomonedas, pagos móviles, crowdfunding y otras tecnologías disruptivas. La pandemia de COVID-19 aceleró el proceso de desarrollo del sector mediante una explosión de la demanda de soluciones electrónicas y digitales influenciada.

En su presentación en el Festival FinTech de Singapur en 2020, la Primera Ministra Mia Amor Mottley describió algunas de las formas en que su gobierno está priorizando las oportunidades del gobierno digital y construyendo una sociedad con conocimientos tecnológicos, incluyendo un proyecto para digitalizar todos los registros gubernamentales, introducir una nueva tarjeta de identificación digital y un nuevo parque científico y tecnológico. Barbados también ha anunciado su intención de convertirse en la primera nación soberana en tener una embajada en el metaverso, y ha buscado aprovechar su creciente relación con los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Kenia, el prestigioso centro FinTech de Dubái y el M-Pesa keniana. La Comisión de Servicios Financieros de Barbados (FSC, por sus siglas en inglés) y el Banco Central de Barbados operan un marco de pruebas regulatorio para permitir la prueba en vivo de productos financieros nuevos e innovadores dentro de un entorno controlado. La primera fue la aplicación mMoney, que permite transacciones entre pares, así como pagos digitales facilitados por blockchain. Bitt Inc. se convirtió en la primera empresa en salir con éxito del entorno limitado regulatorio. El FSC ha anunciado que establecerá un Comité Asesor de Partes Interesadas para el Sector de Negocios Internacionales y un Comité Asesor de FinTech propuesto para ayudar a desarrollar a Barbados como un centro de FinTech y blockchain para garantizar que Barbados fomente la innovación y la competencia, pero sin comprometer la protección del consumidor o la estabilidad financiera.

La dinámica del sector fue liderada por algunas empresas, principalmente Bitt, fundada por Gabriel Abed, actual embajador de Barbados ante la Emiratos Árabes Unidos. Bitt se especializa principalmente en el desarrollo de monedas digitales para bancos centrales basadas en cadenas de bloques. Algunas de los principales proyectos y desarrollos de la empresa estuvieron ligados a la creación del dólar digital de Barbados y la aplicación de pagos mMoney, el desarrollo de la moneda digital de banco central (CBDC), Dcash, de la Unión Monetaria del Caribe Oriental (ECCU), asociación con el Banco Central de Nigeria para el lanzamiento del eNaira, entre otros. Otras empresas de primera en el sector son Tokenise, que se dedica a la tokenización de activos, incluyendo activos financieros como bonos y fondos, así como activos inmobiliarios, arte y otros, a fin de explotar las posibilidades ofrecidas por las cadenas de bloques; y Bridge Network, que ofrece un protocolo de finanzas descentralizadas para establecer puentes entre distintas cadenas de bloques, y transferir tokens y NFTs.

5- EMPRESAS

Massy Distribution Barbados

-Sitio de Web: <http://massydistribution.com/mdb/>

-Correo: info@sbi.bb

-Teléfonos: (246) 424 9950 - (246) 417 8700

C T (Barbados) Inc.

- Dirección: 3rd Ave, Belleville, Barbados;
- Teléfono: 246-427-4779 Fax: 246-427-4906;
- Correo electrónico: ctbarbados@caribsurf.com.

Carib Rehab Ltd.

- Página web: <http://www.caribrehab.com>;
- Dirección: Friendship Plantation, St Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-427-9687 Fax: 246-436-0704;
- Correo electrónico: info@caribrehab.com.

Caribsupply (Barbados)

- Página web: <http://www.caribsupply.com>;
- Dirección: Cheapside, Bridgetown, Barbados;
- Teléfono: 246-436-6788;
- Correo electrónico: sales@caribsupply.com.

Islands Medical Supplies Inc.

- Dirección: Fairways Gdns 3, Christ Church Parish, Barbados;
- Teléfono: 246-435-9407;
- Correo electrónico: bertcoppin@hotmail.com.

Pammard Services

- Página web: <http://www.pammardservices.com>;
- Dirección: Apple Grove, Black Rock, St Michaels Parish, Barbados;
- Teléfono: 246-424-9350 - Fax: 246-424-5569;
- Correo electrónico: admin@pammardservices.com.

Pharmaco Ltd.

- Dirección: Church St, Speightstown, St Peter Parish, Barbados;
- Teléfono: 246-422-1908 Fax: 246-419-0529;
- Correo electrónico: pharmacolimited@gmail.com.

Summit Rehab Centre

- Dirección: Hothersal Turning, St. Michael, Saint Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-426-7162, 246-234-2375.

Pharmacy Sales Caribbean

- Página web: thinkpsc.com;

- 4 Friendship Terrace, Lodge Hill, Saint Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-417-0770.

The Nurse Station

- Upstairs Collins Ltd Broad St, Barbados;
- Teléfono: 246-435-2491;

Just For U Nurses Depot And More

- River Rd St. Michael, St. Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-429-3531

Big Gases Ltd.

- Página web: <https://biggases.com/>;
- Dirección: Cane Garden St. Thomas, St. Thomas, Barbados;
- Teléfono: 246-421-2138;
- Correo electrónico: biggases@caribsurf.com.

Centrepoint Health Network Centre

- Dirección: Warrens Cres St. Thomas, St. Thomas, Barbados;
- Teléfono: 246-425-9818;

Medical & Nursing Equipment - Impex (barbados) Ltd.

- Dirección: Bannatyne Christ Church, Christ Church, Barbados;
- Teléfono: 246-437-0238.

S B I Distribution Inc.

- Dirección: Spring Garden H'way St. Michael Orders & Sales, St. Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-424-5514, 246-438-1165.

A. A. Laquis (Barbados) Ltd.

- Página web: <http://www.aalaquis.com/barbados-3/>;
- Dirección: Square Foot Complex, Lower Estate, St Michael, Barbados;
- Teléfono: 246-271-0180/6;
- Correo electrónico: enquiries@aalaquis.com

Armstrong Healthcare

- Telefono: (246) 417-7979
- Email: healthcare@armstrong.com.bb

Bitt

-marketing@bitt.com

-info@bitt.com

Tokenise Stock Exchange

- <https://tokenisestock.exchange/home>

Bridge Network

- hello@bridgenetwork.com

Playtronic Video Game Services

-info@playtropic.com

+1 246 437-8725



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en
Barbados.
<http://ebarb.cancilleria.gob.ar>

