



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Informe de Mercado para la Exportación Argentina de Calzados a Paraguay

Febrero 2020

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA
ARGENTINA EN PARAGUAY
Sección Económica y Comercial

INDICE

I. Introducción.....	3
II. Economía de Paraguay, Comercio Exterior y Comercio Bilateral	4
III. Características Generales del Mercado Paraguayo.....	8
IV. Importaciones Paraguayas de Calzados	10
V. Desarrollo de Franquicias en Paraguay	11
VI. Régimen de Maquila en Paraguay	15
VII. Requisitos de Importación.....	16
VIII. Registro de Marca	17
IX. Principales Eventos del Sector Moda	20
X. Conclusiones	21
ANEXO I: Ingreso de Muestras.....	23
Anexo II: Principales Importadores de Calzados.....	25

I. Introducción

El presente perfil de mercado ha sido elaborado con el objetivo de presentar información sobre a las empresas argentinas del sector calzados, interesadas en exportar a Paraguay.

Los productos objeto del presente informe se encuentran comprendidos, en el Capítulo 64 del Nomenclador Común del MERCOSUR.

Por ello, se ha incluido una introducción sobre la evolución de la economía paraguaya, seguido por una descripción de las principales características del mercado, el perfil del consumidor y el funcionamiento de los canales de distribución.

Asimismo, se analiza el comercio exterior de Paraguay de calzados detallando datos de importación, exportación, principales países proveedores, durante los últimos cinco años.

Luego, se incluye un capítulo referido a los requisitos de importación, al tratamiento arancelario y al Registro de Marca. Para concluir, se brindan consideraciones sobre las perspectivas y oportunidades en segmentos específicos, en un mercado muy competitivo, caracterizado por la fuerte presencia de marcas brasileras y chinas.

II. Economía de Paraguay, Comercio Exterior y Comercio Bilateral

En los últimos 10 años, Paraguay registró un crecimiento promedio del 4,5%. En 2019 el Banco Central del Paraguay revisó a la baja la proyección de crecimiento del PBI, estimando una variación positiva de 0,2%. Dicho recorte obedece a los factores climáticos adversos que afectaron a sectores clave de la economía (agricultura, ganadería, energía eléctrica y construcción) y a un escenario externo, donde las tensiones comerciales han acentuado la incertidumbre global. El resultado positivo del crecimiento económico de 2019 ha sido impulsado por el sector servicios (+3,3%).

Para el 2020, se estima que el país se mantendrá con un crecimiento superior al resto de los países de la región, con una variación positiva entre el 3% y el 4%. (Fuentes: CEPAL, BCP, Banco Mundial, FMI)

Paraguay es el primer productor mundial de energía eléctrica limpia y renovable gracias a las tres represas hidroeléctricas que funcionan en su territorio, es el cuarto mayor exportador mundial de soja, el quinto mayor exportador mundial de carne bovina, el sexto exportador de maíz y tiene la tercera mayor flota de barcasas en el mundo.

El Gobierno de Paraguay lleva adelante un programa de atracción de inversiones basado en la apertura de mercado, escasas regulaciones, baja presión tributaria y beneficios fiscales, costos laborales y precios de la energía competitivos.

El guaraní, moneda oficial del Paraguay cumplió 73 años, no ha sufrido grandes devaluaciones y ha logrado la fortaleza suficiente ante los shocks externos y las oscilaciones del mercado internacional.

Los sólidos fundamentos macroeconómicos, que incluyen una deuda del sector público moderada y un régimen de metas de inflación, son la base de estas perspectivas favorables que se han reflejado en costos de endeudamiento menores a los de otros países de la región.

Comercio Exterior de Paraguay y Balanza Comercial con Argentina

En 2019, las importaciones totales de Paraguay alcanzaron los USD 12.250 millones, con una caída del 5,2% respecto al año anterior. Argentina se posiciona en

tercer lugar en importancia como país proveedor de Paraguay, luego de la R.P. China y Brasil. El 63,7% de las importaciones paraguayas tienen origen en estos tres socios comerciales.

En 2019, las exportaciones totales de Paraguay alcanzaron los USD 7.600 millones, con una caída del 15 % respecto al año anterior. 1 Argentina es el segundo destino en importancia de las exportaciones paraguayas (USD 1.742 millones), luego de Brasil (USD 2.527 millones). También se destacan en el ranking Chile (USD 619) y Rusia (USD 605), mercados a los cuales Paraguay exporta principalmente carne bovina.

Comercio Bilateral

Argentina mantiene una estrecha y dinámica relación económica y comercial con Paraguay. En los últimos 10 años, el intercambio total entre ambos países registró un incremento del 76%. A pesar de dicho crecimiento, existe un enorme potencial para profundizar los vínculos comerciales, la complementación económica y la integración productiva.

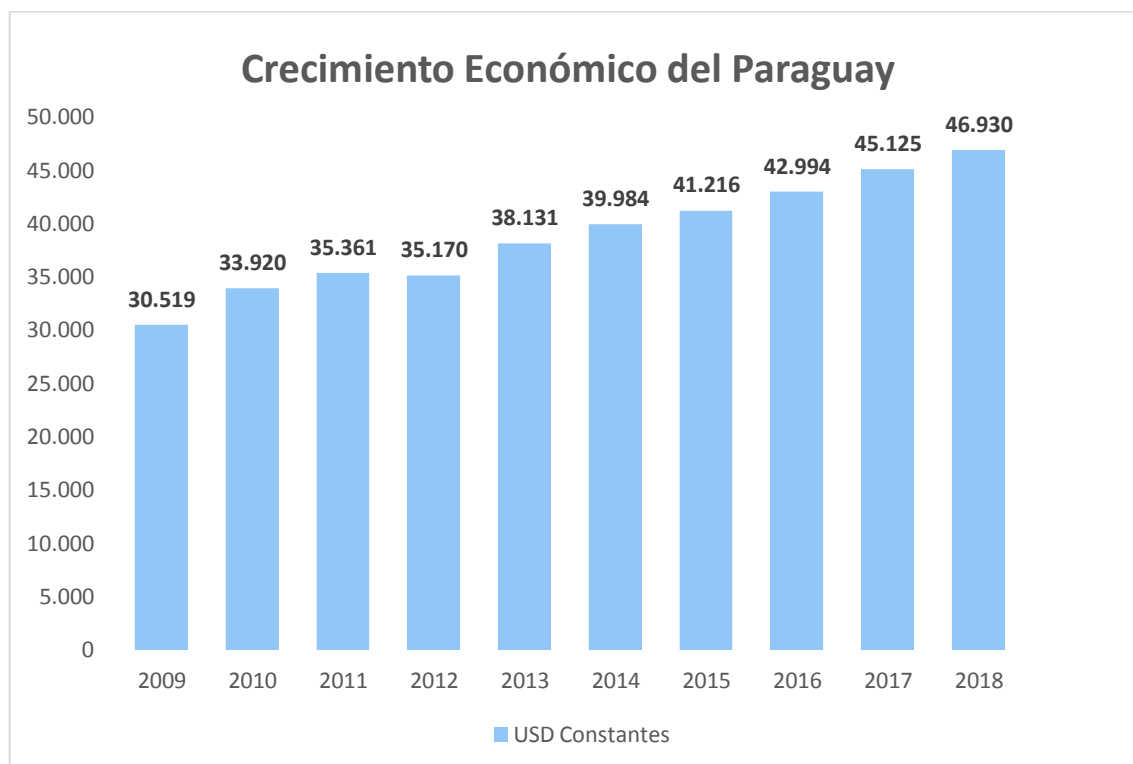
En 2019, las exportaciones argentinas a Paraguay alcanzaron los USD 1.063 millones, con una reducción del 14% respecto al año anterior. Las importaciones argentinas desde Paraguay ascendieron a USD 1.742 millones, con una caída de 18% con relación a 2018.

Como resultado, la balanza comercial bilateral ha arrojado un saldo negativo de USD 678 millones. Dicho saldo se explica principalmente por el crecimiento de las importaciones de soja paraguaya que ingresa a la Argentina bajo el Régimen de

¹ Este valor refiere a las exportaciones que Paraguay denomina “registradas”. A dicha categoría se agregan: a) las denominadas “reexportaciones” (que se llevan a cabo dentro del Régimen de Turismo y corresponden principalmente al comercio de frontera de productos electrónicos y artículos de lujo), las cuales representan el 29% del total, con un valor de USD 3.585 millones (y un incremento del 10% respecto a 2018) y b) las denominadas “otras exportaciones”, las cuales han alcanzado USD 1.148,4 millones, 20% inferior al valor acumulado en el año 2018. Sumando los tres conceptos, en 2019 Paraguay obtuvo una balanza comercial positiva de USD 103 millones.

Admisión Temporaria para ser procesada en el territorio nacional y reexportado a terceros mercados.

En la siguiente figura se puede observar la evolución del PIB del Paraguay durante el período 2008 – 2018.



Indicadores Macroeconómicos de Paraguay

Variable	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PIB (Millones de US\$ constantes)	38.131	39.984	41.216	42.994	45.125	46.930
PIB per cápita (USD contantes)	5.814	6.006	6.101	6.272	6.489	6.656
Crecimiento Económico %	8,4%	4,9%	3,1%	4,3%	5,0%	4,0%
Inflación (%)	3,7	4,2	3,1	3,9	4,5	3,2
Déficit Fiscal (como % del PIB)	-1,9%	-2,90%	-1,50%	-1,8	-1,40%	-1,30%
Reservas internacionales (Mill. De US\$) (Cierre de año)	5.871,2	6.891,0	6.200,1	7.143,9	6.731,0	8.140,0
Importaciones Totales (Millones de US\$)	11.942	12.079	10.316	9.789	11.524	12.917
Exportaciones Totales (Millones de US\$)	13.604	13.105	11.104	11.984	13.396	13.820
Remesas familiares totales (Mil de US\$)	519	422	461	547	586	569
Remesas Familiares desde Argentina (Millones de US\$) (Porcentaje del Total)	17,0 (3%)	14,4 (3%)	28,5 (6%)	72,3 (13%)	120 (23%)	110 (19%)

Fuentes: Elaboración propia en base a datos proveídos por BCP, Ministerio de Hacienda, Secretaría Técnica de Planificación, DGEEC

III. Características Generales del Mercado Paraguayo

El mercado paraguayo tiene un tamaño de 7 millones de habitantes en donde predomina la población residente en áreas urbanas respecto a la rural, 60,5% y 39,5% respectivamente.

En cuanto a la red de distribución comercial, las empresas de importación se ubican principalmente en Asunción, Ciudad del Este y Encarnación.

La demanda paraguaya puede ser caracterizada en: a) doméstica y b) fronteriza. En el mercado doméstico, podemos encontrar dos segmentos diferenciados: El primero, es un segmento que se caracteriza por un poder adquisitivo superior el cual es receptivo a los productos *premium* y a los argumentos de venta basados en conceptos como el diseño, calidad, originalidad, imagen de marca, etc. Y un segundo segmento que prioriza el precio.

La demanda de frontera está conformada por ciudadanos de países limítrofes que ingresan al país practicando turismo de exportación, este régimen les permite a los turistas adquirir en las ciudades paraguayas limítrofes (Asunción, Ciudad del Este, Encarnación, Saltos del Guairá y Pedro Juan Caballero) productos importados al Paraguay.

Nuevos Centros de Compras

En los últimos años el sector comercial se ha expandido con inversiones en el desarrollo de los centros de compras en el Gran Asunción, así como en Ciudad del Este y Encarnación.

Entre las inversiones realizadas en Gran Asunción, cabe destacar la ampliación del Mariscal López Shopping, del Shopping del Sol y el Pinedo Shopping. Además, se ha inaugurado el "Paseo La Galería", de capitales guatemaltecos, con una inversión de US\$ 200 millones y 140 locales. Por otra parte, respecto a Ciudad del Este se ha inaugurado el Shopping París, con una inversión total de US\$ 65 millones y 150 espacios comerciales.

Canales de Distribución

Las actividades relacionadas con la importación y distribución se encuentran concentradas en pocos intermediarios, los cuales tienen la capacidad de controlar

toda la red. Esto es, un mismo intermediario ejerce el rol del importador, mayorista, representante y distribuidor. A consecuencia de ello, se disminuye la capacidad de especialización de estos operadores quienes de forma habitual distribuyen o representan productos y marcas de variados sectores.

Respecto al consumo, éste se encuentra concentrado en las ciudades más pobladas alrededor de la capital, conocido como Gran Asunción: Asunción, Lambaré, San Lorenzo, Luque, Fernando de la Mora, Mariano Roque Alonso, entre otras. Asimismo, los importadores y distribuidores más importantes cuentan con una sede en Asunción o en ciudades fronterizas estratégicas como Ciudad del Este y/o Encarnación.

IV. Importaciones Paraguayas de Calzados

En el período 2015-2019, las importaciones paraguayas de calzados registraron una caída del 8%, alcanzando el último año los USD 86,6 millones. En 2019, el mercado interno paraguayo sufrió una caída en casi todos los productos de consumo, con la expectativa de recuperación en 2020.

El principal país proveedor es Brasil, con USD 42,5 millones y una participación en el total importado de 49%. Le siguen en importancia China, Vietnam, Indonesia y Panamá. Argentina se encuentra en el puesto número 10, con USD 448.000 en 2019 y una caída del 50% en los últimos 5 años.

País	Importaciones Paraguayas de Calzados (2015 - 2019)						Participación en total
	Total anual - 2015 Fob Dólar	Total anual - 2016 Fob Dólar	Total anual - 2017 Fob Dólar	Total anual - 2018 Fob Dólar	Total anual - 2019 Fob Dólar	Var. 2015-2019	
BRASIL	45.934.313	48.498.466	59.121.913	54.045.121	42.591.171	-7%	49%
CHINA	34.130.525	33.608.434	32.457.835	28.814.735	28.330.916	-17%	33%
VIETNAM	5.870.373	4.409.932	8.704.614	12.015.302	6.538.968	11%	8%
INDONESIA	2.417.614	1.371.724	3.235.398	5.196.334	2.127.589	-12%	2%
PANAMA	238.084	87.253	382.734	1.772.986	1.586.320	566%	2%
EEUU	401.039	306.519	750.313	272.774	754.953	88%	1%
HONG KONG	1.158.553	557.261	1.013.600	286.121	668.809	-42%	1%
ITALIA	259.364	224.574	489.139	386.325	663.833	156%	1%
ESPAÑA	257.722	546.989	449.699	339.811	504.330	96%	1%
ARGENTINA	893.157	949.653	1.206.421	456.895	448.491	-50%	1%
Subtotal	91.560.744	90.560.805	107.811.666	103.586.404	84.215.380	-8%	97%
Otros	2.839.043	2.187.464	2.891.908	3.450.167	2.445.661	-14%	3%
Total	94.399.787	92.748.269	110.703.574	107.036.571	86.661.041	-8%	100%

Fuente: Embajada de la República Argentina en Paraguay en base a Banco Central del Paraguay

Paraguay posee una industria nacional de calzados reducida. En 2019, exportó por USD 14,4 millones, siendo el principal mercado Brasil (USD 10 millones) y Países Bajos (USD 2 millones).

V. Desarrollo de Franquicias en Paraguay

En Paraguay el modelo de negocio de los contratos de franquicia ha tomado fuerza y buena receptividad por parte de los empresarios locales.

El franquiciador nacional ha notado que gracias a este formato la notoriedad de su marca, red de distribución y la demanda de sus productos pueden crecer de manera considerable en el mercado doméstico.

Las empresas que se expanden mediante el sistema de franquicias generan alrededor de 15.000 fuentes de trabajo en el país, según cifras arrojadas en la sexta edición de la Feria de Franquicias (2019).

De acuerdo a cifras que maneja la Asociación Paraguaya de Emprendedurismo y Franquicias (APEF), al menos 180 empresas de Paraguay apostaron a la expansión de sus productos y servicios a través del formato de franquicias.

Paraguay es el primer mercado para las franquicias argentinas, con más de 89 marcas y 144 puntos de venta, con un incremento del 44% con relación a 2014. Fuente: Estudio Canudas.

Dentro de este ciclo de crecimiento, los rubros más significativos son el de indumentaria y accesorios y el gastronómico.

A continuación se listan las principales marcas de indumentaria, calzados y accesorios argentinas comercializadas en Paraguay, gran parte de ellas bajo el sistema de franquicias:

47 STREET	Indumentaria y Accesorios
ADMIT ONE	Indumentaria y Accesorios
AKIABARA	Indumentaria y Accesorios
BOATING	Indumentaria y Accesorios
CARDON	Indumentaria y Accesorios
CARO CUORE	Indumentaria y Accesorios
CHEEKY	Indumentaria y Accesorios
CHOCOLATE	Indumentaria y Accesorios
GARÇON GARCIA	Indumentaria y Accesorios
GINEBRA	Indumentaria y Accesorios
HERENCIA ARGENTINA	Indumentaria y Accesorios
JAZMIN CHEBAR	Indumentaria y Accesorios
KEVINGSTON	Indumentaria y Accesorios
KILL	Indumentaria y Accesorios
KOSIUKO	Indumentaria y Accesorios
LAS PEPAS	Indumentaria y Accesorios

LECHEZUCCA	Indumentaria y Accesorios
LEGACY	Indumentaria y Accesorios
LONDONTIE	Indumentaria y Accesorios
MAB	Indumentaria y Accesorios
MAGDALENA ESPÓSITO	Indumentaria y Accesorios
MARCA	Rubro
MARÍA CHER	Indumentaria y Accesorios
MARKOVA	Indumentaria y Accesorios
MIMO & CO	Indumentaria y Accesorios
MUAA	Indumentaria y Accesorios
OSSIRA	Indumentaria y Accesorios
OWOKO	Indumentaria y Accesorios
PAMPERO	Indumentaria y Accesorios
PORTSAID	Indumentaria y Accesorios
PROTOTYPE	Indumentaria y Accesorios
PRUNE	Indumentaria y Accesorios

RAPSODIA	Indumentaria y Accesorios
REVER PASS	Indumentaria y Accesorios
RICKY SARKANY	Calzados
ROSH	Indumentaria y Accesorios
SIAMO FUORI	Indumentaria y Accesorios
VER	Indumentaria y Accesorios
VITAMINA	Indumentaria y Accesorios
WANAMA	Indumentaria y Accesorios
ZHOUE	Indumentaria y Accesorios

VI. Régimen de Maquila en Paraguay

Mediante la Ley 1064/97, Paraguay estableció el Régimen de Maquila, posteriormente reglamentado a través del Decreto 9585/00, con la finalidad de atraer inversiones.

En el marco la maquila se producen localmente en Paraguay bienes y servicios de exportación, con beneficios fiscales para los inversionistas nacionales y extranjeros.

Las exportaciones de bienes bajo el Régimen de Maquila siguen creciendo y en 2019 ascendieron a USD 583,6 millones, 6,9% más que el en 2018. Los principales productos exportados son los hilos y cables (autopartes), prendas y demás artículos textiles, plásticos y sus manufacturas, cueros y alfombras. (Fuente: BCP)

Con relación a los principales destinos de los productos bajo este régimen, Brasil es la plaza más importante, con el 72,4% de participación, mientras que Estados Unidos y Argentina le siguen con 11,2% y 7,6%, respectivamente. (Fuente: BCP)

Principales productos de exportación bajo el Régimen de Maquila Año 2018 / 2019

Productos	Millones de USD		Participación %	Variación %	Incidencia
	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2019			
Hilos y cables (autopartes)	261,9	268,7	46,0	2,6	1,2
Prendas y demás art. textiles	107,2	108,9	18,7	1,6	0,3
Plástico y sus manufacturas	49,4	57,2	9,8	15,8	1,4
Cueros	25,4	19,9	3,4	-21,6	-1,0
Resto	102,0	128,9	22,1	26,4	4,9
Total	545,8	583,6	100	6,9	6,9

Fuente: Estudios Económicos – BCP

Los principales beneficios de producir con el Régimen de Maquila son:

- Tributo único del 1% sobre el valor agregado nacional
- La importación de bienes de capital, partes y herramientas, materias primas e insumos con suspensión de aranceles e impuestos
- No existen límites del capital a invertir, ni montos mínimos, puede ser nacional, extranjero o mixto.
- Libertad de instalarse en cualquier lugar del territorio paraguayo, adecuándose a los requisitos regionales según el caso.
- Contenido regional del 40%.
- Mayor información sobre el Régimen de Maquila:
<http://www.mic.gov.py/maquila/ES/>

Actualmente son 194 las empresas que producen bajo el sistema de maquila empleando directamente a 17.604 personas. Aproximadamente el 77% de las inversiones bajo el Régimen de Maquila corresponden a empresas brasileras que se radicaron en Paraguay usufructuando de los menores costos laborales e impositivos. La presencia de empresas argentinas radicadas bajo el Régimen de Maquila es escasa. Al respecto, existen inversiones argentinas para ensamble de tractores (Pauny SA), blisters para cápsulas de medicamentos (American Pharma) y manufacturas de cuero (Vernon).

VII. Requisitos de Importación

Tratamiento arancelario

A los productos importados bajo los Capítulo 64, correspondiente a los calzados, se aplica un arancel intrazona a los países miembros del MERCOSUR del 0%, en caso de contar con Certificado de Origen. En caso de no contar con dicho certificado, se aplica el Arancel Nacional Vigente que va del 17% al 25%, dependiendo del producto específico (línea arancelaria). Asimismo, existen productos en la Lista de Excepciones del Mercosur los cuales tributan un arancel diferente.

Gravámenes y gastos adicionales

Valoración-Tasa Estadística: 0,5% s/el valor imponible.

Tasa Consular: se rige por la Ley 4033 - Del Arancel Consular

Conocimiento: U\$S 15 p/c despacho

Certificado de Origen: U\$S 25 p/c despacho

Ley 904/81 del INDI.: 7,0% s/Tasas consulares

Tasas portuarias: 0,75% s/el valor imponible

Comisión de despachante: hasta un 2,5% aprox. s/valor del despacho

Registro de Importadores y Licencia Previa de Importación

Mediante el Decreto 10.350/2013, Paraguay estableció una licencia previa de importación de calzados. La resolución reglamentaria de dicho decreto, se encuentra disponible para su descarga en el siguiente link:

<http://www.vue.org.py/resoluciones/mic/comercio-interior/Resolucion%201029%20del%2010%20de%20octubre%20del%202014.pdf>

En la mencionada resolución se podrá encontrar toda la información para la solicitud y otorgamiento de dicha licencia, como los requisitos a cumplir y los documentos a presentar.

Documentos requeridos para el despacho

Se requiere contar con los siguientes documentos debidamente legalizados:

- 1 - Factura Comercial
- 2 - Conocimiento de Embarque
- 3 - Certificado de Origen
- 4 - Manifiesto de Carga.

VIII. Registro de Marca

Registro de marca ante la DIRECCIÓN: Nacional de Propiedad Intelectual

Si bien este registro no es de carácter obligatorio, se recomienda registrar la marca en Paraguay, aun si está registrada en Argentina. En caso de no estarlo, se

corre el riesgo que otra empresa la registre y de esa manera impida que sea comercializada.

Para proceder al registro de marca ante la DIRECCIÓN: Nacional de Propiedad Intelectual, se procede con el patrocinio de uno de los estudios jurídicos habilitados para realizar este procedimiento, pudiéndose obtener mayor información sobre el tema visitando la página del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay (www.mic.gov.py).

La oficina para realizar el registro de marca es:

DIRECCIÓN: Nacional de Propiedad Intelectual

Web: www.dinapi.gov.py

Teléfono: (595 21) 210 977 - 204 833 – 214 280

DIRECCIÓN:: Avda. España N° 323 c/ Estados Unidos.

Registro de marca ante la Dirección Nacional de Aduanas

La Dirección Nacional de Aduanas, dispuso mediante la Resolución N° 130/10, la creación de la Sección de Registro de Marcas, con la finalidad de agilizar el comercio exterior y otorgar medidas de seguridad eficaz y disuasiva contra las infracciones de los derechos de propiedad intelectual, como por ejemplo el ingreso de productos falsificados o adulterados.

Para registrar una marca en esta dependencia, previamente el producto deberá estar registrado y en vigencia en la DIRECCIÓN: de Propiedad Intelectual del Ministerio de Industria y Comercio. Cumplido este requisito, el titular de un registro de marca o su agente debidamente habilitado puede proceder al registro ante la Dirección Nacional de Aduanas.

**Estudios jurídicos registrados en el Ministerio de Industria y Comercio para
efectuar los registros de marca.**

<p>PERONI SOSA TELLECHEA BURT & NARVAJA DIRECCIÓN:: Eulogio Estigarribia 4846 Ciudad: Asunción Teléfonos: 595 21 319 9437 Cel: 595 971 321 140 E-mail: guillermo.peroni@pstbn.com.py Web: www.pstbn.com.py</p>	<p>ESTUDIO JURÍDICO GROSS BROWN DIRECCIÓN:: Benjamín Constant N° 624 - P.O. Box 730 Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 497.319 ; 444.426 ; 494.644 Fax: (595-21) 443.443 ; 498.169 Mail: estudiojuridico@grossbrown.com.py Web: www.grossbrown.com.py</p>
<p>VOUGA ABOGADOS DIRECCIÓN:: Juan de Zalazar 657c/ Prof Ramírez Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 202-049 – 207 330 – 207 585 E-mail: info@vouga.com.py Web: http://www.vouga.com.py</p>	<p>ESTUDIO RIERA ABOGADOS DIRECCIÓN:: : Iturbe 869 entre Manuel Domínguez y Fulgencio R. Moreno Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 444.789 ; 445.765 ; 447.892 ; Fax: (595-21) 498.854 E-mail: estudio@riera.com.py Web: www.estudioriera.com.py</p>
<p>ESTUDIO JURIDICO SAGUIER ABENTE DIRECCIÓN:: Fray Luis de Leon No. 239 esq. Diego de Velazquez Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 221.836 /837 y 202.241 Fax: (595-21) 221.838 E-mail: info@saguierabente.com.py Web: www.saguierabente.com.py</p>	<p>MORENO RUFFINELLI & ASOC. DIRECCIÓN:: Avda. Perú 1044 Ciudad: Asunción Teléfono: (595-21) 214.688 Fax: (595-21) 215.134 E-mail: info@moreno.com.py Web: www.moreno.com.py</p>
<p>MERSAN, ABOGADOS DIRECCIÓN:: Fulgencio R. Moreno 509 Edificio "De la Colina" Ciudad: Asunción Teléfono: (595-21) 447.739 Fax: (595-21) 496. 038 Web: www.mersanlaw.com/es/</p>	<p>ESTUDIO BERKEMEYER DIRECCIÓN:: Benjamín Constant 835 c/ Ayolas –Edificio Jararanda Ciudad. Asunción Teléfono: (595 21) 446 706 Fax: (595 21) 496 179 E-mail: law@berke.com.py Web: www.berke.com.py</p>
<p>SALOMONI & ASOCIADOS DIRECCIÓN:: Avda. Perú 890 c/Defensa Nacional Ciudad: Asunción Teléfonos: (595-21) 228.704 /705 E-mail: law@salomoni.com.py</p>	<p>MONTERO & PALAZON ASOCIADOS DIRECCIÓN:: Pdte. Franco 198 y Ntra. Sra. de la Asunción. Ciudad: Asunción Teléfono: (595 21) 491 454 E-mail: hectorpalazon@monteroberni.com Web: www.monteropalazon.com</p>

Datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Ministerio de Industria y Comercio MIC Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss Asunción 595 21 616 3000
Ministerio de Industria y Comercio MIC Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX Av. Mcal. López 3333 c/Dr. Weiss Asunción 596 21 616 3000 Jorge Fretes, Jefe de Inversiones (jfretes@rediex.gov.py)

IX. Principales Eventos del Sector Moda

El **Asunción Fashion Week** o **AFW** es la semana de la moda de la capital de Paraguay, que es organizada todos los años por la empresa Entertainment Media Group (EMG*).



Asunción Fashion Week comenzó con desfiles en el segundo piso del centro de compras asunceno de Villa Morra en el año 2003, para las ediciones siguientes se

utilizaron diversos locales como el centro de eventos de Textilía, el gran salón del hotel Sheraton Asunción y el centro de convenciones de la Confederación Sudamericana de Fútbol.

El AFW reúne anualmente a decenas de modelos de Paraguay y países vecinos, quienes llevan a cabo los desfiles para exponer las nuevas tendencias de la temporada «Otoño-Invierno» y «Primavera-Verano» en la región. Diseñadores nacionales y extranjeros se dan cita en la capital paraguaya para este importante evento de modas.

Durante la muestra, cada diseñador realiza una exposición de sus creaciones en pabellones asignados exclusivamente. También se definen áreas de negocios y muestras de las diferentes marcas participantes. Paralelamente a los desfiles, la AFW incluye charlas, reuniones y lanzamientos de productos vinculados al sector.

X. Conclusiones

El crecimiento de la economía paraguaya, la apertura de nuevos centros comerciales y ampliación de los principales shoppings, el arribo de nuevas marcas internacionales y el incremento paulatino del poder adquisitivo de los consumidores permiten afirmar que el sector de la moda se encuentra en expansión.

El consumidor paraguayo de ingresos medios y altos valora el diseño, la calidad y las internaciones, entre ellas, las marcas argentinas del diversos sectores tienen un buen posicionamiento de imagen. Cabe destacar de la publicidad, en especial a través de los canales de TV argentinos, ejerce una notable influencia para dicho posicionamiento.

En cuanto al sector de calzados, es un segmento muy competitivo, por la fuerte presencia de marcas brasileras (en toda la gama de precios y calidades) y chinos (en especial de bajo precio). Por ello, en el caso de los productos argentinos, se estima que una estrategia adecuada sería enfocar al segmento de consumidores que priorizan el diseño, la calidad y la imagen de marca, con una buena relación precio-calidad.

Por último, se alienta a los empresarios argentinos interesados a efectuar una misión exploratoria a fin de identificar nichos de mercado y trazar la estrategia adecuada para desarrollar este mercado.

ANEXO I: Ingreso de Muestras

Para el ingreso de material promocional a los distintos países del MERCOSUR, referirse a la normativa: **RESOLUCIÓN Nº 121/96 - TRATAMIENTO ADUANERO PARA MATERIAL PROMOCIONAL.**

En la página posterior, se facilita un modelo de Declaración Aduanera de Material Promocional, cuyo requerimiento se dispone en la normativa citada anteriormente.



OM- 2182/A

MERCOSUR**DECLARACION ADUANERA DE MATERIAL PROMOCIONAL**

DECLARANTE

Nombre o Razón Social	N° de Identificación Tributaria
Dirección	

CONSIGNATARIO

Nombre o Razón Social	N° de Identificación Tributaria
Dirección	

EVENTO

Nombre	
Lugar (ciudad y país)	Período de realización

MATERIAL PROMOCIONAL

Cantidad	Descripción	Valor (u\$s)

BIENES EN ADMISION TEMPORARIA

Cantidad	Descripción	Valor (u\$s)

DECLARO QUE EL MATERIAL PROMOCIONAL OBJETO DE LA PRESENTE DECLARACION SE DISTRIBUIRA GRATUITAMENTE EN EL EVENTO ARRIBA MENCIONADO Y QUE NO SERA OBJETO DE COMERCIALIZACION. ASUMO TAMBIEN LA RESPONSABILIDAD DE RETORNAR A ORIGEN LOS BIENES OBJETO DE IMPORTACION TEMPORARIA Y DECLARO CONOCER QUE, EL INCUMPLIMIENTO DE ESTAS CONDICIONES ME HARA PASIBLE DE LAS SANCIONES PREVISTAS EN LA LEGISLACION VIGENTE.

Lugar y Fecha

Firma y Aclaración

USO EXCLUSIVO DE LA ADUANA

Aduana de Salida – País de Origen	Aduana de Entrada – País de Destino
Fecha, identificación y firma del funcionario	Fecha, identificación y firma del funcionario
Aduana de Salida – País de Origen	Aduana de Entrada – País de Destino
Fecha, identificación y firma del funcionario	Fecha, identificación y firma del funcionario

OM-2182/A

Anexo II: Principales Importadores de Calzados

<p>UNICENTRO DIRECCION: Palma c/ 15 de Agosto. Asunción TELEF: +595 21 411700 E-MAIL : compra4@unicentro.com.py CONTACTO : Angélica Escurra</p>	<p>NUEVA AMERICANA. S.R.L. DIRECCIÓN: Mcal. Estigarribia c/ Independencia Nacional TELEF: +595 21 492 021 E-MAIL: mitukaayub@nuevaamericana. CONTACTO: Mituka Ayub</p>
<p>TROVARI IMPORTACIONES DIRECCIÓN : Av. Venezueuela 1404 c/ Cnel Escobar. TELEF: +595 21 290 004 -MAILcoordilc.@trovari.com.py CONTACTO: Giselle Bound</p>	<p>INSTON PARAGUAY S.A DIRECCIÓN: Fernando de la Mora c/ Gral Santos TELEF: +595 21 226 758 E-MAIL: iston@clik.com.py CONTACTO: Gladys López</p>
<p>FERIA ASUNCION DIRECCIÓN: Av.San Martin TELF: +595 21 623 114 E-MAIL: critinac@feriaasuncion.com.py CONTACTO : Cristina Coronel</p>	<p>CALZADOS ROGER DIRECCIÓN: Domingo Martinez c/ Mons. Rodriguez TELEF: +595 61 570 744 570 659 E-MAIL: info@calzadosroger.com.py</p>
<p>BENDITA COLLECTION DIRECCIÓN: Mcal Estigarribia 1630 TELEF: +595 71 208 526 E-MAIL: contactotiendadb@gmail.com</p>	<p>RYF S.R.L DIRECCIÓN: Otazu / Ana Díaz TELEF: +595 21 230 076 E-MAIL: eltriunforaul@gmail.com CONTACTO: Raúl Sánchez</p>
<p>DIAZ E HIJOS S.A DIRECCIÓN: Ceferino Ruiz c/ Algodonal TELEF: +595 21 5230260/5 E-MAIL: gerencia4m@luisito.com.py CONTACTO: Lic. Isabelino Flores</p>	<p>TUS PASOS CALZADOS DIRECCIÓN: Av. Emiliano R Fernandez c/Yuasa 1 TELEF: +595 973 662347 E-MAIL: tuspassos2@hotmail.com</p>

Otros datos de contacto útiles:

Centro de Importadores

Av. Brasilia N° 1.947 casi Av. Artigas
Teléfonos: 595.21. 299.800 (R.A.) - 280.600 - 281.223
Casilla de Correos N° 2609 - E-mail: cip@cip.org.py
Asunción, Paraguay

Cámara de Comercio Argentino Paraguaya

DIRECCIÓN:: Palma y Alberdi
Asunción – Paraguay
Teléfonos: (+595 21) 497 804
(+595 21) 497 805
Email: administracion@campyarg.org.py

Asociación de Industrias Confeccionistas del Paraguay

Gerente General: Lic. Adriana Chaparro
E-mail: achaparro@aicp.org.py
Teléfono: (595) 921 605 770, (595) 921 605 194
DIRECCIÓN:: Prof. César Vasconsellos N° 1375 c/ Aviadores del Chaco,
Asunción-Paraguay

Banco Nación Argentina, Suc. Asunción

Gerente: Diego Siñeriz
Tel.: (+595 21) 44 - 7433
Conmutador: (+595 21) 44 - 4361
E-mail: contactoas@bna.com.py
DIRECCIÓN:: Palma y Chile
Asunción – Paraguay

Datos de contacto:

Embajada de la República Argentina en la República del Paraguay

Sección Económica y Comercial.

Tel.: (595-21) 212 320 / 21 / 25

Email: epara@mrecic.gov.ar