

INFORME COMERCIAL DEL MERCADO CUBANO DE LA MÚSICA

Elaborado por la Embajada de la República
Argentina en Cuba.

Mayo de 2021

Tabla de contenido

.....	0
INTRODUCCIÓN	2
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO	2
ESTRUCTURA DEL MERCADO	4
Principales entidades de la industria musical cubana.....	8
Instituto Cubano de la Música-ICM.....	8
Promociones Artísticas y Literarias (ARTEX S.A.)	10
Otras instituciones y actores del sector	11
SECTORES Y/O CIRCUITOS DE CONSUMO	14
PRINCIPALES PLATAFORMAS DE STREAMING.....	15
PRINCIPALES EVENTOS INTERNACIONALES	15
Festival Internacional Jazz Plaza.....	15
Fiesta del Tambor	16
Festival Internacional De Música Electroacústica y Electrónica “Primavera En La Habana”	16
Festival y Concurso Internacional de Guitarra	16
Feria Internacional de La Música. Cubadisco	17
Festival Internacional de Coros “Corhabana”	17
CONTACTOS.....	17
FUENTES	21

INTRODUCCIÓN

Cuba es conocida en el mundo como «La Isla de la Música» y varios de sus resultados artísticos son aportes y parte inobjetable de la cultura universal. Puede mostrar un listado de géneros musicales tan amplio, la mayoría de los cuales ha tenido una repercusión internacional y hasta influencia en otros géneros musicales. Decir Cha cha cha, Mambo, Danzón, Rumba o Son, forma parte del vocabulario popular en muchas partes del mundo... y es también decir Cuba.

Como país, despliega y defiende un proyecto social afiliado a principios de democratización en el acceso a la cultura, en aras de facilitar en la población el acercamiento a bienes y servicios culturales y promover la participación activa de los diferentes actores del sector. Es un ferviente defensor del fortalecimiento de la institucionalidad cultural que, con sus fortalezas y limitaciones, ha sido gestora e impulsora de innumerables resultados.

Esa política cultural constituye expresión de la voluntad nacional y, como uno de sus principales instrumentos, ha comprometido la asignación de recursos estatales en el orden del 4,3 % de los gastos corrientes del Estado cubano y el 3,9 % de sus gastos totales. Esas magnitudes han asegurado parte importante de la red nacional de enseñanza artística, significativa para el proceso creativo en todas las manifestaciones del arte y los procesos que componen la cadena productiva, erigiendo las bases de un movimiento profesional cualitativamente superior con respecto a muchos países.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO

En Cuba están presentes todos los tipos de productos, procesos, actividades y características económicas que tipifican y definen la industria de la música.

La industria musical de la Isla no sólo puede verse bajo un prisma de negocios, sino que está conducido por las políticas culturales, utilizando su acervo musical como fuente de recursos para fomentar las acciones de desarrollo, difusión y preservación de la propia música, brindando un importante lugar al fomento de la identidad cultural nacional ante las propuestas homogenizadoras de la globalización.

Del mismo modo, estas acciones políticas han incentivado el potencial creativo con el avance de la enseñanza artística y la creación musical, cuyos resultados combinan un importante desarrollo de los músicos: compositores, intérpretes y productores con géneros como el danzón, la guaracha, la trova, el son, la canción, la rumba, el mambo, la danza y contradanza cubanas, junto a las valiosas tradiciones de la música campesina y afrocubana entre otros géneros y subgéneros particulares, que forman parte del riquísimo acervo musical de la cultura cubana.

La industria se especializa en productos y servicios asociados a la creación musical nacional de géneros y tendencias que se fusionan a las tendencias internacionales más generalizadas y responde a las políticas de desarrollo cultural y reafirmación de la identidad nacional dictadas desde el MINCULT (Ministerio de Cultura).

Características del mercado

El atractivo principal del sector musical resulta del acervo y la diversidad de géneros tradicionales y contemporáneos, repertorios e intérpretes caracterizados por su autenticidad y

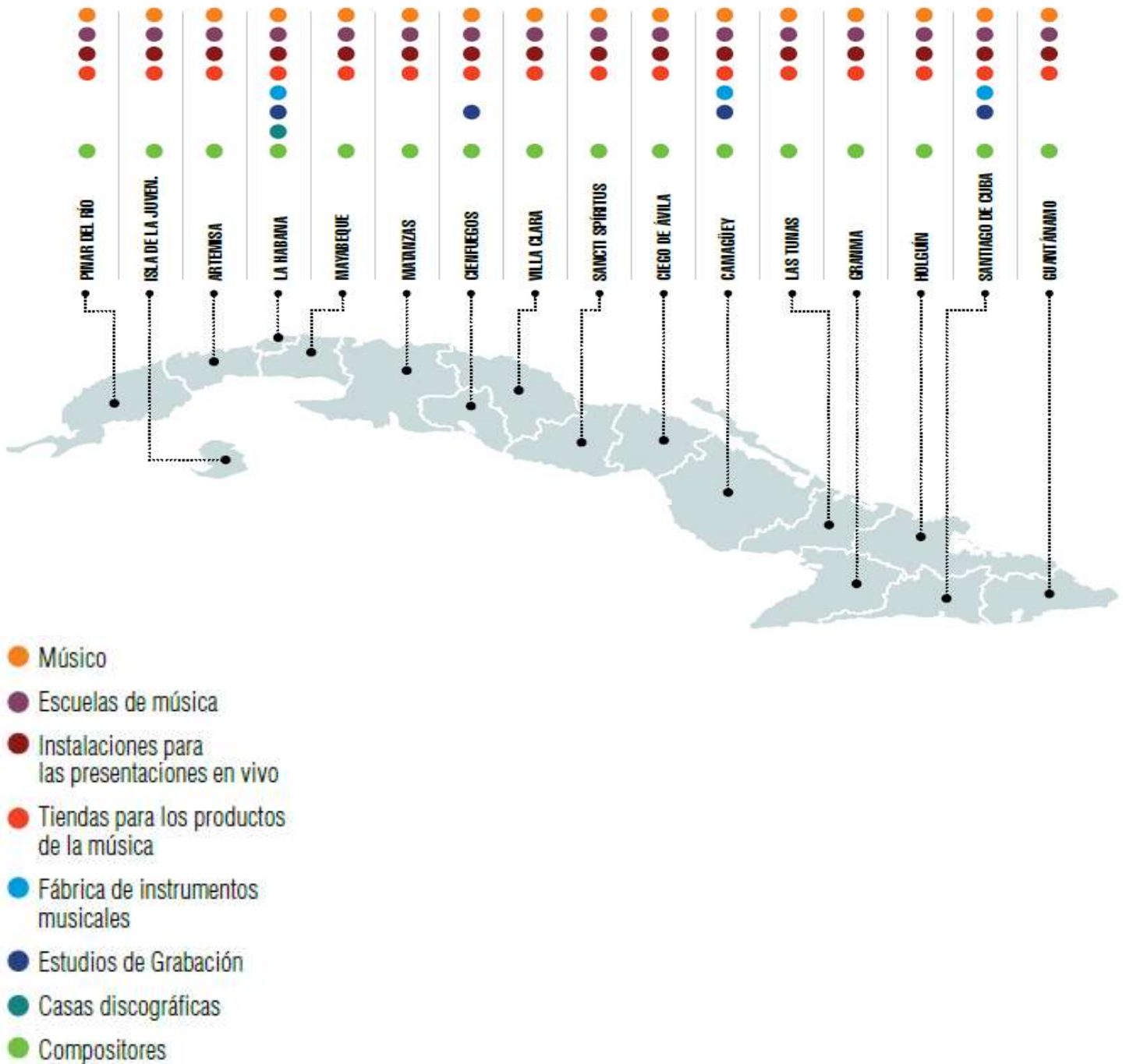
diversidad creativa, tanto en el campo de la música de tradiciones orales y folklóricas, la popular y la de concierto.

- El valor excepcional de la marca Cuba, el interés general e internacional en su música y la reconocida calidad musical, facilitan la comercialización.
- La “centralización” de la información sobre la música, los productos culturales, musicales disponibles a través de ICM (Instituto Cubano de la Música), la red de agencias de representación y los sellos discográficos facilitan encontrar posibles productos para la comercialización.
- La legislación vigente de política industrial permite a los artistas obtener altos ingresos en divisas y moneda nacional por la contratación para presentaciones en vivo en el turismo, centros de recreación nacionales u otros países, y la contratación discográfica o editorial, basadas en los mecanismos de oferta y demanda de mercado, con alguna intervención del órgano de política en la organización, gestión y establecimiento de precios.
- Entorno económico adverso tanto para la actualización tecnológica, la creación y la comercialización de la música. Las disqueras se encuentran en una situación crítica donde los procesos de producción están prácticamente detenidos.
- Si bien la estrategia de desarrollo de la Industria Turística y su infraestructura extrahotelera, capaz de suministrar empleo para los músicos y generar recursos para las empresas proveedoras de la música funcionó y potenció el funcionamiento del sector, en estos momentos, ante el escenario epidemiológico por el que atraviesa el país y el mundo en general, esto se encuentra en suspenso.
- Como parte de las reformas a su sistema económico el gobierno ha potenciado la iniciativa económica privada como un dinamizador y también amortiguador de los efectos de la dinámica internacional. En el sector, la autorización de contratación de servicios generales a cuentapropistas por parte de las instituciones y empresas de la música -que significa la posibilidad de mejorar la capacidad de respuesta a las necesidades de la misma industria musical-, y la aprobación para la contratación de servicios de productores y alquiler de equipos para la producción artística deberá aumentar aún más esta capacidad, pero está por instalarse, como otras licencias y posibilidades para la industria, pues son cambios aún muy recientes.
- Existe un alto nivel de preferencia y consumo de los cubanos por la cultura y sus expresiones. Igualmente, desde el punto de vista internacional, existe un alto nivel de consumo de la música cubana en general.
- Actualmente se aboga por un fortalecimiento de las industrias creativas en general, lo que trae consigo un incentivo al desarrollo de las industrias culturales como el cine, las artes visuales y escénicas que por su parte le genera un nuevo mercado a la industria musical que se basa en la cesión de derechos de utilización de la música en estas vertientes.
- El sector está necesitado de una modernización que le permita afrontar los nuevos requerimientos de la creación y los mercados en los que se manifiesta, así como superar los problemas de distribución generados, entre otros factores, por el bloqueo económico y comercial impuesto a Cuba por los Estados Unidos de América.
- El principal proveedor de la industria musical cubana son los músicos. Hoy en día, con los niveles de acceso a la tecnología y a los medios de comunicación, han aprendido a gestionar sus productos, abarcando toda la gama de productos y servicios. Además, han trabajado en la línea de adquirir la base material de instrumentos y equipamiento de sonido propios para su reproducción y gestión, lo que les ratifica su alto poder de negociación.

ESTRUCTURA DEL MERCADO

El mercado de la música cubana se conforma por un sistema de instituciones culturales que permiten el acceso masivo a la cultura, así como a la diversidad de bienes y servicios que esta genera con la concurrencia de un entramado de negocios o líneas de productos en la que la música adquiere el protagonismo dada su versatilidad y actualización de acuerdo a los cambios tridimensionales de los espacios de creación, distribución y consumo.

Presencia por provincias de los principales actores de la industria musical cubana.



Fuente: Sistema de información y análisis (CIDMUC, 2017)

La gestión de la industria se puede dividir en:

• *Estatal*: las entidades oficiales ofrecen las garantías jurídicas a los procesos industriales propios e incorporan la reproducción privada para su legitimación. Dentro de la gestión estatal se encuentra: instituciones directamente subordinadas al órgano de la política cultural, el ICM; organizaciones subordinadas al Ministerio de Cultura (MINCULT); y las instituciones con similar objeto social pertenecientes a otros entes o sectores. Resulta meritorio destacar que estas instituciones se centran fundamentalmente en las funciones de Discografía, Representación y Derechos de Autor, en tanto la Fabricación no es una actividad que se desarrolle en el país.

• *Privada*: La socialización tecnológica permite la reproducción de las actividades de negocios de la música a escala individual o de pequeños grupos, con independencia del mecanismo oficial reconocido. Es válido destacar que esta última cada vez toma mayor protagonismo.

La industria musical, por sus características, hace difícil describir sus procesos y evaluar sus resultados en una cadena de valor convencional. La maraña de interconexiones, sus disímiles nexos así lo determina. Aun teniendo una única fuente, la creación musical, las vías de producción y comercialización se diversifican e interactúan de tal manera que es imposible describir una cadena de valores lineal.

A continuación, se presentan algunos de los principales servicios que están presentes la “cadena de valor musical cubana”.

Servicios de producción musical

El proceso de producción musical de un fonograma o audiovisual musical en Cuba tiene sus bases en las varias resoluciones del MINCULT, que establecen la adquisición de las obras a favor de las empresas a cambio de la anticipación y pago de regalías a los creadores de las obras musicales. Todos estos instrumentos dan espacio a la contratación de creadores de obras musicales y de audiovisuales como autores o por encargo. Los contratos de obras por encargo se realizan a figuras derechohabientes como intérpretes o productores musicales no reconocidos como derechos de autor y que por lo tanto no obtienen regalías por la venta de los productos, solo un pago por la realización de un trabajo encargado. En otro sentido, al socializarse las tecnologías y desarrollarse la información del productor musical, la fuente más importante de generación de valor se encuentra en la capacidad de este para diseñar en general el producto que quiere concebir junto a su discográfica, incidiendo en la existencia de un mercado de productores nacionales.

Servicios de grabación

La contratación de servicios de grabador (ingeniero de sonido) se realiza por encargo, teniéndose en función de la habilidad de la persona para este trabajo. En esta actividad hay una alta presencia del sector privado a partir de artistas y sonidistas que han montado sus propios estudios de grabación que compiten con los estatales, lo que por un lado repercute en una disminución de los costos de producción privados, pero eleva los costos de licenciamiento para la distribución por la compañía discográfica.

Distribución

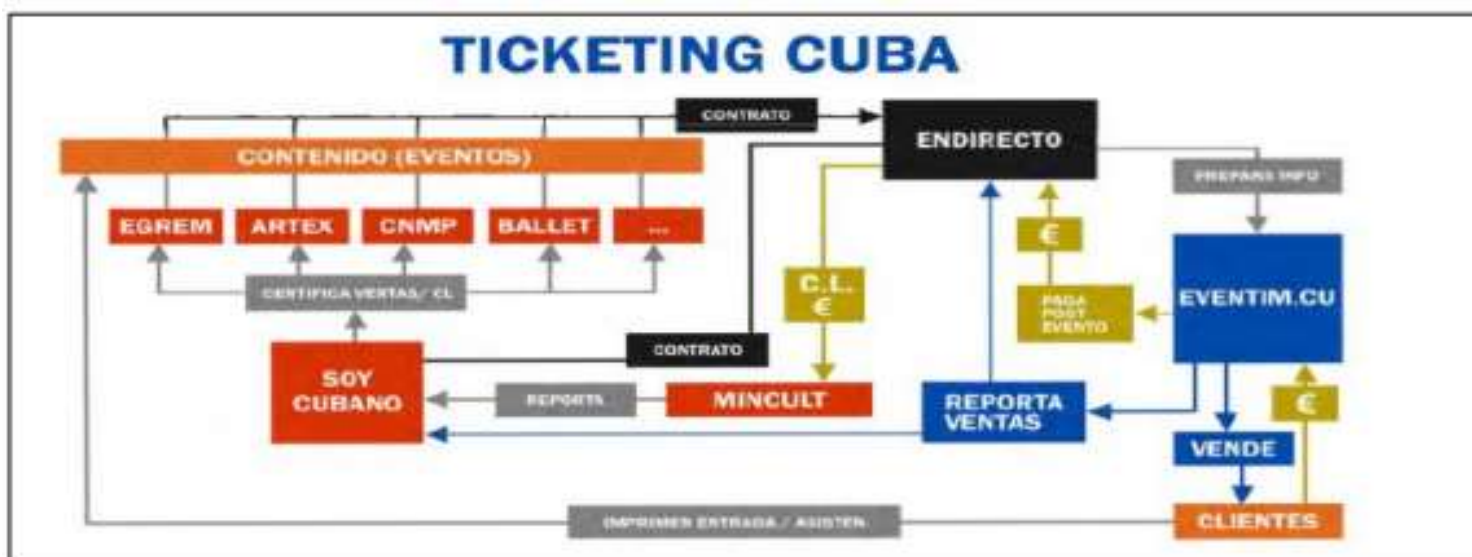
La distribución de la música puede ser lo mismo en formato físico que digital, aunque es válido destacar que este último cada día toma mayor espacio dentro de los mecanismos de distribución. La distribución física de soportes se realiza a través de Puntos de ventas especiales, eventos, festivales y giras nacionales para los productos en moneda nacional. Existen igualmente las redes nacionales en monedas convertibles de EGREM, Casa de las Américas y el grupo empresarial ARTEX, dirigidas fundamentalmente al turismo o pequeños segmentos de alto poder adquisitivo en la población. Otras redes distribuyen algunos productos en lugares específicos, como CIMEX en los Duty Free de los aeropuertos internacionales, la oficina del

historiador en las salas de concierto de la Habana Vieja para algunos proyectos protegidos por esa institución como la Camerata Romeu.

Las exportaciones se realizan a diversos mercados a través de distribuidores fidelizados con el producto musical cubano o para ventas directas en ferias, eventos o giras internacionales de artistas cubanos. La distribución digital de la música en Cuba todavía se encuentra en un estado incipiente de desarrollo. El uso actual de esta modalidad se da como fondo exportable. Los sellos cubanos como mecanismo para acceder a estas tiendas internacionales, dejan porcentajes de sus ingresos en mayoristas como Portal Latino de SGAE en España por citar algunos que obtienen rendimientos positivos en este sentido vendiendo la música cubana en las principales redes de tiendas: Napster, Itunes, Emusic, etc. Resulta fundamental desarrollar y consolidar plataformas de promoción de la música cubana, estar en todos los canales de distribución, download y streaming.

El Ticketing

Para mantener el sistema inclusivo de financiación del Ministerio de Cultura es fundamental aumentar la venta en el exterior del producto cultural. Para la captación de divisas a través de la música se han establecido herramientas para la promoción y venta sin intermediarios del producto cultural directamente al turista, esto proceso de comercialización es lo que se conoce como ticketing.



Fuente. (MINCULT, 2019)

Licenciamiento de música

Los productos musicales cubanos pierden mercado en este sentido pues las licencias principales se han negociado hacia el exterior. Por otro lado, el licenciamiento de música producida por los músicos para la distribución por las compañías nacionales ha crecido.

Gestión editorial

Los gestores de derechos de autor, la Agencia Cubana de Derechos de Autor Musical (ACDAM), con su Editora Musical de Cuba y la Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE), constituyen los dos gestores situados en Cuba para la promoción y protección del derecho de autor de las obras musicales cubanas basados. Ambas entidades poseen objetivos diferentes: la SGAE se dedica a representar a los artistas que mejor se comercialicen en la arena internacional por su alto poder negociador, generando ventajas para ambas partes (representado-gestor)

mediante contratos editoriales, discográficos o para presentaciones en vivo con terceras entidades foráneas. La ACDAM maneja y controla un volumen de obras de gran magnitud numérica y en varias líneas de trabajo creativo, lo que representa un reto en términos de gestión. Una importante práctica surgida es la Editora Musical de Cuba como representante y promotor fundamental de los derechos editoriales de las obras cubanas, su objetivo es ir un poco más lejos en la promoción del uso de las mismas por la industria.

Representación

La representación artística es otra de las actividades en las que el sector privado ha ido desplazando a la gestión estatal. La base de la estructura de la industria de la música en Cuba la constituyen 24 agentes de representación que existen en la misma. Son ellos 19 centros provinciales de la música, pertenecientes al ICM y 5 agencias, dos de ARTEX, dos de EGREM y una del MINTUR. Las bases para el desarrollo de esta área de negocios son varias normas que definen la comercialización en el mercado interno en moneda nacional, comercialización en el mercado del turismo en divisas y la comercialización en el mercado internacional. La comercialización de las presentaciones artísticas en el mercado interno en moneda nacional, contiene dos posibilidades para los artistas: acogerse a la subvención, obteniendo un salario mensual desde el presupuesto institucional, como paliativo o protección ante procesos creativos intensos o falta de demanda de sus presentaciones en vivo; o mantenerse sobre los ingresos que obtenga del mercado y de los cuales su empresa descontará un promedio del 30%. Saltar de una posición a otra está en dependencia de su demanda y del interés del artista y su empresa.

En las bases para la contratación de unidades artísticas en el mercado del turismo o centros de recreación que se comercializan en MLC se establecen dos modalidades de precios:

- Por entradas o “cover” (precio promedio de entre 5 y 20,00 USD por persona), utilizado para grupos o músicos muy populares donde la demanda garantiza el ingreso. Los espacios demandarán los artistas de mayor reconocimiento para asegurar la demanda. La distribución de los ingresos entre la instalación y la empresa de representación del artista oscila entre 20%-80% respectivamente.
- Por precio, utilizado para artistas de espacios de ambientación o grandes espectáculos en hoteles. El pago se realiza sobre la base de la instrucción de precios por cada especialidad artística y por presentación en el turismo. Por ejemplo: Los precios que paga el turismo oscilan por presentación entre 7 USD por un utilero, 40 USD por un pequeño formato de trío o 100 USD por un director artístico de espectáculos. En ambas modalidades se establece para la distribución entre la empresa de representación y el artista de un 50% para cada uno, más los descuentos tributarios que el músico debe pagar por estos ingresos (7% de lo que recibe).

En el mercado internacional se establecen otros mecanismos de contratación para presentaciones en vivo en espacios o festivales. Las condiciones de pago son negociadas de múltiples maneras, entre ellas los caché o precios por presentación; o en el caso de los músicos de ambientación, un salario mensual o semanal no inferior al valor del consumo diario por país establecido por el Ministerio de Finanzas y Precios. Además de ello el contratista ha de asumir todos los costos asociados al viaje al exterior, más la campaña de promoción de las presentaciones, lo que ha implicado una tendencia a la baja de los cachets o salarios. La representación oficial cubana obtiene como mínimo el 15% generado por esta actividad y el resto lo obtiene el artista. Sobre este ingreso se abona el 7% como impuestos por ingresos personales.

Principales entidades de la industria musical cubana

Instituto Cubano de la Música-ICM

INSTITUTO CUBANO DE LA MÚSICA



Es la institución del Ministerio de Cultura (MINCULT) encargada de proponer, dirigir y observar la aplicación de la política musical y los espectáculos en el país y garantizar el desarrollo, protección, enriquecimiento, defensa y promoción del patrimonio musical de la nación.

El Instituto fue creado el 11 de marzo de 1989, mediante la Resolución No. 33 del Ministro de Cultura. El propio 11 de marzo regula mediante la Resolución 36 el sistema de atención a los músicos el que quedó conformado por tres instituciones nacionales: Centro Nacional de la Música Popular, Centro Nacional de la Música de Concierto y Filarmónica Nacional; además de 16 centros provinciales de la música y 1 municipal en la Isla de la Juventud. Cuenta con un Consejo Asesor integrado por personalidades de las diferentes géneros y estilos de la música cubana y está presidido por la Maestra Digna Guerra, Premio Nacional de Música.

Actualmente se le subordinan las siguientes instituciones:

Centro Nacional de Música de Concierto.

Atiende la interpretación, promoción, creación y el desarrollo de la música de concierto y de sus artistas en el país.

Centro Nacional de Música Popular.

Preserva el talento artístico, fundamentalmente de la Trova y el Jazz, así como algunas personalidades de la música tradicional y bailable; propicia su desarrollo y garantiza su promoción nacional e internacional.

Filarmónica Nacional de Cuba.

Es una institución cultural constituida por la Orquesta Sinfónica Nacional, unidad artística insigne del catálogo artístico cubano, la que tiene como misión y función la ejecución del repertorio sinfónico de autores cubanos y extranjeros en su sede principal, Teatro Amadeo Roldán, y en otros espacios nacionales e internacionales donde realicen sus presentaciones.

Teatro Amadeo Roldán.

Tiene como misión esencial promover y difundir los mejores valores nacionales e internacionales de la música de concierto y otras expresiones musicales, siendo a la vez Centro de referencia nacional en la promoción de jóvenes talentos, contribuyendo así al fortalecimiento de la cultura artística de la población. En estos momentos se encuentra en reparación.

Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (CIDMUC)



Institución encargada del asesoramiento metodológico y científico en todo lo concerniente a la investigación histórica y social de la música. Ofrece cursos de capacitación, organiza eventos teórico-científicos, tanto nacionales como internacionales, y comercializa productos y servicios generados a partir de sus fondos y archivos, como ediciones, publicaciones y recursos audiovisuales.

Museo Nacional de la Música.

Tiene la misión de recopilar, preservar, estudiar y difundir el patrimonio musical cubano de todos los tiempos. Ejercer en este sentido un papel rector para las instituciones que conforman el sistema de la música. Atesora más de 500 000 documentos y bienes muebles sobre la historia musical de todos los tiempos en Cuba.

Agencia Cubana de Derecho de Autor Musical (ACDAM).



Entidad pública de gestión colectiva para la administración de los derechos de los autores musicales tanto nacionales como extranjeros. Tiene como misión garantizar eficazmente la protección y defensa de los intereses morales y patrimoniales de los autores y demás derechohabientes, así como fomentar la creatividad, promoción y publicidad de las obras de los autores que representa.

Industria de Instrumentos Musicales “Fernando Ortiz”.

Tiene como misión la producción de instrumentos musicales de cuerdas, percusión y accesorios, así como artesanías relativas a los mismos, para satisfacer la demanda del mercado institucional (para el aseguramiento del desarrollo de la enseñanza artística y los movimientos de Casas de Cultura), de los músicos profesionales, del mercado turístico y del mercado externo. El identificador de la industria de instrumentos musicales se representa por la palabra AÉ.

Agencia Cubana de Rap.

Tiene la misión de contribuir de manera determinante al desarrollo del género rap en el país y promover las unidades artísticas más representativas de su catálogo en los escenarios nacionales e internacionales, coadyuvando a la consolidación de modelos que por sus características sean expresión de los valores de la cultura cubana.

Agencia Cubana de Rock.

Tiene como misión contribuir de manera determinante al desarrollo del género rock en el país, promover y comercializar alas unidades artísticas más representativas de su catálogo en los escenarios nacionales e internacionales, coadyuvando a la consolidación de modelos que por sus características sean expresión de los valores de la cultura cubana.

Casa Discográfica y Editora Musical “Producciones Colibrí”.



Tiene la misión de crear un espacio cultural de excelencia para la promoción y comercialización nacional e internacional de los mejores valores de la música cubana en diversos soportes fonográficos, sobre la base de la gestión integral de sus contenidos y creadores.

Estas instituciones gozan de autonomía para su funcionamiento dentro del marco de su competencia, responden a la política trazada por el Instituto y rinden cuenta de su gestión ante el Presidente del Instituto, a quien se subordinan.

De igual forma y a través del propio Instituto, se puede acceder a servicios que ofertan las Empresas EGREM y ARTEX, de subordinación metodológica en el ámbito musical, al resto de las Casas Discográficas cubanas, así como a las empresas y centros de la música en todas las provincias. Más de 20 000 músicos profesionales integran los catálogos de las diferentes empresas, centros y agencias.

Como parte de la política que diera respuesta a la misión encomendada a esta institución, el Ministerio de Cultura en su Consejo de Dirección aprobó sus proyecciones estratégicas hasta el 2030, las cuales quedaron estructuradas en Estrategias Generales y 10 programas de desarrollo dirigidos a garantizar la vitalidad de la cultura musical y su desarrollo equilibrado en todas las regiones del país, como parte del fortalecimiento de la identidad cultural.

Promociones Artísticas y Literarias (ARTEX S.A.)



Empresa perteneciente al MINCULT es la principal promotora y comercializadora del arte cubano, materializado a través de exportación e importación de productos y servicios culturales. Dotada de siete agencias: Paradiso, SoyCubano, Musicalia, Clave Cubana, D'ARTE, Bis Music y Ediciones Cubanas, más una división importadora, Comercial Lauros.

Artex posee una amplia red de centros culturales distribuidos por toda la Isla que ofrecen espectáculos artísticos complementados con ofertas gastronómicas. Además, cuenta con una amplia distribución de tiendas ubicadas en ciudades, aeropuertos y destinos turísticos del país en las que se destaca la venta de productos culturales.

BisMusic



Casa Discográfica, Productora Audiovisual y Editora Musical creada en 1993, produce obras musicales y audiovisuales. Comercializa fonogramas en diversos formatos y soportes, licenciamiento de matrices, ediciones y sub ediciones, producción ejecutiva y coproducción discográfica, asesoría legal calificada en materia de derecho de autor y derechos conexos. Brinda servicios asociados a la industria fonográfica: grabación, mezcla y masterización en su estudio de grabación Eusebio Delfín ubicado en la ciudad de Cienfuegos.

Poseen un catálogo fonográfico con más de 700 títulos y un catálogo editorial con más de 660 obras musicales desde lo más tradicional hasta las más contemporáneas tendencias creativas de la música cubana que comercializan mediante diversas líneas de negocio, desde la venta del producto físico en la red de tiendas "Artex" en toda Cuba, hasta el licenciamiento por diferentes conceptos y el comercio online en las plataformas digitales Itunes, Amazon, Youtube, Spotify, Deezer y Cubamusic (tienda online especializada en música cubana).

Estudio de Grabaciones Eusebio Delfín

El Estudio es el único de su tipo en el Centro de Cuba. Brinda servicios de grabación, mezcla y masterización, así como la asesoría de ingenieros de sonido y productores musicales de experiencia; alquiler de estudio para grabaciones audiovisuales; servicio profesional de escucha; programas profesionales, servicios académicos y visitas guiadas y alojamiento.

Clave cubana

Es la agencia de representaciones artísticas que promocionan y comercializan actuaciones individuales y espectáculos de las emblemáticas orquestas de la música popular cubana de pequeño y gran formato.

Clave cubana cuenta con agrupaciones como: Formell y Los Van Van, David Calzado y la Charanga Habanera, Paulo FG y su Élite, José Luis Cortés y NG La Banda, Pachito Alonso y sus Kini Kini, Manolito Simonet y su Trabuco, Azúcar Negra, Anacaona, Pupy y los que Son Son, Ópera de la Calle, entre otras, además de la compañía PMM, a través de la cual se ofrecen servicios de alquiler de equipamiento de sonido e iluminación.

La agencia posee profesionales de experiencia en el management de la música cubana en vivo, contratos en exclusiva y producción de giras internacionales.

SoyCubano

Es la agencia exportadora especializada en la comercialización y promoción de productos y servicios culturales cubanos: literatura, música, artesanía, confecciones y otros. Ofrece un

espacio en la modernidad digital como proveedora de contenido de música, literatura, diseño y administración de sitios web.

Posee una plataforma de comercialización online que bajo el dominio www.mallcubano.com y www.decuba.com , garantiza todas las etapas del comercio electrónico, desde la gestión del producto o servicio con los proveedores hasta la misma entrega puerta a puerta del producto y el servicio posventa.

Musicalia

Es la agencia de representaciones artísticas que promociona y comercializa actuaciones individuales y espectáculos de las emblemáticas orquestas de la música popular cubana de pequeño y gran formato.

En su catálogo cuenta con prestigiosas agrupaciones artísticas que abarcan diferentes géneros y estilos de la música popular cubana como Adalberto Álvares y su Son, Elito Revé y su Charangón, César López y Habana Ensemble, David Álvarez y Juego de Manos, David Blanco y su grupo, Haila María Mompié y su grupo, Maykel Blanco y su Salsa Mayor, Osdalgia y su grupo, Descemer Bueno, Kelvis Ochoa, entre otros.

La agencia posee profesionales de experiencia en el management de la música cubana en vivo, contratos en exclusiva y producción de giras internacionales.

Comercial Lauros

Es la división importadora de productos culturales que abastece la red de tiendas de Artex.

Se distingue en el mercado por sus novedosas y creativas líneas de productos, entre las que se encuentran: Natural Cuba, Raíces, Cubali, Patatos (confecciones textiles), Arte en Casa (artículos del hogar), Baúl de Sueños (productos infantiles) y Cubabella (talabartería). Es, además, la comercializadora exclusiva de la marca Compay Segundo (confecciones masculinas y artículos para fumadores).

Fue la primera en aplicar las obras de reconocidos pintores de la plástica cubana contemporánea y de las colecciones de Arte Cubano y Arte Universal del Museo Nacional de Bellas Artes, a soportes utilitarios y decorativos.

Otras instituciones y actores del sector

Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (EGREM)



La EGREM es la casa discográfica más antigua de Cuba fundada en 1964. Desarrolla una diversa cartera de negocios que abarca en toda su amplitud las diferentes facetas del tratamiento de la música: grabación, archivo, representación, editora musical, comercialización y centros culturales; dentro del escenario musical cubano y extranjero.

Su presencia en casi todo el territorio nacional con su diversificado portafolio de negocios le distingue como la mayor casa discográfica de la Isla.

Posee cuatro estudios de grabación que disponen de avanzada tecnología, sistema digital para la grabación, admiten la posibilidad de trabajar con grupos de diferentes formatos y tamaños. Sus dimensiones, acústica y sonoridades son diferentes.

Cuenta además con 11 centros culturales en varias capitales provinciales que gozan de la preferencia del público: “Casa de la Música”, “Café cantante” y “Casa de la Trova”.

Producciones Abdala S.A.



Compañía perteneciente al Ministerio de Cultura, que brinda servicios de grabación, masterización, restauración, producción y edición, con el empleo de tecnología de avanzada en grabación musical. Sellos: UNICORNIO y PRESTO.

Centro de Informática de la Cultura Cubana (CUBARTE)



Entidad encargada del diseño, apoyo y supervisión de las políticas nacionales sobre las tecnologías de la información para el sector de la cultura; produce bienes culturales sobre soporte digital y vela por la integridad y seguridad de la Red.

Centro Nacional de Derecho de Autor de Cuba (CENDA)



Entidad encargada de garantizar la aplicación y control de la política aprobada sobre Derecho de Autor.

Instituto Cubano de Investigación Cultural «Juan Marinello»



Tiene como objetivo fundamental contribuir al desarrollo de la política cultural del país a través de la investigación social y el debate académico. Además, ejerce el control y la orientación metodológica del sistema de unidades de investigación subordinadas al Ministerio de Cultura.

Centro de Desarrollo y Comunicación Cultural (CREART)



Entidad encargada, entre otras funciones, de representar y difundir las políticas culturales de las instituciones, fomentar y promover iniciativas y acciones culturales, así como difundir las experiencias y resultados relevantes por los medios de comunicación existentes.

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Adolfo Guzmán"

Fundada en el año 1978. Representa a más de 500 proyectos artísticos profesionales de la canción, la música, la danza y los espectáculos. Promueve y comercializa su catálogo en el ámbito nacional e internacional y sus artistas llevan el mensaje de la cultura cubana, y su patrimonio musical y danzario al mundo con su presencia en proyectos en países de América, Europa, Asia, África y Medio Oriente.

Es la mayor agencia de representación artística del Caribe con un amplio catálogo de estrellas de la canción y afamados instrumentistas en orquestas y grupos musicales. Todos los géneros de la música cubana, los ritmos latinos, toda la gama del pop internacional, música mexicana, española y afrocubana interpretada por músicos con una rigurosa formación profesional, integran un catálogo que le han valido el reconocimiento nacional e internacional.

La labor cultural de la empresa abarca además la organización de eventos tales como Jornadas de Música Mexicana, Gala y Concurso Eddy Gaytán, Encuentros de Cuartetos Vocales y Festivales de Habaneras en La Habana.

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Benny More"

Con la figura del Bárbaro del Ritmo como paradigma, la empresa tiene entre sus principales líneas de trabajo la producción artística, la promoción en los distintos medios de comunicación a las unidades artísticas de su catálogo y la representación legal de las agrupaciones ante

cualquier entidad nacional o extranjera. Proveen talento artístico para el completamiento o constitución de agrupaciones y para actuaciones en vivo, etc.

La empresa cuenta en su catálogo con más de 100 unidades artísticas que incluyen orquestas, solistas, cuartetos, combos, orquestas típicas y dúos, así como otros artistas de primera línea reconocidos en Cuba y el mundo.

Entre las agrupaciones que representa se encuentra Son Damas, Bamboleo, Habana City, Clave Cubana y Fiebre Latina.

Dirección Postal: Calle 19, esq. M, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

Teléfono: (537) 835 3358 / 832 6611 / 832 2680

Correo Electrónico: bennym@cubarte.cult.cu

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Ignacio Piñeiro"

Fundada en 1978, atesora formatos instrumentales que recrean y abarcan los géneros más genuinos de la música tradicional cubana. Tiene como misión comercializar, preservar, revitalizar y promover la música popular, tradicional y folklórica cubana.

Poseen unidades artísticas que en su morfología conservan instrumentos autóctonos como La Botija, La Marímbula y El figle utilizados desde principios del siglo XIX.

Su talento artístico está conformado por solistas, dúos, tríos, cuartetos, quintetos, sextetos, septetos, conjuntos, charangas y variedades de formatos, que interpretan con gran calidad; contradanzas, danzas, danzones, sones, trova tradicional, el feeling, boleros, cha cha chá, y otros géneros que como el changüí se encuentran casi en extinción.

Dirección: San Rafael No.1215 e/ Masón y Ronda

Director: Coralia Bárbara Ruiz Hernández

Teléfonos: +53 7 8736446; +53 7 8705947

Correo: pmtip@cubarte.cult.cu ; mtfc_ip@cubarte.cult.cu

Sitio Web: <http://www.musicaip.cult.cu/> (se encuentra desactualizado)

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Antonio María Romeu"

Constituida en 1978, con el objetivo de aglutinar en su seno al mejor talento de música campesina del país. Los años siguientes se incorporaron todos los géneros de la música además de la campesina: la popular, tradicional, folclórica, rap, rock y de concierto.

En 1993 la empresa adquiere dimensión internacional con la creación de la Agencia de Representación Artística Antonio María Romeu, como mecanismo propio para el comercio internacional. De esta manera han representado en varios países a figuras de altísimo renombre mundial como el maestro Chucho Valdés, el Grupo Irakere, Tata Güines, Changuito, Clave y Guaguancó, Giraldo Piloto y su grupo Klimax y estrellas de la música cubana como Omara Portuondo, el Guajiro Mirabal, Amadito Valdés, Jesús Aguaje Ramos, Orlando Cachaito López y Manuel Galván.

Entre los proyectos más significativos se encuentra el Afrocuban All Star, por donde han pasado verdaderas glorias de la música cubana, lideradas por el músico Juan de Marcos González, entre los que se destacan Félix Valoy, Luis Frank Arias, Ignacio Carrillo, Regla Teresa García Caturla, Antonio Leal, Pedrito Calvo, Oderquis Revé, el maestro Guillermo Rubalcaba entre otros y donde se gestó el mundialmente famoso Buena Vista Social Club.

El resultado de tantos años de trabajo es un catálogo compuesto por más de un centenar de unidades artísticas, capaces de cultivar todos los géneros de nuestra música con formatos diversos integrados tanto por jóvenes talentos como por músicos consagrados.

La Oficina Secreta

Es un sello discográfico privado que tiene un gran peso dentro de la música popular. Es la productora musical dirigida por el cubano Osmani Espinosa, ganador de los premios BMI, Grammy y Billboard, entre muchos otros que ha obtenido por sus aportes a la impronta de la música cubana, que ejerce una función más bien como casa discográfica amparada en su unión con el prestigioso sello Planet Records, que ha impulsado a la oficina a niveles internacionales.

<https://www.facebook.com/LaOficinaSecreta>; <https://www.instagram.com/osmanyepinosa/>;
<https://www.youtube.com/user/OficinaSecretaMUSIC>

SECTORES Y/O CIRCUITOS DE CONSUMO

El nivel cualitativo y cuantitativo de la creación musical cubana se manifiesta en ascenso, contando con más de 16 000 músicos profesionales, 33 escuelas de música, 303 instalaciones para presentaciones en vivo, 286 tiendas para la venta física, 4 fábricas de instrumentos musicales, 4 casas discográficas y diversos estudios de grabaciones. Todo ello sustenta y favorece las ventas en los mercados nacionales e internacionales del sector.

Los consumidores de la industria de la música en Cuba pueden estructurarse en los siguientes segmentos de mercados:

- a) Un mercado interno destinado a la comercialización de todos los productos o servicios para la recreación nacional y consumo de la población, objetivo principal de las políticas culturales.

Éste está diseñado desde la política cultural del país, que rige la creación y gestión de espacios especiales y subvencionados para la realización de conciertos públicos, espectáculos y la venta de discografía al alcance de las limitaciones presupuestarias de la población, como medio para la reafirmación de los mejores valores culturales de la identidad nacional en la sociedad.

En este mercado hay un alto consumo de música, especialmente de la cubana, que transita por caminos que van desde la “semilegalidad” hasta la circulación ilegal de pistas y grabaciones. Debido al bajo poder adquisitivo de la mayoría de la población, los consumidores nacionales de música utilizan la copia privada o las compras piratas para obtener música grabada o realizan sus descargas a través de plataformas no oficiales.

No es el lanzamiento de un nuevo disco lo que despierta el interés del consumo, sino lo que la radio en sus distintos programas de éxito, más lo que suele difundirse en discotecas y centros nocturnos, lo que en definitiva va marcando la pauta y orienta el mercado hacia uno u otro género o agrupación musical.

Se celebran varios festivales multigéneros y especializados, nacionales e internacionales en los que se enlazan múltiples quehaceres culturales locales y foráneos y sirven de plataforma para promover nuevas agrupaciones, nuevos fonogramas y dar acceso al disfrute del público cubano de sonoridades contemporáneas extranjeras a través de sus presentaciones en vivo.

El mercado interno, limitado por las condiciones tecnológicas y niveles de conectividad, dificultan la comercialización y consumo del producto musical vía internet, aunque se sigue una estrategia nacional para potenciarlo.

- b) Un mercado internacional desarrollado en múltiples áreas del mundo y en el que inciden los procesos de globalización e integración, entre otros elementos. Integrado también por distribuidores foráneos que aprovechan sus oportunidades de mercado para apalancarse en productos cubanos.

EGREM y Sony/ATV Music Publishing firmaron un acuerdo a largo plazo para la promoción y divulgación de del patrimonio sonoro compuesto por más de 10 000 obras de autores cubanos.

Muchos artistas locales firman acuerdos de representación con agencias de representación y disqueras internacionales que organizan sus giras y presentaciones en el extranjero y en algunos casos producen, promocionan y comercializan su música en el exterior.

Entre los principales mercados a nivel internacional se encuentran: Francia, Italia, México, Canadá (a través de las empresas CUZA AGENCY, Nadkho Production), Perú, EE.UU. entre otros.

De acuerdo a los balances comerciales de las casas discográficas institucionales (EGREM, Bis Music, Abdala, Colibrí) y la ACDAM los ingresos obtenidos en el 2016 solo por las casas discográficas en ventas de fonogramas (físico y digital), estudios de grabaciones y recaudación por derechos de autor, ascienden a 51 073 492 pesos. Esto representa una cifra considerable, teniendo en cuenta el insuficiente desarrollo tecnológico para la creación y los problemas de distribución generados, entre otros factores, por el bloqueo económico y comercial impuesto a Cuba por los Estados Unidos de América.

PRINCIPALES PLATAFORMAS DE STREAMING

- a) Cuba Music (www.cubamusic.com):
- b) Planet Records (www.planetrecords-it):
- c) The Orchard (www.theorchard.com):
- d) Altafonte (www.altafonte.com)
- e) StreamingCuba online(www.streamingcubaplus.com)
- f) Sandunga (www.sandunga.cu)
- g) Soy cubano (www.mallcubano.com / www.decuba.com)

PRINCIPALES EVENTOS INTERNACIONALES

Festival Internacional Jazz Plaza

El Festival Internacional Jazz Plaza es un evento musical de Jazz que se realiza anualmente en La Habana y Santiago de Cuba y que convoca a importantes nombres del género y sirve de plataforma de lanzamiento a los nuevos talentos de Cuba. Cuenta con un espacio académico que se constituye como Coloquio, donde se promueve el intercambio de estudiosos, visibiliza la escena musical cubana desde múltiples enfoques y resalta los aportes de los artistas al desarrollo del jazz desde la isla.

Auspician: Centro Nacional de Música Popular y el ICM.
Alcance: Internacional
Frecuencia: Anual
Contactos:
Email: cexterno@cnmp.cult.cu / nilda@cnmp.cult.cu
Dirección: Calle 1ra No. 1010 e/ 10 y 12, Miramar, La Habana
Calendario: enero 2022, del 17 al 23

Fiesta del Tambor

Gran Fiesta de la Percusión en Cuba, con proyección internacional, que rinde póstumo reconocimiento a Guillermo Barreto, uno de los percusionistas más notorios de todos los tiempos en América Latina. Encuentro socio-cultural de intercambio, donde se muestran diferentes ritmos y géneros, se realizan conciertos, presentaciones de importantes figuras de la percusión de la región y foráneos, certámenes en diferentes modalidades, conferencias y clases magistrales de percusión y danza.

Auspician: Centro Nacional de Música Popular y el ICM.
Alcance: Internacional
Frecuencia: Anual
Contactos: cexterno@cnmp.cult.cu / nilda@cnmp.cult.cu / piloto@cubarte.cult.cu
Dirección: Calle 1ra No. 1010 e/ 10 y 12, Miramar, La Habana
Calendario: marzo 2022, del 20 al 26

Festival Internacional De Música Electroacústica y Electrónica “Primavera En La Habana”

Evento que, con el objetivo de promover y potenciar la música electroacústica, por computadoras y multimedios, se constituye como una importante cita de su tipo a nivel mundial y se lleva a cabo en espacios del centro histórico de La Habana, por lo que incorpora el nombre de esta ciudad a su identificación. Todas sus ediciones han presentado amplios programas de conciertos, muestras de arte y conferencias, que han contado con el concurso de los más importantes compositores cubanos y extranjeros, haciendo especial énfasis en los jóvenes artistas. Se destaca en ese sentido la incorporación de artistas sonoros como los DJ's productores de música electrónica, que tienen espacios y públicos bien definidos en cada edición del Festival.

Auspician: Laboratorio Nacional de Música Electroacústica, Centro Nacional de Música de Concierto y el ICM.
Alcance: Internacional
Frecuencia: Bial
Contactos: Lnme@cubarte.cult.cu
Dirección: Calle 17 esq. a I, No. 260, Primer piso, Vedado, CP 10400, La Habana, Cuba.
<https://www.facebook.com/lnmeoficial/>
Calendario: marzo 2023, 7 al 12

Festival y Concurso Internacional de Guitarra

Convoca a destacadas y prestigiosas figuras nacionales y foráneas, así como talentosos concursantes. Lo preside el Maestro Jesús Ortega. El evento reúne y auspicia la excelencia y exclusividad de personalidades del mundo guitarrístico con el propósito primordial de incentivar, fortalecer y constatar el quehacer y desarrollo de la escuela cubana de guitarra, en

torno a los jóvenes cultores del instrumento; de la mano y experiencia de los consagrados, gestores, paradigmas y descollantes talentos en una celebración que pretende y convoca en razón de un encuentro, que evoca y aún a reconocidos intérpretes de talla universal y que validan su obra dentro de los principales certámenes dedicados a la guitarra del mundo. Auspician: Centro Nacional de Música de Concierto y el ICM.

Alcance: Internacional

Frecuencia: Bial

Contactos: conguithabana@amadeo.cult.cu / comunicacion@amadeo.cult.cu

Dirección: Calle E No. 356 % 15 y 17, Vedado, La Habana

Calendario: abril 2022, 2 al 10

Feria Internacional de La Música. Cubadisco

Cubadisco es una plataforma de desarrollo y difusión para creadores, productores y especialistas vinculados a la industria musical, un lugar para intercambios entre gestores y consumidores del producto musical en todas sus expresiones y formas de comercialización, así como el análisis de las diferentes aplicaciones tecnológicas en función de la creación musical y su realización en el mercado. Se realizan presentaciones artísticas de prestigiosos músicos nacionales y extranjeros, tanto jóvenes como consagrados; lanzamientos de discos y audiovisuales, visitas especializadas a estudios de grabación, museos y centros de enseñanza artística, y se muestran exposiciones sobre la base de la temática principal de cada edición y el País invitado de Honor. El Premio Cubadisco (Premio homónimo donde concursan los registros sonoros y audiovisuales producidos cada año por las casas discográficas nacionales y otros sellos extranjeros) ya alcanza un gran prestigio internacionalmente y el evento es, sin duda, la gran fiesta de la Música Cubana. Posee además un espacio teórico.

Auspicia: Instituto Cubano de la Música.

Alcance Internacional

Frecuencia: Anual

Contactos: cubadisco@icm.cu / eileen@icm.cu / yasiel@icm.cu / bianka@icm.cu / arcia@icm.cu

Dirección: Calle E No. 356 % 15 y 17, Vedado, La Habana

Calendario: mayo 2022, 21 al 29

Festival Internacional de Coros “Corhabana”

Fiesta del canto coral. Ofrece a los coros participantes la posibilidad de actuar en las principales salas de concierto de la ciudad y de intercambiar sus experiencias en los talleres sobre interpretación y montajes de obras del repertorio coral cubano e internacional en los que podrán participar los directores y cantores interesados.

Auspician: Centro Nacional de Música de Concierto e ICM.

Alcance Internacional

Frecuencia: Bial

Contactos: comunicacion@amadeo.cult.cu

Dirección: Calle E No. 356 % 15 y 17, Vedado, La Habana

Calendario: junio 2021, 22 AL 26 / junio 2022, 21 al 25

CONSIDERACIONES GENERALES

- La industria musical cubana se mueve en entorno altamente competitivo, marcada por las transformaciones tecnológicas, si bien en el país estos se dan de una forma más lenta.

- Existe una sobrecapacidad productiva, dada por la excelente calidad artística de los músicos que a su vez se desdoblan en otros roles como la gestión. Donde los clientes, cada vez tienen acceso de una forma más rápida a los productos y por disímiles vías.
- Persisten las limitantes en el acceso al mercado y la tecnología por la incidencia del Bloqueo Económico impuesto por los Estados Unidos, así como por las restricciones de la economía interna.
- La infraestructura tecnológica de soporte a la distribución digital y la banca electrónica están en desarrollo. Aun es caro el acceso a internet.
- Situación epidemiológica del país crea incertidumbre y tiene paradas todas las presentaciones en vivo.
- Creciente incidencia del fenómeno de la piratería.
- Creciente interés de empresarios distribuidores extranjeros, en los músicos cubanos y sus producciones discográficas
- Desarrollo actual de la actividad de distribución de música digital a nivel internacional.
- Desarrollo de otras manifestaciones artísticas como el cine o las artes escénicas que demandan para sus producciones de la música.
- Tendencia al incremento de la gestión privada del proceso de producción musical.
- Limitado acceso a las plataformas más importantes de distribución.
- Alta calidad de los intérpretes y ejecutantes cubanos.
- Desarrollo de las alianzas internacionales para la gestión del derecho de autor. SGAE-ACDAM.

CONTACTOS

ICM- Instituto Cubano de la Música

Dirección: Calle 15 No. 452 esq. a F, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba

Presidenta: Indira Fajardo

Tel. (53-7) 8309972/8328760

Email: presidencia@icm.cu; eileen@icm.cu (Relaciones Internacionales);

yasiel@icm.cu (Comercial)

FB: www.facebook.com/musicubana

CNMP- Centro Nacional de Música Popular

Dirección: Calle 1ª No. 1010 e/ 10 y 12, Miramar, Playa, La Habana, Cuba

Tel. (53) 72024232/ 72066370; Subdirección Comercial: (53) 72078874;

Comercial Internacional: (53) 72030836; Eventos: (53) 72069000

Email: cexterno@cnmp.cult.cu | comunicación@cnmp.cult.cu

Web: <http://www.musicapopular.cult.cu/>

CIDMUC- Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana

Dirección: Calle G No. 505, e/ 21 y 23, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

E-mail: cidmuc@cubarte.cult.cu | comunicacioncidmuc@gmail.com

FB: <https://www.facebook.com/pg/Cidmuc/about/>

CNMC- Centro Nacional de Música de Concierto

Dirección: Calle E No. 356 e/15 y 17, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

E-mail: comunicacion@amadeo.cult.cu

Web: <http://www.musicaconcierto.cult.cu>

Casa Discográfica y Editora Musical Producciones Colibrí

Dirección: 5ta Ave No. 1206 e/ 12 y 14 Miramar, Playa, La Habana, Cuba

E-mail: colibri@colibri.cult.cu

Web: www.colibri.cult.cu

ACDAM- Agencia Cubana de Derecho de Autor Musical

Dirección: Calle 6 No. 313 e/ 13 y 15, Plaza, La Habana

E-mail: rene@acdam.cu www.acdam.cu

Web: www.acdam.cu

MNM- Museo Nacional de la Música

Dirección: Obrapía No. 509 e/ Bernaza y Villegas, Habana Vieja, La Habana, Cuba (SEDE PROVISIONAL)

Director: Jesús Gómez Cairo

Teléfonos: +53 7863 0052 / 7861 9846 / 7864 3277 / 7863 9595

Email: museum@cubarte.cult.cu

Web: <http://www.museomusica.cult.cu/>

EGREM- Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales

Dirección: Calle 3ra #1008, entre 1ra y 3ra, Playa, La Habana, Cuba.

Director: Mario Escalona Serrano

Teléfono: (537) 209 0687 / 88

Correo Electrónico: mayito@egrem.cult.cu

Sitio web: www.egrem.cu

Producciones Abdala S.A.

Dirección: Calle 32 No. 318, esq. a 5ta Ave. Miramar, Playa, La Habana, Cuba.

Gerente General: Déborak Mabel Muñiz Ocaña

Telf.: (537) 2044008 / (537) 2045213

Correo: info@abdala.cult.cu / producciones.abdala@abdala.cult.cu

Sitio web: www.produccionesabdala.cult.cu

Artex S.A.- Promociones artísticas y literarias Artex S.A.

Dirección: 5ta Ave. esq. 82, Miramar, Playa, La Habana, Cuba

Director: Eladio Moreno Florido

Teléfono: 7 204 2741 / 7 204 2710 / 7204 5462

Correo Electrónico: eladio@artex.cult.cu; infoartex@artex.cu; artexcasamatriz@gmail.com

Sitio Web: <http://www.artexsa.com/es>

BisMusic

Dirección: Calle 21 No. 459 e/ E y F, Vedado, La Habana. Cuba

Directora: Ela Ramos

Teléfono: (+53) 7838 1394 / 7838 3693 / 7838 3840

Correo: bismusic.cu@gmail.com / bismusic@bismusic.artex.cu

Sitio web: www.bismusic.com

Clave cubana

Dirección: Calle 86 No. 527 e/ 5taB y 7ma, Reparto Querejeta, Playa, La Habana, Cuba
Teléfono: (+53) 7204 9151 / 7204 3684
Email: promocion@clavecubana.artex.cu

SoyCubano

Dirección: Calle 5ta Ave. No. 8004 e/ 80 y 82, Miramar, Playa, La Habana, Cuba
Teléfono: (+53) 7204 7219
Email: ventas@mallcubano.com / ventas@decuba.com

Musicalia

Dirección: Calle 18 No. 509, e/ 5ta Ave. y 7ma., Miramar, La Habana, Cuba
Teléfono: (+53) 7204 9282 / 7204 1212 / 72041718
Email: musicalia@musicalia.artex.cu

Comercial Lauros

Dirección: Calle 86 No. 524 e/ 5ta.B y 7ma, Miramar, Playa, La Habana, Cuba.
Teléfono: (+53) 72049135 / 7204 9140-43
Email: lauros@clauros.artex.cu

EGREM- Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales

Dirección: Calle 3ra #1008, entre 1ra y 3ra, Playa, La Habana, Cuba.
Director: Mario Escalona Serrano
Teléfono: (+53) 7209 0687 / 88
Email: mayito@egrem.cult.cu
Sitio web: www.egrem.cu

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Adolfo Guzmán"

Dirección Postal: Calle 7ma Nro. 168 esq. 18, Playa, La Habana, Cuba.
Teléfono: (537) 206 8289- 90 / 204 0536 / 207 8891
Email: aguzman@cubarte.cult.cu

Industria de Instrumentos Musicales "Fernando Ortiz"

Dirección Postal: Calle Pedroso Nro. 102, esq. a Nueva, Cerro, La Habana, Cuba.
Teléfono: (537) 879 3151 / 879 3161
Email: direccion@aemusic.cult.cu

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Benny More"

Dirección Postal: Calle 19, esq. M, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.
Teléfono: (537) 835 3358 / 832 6611 / 832 2680
Email: bennym@cubarte.cult.cu

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Ignacio Piñeiro"

Dirección: San Rafael No.1215 e/ Masón y Ronda
Director: Coralia Bárbara Ruiz Hernández
Teléfonos: +53 7 8736446; +53 7 8705947
Email: pmtip@cubarte.cult.cu ; mtfc_ip@cubarte.cult.cu
Sitio Web: <http://www.musicaip.cult.cu/> (se encuentra desactualizado)

Empresa Comercializadora de la Música y los Espectáculos "Antonio María Romeu"

Dirección Postal: Galiano 468 entre Zanja y San José, Centro Habana, La Habana, Cuba.
Teléfono: (537) 863 5508 / 862 4938
Email: romeu@cubarte.cult.cu

Agencia Cubana de Rap

Dirección: Calle Zanja e/ Gervasio y Escobar, Centro Habana, La Habana, Cuba
Teléfono: +53 7878-8207

Agencia Cubana de Rock

Dirección: Calle Bruzón No. 62 e/ Ayestarán y Almendares, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.
Teléfono: +53 7877-5925
Email: promocionmaxim@cubarte.cult.cu; rockdelpatio@cubarte.cult.cu

FUENTES

Para la realización de este informe se han utilizado las siguientes fuentes:

- Catálogo del ICM
- Noticias de la prensa local
- Publicaciones en internet de autores varios.
- Colectivo de autores, “Contribución de la industria musical al desarrollo inclusivo y sostenible. El caso de Cuba «la Isla de la música»” 2016.
- Romero Lamorú, Dra. Idalia. “Informe Diagnóstico integrado Industria Musical Proyecto MINCULT-ONUUDI 2019”.
- Intercambios con personal especializado del sector.



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Cuba.
secom_ecuba@mrecic.gov.ar