



Informe comercial elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en  
Reino de Dinamarca.  
Perfil de mercado del Vino

25 de noviembre de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## Sumario

Este *Perfil de Mercado de Vino*, ha sido elaborado por la Sección Comercial y Económica de esta Sede Diplomática, con el fin de acercarle al empresario argentino una herramienta de información de carácter básico y general, pero no obstante focalizado, en el mundo de la comercialización de vino en Dinamarca.

Este informe debe entenderse como un perfil orientativo, que le permita al interesado en el mercado danés del vino, obtener una primera impresión y así crearse una noción de cómo funciona el mercado danés para estos productos, en un país donde la demanda es creciente, pero donde más del 50% de la misma está cubierta por los productores/exportadores europeos.

Es por tal motivo que, además de la información general sobre el sector y los datos estadísticos que indican el volumen del mercado de vino en Dinamarca, también proveemos información pertinente a los productos más comercializados, como así también el flujo de intercambio con otros países, incluido el nuestro. Asimismo, este informe contiene información respecto a los principales canales de distribución, y diversas ferias relacionadas al sector.

Del mismo modo, hemos incluido información pertinente al marco regulatorio del sector, en lo que concierne a las diferentes normativas para la importación y comercialización de vino en Dinamarca. En este sentido cabe destacar que al margen de la normativa implementada para toda la Unión Europea, Dinamarca, en algunos casos aplica demandas y/o exigencias, las cuales en términos generales suelen ser más rigurosas.

Por último, el lector encontrará un listado de contactos pertinente al contenido de este informe.

## Contenido

Sumario.....	2
I.    Presentación del País.....	4
II.   Relación Bilateral con Argentina .....	6
1.    Mercado de vino danés .....	9
1.1.  Volumen del mercado .....	9
1.2.  Origen de las importaciones.....	11
2.    Aranceles de importación.....	16
3.    Normativa para exportar vino a Dinamarca .....	17
3.1.  Envasado.....	17
3.2.  Etiquetado .....	17
4.    Canales de comercialización.....	18
5.    Formación de precios para el mercado danés.....	20
6.    Patrones de consumo .....	21
7.    Ferias Comerciales del Sector.....	25
7.1.  Bite Copenhagen .....	26
7.2.  Food Festival.....	26
7.3.  World’s Leading Wines - Copenhagen.....	26
7.4.  Foodexpo .....	27
7.5.  FoodTech .....	27
7.6.  Malbec World Day .....	27
8.    Información de contacto de las principales empresas del sector .....	28
8.1.  Importadores Minoristas.....	28
8.2.  Supermercados y Mayoristas en Dinamarca .....	28
8.3.  Páginas web sobre Gastronomía y/o vinos .....	29
8.4.  Asociaciones sectoriales .....	30
8.5.  Otros Contactos de Interés.....	30
9.    Fuentes .....	32

## I. Presentación del País

Dinamarca es un mercado con mucha demanda, debemos destacar que se encuentra entre los primeros 40 destinos de las exportaciones argentinas de acuerdo al volumen de exportación, y es el principal destino de las exportaciones argentinas a Escandinavia. El tamaño de su PBI ubica a Dinamarca dentro de las primeras 40 economías, y su PBI per cápita se encuentra dentro de los 10 más altos a nivel mundial. Todo lo mencionado anteriormente, combinado con bajas tasas de desempleo e inflación, aunque en 2022 se registró un excepcional aumento de la inflación como consecuencia de la crisis energética en Europa.

Su posicionamiento geográfico y económico respecto a los países Escandinavos y Bálticos, ubican a Dinamarca como una posible puerta de entrada, para abrirse paso al mercado regional. Cabe destacar además, que los países que conforman los grupos antes mencionados, también pertenecen a la UE, excepto Noruega, que no obstante, mantiene un trato especial, no sólo con Dinamarca, sino con toda la UE, y por ende facilita su accesibilidad. Es recomendable, en muchos casos, encarar las políticas de prospección de mercados y promoción comercial pensando en la región escandinava en su conjunto.

Si bien la columna vertebral del comercio bilateral con Dinamarca es la comercialización de soja y derivados, las características antes mencionadas de la economía danesa, y de las pautas de consumo, invitan a quienes ofrezcan productos competitivos para la Unión Europea, a considerar a Dinamarca como destino comercial. En tal sentido, a fin de lograr una inserción en el mercado danés, deben tenerse en cuenta ciertos aspectos que caracterizan, no sólo a los consumidores daneses sino también a sus empresas, independientemente de que sean productoras o comercializadoras. Dentro de estos aspectos a los que se hace referencia pueden destacarse: sustentabilidad y eficiencia en todos los sentidos, producción orgánica, buenas prácticas de responsabilidad social y medioambiental.

- ◆ **Nombre:** Reino de Dinamarca – Kongeriget Danmark.
- ◆ **Capital:** Copenhague – København.
- ◆ **Idioma Oficial:** Danés. Inglés es de uso muy común.
- ◆ **Religión:** Protestante – luterana.
- ◆ **Población total:** 5,8 millones habitantes.
- ◆ Población de **Copenhague:** 643.613 hab.
- ◆ Área urbana del **Gran Copenhague:** 1.866.088 hab.
- ◆ Otras **ciudades** o áreas urbanas principales:

Aarhus: 355.458 hab.

Odense: 205.905 hab.

Aalborg: 221.114 hab.



- ◆ **Unión Europea:**

Miembro desde 1973. No es parte de la zona euro. Los aranceles de importación son los de la UE (Arancel Externo Común), en donde la importación de productos agrícolas tiene en muchos casos una protección más alta y compleja debido a la Política Agrícola Común (PAC).

Países latinoamericanos como Chile y México tienen acuerdos de libre comercio con Dinamarca. En junio de 2019 se firmó un Acuerdo en Principio de Asociación Estratégica entre el Mercosur y la Unión Europea, el cual no se encuentra en vigor aún pues está sometido a la adecuación jurídica en ambos bloques regionales. De permanecer en formato original debería ser ratificado al final del camino por el Consejo de la Unión Europea, el Parlamento Europeo y los parlamentos nacionales de los países miembros del Mercosur y la de Unión Europea.

- ◆ **Islas Feroe y Groenlandia:**

Son parte del Reino desde el siglo XVIII. Tienen autonomía en su gobierno y responsabilidad legislativa y administrativa en numerosos campos. No son miembros de la UE.

- ◆ **Forma de Gobierno:** Monarquía Constitucional.

- ◆ **Jefe de Estado:** Reina Margrethe II desde 1972

- ◆ **Jefe del Gobierno:** Primer Ministro Mette Frederiksen (Socialdemócrata), desde junio de 2019.

- ◆ **IVA:** La tarifa estándar es de 25%.

- ◆ **Moneda:** Corona Danesa (DKK). Valor promedio 2021: 1 US\$= 7.11 DKK / 1 EUR= 7.43 DKK.

- ◆ **Moneda:** Corona Danesa (DKK). Valor actual junio 2022: 1 U\$S= 6.94 DKK / 1 EURO= 7.44DKK.

- ◆ **PBI per cápita en 2021:** 60.908 dólares estadounidenses anuales/ 405.647 coronas danesas anuales.
- ◆ **Ranking** sobre la facilidad para hacer negocios en Dinamarca:  
The Easy of Doing Business Ranking: Dinamarca 4° puesto en 2021 (Argentina 141°).  
Global Innovation Index, Dinamarca 9° puesto en 2021 (Argentina 73°).
- ◆ **Huso horario:**  
UTC+1; UTC+2. El horario de verano comienza el último domingo de marzo y finaliza el último domingo de octubre. El horario de invierno comienza del último domingo de octubre y finaliza el último domingo de marzo. Durante el horario de verano Dinamarca está 5 horas delante de Argentina, mientras que durante el horario de invierno está 4 horas por delante.
- ◆ **Código telefónico del país:** +45

## II. Relación Bilateral con Argentina

- ◆ 181 años de relaciones diplomáticas: (1841 – 2022)
- ◆ Exportaciones argentinas en 2021: US\$ 175.455.105
- ◆ Importaciones argentinas en 2021: US\$ 184.494.745
- ◆ Balanza Comercial para la Argentina 2021: US\$ - 9.039.640
- ◆ Comercio Total 2021: US\$ 359.949.850

Fuente: Danmarks Statistik.



### III. Mercado de vinos en Dinamarca

Dinamarca pese a ser un país con una población de 5,8 millones de habitantes, es un mercado interesante para el sector del vino. Cuenta con una amplia oferta de vinos, los cuales son importados de países tradicionales como Francia, España, Italia, así como también de países que en los últimos años se han ido consolidando con sus exportaciones.

En lo que respecta al consumo de vino en términos de volumen se puede apreciar un incremento en los últimos 5 años, alcanzando una cifra cercana a 200 millones de litros, un 16% superior a la cantidad importada en años anteriores. A pesar de este incremento, el crecimiento en términos de valor ha sido notablemente superior al del volumen.

Según estadísticas oficiales de Dinamarca (Danmarks Statistik) podemos observar que la importación de vinos en Dinamarca se mantiene en ascenso para los vinos europeos y en descenso para los vinos del tercer mundo. En el caso de Argentina la exportación promedio de todas las partidas arancelarias de vinos se han mantenido estables en los últimos tres años con una cuota del 1,44% de las importaciones danesas de vino para el 2021.

En términos de volumen, las importaciones de vino en Dinamarca fueron 200 millones de litros en 2021, experimentando un incremento del 16% con respecto al 2017. El 94% de los vinos importados en Dinamarca en 2021 corresponden a partidas de vino tranquilo, donde el 54,9% hace referencia a vino embotellado y un 34% corresponde a importaciones de vino a granel. La tercera categoría con más importaciones en volumen son los vinos en grandes formatos con un 6,14% sobre el total.

De todos los países, los principales proveedores de Dinamarca en términos de volumen fueron Italia, Francia y España, acumulando estos tres primero un 49,77% de la cuota total de importaciones de vino. Los siguen países como Australia y Chile, y luego Argentina con una participación del 1,46%. Cabe destacar que las exportaciones de Chile y Sudáfrica decrecieron a un 16,36% y un 14,82% respectivamente, en beneficio de Estados Unidos, la cual incremento sus exportaciones en un 28%.

Mientras que en términos de valor, los principales proveedores de vino en Dinamarca en 2021, fueron Francia, Italia, Estados Unidos, Alemania y España. Los tres primero acumularon prácticamente el 56,6% del total de las importaciones de vino en Dinamarca y junto a Alemania y España acumularon el 71% de la cuota en 2021.

Los precios de los vinos en Dinamarca son superiores a la media de la Unión Europea debido principalmente a la alta carga impositiva y los márgenes comerciales aplicados tanto por los importadores como los distintos distribuidores del país. De hecho, dados los impuestos especiales al vino y a los diferentes tipos de envases, el IVA del 25% y los márgenes aplicados, el precio en origen de una botella de vino se puede ver multiplicado hasta por 4 en Dinamarca.

La situación actual mundial ha impactado fuertemente en Dinamarca con una inflación histórica, debido a las consecuencias de la pandemia y la guerra de Ucrania, por ende la mayoría de las distribuidoras de vinos y las vinotecas contactadas en Dinamarca han coincidido en que no es un buen momento para tomar nuevos proveedores, sino enfocarse en los que ya tienen, y por el momento ser cautos de no tomar riesgos en este momento de incertidumbre.

El consumo de vino argentino es bajo, ya sea por elección de otro tipo de vino o por el desconocimiento de la marca, por lo que también dificulta la entrada de nuevos proveedores al mercado danés.

También hay una alta tendencia por los productos orgánicos y naturales, estas se pueden observar en vinotecas especializadas las cuales solo venden vinos naturales, como también restaurants en donde la carta de vinos solo ofrecen estos tipos de vinos.

# 1. Mercado de vino danés

## 1.1. Volumen del mercado

Durante el año 2021, Dinamarca importó aproximadamente 219 millones de litros de vino, lo cual representó un aumento del 3 % respecto al año 2020.

Dinamarca de hecho se ubicó en el año 2021 en el puesto número 14, en el ranking de volumen de importación, alcanzando un valor que ronda los 976 millones de dólares, y representando un 2% del total de las importaciones mundiales.

Se destaca además, tal como puede observarse en la tabla nro. 1, que el volumen de importación de Dinamarca casi iguala al de Suecia, lo cual resulta un dato interesante, considerando que la población sueca prácticamente duplica a la danesa. No obstante, esto seguramente se debe a que Dinamarca no posee un mercado monopolizado y regulado estatalmente, como si es el caso de Suecia.

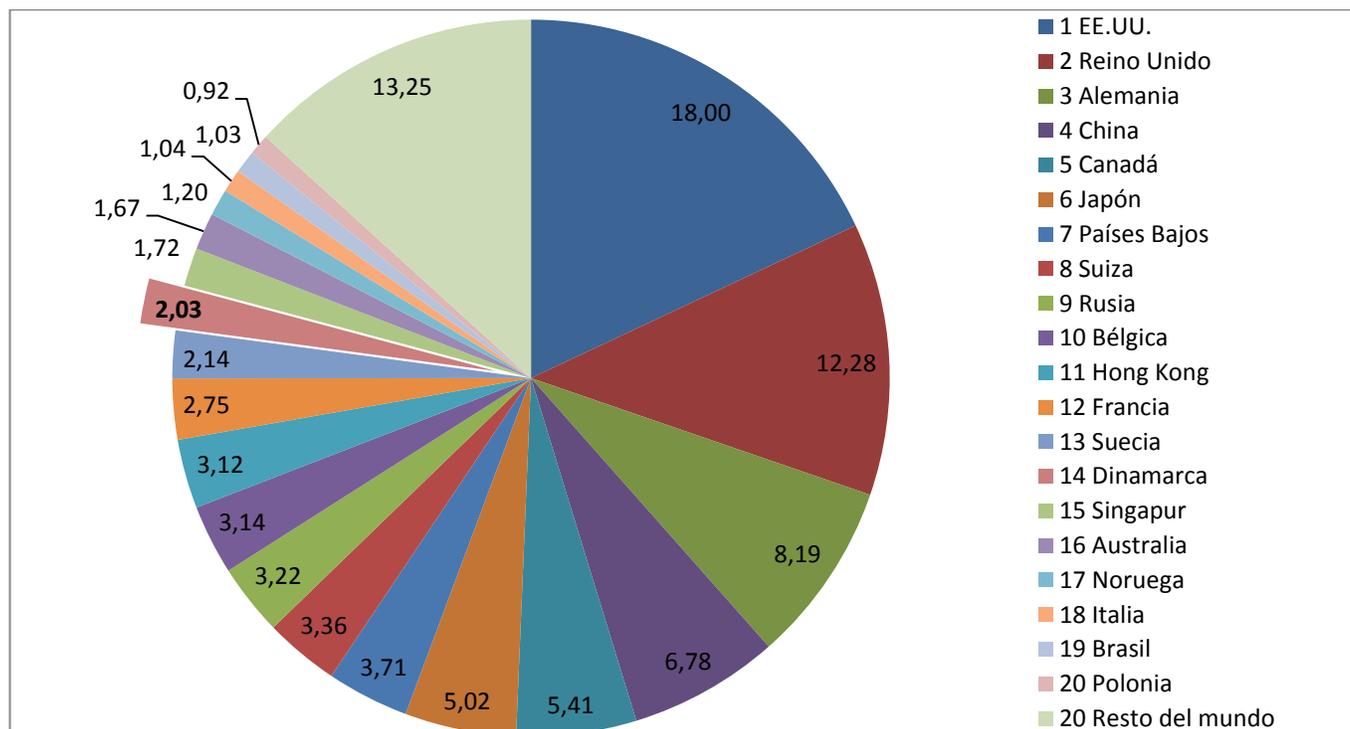
Tabla Nro. 1 – Principales países importadores de vino.

Principales países importadores de vino (2021)			
Puesto	País	En US\$	en %
1	EE.UU.	7.357.680.580	18,00
2	Reino Unido	4.828.746.981	12,28
3	Alemania	3.026.299.967	8,19
5	Canadá	1.948.835.303	5,41
4	China	1.844.670.692	6,78
6	Japón	1.710.549.393	5,02
7	Países Bajos	1.705.770.809	3,71
8	Suiza	1.210.556.029	3,36
9	Rusia	1.161.242.760	3,22
10	Bélgica	1.132.722.245	3,14
11	Hong Kong	1.124.313.945	3,12
12	Francia	989.876.579	2,75
13	Suecia	981.124.596	2,14
14	<b>Dinamarca</b>	<b>976.438.319</b>	<b>2,03</b>
15	Singapur	621.084.711	1,72
16	Australia	603.106.429	1,67
17	Noruega	431.530.776	1,20
18	Italia	374.119.848	1,04
19	Brasil	371.621.918	1,03
20	Polonia	333.090.751	0,92
	Resto del mundo	5.275.514.467	13,25

Fuente: UN COMTRADE

A continuación, en la figura nro. 1, se visualiza la distribución porcentual de las importaciones de vino realizadas durante el año 2021.

Figura Nro. 1 – Distribución porcentual de las importaciones.



Elaboración propia en base a datos de TrendEconomy.

Dinamarca no es un país que normalmente se lo asocie con la producción de vino, no obstante durante los últimos 20 años aproximadamente se ha ido desarrollando la producción local. Tal como puede observarse en la tabla nro. 2, Dinamarca durante el 2021 logró ubicarse entre los primeros 20 países exportadores de vino, y alcanzó una porción del mercado de alrededor del 0,50%.

Tabla Nro. 2 – Principales países exportadores de vino.

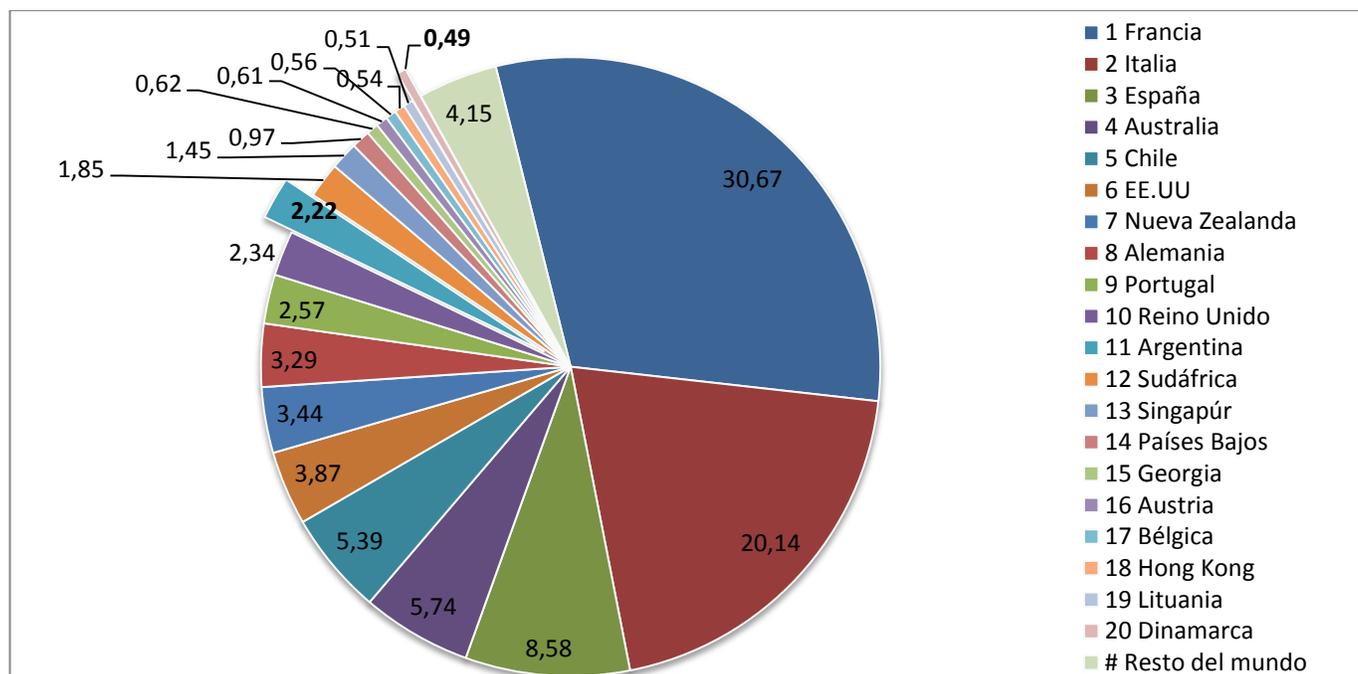
Principales exportadores de vino a nivel mundial (2021)			
Puesto	País	En US\$	en %
1	Francia	13.082.387.893	30,67
2	Italia	7.202.699.233	20,14
3	España	3.066.796.477	8,58
4	Australia	2.053.814.879	5,74
5	Chile	1.929.182.748	5,39
6	EE.UU	1.385.198.943	3,87
7	Nueva Zelanda	1.229.898.681	3,44
8	Alemania	1.177.560.535	3,29
9	Portugal	917.373.563	2,57
10	Reino Unido	837.689.850	2,34
11	<b>Argentina</b>	<b>828.730.450</b>	<b>2,22</b>
12	Sudáfrica	661.213.210	1,85
13	Singapur	517.865.533	1,45

<b>14</b>	Países Bajos	347.834.923	0,97
<b>15</b>	Georgia	222.849.364	0,62
<b>16</b>	Austria	217.177.574	0,61
<b>17</b>	Bélgica	198.924.343	0,56
<b>18</b>	Hong Kong	192.842.683	0,54
<b>19</b>	Lituania	184.043.751	0,51
<b>20</b>	<b>Dinamarca</b>	<b>288.969.198</b>	<b>0,49</b>
	Resto del mundo	1.482.854.688	4,15

Fuente: TrendEconomy.

A continuación, en la figura nro. 2, se visualiza la distribución porcentual de las exportaciones de vino realizadas durante el año 2021.

Figura Nro. 2 - Distribución porcentual de las exportaciones.

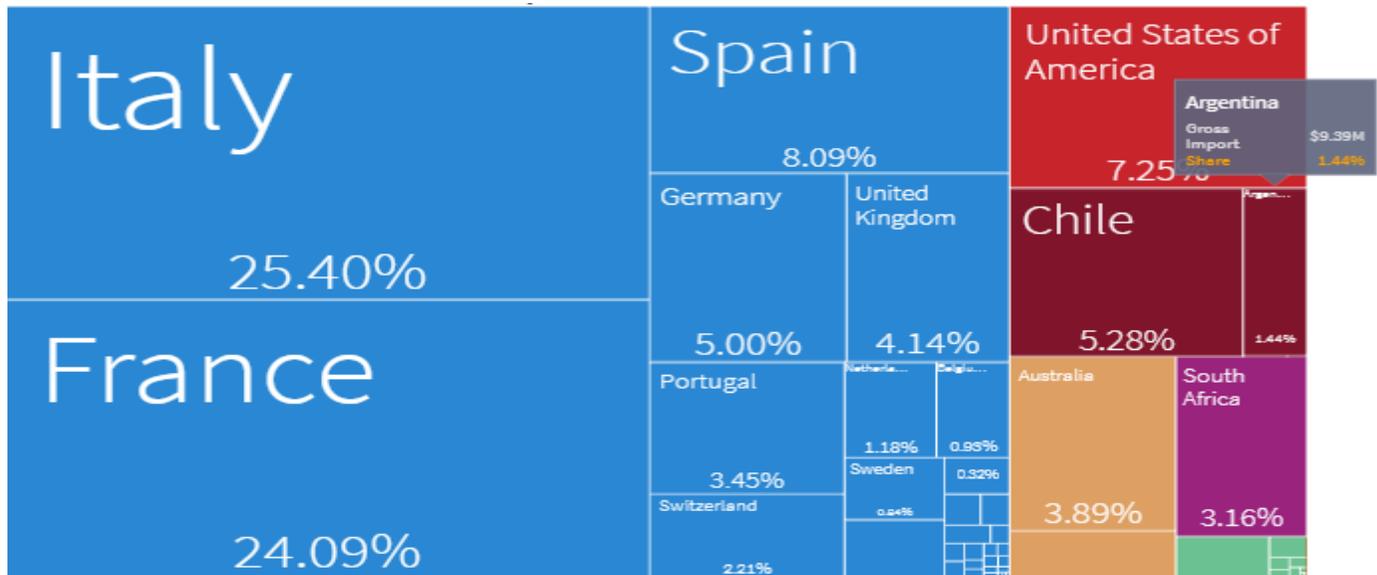


Elaboración propia en base a datos de TrendEconomy.

## 1.2. Origen de las importaciones

En cuanto a la procedencia de las importaciones danesas, tal como puede observarse en la figura nro. 3 según datos del 2021, los tres principales productores europeos cubren más del 56% de la demanda. En este sentido los vinos argentinos se ubicaron en el puesto nro. 11, cubriendo un 1,44% de la demanda danesa, por un valor de aproximadamente US\$ 10 millones.

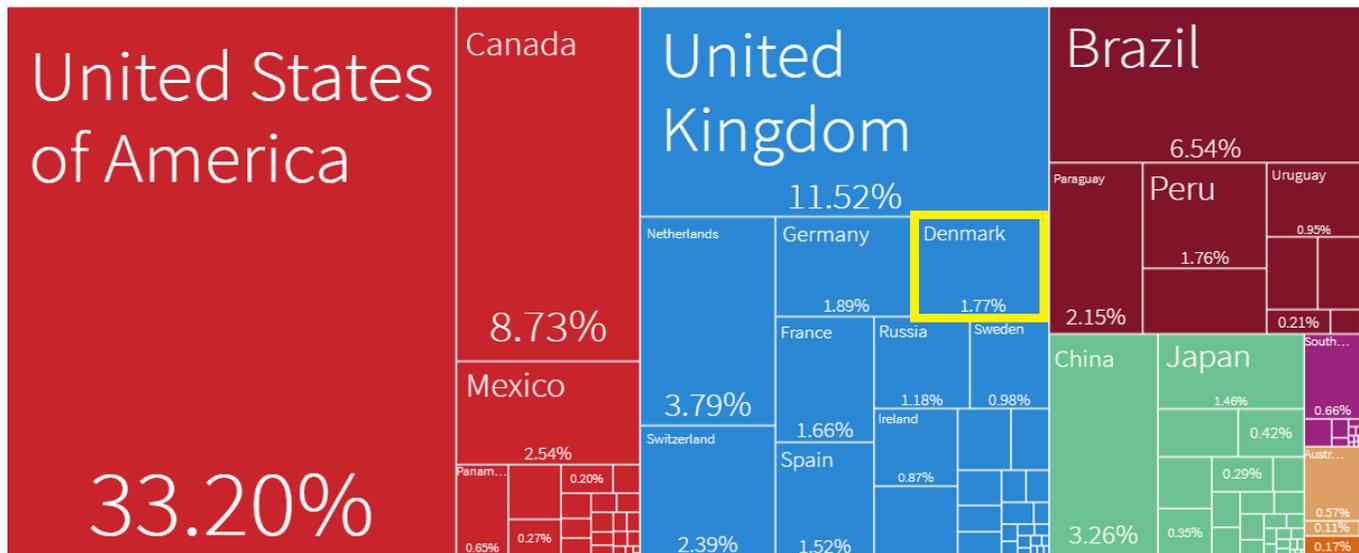
Figura Nro. 3 – Origen de los vinos importados en Dinamarca.



Fuente: The Atlas of Economic Complexity.

De igual manera, tal como puede apreciarse en la figura nro. 4, Dinamarca se ubicó en el puesto nro. 11 como destino de las exportaciones argentinas. Este posicionamiento es destacable, teniendo en cuenta que es un mercado demográficamente pequeño, comparado con otros destinos que han captado volúmenes similares, pero poseen una población muy superior a la de Dinamarca.

Figura Nro. 4 – Destino de los vinos argentinos.



Fuente: The Atlas of Economic Complexity.

## IV. Comercio bilateral

Las importaciones totales danesas de vino en 2021 fueron de US\$ 1000 millones.

- Importación danesa total de vino 2021.

Imp. Total	Kilos	US\$
N.C.M. 2204	214.387.418	1.007.348.453

Fuente: Danmarks Statistik.

De ese volumen total, a Argentina le correspondió el 1,83% de cuota en dólares, y el 2,25% de cuota expresada en kilos.

- Importación danesa de vino argentino 2021.

Imp. desde Argentina	Kilos	US\$
N.C.M. 2204	5.022.422	12.683.709
% de Argentina sobre el total	2,34%	1,25%

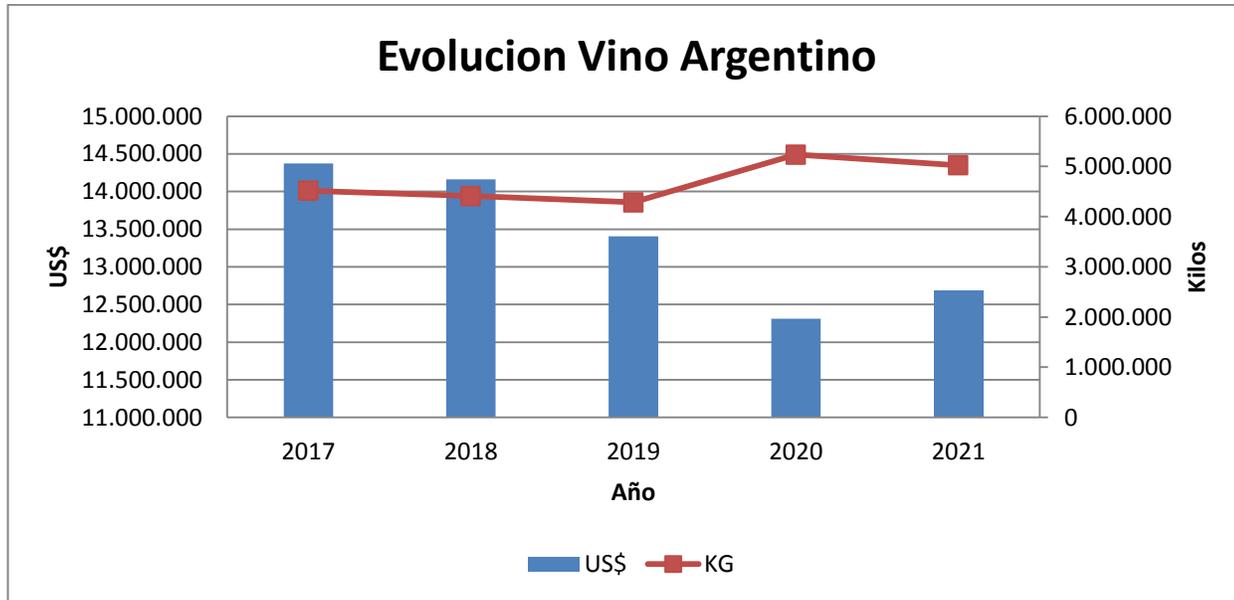
Fuente: Danmarks Statistik.

- Importación danesa de vino argentino 2012-2021

Importación danesa de vino argentino 2012-2021										
Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
US\$	16.591.832	19.282.886	20.934.386	17.208.178	17.561.117	14.371.426	14.162.827	13.406.773	12.311.345	12.683.709
KG	5.264.996	6.999.235	6.836.045	6.472.336	6.235.350	4.516.736	4.412.315	4.284.121	5.234.087	5.022.422

Fuente: Danmarks Statistik.

Gráfico Nro. 1 – Evolución de la importación danesa de vino argentino 2017-2021.



Elaboración propia en base a datos de Danmark Statistik.

- Exportaciones argentinas a Dinamarca en 2021

Las 10 principales exportaciones argentinas a Dinamarca ordenadas de acuerdo a la posición en que se ubicaron en el año 2021. En esta tabla también se han incluido los montos exportados durante 2020, la proporción que cada uno representa en relación al total de las exportaciones a Dinamarca, y la posición en que cada exportación se ubicó en 2020.

Tabla nro. 3 – Principales productos argentinos exportados a Dinamarca

Exportaciones argentinas en US\$ 2021						
Puesto 2021	N.C.M	2021 (\$6,66)	2020 (\$6,53)	Proporción s/total 2021	Productos	Puesto 2020
	<b>Total</b>	<b>175.455.105</b>	<b>221.906.952</b>	<b>100</b>	<b>Todos</b>	
1	2304.00.00	114.913.335	180.274.457	65,49%	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en «pellets». *	1
2	0306.17.99	9.579.818	1.873.628	5,15%	Camarón y langostinos., ahumado, también en el exterior no debe incl. incl. camarones y langostinos con cáscara, hervidos en agua / al vapor en agua, congelados	7
3	2308.00.40	8.528.090	7.971.549	4,86%	Materias, desperdicios y subproductos vegetales, para la alimentación de animales, principalmente pectina de cáscara de limón. **	2
4	2923.20.00	7.777.594	5.997.947	4,43%	Lecitinas y fosfoaminolípidos, incluso cuando no están definidos químicamente.	3
5	2306.30.00	7.516.081	-	4,28%	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de semillas de girasol, incluso molidos o en «pellets»	-
6	<b>2204.21.96</b>	<b>5.421.045</b>	<b>5.469.592</b>	<b>3,09%</b>	<b>Vinos de países fuera de la EU (excepto blancos), con indicación de uva, sin DOP ni IGP, en envases de 2 l como máximo.</b>	<b>4</b>
7	<b>2204.21.95</b>	<b>2.551.303</b>	<b>2.465.156</b>	<b>1,45%</b>	<b>Vinos blancos de países fuera de la UE, con indicación de uva, sin DOP o IGP, en envases de 2 l como máximo.</b>	<b>5</b>
8	1202.42.00	2.033.337	911.616	1,16%	Cacahuets, sin cáscara, incluso quebrantados (exc. semillas para sembrar, tostadas o cocidas de otro modo)	11
9	1005.90.00	1.787.492	2.092.653	1,02%	Maíz, excepto para siembra.	6
10	0805.50.10	1.344.368		0,77%	Limonos frescos o secos	12
	<b>Resto</b>	<b>12.439.937</b>	<b>16.109.465</b>	<b>7,09</b>	<b>Todo lo demás</b>	

Fuente: Danmarks Statistik

El vino argentino con mayor volumen de exportación a Dinamarca corresponde a la posición arancelaria 2204.21.96: Vinos de fuera de la UE con denominación de uva sin denominación de origen protegida (DOP) o indicación geográfica protegida (IGP), en envases de <= 2 l (excepto vino espumoso, vino de perlas y todo tipo de vino blanco...).

Según las estadísticas danesas que se han registrado de importación de vino argentino en Dinamarca, sólo 8 posiciones arancelarias han mantenido constancia y registrado importaciones los últimos diez años, mientras que en el resto se observan interrupciones, o simplemente se denota que se ha tratado de operaciones esporádicas. Al mismo tiempo, así como se observa que algunas partidas arancelarias dejaron de ser importadas hace algunos años, otras han empezado a ser importadas recientemente.

En el siguiente enlace se puede ingresar la PA deseada y ver la descripción del producto:

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?MeasText=&Lang=es&StartPub=&Area=&GoodsText=&LangDescr=&MinCharFts=3&Taric=&OrderNum=&MeasType=&callbackuri=CBU-0&Expand=false&SimDate=20201211&EndPub=&Level=&Regulation=&LastSelectedCode](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?MeasText=&Lang=es&StartPub=&Area=&GoodsText=&LangDescr=&MinCharFts=3&Taric=&OrderNum=&MeasType=&callbackuri=CBU-0&Expand=false&SimDate=20201211&EndPub=&Level=&Regulation=&LastSelectedCode)

## 2. Aranceles de importación

En el idioma danés, el producto es denominado “vin”, y tanto en el nomenclador de la UE y del Mercosur, se lo encuentra bajo la PA (a 4 dígitos) 22.04.

Dado que este informe no se focaliza en ninguna PA particular, recomendamos consultar la PA deseada en el enlace que se observa más abajo. Al ingresar al enlace, se verá sobre fondo azul oscuro dos opciones con la leyenda “Søg i TARIC (DK) y Søg i TARIC (EU)”. La primera es la versión danesa, disponible en danés e inglés, y la segunda es la versión de la UE, disponible en todos los idiomas oficiales de la Unión. Si bien se trata de la misma plataforma de búsqueda de PA, el formato y diseño varía un poco, por lo que dejamos a criterio del lector determinar cuál le resulta más amigable.

<https://skat.dk/skat.aspx?oid=2247456>

## 3. Normativa para exportar vino a Dinamarca

### 3.1. Envasado

Además de la fuerte presencia de las botellas de vidrio de 75 cl., el formato “bag-in-box (BiB)” de tres litros ha ganado terreno en Dinamarca, asociándolo a vino de gama media, representando alrededor del 33% del total. Tanto su menor costo fijo por litro y su capacidad de reciclaje han contribuido al éxito de este formato. Se estima que cerca de un tercio del vino en este formato es re-exportado a Suecia y Alemania.

También hay nicho para vino en Tetra Pak, latas de aluminio o recipientes de plástico (PET).

En lo que se refiere al traslado de vino a granel, los dos más comunes son: flexi-tanks: bolsas de plástico desechables diseñadas para su instalación y envío en containers de 20 pies y; tanques ISO: tanques de acero reutilizables.

### 3.2. Etiquetado

Dada su pertenencia a la Unión Europea, Dinamarca se rige por tales normativas, las cuales pueden consultarse en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3A121303>

Adicionalmente habiendo solicitado dicha información a las autoridades locales de la Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos (*Fødevarestyrelsen*), dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación (*Miljø og Fødevareministeriet*), indicaron consultar el siguiente link, que si bien está en idioma danés, contiene una serie de hipervínculos donde al ingresar se puede, en muchos casos, encontrar otros documentos en inglés y español:

<https://www.foedevarestyrelsen.dk/SiteCollectionDocuments/Kemi%20og%20foedevarekvalitet/Varestandarder-handelsnormer-kvalitet/Vejledning%20om%20m%C3%A6rkning%20af%20vin%20og%20spiritus%20-%20endelig.pdf>

La página ocho del documento indica la información obligatoria que debe mostrarse en el etiquetado de vinos:

1. Categoría del vino
2. Denominación de Origen
3. Empresa de embotellado

4. Productor (se aplica solo al 'vino espumoso')
5. Datos del Importador (para el caso de vino de terceros países)
6. Contenido de azúcar (solo se aplica al 'vino espumoso')
7. Contenido nominal
8. Porcentaje de alcohol
9. Ingredientes que puedan causar alergias
10. Número de lote si el producto lo permite
11. Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP), en caso de que aplique.

Todos los vinos que contengan más de 10 miligramos de sulfito por litro deben estar etiquetados con la indicación 'Contiene sulfitos'.

Si bien no lo exige la normativa local, las preferencias del consumidor danés indican que información extra acerca del vino es de interés. Por ejemplo su historia, composición exacta del varietal, etc. Además, aunque claramente no es una normativa se recomienda que en la etiqueta trasera de la botella se hagan sugerencias sobre el maridaje de los vinos, usando por ejemplo logos simples que diferencien rápidamente carne, pescado, quesos y postres.

Al margen de todo lo indicado en relación al etiquetado, la Unión Europea presentó en diciembre de 2020 su nuevo *Sistema de Información de Etiquetado de Alimentos* (FLIS, por sus siglas en inglés), cuyo enlace dejamos a disposición para cualquier consulta sobre nuevas normativas.

[https://ec.europa.eu/food/safety/labelling\\_nutrition/labelling\\_legislation\\_en/food\\_labelling\\_information\\_system/start/select-language](https://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition/labelling_legislation_en/food_labelling_information_system/start/select-language)

## 4. Canales de comercialización

El principal canal de distribución consiste en el importador y su llegada al consumidor final a través de los canales off-trade (sitios de venta on-line, vinotecas y supermercados). Muchas veces entre el exportador e importador puede mediar un agente, también a su vez el importador puede venderle a algún otro mayorista regional. O bien el importador directamente puede vender a empresas de canales on-trade

(restaurantes, hoteles, bares, bares de vino, etcétera.). En la figura nro. 6 se puede visualizar una ilustración de cómo está compuesta la cadena de distribución en Dinamarca.

En Dinamarca la principal boca de expendio sigue siendo el off-trade., donde el 33% de las ventas se hace en supermercados de descuento, 22 % en hipermercados y en los supermercados tradicionales cerca del 21%.

**Salling Group A/S**, es el distribuidor danés líder con el 34,9% de cuota de mercado según datos del año 2021. Salling Group (anteriormente Dansk Supermarket) agrupa a las cadenas de supermercados **Bilka, Netto, Føtex y Salling**, y una serie de tiendas online como **Bilka.dk, Salling.dk, Føtex.dk, Wupti.com y Føtexdagligvarer.dk**.

**Coop** es el segundo distribuidor danés con el 34,6% de cuota de mercado según datos del año 2021. El grupo cooperativista Coop agrupa las cadenas **Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Brugsen, Irma, Fakta y Coop.dk MAD** en diferentes tipos de puntos de venta, desde hipermercados, supermercados y mini-mercados hasta tiendas de descuento, como así también una versión de tiendas online. La cooperativa tiene más de 4000 comercios distribuidos en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia, alcanzando a 13 millones de consumidores. Bajo distintos nombres, la empresa ha operado en la región desde 1918.

Las otras firmas supermercadistas con presencia en el mercado danés son: **Reitan** (Rema1000), 10,9% del mercado, **Dagrofa (Meny, Spar, Min Købmand, Let-Køb)**, 11%, **Aldi**, 3% y **Lidl**, 3%.

Adicionalmente un 23% más de las ventas totales tiene lugar en otros canales off-trade. Las vinerías, tanto físicas como online, son el segundo lugar más elegido para comprar. Gradualmente las ventas on-line van ganando lugar, tal como sucede con el resto de las ventas minoristas. Por el momento según las estimaciones, las mismas aun no alcanzan al 10% de las ventas totales.

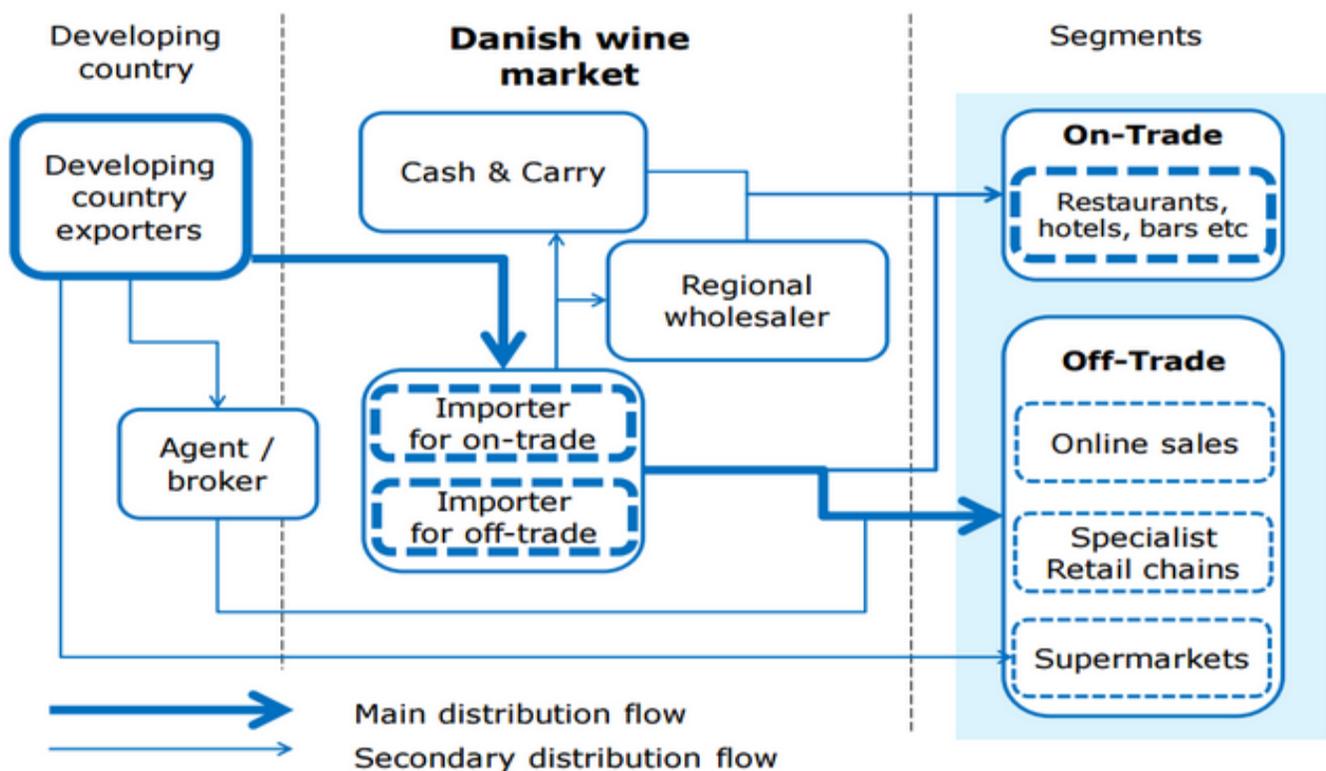
Además de estos canales de comercialización, esta Sede ha detectado un nuevo mecanismo en Dinamarca, en el cual un agente pone a disposición una plataforma virtual, para conectar directamente al consumidor final con el productor. De esta manera el consumidor final puede colocar en el portal, un pedido de compra dirigido a un producto específico de un productor en particular, y en conjunto con otros compradores o de manera individual, realizar una compra mayor.

La empresa detrás de esta plataforma, requiere en tal sentido una compra mínima, conjunta o individual, de 25 cajas, a fin de justificar los costos de logística, y adhiere al monto de la compra un 10% en concepto de costo de transacción. Dicho incremento recae sobre el comprador. Cabe destacar que esta modalidad de

comercialización exige un pronto despacho de la mercancía por parte del productor, una vez recibida la orden de pedido. Según la información obtenida por esta Sede, se estima que dicho despacho se realice en un término no superior a 4 días.

Como parte del concepto de acercamiento y creación de una relación directa que genere interacción entre el productor y el consumidor, se insta a los productores a realizar material promocional, relacionado a las diferentes actividades que se realizan durante los procesos de cultivo y producción, para ser distribuido en el portal y redes sociales.

Figura Nro. 5 – Ilustración de los canales de comercialización de vino en Dinamarca.



Fuente: CBI – Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands.

## 5. Formación de precios para el mercado danés

Para una botella de vino de calidad media-baja, hay que calcular un precio de venta final cuatro veces más alto que el precio inicial en origen, y si el destino final es el sector *HORECA*, el precio final se ve multiplicado unas 3 o 4 veces más que respecto a otros canales de distribución. A modo de referencia, el margen del distribuidor ronda entre el 10 y 20 % para los supermercados y hasta un 40 % en las tiendas especializadas.

Por supuesto que los precios varían según tipo de vino, añejamiento, tipo de envase y procedencia. Tanto las cadenas supermercadistas como los importadores de vino suelen tener publicados los precios de venta al consumidor en sus páginas web. Debe tenerse en cuenta que estos precios suelen tener incluido el IVA (*Moms*) del 25%.

Existe un impuesto especial que se aplica sobre el vino, el vino de frutas y las bebidas alcohólicas a base de vino y la tasa impositiva actual está fijada desde el 1 de enero de 2015. Se debe pagar por el importador de forma trimestral y el impuesto oscila dependiendo de la graduación alcohólica del producto. Las bebidas alcohólicas con menos de 1,2 % Vol. están exentas del impuesto; las que tienen entre 1,2 % y 6 % Vol. (inclusive) 5,34 DKK/litro; entre 6 % y 15 % Vol. (inclusive) 11,61 DKK/litro; entre 15 % y 22 % Vol. (inclusive) 15,55 DKK/litro; más del 22 % Vol. 150 DKK/por litro de alcohol puro.

Existe además un impuesto al envase que grava las botellas de vidrio, plástico y metal se paga por unidad y varía dependiendo del tamaño de la botella. Así el impuesto se ha fijado hasta el momento en: menos de 10 cl. 0,13 DKK; entre 10 cl. y 40 cl. 0,25 DKK; entre 40 cl. y 60 cl. 0,40 DKK; entre 60 cl. y 110 cl. 0,80 DKK; entre 110cl. y 160 cl. 1,20 DKK y; entre 160 cl. hasta 20l. 1,60 DKK.

Paralelamente el impuesto que los formatos de cartón o laminados de diferentes materiales también varía en función del tamaño del envase. Los montos son: menos de 10 cl. 0,08 DKK; entre 10 cl. y 40 cl. 0,15 DKK; entre 40 cl. y 60 cl. 0,25 DKK; entre 60 cl. y 110 cl. 0,50 DKK; entre 110cl. y 160 cl. 0,75 DKK y; entre 160 cl y hasta 20 l 1.60 DKK.

En lo que respecta a los vinos argentinos, se observa que los precios normales, es decir sin que sea una oferta promocional, varían en un rango que va desde US\$ 13 a US\$ 45 la unidad. No obstante, también se ha observado que algunas etiquetas superan ese valor, e incluso llegan hasta los US\$ 120 por unidad.

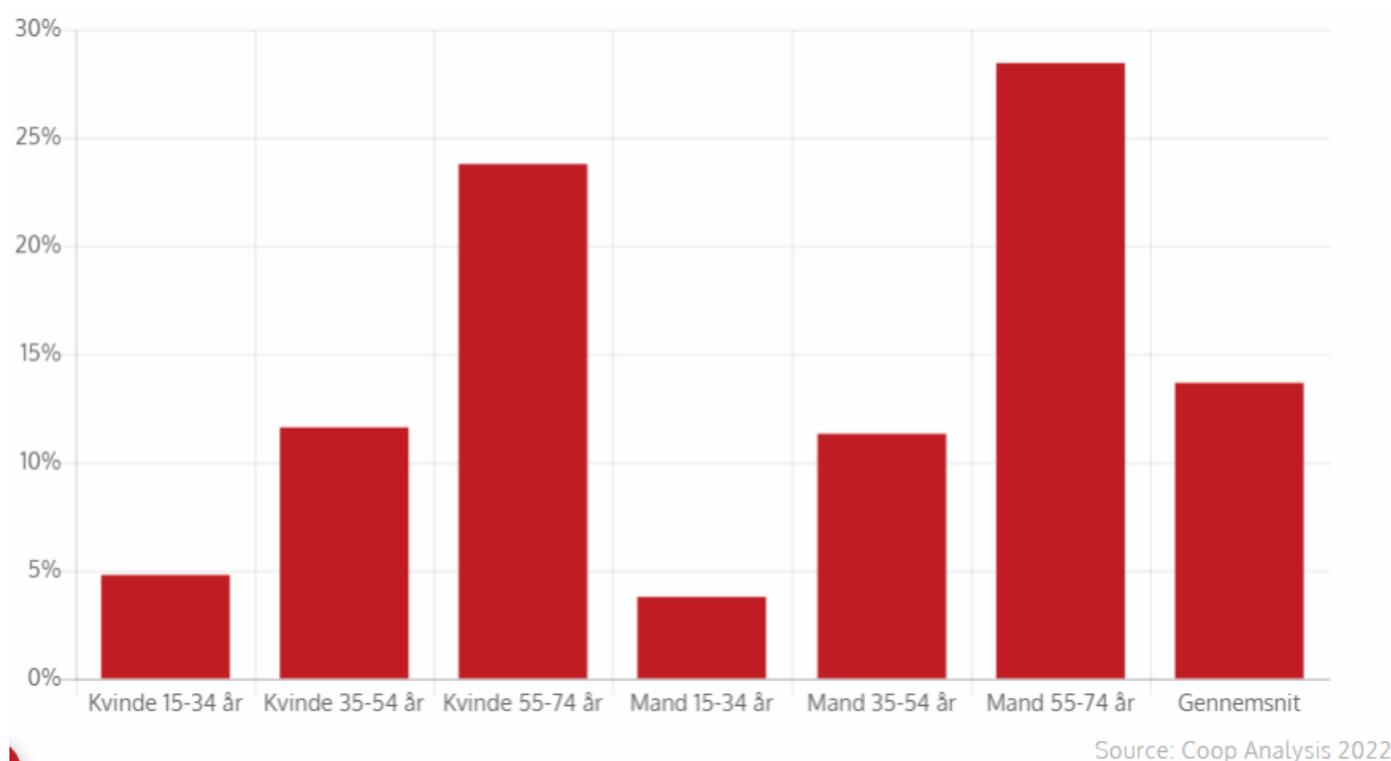
## 6. Patrones de consumo

Dinamarca tuvo un consumo anual per cápita de vino de 34 litros en 2021. El 66% de los daneses consumidores regulares de vino lo hacen al menos una vez por semana, y una de cada cuatro personas de entre 55 y 74 años de edad, consume vino a diario durante la ingesta, tal como se observa en el gráfico nro. 4. Es justamente este rango etario, el que consume con mayor frecuencia. Probablemente esto responda a

la disponibilidad económica y los hábitos diarios que poseen los consumidores que pertenecen a este segmento etario.

Tanto para hombres como para mujeres, es en el grupo de edad de 55 a 74 años donde las personas beben más vino, una de cada cinco mujeres (23,8%) y uno de cada cuatro hombres (28,4%) beben vino.

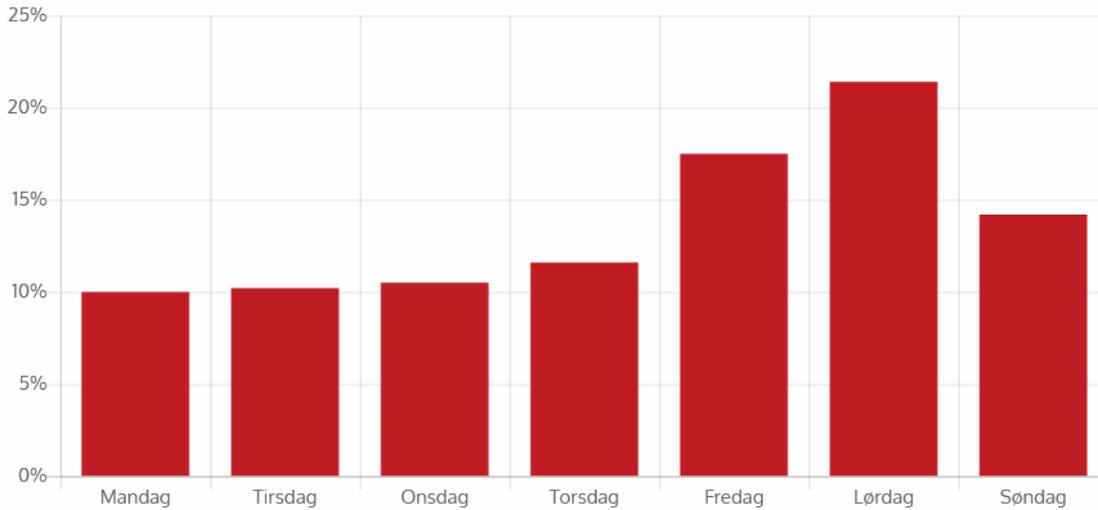
Proporción de daneses que beben vino durante un día promedio en 2021, desglosada por sexo y edad



Fuente: Coop Analyse.

Por otro lado, se observa que, el día sábado es el día en que la mayoría decide consumir vino durante la ingesta, una de cada 5 personas consume vino durante este día. Mientras que el resto de los días, al menos de lunes a jueves, la relación es de aproximadamente una de cada 10 personas, tal como se observa en el gráfico nro. 5. Esto sin duda se corresponde con las jornadas laborales.

Gráfico Nro. 2 – Patrón de consumo semanal.



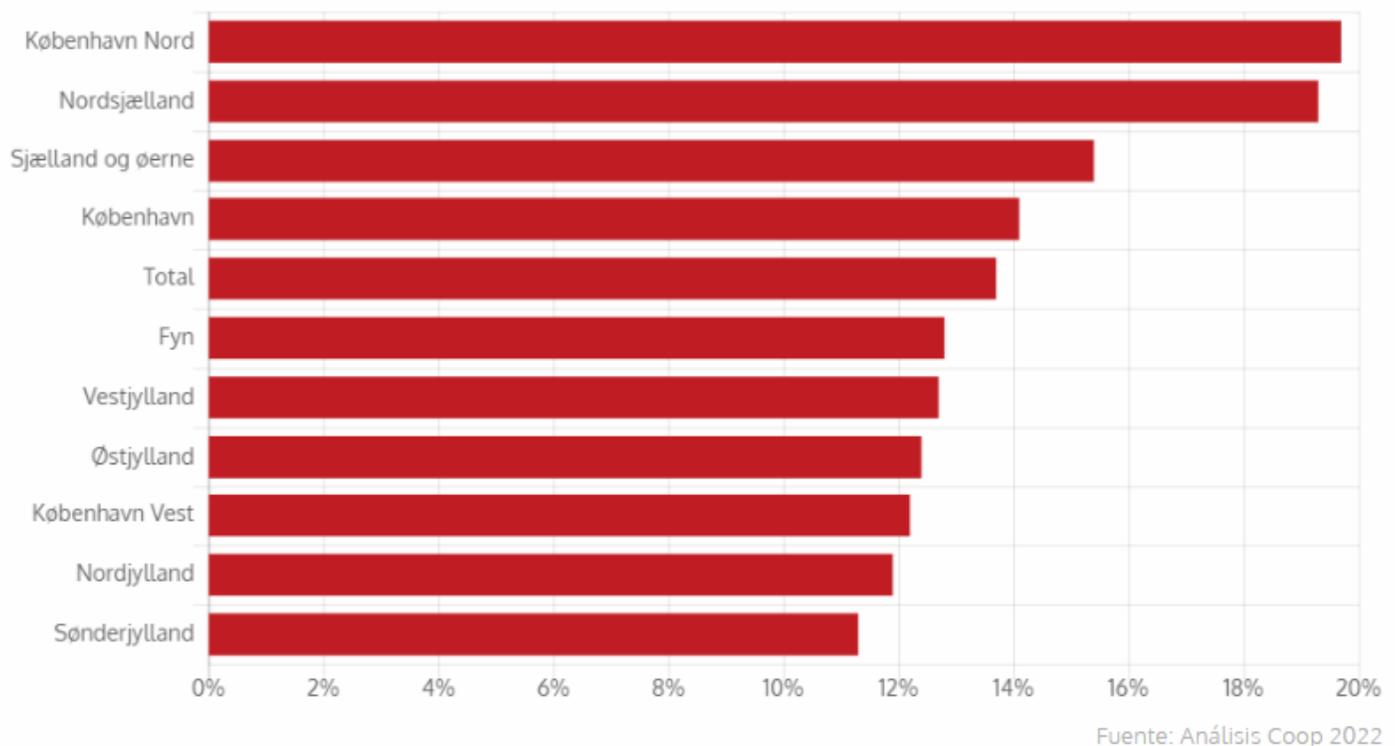
Kilde: Coop Analyse 2019



Fuente: Coop Analyse.

Por último, también se observa que, en términos geográficos, quienes viven en la zona norte de Copenhague (*København Nord*), y la región del norte de la isla de Zelandia (*Nordsjælland*), consumen más vino que en el resto del país. En el gráfico nro. 6, el número de *índex 100* representa el promedio nacional de consumo de vino durante la ingesta. Por lo tanto, se observa que las áreas geográficas mencionadas consumen respectivamente un 50% y un 23% más que el promedio nacional. Esto responde a que generalmente, las personas de mayor poder adquisitivo residen en estas áreas.

Gráfico Nro. 3 – Índice de consumo regional.



Fuente: Coop Analyse.

El estudio realizado por *Coop Analyse* en el 2022, indica que existe una relación entre el volumen de consumo y el nivel educativo e ingreso económico. Las personas con mayor formación académica y mayores ingresos consumen más vino que aquellos con menor formación y menores ingresos. La relación que se observa en estos casos es de 1 de cada 5 para los primeros, y de 1 de cada 10 para los segundos.

Los vinos orgánicos, sustentables y naturales están ganando terreno entre los daneses. A modo de ejemplo, se comercializan más de 5.000 etiquetas de vinos naturales en razón de tres intereses del consumidor local: salud y bienestar, gastronomía sofisticada y sustentabilidad del medio ambiente.

En adición a la normativa europea para acceder a la certificación de producto orgánico, Dinamarca tiene una propia nacional, y cuyo símbolo es la letra danesa Ø (*økologi* significa orgánico).

Expertos en el tema indican la conveniencia de desarrollar una característica única y especial para el vino que se quiera introducir al mercado danés (*Unique Selling Point*, en inglés). La autenticidad, terreno, varietal y otros elementos que destaquen al producto son bien vistos. También sugieren promocionar las características de sustentabilidad y manejo ecológico de la empresa en sí misma, por ejemplo si contaran con certificaciones de comercio justo y de producción orgánica. La posibilidad de brindar información sobre la trazabilidad del producto también es importante.

## 7. Certificación ecológica

### 7.1 Certificación de vino ecológico

El crecimiento del consumo de alimentos y bebidas ecológicas en Dinamarca es una cuestión innegable y, más que una tendencia de futuro, supone una realidad en el presente. Contar con el distintivo de producto ecológico favorece la acogida por parte del consumidor danés y la rápida identificación del producto.

Certificación Europea De Producto Ecológico:



Fuente: Comisión Europea

Además de la certificación europea de producto ecológico, Dinamarca cuenta con su propia etiqueta. La marca danesa Ø (Ø-mærke, que podría traducirse como la “marca E”, ya que la Ø se corresponde con la primera letra de la palabra økologi –ecología- en español) es la certificación ecológica más extendida en Dinamarca y supera en reconocimiento por parte del consumidor a cualquier otra certificación ecológica, tanto la europea como cualquier certificación de instituciones privadas.

Certificación Danesa De Producto Ecológico:



Fuente: Ministerio de Medioambiente y Alimentación de Dinamarca

Las condiciones que han de cumplir los productos beneficiarios tanto de la certificación europea como la danesa son muy similares. Sin embargo, la marca Ø sólo se concede a artículos que hayan sido como mínimo empaquetados en Dinamarca y, en todo caso a productos que se hayan sometido al control de las autoridades danesas. El hecho de haber obtenido la marca europea no garantiza por tanto el obtener el sello danés de manera automática.

## 8. Ferias Comerciales del Sector

Las ferias detalladas debajo son las previstas para los años 2023.

### 8.1. Bite Copenhagen

**Bite Copenhagen** es una feria de alimentos, tecnología e innovación visitada por unas 90.000 personas, que se realiza dentro del marco de **Copenhagen Cooking & Food Festival**, organizado por la ONG **FOOD** (*Food Organisation of Denmark*), y cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación de Dinamarca (*Miljø og Fødevareministeriet*). La feria está pactada a llevarse a cabo nuevamente en el año 2023, entre los días 28 y 29 de agosto.

<https://www.booking-expo.com/events/bite-copenhagen>

### 8.2. Food Festival

**Food Festival** es una feria similar a Bite Copenhagen, pero se realiza en la ciudad de Aarhus (segunda en importancia), y es visitada por unas 30.000 personas. Para el año 2023, la feria está pactada para realizarse entre los días 1 y 3 de septiembre.

<https://www.foodfestival.dk/>

### 8.3. World's Leading Wines - Copenhagen

Esta feria reúne a importadores y distribuidores de vino. Durante el 2023, la feria se llevará a cabo el día 3 de febrero.

[http://theworldsleadingwines.com/events\\_europe/copenhagen/](http://theworldsleadingwines.com/events_europe/copenhagen/)

## 8.4. Foodexpo

**Foodexpo** es considerada la feria de alimentos más grande de la región nórdica, y reúne a una amplia gama de profesionales de la industria como Food Services & Catering, Hotel & Restaurant y Retail. Esta feria se realizó por primera vez en 2004 y desde entonces se lleva a cabo cada dos años en MCH Messecenter, de la ciudad de Herning. La misma se organiza gracias a la cooperación de 13 organizaciones comerciales líderes dentro de las áreas de Food Service & Catering, Hotel & Restaurant y Retail.

**Foodexpo** es anfitriona de una serie de competiciones prestigiosas para profesionales del sector, como el “Chef del Año”.

La próxima edición de **Foodexpo** será entre los días 18 y 27 de marzo de 2023.

<https://www.copenhagencooking.com/>

## 8.5. FoodTech

**FoodTech** reúne a los actores más importante de la industria alimentaria en áreas como tecnología de proceso, soluciones de empaque, equipos para trazabilidad y análisis, ingredientes y biotecnología.

La próxima edición de **FoodTech** tendrá lugar entre los días 31 de mayo al 1ro de junio del 202 en el predio ferial de MCH Messecenter, de la ciudad de Herning.

<https://foodtechcongress.com/>

## 8.6. Malbec World Day

En coordinación con Wines of Argentina (WofA), la Embajada de la República Argentina en Dinamarca organiza todos los años la celebración del Día Mundial del Malbec, entre mediados del mes de abril y principios de mayo. La convocatoria se realiza en toda la cadena de comercialización: importadores de diferente magnitud, restaurantes, hoteles, escuelas de sommeliers y vinotecas. Asimismo se cuenta con la presencia de prensa local, agencias de turismo, empresarios de otros sectores, etc.

Se considera que sería de gran beneficio contar con la presencia de exportadores argentinos en tales eventos.

## 9. Información de contacto de las principales empresas del sector

### 9.1. Importadores Minoristas

Existen alrededor de 1600 importadores privados en el país. Se recomienda visitar el portal **Argentina Trade Net** para acceder al listado de los principales importadores de vino que esta Sede ha registrado en dicho portal.

### 9.2. Supermercados y Mayoristas en Dinamarca

<b>SALLING GROUP ApS (Bilka, Føtex, Netto)</b>	
Dirección	Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand (Aarhus)
Teléfono	+45 87 78 50 00
Email	Ver en página web
Web	<a href="https://en.sallinggroup.com/">https://en.sallinggroup.com/</a>

<b>COOP DANMARK (Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Brugsen, Irma, Fakta y Coop.dk MAD)</b>	
Dirección	Roskildevej 65, 2620 Albertslund (CPH)
Teléfono	+45 43 86 43 86
Email	<a href="mailto:coop@coop.dk">coop@coop.dk</a>
Web	<a href="https://coop.dk/">https://coop.dk/</a>

<b>REMA 1000</b>	
Dirección	Marsalle 32, 8700 Horsens
Teléfono	+45 88 81 60 00
Email	<a href="mailto:kontakt@rema1000.dk">kontakt@rema1000.dk</a> ; <a href="mailto:kfl@reitandistribution.dk">kfl@reitandistribution.dk</a>
Web	<a href="https://rema1000.dk/">https://rema1000.dk/</a>

<b>DAGROFA (Meny, Spar, Min Købmand, Let-Køb)</b>	
Dirección	Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted
Teléfono	+ 45 70 20 02 68
Email	<a href="mailto:hans.holmstedt@dragofa.dk">hans.holmstedt@dragofa.dk</a> ;
Web	<a href="https://www.dagrofa.dk/">https://www.dagrofa.dk/</a>

<b>ALDI</b>	
Dirección	Herstedøstervej 27-29, 2620 Albertslund (CPH)

Teléfono	+45 88 80 35 00
Mail	<a href="mailto:infokar@aldi.dk">infokar@aldi.dk</a>
Web	<a href="https://www.aldi.dk/">https://www.aldi.dk/</a>

<b>LIDL</b>	
Dirección	Profilvej 9, 6000 Kolding
Teléfono	+45 76 35 00 00
Mail	<a href="mailto:kundeservice@lidl.dk">kundeservice@lidl.dk</a>
Web	<a href="https://www.lidl.dk/">https://www.lidl.dk/</a>

<b>INCO DANMARK (Supermercado mayorista Cash and carry)</b>	Además con sucursales en Glostrup (CPH) y Aarhus
Dirección	Flæsketorvet 84a, 1711 København
Teléfono	+45 33 21 14 21 /+45 2999 6353 (Hans)
Email	<a href="mailto:inco@inco.dk">inco@inco.dk</a> ; <a href="mailto:hoc@inco.dk">hoc@inco.dk</a> ;
Web	<a href="https://inco.dk/">https://inco.dk/</a>

<b>Nemlig (Supmercado Online)</b>	
Dirección	Banemarksvej 58, 2605 Brøndby (CPH)
Teléfono	+45 70 33 72 33
Mail	<a href="mailto:kontakt@nemlig.com">kontakt@nemlig.com</a>
Web	<a href="https://www.nemlig.com/">https://www.nemlig.com/</a>

<b>ØKOLOGISK SUPERMARKET</b>	
Dirección	Naverland 22A, 2600 Glostrup (CPH)
Teléfono	+45 50 42 77 72
Email	<a href="mailto:info@okologisk-supermarked.dk">info@okologisk-supermarked.dk</a>
Web	<a href="https://www.okologisk-supermarked.dk/">https://www.okologisk-supermarked.dk/</a>

### 9.3. Páginas web sobre Gastronomía y/o vinos

Euroman Gastro: [www.euroman.dk/gastro](http://www.euroman.dk/gastro)

Food & Drink: [www.techmedia.dk](http://www.techmedia.dk)

Gastromand: [www.gastromand.dk](http://www.gastromand.dk)

Mago g Venner: [www.madogvenner.dk](http://www.madogvenner.dk)

Spis Bedre: [www.spisbedre.dk](http://www.spisbedre.dk)

Vice: [www.vice.com](http://www.vice.com)

Sección Económica Comercial – Embajada de la República Argentina ante el Reino de Dinamarca

Vinavisen: [www.vinavisen.dk](http://www.vinavisen.dk)

Vinbladet: [www.vinbladet.dk](http://www.vinbladet.dk)

Vinforum: [www.vinforum.dk](http://www.vinforum.dk)

Winelab: [www.winelab.dk](http://www.winelab.dk)

## 9.4. Asociaciones sectoriales

<b>Foreningen af Danske Vinimportører</b>	<b>Asociación de Importadores de Vinos</b>
Dirección	Kikhanebakken 70, 2840 Holte
Teléfono	+45 40 20 83 33
Email	kontakt@forvin.dk
Web	<a href="http://www.find-din-vin.dk">www.find-din-vin.dk</a>

<b>VSOD (Vin og Spiritus Organisationen i Danmark)</b>	<b>Organización de Vinos y Espirituosas de Dinamarca.</b>
Dirección	Slotsholmsgade 1, 1216 København
Teléfono	+45 33 74 60 00
Email	vsod@vsod.dk
Web	<a href="https://www.vsod.dk/">https://www.vsod.dk/</a>

<b>HORESTA</b>	<b>Agrupación sectorial que representa a Hoteles, Restaurantes y Turismo.</b>
Dirección	Vodroffsvej 32 , 1900 Frederiksberg C (CPH)
Teléfono	+45 35 24 80 95
Email	horesta@horesta.dk
Web	<a href="https://www.horesta.dk/">https://www.horesta.dk/</a>

## 9.5. Otros Contactos de Interés

<b>Embajada de la Rep. Argentina en Dinamarca</b>	
Dirección	Borgergade 16, 4 <sup>to</sup> piso, 1300 København K
Teléfono	+45 33 15 80 82
Email	<a href="mailto:edina@mrecic.gov.ar">edina@mrecic.gov.ar</a>
Web	<a href="http://www.edina.mrecic.gov.ar/">http://www.edina.mrecic.gov.ar/</a>

<b>Cámara Argentino Danesa de Comercio</b>	
Dirección	Av. Leandro N Alem 1074, piso 12, CABA
Teléfono	Jorgelina Capaccio – Manager +54 (11) 5252 0839
Email	<a href="mailto:Contact@camaradanesa.org">Contact@camaradanesa.org</a> ; <a href="mailto:manager@camaradanesa.org.ar">manager@camaradanesa.org.ar</a>
Web	<a href="http://www.camaradanesa.org.ar">www.camaradanesa.org.ar</a>

<b>Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional (AAICI)</b>	
Dirección	Paraguay 864 - (C1057AAL) - C.A.B.A.
Teléfono	+54 11 5199-2263 / +54 11 2206-6300
Email	
Web	<a href="http://www.inversionycomercio.org.ar">www.inversionycomercio.org.ar</a>

<b>Erhvervsstyrelsen</b>	<b>Danish Business Authority</b>
Dirección	Langelinie Allé 17, 2100 København Ø
Teléfono	+45 35 29 10 00
Email	<a href="mailto:erst@erst.dk">erst@erst.dk</a>
Web	<a href="http://www.danishbusinessauthority.dk">www.danishbusinessauthority.dk</a>

<b>Miljø og Fødevarerministeriet</b>	<b>Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación</b>
Dirección	Slotsholmsgade 12, 1260 København V
Teléfono	+45 38 14 21 42
Email	<a href="mailto:mfvm@mfvm.dk">mfvm@mfvm.dk</a>
Web	<a href="http://www.mfvm.dk/">www.mfvm.dk/</a>

<b>Landbrug &amp; Fødevarer</b>	<b>Consejo Danés de Agricultura y Alimentos</b>
Dirección	Axeltorv 3, 1609 København V
Teléfono	+45 33 39 40 00
Email	<a href="mailto:info@lf.dk">info@lf.dk</a>
Web	<a href="http://www.agricultureandfood.dk">www.agricultureandfood.dk</a>

<b>SKAT</b>	Agencia Recaudadora de Impuestos
Teléfono	+45 72 22 18 18
Web	<a href="http://www.skat.dk">www.skat.dk</a>

<b>Udenrigsministeriet</b>	<b>Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca</b>
Dirección	Asiatisk Plads 2, 1448 København K
Teléfono	+45 33 92 00 00
Email	<a href="mailto:um@um.dk">um@um.dk</a>

Web	<a href="http://www.um.dk/en">www.um.dk/en</a>
-----	--

<b>Embajada de Dinamarca en Argentina</b>	
Dirección	Av. Leandro N. Alem 1074, piso 9, CABA
Teléfono	+54 (11) 4312 6901
Email	bueamb@um.dk
Web	<a href="http://argentina.um.dk/es/">http://argentina.um.dk/es/</a>

Para mayor información sobre el comercio en Dinamarca, registro de empresas y otras generalidades se sugiere consultar la **Guía de Negocios** elaborada por esta Sede. La misma se encuentra disponible en el portal Argentina Trade Net. Este informe es orientativo y la información ha sido recabada de terceras fuentes.

1. Banco de Estadísticas de Dinamarca: *Satistiksbanken* – [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)
2. Danish Business Authority: *Erhvervsstyrelsen* – [www.erhvervsstyrelsen.dk](http://www.erhvervsstyrelsen.dk)
3. Banco Nacional de Dinamarca: *Danmarks Nationalbank* – <https://www.nationalbanken.dk/da>
4. Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación: *Miljø og Fødevarierministeriet* - <https://mfvm.dk/>
5. Agencia de Agricultura Danesa: *Landbrugsstyrelsen* - <https://lbst.dk/>
6. Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos: *Fødevarestyrelsen* – <https://www.foedevarestyrelsen.dk/Sider/forside.aspx>
7. Organización de Vinos y Espirituosas de Dinamarca: *Vin & Spiritus Organisationen i Danmark* – <https://www.vsod.dk/>
8. Centro de Promoción de las Importaciones desde Países en Desarrollo del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos: *CBI – Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands: “Exporting wine to the Danish market”* – <https://www.cbi.eu/market-information/wine/denmark-finland-norway-sweden/exporting-wine-danish-market>
9. Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/wine-in-denmark/report>
10. Coop Danmark: [https://coopanalyse.dk/analyse/05\\_vin-aftensmad/#](https://coopanalyse.dk/analyse/05_vin-aftensmad/#)
11. Tarifario Dinamarca: *Toldtariff* – <http://tarif.skat.dk/tariff>
12. Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca: *Udenrigsministeriet* – [www.um.dk](http://www.um.dk)
13. Organismo de Recaudación de Impuestos de Dinamarca: *SKAT* – [www.skat.dk](http://www.skat.dk)
14. Cámara de Comercio Danesa: *Dansk Erhverv* – <https://www.danskerhverv.dk/>





Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en  
Reino de Dinamarca.

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>