

# Perfil de mercado para el sector textil

Informe comercial elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en  
Ecuador.

Noviembre 2021

# INDICE

INFORME SECTOR TEXTIL ECUATORIANO .....	4
1 INTRODUCCION .....	4
2 DESCRIPCION DEL SECTOR .....	6
2.1 Características de la producción local.....	8
2.2 Tamaño de mercado .....	10
2.3 Precios del mercado.....	11
2.4 Perfil del consumidor .....	13
2.5 Incentivos vigentes en el sector .....	14
3 SECTOR EXTERNO .....	16
3.1 Exportaciones.....	16
3.2 Importaciones .....	18
3.3 Acuerdos comerciales .....	20
4 ACCESO AL MERCADO .....	22
4.1 Registros y Normativa .....	22
4.2 Tratamiento arancelario.....	22
4.3 Canales de comercialización .....	23
5 INFORMACION PRACTICA.....	24
6 Bibliografía .....	25

## *Índice de tablas*

Tabla 1: Ventas totales en USD millones.....	7
Tabla 2 : Productores sector indumentaria (confección - ropa) .....	9
Tabla 3 Precio de textiles para hogar .....	13
Tabla 4: Exportaciones principales grupos textiles 2017 – 2020. Miles USD FOB .....	16
Tabla 5: Exportaciones totales prendas de vestir 2015 – 2020 .....	17
Tabla 6: Importaciones totales prendas de vestir (61- 62) 2017 – 2020. ....	18
Tabla 7 Importaciones totales confecciones textil hogar (63) 2017 – 2020 .....	19

# INFORME SECTOR TEXTIL ECUATORIANO

El presente documento se elaboró en cumplimiento con el Objetivo de Gestión “Realizar un informe de mercado sobre el sector textil en el Ecuador y oportunidades para confecciones argentinas”. Teniendo en cuenta que la industria textil ecuatoriana está fuertemente posicionada en este mercado, se consideraron dos de las categorías de productos en las que existen mayores oportunidades para la producción extranjera, a saber: prendas de vestir y textil hogar.

## 1 INTRODUCCION

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época colonial, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el algodón, poliéster, nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura.

En la actualidad, la diversificación del sector ha permitido que se fabrique en el país una gran variedad de productos textiles, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción.

Para Ecuador, la industria textil es de suma importancia en la economía. Representa 5,9% del sector industrial y aporta cerca de un punto porcentual al PIB (0,8%). Así mismo, constituye una fuente sustancial de generación de empleo, lo cual contribuye al crecimiento del sector manufacturero. Según estimaciones de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), la industria genera 80.000 plazas de empleo directas y más de 200.000 indirectas, constituyéndose como el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea luego del sector de alimentos, bebidas y tabaco.

Con aproximadamente 18.900 empresas textiles (2018) a lo largo del territorio nacional, este sector representaba el 29% del total de empresas manufactureras del país. El 87% del total de ellas, pertenecían a la industria de la confección, y solo el restante 13% a empresas que fabrican hilados y tejidos<sup>1</sup>.

El año 2019 fue negativo para la industria textil ecuatoriana, en relación con el año 2018 cayeron la producción, exportaciones, ventas, consumo, generación de empleo y hasta importaciones. El año 2020 se proyectaba como un año de estancamiento, situación que se agravó por la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19; principalmente en las empresas textiles ecuatorianas ubicadas en Pichincha, Imbabura, Guayas, Tungurahua y Azuay; porque estas industrias están fuertemente vinculadas con las exportaciones.

El sector cayó un poco más de 6% en 2020 respecto del año anterior, con un fuerte impacto en las ventas. El Servicio de Rentas Internas reportó que en el año 2020 el sector textil y de confección generó un total de USD 886 millones de dólares de ingresos por ventas, cuando en el 2019 se alcanzaron USD 1.386 millones de dólares.

Aunque no fue un efecto exclusivo del país, pues la industria textil, de confección y moda ha caído a nivel mundial, las ventas del sector en el Ecuador se desplomaron un 36% el año pasado. Junto a ello se perdieron más de 10 mil empleos formales.

---

<sup>1</sup> La diferencia entre estos dos productos radica en que los hilados implican la transformación de una fibra textil en un hilo continuo y cohesionado, mientras que los tejidos suponen el entrelazamiento de hilos para formar cualquier tipo de tela.

## 2 DESCRIPCION DEL SECTOR

La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) define como alcance de la industria textil al sector de la economía que produce telas, hilos, ropa y productos relacionados, dentro de los cuales se incluye el calzado.

En el país el sector se ha diversificado y fabrica una gran variedad de productos textiles, siendo hilados y tejidos los que alcanzan mayor volumen; la producción de confecciones, prendas de vestir y manufacturas del hogar han ganado espacios importantes los últimos años.

En Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el último Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios. De acuerdo al Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos- INEC, en Ecuador -para el año 2018-, el 8,38% del total de empresas del sector registradas pertenecen al sector manufacturero y ocuparon el cuarto lugar dentro de las 19 actividades económicas. En las ventas totales representaron el 21,43% y en la generación de plazas de empleo el 13,01%<sup>2</sup>.

Como se indicó, los hilados y tejidos son los que mayor volumen de producción en Ecuador. Sin embargo, cada vez tienen más relevancia las prendas de vestir dentro del sector. Dentro de estas se destacan: camisetas, pantalones, ropa de cama e interior.

Por otra parte, el sector textil hogar está enfocado en la comercialización de artículos para el uso y equipamiento de hogares. Los tejidos más empleados en el sector son el algodón, lino, lana, tejidos acrílicos y fibras sintéticas. Los productos más comercializados son sábanas, edredones, mantas, tapices, menaje de cocina, toallas y cortinas, entre otros.

Así mismo, las mercancías con mayor crecimiento en volumen de confección son los elaborados de hilo acrílico, de poliéster y de poli algodón. Su producción creció 26,5% en 2020 en comparación con 2019.

La industria ecuatoriana ha identificado otros productos con potencial de crecimiento en los mercados internacionales y que tienen mayor valor agregado, a saber: sombreros, ropa deportiva y calcetines.

---

<sup>2</sup> (Universidad Técnica de Ambato, 2020, pág. 1)

En 2020 las ventas domésticas de las actividades textiles y de confección cayeron 36% o el equivalente a USD 500 millones frente a 2019. Sin embargo, la reducción de las ventas es un fenómeno que el sector experimenta desde el año 2019, lo que en parte respondería - según expertos - a la existencia de comercio ilícito, contrabando, subfacturación y falsificación de productos.

*Tabla 1: Ventas totales en USD millones*

<b>Año</b>	<b>Textil</b>	<b>Confección</b>	<b>Total</b>	<b>Variación</b>
<b>2016</b>	417	831	1.248	-
<b>2017</b>	463	941	1.404	13%
<b>2018</b>	471	980	1.451	3%
<b>2019</b>	429	957	1.386	-4%
<b>2020</b>	321	565	886	<b>-36%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos de Consultora Multiplica

Antes del año 2020, se identificó un decrecimiento en las importaciones (sobre todo de insumos y bienes intermedios) en este sector. Durante el año 2019 el sector dejó de adquirir más de 1.600 toneladas métricas de hilos y 4.400 toneladas métricas de telas. Las compras de la industria textil ecuatoriana se redujeron en siete de los nueve países donde los textileros ecuatorianos adquieren materia prima.

De acuerdo con AITE más del 60% de la tela de importación que se declara formalmente, en teoría, ante la aduana está sub facturada, es decir, se declara por debajo de su precio real para pagar menos impuestos.<sup>3</sup> La AITE, considera entre unos 150 y 200 millones de dólares al año entre defraudación aduanera y productos introducidos ilegalmente desde Perú y Colombia.

En el tiempo, en materia tributaria, la industria textil local ha sido beneficiada por medidas de promoción contempladas en tres grupos de sus actividades: confecciones, ropa y calzado. Sin embargo, estas no han obtenido los resultados buscados, manteniendo en desventaja a la producción del Ecuador frente a sus principales competidores textiles como Colombia y Perú.

Durante los últimos años las confecciones del sector textil ecuatoriano han ido ganando relevancia en el mercado debido a que la industria está invirtiendo en maquinaria con el objetivo de incrementar y optimizar su producción, principalmente enfocada a la exportación.

---

<sup>3</sup> (Coba , 2021)

## 2.1 Características de la producción local

De acuerdo a la AITE *“a lo largo del tiempo la industria ha recibido buenas críticas respecto a la calidad de su materia prima con la que fabrican sus prendas y tejidos, pero existe una desventaja que es el elevado costo de producción lo que aleja a los futuros compradores o socios para las empresas textiles ecuatorianas, pero eso no quiere decir que la calidad y las ganas de producir disminuya”*<sup>4</sup>.

Si bien este sector se enfoca en importar material para la confección de prendas y exportarlas; por la situación de pandemia muchas industrias ampliaron su portafolio para elaborar productos de bioseguridad que buscan ser exportados, principalmente a Estados Unidos.

La mayoría de la industria textil hogar fabrica sus productos con telas importadas de países como China, Taiwán y Paquistán. Este tipo de confecciones han ido adaptándose a lo largo de los últimos años a las nuevas demandas de los clientes, siguiendo unas tendencias ecológicas y responsables con el medio ambiente. En los procesos de fabricación se ha ido buscando la reducción de uso de agua y costos, usando biodegradables y fibras alternativas. Se ha podido crear una línea “ecofashion”, para poder dar mayor salida a estos productos en mercados como el norteamericano o el europeo.

Así también, el desarrollo de nuevas tecnologías en telas y fibras para que éstas absorban líquidos, repelan la suciedad y las bacterias es el enfoque que se está dando al sector. Sin embargo, el escaso desarrollo de la industria petroquímica, a partir de la cual se pueden obtener compuestos como el polietileno para la fabricación de estas fibras textiles, explicaría los altos montos en las importaciones de insumos textiles.

Por otra parte, la industria textil de confección de prendas de vestir se provee de materia prima importada, pero también de la industria local que procesa telares de algodón. Uno de los productos más elaborados por la industria local es la tela denim, utilizada principalmente en la confección de pantalones.

Zonas como Pelileo y Atuntaqui en las Provincias de Tungurahua e Imbabura respectivamente son dos de los principales centros de producción de prendas de vestir. En estas dos localidades

---

<sup>4</sup> <https://enriqueortegaburgos.com/laindustria-textil-en-el-ecuador/>



se puede confirmar un cambio importante en los procesos de producción, industrialización y especialización de ropa de punto.

Las industrias locales también han hecho inversión en licencias para confeccionar prendas de vestir de marcas internacionales que comercializan todo tipo de productos con personajes infantiles, de acción, héroes y demás.

Las principales cadenas de supermercados también han desarrollado marcas propias; aunque gran parte de esa oferta local corresponde a prendas elaboradas en el exterior, principalmente en Colombia y Perú.

Los establecimientos industriales de los principales productores nacionales, en las dos líneas analizadas, se encuentran esencialmente localizadas en las provincias de Azuay y Pichincha. Las empresas más importantes en la confección de prendas de vestir son las siguientes:

*Tabla 2 : Productores sector indumentaria (confección - ropa)*

Empresa	Especialización	Lugar	Web
Industrias Pinto S.A	Ropa para bebés, niños, damas y caballeros	Otavalo	<a href="https://pinto.com.ec/">https://pinto.com.ec/</a>
La Esperanza Comercializadora Wholesaleinn	Ropa casual, deportiva y pijamas; para niñas, niños, mujeres y hombres, de todas las edades.	Quito	<a href="https://www.laesperanza.ec/">https://www.laesperanza.ec/</a>
Pasamanería S.A	Ropa para bebés, niños, damas y caballeros.	Cuenca	<a href="https://www.pasa.ec/index.php">https://www.pasa.ec/index.php</a>
Printextil	Ropa mediante su marca COPPOS: Camisetas, polos, chompas y chalecos, batas y toallas de baño, ropa algodón industrial, y varios (gorras, calentadores, bermudas)	Quito	<a href="https://printextil.com/">https://printextil.com/</a>
Susmar	Ropa de alta visibilidad, colegial y guardería, guardia de seguridad, hotelería, industria alimentaria, industrial, peluquería y estética, deportiva, 100% algodón, sanidad y limpieza, uniformes escolares.	Quito	<a href="https://www.susmarecuador.com">https://www.susmarecuador.com</a>
Teknifarm	Ropa de trabajo, térmica, impermeable, casual y de seguridad industrial. También ofrece ropa casual y ejecutiva marca KELLET, para mujer hombre	Sangolquí	<a href="http://tecnifarm.com.ec/">http://tecnifarm.com.ec/</a>

Terracotton	Ropa deportiva: camisetas, chalecos, chompas, buzos, pantalones, lycras, shorts, medias y más, para hombres, mujeres y niños	Quito	<a href="https://www.ziro.com.ec/">https://www.ziro.com.ec/</a>
-------------	--	-------	---

Fuente: Elaboración propia

En la confección de textil hogar, se destacan las siguientes empresas:

*Tabla 3: Productores sector textil hogar*

Empresa	Especialización	Ciudad	Web
Cortvis Cortinas y Visillos	Telas para cortinas, sábanas, toallas, mantelería, paños y trapos	Quito	<a href="http://www.cortvis.com.ec/">http://www.cortvis.com.ec/</a>
Delltex Industrial	Sábanas, mantas y ropa de baño	Quito	<a href="http://delltex.com.ec/">http://delltex.com.ec/</a>
Industria Piolera "Ponte Selva"	Protectores de colchones, manteles, sábanas, cobertores y limpiones	Quito	<a href="https://www.ponteselva.com.ec/">https://www.ponteselva.com.ec/</a>
Ingesa	Telas para manufacturación, especializada en la producción para la exportación.	Quito	<a href="http://www.ingesa.com/">http://www.ingesa.com/</a>
Textil Ecuador	Lienzos, visillos, tejidos planos, textil hogar	Quito	<a href="http://www.textilecuador.com/">http://www.textilecuador.com/</a>
Textil San Pedro	Toallas, batas, manteles y sábanas.	Quito	<a href="https://www.textilsanpedro.com/">https://www.textilsanpedro.com/</a>
Textiles Mar y sol	Toallas de baño, batas de baño, tela para toalla, toallas de cocina, línea hotelera y cubrecamas.	Quito	<a href="http://www.textilesmarysol.com/">http://www.textilesmarysol.com/</a>
Textiles Texsa	Telas para tapicería, mantas y alfombras	Quito	<a href="https://www.textilestexsa.com/">https://www.textilestexsa.com/</a>
Textiles Tornasol	Telas para mantas y toallas	Quito	<a href="http://www.textilestornasol.com/">http://www.textilestornasol.com/</a>

Fuente: Elaboración propia

## 2.2 Tamaño de mercado

Como se mencionó anteriormente, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), durante el año 2020 el sector perdió 500 millones de dólares en ventas internas. En 2019 el sector textil reportó USD 1.386 millones en ventas, mientras que el 2020 la cifra se ubicó en los USD 886 millones. La caída de las ventas en el sector en tiempos de pandemia se dio principalmente porque el consumidor promedio dejó de gastar lo que normalmente compraba en ropa.

Las importaciones tuvieron una caída del 19% del volumen importado en productos textiles, desde materias primas hasta productos terminados. En tanto que las exportaciones tuvieron un crecimiento marginal del 1%<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Si se elimina la distorsión introducida por el incremento de las exportaciones de fibra de abacá.

El sector textil tiene enlazamientos productivos con más de 33 sectores, convirtiéndose en el más encadenado de todas las industrias. Debido a las fuertes restricciones durante el 2020, muchas empresas textiles no pudieron producir ni distribuir sus productos al no ser considerados bienes de primera necesidad.

El resultado fue una contracción interanual de -9,9% entre enero y septiembre de 2020 en la fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero, siendo el cuarto más afectado del sector industrial.

Por otra parte, el contexto de pandemia hizo que el mercado de ciertos bienes crezca vertiginosamente, como el de las mascarillas. Sin embargo, por las características sanitarias necesarias del producto, en su mayoría, fue importado desde China.

### 2.3 Precios del mercado

El principal factor decisivo a la hora de la compra en Ecuador es el precio, los consumidores revisan las etiquetas del valor y las características del producto; siendo estas últimas de carácter secundario.

Los precios locales, expresados en dólares varían en muchos casos por el origen de las manufacturas y la calidad de las mismas. Este es un mercado con varios tipos de productos de acuerdo a gustos y condición socio – económica.

El nivel de costos de la economía ecuatoriana, al cierre del año 2020, fue casi 1,5 % más bajo con una inflación anual de -0,78 %. Esta circunstancia influyó en una oferta de productos con un valor menor al periodo antes de la pandemia.

Si se analiza el ingreso a este mercado, desde la variable del precio, no es fácil introducir manufacturas extranjeras. La competencia directa está dada por productos que se importan de Colombia, Perú y China. En todos los casos con precios muy competitivos debido a que son economías no dolarizadas, cercanas en el caso de Perú y Colombia, así como estructuras productivas con mayor aprovechamiento de economías de escala.

Por otra parte, confecciones de gama alta con gran valor añadido tienen mayor oportunidad de competir en este mercado, ya que la característica del consumidor de un estrato económico medio y alto es decorar su hogar o vestir con marcas extranjeras.

En cierto tipo de confecciones, el producto argentino es visto con un alto valor añadido; por lo que se encuadraría entre los productos de gama alta o lujo. En el país existe la presencia de marcas argentinas como ser: La Martina o Mimo & Co. También, existe una predisposición a utilizar prendas de diseñadores que han estudiado fuera del país, entre los que se considera a quienes lo hicieron en Argentina.

La mayor variedad de oferta de prendas de vestir se encuentra en tiendas departamentales que comercializan confecciones de fabricación local e importada. Las cadenas, sus páginas web y catálogo con precio se los lista a continuación:

Megamaxi:

<https://www.megamaxi.com/catalogo-padre/categoria-producto/moda/ropa-deportiva/>

Etafashion:

[https://www.etafashion.com/?gclid=CjwKCAjw\\_L6LBhBbEiwA4c46ui8-L8fBoVLmQvKDrQRTLPH1MZMDIA724VK78No-1lpV1wcBy8KLARoCcbMQAvD\\_BwE](https://www.etafashion.com/?gclid=CjwKCAjw_L6LBhBbEiwA4c46ui8-L8fBoVLmQvKDrQRTLPH1MZMDIA724VK78No-1lpV1wcBy8KLARoCcbMQAvD_BwE)

Mi Comisariato:

[https://www.tiendeo.com.ec/catalogos/163787?view=result&buscar=rio-store&pos=0&refPageType=OFFERS\\_NO\\_CITY&pagina=1&modelName=SmartCampaigns\\_v1](https://www.tiendeo.com.ec/catalogos/163787?view=result&buscar=rio-store&pos=0&refPageType=OFFERS_NO_CITY&pagina=1&modelName=SmartCampaigns_v1)

DePrati

<https://www.deprati.com.ec/>

En relación al sector textil hogar es muy difícil establecer un rango claro de precios ya que depende de la calidad del producto. En este rubro, a pesar de que la variable precio es un factor predominante a la hora de compra, la población de ingresos medios y altos sí valora la calidad del producto, y realiza una asociación de estas dos variables.

Los principales productos que se comercializan en este sector son: mantelería, tapices, telas para cobertores o confección en general, visillos, cortinas, cobijas, toallas de baño de hogar y hotelería, menajes de cocina o sábanas entre otros productos.

La oferta de bienes para el sector textil hogar la conforman tanto confecciones locales como productos importados directamente de países asiáticos, principalmente China. Por lo general, para comercializar tanto en el comercio mayorista, como minorista.

Para tener una idea más clara de los precios del sector textil hogar en Ecuador a continuación se incluye varias tablas de precios que consideran una segmentación por la calidad del producto en tres categorías: Premium, económica y baja.

Los precios corresponden a: ropa de cama, edredones, manteles (tejidos para muebles y decoración), ropa de baño (toallas), cortinas y cojines con funda.

*Tabla 3 Precio de textiles para hogar*

Precios ropa de cama:		Precios edredones:	
Tipo	Usd. / unidad	Tipo	Usd. / unidad
Premium	107,6 – 160,31	Premium	106 – 152,5
Económico	41,5 – 45	Económico	59 – 72
Bajo	24,65 – 35,30	Bajo	35 – 43,5

  

Precios manteles:		Precios cortinas:	
Tipo	Usd. / unidad	Tipo	Usd. / unidad
Premium	> 60	Premium	> 100
Económico	22 - 24	Económico	46 – 70
Bajo	12 - 14,50	Bajo	16 – 22

  

Precios ropa de baño (toallas):		Precios cojines / incluye fundas:	
Tipo	Usd. / unidad	Tipo	Usd. / unidad
Premium	> 30	Premium	25 – 29,50
Económico	14 - 22	Económico	17 – 22,50
Bajo	4,5 – 9	Bajo	5 – 8,5

Fuente: Asociación de Industrias Textiles, año 2020

## 2.4 Perfil del consumidor

Los bienes del sector textil hogar están muy vinculados a las preferencias del consumidor final, a su estilo de vida, sus costumbres, cultura y acciones cotidianas, así como al tipo de vivienda.

El consumidor ecuatoriano promedio no es demandante de diseño. Y eso se ve demostrado en que, por ejemplo, la moda internacional llega al país con meses de retraso. La indumentaria y los accesorios de diseño constituyen un mercado de nicho, muy pequeño. Quienes demandan este tipo de productos generalmente acceden a los mismos fuera del Ecuador.

Un estudio realizado por la firma Deloitte el año 2016, reveló que las prendas de vestir son los productos que más se compran en varias épocas del año en Ecuador, como ser: ingreso a clases en la región sierra y en la región costa (se efectúan en dos épocas distintas del año) y las fiestas de fin de año y Navidad.

El crecimiento del poder adquisitivo en Ecuador y una clase media que aumentó en los últimos años benefició en buena parte a las firmas comercializadoras de ropa, al expandirse la demanda, principalmente de productos de mayor calidad.

Esto ha vuelto al Ecuador un mercado atractivo para empresas extranjeras, que también han dado realce a las tiendas departamentales de venta de ropa. Desde el 2011, marcas internacionales se instalaron en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca, en orden de importancia y ventas.

La dolarización de la economía benefició el ingreso de tiendas de moda "low cost" (bajo costo), como la estadounidense Forever 21. Otra firma que llegó al país hace algunos años y que mantiene sus operaciones es la española Inditex, con sus marcas Zara, Stradivarius y Pull&Bear; así como MNG de la también española Punto Fa. SL.

De Prati, una tienda departamental local, celebró hace varios años una alianza con el Grupo Cortefiel - un reconocido grupo español de moda - para ampliar la oferta de productos con el ingreso de nuevas marcas nacionales e internacionales.

María Susana Rivadeneira, diseñadora y promotora del evento de modas Designer Book, destaca que la apertura de tiendas de marcas extranjeras incentivó a marcas nacionales para ser más competitivas en el sector.

En cuanto a la venta en centros comerciales, la relación de venta de ropa y textiles estimada es de 60% importados y 40% nacionales de acuerdo con al AITE.

## 2.5 Incentivos vigentes en el sector

En Ecuador, el sector asocia a los productores a través de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), la Asociación de Confeccionistas Textiles (Acontex), la Cámara Textil Artesanal de Antonio Ante, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI), y por fuera de estas agrupaciones otros grupos de artesanos que no están agremiados.

Ante la difícil situación del sector textil, en 2020, se creó un Plan de Mejora Competitiva a cargo de una alianza estratégica entre la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI). A través del proyecto buscaban diseñar e implementar un plan de mejora competitiva del clúster textil y de la confección ecuatoriana, con enfoque en la internacionalización de productos. Además de

generar diálogos públicos-privados que brinden apertura a las estrategias del sector en el corto, mediano y largo plazo.

El sector buscaría impulsar todos los acuerdos comerciales suscritos o en negociación por el Ecuador, especialmente: el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, la Alianza del Pacífico, los acuerdos comerciales con México, Estados Unidos y Caricom.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> (Angulo, 2021)

### 3 SECTOR EXTERNO

El sector textil y confección abarca 14 capítulos del sistema armonizado, que van desde el capítulo 50 hasta el 63. Estas partidas incluyen: seda, lana, pelo fino, algodón, filamentos sintéticos, fibras sintéticas, guata, fieltro, tela sin tejer, alfombras, tejidos especiales, telas impregnadas, tejidos de punto, prendas de vestir y complementos de punto, prendas de vestir y complementos excepto de punto.

#### 3.1 Exportaciones

Desde la década de los años 90 las exportaciones han ido creciendo año a año, con algún intervalo negativo como las caídas de los años 1998 y 1999. El rubro de manufacturas textiles representa el 1,6% del total de exportaciones de productos industrializados, alcanzando para el año 2019 un valor de USD FOB 74,17 millones, presentando una variación de -6,93% con respecto al 2018.

Las exportaciones ecuatorianas del sector a todos los destinos para el año 2020 registran un total de USD FOB 104,4 millones, lo que representa un aumento de 38% con el año previo. El aumento se dio principalmente por un alto volumen de exportación de fibra de abacá.<sup>7</sup> Los principales destinos de este producto fueron Filipinas, Reino Unido, Japón y España.

La siguiente tabla contiene la evolución de los últimos años de los diferentes rubros textiles. Se destacan entre ellos, en cuanto a su participación en el total exportado por Ecuador en 2020, las fibras textiles (31%); algodón (19%); prendas de vestir y complementos de puntos (10%) y las demás prendas (18%).

*Tabla 4: Exportaciones principales grupos textiles 2017 – 2020. Miles USD FOB*

*Variación porcentual 2020/2019 y participación de cada rubro en el total 2020*

Productos	2017	2018	2019	2020	var % 2020/2019	Part. s/total 2020
50. Seda			9		-100%	0%
51. Lana y pelo fino	452	747	550	265	-52%	0%
52. Algodón	29.964	32.567	21.709	19.649	-9%	19%
53. Las demás fibras textiles	26		10	32.736	3272%	31%
54. Filamentos sintéticos	3.675	3.198	3.032	5.313	75%	5%

<sup>7</sup> Esta es una fibra vegetal que se usa en la elaboración de papel moneda.



55. Fibras sintéticas	4.154	4.149	4.172	3.445	-17%	3%
56. Guata, fieltro, tela sin tejer	2.007	2.490	3.577	4.632	29%	4%
57. Alfombras	112	53	101	306	204%	0%
58. Tejidos especiales	184	206	196	304	55%	0%
59. Telas impregnadas	551	333	488	319	-35%	0%
60. Tejidos de punto	764	645	659	631	-4%	1%
61. Prendas de vestir y complementos de punto	9.921	14.859	15.744	10.693	-32%	10%
62. Prendas de vestir y complementos excepto de punto	4.972	5.783	9.416	7.725	-18%	7%
63. Los demás	16.123	16.295	15.850	18.421	16%	18%
<b>Totales</b>	<b>72.904</b>	<b>81.324</b>	<b>75.511</b>	<b>104.439</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Banco Central del Ecuador

En relación a la exportación de prendas de vestir, se analizó las partidas arancelarias de los capítulos 61 y 62 que incluyen estos productos. Las exportaciones experimentaron una contracción de 27% al comparar el valor USD FOB del 2019 y 2020. Los años anteriores se puede ver que las ventas al exterior aumentaban cada año. De igual forma, aunque en menor proporción, disminuyeron las exportaciones de otros productos, como ser: telares o telas impregnadas.

*Tabla 5: Exportaciones totales prendas de vestir 2015 – 2020*

*Miles USD FOB y toneladas métricas*

Partidas	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM
61. Prendas de vestir y complementos de punto	16.194	1.036	13.793	855	9.921	621	14.859	849	15.744	858	10.693	529
62. prendas de vestir y complementos excepto de punto	5.344	412	5.083	345	4.972	325	5.783	400	9.416	466	7.725	409
<b>Totales</b>	<b>21.538</b>	<b>1.448</b>	<b>18.877</b>	<b>1.201</b>	<b>14.893</b>	<b>946</b>	<b>20.642</b>	<b>1.248</b>	<b>25.160</b>	<b>1.324</b>	<b>18.418</b>	<b>939</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Banco Central del Ecuador

Analizadas la composición de estas exportaciones por rubros, resalta la venta al exterior de tejidos de algodón mezclado con denim que sirven para la confección de ropa de trabajo y jeans, las fibras textiles vegetales de abacá para la fabricación de papel y las telas de hilados de filamentos sintéticos para una variedad de prendas de vestir.

Por otra parte, en lo que se refiere al subsector de las confecciones, se destacaron las exportaciones de sacos para envasar de polipropileno, más conocidos como costales, las mantas de fibras sintéticas y las calzas (leggings) y pantimedias.

Resulta interesante que productos como suéteres, camisetas de punto de algodón y tejidos de algodón son algunos de los bienes textiles ecuatorianos más exportados y que más se compran en los mercados internacionales.

En cuanto al destino de estas exportaciones, el principal mercado es Estados Unidos. Le siguen en orden de importancia los mercados de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Colombia y Perú respectivamente.

### 3.2 Importaciones

De igual forma para el análisis de las importaciones de prendas de vestir se consideró los capítulos 61 y 62; ya que abarcan un mayor universo de la materia prima que se utiliza en la confección; es decir materias textiles de punto y las que no lo son.

Las cifras de la siguiente tabla incluyen las importaciones de los últimos cuatro años de las posiciones que corresponde a los capítulos y posiciones de prendas de vestir. Entre los años 2017 al 2019 se experimentó un crecimiento sostenido de las importaciones de 18%, 20% y 10% respectivamente en términos de valor. El año 2020 se experimentó una reducción del 35% en valor y del 37% en volumen, en relación al año 2019, producto de la crisis comercial que experimentó el sector por la pandemia de COVID.

*Tabla 6: Importaciones totales prendas de vestir (61- 62) 2017 – 2020.*

*Miles USD CIF y toneladas métricas*

Productos	2017		2018		2019		2020		variación 2020/2019	
	USD CIF	TM	USD CIF	TM	USD CIF	TM	USD CIF	TM	% USD	% TM
61. Prendas de vestir y complementos de punto	78.091	2.888	93.462	3.162	103.596	3.268	66.521	2.098	-35,8%	-35,8%
62. Prendas de vestir y complementos excepto de punto	109.336	4.413	131.921	5.338	144.903	5.613	95.139	3.494	-34,3%	-37,8%
<b>Totales</b>	<b>187.427</b>	<b>7.301</b>	<b>225.383</b>	<b>8.500</b>	<b>248.500</b>	<b>8.881</b>	<b>161.660</b>	<b>5.592</b>	<b>-34,9%</b>	<b>-37,0%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Banco Central del Ecuador

De acuerdo con la información estadística, las prendas de vestir que se importan mayormente son: camisetas, jerseys, sudaderas, pantalones, blusas, chaquetas, conjuntos para hombres o niños, mujeres o niñas para toda ocasión.

Se destacan en las importaciones de las principales cadenas: cardigans, pantalones, jerseys, blusas y camisas. Tienen una participación importante la ropa interior y los accesorios, como ser: corpiños, corbatas, chales y pañuelos para cuello.

En cuanto al origen de las importaciones, el principal origen es China y le siguen: Colombia, India, Perú, Vietnam y Turquía.

En cuanto al sector textil hogar, se analizó el capítulo 63 “Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos”. Este capítulo incluye también mascarillas, como las que se utiliza en el contexto de la pandemia por el COVID 19.

*Tabla 7 Importaciones totales confecciones textil hogar (63) 2017 – 2020*

*Miles USD CIF*

	2017	2018	2019	2020
Productos	USD CIF	USD CIF	USD CIF	USD CIF
63. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	16.494	22.444	21.603	159.894
<b>Totales</b>	<b>16.494</b>	<b>22.444</b>	<b>21.603</b>	<b>159.894</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Banco Central del Ecuador

Debido a la pandemia, las importaciones en este capítulo, durante los años 2020 y 2021 (enero octubre) manifestaron una suba importante. Solamente en mascarillas se importó USD 145 y USD 28 millones respectivamente en cada año.

Al descontar el valor de mascarillas del año 2020, se nota un decrecimiento importante en las importaciones de productos del sector textil hogar de este año, cerrando con USD 14,8 millones.

Los principales productos textiles que se importa para el sector textil hogar son: ropa de baño (toallas de manos y cuerpo), ropa de cama (batas), y manteles. En este rubro las cortinas tienen una participación marginal, ya que el consumo se da principalmente bajo la modalidad de confección a medida en las que se utiliza diferentes telares importados con variedad de calidad y precio.

En cuanto al origen de las importaciones, el principal origen es China y le siguen: Colombia, Estados Unidos, India, Perú, Chile y España.

### 3.3 Acuerdos comerciales

En los últimos años Ecuador ha buscado ampliar y profundizar su red de acuerdos comerciales, tanto en el marco de ALADI como fuera de este esquema de integración. Esta política de apertura comercial al mundo ha llevado a Ecuador a cerrar acuerdos con EFTA, UE y Reino Unido y a plantear la posibilidad de abrir negociaciones con Estados Unidos. Asimismo, su aspiración a convertirse en miembro pleno de la Alianza del Pacífico impulsó un acuerdo de libre comercio de última generación con Chile y el inicio de negociaciones con México.

#### 1) Acuerdos en el marco de ALADI<sup>8</sup>

En el marco de la ALADI, Ecuador ha suscripto los siguientes principales acuerdos comerciales:

- Acuerdos de Alcance Parcial de Complementación Económica con otorgamiento de preferencias arancelarias con *Guatemala, Nicaragua y El Salvador*;
- Acuerdo Complementación Económica con *Cuba* (ACE 46);
- Acuerdo Complementación Económica con *Chile* (ACE 65). Este acuerdo quedará sin efecto cuando entre en vigor el nuevo Acuerdo suscripto en 2020, el ACE 75, que dispone el establecimiento de una Zona de Libre Comercio e incorpora diversas disposiciones y compromisos;
- Acuerdo de Alcance parcial con otorgamiento de preferencias con *México* (AAP 29), actualmente en negociación un acuerdo de libre comercio;
- **Acuerdo Complementación Económica con MERCOSUR (ACE 59)** que rige el comercio entre la Argentina y Ecuador. A la fecha prácticamente la totalidad del comercio entre los dos países goza de preferencias del 100%, con excepción de productos vinculados al sector automotriz y autopartes, que poseen preferencias parciales y algunos productos considerados sensibles que fueron excluidos del acuerdo.

Asimismo, Ecuador concede preferencias arancelarias a todas las importaciones procedentes de los demás miembros de la Comunidad Andina (CAN) (Bolivia, Colombia y el Perú), siempre que

---

<sup>8</sup> <https://www2.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/vpaísesR/ecuador>

cumplan las normas de origen de la CAN; y otorga un trato similar a las importaciones procedentes de Venezuela.

## **2) Otros acuerdos comerciales**

- Acuerdo de Libre Comercio con la *Asociación Europea de Libre Comercio* (EFTA), vigente desde noviembre de 2020;
- Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, vigente en forma provisional desde enero de 2017;
- Acuerdo de Libre Comercio con el Reino Unido, que traslada las preferencias otorgadas en el marco del acuerdo con la UE a un acuerdo bilateral. Fue aprobado por la Asamblea ecuatoriana en 2020.

## 4 ACCESO AL MERCADO

### 4.1 Registros y Normativa

En Ecuador, todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, pueden realizar importaciones de productos.

La normativa de importación vigente establece obtener:

1. Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el Servicio de Rentas Internas.
2. Registro como importador ante la aduana.

Dentro de las normas obligatorias de cumplimiento en la industria textil está el Reglamento de Etiquetado y Rotulado Textil (RTE INEN 013:2006); esta norma rige para todo tipo de confección que se comercialice en este mercado.

Para acceder a la norma ingresar aquí: [REGLAMENTO TECNICO ETIQUETADO](#)

### 4.2 Tratamiento arancelario

Es necesario destacar que en Ecuador importar materia prima textil tiene un arancel más elevado (20%) que el de producto terminado (10%).

Desde el año 2019, algunas posiciones arancelarias de materia prima se beneficiaron de la eliminación de aranceles. Sin embargo, la importación de productos finales, como prendas de vestir o indumentaria para el hogar mantiene las condiciones arancelarias generales y específicas.

Arancel Advalorem: 10%

Arancel Específico<sup>9</sup>: usd 5,5 / kilogramo.

IVA: 12% (Cif + Fodinfra)

Fodinfra: 0,5% (CIF)

**Preferencia arancelaria para productos originarios de Argentina: 100%**

A todas las posiciones arancelarias que forman parte de los capítulos 61 y 62 y que corresponden a confecciones se les aplica un régimen mixto arancelario, es decir, *ad valorem* y específico.

---

<sup>9</sup> Decreto Ejecutivo N° 372 publicado en el Segundo Suplemento R.O. 203 del 31 de mayo del 2010

### 4.3 Canales de comercialización

Los operadores de comercio del sector textil se dedican a la distribución al por mayor, pero la distribución minorista también tiene un papel clave en la industria. Es muy importante realizar un estudio previo de acuerdo a los distintos segmentos de distribución en función del tamaño y potencial alcance.

Los productos de textil hogar se comercializan preferentemente a través de distribuidores. Hay cerca de unos 500 distribuidores a lo largo de todo el país. También es común encontrar gran variedad de confecciones para el hogar en cadenas comerciales como: Pycca, Corporación Favorita, Todo Hogar, Créditos Económicos, Prisma hogar o Corporación El Rosado.

En el país, la normativa aduanera admite importaciones simplificadas, es decir a través del sistema 4x4 (paquetes de hasta 4 kg y un valor de hasta USD 400) con fines comerciales y que fomenta la demanda de compradores on-line.

## 5 INFORMACION PRACTICA

### **Organismos públicos relevantes**

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA):  
<https://www.controlsanitario.gob.ec>

### **Organizaciones gremiales del sector**

- Asociación de Industriales Textileros del Ecuador – AITE  
Teléfono: 593 2 245 1350.  
Web: [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec)
- Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha – CAPEIPI  
Teléfono: 593 2 245 9493.  
Web: [www.capeipi.org.ec](http://www.capeipi.org.ec)
- Cámara de la Pequeña Industria de Azuay – CAPIA  
Teléfono: 593 7 280 9553.  
Web: [www.capia.com.ec](http://www.capia.com.ec)
- Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua  
Teléfono: 593 3 2408 709  
Web: <http://www.cit.org.ec/>
- Corporación Financiera Nacional – Industrias Manufactureras  
<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Prendas-de-vestir-4T2020.pdf>

### **Ferias y conferencias**

En Ecuador no existe un programa de ferias para el sector textil que se desarrollen cada año o de forma bianual. Sin embargo, son los principales centros textiles quienes dependiendo su planificación organizan ferias, que no necesariamente corresponde a un circuito ferial para cada año. Por ejemplo:

- ECUATEXIL, Guayaquil.
- MODA EXPO, Atuntaqui.
- XPOTEX, Quito: Muestra de textiles, maquinaria e insumos.
- FERIA DEL CUERO, Cotacachi.



## 6 Bibliografía

- Angulo, S. (03 de 09 de 2021). *Diario El Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/sector-textil-perdio-500-millones-2020-100228.html>
- Coba , G. (25 de Febrero de 2021). El sector textil ecuatoriano ve crecimiento en cinco mercados. *Primicias*, pág. 5.
- Corporación Financiera Nacional. (2020). *Industrias Manufactureras "Prendas de vestir"*. Informe Sectorial, CFN, Quito.
- Procolombia*. (29 de 05 de 2019). Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/ecuador-acelera-el-ritmo-de-compras-de-moda-colombiana>
- Revista Gestión. (2019). Los dos lados de la tela. *Gestión*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/empresas/los-dos-lados-de-la-tela>
- Revista Líderes. (2017). *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/urbano-vintage-enlazan-disenos.html>
- Universidad Técnica de Ambato. (2020). Manufactura: Sector Textil, prendas de vestir. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua* , 1.



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la  
Embajada Argentina en Ecuador.

<http://eecua.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>