



Informe comercial elaborado por el
Consulado General y Centro de Promoción
de la República Argentina en Los Angeles.

Junio de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Reino de España



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>



LA INDUSTRIA DEL DISEÑO EN ESTADOS UNIDOS

Descripción General del Mercado

Fuente IBIS World

La industria del diseño ha tenido problemas a pesar de las condiciones económicas favorables durante anterior a la pandemia del COVID19. En general, el aumento de los ingresos disponibles y el gasto de los consumidores ha fomentado un mayor atractivo en el gasto discrecional. Sin embargo, los consumidores han cambiado sus compras a los comerciantes masivos y minoristas en línea. Asimismo, los diseñadores han descubierto formas innovadoras de comercializar y vender sus creaciones. Las colaboraciones de diseñadores con comerciantes masivos en los Estados Unidos, como Target Corporation y H&M AB, han estado a la vanguardia de la expansión del mercado. Estos minoristas venden piezas especialmente diseñadas y de menor precio por un tiempo limitado, capturando un grupo demográfico que es más joven y más consciente de los precios. Sin embargo, estos contratos no son tan rentables y no generan tantos ingresos para los operadores de la industria debido a sus precios más bajos. Además, el brote de COVID-19 (coronavirus) ha exacerbado aún más estas tendencias, provocando una disminución general de la demanda de comercio minorista. En consecuencia, durante años 2016 a 2021, se espera que los ingresos de la industria se contraigan a una tasa anualizada del 0.3%. Sin embargo, en 2021, se espera que los ingresos de la industria se recuperen ligeramente en un 0,9% estimado a U\$S 2.8 mil millones debido a un aumento en la demanda de comercio minorista a medida que la economía mejora y aumenta el gasto de los consumidores.

El crecimiento de algunos actores mitigó nuevas caídas generales en los ingresos de la industria. Los diseñadores establecidos que contrataron sus servicios a grandes minoristas fueron los que más se beneficiaron durante los últimos cinco años. Los diseñadores más pequeños han tenido que establecer nichos de mercado locales para lograr contratos lucrativos. Como en la mayoría de las industrias, los contratistas independientes operan en esta industria con diversos grados de éxito. Los diseñadores menos establecidos experimentan una mayor volatilidad en la demanda de sus servicios. Además, la demanda de las industrias minoristas downstream ha disminuido en todos los ámbitos, principalmente debido a los efectos negativos como resultado del coronavirus, lo que genera una menor demanda para los operadores de la industria. Los grandes almacenes, las tiendas especializadas y los minoristas en línea están tratando de ajustar su inventario para satisfacer la disminución de la demanda, ya que los consumidores gastan menos dinero en ropa, especialmente en ropa de alta costura. Por tanto, los operadores no están vendiendo tantos artículos de diseñadores de moda, además de limitar sus contratos para futuras colecciones.

Durante los próximos cinco años, se prevé que los ingresos de la industria se recuperen aún más y crezcan a una tasa anualizada del 2.4% a U\$S 3.1 mil millones. La creciente visibilidad y accesibilidad de la moda será un buen augurio para los participantes de la industria, ya que las restricciones presupuestarias de los consumidores disminuyen a

medida que aumenta la confianza y el gasto de los consumidores. Además, se espera que aumente la demanda de las tiendas de ropa y accesorios, impulsando la demanda de servicios de diseño. Se espera que las colaboraciones con los establecimientos de moda rápida sigan siendo un pilar de la industria, atrayendo a una proporción creciente de la población y permitiendo flujos de ingresos más estables. Para mantener el crecimiento de la industria en el futuro, los diseñadores deben continuar enfocándose en nuevos modelos comerciales y procesos de diseño que atraigan un atractivo masivo.

Perfiles de consumidores

Fuente IBIS World

La creciente demanda de ropa, accesorios y joyas de alta gama ha beneficiado a la industria de los diseñadores de moda. Grandes minoristas, como Target Corporation (Target), Kohl's Corporation, J. Crew Group Inc. y H&M AB (H&M), comenzaron a introducir líneas de moda colaborativas a precios razonables con diseñadores de moda populares. A pesar de que las colaboraciones de diseñadores se han producido durante décadas, su popularidad aumentó en los últimos años; Algunas colaboraciones notables incluyen a Alexander Wang para H&M, Lilly Pulitzer y Victoria Beckham para Target, el lanzamiento de Arielle Charnas de su línea Something Navy en Nordstrom Inc. y la línea de Danielle Berstein en Macy's. Estas relaciones funcionan no solo como un motor de ganancia monetaria para los grandes minoristas, sino también para atraer la atención de diseñadores menos conocidos y sus colecciones a una base mucho más amplia de la que hubieran alcanzado de otra manera. Además, a menudo, los diseñadores de alto nivel se asociarán con los minoristas de moda rápida y crearán una colección cápsula que se vende al por menor a un precio más bajo que sus productos de diseñador típicos.

Para los diseñadores de moda, la demanda de los operadores comerciales minoristas es un factor crucial para el éxito. Durante los últimos cinco años, se espera que la demanda del comercio minorista disminuya a una tasa anualizada del 1,2%. Sin embargo, esta disminución es el resultado de una caída anticipada del 10,2% solo en 2020 debido a los efectos negativos del coronavirus y la recesión económica. Entre 2016 y 2019, la demanda del comercio minorista aumentó cada año y se prevé que comience a aumentar nuevamente en 2021. El aumento de la demanda durante la mayor parte del período de cinco años ha permitido a los diseñadores de moda obtener cantidades cada vez mayores de trabajo contractual. En particular, los puntos de venta de moda rápida, como Zara SA y Forever21, también han aumentado su popularidad en los últimos cinco años debido a su capacidad para transferir de manera rentable estilos de pasarela de los desfiles de moda de élite a las tiendas minoristas en cuestión de semanas. Los minoristas de moda rápida hacen que la ropa elegante sea accesible y atractiva para grandes cantidades de consumidores. Aunque muchos minoristas de moda rápida emplean diseñadores internos, su modelo de negocio ha aumentado la demanda de servicios de diseño de moda en los últimos cinco años. Sin embargo, estos contratos generalmente no pagan tan bien como los contratos para artículos de alta costura debido al precio más bajo de los productos, lo que resulta en menores ingresos para los operadores de la industria.

Las redes sociales y las aplicaciones móviles también han contribuido al crecimiento de la industria durante los últimos cinco años. Los sitios web como Pinterest y las plataformas de comercio electrónico como Etsy permiten a los diseñadores más pequeños mostrar sus diseños y atraer nuevos clientes potenciales. Etsy, en particular, ayuda a los diseñadores que atienden a nichos de mercado al conectarlos con consumidores en ubicaciones que antes eran inaccesibles. Además, el creciente número y popularidad de los blogs de moda también ha ayudado a los operadores de la industria. Blogueras como Chiara Ferrigno, Danielle Bernstein y Aimee Song han superado a las potencias de la moda como Elle y Vogue en los seguidores de las redes sociales. El creciente número de blogs de moda permite a los diseñadores más pequeños ganar exposición y atraer nuevos clientes.

Panorama de la industria

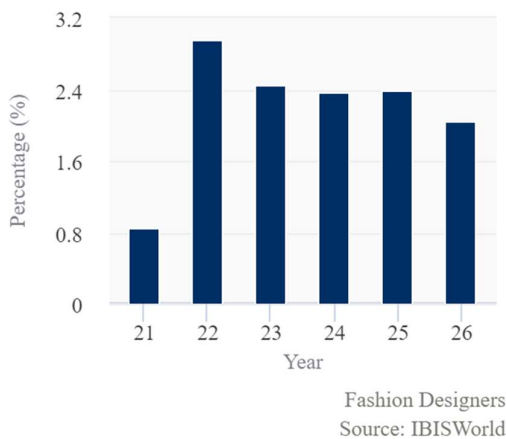
La industria de los diseñadores de moda a menudo sigue tendencias similares a las del mercado minorista de ropa y accesorios en general; sin embargo, dado que la industria se caracteriza por un gran número de no empleadores, ciertos elementos en estas industrias difieren.

Los no empleadores en esta industria son empresas unipersonales que contratan trabajos de diseño para operadores más grandes o clientes individuales. Durante los últimos cinco años, se espera que el empleo en la industria aumente un 2,7% anualizado a 30.539 trabajadores. Se espera que el crecimiento empresarial de la industria crezca a un ritmo más rápido, ya que los operadores que emplean trabajadores se vieron obligados a despedir a esos empleados durante 2020 como resultado del coronavirus, lo que provocó que el empleo en la industria cayera un 2,0% estimado solo en 2020. Durante el período de cinco años, se espera que el número de operadores aumente un 4,6% anualizado a 24.580 empresas en 2021.

La variedad de clientes y servicios ofrecidos en esta industria significa que los operadores de la industria también vienen en una amplia variedad. Los operadores en esta industria incluyen desde un diseñador de una pequeña ciudad contratado para crear un vestido de novia personalizado hasta grandes nombres, como Alexander McQueen, Victoria Beckham y Lisa Marie Fernandez, contratados para diseñar una línea de producción masiva para Target.

Panorama para el Periodo 2021-2026 - Fuente IBIS World

Industry Outlook 2021–2026



Durante los próximos cinco años, la industria de los diseñadores de moda está preparada para un mayor repunte y se prevé que demuestre un crecimiento.

Los ingresos de la industria probablemente se beneficiarán del aumento de la renta disponible per cápita y del aumento de la confianza de los consumidores. A medida que la economía se recupera de la recesión causada por COVID-19 (coronavirus), los consumidores demandarán cada vez más productos de la industria, especialmente porque tuvieron que postergar estas compras ya que sus presupuestos estaban restringidos anteriormente. Estos factores impulsarán el crecimiento de la industria a una tasa anualizada proyectada de 2.4% a U\$S 3.1 mil millones durante el periodo indicado.

Canales de comercialización de productos - Fuente IBIS World

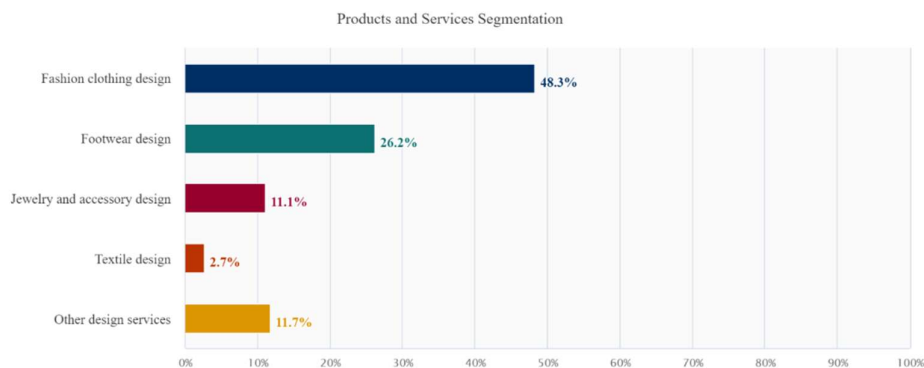
La tendencia de colaboraciones de diseñadores con puntos de venta de bajo costo ha revolucionado la industria y se espera que continúe con mayor intensidad durante los próximos cinco años.

A medida que las colaboraciones se han popularizado, los consumidores esperan que tiendas como Target Corporation (Target) y H&M AB (H&M) publiquen líneas periódicas asociadas con los nombres de diseñadores y celebridades populares. Se espera que estas colecciones se conviertan en elementos firmes de la mayoría de los pilares de la moda asequible durante los próximos cinco años. Se espera que la mayor cantidad de colaboraciones de diseñadores impulse los ingresos de la industria durante los próximos cinco años. Por ejemplo, en septiembre de 2019, en el vigésimo aniversario de Target de su primera colaboración de diseñador, la compañía lanzó casi 300 de los artículos más notables de 20 de sus asociaciones de diseñadores más populares. En junio de 2020, Target también lanzó una colección de vestidos asequibles diseñados por diseñadores de alto nivel, como Lisa Marie Fernandez y los diseñadores detrás de LoveShackFancy y Cushnie.

También se espera que los puntos de venta de moda rápida aumenten su popularidad durante los próximos cinco años. A medida que las tendencias de las pasarelas se vuelven cada vez más visibles a través de Internet y las plataformas de redes sociales, los consumidores esperarán artículos similares y menos costosos en tiendas como Zara SA, ASOS, H&M y Forever21. La moda rápida continuará impulsando los ingresos de los diseñadores de moda a medida que los consumidores exijan un cambio rápido de la pasarela al comercio minorista. Sin embargo, se espera que la moda rápida continúe siendo criticada por los impactos ambientales nocivos que causan la producción en masa y el desperdicio de ropa. A pesar de esto, es probable que la moda rápida continúe creciendo.

Los avances en tecnología y la globalización del sector de la moda han sido factores integrales que respaldan el crecimiento de la industria de los diseñadores de moda durante la última década. Estas características continuarán respaldando la expansión de la industria durante los próximos cinco años. Al utilizar Internet y otros foros electrónicos para el diseño y las tendencias de moda, los diseñadores independientes relativamente pequeños probablemente expandirán los umbrales del mercado más allá de las fronteras estatales y nacionales. Además, se pronostica que la industria continuará capturando una participación cada vez mayor del mercado de diseñadores locales, ya que el número de no empleadores de la industria continúa aumentando. Esto significa crecimiento en empresas de pequeña escala; también significa que se están realizando más trabajos por contrato para grandes puntos de venta de moda o que están surgiendo muchas nuevas líneas de moda. Se espera que el creciente número de no empleadores impulse el empleo general de la industria un 2.8% anualizado a 35,135 trabajadores en 2026. De manera similar, durante los próximos cinco años, se espera que el número de operadores crezca un 3.6% anualizado a 29,375 operadores.

SECTORES Y/O CIRCUITOS DE CONSUMO - Fuente IBIS World



2021 INDUSTRY REVENUE

\$2.8bn

Fashion Designers
Source: IBISWorld

La industria de los diseñadores de moda involucra predominantemente el diseño de ropa.

El diseño de ropa, incluidos los diseños directos enviados a los fabricantes, los diseños para confección y la creación de patrones, representa la mayor parte de los ingresos de la industria. Los diseñadores prestan sus servicios a los fabricantes de prendas de vestir y textiles o a boutiques especializadas, minoristas y particulares a medida que son contratados. Los operadores de este segmento crean tanto diseños especializados para particulares como diseños generales para producción en masa. Por ejemplo, en 2017 Victoria Beckham lanzó una línea completa en Target Corporation y Calvin Klein colaboró con la Fundación Andy Warhol. Además, en 2019, Virgil Abloh se asoció con el minorista Mr.Porter y lanzó una colección cápsula de 44 piezas en enero y Grammatist Valli colaboró con H&M en noviembre y lanzó una línea de artículos que van desde U\$S 17,99 a U\$S 649.

Los servicios de diseño de ropa de moda han crecido como una parte de la industria, y actualmente representan el 48,3% de los ingresos. La moda rápida se ha centrado cada vez más en imitar los diseños de los últimos desfiles. Se ha contratado a diseñadores para satisfacer la creciente demanda de diversas tendencias e incluso estilos específicos de ropa. Por ejemplo, minoristas como Forever 21, H&M, ASOS y Topshop traducen las tendencias de las pasarelas de otoño a la realidad en cuestión de semanas; este cambio requiere cada vez más los servicios de la industria.

Otros servicios de diseño de ropa incluyen la creación de ropa interior, calcetería y artículos similares. Este segmento es relativamente estable ya que estas prendas de vestir son más esenciales y no siguen patrones volátiles del gusto de los consumidores ni cambios en los ingresos disponibles. Su crecimiento se basa en el volumen más que en el precio.

Diseño de calzado

Los servicios de diseño de calzado representan el 26,2% de los ingresos de la industria.

Este segmento incluye diseños atléticos, formales, casuales y de pantuflas. Muchos diseñadores de calzado están contratados por fabricantes específicos, como Nike o Jimmy Choo. Recientemente, el diseñador de moda Staud se asoció con New Balance y creó una colección cápsula que incluía calzado. Sin embargo, estos diseños a menudo se subcontratan en el extranjero a fabricantes de bajo costo para ahorrar a las empresas contratistas en costos de mano de obra e insumos. Como resultado, la demanda de servicios de diseño de calzado ha disminuido levemente.

Diseño de joyas y complementos

El diseño de joyas y accesorios, que actualmente representa el 11,1% de los ingresos, es un área de crecimiento sustancial.

Esta categoría incluye el diseño de bisutería y lujo, además del diseño de complementos, como carteras, maletas, bufandas y otros artículos que no sean ropa. Los artículos de esta categoría son muy discrecionales, por lo que la demanda de servicios por segmento depende en gran medida de la renta disponible per cápita y del gasto de los consumidores. A medida que la economía se debilitó en 2020 como resultado del brote de COVID-19 (coronavirus), menos consumidores han estado dispuestos a gastar en joyas y accesorios de lujo. Sin embargo, los sitios de comercio electrónico como Etsy han permitido a los diseñadores de joyas más pequeños llegar a más clientes. Además, a medida que la economía se recupere en 2021 y los eventos sociales se reprogramen y amplíen, es probable que este segmento aumente.

Servicios de diseño textil

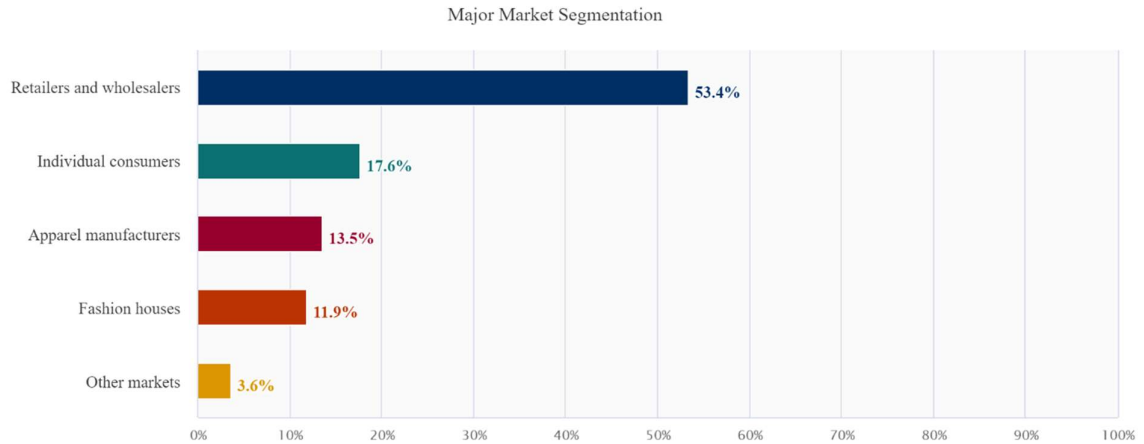
Los servicios de diseño textil representan el 2,7% de los ingresos de la industria y han aumentado su participación en los ingresos durante los últimos cinco años.

Los operadores de este segmento diseñan diversos tejidos y materiales utilizados en la fabricación de ropa y accesorios. Marcas como Vera Bradley, Liberty London, SZ Blockprints y Lilly Pulitzer se han popularizado en los últimos años debido a sus telas y patrones únicos. A medida que la demanda de ropa de alta gama disminuye debido a la caída de los ingresos disponibles, se anticipa que los diseñadores de moda reducirán la demanda de telas únicas y costosas, lo que resultará en una mayor demanda de servicios de diseño textil.

Otros servicios de diseño

Otros servicios de diseño representan el 11,7% de los ingresos de la industria e incluyen desde uniformes deportivos y diseño de vestuario hasta diseño de carrozas para desfiles.

Los operadores de este segmento suelen ser muy especializados y atienden especialmente a nichos de mercado.



2021 INDUSTRY REVENUE

\$2.8bn

Fashion Designers
Source: IBISWorld

La industria de los diseñadores de moda genera ingresos de una variedad de mercados descendentes que atienden la demanda de moda en los Estados Unidos y en todo el mundo.

Dado que esta industria no incluye diseñadores internos para las principales marcas, casi todos los ingresos de la industria se obtienen a través de operaciones contratadas.

Minoristas y mayoristas

Los minoristas y mayoristas son el segmento de mercado más grande para la industria, y representan el 53,4% de los ingresos totales de la industria.

Este segmento incluye grandes empresas minoristas y de distribución de ropa a nivel nacional, además de pequeñas boutiques que operan localmente. Estos minoristas requieren que se vendan diseños específicos en tiendas que atraigan a ciertos tipos de consumidores. Por esta razón, contratan a un número creciente de diseñadores para un mayor número de horas de servicio. Marcas como H&M AB y Zara SA, que interpretan las últimas tendencias de las pasarelas en prendas asequibles, han aumentado su demanda de servicios de diseño durante los últimos cinco años.

Los grandes almacenes también demandan servicios de diseño. Si bien es posible que los grandes almacenes no ofrezcan las últimas tendencias que se muestran en la Semana de la Moda de Nueva York, las marcas de diseñadores están comenzando a popularizarse en estos establecimientos. Un ejemplo de esto es Target Corporation, que colabora periódicamente con diseñadores populares, incluidos Lily Pulitzer, Alexander McQueen y Victoria Beckham, para crear productos de moda con un atractivo masivo. Durante los cinco años la participación en los ingresos de este segmento ha aumentado, a medida que las colaboraciones de diseñadores de grandes almacenes y los minoristas de moda rápida han ganado popularidad, particularmente debido a su precio más bajo.

Individuos

Los consumidores individuales son el segundo mercado más grande de servicios de la industria, representando el 17,6% en 2021.

Este segmento incluye compradores de alto patrimonio neto y celebridades que contratan diseñadores para crear piezas de moda personalizadas para ellos. Este segmento también incluye a las personas que compran en línea ropa y accesorios de diseñadores a medida. La mayor accesibilidad de los diseñadores hizo que este segmento creciera durante los últimos cinco años. Las personas en este mercado suelen contratar diseñadores para crear piezas para eventos especiales, como bodas y galas. Durante 2016/2021, la participación de los ingresos de este segmento ha aumentado, ya que la cantidad de hogares que ganan más de \$ 100,000 por año ha aumentado del 28,4% de los hogares en 2016 al 31,1% en 2020. Sin embargo, después de que este segmento disminuyó en 2020 debido hasta el brote de COVID-19 (coronavirus), es probable que se recupere en 2021 a medida que la economía se recupere y el gasto de los consumidores repunte.

Fabricantes de ropa

Se espera que los fabricantes de ropa representen el 13,5% de los ingresos de la industria en 2021.

Las empresas de este mercado contratan a operadores de la industria para diseñar prendas de vestir para la producción en masa. Durante los últimos cinco años, la participación en los ingresos de este segmento ha disminuido en línea con la caída de la actividad manufacturera nacional. Por ejemplo, en la industria de fabricación de prendas de vestir para mujeres, niñas y bebés, la penetración de las importaciones ha provocado una disminución anualizada de los ingresos del 7,8%, ya que las importaciones actualmente satisfacen el 95,5% de la demanda interna.

Casas de moda

Las casas de moda como Gucci y Marc Jacobs a menudo tienen su propio personal de diseño interno para atender a un consumidor de alto nivel muy especializado y conservar la imagen de la marca.

Sin embargo, las casas de moda más pequeñas pueden contratar servicios de diseño para ayudar a crear artículos de temporada. Las casas de moda también contratan diseñadores textiles para crear artículos más exclusivos y vanguardistas. Los contratos de casas de moda, con marcas grandes y pequeñas, representan el 11,9% de los ingresos obtenidos dentro de la industria de los diseñadores de moda.

Otros mercados

Otros mercados representan el 3,6% de los ingresos de la industria.

Este segmento engloba a cualquier otra entidad que demande servicios de diseño especializados. Durante los últimos cinco años, los ingresos de este segmento se han mantenido estables debido a la amplia variedad de negocios que se incluyen en esta categoría.

Principales Eventos

LA FASHION WEEK

Del 7 al 10 de octubre de 2021

<https://lafw.net/>

Email : info@lafw.net

SAN FRANCISCO FASHION WEEK

<http://sanfranciscofashionweek.net>

Tel: (415) 553-3759

E-mail: info@sanfranciscofashionweek.net

FASHION WEEK SAN DIEGO

Del 2 al 3 de octubre de 2021

<https://fashionweeksd.com/events/>

THE GEMS, JEWELLERY, PRECIOUS STONES & BEADS INDUSTRY SHOW

Del 16 al 18 de julio de 2021

Pasadena Convention Center, Los Angeles

ORANGE COUNTY ULTIMATE WOMENS EXPO

Del 11 al 12 de septiembre de 2021

Anaheim Convention Center, Anaheim.

LOS ANGELES ULTIMATE WOMEN'S EXPO

25 - 26 Sep 2021

Los Angeles Convention Center, Los Angeles,

LA TEXTILE

29 Sep - 01 Oct 202

California Market Center

ASOCIACIONES SECTORIALES – Posibles facilitadores para el ingreso de productos

CALIFORNIA FASHION ASSOCIATION

444 South Flower Street, 34nd Floor

Los Angeles, CA 90071

Tel: (213) 688-6288

Fax: (213) 688-6290

Website: www.californiafashionassociation.org

E-mail: info@calfashion.org

Contacto: Ilse Metchet, Executive Director

AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION

1601 N. Kent Street, Suite 1200

Arlington, VA 22209

Tel: (703) 524-1864

Fax: (703) 522-6741

Toll Free: (800) 520-2262

E-mail: mrust@apparelandfootwear.org

Contact: Marti Rust, Executive Office

<http://apparelandfootwear.org>

TEXTILE ASSOCIATION OF LOS ANGELES, INC.

444 S Flower Street, 37th Floor

Los Angeles, CA 90071

Tel.: (213) 627-6173

Fax: (213) 627-0015

Web: www.talausea.com

E-mail: info@talausea.com

GARMENT CONTRACTORS ASSOCIATION OF SOUTHERN CALIFORNIA

110 East 9th Street, Suite# A790

Los Angeles, CA 90079

Tel.: (213) 629-4422

Fax: (213) 629-4517

Email: information@garmentcontractors.org

Contacto: Joe Rodriguez, Executive Director (gcasc@earthlink.net)

THE TEXTILE SOCIETY OF AMERICA – TSA –

1101 St. Paul St., Suite 603

Baltimore, MD, 21202

Tel: (410) 275-2329

Fax: (410) 275-8936

<http://textilesocietyofamerica.org>

E-mail: tsa@textilesocietyofamerica.org

THE AMERICAN APPAREL PRODUCERS – AAPN –

PO Box 720693

Atlanta, Georgia 30358

404.843.3171

www.aapnetwork.net

Sue C Strickland, Executive Director

sue@aapnetwork.net

Mike Todaro, Managing Director

miketodaro@me.com

FASHION DISTRICT OF LOS ANGELES

Se aconseja visitar este sitio web, el cual describe las características del distrito textil en el centro de la ciudad de Los Angeles.

818 S Broadway Street, Suite 801

Los Angeles, CA 90014

Tel: (213) 488-1153

Fax: (213) 488-5159

Web: www.fashiondistrict.org

Contacto: Rena Masten Leddy, Executive Director (Rena@fashiondistrict.org)

FASHION MARKET NORTHERN CALIFORNIA

<https://fashionmarketnorcal.com>

+1(415) 328-1221

Mary T Taft, Executive Direct

fashionmarketnorcal@gmail.com