

Informe de mercado – Productos orgánicos

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en los
Estados Unidos de América.

28 de septiembre de 2021

INDICE

1.	Descripción general del mercado	3
2.	Clasificación arancelaria e impuestos	5
3.	Requisitos de ingreso.....	5
4.	Precios de mercado.....	11
5.	Estadísticas de importación	14
6.	Ferias del sector.....	15
7.	Listado general de importadores	16

1. Descripción general del mercado

Las ventas de productos orgánicos tuvieron una explosión durante el año 2020, con un aumento del 12,4%, totalizando unos \$61.900 millones de dólares en todo el año. Es la primera vez que las ventas de productos orgánicos, alimentos y no alimentos, superan la barrera de los 60.000 millones, lo que refleja una tasa de crecimiento de más del doble del crecimiento que tuvo el sector durante el 2019 que fue del 5%, según lo reportado por la Asociación de Comercio de Productos Orgánicos (OTA por sus siglas en inglés) en mayo del 2021.

Estados Unidos es el principal mercado de productos orgánicos del mundo. El interés que existe hoy por los productos orgánicos no es nuevo, pero se ha visto intensificado en el último tiempo. Durante el año 2020, producto de la pandemia del COVID-19, muchos productos que no se agotaban en los supermercados, comenzaron a faltar en las góndolas. Durante este año histórico, la reputación de los productos orgánicos de ser beneficiosos para uno mismo y para el planeta les sirvió para posicionarse de manera adecuada y tener el drástico crecimiento que tuvieron. La demanda por prácticamente todos los productos orgánicos alcanzó niveles récord. En el año 2020, casi el 6% de todo el alimento vendido en los EEUU tenía certificado de orgánico.

La pandemia del COVID-19 provocó un cambio repentino en el uso del dinero por parte de los consumidores, quienes rápidamente pasaron de tener varias comidas fuera de sus hogares, en restaurantes o en modalidad pick-up, a tener las tres comidas del día en su hogar, teniendo que proveer el 100% de su alimentación a través de las compras en supermercados y almacenes. Así fue como alimentos básicos y populares desaparecieron de las góndolas por el aumento abrupto en su demanda. En estos cambios de hábitos de los consumidores, las ventas de productos orgánicos se vieron beneficiadas, porque ahora los consumidores valoran aún más la calidad de la comida y la importancia de su producción, entonces muchos se han inclinado por las opciones orgánicas de los alimentos que normalmente consumen.

La búsqueda por parte de los consumidores de alimentos saludables fue principalmente enfocada hacia los alimentos frescos. Las ventas de los productos frescos orgánicos crecieron un 11% durante el 2020, totalizando ventas por unos \$18.200 millones de dólares. Las frutas enlatadas y congeladas también vieron un importante aumento en sus ventas, sumadas las frutas secas, las ventas totales de frutas y verduras orgánicas fueron por unos \$20.400 millones de dólares. Actualmente, el 15% de las frutas y verduras vendidas en los EEUU son orgánicas.

El abastecimiento de productos en la despensa fue el principal motor de crecimiento en 2020. A medida que la fabricación de pan y el horneado de galletas arrasaron en las cocinas de todo el país, las ventas de harinas orgánicas y productos horneados crecieron un 30%.

Por la mayor permanencia dentro de los hogares de las personas durante el 2020, los consumidores también buscaron productos “de apoyo” para la cocina. Es así como las ventas de salsas y especias llevaron a la categoría de condimentos a unas ventas por \$2.400 millones de dólares, un crecimiento del 31%. Las especias orgánicas tuvieron un crecimiento en sus ventas del 51%.

La categoría más pequeña, en cuanto a ventas dentro de los productos orgánicos, es la de carne, pollo y pescado. Estas totalizaron ventas por \$1.700 millones de dólares durante el 2020, un crecimiento del 25%.

Según lo reportado por la OTA, el único obstáculo que tuvieron las ventas de alimentos orgánicos fue la oferta. Esto afectó a todas las categorías, incluyendo no sólo a los alimentos, sino también a los insumos para el packaging, trabajadores, transportistas. De esta manera fue difícil cubrir la demanda por parte de los consumidores.

Los productos orgánicos no alimenticios no vieron el mismo crecimiento excepcional que vieron los alimentos orgánicos durante el 2020, sin embargo, tuvieron un crecimiento sostenido en sintonía con los años anteriores. Las ventas de productos orgánicos no alimenticios alcanzaron los \$5.400 millones de dólares, un crecimiento del 8,5%, una tasa apenas menor que la tasa de crecimiento del 2019 que fue del 9,2%

Producto de la pandemia, las ventas de productos orgánicos se vieron impulsadas por los artículos de higiene personal, desinfectantes de manos y productos de limpieza. Las ventas de productos orgánicos para el hogar registraron un crecimiento récord del 20%.

Los textiles, la categoría más grande del sector orgánico no alimenticio, registraron una desaceleración en las ventas debido al cierre de las tiendas y la caída en las ventas de ropa. Dicho esto, a la categoría le fue mejor de lo esperado dados sus vínculos con el comercio minorista físico y el cierre de ese canal de ventas durante un período de tiempo significativo. Para el año 2020, las ventas de telas orgánicas en EE. UU. crecieron a una tasa del 5%, en comparación con el 12% en 2019, alcanzando ventas de \$ 2,100 millones.

Total U.S. Organic Sales & Growth, 2011–2020

CATEGORY	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Organic Food	25,148	27,965	31,378	35,099	39,006	42,507	45,209	47,862	50,065	56,485
Growth (%)	9.5%	11.2%	12.2%	11.9%	11.1%	9.0%	6.4%	5.9%	4.6%	12.8%
% of Total Organic	92.0%	91.9%	91.9%	91.8%	91.6%	91.7%	91.6%	91.3%	90.9%	91.2%
Organic Non-Food	2,195	2,455	2,770	3,152	3,555	3,866	4,151	4,589	5,013	5,438
Growth (%)	11.2%	11.8%	12.8%	13.8%	12.8%	8.8%	7.4%	10.6%	9.2%	8.5%
% of Total Organic	8.0%	8.1%	8.1%	8.2%	8.4%	8.3%	8.4%	8.7%	9.1%	8.8%
Total Organic	27,343	30,420	34,147	38,251	42,561	46,373	49,360	52,451	55,078	61,924
Growth (%)	9.7%	11.3%	12.3%	12.0%	11.3%	9.0%	6.4%	6.3%	5.0%	12.4%

Source: Organic Trade Association's 2021 Organic Industry Survey conducted 1/13/2021–3/22/2021 (5mil, consumer sales).

Para este año se espera que las ventas de alimentos orgánicos sigan creciendo, aunque no se espera que tenga la misma tasa de crecimiento que tuvo durante el 2020. Se anticipa que los comercios de comestibles tendrán un último empujón por parte de la pandemia en el futuro cercano, ya que muchos consumidores continúan cocinando más en sus hogares.

2. Clasificación arancelaria e impuestos

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - Harmonized Tariff Schedule of the United States-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación. Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

En el sistema armonizado de los EE.UU. existe un número limitado de posiciones arancelarias de productos orgánicos (a 10 dígitos). La lista completa se encuentra aquí: <https://www.fas.usda.gov/organic-trade-hs-codes>

3. Requisitos de ingreso

En líneas generales, el Departamento de Agricultura (Agricultural Marketing Service, o AMS) es quien tiene a su cargo la certificación de productos orgánicos alimenticios. Para definir los requisitos de importación es necesario realizar un análisis por producto.

Agricultural Marketing Service (AMS-USDA):

El Programa Nacional Orgánico (NOP) desarrolla las reglas y regulaciones para la producción, manejo, etiquetado y aplicación de todos los productos orgánicos de USDA. La certificación orgánica verifica que la granja o instalación de manejo ubicada en cualquier lugar del mundo cumpla con las regulaciones orgánicas del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) y permite vender, etiquetar y representar a los productos como orgánicos.

Una entidad privada, extranjera o estatal, certifica el cumplimiento de las normas. Estos agentes certificadores están acreditados por el USDA y se encuentran en todo Estados Unidos y en todo el mundo. Los agentes de certificación son responsables de garantizar que los productos orgánicos de USDA cumplan o superen todos los estándares orgánicos. La certificación proporciona al consumidor, ya sea usuario final o procesador intermedio, la garantía de la integridad del producto orgánico.

Los estándares de USDA reconocen cuatro categorías de producción orgánica:

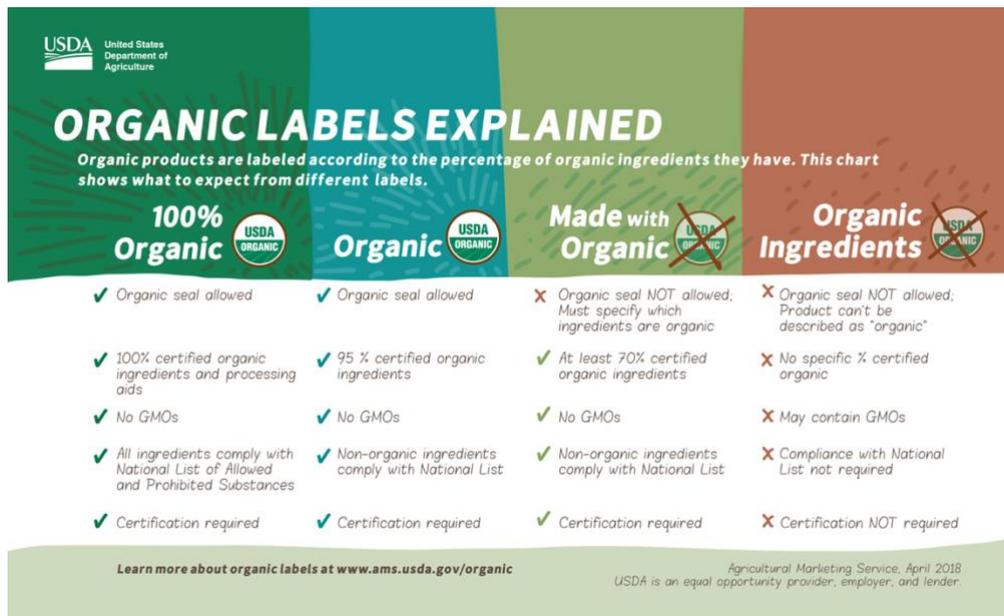
- Cultivos. Las plantas que se cultivan para ser cosechadas como alimento, alimento para el ganado o fibra se usan para agregar nutrientes al campo.
- Ganadería. Animales que pueden ser utilizados como alimento o en la producción de alimentos, o fibra.
- Productos procesados / multi-ingredientes. Elementos que se han manipulado y empaquetado o combinados, procesados y envasados (por ejemplo, pan o sopa).
- Cultivos silvestres. Plantas de un sitio en crecimiento que no se cultiva.

La normativa que regula la certificación de orgánicos puede consultarse [aquí](#).

Asimismo, se destaca que, en el caso de productos no alimenticios, el USDA actúa como autoridad certificadora de los componentes del producto. Por ejemplo, en el caso de cosméticos y productos de higiene personal y cuidado, el ingreso de productos es regulado por el FDA (Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos), pero es el USDA el organismo que otorga la certificación en base al cumplimiento de los estándares de producción orgánica, los requisitos de manipulación y etiquetado. Una vez que los ingredientes han sido certificados, el producto final es elegible para etiquetado del USDA.

En adición a la certificación de otros productos orgánicos no comestibles, se destacan a los juguetes “soft” de bebés, los cuales han crecido notablemente en popularidad en los últimos años debido a la creciente cantidad de padres que buscan seguridad y limitar la exposición de sus hijos a químicos. El USDA certifica los materiales de algodón y lana como orgánicos, lo cual permite certificar el producto.

En el etiquetado de productos orgánicos se distinguen cuatro categorías, 100% orgánico, orgánico, hecho con orgánico y con ingredientes orgánicos. A continuación, se detalla qué incluye cada etiquetado:



Con relación a los productos alimenticios, a continuación, se informan los requisitos de ingreso:

Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA):

- **Registro de Instalaciones Alimenticias:** Las instalaciones alimenticias nacionales y extranjeras que fabrican, procesan, envasan o almacenan alimentos para el consumo humano o animal en los Estados Unidos deberán ser registradas en la FDA. Están exentas las instalaciones extranjeras si los alimentos procedentes de ellas sufren un procesamiento o envasado posterior en otras instalaciones fuera de los EE.UU. No obstante, si la instalación extranjera posterior

realiza sólo una actividad mínima, como la fijación de una etiqueta al envase, ambas instalaciones estarían obligadas a registrarse. Las instalaciones extranjeras deben designar un agente (con domicilio legal en el país) en Estados Unidos que cumple la función de intermediario entre la FDA y el exportador en caso de que la FDA necesite contactarse con el mismo. Este proceso es gratuito y se puede realizar en la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

A su vez, esta registración debe renovarse cada 2 años, durante el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de los años pares. Al igual que el registro de establecimientos, la renovación del registro es gratuita y se puede realizar por internet en la siguiente dirección:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/ucm161883.htm>

- **Notificación Previa de Alimentos Importados:** Los exportadores deben enviar una notificación previa a la importación de alimentos notificando a la FDA la fecha de llegada de los alimentos importados, los puertos de entrada y el contenido de los mismos. La notificación previa de alimentos importados deberá ser recibida y confirmada por FDA dentro de los siguientes plazos dependiendo del medio de transporte utilizado: a. Vía terrestre: no más de 5 días antes del embarque y no menos de 2 horas antes del arribo, b. Vía aérea y ferroviaria: 4 horas antes del arribo, c. Vía marítima: 8 horas antes del arribo d. Vía correo postal: antes de que el producto sea enviado Los alimentos deben siempre estar acompañados de la confirmación electrónica de recepción de la notificación emitida por FDA y se debe realizar una notificación previa por cada uno de los productos que se van a importar. Las notificaciones se deberán enviar electrónicamente a través de la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm>

- **Requisitos de Inocuidad de los Alimentos:** Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA): Entra otras cosas, esta norma le transfiere al importador la responsabilidad de controlar que los alimentos importados cumplen con los requisitos de inocuidad de los alimentos de la FDA. Por lo tanto, cada firma interesada en exportar a los Estados Unidos deberá contar con un plan de inocuidad bien detallado. La misma requiere que:

- Los establecimientos que elaboran, procesan, envasan y almacenan alimentos destinados al consumo humano deben contar con un plan de inocuidad de los alimentos según la Norma de Controles Preventivos de Alimentos para Consumo Humano y los exportadores de frutas y hortalizas frescas deben cumplir con los Estándares para el Cultivo, Cosecha, Empaque y Almacenamiento de Frutas y Hortalizas Frescas.

- Los establecimientos deben tener un Individuo calificado (PCQI) encargado de desarrollar e implementar el plan de inocuidad de los alimentos que produce la empresa.

- Para más información se puede consultar la siguiente página de Internet:
<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm334115.htm>

- **Componentes de los alimentos:**

- **Aditivos:** Solamente se pueden utilizar en la elaboración de alimentos aquellas sustancias que son reconocidas como seguras para el consumo humano y se listan en el título 21 parte 182 y 184 del Código de Regulaciones Federales.

Si la sustancia no está aprobada aún el interesado puede enviar una petición a la FDA para su revisión. La agencia publica una lista con el inventario de todas las sustancias GRAS aprobadas y aquellas que se solicitaron para su revisión y están siendo evaluadas.

- **Colorantes:** existe un grupo de colorantes que requiere certificación para su uso en alimentos y otro grupo que está exento de dicho certificado.

Los que requieren certificación son aquellos sintéticos que provienen del petróleo o carbón como se describe en el título 21 parte 74 apartado A y deben ser testeados previo a su autorización. Los colorantes que no necesitan certificación son los derivados de sustancias naturales como vegetales o minerales que se listan en el título 21 parte 73 apartado A. A su vez, la FDA determina las condiciones bajo las cuales se pueden utilizar los colorantes.

- **Residuos de Pesticidas en Productos Agrícolas:** los productos agrícolas crudos que contienen residuos de pesticidas se encuentran en violación salvo que:

- el pesticida químico haya sido exceptuado del requerimiento de una tolerancia de residuo
- se ha establecido una tolerancia para un pesticida en particular sobre un determinado alimento y dicho residuo no excede la tolerancia establecida.

Las tolerancias de los niveles de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) (título 40 parte 180) y la FDA se encarga que los mismos se cumplan.

- **Límites de contaminantes:** Para algunos contaminantes la FDA establece niveles de tolerancia. El manual "[Niveles Defectuosos de Tolerancia](#)" contiene niveles máximos de contaminantes permitidos para ciertos productos.

- **Envases:** aquellos envases que tiene contacto con el alimento deben estar elaborados por sustancias aprobadas para su uso. La FDA cuenta con una base de datos de [aditivos indirectos](#) donde se listan las sustancias que pueden tener contacto directo con el alimento.

- **Requerimientos de Etiquetado:** la ley establece que todos los productos envasados que entran a Estados Unidos deben llevar una etiqueta general y una etiqueta nutricional.

- **Estándares de Alimentos:** la FDA establece estándares de identidad o definición para algunos alimentos. El título 21 parte 30 del Código de Regulaciones Federales describe los estándares generales de alimentos mientras que las partes 131 a 169 describe los estándares específicos por productos.

- **Alimentos de Baja Acidez o Acidificados:** la FDA requiere que todas las empresas elaboradoras de alimentos enlatados de "baja acidez" procesados por calor y de alimentos acidificados registren tanto al establecimiento como al método de elaboración previo al embarque de cualquier producto de estas características. Se debe completar el formulario 2541 para registrar al establecimiento y el formulario 2541a para registrar el proceso de elaboración. El propósito de estas regulaciones es la de asegurar la seguridad del posible efecto nocivo de bacterias y toxinas, especialmente de *Clostridium botulinum* (agente del botulismo). Los alimentos enlatados de baja acidez son los alimentos procesados por calor que poseen una acidez mayor a pH 4,6, una actividad acuosa mayor de 0,85 y que se envasan en contenedores herméticamente cerrados. Los alimentos acidificados son alimentos de baja acidez a los que se

les agrega ácido o para reducir el pH a 4,6 o menos y que tienen una actividad acuosa mayor de 0,85. Los pimientos, el alcaucil, algunos postres, y salsas son ejemplos de alimentos acidificados.

Para más información:

www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/AcidifiedLACF/default.htm

Aduana de los Estados Unidos (CBP):

- Requisitos de importación a los Estados Unidos se pueden consultar en: [Guía de importación a EE.UU.](#)
- Requisitos para la importación de muestras comerciales de la Aduana de los Estados Unidos se pueden consultar en: [Muestras comerciales](#)

4. Precios de mercado

El USDA publica los precios promedios minoristas de frutas, hortalizas, lácteos, carne (vaca, pollo, cerdo, cordero, ternera y pavo) y huevos, todos no orgánicos, semanalmente. Para ver estos reportes semanales puede ingresar en el siguiente link: <https://www.ams.usda.gov/market-news/retail> . Asimismo, el USDA publica ciertos reportes en referencia a productos orgánicos que pueden consultarse en el siguiente link <https://www.ams.usda.gov/market-news/organic> , estos reportes incluyen: algodón, lácteos, ganadería, aves de corral y cereales, y la venta minorista.

Se estima que el precio promedio de los productos orgánicos supera en al menos 30% al valor promedio de los productos no orgánicos.

También puede consultar los precios minoristas que ofrece Amazon Fresh en el siguiente link https://www.amazon.com/AmazonFresh-Grocery-Organic/s?rh=n%3A11825099011%2Cp_n_feature_nine_browse-bin%3A114320011

Lácteos

El Servicio de Marketing del Departamento de Agricultura de Estados Unidos publica un informe bisemanal correspondiente al sector de lácteos orgánicos. A continuación, detallamos los precios reportados durante el 13 y el 24 de septiembre del 2021.

**NATIONAL RETAIL ORGANIC DAIRY
WEIGHTED AVERAGE ADVERTISED PRICE**

COMMODITY	<u>This Week</u>	<u>Last Week</u>	<u>Last Year</u>
Butter 16 oz.	\$5.99	n.a.	\$6.49
Cream Cheese 16 oz.	\$2.73	\$2.55	\$2.69
Sour Cream 8oz	\$2.40	\$2.68	\$2.50
Milk Half Gal. Gallon 8 oz.UHT	\$3.96 n.a. n.a.	\$4.57 \$5.98 n.a.	\$3.75 \$4.99 n.a.
Yogurt 4-6 oz. Greek 32 oz. Greek 4-6 oz. Yogurt 32 oz. Yogurt	n.a. \$4.98 \$0.99 \$3.45	\$0.79 \$5.43 n.a. \$3.49	\$1.25 n.a. n.a. \$4.49

Data source: USDA Dairy Market News

Huevos

Los precios minoristas promedio para huevos orgánicos publicados el 27 de septiembre de 2021 por el USDA son los siguientes:

WEEKLY SHELL EGG INVENTORIES:								
Total Stocks on Hand Available for Marketing (30-dozen cases in thousands)								
		Northeast	Southeast	Midwest	South Central	Southwest	Northwest	6-Area Total
Jumbo	Total	5.1	7.5	9.8	16.7	2.9	4.8	46.8
	% Change	-9.7%	-16.2%	-8.8%	-5.9%	-8.3%	44.2%	-5.5%
Extra Large	Total	48.8	35.0	34.3	53.2	16.8	6.5	194.6
	% Change	3.4%	1.2%	7.1%	11.8%	-11.6%	41.7%	5.1%
Large	Total	100.6	159.1	206.2	204.5	63.6	64.9	800.9
	% Change	-0.7%	-3.3%	5.0%	10.0%	-3.0%	13.5%	3.6%
Medium	Total	14.0	18.9	51.8	31.6	29.1	8.4	153.7
	% Change	-10.5%	0.1%	-3.7%	9.3%	-6.9%	-28.9%	-4.1%
Small	Total	1.5	2.4	4.8	1.6	4.2	0.2	14.7
	% Change	-11.9%	57.9%	29.9%	22.4%	45.8%	143.0%	22.4%
Miscellaneous	Total	12.1	6.8	27.9	18.9	2.8	0.6	71.1
	% Change	-6.0%	-22.5%	-2.4%	-14.9%	-9.5%	-21.3%	-9.7%
Ungraded	Total	29.6	40.0	209.2	35.6	18.8	30.7	364.0
	% Change	-13.1%	1.4%	-5.8%	35.9%	-4.0%	3.7%	-1.9%
Total	Total	211.7	271.7	546.0	362.1	138.2	116.2	1,645.8
	% Change	-3.5%	-2.7%	-0.6%	9.7%	-4.3%	8.2%	1.0%
		Cases		Percent Change				
		Shell Egg Inventory		1,645.8		1.0%		
		Breaking Stock Inventory		339.6		-0.8%		
		Total Inventory		1,985.4		0.7%		
SPECIALTY / ORGANIC / CAGE FREE:								
Stocks on Hand to be Marketed as Specialty/Organic/Cage Free from totals above (30-dozen cases in thousands)								
		Northeast	Southeast	Midwest	South Central	Southwest	Northwest	6-Area Total
Specialty	Total	10.5	17.9	0.5	2.3	4.9	1.0	37.0
	% Change	-28.9%	-4.9%	402.0%	-41.3%	-6.3%	19.0%	-15.1%
Organic	Total	16.2	9.1	50.5	13.8	11.8	2.7	104.2
	% Change	-10.9%	3.7%	-16.6%	8.0%	-0.6%	0.1%	-9.3%
Cage-Free	Total	2.9	11.7	95.7	32.2	9.4	7.2	159.1
	% Change	-11.2%	-11.5%	4.2%	51.4%	-20.5%	-45.2%	3.0%

Para acceder a todos los reportes bisemanales que publica el USDA con los promedios de precios minoristas de alimentos orgánicos puede ingresar en el siguiente link <https://www.ams.usda.gov/mnreports/lswnos.pdf>

Bebidas

El segmento de bebidas orgánicas es el que crece a mayor velocidad y se espera que para el 2022 alcance ventas por US\$ 327,6 millones. Este segmento, se ubica en la tercera categoría de ventas de productos orgánicos.

Las bebidas más populares son los jugos orgánicos con bajo contenido o nulo de azúcar, bebidas a base de plantas y las bebidas probióticas como la kombucha. En ese sentido, se destaca la pérdida de participación en el mercado de las gaseosas tradicionales o los jugos.

Dentro de los téis orgánicos se destacan como principales productos los de la compañía Hain Celestial, Roobios y Kirkland. En precios promedio, una caja de 20 saquitos de Hain Celestial ronda en los supermercados los US\$ 2,60.

Asimismo, se han popularizado las limonadas y bebidas frías a base de té, siendo la principal marca comercializada Honest Tea, cuyos precios varían entre las US\$ 1,00 y US\$ 2,00 la botella pequeña (16,9 onzas).

Por su parte, las bebidas proteicas crecen en popularidad, sobre todo las que están listas para beber y se venden en los supermercados a cerca de US\$ 2 cada unidad pequeña.

Con relación a los vinos y bebidas alcohólicas, la demanda de vinos orgánicos, biodinámicos y sin sulfitos continúa creciendo. Se sugiere para ver los precios de las categorías de vinos medios y altos, ingresar al siguiente link de la plataforma de ecommerce Seven Fifty: <https://go.sevenfifty.com/>

Productos No alimenticios

Dentro de este segmento se incluyen a los cosméticos, los juguetes soft, pet foods y textiles. En la medida en que estos incluyen ingredientes de base agrícola o basada en plantas el USDA debe certificar estos ingredientes para la obtención de los etiquetados ya mencionados.

En el caso de los cosméticos, las principales compañías son Bubble & Bee Organic, Vapour, Intelligent Nutrients y Zuii. La mayoría de los productos de estas compañías se venden en las tiendas de Whole Foods y Trader Joe's pero también hay plataformas online con precios más competitivos que a nivel minorista como por ejemplo [Thrive Market](#) y a nivel mayorista en [Essential Wholesale Labs](#). En líneas generales las cremas rondan en promedio los US\$ 50 en envase pequeño y los aceites esenciales los US\$ 30 también en envase pequeño.

Respecto a los juguetes soft, las principales compañías son miYim y Dandelion. Un osito relleno de tamaño chico se vende en minoristas a US\$ 30 y un sonajero orgánico de algodón y lana se vende en promedio a US\$ 16. Precios de este tipo de productos puede consultarse en [Amazon](#).

Con relación al alimento orgánico para mascotas, las principales empresas del mercado son Pet Guard, Paw Natural y Simple Fido. En promedio, el precio de un pack de 12 latas de 7 onzas de alimento húmedo para perro ronda los US\$ 43 mientras que una bolsa de 8 libras de alimento seco se encuentra en un promedio de US\$ 28.

En cuanto a los textiles orgánicos, los productos pueden ser variados como por ejemplo ropa, ropa de cama, cortinas, entre otros. Un ejemplo de compañía de este segmento es [Organic Textiles](#). Un set de tres toallas con certificación orgánica ronda en promedio los US\$ 30, un edredón tamaño King ronda en promedio los US\$ 150, un set de sábanas con certificación orgánica ronda los US\$100.

5. Estadísticas de importación

A continuación, detallaremos algunas estadísticas de importación de productos orgánicos en EEUU, tomando únicamente los productos orgánicos reconocidos como tal dentro del nomenclador. Las mismas no son excluyentes ni exhaustivas respecto a todos los segmentos de orgánicos que ingresan al mercado estadounidense actualmente.

Principales orígenes de importaciones de EEUU de productos orgánicos (en miles de dólares)														
País	2017		2018		2019		2020		Jan - Jul 2020		Jan - Jul 2021		Cambio porcentual 2020-2021 (Valor)	Cambio porcentual 2020/2021 (Cantidad)
	Valor	Cantidad												
1 México	279,467	152,972	323,588	206,407	404,077	245,886	496,826	299,472	309,971	178,886	391,946	213,769	26	19
2 Perú	123,961	93,314	174,79	110,283	246,438	129,543	260,168	133,137	104,385	75,462	108,976	72,188	4	-4
3 Argentina	143,892	185,624	127,314	188,124	157,122	257,932	163,021	278,554	106,948	168,048	95,153	140,170	-11	-17
4 Brasil	151,803	70,022	166,366	131,002	140,181	128,265	144,192	132,131	93,865	94,173	133,41	88,697	42	-6
5 Italia	133,941	19,945	127,744	19,177	131,056	21,067	142,037	29,535	82,333	17,456	82,391	16,060	--	-8
6 Colombia	88,176	81,185	100,728	102,396	135,832	133,082	137,383	142,136	82,988	83,266	90,962	100,635	10	21
7 Ecuador	102,19	220,336	113,96	233,445	106,767	208,070	132,107	239,053	82,277	148,327	77,36	143,620	-6	-3
8 Canadá	93,46	74,229	103,623	86,298	109,539	89,973	114,778	97,271	61,903	56,904	64,765	72,554	5	28
9 Chile	61,14	20,997	77,157	24,662	119,912	32,743	106,518	29,769	73,408	22,728	113,789	32,162	55	42
10 Túnez	24,036	4,981	82,242	19,590	35,75	10,931	68,622	24,539	47,515	17,261	28,522	8,327	-40	-52
Total	2,019,304	1,712,279	2,202,547	1,762,704	2,264,325	1,620,727	2,478,348	1,896,542	1,535,037	1,209,376	1,620,166	1,127,526	6	-7%

Fuente: USDA/FAS/GATS

Principales productos orgánicos importados por EEUU (miles de dólares)														
Producto	2017		2018		2019		2020		Ene - Abr 2020		Ene - Abr 2021		Cambio porcentual 2020/2021 (Valor)	Cambio porcentual 2020/2021 (Cantidad)
	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad		
Café	351,158	1,183,858	335,388	1,171,970	423,993	1,575,790	441,780	1,607,543	285,607	1,025,520	265,312	971,982	-7%	-5%
Bananas	232,266	431,485,460	310,076	571,406,345	269,255	462,514,432	314,653	529,579,133	184,330	312,475,154	195,506	330,452,875	6%	6%
Arándanos	44,063	7,585	128,091	19,531	228,863	36,606	272,204	40,430	131,012	21,682	212,207	31,075	62%	43%
Azúcar	56,018	70,979	145,178	182,247	139,419	172,258	191,490	264,130	148,498	200,583	103,721	172,593	-30%	-14%
Acete de oliva extra virgen	295,890	61,267	309,727	65,814	243,391	58,834	277,545	78,076	165,133	47,354	143,774	32,432	-13%	-32%
Porotos de soja	268,122	431,747	202,932	326,963	165,524	270,437	167,737	269,635	111,351	180,100	119,592	154,667	7%	-14%
Palta	134,776	41,035	124,918	47,493	138,651	48,990	135,571	49,405	79,915	25,343	103,764	34,900	30%	38%
Pimientos	52,088	20,818	72,497	28,773	87,956	33,239	102,891	34,447	63,226	21,731	70,138	26,838	11%	24%
Miel	129,042	28,501	79,341	23,456	55,526	23,841	75,372	36,496	38,346	19,608	93,530	28,334	144%	45%
Maíz amarillo	116,010	370,505	74,384	220,222	54,397	162,814	65,256	212,554	40,337	127,728	23,513	72,324	-42%	-43%
Quinoa	26,828	11,174	47,663	19,303	48,186	16,507	61,277	22,652	38,331	13,878	24,229	9,864	-37%	-29%
Manzanas	66,556	1,719,997	57,304	1,439,724	71,958	2,106,572	46,372	1,548,290	41,927	1,398,530	42,400	1,400,604	1%	0%
Arroz	19,309	17,505	25,211	20,769	26,111	20,453	39,400	32,985	20,092	15,742	16,908	13,587	-16%	-14%
Jengibre	11,095	5,647,123	16,819	7,932,288	16,401	7,408,020	30,573	13,445,005	15,239	6,848,159	20,858	8,128,974	37%	19%
Zapallo	0	0	6,252	7,349	21,171	25,310	25,051	23,136	17,985	15,010	13,547	15,604	-25%	4%
Te	36,233	2,653,150	41,887	2,827,902	42,933	2,699,825	53,628	2,989,869	28,999	1,671,329	35,677	1,798,692	23%	8%
Mangos	27,229	23,628	21,929	20,588	31,004	28,398	39,606	36,038	32,979	29,366	48,764	46,840	48%	60%
Almendras	32,168	3,153	63,281	6,364	71,498	7,322	23,751	2,232	19,873	1,852	6,272	650	-68%	-65%
Vino tinto	21,373	1,160	23,280	1,133	30,010	1,141	19,244	1,022	12,176	613	19,731	696	62%	13%
Trigo	17,394	36,821	11,977	22,113	13,254	30,442	17,465	42,740	12,145	32,579	5,127	9,355	-58%	-71%
Vino espumante	15,618	399	14,529	374	9,355	290	10,960	386	5,222	208	4,052	162	-22%	-22%
Vino blanco	13,856	776	13,769	749	12,859	626	10,106	503	5,172	274	7,894	389	53%	42%
Lentejas amarillas	2,364	3,560	1,213	2,000	5,795	14,701	8,622	24,124	4,760	12,616	4,229	9,929	-11%	-21%
Peras	13,903	11,071	18,474	11,588	16,019	12,414	13,967	10,805	13,960	10,800	16,241	13,414	16%	24%
Limones	0	0	12,565	11,754	10,170	12,483	6,466	8,513	1,683	1,914	3,787	4,130	125%	116%
Ajo	12,160	6,732	8,595	5,140	1,820	1,202	5,568	2,561	4,676	2,232	3,267	1,787	-30%	-20%
Avena	2,296	10,014	4,701	16,865	5,909	19,638	5,360	18,473	3,236	10,981	4,920	15,871	52%	45%
Cebada	1,182	3,071	2,338	6,390	2,162	6,480	2,742	8,598	1,769	5,636	1,550	4,177	-12%	-26%
Semillas de lino	7,078	6,988	5,981	6,010	5,059	4,839	2,254	2,039	1,432	1,286	1,197	1,044	-16%	-19%
Harina de soja	616	1,002	5,129	7,129	2,152	2,873	1,693	2,194	939	1,227	229	238	-76%	-81%
Lentejas	1,311	892	1,429	890	1,543	1,356	1,239	958	724	490	1,278	1,143	77%	133%
Jugo de manzana	0	0	4,561	3,350	2,542	1,094	1,139	1,006	383	273	1,730	1,132	352%	315%
Membrillos	0	0	0	0	120	123	98	128	98	128	0	0	-100%	-100%
Frutillas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,331	1,900	-	-
Moras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,263	286	-	-
Total	2,019,304	1,150,539	2,202,547	1,057,981	2,264,325	991,108	2,478,348	1,190,362	1,535,037	784,121	1,624,760	689,395	6%	-12%

Fuente: USDA/FAS/GATS

Principales productos orgánicos importados por EEUU desde Argentina (miles de dólares)														
Producto	2017		2018		2019		2020		Ene - Abr 2020		Ene - Abr 2021		Cambio porcentual 2020/2021 (Valor)	Cambio porcentual 2020/2021 (Cantidad)
	Valor	Cantidad												
Maíz	14,258	45,027	29,198	87,978	38,499	113,080	43,853	143,419	22,377	68,413	14,081	43,652	-37%	-36%
Porotos de soja	54,932	89,941	26,341	42,370	53,843	88,744	39,244	66,010	22,830	39,259	35,135	47,568	54%	21%
Azúcar	4,049	5,490	19,674	25,787	7,741	10,063	29,512	34,249	26,597	30,237	10,207	25,028	-62%	-17%
Peras	13,569	187	18,294	11,505	15,735	12,185	13,841	10,711	13,841	10,711	15,806	13,070	14%	22%
Arándanos	7,720	984	7,275	1,426	11,215	3,489	10,255	2,955	2,263	934	3,648	1,519	61%	63%
Manzanas	11,506	390,004	8,230	277,141	12,339	491,820	5,359	262,947	5,198	253,389	4,902	237,696	-6%	-6%
Vino tinto	3,395	187	4,703	258	5,024	346	4,921	333	2,893	189	3,154	205	9%	9%
Ajo	5,277	2,348	3,283	2,019	1,465	921	4,298	1,893	4,229	1,849	2,534	1,270	-40%	-31%
Miel	810	197	702	204	647	259	4,125	1,672	1,564	680	2,642	881	69%	29%
Trigo	4,177	15,235	1,826	6,233	4,898	16,474	2,654	8,980	2,654	8,980	0	0	-100%	-100%
Arroz	439	512	1,285	1,459	807	933	2,029	2,416	1,202	1,437	1,277	1,306	6%	-9%
Acete de oliva	20,545	4,724	2,839	620	2,963	877	1,590	463	535	156	543	163	1%	4%
Vino blanco	281	18	522	28	494	25	432	23	197	10	288	17	46%	64%
Jugo de manzana	0	0	0	0	0	0	337	338	166	154	0	0	-100%	-100%
Vino espumante	48	3	66	3	194	8	224	13	78	4	63	4	-19%	-17%
Limones	0	0	1,076	975	264	280	212	248	189	222	864	1,166	357%	426%
Membrillos	0	0	0	0	110	100	98	128	98	128	0	0	-100%	-100%
Semillas de lino	2,888	2,864	1,959	2,233	679	704	36	62	36	62	10	20	-72%	-68%
Lentejas amarillas	0	0	0	0	204	453	0	0	0	0	0	0	-	-
Zapallos	0	0	41	35	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	143,892	177,682	127,314	181,386	157,122	247,629	163,021	270,790	106,948	161,631	95,153	134,335	-11%	-17%

Fuente: USDA/FAS/GATS

6. Ferias del sector

- **The Packers Global Organic Produce Expo:** La edición del año 2021 se llevó a cabo los días 28-30 de Enero. La edición del año 2022 se llevará a cabo entre el 31 de enero y el 2 de febrero en Hollywood, FL

<https://www.globalorganicexpo.com/>

- **Healthy Food Expo New York:** el evento se realizará entre el 6 y el 8 de marzo del 2022 en New York.

<https://www.healthyfoodexpony.com/>

- **Alive Expo:** La edición del 2021 se realizó los días 18 y 19 de Septiembre del 2021, Atlanta, GA. Aún no se ha anunciado la fecha para la edición del año próximo

<https://aliveexpo.com/>

- **Health and Wellness Expo:** 16 de Octubre, Glendale, AZ

<https://healthandwellnessexpo.com/>

- **Natural Products Expo East:** Entre el 23 y 25 de septiembre se desarrolló la Feria de productos naturales y orgánicos “Expo East Biofach America 2021” en la ciudad de Filadelfia, Pennsylvania, a la cual asistieron 14 empresas argentinas. La edición 2022 se realizará en Filadelfia entre el 29 de septiembre y 1º de octubre.

<https://www.expoeast.com/en/home.html>

- **Natural Products Expo West:** La edición del año 2021 se llevó a cabo entre los días 24 y 27 de Mayo 2021, en modalidad virtual. La edición del año 2022 se llevará a cabo en Anaheim, CA entre el 8 y el 12 de marzo

<https://www.expowest.com/en/home.html>

7. Listado general de importadores

Sage V Foods

5901 Sloane Drive, Little Rock, Arkansas 72206

Contacto: Juanita Arevalo

(501) 319-6637

jarevalo@sagevfoods.com

Coffee America

110 Wall Street, New York, NY 10005

Contacto: Daniel Diez

(212) 422-7750

ddiez@generalcocoa.com

Royal Coffee Inc.

3306 Powell Street, Emeryville, CA, 94608

Contacto: John Cossette

(510) 652-4256

jcossette@royalcoffee.com

Aprile USA Inc.

220 4th St, Oakland, CA 94607

Contacto: Alessia Buset

+1 212 273 9700

a.buset@aprileusa.com

Perdue Agribusiness Llc

31149 Old Ocean City Road, Salisbury, MD 21804

Contacto: Cathy Klein

(410) 543-3000

cathy.klein@perdue.com

Lidl US Llc

6110 Smith Station Road, VA 22407

ana.gonzalez@lidl.us

Wholesome Sweeteners

14141 Southwest Freeway, TX 77478

Contacto: Stephen Watley

281-275-3199

stephen.watley@wholesomesweeteners.com

Lamex Agrifoods Inc.

80 Southwest 8th Street, Miami FL 33130

+1 786 220 0640

andrea@lamexfoods.us

Delta Food International Inc.

7056 Archibald Avenue, CA 92880

Contacto: Jeffrey Dong

(951) 817-7868

jeffrey.dong@deltahoney.com

Cascade Fruit Marketing

30470 Southwest Parkway Avenue, OR 97070

Contacto: Blair Harris

(503) 570-2871

harrblai@foodguys.com

Glorybee Natural Sweeteners Inc.

29548 Airport Road, Eugene OR 97402

Contacto: Teri Pruitt

(541) 607-2184

teri.pruitt@glorybee.com

Lamex Foods Inc.

8500 Normandale Lake Boulevard, MN 55437

Contacto: Robert Preska

(952) 844-0585

rcp@lamexfoods.us

Sustainable Harvest

721 Northwest 9th Ave, PortlandOR 97209

Contacto: Bong Suh

(503) 235-1119

bong@sustainableharvest.com

Sucafina SA Inc.

140 East 57th Street, New York 10022

sunainbound@sucafina.com

Thrive Farmers International Llc

215 Hembree Park Terrace,GA 30076

Contacto: Bart Newman

(855) 553-2763 bart@thrivefarmers.com

Heb Grocery

646 South Main Avenue, San Antonio, TX 78204

Contacto: Elsa Cortez

(210) 938-8000

cortez.elsa@heb.com

Green Room

1302 29th Street Northwest, Auburn, Washington 98001

Contacto: Jim Ray

(253) 735-4470

jim@greenroominfo.com

Acme International

1000 Union Center Dr Alpharetta, GA 30004

Tel: 770-619-2263

Contacto: Sunmeet Saluja

Email: info@acmeintlusa.com

www.acmeintlusa.com

Importadores y distribuidores alimentos orgánicos

Agridient Inc.

28580 Orchard Lake Rd, Suite 205 Farmington Hills, MI 48334

Tel: 248-539-4040

Contacto: Bill Lawlor

Email: BLawlor@agridient.com

www.agridient.com

Productos: almidón, endulzante y proteínas

AGT Foods USA

1611 E. Century Ave Suite 102 Bismarck, ND 58503

Tel: 701-751-1623

Contacto: Murad Al-Katib

Email: trade@agtfoods.com

www.agtfoods.com

Productos: granos

Akay USA LLC

500 Hartle St

Sayreville, New Jersey, 08872-2770

Tel: 732-912-7179

Contacto: Departamento de compras

Email: info@akay-group.com

www.akay-group.com/spices/

Productos: especias, aceite de oliva y aceites esenciales

Allied International Corporation of Virginia

22570 Markey Ct Ste 108

Dulles, VA 20166

Tel: 410-444-5515

Contacto: Chad Akhavan

Email: chad@alliedint.com

www.alliedint.com

Productos: alimentos y bebidas orgánicos

Alpha Aromatics

294 Alpha Dr

Pittsburgh, PA 15238

Tel. 412-252-1012

Contacto: Corey Nee

E-mail: cnee@aromaresource.com

www.alphaaromatics.com

Productos: perfumes y cosméticos orgánicos

Balaji Wholesale Foods

1625 Crescent Cir

Carrollton, TX 75006

Tel: 972-323-4346

Contacto: Ankit P Pabari

Email: info@balajiwholesalefoods.com

www.balajiwholesalefoods.com

Productos: especias

Balducci's

10312 Old Georgetown Road Bethesda, MD 20814

Tel. 240-403-2440

Contacto: John Coleman

e-mail: jcoleman@balduccis.com

www.balduccis.com

Supermercado

Belgravia Imports

88 Silva Ln Ste 3, Middletown, Rhode Island, 02842-7628

Tel: 401-683-3323

Contacto: Lillian Dick

Email: Belgravia@BelgraviaImports.com

www.belgraviainports.com

Distribuidora de productos orgánicos

Bycmac Corp.

144 Main St

Gardiner, New York, 12525-5245

Tel: 845-255-0884

Contacto: Bob McCloud

Email: bob@kissmyface.com

www.kissmyface.com

Productos: Cosméticos y productos de higiene personal orgánicos

Costco North East Regional Office

45940 Horseshoe Drive #150 Sterling, VA 20166

Tel: 703-406-6800

Contacto: Joe Portera

Email: jportera@costco.com

www.costco.com

Supermercado

Conscious Cultures, LLC Dba Blue Ridge Bucha

Waynesboro, VA

Tel: 540-221-6500

Contacto: Ethan Zuckerman

Email: kombucha@blueridgebucha.com

www.blueridgebucha.com

Productos: bebidas, jugos orgánicos

DPI Specialty Foods Mid Atlantic, Inc.

1000 Prince Georges Blvd, Upper Marlboro, Maryland, 20774

Tel: (301) 430-2200

Contacto: Dan Plattner (Chief Financial Officer)

Email: dan.plattner@dpispecialtyfoods.com

<http://www.dpispecialtyfoods.com/home.aspx>

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

E. J. Cox Company

9323 Hwy 701

Clarkton, North Carolina, 28433

Tel: 910-647-4711

Contacto: Sam Cox

Email: scox@ejcox.com

www.sachspeanuts.com

Productos: maní, pasta de maní, aceites

Fresh Express Incorporated

4757 The Grove Dr Ste 260 Windermere, FL 34786

Tel: 980-636-5530

Contacto: Ravi Kulkarni

Email: rkulkarni@chiquita.com

www.freshexpress.com

Productos: vegetales envasados

FoodcoUSA.com

9115 G Whiskey Bottom Rd.

Laurel, MD 20723

Tel: 301-497-1990

Contacto: Seema Singh

Email: sales@foodcousa.com

www.foodcousa.com

Distribución de productos orgánicos

Gel Spice Co., Inc.

48 Hook Rd

Bayonne, New Jersey, 07002-5007

Tel: 201-339-0700

Contacto: Jay Feinstein

Email: jay@gelspice.com

www.gel-spice.com

Productos: pastas y granos, productos para panificación, te y especias.

Giant Food LLC

8301 Professional Pl Ste 115 Hyattsville, MD 20785

Tel: 301-341-8627

Contacto: Mark Adamick

Email: mark.adamcik@ahold.com

www.giantfood.com

Supermercado

Hain-Celestial Group

58 S. Service Rd., Ste. 250

Melville, NY 11747

Tel: 631-730-2200

Contacto: Kesley Hatcher

Email: kelsey.hatcher@hain-celestial.com

www.hain.com

Productos: alimentos y bebidas orgánicas

Hubbard Peanut Company, Inc.

P.O. Box 94

Sedley, VA 23878

Tel: 800-889-7688

Contacto: Bobby Varnette
Email: hubs@hubspeanuts.com
www.hubspeanuts.com
Productos: maní y derivados

IFS Bulk

52 Richboynton Road
Dover, NJ 07801
Tel: 973-607-1982
Contacto: Dan Baron
Email: bulk@intlfoodsource.com
www.ifsbulk.com
Distribución de frutos secos y granos

I-Gourmet.com

508 Delaware Ave. West Pittston, PA 18643
Tel. 570-602-3800
Fax: 570-602-3808
Contacto: Spencer Chesman
e-mail: spencer@igourmet.com
www.igourmet.com
Importador y distribuidor de alimentos gourmet

Ingredient Distribution International, LLC

1627 Connecticut Avenue NW Suite 3 Room 2 Washington, DC 20009
Tel: 202-588-7367
Contacto: Adam Benado
Email: sales@nutrin.com
www.new.nutrin.com
Distribuidora de maní, manteca de maní y subproductos

International Gourmet Foods

7520 Fullerton Road Springfield, VA 22153
Tel: 703-569-4520
Contacto: Janet Sansalone
Email: jsansalone@igf-inc.com
www.igf-inc.com
Distribuidora e importadora de alimentos.

Naturipe Farms, LLC

9450 Corkscrew Palms Cir # 202 Estero, FL 33928
Tel: 239-591-1664
Contacto: Brian Boccock
Email: b.boccock@naturipefarms.com
www.naturipefarms.com
Productos: frutos rojos y paltas

Now Foods

575 Vista Blvd

Sparks, Nevada, 89434-9662 Tel: 775-359-9990

Contacto: Troy Taylor

Email: troy.taylor@nowfoods.com

www.bborganics.com

Distribuidor de frutas y vegetales orgánicos

Pardoe's Perky Peanut

P.O. Box 90, 143 Center Street

Montandon, PA 17850

Tel: 570-524-9595

Contacto: Chris Schmouder

Email: cschmouder@pardoesperkypeanuts.com

www.pardoesperkypeanuts.com

Productos: Nueces, maní, snacks

Pompeian, Inc.

4201 Pulaski Hwy

Baltimore, MD 21224

Tel: 410-276-6900

Contacto: Bill Monroe

Email: office@pompeian.com

www.pompeian.com

Productos: Aceite de oliva

Rodman's

4301 Randolph Rd

Wheaton, MD 20906

Tel: 301-942-9210

Contacto: Roy Rodman

e-mail: rodman@rodmans.com

www.rodmans.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

Russo Foods and Market, Inc.

1150 Bern Rd.

Wyomissing, PA 19610

Tel: 610-898-7877

Contacto: Michael Cirandine

Email: cirandine75@russofoodmarket.com

www.russofoodmarket.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

Safeway Eastern Division

4551 Forbes Blvd

Lanham, MD 20706

Tel: 301-918-6570

Contacto: Jack Jacobs

Email: jack.jacobs@safeway.com

www.safeway.com

Supermercado

Southern Peanut Company

P. O. Box 160, Dublin, NC 28332

Tel: 910-862-2136

Contacto: Houston Brisson

Email: houston@peanutprocessors.com

www.southernpeanutcompany.com

Productos: Nueces, dulces y confituras

Stichler Products Inc.

1800 North 12th Street, Reading, PA 19604

Tel: 610-921-0211

Contacto: Martin Deutschman

Email: info@megacandyco.com

www.megabuttons.com

Importadora de Nueces, granos, semillas, frutas secas

Superfresh Organic Café

30 Main Street, Brattleboro, Vermont 05301

Tel: (802) 579-1751

Contacto: Jessica Weston (Chef Owner)

Email: hello@superfreshcafe.com

www.superfreshcafe.com

Productos: café orgánico

Supervalu Easter Region

8258 Richfood Rd Mechanicsville, VA 23116

Tel: 804-746-6000

Contacto: Keith Wilber

Email: keith.m.wilber@supervalu.com

www.supervalu.com

Distribuidor de productos orgánicos

Tamani Corporation

572 Smith Street, Brooklyn, NY 11231

Tel: 718-444-5556

Contacto: Purchasing Department

Email: georgiannatural@gmail.com

www.tamanifood.com

Importadora y distribidora de especias, granos, semillas y comida kosher

The Chefs' Warehouse

7477 Candlewood Rd., Hanover, MD 21076

Tel: 410-850-5030

Contacto: Jessica Moreno

Email: jamoreno@chefswarehouse.com

www.uniquefoods.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

The Dannon Company Inc

100 Hillside Ave FL 3, White Plains, NY 10603
Tel: 914-872-8400
Contacto: Mariano Lozano
Email: mariano.lozano@dannon.com
www.dannon.com
Productos: lácteos

The Peanut Shop of Williamsburg
8012 Hankins Industrial Park Rd, Toano, VA 23168
Tel: 757-566-1006
Contacto: Michael McDonald
Email: michaelmcdonald@smithfieldco.com
www.thepeanutshop.com
Productos: Maní y nueces gourmet y subproductos

Tropical Green Organics LLC
Sterling, VA 20166
Tel: 703-957-0205
Contacto: Sahil Bhalla
E-mail: sahil@tropicalgreenorganics.com
www.tropicalgreenorganics.com
Productos: aceite de coco y derivados

Virginia Diner, Inc.
322 W. Main Street, Wakefield, VA 23888
Tel: 757-899-6213
Contacto: Christine Epperson
Email: cepperson@vadiner.com
www.vadiner.com
Productos: Maní, nueces, snacks y confituras

Whole Foods Market
6015 Executive Blvd, Rockville, MD 20852
Tel: 301-984-4874
Contacto: Deborah Hess
Email: deborah.hess@wholefoods.com
www.wholefoodsmarket.com
Supermercado

Woodstock Farm
96 Executive Ave.
Edison, NJ 08817
Tel: 800-526-4349
Contacto: Mark Weir
Email: mweir@woodstockfarmsmfg.com
www.woodstockfarmsmfg.com
Productos orgánicos en general: semillas, snacks, frutas secas, nueces, maní

Yes! Organic
4100 Georgia Ave Nw Ste 1 Washington, District of Columbia, 20011

Tel: (202) 291-5790
Email: info@yesorganic.net
www.yesorganicmarket.com
Supermercado



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Estados Unidos.

<https://eeuu.cancilleria.gob.ar/>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>