



## INFORME DE MERCADO DE LA MIEL

Embajada de la República Argentina en la  
República de Finlandia

7 de julio de 2021



## Contenido

PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA .....	3
BREVE SITUACIÓN DEL MERCADO .....	3
Datos macro .....	3
Requisitos específicos para el producto (miel) .....	4
Tratamiento arancelario de importación .....	4
PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN .....	4
IMPUESTOS LOCALES .....	4
Etiquetado .....	5
Características del consumo y precios .....	5
Consumo de miel en Finlandia .....	5
Precios y formatos de comercialización de la miel .....	6
Estrategias de posicionamiento de los principales competidores .....	11
Recomendaciones para los exportadores argentinos de miel .....	12
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ALIMENTOS .....	13
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE MIEL .....	13
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	14
Cuotas de mercado de los principales operadores .....	14
Evolución del comercio en finlandia .....	15
Industria alimentaria .....	16
Mercado de productos orgánicos en Finlandia .....	16
Comercios y canales minoristas especializados en productos orgánicos .....	17
Comercio justo .....	17
INFORMACIÓN Y CONTACTOS .....	18
Autoridades competentes y organismos intervinientes .....	18
Contactos generales Finlandia .....	19
Contactos sectoriales .....	20
Gobierno y ministerios .....	22
Otros enlaces de interés .....	22
Anexo 1 .....	24
Precios y características de la miel comercializada EN FINLANDIA .....	24
Anexo 2 .....	33
PRINCIPALES IMPORTADORES DE MIEL EN FINLANDIA .....	33
Hunajainen SAM Oy .....	33
Grupo K (Corporación Kesko y comercios K) .....	33
Grupo S .....	34
Importadores y distribuidores de miel .....	34

## PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA

Producto	Miel natural
Denominación en finés	Hunaja
Posición arancelaria (AR)	Argentina: Nomenclatura del Sistema Armonizado (NSA) 04090000 UE: Nomenclatura Combinada (NC) 040900 miel natural

## BREVE SITUACIÓN DEL MERCADO

Finlandia, oficialmente República de Finlandia, está situada en el norte de Europa y es uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia. Finlandia es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea (UE), aunque goza de considerable importancia, tanto por su economía como por su alto nivel de vida.

La población total de Finlandia es de 5,5 millones de habitantes. Si bien puede ser considerado un mercado relativamente pequeño en número de consumidores, el ingreso per cápita de la población en torno a 52.000 USD anuales. En líneas generales, el mercado finlandés se caracteriza por la demanda de productos de alta calidad. También los productos orgánicos o con diferentes certificaciones tienen buena acogida en este mercado y los consumidores están dispuestos a pagar más por los productos certificados y que aportan valor agregado. Tales certificaciones son, por ejemplo, las de comercio justo, con denominación de origen, orgánicos o ecológicos.

En la zona metropolitana, situada en torno a la capital, Helsinki, se concentra el 20 % de la población total. La zona metropolitana está formada por las municipalidades de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que suman en total 1,2 millones de habitantes. Otros centros consumidores son Tampere, Oulu, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio y Kouvola.

## INFORMACIÓN BÁSICA DE FINLANDIA

- **Área:** 338.430 km<sup>2</sup> es el 6º país de Europa en tamaño.
- **Población:** 5,5 millones de habitantes; 18 habitantes por km<sup>2</sup>.
- **Idiomas:** Los idiomas oficiales son el finés (hablado por el 91% de la población) y el sueco (hablado por el 5,4%). En los negocios es habitual el uso del inglés.
- **Características principales:** Economía industrial y de servicios avanzada. Alto nivel de educación, seguridad social y servicios de salud estatales.
- **Población alfabetizada:** 100 %.
- **Exportaciones principales:** Productos de la industria química, madera y sus derivados, productos de la industria papelera, manufacturas electrotécnicas, productos del sector metalúrgico, maquinaria y equipos de transporte.
- **Importaciones principales:** Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo.
- **Año de entrada a la Unión Europea (UE):** 1995.
- **Moneda:** Euro, desde 2002.

Datos macro	
PBI 2020	237.500 MEUR (miles de millones USD 271) (-2,8 %)
PBI per cápita 2020	43 MEUR (miles de millones USD 52)
Tasa de desempleo 2020	7,8 %
Salario Medio 2020	45 MEUR

Fuentes: Estadísticas de Finlandia y Estadísticas de la Aduana de Finlandia

## REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA EL PRODUCTO (MIEL)

Los requisitos específicos para la entrada de miel natural a Finlandia (UE) son:

- Control de los contaminantes en alimentos
- Control de los residuos de medicamentos veterinarios en animales y productos alimenticios de origen animal
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos
- Control sanitario de productos de origen animal destinados al consumo humano
- Control sanitario de productos de origen animal no destinados al consumo humano
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de alimentos
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Para más información sobre cada uno de estos requisitos, consulte el sitio web de la Comisión Europea:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=0409&origin=AR&destination=FI>

**Evira** es la autoridad de seguridad alimentaria de Finlandia. En su sitio web se publica información actualizada sobre requisitos aplicables a la importación y comercialización de productos procedentes de terceros países.

Importación a Finlandia de terceros países <https://www.ruokavirasto.fi/en/companies/import-and-export/>

## Tratamiento arancelario de importación

El tratamiento arancelario para Finlandia es el mismo que para la entrada a la Unión Europea. Para conocer la información actualizada sobre las medidas y el tratamiento arancelario para la entrada del producto en la Unión Europea, consulte la información actualizada publicada en el sitio web del sistema TARIC, o bien acceda al servicio Access2Markets, creado para facilitar al exportador/importador la información necesaria producto por producto.

**Taric** [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

**Access2Markets** <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

Producto	Arancel	Fecha de consulta
MIEL 0409	17,30 %	16.6.2021

## PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN

El Documento Único Administrativo (DUA) se puede presentar:

- a) Físicamente en la oficina de aduanas designada, o
- b) electrónicamente por Internet.

Puede encontrar más información en el sitio web de la Aduana: <http://www.tulli.fi>

## IMPUESTOS LOCALES

El IVA aplicable a la **miel** en Finlandia es: 14 %.

Información sobre impuestos en Finlandia: [www.vero.fi](http://www.vero.fi)

## Etiquetado

### REQUISITOS ESPECÍFICOS DE ETIQUETADO EN FINLANDIA PARA ALIMENTOS

El texto de la etiqueta debe incluir, al menos la siguiente información tanto en idioma finés como en sueco:

- Fecha de caducidad
- Contenido neto, ya sea peso o volumen
- Número de lote o identificador
- Indicaciones de uso y precauciones a tener en cuenta
- Características y funciones del producto
- Listado de ingredientes y composición
- Datos del fabricante e importador (compañía responsable)

El cumplimiento de las normas de etiquetado puede someterse a control en cualquier fase del proceso de comercialización del producto (por ejemplo, el trámite de la aduana o en dependencias del mayorista o del establecimiento minorista).

Para más información consulte la información publicada sobre etiquetado de productos alimenticios en el sitio web de la Comisión Europea: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM:l21124a>

## CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO Y PRECIOS

En la siguiente tabla se muestran los consumos medios de algunos grupos de alimentos en Finlandia.

Alimento	Consumo medio por persona y año en kilos
<b>Azúcar</b>	32 kg
<b>Carnes</b> (vacuno 18,6 kg, cerdo 29,7 kg, aviar 27,5 kg)	75,8 kg
<b>Cereales</b>	80 kg
<b>Frutas</b>	58 kg
<b>Frutos secos</b>	1,9 kg
<b>Miel</b>	0,6 kg
<b>Pescado</b>	15 kg
<b>Verduras</b>	64 kg

Fuente: Luke, Natural Resources Institute of Finland, consumo de alimentos per cápita 2020

## Consumo de miel en Finlandia

El consumo de miel en Finlandia, durante los últimos cinco años, ha oscilado entre 0,5 y 0,8 kilos por persona, en total unos 4 millones de kilos. La miel es un alimento integrado en la dieta de los finlandeses. La miel se utiliza principalmente para endulzar y en la repostería. Aproximadamente la mitad de la miel consumida en Finlandia es de producción local y la otra mitad es importada. La participación de Finlandia en las importaciones de miel en términos porcentuales es mayor que en otros países de UE.

El aumento en el consumo de miel está influenciado por la mayor demanda de alimentos saludables. Los finlandeses también son cada vez más conscientes del origen de los alimentos y de cómo la producción afecta al medio ambiente. Por ello, muchos consumidores prefieren la miel local al ser una buena opción para el medio ambiente por los efectos de la polinización de las abejas y su reducida huella de carbono, según informa Hannu Luukinen, presidente de la Asociación de Apicultores de Finlandia (SML).

### **El volumen de la producción nacional afecta al consumo**

Los picos en el consumo de miel coinciden con los años de mayor producción nacional. “Algunos finlandeses quieren usar miel local. Si se acaba a mitad de temporada, no compran miel en absoluto. En parte, se trata de favorecer la economía local y los alimentos de proximidad: los consumidores quieren comprar miel de origen conocido y que beneficie al productor finlandés. Sin embargo, otro de los motivos es sin duda el sabor y la estructura de la miel multifloral finlandesa, al que están habituados los consumidores”, opina Hannu Luukinen.

### **Calidad**

Cabe señalar que la percepción de calidad de la miel local por parte de los consumidores está fundamentada en los rigurosos controles. La calidad de la miel doméstica se controla mediante criterios más estrictos que las directivas de la UE. El origen de la miel se verifica mediante muestras de polen extraídas de la miel. La muestra de polen indica la localización geográfica en Finlandia y el tipo de flores de la miel en cuestión. Otros factores que aportan calidad a la miel local son los bajos índices de contaminación de Finlandia y la profesionalidad de los apicultores para saber hacer una miel de alta calidad.

### **Apicultura en Finlandia**

En Finlandia hay 3.200 apicultores, de los cuales alrededor de un centenar son apicultores profesionales a tiempo completo, 350 lo ejercen como actividad económica secundaria y el resto son aficionados a la apicultura. El número de apicultores ha aumentado en los últimos seis años. El número de colmenas productivas en Finlandia es actualmente de unas 55.000. El número de colmenas en por apicultor puede variar de unas pocas a más de mil. La producción media por colmena oscila, según el año, entre 40 y 47 kilos de miel. La producción de miel depende en gran medida de las condiciones climáticas y los volúmenes de producción de miel varían mucho de un año a otro.

Fuentes: Asociación finlandesa de Apicultores <https://www.mehilaishoitajat.fi/liitto/in-english/>

## **Precios y formatos de comercialización de la miel**

El precio de la miel varía según la calidad del producto y el formato del envase entre 7 y 22 euros, es decir entre 8 y 26 USD por kilogramo<sup>1</sup>. Tipo de cambio aplicado 1 EUR=1,19 USD.

En Finlandia la oferta de mieles en los supermercados y tiendas es amplia. En algunos establecimientos comerciales se pueden encontrar más de 30 productos diferentes. La miel comercializada se puede clasificar según el siguiente desglose:

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Origen</b>	Miel local o de importación
<b>Textura</b>	Miel cristalizada o líquida
<b>Envase</b>	Tarro o bote de vidrio o plástico; envase antigoteo; tubo de plástico; envases mono dosis y otros.

<sup>1</sup> Tipo de cambio aplicado 1 EUR=1,19 USD.

Característica	Descripción
<b>Tamaño</b>	250 gr, 315 gr, 350 gr, 425 gr, 500 gr, 600 gr, 1,5 litros
<b>Sabor</b>	Miel de flores, miel de flores seleccionadas, miel aromatizada con limón
<b>Uso</b>	Uso genérico, uso específico, por ejemplo para resfriados
<b>Certificación o sello</b>	Comercio justo (Fair Trade), orgánico, producto de la UE, producto nacional

Muchas de las mieles comercializadas cuentan con sellos y certificaciones que agregan valor al producto y lo diferencian de los de la competencia. Los principales sellos y certificaciones en uso son los indicados a continuación.

**Productos de origen local**

y certificaciones de calidad nacionales



**Producción orgánica y control nacional**



**Comercio justo**



**Certificación orgánica UE**



En el **Anexo 1** se ofrece información de precios, formatos y características de mieles comercializadas en diferentes establecimientos de comercio minorista de Finlandia en junio de 2021. A continuación se muestran imágenes de algunos envases a modo de ejemplo.

### Miel de Finlandia

La miel local suele estar envasada en botes de plástico de 300-400 gramos o envases antigoteo, e identificadas con el sello de producto nacional.



### Miel de importación

Las mieles importadas suelen ser líquidas y se comercializan en envases de plástico transparente con cierre antigoteo



Algunos productos se comercializan en envases de vidrio de 300 a 600 gr, pero son una minoría.



### Marcas blancas

Los dos grandes grupos que operan en Finlandia comercializan mieles bajo marcas blancas propias. Grupo S (Rainbow y X-tra) o Kesko (Pirkka y K-Menu). Estas mieles pueden ser de orígenes locales o importados. En el caso de mieles de las mieles importadas, suelen ser mieles procedentes de terceros países: América del Sur o América Central; Ucrania; Hungría o Rumanía.

Las mieles importadas y comercializadas por el Grupo K (Kesko) bajo las marcas Pirkka o K-Menu, se envasan en Dinamarca o Bélgica, o bien en el país de origen, como es el caso de la miel de Ucrania.

#### Miel orgánica Pirkka 425 gr



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	3,85 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,06 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 425 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles orgánicas de la UE y de terceros países envasada en Dinamarca para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko Certificación orgánica UE

#### Miel líquida Pirkka 350 gr



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	3,25 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,28 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase antigoteo 350 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles de terceros países envasada en Bélgica para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko

#### Miel cristalizada K-Menu 650g



<i>Marca</i>	K-Menu
<i>Precio por unidad</i>	3,99 EUR
<i>Precio por kilo</i>	6,14 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de vidrio 650 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Ucrania Elaborado para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	K-Menu es una marca blanca de Kesko

## Mieles de Argentina

Por el etiquetado se identificaron varias mieles de origen argentino. Cabe señalar que varias mieles incluyen en la etiqueta una referencia genérica, como por ejemplo “miel de terceros países”, o bien, “de América Central y América del Sur”. En estos casos no es posible conocer el origen exacto y es posible que incluyan miel procedente de Argentina.

Si se observan las estadísticas de la Aduana de Finlandia, no figuran importaciones finlandesas de miel consignadas en Argentina, pero sí con origen argentino. Esto se debe a que en muchos de estos casos la miel no se transporta directamente a Finlandia, sino que entra a través de otro país a la zona de la UE, desde donde se transporta al lugar de envasado, generalmente Bélgica, Dinamarca o Suecia, y desde allí llega en tránsito intracomunitario hasta Finlandia.

### Miel líquida Rainbow 500 gr



<i>Marca</i>	Rainbow
<i>Precio por unidad</i>	3,89 EUR
<i>Precio por kilo</i>	7,78 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 500 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles procedentes de terceros países (América Central y América del Sur) Elaborado en <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Rainbow es una marca blanca del Grupo S

### Miel líquida Rainbow



<i>Marca</i>	Rainbow
<i>Precio por unidad</i>	2,19 EUR
<i>Precio por kilo</i>	8,76 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles procedentes de terceros países (América Central y América del Sur) Elaborado en <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Rainbow es una marca blanca del Grupo S

### Miel de flores líquida SAM 250 gr



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	3,29 EUR
<i>Precio por kilo</i>	13,16 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural de flores seleccionada, procedente de Europa, América Central y América del Sur País de origen/elaboración: <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Comercializado por Hunajainen Sam Oy
<i>Observaciones</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados  <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel de comercio justo líquida SAM 250 gr**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	3,59 EUR
<i>Precio por kilo</i>	14,36 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural procedente de América Central y América del Sur País de origen/elaboración: <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Productor: Hunajainen Sam Oy Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Sello de comercio justo / Fair Trade <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

## ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES

Las mieles locales son las que representan la mayor competencia, seguidos de mieles de la zona de la UE. Los factores clave para competir en el mercado son:

- Calidad y certificaciones → garantía para el consumidor
- Valor agregado → mayor precio y valores éticos, medioambientales, sociales
- Innovación en características del producto, envase, formato, imagen visual u otros → diferenciación

En Finlandia Hunajainen SAM Oy es la compañía especializada en mieles y ha optado por ofrecer a los consumidores una amplia gama de productos de diverso origen, tanto nacional como de importación, pero también formatos cada vez más atractivos, productos más exclusivos y productos para nuevos usos. Estos son algunos de los ejemplos:

Otra de sus estrategias para posicionarse en el mercado como un productor y comercializador ético de mieles ha sido la de apoyar activamente al sector apícola, tanto en territorio nacional como en el exterior. Son miembros de numerosas asociaciones y organizaciones, participan en foros internacionales y en proyectos de cooperación. A continuación se muestran algunos ejemplos:

### Proyecto de comercio justo en Guatemala

Hunajainen SAM forma parte de un proyecto en Guatemala, donde que enseña a los apicultores de varias asociaciones de apicultores guatemaltecos cómo prepararse para el aumento de las lluvias, las fluctuaciones excepcionales de temperatura y la propagación de nuevas especies animales dañinas para las abejas. Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con la Asociación de Comercio Justo de Finlandia.

### Colaboradores estratégicos

La compañía colabora con asociaciones e influencers, como por ejemplo blogueros y deportistas, para promocionar la miel en diferentes foros y redes sociales, así como aportar a los consumidores ideas sobre el consumo de miel, por ejemplo, en batidos o smoothies saludables, recetas de cocina o repostería, entre otros.

Más información: <https://hunajainensam.fi/yhteistyokumppanimme/reilun-kaupan-guatemala-projekti>

## RECOMENDACIONES PARA LOS EXPORTADORES ARGENTINOS DE MIEL

Cuando se desean establecer relaciones comerciales con una contraparte finlandesa, es recomendable comenzar el acercamiento con suficiente antelación y prepararse cuidadosamente recopilando toda la información que pueda necesitar. En la cultura laboral finlandesa la comunicación es informal y la comunicación es directa, sin demasiados preámbulos, sin que ello se considere descortés. El inglés es la lengua habitual en los negocios.

En las negociaciones comerciales, los socios finlandeses valoran una comunicación fluida, reuniones y negociaciones eficientes. La información debe ser clara y concisa; las ofertas y condiciones explícitas. El cumplimiento de las normas, los requisitos y de la legislación vigente son requisitos indispensables y no negociables. A la hora de hacer negocios se valora mucho la puntualidad, la calidad uniforme y una comunicación fluida. Cuando los finlandeses encuentran un proveedor fiable, que se esfuerza en realizar entregas seguras y puntuales, acordes a los términos acordados, tienden a establecer relaciones comerciales muy duraderas.

Sugerencias y aspectos prácticos a tener en cuenta a la hora de realizar el acercamiento comercial con empresas finlandesas:

1. Para comercializar miel en Finlandia, es preciso ajustarse a normativa en vigor y a los requisitos específicos de calidad o condiciones en cada caso. Por ello, es muy recomendable informarse previamente sobre los requisitos nacionales y las normas de entrada a la Unión Europea.
2. Antes del acercamiento comercial, se recomienda recabar información de la empresa con la que se desean establecer relaciones comerciales con el fin de valorar su potencial e interés previo por el producto y sus características, así como conocer sus necesidades y sus requisitos en cuanto a calidades, certificaciones, volúmenes de demanda, formatos o requisitos en cuanto a etiquetado o envasado, entre otros.
3. Un aspecto fundamental al iniciar el acercamiento comercial es disponer de material informativo y documentación suficiente sobre la empresa y los productos que se desean comercializar (catálogos o dossiers, webs, ...). Lo más práctico hoy en día es que la información esté en formato digital para facilitar su envío por correo electrónico o su descarga de Internet. Todo el material deberá estar en inglés.
4. A la hora de hacer el seguimiento de la actividad comercial, al contactar nuevamente con las empresas para conocer su interés real por los productos ofertados, es conveniente tener preparada información complementaria y detallada sobre precios, volúmenes de mercancía disponible, plazos de entrega y otros. Todo ello facilitará el acercamiento y el avance de las negociaciones.

Los tiempos en la toma de decisión pueden ser largos. Es conveniente dar tiempo suficiente al cliente potencial y esperar la toma de contacto. El silencio o la falta de respuesta no necesariamente sugieren una negativa. En cambio, si la contraparte finlandesa indica que no le interesa el producto y argumenta los motivos, su decisión es firme y no es conveniente volver a insistir, a no ser que se disponga de una oferta que se adapte mejor a lo demandado.

Desde la sección comercial de la embajada ayudamos a los exportadores argentinos a familiarizarse con la cultura de negocios finlandesa.

Más información sobre cómo hacer negocios con Finlandia:

<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/work-in-finland/work-environment-in-finland>

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

Finlandia importa más alimentos de los que exporta. En la siguiente tabla se resumen los cinco principales productos de importación y exportación.

Grupos de productos	Importaciones finlandesas	Exportaciones finlandesas
Productos industriales	Productos lácteos, cereales, piensos, bebidas alcohólicas, chocolate y caramelos	Bebidas alcohólicas, carne, preparados lácteos, chocolate, dulces y productos cereales
Productos agrícolas	Verduras y hortalizas, pescado fresco, café, frutas y plantas especiales	Cereales, café, pescado fresco, huevos

Fuente: Finnfood

## ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE MIEL

En 2020 Finlandia importó miel por valor de 8,2 millones de euros, con un volumen total de casi 2 toneladas. Durante los últimos diez años, el valor de las importaciones ha oscilado entre 4,9 y 9,6 millones de euros, con clara tendencia al alza, aunque se aprecian importantes variaciones anuales.

### IMPORTACIONES FINLANDEAS DE MIEL NATURAL 2011-2020

Año	Euros	Variación %	Kilos
2011	4.904.712	0,7	1.234.649
2012	5.539.039	12,9	1.329.377
2013	6.089.574	9,9	1.495.696
2014	6.828.261	12,1	1.579.425
2015	8.340.201	22,1	1.688.360
2016	8.658.695	3,8	1.821.205
2017	9.629.526	11,2	2.127.890
2018	8.555.860	-11,1	1.889.250
2019	7.834.331	-8,4	1.772.104
2020	8.217.859	4,9	1.916.106

Fuente: Estadísticas oficiales de la Aduana de Finlandia

La mayoría de la miel importada procede de países de la Unión Europea. Los principales países de origen de las importaciones finlandesas de miel en 2020 fueron Alemania, Dinamarca y Bélgica.

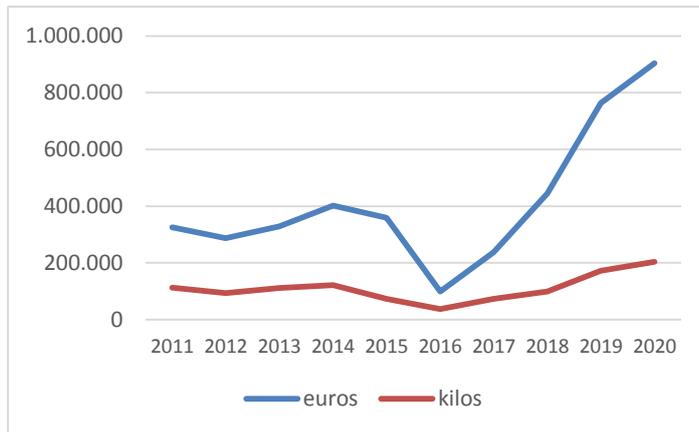
### IMPORTACIONES FINLANDEAS DE MIEL POR PAÍS DE ORIGEN, 2020

	País	Euros	Variación anual %	Kilos	% Sobre el total
1	Alemania	3.135.377	-7,4	731.928	38%
2	Dinamarca	1.645.223	-6,4	397.136	20%
3	Bélgica	946.268	-8,0	259.099	11%
4	Argentina	903.548	18,4	203.292	11%
5	Países Bajos	412.627	2.106,3	92.391	5%
6	Francia	289.465	132,0	51.866	4%
7	Ucrania	253.919	673,4	69.238	3%
8	Suecia	126.296	0,6	22.247	2%
9	Turquía	122.435	25,3	25.771	1%
10	España	117.322	-33,4	33.306	1%
	<b>Subtotal 1-10</b>	<b>7.952.480</b>		<b>1.886.274</b>	<b>96%</b>
	Otros	289.973		34.073	4%
	<b>Total</b>	<b>8.242.453</b>	<b>5,2</b>	<b>1.920.347 Kg</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estadísticas oficiales de la Aduana de Finlandia

En 2020 Argentina ocupaba la cuarta posición en el ranking de las importaciones finlandesas miel y el primer lugar de las importaciones procedentes del exterior de la Unión Europea. Las importaciones de miel procedentes de Argentina alcanzaron una cifra de 903.548, lo que representa al 11 por ciento del total de importaciones finlandesas de miel.

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MIEL A FINLANDIA 2011-2020



año	euros	kilos	variación anual %
2011	325.738	112.176 kg	7,3
2012	286.522	93.480 kg	-12,0
2013	328.682	111.192 kg	14,7
2014	401.321	121.032 kg	22,1
2015	358.545	72.960 kg	-10,7
2016	99.377	36.480 kg	-72,3
2017	237.616	72.960 kg	139,1
2018	444.359	99.468 kg	87,0
2019	762.885	171.642 kg	71,7
2020	903.548	203.292 kg	18,4

Fuente: Estadísticas oficiales de la Aduana de Finlandia

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En Finlandia las grandes cadenas dominan la mayoría de los sectores del comercio minorista. En el sector de la alimentación, prácticamente la totalidad de los establecimientos comerciales son tiendas de autoservicio. Existen también establecimientos comerciales especializados, pertenecientes tanto a las grandes cadenas, como independientes.

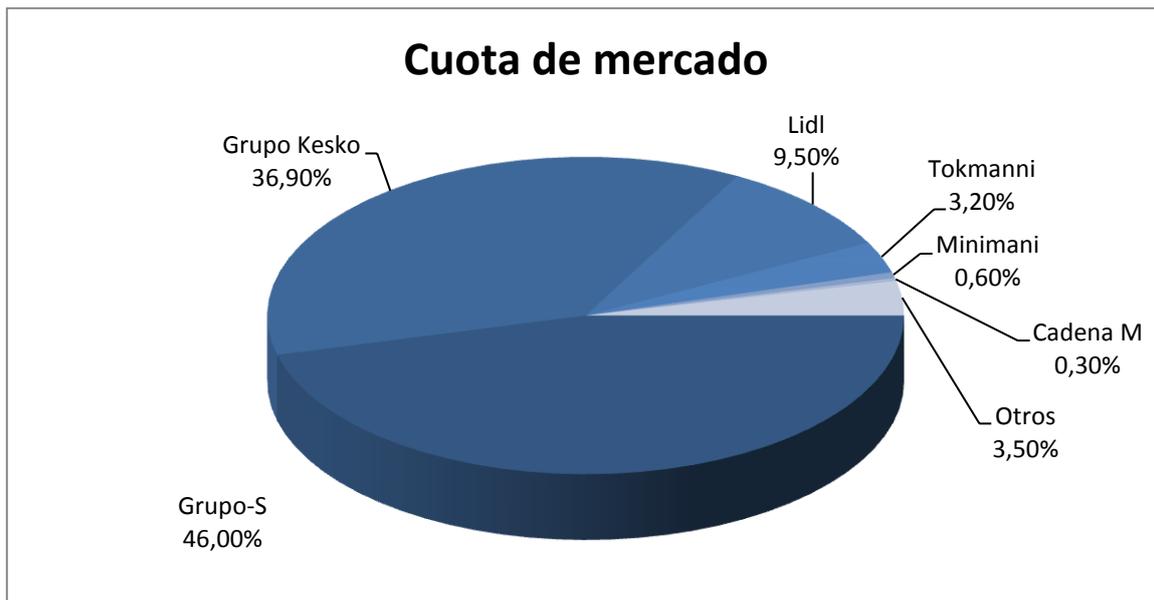
Los productos alimenticios se comercializan principalmente, a través de los supermercados, hipermercados y grandes superficies pertenecientes a grandes cadenas, así como tiendas especializadas, pero en menor medida.

### Cuotas de mercado de los principales operadores

El mecanismo de importación y distribución en Finlandia está muy organizado y estructurado en torno a grandes cadenas, especialmente para productos del sector de la alimentación, aunque cubren también otros productos, principalmente de consumo.

Estas grandes cadenas cuentan con sus propios canales de distribución, por lo que el comercio mayorista y minorista de Finlandia están muy concentrados: más del 80 por ciento de la cuota de mercado está representada por dos organizaciones que agrupan las principales cadenas de hipermercados y supermercados del país. Estos grupos son la corporación la cooperativa SOK (Grupo-S) y la corporación KESKO (Grupo K).

Se indican a continuación los porcentajes aproximados de participación en la venta minorista por parte de las principales cadenas locales.



*Fuente: Elaboración propia en base a informe de Nielsen 2020*

El comercio finlandés se concentra cada vez más. Los grandes grupos han ido adquiriendo unidades de negocio de otros operadores, como por ejemplo Suomen Lähikauppa, que fue absorbida por Kesko o la compra del negocio de alimentación de Stockmann por parte del Grupo-S.

Desde el punto de vista de los exportadores, esta concentración de los canales de distribución puede suponer una oportunidad ya que la elección del socio comercial y el ingreso al mercado se hacen así más simples. Los exportadores pueden recurrir a estas cadenas para llegar a los consumidores finlandeses a través de sus amplias redes comerciales que abarcan todo el territorio nacional. Por otro lado, este sistema implica conocer en profundidad y aceptar los métodos de distribución, criterios y requisitos de estas cadenas.

Las compañías importadoras y distribuidoras disponen de personal especializado en el departamento de compras, que están en contacto permanente con los proveedores y se encargan de identificar nuevos productos y de atender a todos aquellos exportadores o productores que desean ofrecerles sus productos. Algunos productos son adquiridos directamente en origen para ser comercializados en Finlandia bajo marcas blancas, propias del distribuidor, mientras otros son importados y puestos a la venta en los establecimientos comerciales con la marca del productor original. Se recomienda contactar con los responsables de compras en cada caso para obtener información específica sobre cómo acceder al mercado finlandés a través de sus redes de distribución.

El comercio finlandés se abastece, principalmente a través de las siguientes seis cadenas de suministro. Cooperativa SOK (Grupo S), Corporación Kesko, Lidl Suomi Ky, Tokmanni Oy, Wihuri Oy así como Minimani Oy, además de centrales de compra internacionales, como por ejemplo Coop Trading <http://www.cooptrading.com/>. Los datos de contacto de los principales importadores se facilitan en documento independiente. Vea el **Anexo 2**.

## Evolución del comercio en finlandia

A 1 de enero de 2021 en Finlandia había 4.461 establecimientos comerciales de productos de consumo diario, excluyendo los comercios especializados y los puestos de ventas de los mercados. El tamaño de los establecimientos de comercio minorista varía desde los pequeños supermercados de autoservicio hasta los hipermercados con más de 25.000 productos en su selección. Cabe señalar que la regulación de comercio en Finlandia es de las más rígidas de la OCDE y la liberalización iniciada por el anterior gobierno permitió flexibilizar la actividad comercial y ampliar horarios.

En 2020 la evolución de las ventas en comercio de la alimentación fue favorable, aunque fue un año marcado por la pandemia y los consecuentes cambios de hábito de los consumidores. Incrementaron las ventas en el comercio minorista y bajaron en el comercio mayorista debido a los cierres de hoteles, restaurantes y empresas de catering. Los años anteriores a la pandemia habían estado marcados por la moderación. Las ventas del comercio ascendieron a más de 20 mil millones de euros en 2020 euros. Las marcas blancas o private label tienen cada vez mayor cuota de participación. En 2020 el 24 % de las ventas eran productos comercializados bajo marcas blancas.

Los precios de los alimentos en Finlandia son los más bajos de los Países Nórdicos. Del precio de los alimentos más del 49 % son impuestos y el IVA aplicable a los alimentos (14 %) triplica a la media de UE15 (5 %). Sin impuestos, los precios medios de los alimentos son próximos a los del resto de los países de la Unión Europea.

A través del siguiente enlace se puede acceder a informes completos de la Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY), sobre el mercado de productos de consumo disponible en inglés:  
[https://www.pty.fi/fileadmin/user\\_upload/tiedostot/Julkaisut/Vuosijulkaisut/EN\\_2021\\_vuosijulkaisu.pdf](https://www.pty.fi/fileadmin/user_upload/tiedostot/Julkaisut/Vuosijulkaisut/EN_2021_vuosijulkaisu.pdf)

La Federación de la Industria Alimentaria de Finlandia ofrece información sobre el sector y agrupa en su sitio web el listado de sus miembros.

## Industria alimentaria

La industria alimentaria finlandesa es la cuarta industria más grande después de las industrias metalúrgica, forestal y química. La industria alimentaria emplea a unas 34.000 personas y tiene unos 1.800 establecimientos industriales, además de unas mil empresas alimentarias locales en Finlandia. Cabe destacar que, aproximadamente el 80 por ciento de las materias primas utilizadas en la industria son de origen local.

Las principales compañías de la industria alimentaria finlandesa son:

- Valio Oy (industria láctea)
- Atria Suomi Oy (industria cárnica)
- HKScan Finland Oy (industria cárnica)
- Arla Oy (industria láctea)
- Fazer Makeiset Oy (confitería y chocolate)
- Oy Gustav Paulig AB (café e infusiones)
- Saarioinen Oy (comida precocinada)
- Fazer Leipomot Oy (panadería, pastelería y confitería)
- Snellmans Köttförädling Ab (procesamiento de carne)
- Suomen Nestlé Oy (alimentos)

The Finnish Food and Drink Industries' Federation (ETL) <https://www.etl.fi/en/food-and-drink-industry.html>

Members <https://www.etl.fi/en/members/list-of-members.html>

## Mercado de productos orgánicos en Finlandia

Los productos orgánicos tienen buena aceptación en el mercado finlandés y es un segmento que está en crecimiento. Según la Asociación de Alimentos Orgánicos de Finlandia, en 2020, la cuota de mercado de los productos orgánicos en el sector minorista fue del 2,6 % y el valor de las ventas de productos orgánicos en las tiendas de comestibles alcanzó los 409 millones de euros, un 9,7 % más que el año anterior. Los alimentos infantiles tienen la mayor participación en

las ventas de alimentos orgánicos. El 24 % de las ventas totales de alimentos infantiles para la primera infancia son orgánicos.

Según la encuesta denominada “Barómetro orgánico” realizada a los consumidores por la empresa TNS Gallup, las el consumo de productos orgánicos en Finlandia se caracteriza por los siguientes factores y pautas de comportamiento:

- Los finlandeses compran productos orgánicos más comúnmente en las tiendas de comestibles.
- Los consumidores que compran productos orgánicos, también compran más a menudo en los mercados de agricultores, tiendas especializadas y directamente a los productores o granjas.
- Los consumidores demandan más presencia de productos orgánicos en las tiendas, en especial carne, pan y cereales.

La Asociación de Alimentos Orgánicos de Finlandia elabora informes y recopila estadísticas relacionadas con el sector, que pueden consultarse a través de los enlaces abajo indicados.

Finnish Organic Food Association (Pro Luomu) <https://proluomu.fi/en/finnish-organic-food-association/>

Finnish Organic Research Institute <https://luomuinstituutti.fi/>

Finnish Organic Association (Luomuliitto) <http://www.luomuliitto.fi/> (en finés)

## Comercios y canales minoristas especializados en productos orgánicos

Uno de los principales actores del comercio minorista en productos orgánicos y ecológicos es la tienda **Ruohonjuuri**, que cuenta con 11 establecimientos comerciales en Finlandia y una en Suecia.

Para más información, por favor consulte la web: <https://www.ruohonjuuri.fi/in-english/>

Ejemplos de tiendas online que comercializa miel orgánica producida en Finlandia:

<https://www.raakatori.fi/tuotteet/maustaminen/hunajat/hunaja-luomu/tuote-lem002>

[https://www.suomenekokauppa.fi/index.php?route=product/category&path=59\\_202](https://www.suomenekokauppa.fi/index.php?route=product/category&path=59_202)

## Comercio justo

En Finlandia, los productos de comercio justo tienen cada vez mayor demanda, al igual que otros productos que agregan valores éticos o relacionados con el desarrollo sostenible, el cuidado del medio ambiente y las condiciones laborales.

En el año 2020 las ventas de productos de comercio justo en Finlandia ascendieron a 228 millones de euros. Existen en el mercado 1.700 productos de comercio justo, entre ellos la miel. La miel certificada con el sello de Comercio Justo se vende en Finlandia desde el año 2000. Cabe señalar, que la mayor parte de la miel de comercio justo comercializada proviene de América Latina.

Fairtrade Finland <https://reilukauppa.fi/en/>

## INFORMACIÓN Y CONTACTOS

### Autoridades competentes y organismos intervinientes

Los productos importados de terceros países son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

**Tulli (Aduana de Finlandia)**

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirmo@tulli.fi](mailto:kirmo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

Para los productos agrícolas, la autoridad competente es:

**Maa- ja Metsätalousministerio (Ministerio Agrario y Forestal)**

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 2 95 160 01 / 295 162 286

E-mail: [heimo.hanhilahti@mmm.fi](mailto:heimo.hanhilahti@mmm.fi)

Web: <http://www.mmm.fi>

Las inspecciones de animales vivos y productos de origen animal se llevarán a cabo en los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF) designados.

**Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio Agrario y Forestal)**

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 295 16 2200

E-mail: [kirjaamo@mmm.fi](mailto:kirjaamo@mmm.fi) / [minna-mari.kaila@mmm.fi](mailto:minna-mari.kaila@mmm.fi)

Web: <http://www.mmm.fi>

**Ruokavirasto (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)**

Valvontaosasto -Raja- ja luomuvalvontayksikkö (Departamento de Control, Servicio de Importación, Exportación y Control Orgánico)

Tel: +358 29 530 0400

E-mail: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi)

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

**Tulli (Aduana Finlandesa)**

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

Sanidad vegetal. Las autoridades competentes para las inspecciones fitosanitarias son:

**Ruokavirasto (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)**

Valvontaosasto, Kasvinterveysyksikkö (Departamento de Control, Unidad de Sanidad Vegetal)

Kasvinsuojeluyksikkö (Servicio de Protección Vegetal)

Tel: +358 29 530 0400

E-mail: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi)

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

**Tulli (Aduana Finlandesa)**

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

## Contactos generales Finlandia

### **Aduanas de Finlandia / Finnish Customs**

Tel.: +358 295 5200

e-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

<http://www.tulli.fi>

Laboratorio de la Aduana / Customs Laboratory

### **Autoridad Nacional del Consumidor y la Competencia / Finnish Consumer and Competition Authority**

Tel.: +358 29 505 3000

E-mail: [kirjaamo@kkv.fi](mailto:kirjaamo@kkv.fi)

<http://www.kkv.fi/en-GB/>

### **Business Finland (Invest Finland, Export Finland, Visit Finland)**

Visiting address: Porkkalankatu 1, 00180 Helsinki

Tel: +358 29 50 55000

E-mail: [info@businessfinland.fi](mailto:info@businessfinland.fi)

[www.businessfinland.fi](http://www.businessfinland.fi)

### **Cámara de Comercio de Finlandia / Finland Chamber of Commerce**

Tel.: +358 9 4242 6200

E-mail: [keskuskauppamari@chamber.fi](mailto:keskuskauppamari@chamber.fi)

[www.kauppamari.fi/en/](http://www.kauppamari.fi/en/)

### **Cámara de Comercio Internacional / International Chamber of Commerce Finnish Section of the International Chamber of Commerce (ICC Finland)**

Tel.: + 358 94242 6203

E-mail: [icc@icc.fi](mailto:icc@icc.fi)

<http://www.icc.fi>

### **Estadísticas de Finlandia / Statistics Finland**

Työpajankatu 13 FI-00580 Helsinki

Tel.: +358 29 551 1000 (central)

Tel.: +358 29 551 2220 (servicios de información)

E-mail: [info@tilastokeskus.fi](mailto:info@tilastokeskus.fi)

[http://www.stat.fi/index\\_en.html](http://www.stat.fi/index_en.html)

### **Estadísticas de Comercio Exterior de la Aduana de Finlandia**

Tel. +358 295 52335

E-mail: [statistics@tulli.fi](mailto:statistics@tulli.fi)

[http://www.tulli.fi/en/finnish\\_customs/statistics/index.jsp](http://www.tulli.fi/en/finnish_customs/statistics/index.jsp) (información sobre estadísticas de comercio)

<http://uljas.tulli.fi/> (base de datos con estadísticas de comercio)

### **Estadísticas del Banco de Finlandia**

PO Box 160 00101 Helsinki, Finland

Tel.: +358 10 8311

<http://www.suomenpankki.fi/en/tilastot/Pages/default.aspx>

**Finnpartnership - Finnish Business Partnership Programme**

Uudenmaankatu 16 B, 4th floor  
00120 Helsinki. Finland  
Tel.: +358 9 348 434  
Fax +358 9 3484 3346  
E-mail: [fp@finnpartnership.fi](mailto:fp@finnpartnership.fi)  
[www.finnpartnership.fi](http://www.finnpartnership.fi)

**Team Finland, red de entidades públicas finlandesas que proveen servicios de internacionalización**

Tel.: +358 295 020 510  
Formulario de contacto: <https://www.tekes.fi/en/team-finland-contact/>  
[www.team.finland.fi](http://www.team.finland.fi)

Contactos sectoriales

**Agencia Finlandesa de Medicamentos Fimea / Fimea - Finnish Medicines Agency**

**Fimea – Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskus**

Tel.: +358 29 522 3341  
Fax: +358 29 522 3002  
E-mail: [registry@fimea.fi](mailto:registry@fimea.fi)  
<http://www.fimea.fi/>

**Agencia Finlandesa de Seguridad y de Productos Químicos / Finnish Safety and Chemicals Agency (Tukes)**

Tel.: +358 29 5052 000  
[www.tukes.fi/en/](http://www.tukes.fi/en/)

**Asociación de Comercio de Carne de Finlandia / Finnish Meat Trade Association**

[mari.hannuksela@lihakeskusliitto.fi](mailto:mari.hannuksela@lihakeskusliitto.fi)  
<http://www.lihakeskusliitto.fi/fi/>

**Asociación de Distribuidores de Bebidas Alcohólicas de Finlandia / Association of Finnish Alcoholic Beverage Suppliers (SAJK)**

[toimisto@sajk.fi](mailto:toimisto@sajk.fi)  
Tel.: +358 40 588 1067

**Autoridad Nacional de Supervisión en materia de Bienestar y Salud, Valvira / National Supervisory Authority for Welfare and Health, Valvira**

Tel. +358 295 209 111  
[www.valvira.fi/web/en/](http://www.valvira.fi/web/en/)

**Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria / Finnish Food Safety**

Ruokavirasto (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)  
Tel: +358 29 530 0400  
E-mail: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi)  
Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

**Autoridad Finlandesa para la Regulación de las Comunicaciones / Finnish Communications**

**Regulatory Authority – FICORA**

Tel.: +358 295 390 100

Fax: +358 295 390 270

<http://www.ficora.fi/en>

**Confederación de Industrias de Finlandia / Confederation of Finnish Industry and Employers**

Tel.: +358 9 420 20

E-mail: [ek@ek.fi](mailto:ek@ek.fi)

[www.ek.fi](http://www.ek.fi)

**Federación de Agentes de Comercio Exterior de Finlandia / Finnish Foreign Trade Agents' Federation**

Tel: +358 9 8683 1650

Fax: +358 9 8683 1651

E-mail: [fftaf@agenttiliitto.fi](mailto:fftaf@agenttiliitto.fi)

[www.agenttiliitto.fi](http://www.agenttiliitto.fi)

**Federación de Comercio de Finlandia / Finnish Commerce Federation**

Eteläranta 10

P.O. Box 340

FI-00131 Helsinki

Tel.: +358 9 172 850

Fax +358 9 664 616

E-mail: [kauppa@kauppa.fi](mailto:kauppa@kauppa.fi)

[www.kauppa.fi](http://www.kauppa.fi)

**Federación Finlandesa de Industrias de Alimentación y Bebidas / The Finnish Food and Drink Industries' Federation (ETL)**

Tel: +358 9 132 61

E-mail: [etl@etl.fi](mailto:etl@etl.fi)

[www.etl.fi](http://www.etl.fi)

**Federación Finlandesa de Industria Forestal / Finnish Forest Industries' Federation**

Tel: +358 9 132 61

E-mail: [forest@forestindustries.fi](mailto:forest@forestindustries.fi)

[www.forestindustries.fi](http://www.forestindustries.fi)

**Federación Finlandesa de Industrias Tecnológicas / Federation of Finnish Technology Industries**

Tel. +358 9 19 231

Fax: +358 9 624 462

E-mail: nombre.apellido @techind.fi

Búsqueda de personas de contacto:

<http://teknologiateollisuus.fi/en/yhteydet/henkilosto>

<http://teknologiateollisuus.fi/en>

**Federación Finlandesa de Industrias Químicas / Chemical Industry Federation of Finland (Kemianteollisuus ry)**

Tel. +358 9 172 841

nombre.apellido@kemianteollisuus

<http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/about-us/about-us/>

Personas de contacto: <http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/contact/MpDTrGtbTxmOTszWLzmO9A/>

**Federación Finlandesa de Panadería / Finnish Bakery Federation (FBF)**

Tel: +358 207 121 570  
kati.sinda@leipuriliitto.fi  
<https://www.leipuriliitto.fi/>

**Instituto Nacional de Salud y Bienestar / National Institute For Health and Welfare**

Tel.: +358 29 524 6000  
<https://www.thl.fi/en/web/thlfi-en>

## Gobierno y ministerios

**Gobierno de Finlandia / Finnish Government**

<http://valtioneuvosto.fi/en/frontpage>

**Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Finlandia / Ministry of Agriculture and Forestry**

Tel: +358 295 16 001  
[www.mmm.fi](http://www.mmm.fi)

**Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia / Ministry for Foreign Affairs**

Tel: +358 295 350 000  
[www.formin.fi](http://www.formin.fi)

**Ministerio de Asuntos Sociales y Salud / Ministry of Social Affairs and Health**

Tel.: +358 295 16001  
<http://stm.fi/en/frontpage>

**Ministerio de Empleo y Economía**

Tel. +358 29 516001  
<http://www.tem.fi/>

## Otros enlaces de interés

**Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria**

<http://www.efsa.europa.eu/>

**Estadísticas de la Unión Europea**

<http://ec.europa.eu/eurostat>

**Ferias y exposiciones en Finlandia (en inglés)**

<http://www.finnexpo.fi/>

**Guía de servicios comerciales, organizaciones y asociaciones finlandesas (en inglés):**

<http://www.contactfinland.fi>

**Información general sobre Finlandia**

<http://finland.fi/es/>

**Indicadores sociales y económicos de Finlandia**

<http://www.findikaattori.fi/en>

**Salud y seguridad alimentaria en la Unión Europea**

[http://ec.europa.eu/dgs/health\\_food-safety/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/dgs/health_food-safety/index_es.htm)

**Taric, consultas específicas**

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

## ANEXO 1

### Precios y características de la miel comercializada EN FINLANDIA

El precio de la miel varía según la calidad del producto y el formato del envase entre 7 y 22 euros -8 y 26 USD- por kilogramo (tipo de cambio 1 EUR=1,19 USD).

A continuación se muestran ejemplos de mieles comercializadas en diferentes establecimientos de comercio minorista de Finlandia en junio de 2021. Las mieles se listan clasificadas por marcas.

#### Miel líquida Pirkka 350 gr



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	3,25 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,28 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase antigoteo 350 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles de terceros países envasada en Bélgica para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko

#### Miel orgánica líquida Pirkka 350 gr



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	3,65 EUR
<i>Precio por kilo</i>	10,43 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase antigoteo 350 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles de terceros países envasada en Dinamarca para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko Miel orgánica, certificación orgánica UE

#### Miel orgánica Pirkka 425 gr



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	3,85 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,06 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 425 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles orgánicas de la UE y de terceros países envasada en Dinamarca para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko Certificación orgánica UE



### Miel cristalizada K-Menu 650g



<i>Marca</i>	K-Menu
<i>Precio por unidad</i>	3,99 EUR
<i>Precio por kilo</i>	6,14 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de vidrio 650 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Ucrania Elaborado para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	K-Menu es una marca blanca de Kesko

### Miel de Finlandia Pirkka Parhaat 450g



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	5,19 EUR
<i>Precio por kilo</i>	11,53 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 425 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Finlandia Elaborado por Hunajayhtymä para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko Sello: producto nacional

### Miel líquida de Comercio Justo Pirkka 350g



<i>Marca</i>	Pirkka
<i>Precio por unidad</i>	4,09 EUR
<i>Precio por kilo</i>	11,68 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 350 gr
<i>Características y origen</i>	Miel procedente de América Central y América del Sur Envasado/elaborado en Bélgica para Kesko
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo K
<i>Observaciones</i>	Pirkka es una marca blanca de Kesko Sello: Comercio justo / Fair Trade

### Miel líquida Rainbow 500 gr



<i>Marca</i>	Rainbow
<i>Precio por unidad</i>	3,89 EUR
<i>Precio por kilo</i>	7,78 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 500 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles procedentes de terceros países (América Central y América del Sur) Elaborado en <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Rainbow es una marca blanca del Grupo S

**Miel orgánica Rainbow 425 gr**



<i>Marca</i>	Rainbow
<i>Precio por unidad</i>	3,85 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,06 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 425 gr
<i>Características y origen</i>	Miel orgánica de Bulgaria y Rumanía Elaborado en Bulgaria
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Rainbow es una marca blanca del Grupo S Certificación orgánica UE

**Miel líquida Rainbow**



<i>Marca</i>	Rainbow
<i>Precio por unidad</i>	2,19 EUR
<i>Precio por kilo</i>	8,76 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Mezcla de mieles procedentes de terceros países (América Central y América del Sur) Elaborado en <b>Argentina</b>
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Rainbow es una marca blanca del Grupo S

**Miel X-tra 400 gr**



<i>Marca</i>	X-tra
<i>Precio por unidad</i>	2,49 EUR
<i>Precio por kilo</i>	6,23 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 400 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Ucrania Elaborado en Ucrania
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	X-tra es una marca blanca del Grupo S

**Miel Kotimaista 450 gr**



<i>Marca</i>	Kotimaista
<i>Precio por unidad</i>	4,65 EUR
<i>Precio por kilo</i>	10,33 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 450 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Finlandia Elaborado por Mesimestari Oy para el Grupo S
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados del Grupo S
<i>Observaciones</i>	Kotimaista es una marca blanca del Grupo S, exclusiva para productos de origen local

**Miel de flores líquida SAM 250 gr**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	3,29 EUR
<i>Precio por kilo</i>	13,16 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural de flores seleccionada, procedente de Europa, América Central y América del Sur País de origen/elaboración: <b>Argentina</b> Comercializado por Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel de flores líquida SAM 500 gr**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	4,95 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,90 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico 500 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural de flores seleccionada, procedente de Europa, América Central y América del Sur País de origen/elaboración: Cuba Comercializado por Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel de comercio justo líquida SAM 250 gr**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	3,59 EUR
<i>Precio por kilo</i>	14,36 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural procedente de América Central y América del Sur País de origen/elaboración: <b>Argentina</b> Productor: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Sello de comercio justo / Fair Trade <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>



### Miel orgánica líquida SAM 250 gr



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	3,65 EUR
<i>Precio por kilo</i>	14,60 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural procedente de Europa, América Central y América del Sur. País de origen/elaboración: Hungría Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Certificación orgánica UE <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

### Miel orgánica cristalizada de Comercio Justo SAM 315 gr



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	5,09 EUR
<i>Precio por kilo</i>	16,16 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 315 gr
<i>Características y origen</i>	Miel natural orgánica procedente de América Central y América del Sur. País de origen/elaboración: Méjico Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Sello de comercio justo / Fair Trade <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

### Miel al limón SAM 250 gr



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	4,19 EUR
<i>Precio por kilo</i>	16,76 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel 99,5 %, aceite aromático de limón 0,5 %. País de origen/elaboración: Hungría Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Miel aromatizada <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel líquida de comercio justo SAM en envases individuales**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	n/d
<i>Precio por kilo</i>	n/d
<i>Formato</i>	Envase de plástico 15 gr / 60 unidades por caja
<i>Características y origen</i>	Miel natural procedente de Europa, América Central y América del Sur. Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Comercios especializados, mayoristas
<i>Observaciones</i>	Sello de comercio justo / Fair Trade <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel líquida SAM 1,5 kg**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	14,99 EUR
<i>Precio por kilo</i>	9,99 EUR/kg
<i>Formato</i>	Botella de plástico 1,5 kg
<i>Características y origen</i>	Miel natural procedente de América Central y América del Sur. Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel SAM Atshii eucalipto y menta 250 g**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	4,19 EUR
<i>Precio por kilo</i>	16,76 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel 99,6 %, aceite aromático de eucalipto y menta 0,4 %. País de origen/elaboración: Hungría Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Miel aromatizada <a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**SAM Signature Toscanan Miel de Italia 350 g**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	5,89 EUR
<i>Precio por kilo</i>	16,83 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Italia Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**SAM Signature Miel de los Alpes 315g**



<i>Marca</i>	SAM
<i>Precio por unidad</i>	5,59 EUR
<i>Precio por kilo</i>	17,75 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de vidrio 315 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Austria Comercializado por: Hunajainen Sam Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://hunajainensam.fi/en/">https://hunajainensam.fi/en/</a>

**Miel orgánica Voi hyvin 350 gr**



<i>Marca</i>	Voi Hyvin
<i>Precio por unidad</i>	7,79 EUR
<i>Precio por kilo</i>	22,26EUR/kg
<i>Formato</i>	Tarro de plástico 350 gr
<i>Características y origen</i>	Miel orgánica de Finlandia Envasada y comercializada por Järki Särki Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Miel orgánica <a href="https://voihyvinhunaja.fi/">https://voihyvinhunaja.fi/</a>

**Miel orgánica Voi hyvin 250 gr**



<i>Marca</i>	Voi Hyvin
<i>Precio por unidad</i>	5,49 EUR
<i>Precio por kilo</i>	21,96 EUR/kg
<i>Formato</i>	Tubo de plástico 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel orgánica de Finlandia Envasada y comercializada por Järki Särki Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Miel orgánica con sello de producto nacional <a href="https://voihyvinhunaja.fi/">https://voihyvinhunaja.fi/</a>

**Miel de Korpiaho 440 gr**



<i>Marca</i>	Korpiahon hunaja
<i>Precio por unidad</i>	6,09 EUR
<i>Precio por kilo</i>	13,84 EUR/kg
<i>Formato</i>	Bote de plástico 440 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Finlandia Comercializada por KORPIAHON HUNAJA OY
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	<a href="https://www.korpiaho.net/">https://www.korpiaho.net/</a>

**Lune de Miel suave 250 gr**



<i>Marca</i>	Lune de Miel
<i>Precio por unidad</i>	3,39 EUR
<i>Precio por kilo</i>	13,56 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico, forma de oso 250 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Francia Comercializada por Michaud Nordic Distribution AB, Suecia
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	

**Miel de Finlandia filtrada Hunajayhtymä 350 gr**



<i>Marca</i>	Hunajayhtymä
<i>Precio por unidad</i>	6,25 EUR
<i>Precio por kilo</i>	17,86 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase antigoteo de plástico 350 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Finlandia Elaborado por Hunajayhtymä
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Sello: producto nacional <a href="https://hunaja.fi/">https://hunaja.fi/</a>

**Miel orgánica SugarDaddies holdbackwoods 390g**



<i>Marca</i>	SugarDaddies
<i>Precio por unidad</i>	7,59 EUR
<i>Precio por kilo</i>	19,46 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de vidrio, forma de oso 390 gr
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados, tienda online
<i>Observaciones</i>	Sellos: orgánico y producto nacional <a href="https://sugardaddieshoney.com/">https://sugardaddieshoney.com/</a>

### Miel de arándanos líquida Mieleinen 340g



<i>Marca</i>	Mieleinen
<i>Precio por unidad</i>	7,39 EUR
<i>Precio por kilo</i>	21,73 EUR/kg
<i>Formato</i>	Envase de plástico antigoteo 340 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Finlandia Hunajayhtymä Oy
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Símbolo de producto nacional. <a href="http://www.mieleinen.fi/en/">http://www.mieleinen.fi/en/</a>

### Miel orgánica de girasol Jakobsens 400g



<i>Marca</i>	Jakobsens
<i>Precio por unidad</i>	4,15 EUR
<i>Precio por kilo</i>	10,37 EUR/kg
<i>Formato</i>	Bote de plástico 400 gr
<i>Características y origen</i>	Miel de Ucrania Comercializado por Jakobsens A/S, Dinamarca
<i>Comercialización</i>	Tiendas, supermercados, hipermercados
<i>Observaciones</i>	Símbolo de producto nacional. <a href="https://en.jakobsens.com/">https://en.jakobsens.com/</a>

#### Fuentes consultadas:

Foodie <https://www.foodie.fi/products/search2?term=hunaja>

K-Ruoka <https://www.k-ruoka.fi/kauppa/tuotehaku?haku=hunaja>

SAM <https://hunajainensam.fi/hunaja-tuotteet>

06/2021

## ANEXO 2

### PRINCIPALES IMPORTADORES DE MIEL EN FINLANDIA

**El mercado finlandés está muy concentrado. A continuación se caracterizan los tres principales importadores de miel y se detallan los datos de contacto.**

#### Hunajainen SAM Oy

Hunajainen SAM es una empresa familiar finlandesa de segunda generación que ha estado sirviendo a los amantes de la miel durante más de treinta años. Todo comenzó cuando su fundador Kari Koivulehto recibió su primera colmena como regalo de Navidad en 1964. Diez años después, Kari comenzó a enseñar apicultura en la Universidad de Helsinki. El entusiasmo de Kari llevó a la creación de la empresa en 1987. Actualmente la empresa cuenta con la mayor gama de mieles de Finlandia. Los productos se elaboran tanto con miel nacional como miel importada.

La actividad se basa en el amor por la miel y desde la empresa trabajan duro desarrollar la cultura de la miel en Finlandia. Han sido los primeros en llevar la miel líquida a las cocinas finlandesas, así como en comercializar miel de Comercio Justo en Finlandia. La empresa inspira a las cocinas domésticas y profesionales para el uso versátil de la miel en la cocina y la repostería. Desarrollan nuevos productos de miel y crean constantemente nuevas recetas de miel en colaboración con los mejores profesionales de la industria de la restauración.

Socios colaboradores: <https://hunajainensam.fi/yhteistyokumppanimme>

Proyecto de cooperación: <https://hunajainensam.fi/yhteistyokumppanimme/reilun-kaupan-guatemala-projekti>

Productos: <https://hunajainensam.fi/hunaja-tuotteet>

#### Grupo K (Corporación Kesko y comercios K)

Kesko es uno de los principales actores del mercado finlandés en comercio y distribución. Kesko y los establecimientos de comercio K conforman el Grupo K. Kesko opera en la cadena de comercio minorista con grandes superficies, hipermercados y supermercados llamados K-Citymarket, K-Supermarket y K-Market. Kesko abarca grupos de empresas dedicadas a la venta de artículos para el hogar, muebles, decoración, electrodomésticos y electrónica, textil e insumos, así como, artículos para el sector agropecuario. En canal de comercio mayorista Kesko opera con el nombre Kespro.

El Grupo K brevemente

- Kesko es una corporación que cotiza en la bolsa Nasdaq Helsinki
- Áreas estratégicas: comercio de bienes de consumo, alimentación, ferretería, construcción y automóviles
- 1.800 comercios en Finlandia, Suecia, Noruega, Estonia, Letonia, Lituania y Polonia
- Ventas del grupo en 2020: 14.000 millones de euros
- 39.000 trabajadores. Por su tamaño es el primero de Finlandia y tercero de los países nórdicos
- Cuota de mercado en comercio minorista de productos de consumo: 36,50 %

Más información en: <http://www.kesko.fi/en/Company/>

Marcas <https://www.kesko.fi/en/company/brands/>

Contactos para proveedores <https://www.kesko.fi/en/company/contacts/contacts-for-suppliers/>

## Grupo S

El Grupo S es una red de empresas finlandesas que operan en los sectores de comercio minorista y de servicios. El grupo está formado por cooperativas independientes y la cooperativa central SOK junto con sus filiales.

El Grupo S cuenta con establecimientos comerciales, desde grandes superficies hasta hipermercados, supermercados y tiendas, hasta establecimientos de comercio especializado como ferreterías, estaciones de servicio o gasolineras, así como establecimientos turísticos, hoteles, restaurantes y cafeterías. Además, los concesionarios de automóviles y los puntos de venta de productos agrícolas están ubicados en algunas de las sociedades cooperativas, y S-Bank ofrece servicios bancarios integrales a todos los cooperativistas y clientes.

La cooperativa SOK provee servicios de apoyo centralizados a las cooperativas independientes y se encarga de la gestión de las compras, la planificación estratégica y el desarrollo de negocios de las cadenas y las diferentes unidades de negocio. El objetivo del Grupo S es proporcionar servicios competitivos y beneficios para sus clientes y cooperativistas, así como para los consumidores finales, de manera rentable.

El Grupo S brevemente

- Líder de mercado en distribución de productos de consumo, con una cuota del 46 %
- Formado por 19 cooperativas independientes, 6 cooperativas regionales y la cooperativa central SOK
- Opera en Finlandia, Estonia y Rusia con
- Más de 1.849 establecimientos o puntos de venta en Finlandia
- La red de cooperativas se extiende a todo el territorio de Finlandia
- Ventas en 2020: 11.625 millones de euros
- 2,4 millones de cooperativistas
- 40.000 trabajadores

Más información en: <https://s-ryhma.fi/en/about-us/s-group-in-brief>

Información para proveedores: <https://s-ryhma.fi/en/for-suppliers>

Información para nuevos proveedores: <https://s-ryhma.fi/en/for-suppliers/new-supplier-SOK>

Para ofrecer nuevos productos, rellene este [formulario de contacto](#). La información facilitada le llegará al responsable de compras correspondiente que contactará con el oferente personalmente.

## IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE MIEL

Mercado	Finlandia
Sector	Alimentos
Producto	Miel
Actividad	Distribución, comercio mayorista y minorista
Clasificación	Orden alfabético

### **Fazer Food Services Oy / Kompass Group**

Persona de contacto: Ulla Kurkela

Director de compras

Tel. +358 400 926 639

[ulla.kurkela@kompass-group.fi](mailto:ulla.kurkela@kompass-group.fi)

<http://www.fazergroup.com/> y <https://www.compass-group.fi/>

### **Heinon Tukku Oy**

Persona de contacto: Satu Saari  
Directora de compras  
Tel. +358 20 717 0316 y +358 20 717 000  
satu.saari@heinontukku.fi  
www.heinontukku.fi  
Información para proveedores: <https://heinontukku.fi/hankinta/>

### **Hunajainen SAM Oy - Finnish Honey Packers Ltd**

Persona de contacto: Kimmo Koivulehto  
Director  
Tel. +358 10 420 90 60  
hunaja@hunajainensam.fi  
<http://www.hunajainensam.fi>

### **Kesko**

Persona de contacto: Aki Erkkilä  
Director de compras (alimentos procesados)  
aki.erkkila@kesko.fi  
Tel. +358 10 53 21910  
www.kesko.fi  
Información para proveedores: <http://www.kesko.fi/en/company/contacts/contacts-for-suppliers/>

### **Kespro Ltd**

Persona de contacto: Sari Holi  
Strategic Sourcing Manager Sari Holi  
+358 1053 24145  
sari.holi@kesko.fi  
www.kespro.com  
Información para proveedores: <https://www.kespro.com/en/contacts>

### **Meira Nova Oy**

Tel. +358 10 76 86 500  
Persona de contacto: Hemmo Virtanen  
Jefe de compras  
hemmo.virtanen@meiranov.fi  
Correo electrónico para ofrecer nuevos productos: [meiranova.elintarvike@meiranova.fi](mailto:meiranova.elintarvike@meiranova.fi)  
www.meiranova.fi  
<https://www.meiranova.fi/en/meira-nova-in-english>

### **SOK**

Persona de contacto: Jari Simolin  
Director de compras  
Tel. +358 10 76 87030  
jari.simolin@sok.fi  
www.sok.fi , www.s-ryhma.fi  
Información para proveedores: <https://www.s-kanava.fi/web/s-ryhma/en/for-companies/for-suppliers>

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO POR:

---

Sección Comercial de la Embajada de la República de Argentina en Helsinki  
Datos de contacto: [comercial\\_efinl@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_efinl@mrecic.gov.ar), Tel. +358 9 4242 8709  
Fecha de actualización: junio de 2021



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República de Finlandia

<http://efinl.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

