

Finlandia

Perfil de mercado: UVAS PASAS

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
República de Finlandia

1 de noviembre de 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
República de Finlandia



CONTENIDO

FINLANDIA	3
PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA	4
PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN.....	5
TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN	5
REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA EL PRODUCTO	6
IMPUESTOS LOCALES	6
ETIQUETADO	7
CONSUMO Y TENDENCIAS	7
PRECIOS	8
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	11
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE UVAS PASAS	12
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	15
INFORMACIÓN Y CONTACTOS	21
AUTORIDADES COMPETENTES Y ORGANISMOS INTERVINIENTES	21
CONTACTOS GENERALES FINLANDIA	22
CONTACTOS SECTORIALES.....	23
GOBIERNO Y MINISTERIOS	25
OTROS ENLACES DE INTERÉS	25



FINLANDIA



Finlandia, oficialmente República de Finlandia, está situada en el norte de Europa y es uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia.

Finlandia es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea (UE), aunque goza de considerable importancia, tanto por su economía como por su alto nivel de vida.

La población total de Finlandia es de 5,5 millones de habitantes. Si bien puede ser considerado un mercado relativamente pequeño en número de consumidores, el ingreso per cápita de la población es superior a la media europea.

Los principales centros consumidores son Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio y Kouvola. En la zona metropolitana, situada en torno a la capital, Helsinki, se concentra el veinte por ciento (20 %) de la población total. La zona metropolitana está formada por las municipalidades de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que suman en total más de 1.200.000 habitantes.

En líneas generales, el mercado finlandés se caracteriza por la demanda de productos de calidad. Los productos orgánicos o con diferentes certificaciones tienen buena acogida en este mercado y los consumidores están dispuestos a pagar más por ellos. Por ejemplo, las certificaciones de comercio justo, así como orgánicos o ecológicos, y las de denominación de origen agregan valor a los productos.

Información básica de Finlandia

Área	338.430 km ² es el 6º país de Europa en tamaño.
Población	5,5 millones de habitantes; 18 habitantes por km ² .
Idiomas	Los idiomas oficiales son el finés (hablado por el 91% de la población) y el sueco (hablado por el 5,4%). En los negocios es habitual el uso del inglés.
Características principales	Economía industrial y de servicios avanzada. Alto nivel de educación, seguridad social y servicios de salud estatales. Bajo nivel de corrupción.
Población alfabetizada	100 %.
Exportaciones principales	Productos de la industria química, madera y sus derivados, productos de la industria papelera, manufacturas electrotécnicas, productos del sector metalúrgico, maquinaria y equipos de transporte.
Importaciones principales	Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo.
Año de entrada a la Unión Europea (UE)	1995.
Moneda	Euro, desde 2002.

Finlandia es un país altamente industrializado, donde predomina el sector terciario y cuya economía de mercado abierta depende fuertemente de las exportaciones. La estructura de las exportaciones ha variado en función de la producción industrial. Tradicionalmente Finlandia exportaba principalmente productos de la industria forestal, pero en la actualidad



las exportaciones finlandesas se dividen en productos de la industria química, maquinaria y medios de transporte, así como productos de la industria forestal. Cada uno de estos tres sectores representa en torno al veinte por ciento (20 %) del total de las exportaciones finlandesas. En cuanto a las importaciones, Finlandia importa principalmente petróleo crudo y refinado de petróleo; automóviles, piezas y repuestos; medicamentos; diferentes tipos de insumos para la industria, así como alimentos y otros bienes de consumo.

Los principales socios comerciales de Finlandia son europeos, principalmente comunitarios, tales como Alemania, Suecia o los Países Bajos. Mientras que los principales socios extracomunitarios han sido tradicionalmente Rusia, China y los Estados Unidos. El comercio con América Latina representa en torno al dos por ciento (2 %) del comercio exterior de Finlandia. Sus principales socios comerciales en América Latina son México, Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Uruguay y Argentina.

Datos macroeconómicos 2021	PBI	252.934 MEUR
	PBI per cápita	45,6 MEUR
	Tasa de desempleo (julio 2022)	7,1 %
	Salario Medio	47.915 EUR al año
Datos de comercio exterior	Exportaciones	69.424 MEUR (27,45 % PBI)
	Importaciones	72.752 MEUR (28,76 % PBI)
	Balanza comercial	-3.329 MEUR
	Principales socios de exportación	Alemania, Suecia, Países Bajos y Rusia (76 % Europa)

Fuentes: Estadísticas de Finlandia y Estadísticas de la Aduana de Finlandia. Rev. 09/2022

Para conocer más sobre Finlandia, acceda a:

https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/finland_es

PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA

Producto	Uvas pasas
Denominación en finlandés	Kuivatut viinirypäleet / Rusinat 080620 (2002--.) Kuivatut viinirypäleet
Posición arancelaria	Argentina: Nomenclatura Común Mercosur (NCM) 08 06 20 uvas pasas UE: Nomenclatura Combinada (NC) 08 06 20 Uvas secas, incluidas las pasas 08 06 20 10 Pasas de Corinto 08 06 20 30 Pasas sultaninas 08 06 20 90 Las demás

PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN

Finlandia forma parte de la UE, por lo que los procedimientos de importación a la UE de terceros países son aplicables a Finlandia. En determinados casos hay requisitos específicos para la entrada de productos en Finlandia. La información específica por producto puede consultarse a través del portal Access2Markets.

A continuación, se muestran los accesos a los sitios web de la UE y de Finlandia para buscar información y realizar consultas por productos.

Comisión Europea

Comercio con países no pertenecientes a la UE. Normas sobre importación y exportación de productos desde y hacia la UE, aranceles, política y acuerdos comerciales de la UE.

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries_es

Aduana de Finlandia

Información para empresas sobre importación y exportación a Finlandia

<https://tulli.fi/en/businesses/import>

Access2Markets

El portal Access2Markets le permite obtener la información que necesita al comerciar con terceros países, por ejemplo, sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y mucho más.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

Búsqueda realizada para uvas pasas

- Nombre del producto o código del SA: 080620
- País de origen: Argentina
- País de destino: Finlandia

Acceso a la información específica para exportar uvas pasas desde Argentina a Finlandia:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/search?product=080620&origin=AR&destination=FI>

TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN

INFORMACIÓN TARIC Y ARANCELES DE ENTRADA A LA UNIÓN EUROPEA

Arancel aplicable a las uvas pasas procedentes de Argentina 2,40 %.
--

El arancel indicado es el que estaba en vigor en el momento de la realización de este informe. Es recomendable realizar la consulta para conocer la información arancelaria actualizada, así como conocer las medidas y el tratamiento arancelario para la entrada del producto en la Unión Europea. Para ello, acceda al sistema a través del enlace e inserte el código del producto correspondiente y el país de origen (Argentina). La consulta también puede realizarse a través del portal Access2Market.

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Preguntas frecuentes sobre el sistema TARIC:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/help/dds_tar_faq_es.pdf?Lang=es

El arancel aduanero común es el arancel exterior aplicado a los productos importados en la Unión Europea (UE). El arancel integrado de la Unión Europea se denomina TARIC. El TARIC recoge las disposiciones de aranceles aduaneros,

agricultura y comercio de la UE aplicables a las mercancías importadas y exportadas por la UE. La Comisión es responsable de su gestión y propone a diario una versión actualizada del mismo en el sitio oficial del TARIC.

REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA EL PRODUCTO

Los requisitos específicos para la entrada de uvas pasas a Finlandia (UE) son:

- Control de los contaminantes en alimentos
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Control fitosanitario
- Control sanitario de los productos de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Para más información sobre cada uno de estos requisitos, consulte el sitio web de la Comisión Europea y el servicio Access2Markets:

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries/import-eu_es

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/bienvenidos-los-usuarios-de-access2markets-trade-helpdesk>

Finnish Food Authority es la autoridad de seguridad alimentaria de Finlandia. En su sitio web se publica información actualizada sobre requisitos aplicables a la importación y comercialización de frutas, bayas y hortalizas procedentes de terceros países. <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

IMPUESTOS LOCALES

Información general sobre impuestos en Finlandia

El tipo general de IVA en Finlandia es del 24%, si bien se aplican tipos reducidos para determinados productos o servicios.

Tipo general (24%)	Aplicable a todos los productos no exentos o no sujetos a tipos reducidos.
Tipo reducido (14%)	Aplicable a alimentos y piensos animales. Excepto los siguientes productos: animales vivos, agua corriente, bebidas alcohólicas, tabaco.
Tipo superreducido (10%)	Aplicable a determinados productos, como: determinados medicamentos, determinados productos médicos de venta exclusiva en farmacias, alimentos de uso clínico y determinados ungüentos básicos, obras de arte, libros, periódicos y revistas (excepto publicaciones producidas por medios no impresos y las que consistan, fundamentalmente, en material publicitario) y publicaciones periódicas comercializados mediante suscripción durante un período de al menos un mes de duración.

El IVA aplicable a las **uvas pasas** en Finlandia es del 14 %.

ETIQUETADO

Requisitos específicos de etiquetado en Finlandia para alimentos

El texto de la etiqueta debe incluir, al menos la siguiente información tanto en idioma finés como en sueco:

- Fecha de caducidad
- Contenido neto, ya sea peso o volumen
- Número de lote o identificador
- Indicaciones de uso y precauciones a tener en cuenta
- Características y funciones del producto
- Listado de ingredientes y composición
- Datos del fabricante e importador (compañía responsable)

El cumplimiento de las normas de etiquetado puede someterse a control en cualquier fase del proceso de comercialización del producto (por ejemplo, el trámite de la aduana o en dependencias del mayorista o del establecimiento minorista).

Para más información sobre el etiquetado, consulte la normativa europea publicada sobre etiquetado de productos alimenticios en el sitio web de la Comisión Europea, así como la información publicada por la Agencia de Seguridad Alimentaria de Finlandia (Finnish Food Authority).

Comisión Europea, Labelling of foodstuffs

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:co0019>

Finnish Food Authority, labelling

<https://www.ruokavirasto.fi/en/foodstuffs/food-sector/food-information/labelling/labelling/>

CONSUMO Y TENDENCIAS

La dieta de los finlandeses es variada. Incluye carnes, cereales y productos lácteos, así como verduras y frutas frescas. Alrededor de un tercio de la energía diaria de los finlandeses proviene de los cereales, otro tercio de la carne y los productos lácteos. Estos grupos de alimentos son también las fuentes más importantes de proteínas. Los carbohidratos cubren alrededor del 44 por ciento de la energía diaria, las grasas alrededor del 35 por ciento y las proteínas alrededor del 17 por ciento.

Según estudios realizados en los últimos años, los consumidores finlandeses tienen conocimiento sobre los efectos de la alimentación en la salud y el medio ambiente. Por motivos de salud se favorece el consumo de alimentos orgánicos, ecológicos y limpios, es decir, libres de aditivos, colorantes y contaminantes, como, por ejemplo, restos de pesticidas.

Los adultos jóvenes son los que están más sensibilizados con los aspectos medioambientales, eligen una dieta respetuosa con el clima y se decantan por alternativas vegetales con mayor frecuencia que las personas de otros grupos de edad.

Los alimentos representan alrededor de una quinta parte de la huella de carbono producida por el consumo de los finlandeses. Los efectos ambientales de los alimentos son multidimensionales. Incluyen no solo la huella de carbono, sino también los efectos del uso del agua y los problemas relacionados con la biodiversidad.

Se estima que los finlandeses podrían reducir la huella de carbono producida por los alimentos hasta en un 30-40 por ciento modificando su dieta. Para ello, bastaría con ajustar el consumo de carne a medio kilo a la semana y aumentar el consumo de verduras a medio kilo al día.

Todas estas cuestiones están variando los hábitos de consumo, así como la oferta y la demanda de alimentos. Una de las tendencias que ya es claramente visible en Finlandia es la de favorecer el consumo de alimentos de proximidad, por la menor huella de carbono, así como mayor garantía del proceso de cultivo y uso de pesticidas.

En la siguiente tabla se muestran los consumos medios de algunos grupos de alimentos en Finlandia por persona durante el año 2021.

Alimento	Consumo medio por persona y año
Carnes rojas	79 kilos (-0,2 kg)
Carne de aves (pollo)	28 kilos (+0,9)
Pescados	84 kilos
Frutas	62 kilos
Verduras	63 kilos
Cereales	84 kilos (45 kilos de trigo)
Leche	96 litros (-2 l)
Productos lácteos líquidos	142 kilos

Fuente: Instituto de Recursos Naturales de Finlandia, Luke 2021

PRECIOS

La información sobre los precios ofrecida se analiza desde tres puntos de vista. La evolución general de los precios de los alimentos al consumidor, los precios al productor y los precios de venta al público (PVP) de las uvas pasas disponibles en el mercado.

Evolución de los precios de alimentos y bebidas en Finlandia

En 2021, el nivel de precios de alimentos y bebidas no alcohólicas en Finlandia fue un 13 % más alto que el promedio de la UE, pero más bajos que en el resto de Países Nórdicos. Del precio de los alimentos más del 49 % son impuestos, directos e indirectos, y el IVA aplicable a los alimentos (14 %) triplica a la media de UE15 (5 %). Sin impuestos, los precios medios de los alimentos son próximos a los del resto de los países de la Unión Europea.

Durante el año 2022 la subida generalizada de los precios en Europa tiene consecuencias directas en la cesta de la compra en Finlandia. Según un informe del Instituto de Recursos Naturales de Finlandia (Luke), el precio de los alimentos podría aumentar este año hasta en un 10 por ciento en comparación con el nivel de precios promedio del año 2021. El aumento del precio de los alimentos supera la tasa general de inflación y, con ello, aumentará la participación del gasto en alimentos en el consumo total. El año pasado, en Finlandia, el gasto en alimentación representó el 12,5 por ciento del consumo.

Previsiblemente, el aumento de precios también afectará al comportamiento de compra de los consumidores, que comprarán productos más baratos o los sustituirán completamente por otros.

Precios al productor

Precios promedio pagados a los productores en Finlandia el año 2021. Entre paréntesis se indica la variación respecto al año anterior.

Varios	Leche (clase E) 35,32 cént/l (+1%)
	Huevos 0,91 euro/kg (+1%) y (orgánicos) 2,48 euros/kg (-4%) (orgánicos)
	Papas 0,18 euros/kg (-5%)
Carnes	Carne de ternera 3,42 euros/kg (0%)
	Carne de cerdo 1,58 euros/kg (-4%)
	Carne de cordero 4,37 euros/kg (+14%)
	Carne de pollo 1,32 euros/kg (0%)
	Carne de vacuno orgánica 4,02 euros/kg (0%)
	Carne de cordero orgánica 4,64 euros/kg (+14%)
Cereales	Trigo (precio base) 209 euros/tn (+30%) / Trigo orgánico (precio base) 321 euros/t
	Centeno (precio base) 167 euro/tn (+6%)
	Centeno orgánico (precio base) 264 euro/tn / Cebada (precio base) 194 euro/tn (+33%)
	Avena (precio base) 173 euro/tn (+13%)
	Canola/canola (precio base) 485 euro/tn (+24%)

Fuente: Instituto de Recursos Naturales de Finlandia (Luke)

PRECIOS DE LAS UVAS PASAS

El precio de las uvas pasas envasadas varía según la calidad y el formato del producto entre 3,00 y 14,20 euros por kilogramo.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de precios y presentaciones.

Imagen	Descripción, formato, tienda	Marca y origen	Precio
	Uvas pasas de California Caja de 250 gr K Supermaket	Pirkka (Kesko) Origen: EE.UU.	8,60 EUR / Kg 2,15 EUR / ud
	Uvas pasas Bolsa de 200 gr K Supermarket	Sallinen Origen: EE.UU.	7,95 EUR / kg 1,59 EUR / ud



	Uvas pasas sultanas orgánicas Bolsa de 325 gr K Supermarket	Urtekram Origen: Dinamarca	11,23 EUR / kg 3,65 EUR / ud
	Uvas pasas Caja de 250 gr Prisma	Rainbow (S Group) Origen: Sudáfrica	5,80 EUR / kg 1,45 EUR / ud
	Uvas pasas Bolsa de 250 gr Prisma	Xtra (S Group) Origen: Turquía	3,00 EUR / kg 0,75 EUR / ud
	Uvas pasas Bolsa de 400 gr Tokmanni	Priima Origen: Chile Elaborado en: Dinamarca	4,98 EUR / kg 1,99 EUR / ud
	Uvas pasas orgánicas Bolsa de 250 gr Ruohonjuuri	Aduki Origen: Argentina	14,20 EUR / kg 3,55 EUR / ud

Precios y referencias a 18.10.2022 en sitios web de S Group, Kesko, Tokmanni y Ruohonjuuri.

Referencias de productos comercializados <https://www.s-kaupat.fi/hakutulokset?queryString=rusina>

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Finlandia es un país altamente industrializado, donde predomina el sector terciario y cuya economía de mercado abierta depende fuertemente de las exportaciones. Finlandia exporta cada vez más servicios y productos de alto valor agregado, entre los que destacan la maquinaria, equipos electrónicos, productos derivados de la madera o productos de la industria química. Finlandia importa principalmente energía y materias primas para la industria, así como bienes de consumo, especialmente alimentos, equipos de transporte y tecnología.

Datos de comercio exterior 2021	
Exportaciones	68.908 MEUR (+20%) (27 % PBI)
Importaciones	72.935 MEUR (+22%) (29 % PBI)
Balanza comercial	-4.027 MEUR
Principales socios comerciales	Alemania, Suecia, Países Bajos y Rusia (76 % Europa)

Finlandia importa principalmente petróleo crudo y refinado de petróleo, automóviles, piezas y repuestos, medicamentos, así como diferentes tipos de insumos para la industria, además de alimentos y otros bienes de consumo. En el siguiente cuadro se muestran los grupos de productos más importados en 2020 según la Clasificación Universal de Comercio Internacional de la ONU (CUCI, Rev. 4/CUIT2).

Importaciones finlandesas 2021	Valor (EUR)	Variación (%)	Cuota (%)
Alimentos y animales vivos	4.140.402.245	3,1	5,7%
Bebidas y Tabaco	565.551.419	-2,3	0,8%
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	7.220.373.498	39,8	9,9%
Combustibles y lubricantes minerales	9.625.231.982	54,3	13,2%
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	436.037.146	18,5	0,6%
Productos químicos y productos conexos.	8.195.883.125	17,3	11,2%
Artículos manufacturados	9.060.546.568	26,5	12,4%
Maquinaria y equipos de transporte	23.603.029.975	17,6	32,4%
Artículos manufacturados diversos	6.634.667.783	9,1	9,1%
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	3.453.893.589	11,3	4,7%
Total importaciones	72.935.617.330	22	100%

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia. Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional CUCI2, 10/2022

Los principales socios comerciales de Finlandia son europeos. En 2021 el 76 % de las importaciones finlandesas tuvo como origen Europa y el 72 % de las exportaciones se destinaron a países europeos.

Finlandia importa más alimentos de los que exporta. En la siguiente tabla se resumen los cinco principales productos de importación y exportación.

Grupos de productos	Importaciones finlandesas	Exportaciones finlandesas
Productos industriales	Productos lácteos, cereales, piensos, bebidas alcohólicas, chocolate y caramelos	Bebidas alcohólicas, carne, preparados lácteos, chocolate, dulces y productos cereales
Productos agrícolas	Verduras y hortalizas, pescado fresco, café, frutas y plantas especiales	Cereales, café, pescado fresco, huevos

Fuente: Finnfood



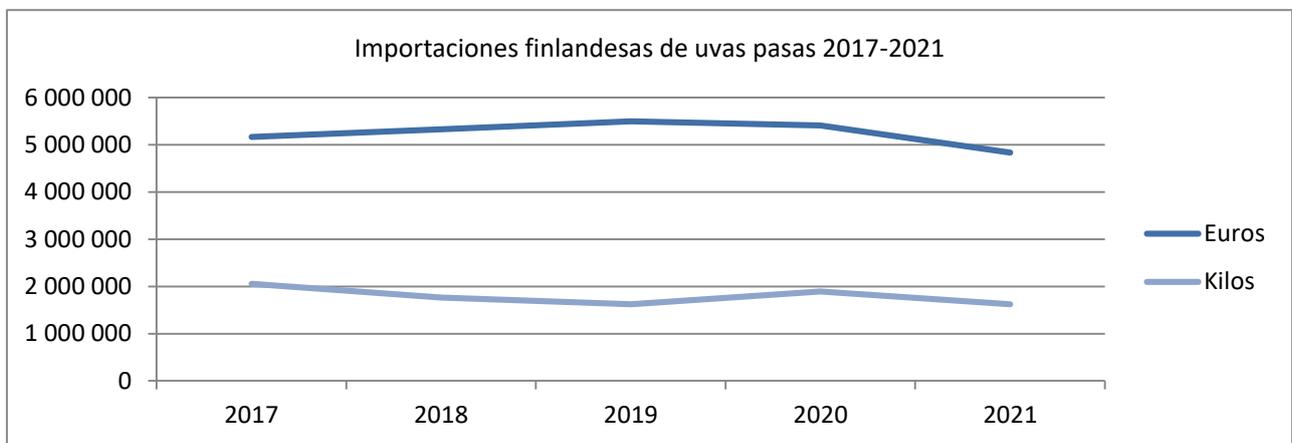
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE UVAS PASAS

En 2021 Finlandia importó 1.621.935 kilos de uvas pasas por valor de 4.326.401 euros, un 10,6 % menos que el año anterior. Los principales países de origen de las importaciones finlandesas de uvas pasas son Estados Unidos (69 %), Sudáfrica (13 %) y Turquía (7 %).

IMPORTACIONES FINLANDEAS DE UVAS PASAS 2017-2021

Año	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
2017	5.167.614	-10,7	2.053.640
2018	5.329.850	3,1	1.764.627
2019	5.495.634	3,1	1.625.996
2020	5.409.685	-1,6	1.891.180
2021	4.836.401	-10,6	1.621.935

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



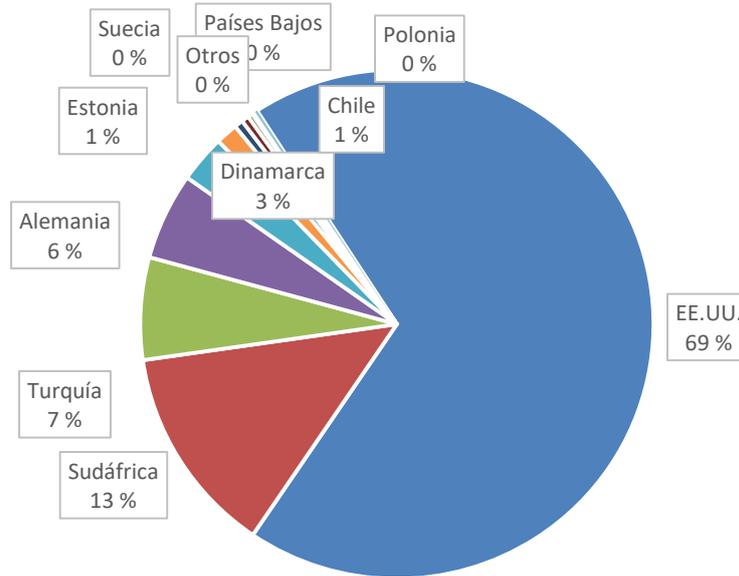
IMPORTACIONES FINLANDEAS DE UVAS PASAS 2021

	País de origen	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
1	EE.UU.	3 320 219	5,6	936.313
2	Sudáfrica	641 206	-34,2	313.739
3	Turquía	314 283	-25,0	167.923
4	Alemania	267 305	-27,4	124.790
5	Dinamarca	144 979	-6,7	34.556
6	Estonia	67 192	-34,1	21.469
7	Chile	26 368	-76,7	9.437
8	Suecia	22 569	-60,0	6.027
9	Países Bajos	14 561	-4,7	3.238
10	Polonia	10 451	45,2	2.421
14	Argentina	1 182	-50,2	343
	Otros	6.086		1.679
	Todos los países de origen	4.836.401	-10,6	1.621.935

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



Importaciones finlandesas de uvas pasas 2021 por país de origen



EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE UVAS PASAS MENSUALES 2020-2021

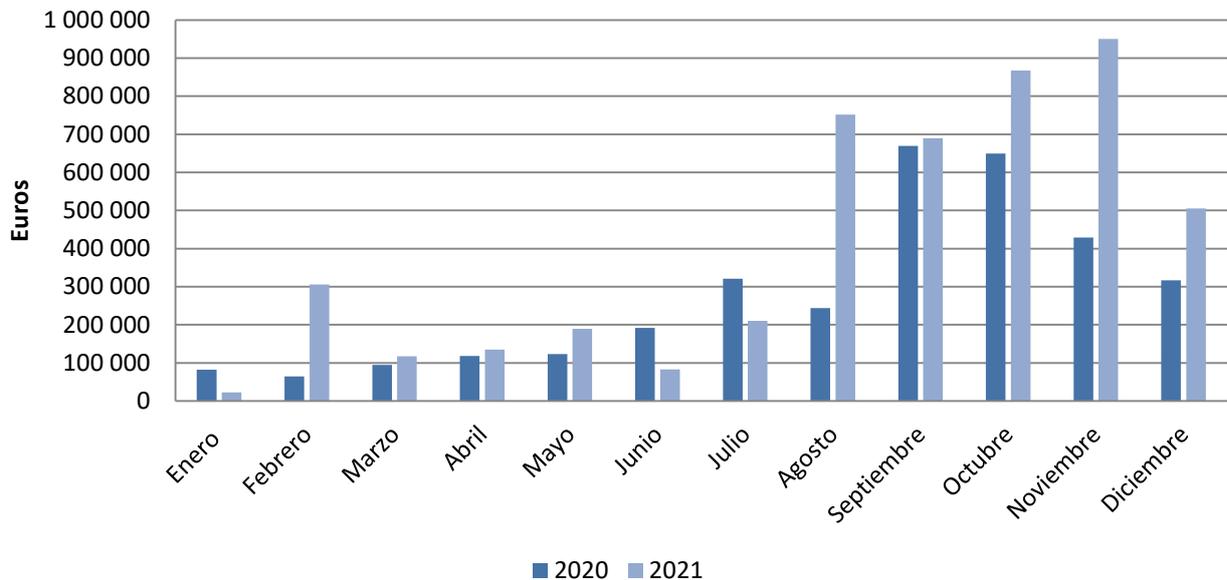
Mes	2020		2021	
	Valor (euros)	Volumen (kilos)	Valor (euros)	Volumen (kilos)
Enero	457 212	153 832 kg	398 825	134 892 kg
Febrero	94 356	37 048 kg	260 325	104 151 kg
Marzo	888 501	344 486 kg	389 349	111 459 kg
Abril	603 253	245 101 kg	325 053	119 715 kg
Mayo	130 107	47 653 kg	110 669	45 297 kg
Junio	258 915	63 722 kg	166 305	58 389 kg
Julio	303 214	119 130 kg	327 028	115 022 kg
Agosto	631 897	151 507 kg	824 202	232 728 kg
Septiembre	592 174	192 523 kg	679 099	240 519 kg
Octubre	412 844	151 170 kg	855 749	253 913 kg
Noviembre	837 267	300 953 kg	276 870	119 791 kg
Diciembre	199 945	84 055 kg	222 927	86 059 kg
Total	5 409 685	1 891 180	4 836 401	1 621 935

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



Las importaciones de uvas pasas se concentran en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre. Por lo tanto, se observa fuerte estacionalidad en la demanda de este producto, que se consume especialmente en la época navideña.

Importaciones finlandesas de uvass pasas mensuales



Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia

Durante los últimos cinco años, las importaciones finlandesas de uvass pasas procedentes de Argentina han sido escasas. El año 2021 se registró una importación de uvass pasas argentinas de 343 kilos, por valor de 1.182 euros.

IMPORTACIONES FINLANDEASAS DE UVAS PASAS ARGENTINAS 2017-2021

Año	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
2017	6.663	13,2	1.850
2018	1.657	-75,1	336
2019	3.231	95,0	851
2020	2.375	-26,5	622
2021	1.182	-50,2	343

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los canales de comercialización pueden dividirse en los canales minoristas y mayoristas. El comercio está muy concentrado y predominan las grandes cadenas que cuentan con sus propios canales de aprovisionamiento y distribución. En los siguientes apartados de este documento se informa con detalle sobre las características y operativa de los diferentes canales.

Las grandes cadenas dominan la mayoría de los sectores del comercio minorista en Finlandia. En el sector de la alimentación existen algunos establecimientos comerciales especializados, pero prácticamente la totalidad de los establecimientos comerciales son tiendas de autoservicio. El valor de las ventas en el sector del comercio minorista ascendió en 2021 a 20.866 millones de euros.

El canal mayorista de alimentos se conoce en Finlandia por *Foodservice* o canal HoReCa. La abreviatura HoReCa proviene de los principales clientes del sector, es decir, los Hoteles, Restaurantes y empresas de servicios de Catering, aunque también se incluyen las cocinas profesionales de hospitales, escuelas y otros centros. El volumen del canal mayorista asciende a unos dos mil millones de euros al año.

El comercio minorista de alimentos y bienes de consumo en Finlandia

El comercio de alimentos y bienes de consumo (grocery) finlandés se caracteriza por la existencia de grandes cadenas, así como por la centralización de los procesos de compras y la logística. La situación es similar en los otros países nórdicos, ya que, sin grandes volúmenes agregados, no se logra una eficiencia logística suficiente en un país de grandes dimensiones, pero escasamente poblado.

Los productos alimenticios se comercializan principalmente, a través de los supermercados, hipermercados y grandes superficies pertenecientes a grandes cadenas, así como las tiendas especializadas, aunque cada vez en menor medida. También los mecanismos de importación y distribución están muy organizados y estructurados en torno a estas grandes cadenas, especialmente para productos del sector de la alimentación, aunque cubren también otros productos de consumo.

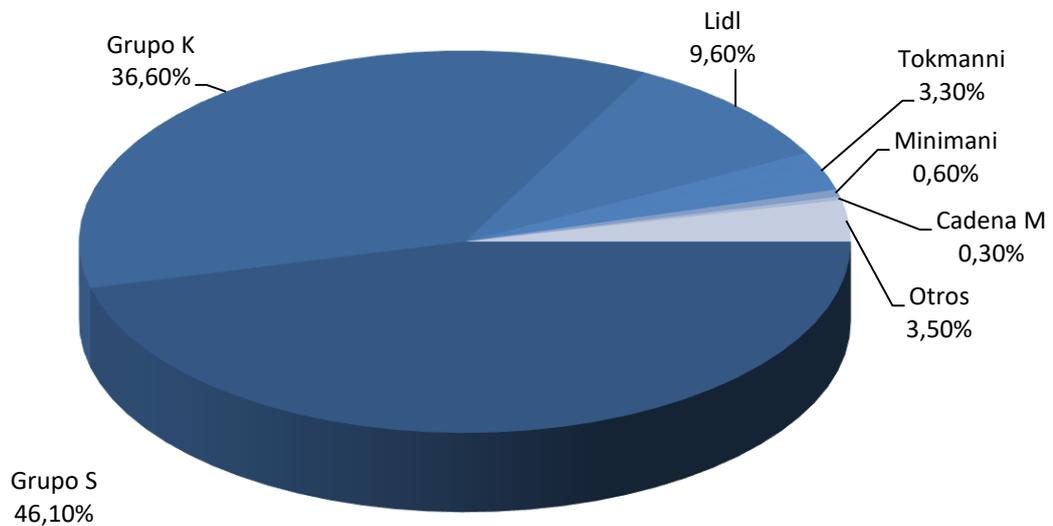
Más del 80 por ciento de la cuota de mercado está representada por dos organizaciones que agrupan las principales cadenas de hipermercados y supermercados del país. Estos grupos son la corporación la cooperativa SOK (Grupo S) y la corporación KESKO (Grupo K). En su conjunto, el comercio finlandés se abastece, a través de seis cadenas de suministro: Cooperativa SOK (Grupo S), Corporación Kesko (Grupo K), Lidl Suomi, Tokmanni y Minimani, además de centrales de compra internacionales, como por ejemplo Coop Trading <http://www.cooptrading.com/>. Los datos de contacto de los principales importadores se facilitan en documento independiente.

La siguiente tabla muestra las cuotas de mercado y el volumen de ventas de las compañías que operan en Finlandia.

Compañía o grupo	Cuota de mercado (%)	Volumen de ventas de bienes de consumo MEUR
Grupo S	46,1	9.618
Grupo K	36,6	7.631
Lidl	9,6	2.006
Tokmanni*	3,3	683
Minimani*	0,6	126,7
Cadena M / M-Ketju	0,3	65,7
Otras compañías privadas*	3,5	736

Fuente: Nielsen Grocery Shop directory y Finnish Grocery Association (señalado con *), 2021

Cuotas de mercado



Fuente: Elaboración propia en base a informe de Nielsen 2021

Desde el punto de vista de los exportadores, la concentración de los canales de distribución puede suponer una oportunidad ya que la elección del socio comercial y el ingreso al mercado se hacen así más simples. Los exportadores pueden recurrir a estas cadenas para llegar a los consumidores finlandeses a través de sus amplias redes comerciales que abarcan todo el territorio nacional. Por otro lado, este sistema implica conocer en profundidad y aceptar los métodos de distribución, criterios y requisitos de estas cadenas.

Las compañías importadoras y distribuidoras disponen de personal especializado en el departamento de compras, que están en contacto permanente con los proveedores, se encargan de identificar nuevos productos y de atender a todos aquellos exportadores o productores que desean ofrecerles sus productos. Algunos productos son adquiridos directamente en origen para ser comercializados en Finlandia bajo marcas blancas propias del distribuidor, mientras otros son importados y puestos a la venta en los establecimientos comerciales con la marca del productor original. Se recomienda contactar con los responsables de compras en cada caso para obtener información específica sobre cómo acceder al mercado finlandés a través de sus redes de distribución.

Surtido y marcas blancas

La oferta de productos en los establecimientos comerciales es variada y la selección se realiza en base a la demanda de los consumidores, teniendo en cuenta sus gustos y preferencias. El surtido de productos se compone generalmente de la gama de productos básica de la cadena y una selección de productos específicos de la tienda.

El objetivo de las marcas blancas o *private labels* es ofrecer a los consumidores productos de alta calidad para la vida cotidiana a precios bajos. Según el panel de consumidores Homescan de Nielsen, en Finlandia las marcas blancas representan aproximadamente el 24 % de las compras de los consumidores. En el futuro, se espera que las ventas y la cuota de mercado de las marcas blancas continúen incrementando. En términos europeos, la proporción de marcas blancas en Finlandia es baja, si se compara, por ejemplo, con Francia y el Reino Unido, donde marcas blancas alcanzan del 30 al 40 %, aproximadamente.

Tipos de establecimientos comerciales según su tamaño

El tamaño de los establecimientos de comercio minorista varía desde los pequeños supermercados de autoservicio hasta los hipermercados con más de 25.000 productos en su selección. La superficie de ventas de los establecimientos de comercio minorista se calcula en base al área en el que se desarrolla la actividad de la venta. En Finlandia los establecimientos se catalogan en las siguientes categorías, según la superficie de ventas.

Grandes almacenes

Establecimiento minorista que vende productos de diferente tipo y sectores, con un área de ventas de al menos 2.500 m². En los grandes almacenes, los espacios se dividen en departamentos, donde la participación de cualquier grupo de productos en el área de ventas no excede la mitad del área total de ventas. Los departamentos corresponden a las selecciones de las tiendas especializadas. Los grandes almacenes tienen un alto nivel de servicio y las cajas están ubicadas en cada departamento. Los grandes almacenes pueden ubicarse, por ejemplo, en el centro de la ciudad o dentro de un centro comercial. Las llamadas tiendas de descuento a menudo son grandes almacenes o hipermercados.

Hipermercado

El hipermercado es una tienda minorista principalmente de autoservicio que vende diversos tipos de productos, con un área de ventas de más de 2.500 m². Los alimentos representan menos de la mitad del área total, pero las ventas se centran en los comestibles. El hipermercado puede ubicarse en el centro de la ciudad, cerca de él, en un centro comercial o en otro lugar en lugares de fácil acceso para el tráfico.

Supermercado y tienda

El supermercado es principalmente una tienda de autoservicio con un área de ventas de, al menos, 400 m² y donde los alimentos representan más de la mitad del área de ventas. En las estadísticas del sector, las tiendas de supermercados se dividen en grandes supermercados, es decir, más de 1,000 m², y pequeños supermercados, es decir, 400–1,000 m², que también se conocen comúnmente como tiendas (marketti en finés, por ejemplo, K-Market).

Autoservicios y otras tiendas de barrio o proximidad

Una tienda de autoservicio es una tienda de comestibles ubicada en un área residencial que está cerca de los consumidores y de fácil acceso a pie. En la mayoría de los casos, los supermercados con un área de menos de 400 m² están registrados como tiendas de autoservicio. Los grandes autoservicios tienen una superficie de 200–399 m² y los pequeños de 100–199 m². En los centros de población, los autoservicios a menudo operan como tiendas de proximidad al mismo tiempo. Una tienda de autoservicios también es una tienda de pueblo (kyläkauppa), definida como una tienda de comestibles en un área escasamente poblada o una pequeña aglomeración con un área de menos de 400 m² y ventas anuales de menos de 2 millones de euros.

Tiendas de descuento

Las tiendas de descuento basan en la rotación muy rápida de productos y modelos operativos eficientes. La selección de tiendas cubre principalmente todos los grupos de productos, como frutas y verduras, productos frescos y cosméticos. La superficie de las tiendas de descuento corresponde al tamaño de los supermercados. Este tipo de tiendas a menudo se encuentran situadas en áreas de zonas industriales y comerciales, pero cada vez más también en áreas urbanas.



Pequeñas tiendas y quioscos.

La pequeña tienda y quioscos son tiendas de comestibles con un área de ventas de menos de 100 m². La venta de un quiosco de alimentos puede realizarse a través de una ventanilla o como una tienda de autoservicio o servicio.

Tiendas anexas a las estaciones de servicio o gasolineras

Hoy en día, las tiendas situadas en zonas de mucho tráfico, junto a las estaciones de servicios o gasolineras, forman a menudo complejos que se asemeja a los centros comerciales. Constan de diferentes proveedores de servicios, en el que, además de la venta de combustible y comestibles, suele haber servicios de restaurantes, cafeterías y otros servicios.

Tiendas de comestibles especializadas

La participación de las tiendas de comestibles de productos específicos (carnicerías, pescaderías, fruterías), las ventas en mercados, las tiendas ambulantes de venta directa (automóviles y barcas comerciales), ha disminuido en los últimos años.

Evolución del comercio en Finlandia

Durante las últimas tres décadas, Finlandia se ha convertido en parte del mercado interior de la UE, el marco finlandés pasó a la historia y se adoptó el euro. Cabe señalar que la regulación de comercio en Finlandia es de las más rígidas de la OCDE y la liberalización iniciada en 2015 permitió flexibilizar la actividad comercial y ampliar horarios. El comercio se ha transformado por la competencia internacional y las tiendas online, así como por los desafíos del cambio climático en la cadena alimentaria. El comportamiento del consumidor se ha visto influenciado por la digitalización, la diversificación de la oferta, así como cuestiones medioambientales, éticas y de responsabilidad social.

Evolución de las ventas durante el último año

En 2021 la evolución de las ventas en comercio de la alimentación fue favorable, aunque fue otro año marcado por la pandemia y los consecuentes cambios de hábito de los consumidores. Respecto al año anterior, las ventas en el comercio minorista continuaron en aumento y el comercio mayorista inició su recuperación tras el cierre de hoteles, restaurantes y empresas de catering debido a la pandemia. Los años anteriores a la pandemia habían estado marcados por la moderación. Las ventas online aumentaron ligeramente y las marcas blancas o private label ganaron cuota de participación.

Tendencias de futuro

Desde la reestructuración del comercio se aprecia un claro aumento del tamaño de los establecimientos comerciales. Las ventas se concentran cada vez más en grandes establecimientos. La cuota de mercado de las tiendas con más de 1.000 metros cuadrados supera el 65 %.

La clave de la competitividad en el comercio de alimentos es la eficiencia. El cambio en las necesidades de los clientes y la situación competitiva han llevado a un aumento en el tamaño de las superficies de las tiendas. Las tiendas más grandes satisfacen mejor las expectativas de los clientes y ofrecen precios más bajos. En cambio, los establecimientos

de menor tamaño cumplen una función importante garantizando el abastecimiento adecuado en localidades dispersas y alejadas, así como en las grandes concentraciones urbanas. Para garantizar su existencia, el gobierno finlandés ha puesto en marcha medidas de apoyo y ha asignado ayudas por valor de un millón de euros al año para el período 2023-2026.

La mitad de los supermercados finlandeses vende el 94 % del total de las ventas de alimentos. La relación se ha mantenido casi igual durante más de 20 años, lo que demuestra que la red de establecimientos comerciales responde bien a las necesidades cambiantes de la sociedad y los consumidores. El número de comercios o tiendas de tipo mercado ha disminuido de un total de 9.398 en 1978 a menos de un tercio, o 2.779 tiendas en 2021.

Las selecciones de productos se han triplicado en los últimos 25 años y el grado de procesamiento ha aumentado. El tamaño de las selecciones varía de, aproximadamente, 2.000 productos en pequeñas tiendas a unos 25.000 productos en los hipermercados más grandes.

La responsabilidad de las cadenas de suministro es importante para el comercio, y la industria trabaja a largo plazo para garantizar la calidad y responsabilidad. Las normas éticas comunes de aprovisionamiento para toda la industria se compilaron en la declaración de la Asociación Finlandesa de Comercio de Comestibles en 2001 y se actualizaron en enero de 2016. La información está disponible en inglés a través del siguiente enlace:

https://www.pty.fi/fileadmin/user_upload/tiedostot/Suositutukset_ja_Ohjeet/Muut_ohjeet_ja_suositutukset/PTY_Hankinnan_eettiset_normit_Kannanotto_2016_ENG.pdf

Cifras del comercio minorista de alimentos y bienes de consumo

El valor de la venta minorista de alimentos en Finlandia en 2021 ascendió a casi 21 mil millones de euros. Esta cifra incluye las ventas en supermercados privados y cooperativas en Finlandia, cadenas de tiendas de las estaciones de transporte, tiendas de descuento, tiendas especializadas en la industria alimentaria, tiendas de las estaciones de servicio o gasolineras, así como las tiendas y puestos en mercados cubiertos. Los quioscos y puestos de mercado al aire libre no están incluidos.

En las estadísticas, los alimentos y bienes de consumo de necesidad diaria incluyen aquellos productos que se compran a la vez que los comestibles. Estos incluyen productos de limpieza o químicos, papeles para el hogar, tabaco, revistas y cosméticos o productos de higiene diarios. La participación de los productos alimenticios en las ventas de las tiendas de comestibles es de alrededor del 80 por ciento.

Cifras del comercio minorista año 2021	
Ventas 2021	20.866 millones de euros
Evolución del valor de las ventas	3,1 %
Evolución del volumen de ventas	0,7 %
Ventas por habitante	3.800 euros
Ventas al por hogar	7.371 euros
Número de tiendas de autoservicio	2.779
Superficie de ventas	2,3 millones m ²
Ventas medias por metro cuadrado	7.900 euros/m ²

Fuente: Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY)

Comercio mayorista

El comercio de alimentos al por mayor es una parte importante de la actividad general del comercio de comestibles y bienes de consumo. En Finlandia al canal mayorista de alimentos se le denomina *Foodservice* o canal HoReCa. La abreviatura HoReCa proviene de los principales clientes del sector, es decir, los Hoteles, Restaurantes y empresas de servicios de Catering, aunque también se incluyen las cocinas profesionales de hospitales, escuelas y otros centros. Hay alrededor de 17.000 cocinas profesionales o lo que es lo mismo, puntos de venta HoReCa, que ofrecen a sus clientes alrededor de 700 millones de comidas al año. La mayoría de sus materias primas provienen del canal mayoristas de *Foodservice*.

El volumen del canal HoReCa es importante. Uno de cada dos finlandeses utiliza a diario estos servicios cuando come o toma un café en alguno de los restaurantes o comedores de los lugares de trabajo o comedores escolares. Las ventas totales (facturación) del comercio mayorista *Foodservice* asciende anualmente a, aproximadamente, 2.100 millones de euros.

A través del siguiente enlace se puede acceder a informes completos de la Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY), sobre el mercado de productos de consumo disponible en inglés:

<https://www.ptv.fi/en/finnish-grocery-trade/>

Informe completo de la Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY), sobre el mercado de productos de consumo 2022, disponible en inglés:

https://www.ptv.fi/wp-content/uploads/2022/08/EN_2022_vuosijulkaisu.pdf

Importadores

Cabe destacar, que además de las compañías citadas anteriormente, existen en Finlandia numerosas empresas de menor tamaño especializadas en importar diversos tipos de productos y artículos. La embajada elabora listados de contactos de importadores para los diferentes productos. Los listados de contacto se facilitan en documento independiente.

A través de los siguientes enlaces podrá acceder a los sitios web del Grupo S y Grupo K (Kesko). Se recomienda especialmente familiarizarse con las secciones en las que cada compañía ha recopilado la información dirigida a los proveedores (for suppliers).

<https://www.s-kanava.fi/web/s/en/s-ryhma-lyhyesti> (Información general sobre la compañía en inglés).

<http://www.kesko.fi/en/Company/> (Información general sobre la compañía en inglés).

<http://www.kespro.com/en/kespro-in-brief> (Filial de Kesko especializada en el canal mayorista, HoReCa).

<https://www.wihuri.fi/en/what-we-offer/metro-tukku/> (Metro-tukku es parte del consorcio Wihuri y uno de los mayores operadores del canal mayorista de alimentos).

Los listados de contacto de los principales importadores se facilitan en documento independiente.



INFORMACIÓN Y CONTACTOS

AUTORIDADES COMPETENTES Y ORGANISMOS INTERVINIENTES

Los productos importados de terceros países son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

Tulli (Aduana de Finlandia)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: kirmo@tulli.fi

Web: <http://www.tulli.fi>

Para los productos agrícolas, la autoridad competente es:

Maa-ja Metsätalousministerio (Ministerio Agrario y Forestal)

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 2 95 160 01 / 295 162 286

E-mail: heimo.hanhilahti@mmm.fi

Web: <http://www.mmm.fi>

Las inspecciones de animales vivos y productos de origen animal se llevarán a cabo en los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF) designados.

Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio Agrario y Forestal)

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 295 16 2200

E-mail: kirjaamo@mmm.fi / minna-mari.kaila@mmm.fi

Web: <http://www.mmm.fi>

Ruokavirasto - Finnish Food Authority (Autoridad de Seguridad Alimentaria)

Tel: +358 29 530 0400

E-mail general: kirjaamo@foodauthority.fi / kolmasmaa@ruokavirasto.fi

E-mail importaciones comerciales: yritysneuvonta.lupa-asiakkaat@tulli.fi

E-mail consultas orgánicos: luomuelintarvike@ruokavirasto.fi

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

<https://www.ruokavirasto.fi/en/about-us/contact/contact-information-for-import/>

Tulli (Aduana de Finlandia)

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: kirjaamo@tulli.fi

Web: <http://www.tulli.fi>

Sanidad vegetal. Las autoridades competentes para las inspecciones fitosanitarias son:

Ruokavirasto - Finnish Food Authority (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)

Tel: +358 29 530 0400

E-mail: kirjaamo@foodauthority.fi / kasvinterveys@foodauthority.fi

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

Tulli (Aduana Finlandesa)

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: kirjaamo@tulli.fi

Web: <http://www.tulli.fi>



CONTACTOS GENERALES FINLANDIA

Aduanas de Finlandia / Finnish Customs

Tel.: +358 295 5200

e-mail: kirjaamo@tulli.fi

<http://www.tulli.fi>

Laboratorio de la Aduana / Customs Laboratory

Autoridad Nacional del Consumidor y la Competencia / Finnish Consumer and Competition Authority

Tel.: +358 29 505 3000

E-mail: kirjaamo@kkv.fi

<http://www.kkv.fi/en-GB/>

Cámara de Comercio de Finlandia / Finland Chamber of Commerce

Tel.: +358 9 4242 6200

Fax: +358 9 650 303

E-mail: keskuskauppakamari@chamber.fi

www.kauppakamari.fi/en/

Cámara de Comercio Internacional / International Chamber of Commerce Finnish Section of the International Chamber of Commerce (ICC Finland)

Tel.: + 358 94242 6203

E-mail: icc@icc.fi

<http://www.icc.fi>

Estadísticas de Finlandia / Statistics Finland

Työpajankatu 13 FI-00580 Helsinki

Tel.: +358 29 551 1000 (central)

Tel.: +358 29 551 2220 (servicios de información)

Fax: +358 9 1734 2474

E-mail: info@tilastokeskus.fi

https://www.stat.fi/index_en.html

Estadísticas de Comercio Exterior de la Aduana de Finlandia

Tel. +358 295 52335

E-mail: statistics@tulli.fi

http://www.tulli.fi/en/finnish_customs/statistics/index.jsp (información sobre estadísticas de comercio)

<http://uljas.tulli.fi/> (base de datos con estadísticas de comercio)

Estadísticas del Banco de Finlandia

PO Box 160 00101 Helsinki, Finland

Tel.: +358 10 8311

<http://www.suomenpankki.fi/en/tilastot/Pages/default.aspx>



Business Finland

Porkkalankatu 1, 00180 Helsinki, Finlandia

Tel: +358 29 50 55000

E-mail: kirjaamo@businessfinland.fi

www.businessfinland.fi

Finnpartnership - Finnish Business Partnership Programme

Uudenmaankatu 16 B, 4th floor. 00120 Helsinki. Finland

Tel.: +358 9 348 434

E-mail: fp@finnpartnership.fi

www.finnpartnership.fi

CONTACTOS SECTORIALES

Agencia Finlandesa de Medicamentos Fimea / Fimea - Finnish Medicines Agency

Fimea – Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskus

Tel.: +358 29 522 3341

E-mail: registry@fimea.fi

<http://www.fimea.fi/>

Agencia Finlandesa de Seguridad y de Productos Químicos / Finnish Safety and Chemicals Agency (Tukes)

Tel.: +358 29 5052 000

www.tukes.fi/en/

Asociación de Comercio de Carne de Finlandia / Finnish Meat Trade Association

mari.hannuksela@lihakeskusliitto.fi

<http://www.lihakeskusliitto.fi/fi/>

Asociación de Distribuidores de Bebidas Alcohólicas de Finlandia / Association of Finnish Alcoholic Beverage Suppliers (SAJK)

toimisto@sajk.fi

Tel.: +358 40 588 1067

Autoridad Nacional de Supervisión en materia de Bienestar y Salud, Valvira / National Supervisory Authority for Welfare and Health, Valvira

Tel. +358 295 209 111

www.valvira.fi/web/en/

Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria / Finnish Food Authority

Ruokavirasto

Tel.: +358 29 530 0400

E-mail: kirjaamo@foodauthority.fi (comunicaciones oficiales)

E-mail: info@foodauthority.fi

<https://www.ruokavirasto.fi/en/>



Autoridad Finlandesa para la Regulación de las Comunicaciones / Finnish Communications

Regulatory Authority – FICORA

Tel.: +358 295 390 100

<http://www.ficora.fi/en>

Confederación de Industrias de Finlandia / Confederation of Finnish Industry and Employers

Tel.: +358 9 420 20

E-mail: ek@ek.fi

www.ek.fi

Federación de Agentes de Comercio Exterior de Finlandia / Finnish Foreign Trade Agents' Federation

Tel: +358 9 8683 1650

E-mail: fftaf@agenttiliitto.fi

www.agenttiliitto.fi

Federación de Comercio de Finlandia / Finnish Commerce Federation

Eteläranta 10

P.O. Box 340

FI-00131 Helsinki

Tel.: +358 9 172 850

E-mail: kauppa@kauppa.fi

www.kauppa.fi

Federación Finlandesa de Industrias de Alimentación y Bebidas / The Finnish Food and Drink Industries' Federation (ETL)

Tel: +358 9 132 61

E-mail: etl@etl.fi

www.etl.fi

Federación Finlandesa de Industria Forestal / Finnish Forest Industries' Federation

Tel: +358 9 132 61

E-mail: forest@forestindustries.fi

www.forestindustries.fi

Federación Finlandesa de Industrias Tecnológicas / Federation of Finnish Technology Industries

Tel. +358 9 19 231

E-mail: nombre.apellido @techind.fi

Búsqueda de personas de contacto:

<http://teknologiateollisuus.fi/en/yhteydet/henkilosto>

<http://teknologiateollisuus.fi/en>

Federación Finlandesa de Industrias Químicas / Chemical Industry Federation of Finland (Kemianteollisuus ry)

Tel. +358 9 172 841

nombre.apellido@kemianteollisuus

<http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/about-us/about-us/>

Personas de contacto: <http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/contact/MpDTrGtbTxm0TszWLzmO9A/>



Federación Finlandesa de Panadería / Finnish Bakery Federation (FBF)

Tel: +358 207 121 570
kati.sinda@leipuriliitto.fi
<https://www.leipuriliitto.fi/>

Instituto Nacional de Salud y Bienestar / National Institute For Health and Welfare

Tel.: +358 29 524 6000
<https://www.thl.fi/en/web/thlfi-en>

GOBIERNO Y MINISTERIOS

Gobierno de Finlandia / Finnish Government

<http://valtioneuvosto.fi/en/frontpage>

Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Finlandia / Ministry of Agriculture and Forestry

Tel: +358 295 16 001
www.mmm.fi

Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia / Ministry for Foreign Affairs

Tel: +358 295 350 000
www.formin.fi

Ministerio de Asuntos Sociales y Salud / Ministry of Social Affairs and Health

Tel.: +358 295 16001
<http://stm.fi/en/frontpage>

Ministerio de Empleo y Economía

Tel. +358 29 516001
<http://www.tem.fi/>

OTROS ENLACES DE INTERÉS

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria

<http://www.efsa.europa.eu/>

Estadísticas de la Unión Europea

<http://ec.europa.eu/eurostat>

Ferias y exposiciones en Helsinki, Finlandia (en inglés)

<https://messukeskus.com/events/?lang=en>

Información general sobre Finlandia

<http://finland.fi/es/>

Salud y seguridad alimentaria en la Unión Europea



http://ec.europa.eu/dgs/health_food-safety/index_es.htm

Taric, consultas específicas

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO POR:

Sección Comercial de la Embajada de la República de Argentina en Helsinki

Datos de contacto: comercial_efin@mrecic.gov.ar

Tel. +358 9 4242 8709

Fecha de actualización: NOVIEMBRE 2022



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en República de Finlandia.

comercial@mrecic.gov.ar

<http://efinl.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

