



GUIA DE NEGOCIOS – FRANCIA 2022

Diciembre 2021



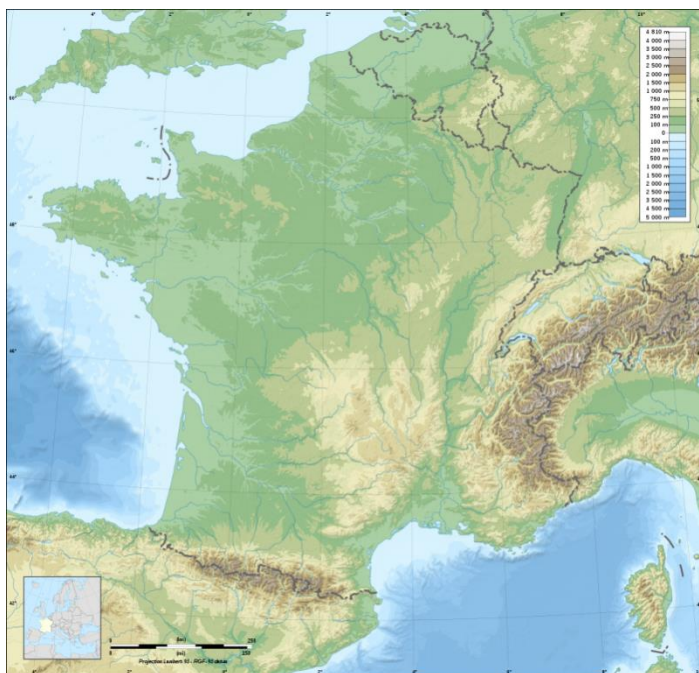
Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

1. DATOS BÁSICOS	4
1.1. Datos generales	4
1.2. Población y Centros Urbanos	4
1.3. Educación	5
1.4. Infraestructura, transporte y comunicaciones	5
1.5. Organización administrativa y política	6
2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS	8
2.1. Panorama macroeconómico del país	8
2.2. Principales indicadores macroeconómicos de Francia, evolución y proyecciones	10
2.2.1. Producto bruto interno	
2.2.2. Composición y sectores que concentran la mayor parte de la actividad económica	
2.2.3. Consumo privado	
2.2.4. Déficit público	
2.2.5. Deuda pública	
2.2.6. Empleo y mercado de trabajo	
2.2.7. Inflación	
2.2.8. Consecuencias económicas del BREXIT en Francia (a junio de 2021)	
2.2.9. Consecuencias económicas del Covid-19	
2.3. Comercio Exterior de Francia	17
2.3.1. Balanza comercial	
2.3.2. Principales socio comerciales	
2.3.3. Intercambios de bienes: principales efectos de la crisis del Covid sobre el comercio exterior de bienes en 2020	
2.3.4. Posición a nivel mundial como principal productor/exportador	
2.3.5. Relaciones con América del Sur	
2.4. Inversiones	22
2.4.1. Posicionamiento de Francia como destino de inversiones extranjeras	
2.4.2. Posicionamiento de Francia como inversor a nivel mundial	
2.4.3. Sectores de inversión	
2.4.4. Filiales de empresas francesas en el extranjero	
2.4.5. Inversiones en y desde América Latina	
3. RELACIONES COMERCIALES BILATERALES	27
3.1. Comercio	27
3.1.1. Balanza comercial bilateral: análisis y evolución	
3.1.2. Temas de consideración	
3.1.3. Acuerdos económicos entre Francia y Argentina	
3.2. Inversiones	32
3.2.1. Evolución de la Inversión Extranjera Directa francesa en Argentina	
3.2.2. Empresas francesas con inversiones en Argentina	

3.2.3. Empresas argentinas con inversiones en Francia	
4. ACCESO AL MERCADO	36
4.1. Exportar a Francia	36
4.1.1. Régimen general	
4.1.2. Regímenes especiales	
4.1.3. Dispositivos argentinos de apoyo a la exportación	
4.2. Instalarse en Francia	41
4.2.1. Las formalidades de creación de empresas	
4.2.2. Representación comercial de empresas en Francia	
4.2.3. Estructura legal	
4.2.4. Sectores con restricciones a las inversiones extranjeras	
4.3. Prácticas comerciales	43
4.4. Derechos de propiedad, patentes y marcas	45
4.5. Compras gubernamentales	45
5. VIAJES DE NEGOCIOS	45
5.1. Visas	46
5.2. Transporte y hotelería	46
5.3. Clima, Seguridad, Idioma, Comunicaciones	47
5.4. Otras informaciones útiles	48

1. DATOS BÁSICOS

1.1. DATOS GENERALES



Francia posee una superficie de 675.417 km², de los cuales 543.965 corresponden a la llamada Francia Metropolitana. Situada en Europa Occidental, su territorio metropolitano cuenta con 5.500 km de costa que bordean el Mar del Norte y la Mancha, el Océano Atlántico al oeste y el mediterráneo al sur.

Consecuentemente, dispone de una amplia zona marítima con una zona económica exclusiva que se extiende a 11 millones de km². El país limita con Bélgica y Luxemburgo al norte, Alemania, Suiza e Italia hacia el este y España al sur. Francia cuenta con territorios de ultramar, incluyendo numerosas islas tales como Guadalupe, Martinica, San Martín y San Barthelemy a lo largo del Caribe; San Pedro y Miquelón cerca de Canadá; en el Océano Pacífico se encuentran la Polinesia Francesa, Nueva Caledonia, Wallis y Futuna y Clipperton; en el Océano Índico, La Reunión, Mayotte, las Islas Dispersas, Crozet, las Islas Kerguelén, San Pablo y Nueva Ámsterdam; la Guyana, situada en América del Sur; y Tierra Adelia en la Antártida.

1.2. POBLACIÓN Y CENTROS URBANOS

Según los registros del INSEE¹ (Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos) para enero de 2021, 67,4 millones de personas residían en Francia, incluyendo la población de Francia Metropolitana y de los departamentos de ultramar. Las 5 ciudades más pobladas son París (2,1 millones de habitantes, 12,3 millones en la región parisina), Marsella (860 mil), Lyon (513 mil), Toulouse (471 mil) y Niza (342 mil).

Conforme los datos provistos por el INSEE, a enero 2021 el aumento de la población fue poco importante con respecto a los años precedentes (+0,39%). Del total de la población, el 49,7% tiene entre 20 y 60 años, 24,2% entre 0 y 19, y por último 26,1% son mayores de 60.

¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5225246>

Acorde con dicha institución, en 2020, la expectativa de vida al nacer es de 79,1 años para los hombres y de 85,1 años para las mujeres.

1.3. EDUCACIÓN

La Educación Nacional francesa cuenta con 61.900 establecimientos escolares y sólo del 14% (primario) al 21,2% (secundario) de los estudiantes asisten a establecimientos privados. El presupuesto de la Educación Nacional alcanzó, en 2021, 76 mil millones de euros, representando el 3,3% del PBI².

En este sentido, la tasa de escolaridad es elevada, el alfabetismo alcanza un 99% y las expectativas de acceso a la enseñanza superior es de un 48%.

1.4. INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

■Red de carreteras

La red francesa de carreteras es la más larga de la Unión Europea con 1.303.000 kilómetros (caminos departamentales, carreteras nacionales y autopistas), de los cuales 12.000 kilómetros son autopistas (segundo puesto europeo). Aunque la carretera representa el 85,9% del transporte de mercancías, el transporte combinado progresa con fuerza.

■Red ferroviaria

Cuenta con 30.000 kilómetros de vías férreas. El TGV (tren de alta velocidad) circula sobre una red especial de más de 13.000 kilómetros, permitiendo así una velocidad comercial igual o superior a 270 km/h (record 578,4 km/h). Conecta con las principales ciudades francesas y llega hasta Ginebra, Bruselas y Londres, entre otras. El tráfico diario es de 5 millones de viajeros; de 3,2 millones en la red Ile de France y 25.000 toneladas de flete. 2021 marcó el final efectivo del monopolio de la compañía francesa SNCF con la llegada de la empresa italiana Trenitalia en el tramo París - Lyon - Milano.

■Transporte aéreo

París cuenta con tres aeropuertos internacionales: Roissy-Charles de Gaulle, Orly y Beauvais (aerolíneas lowcost) y concentra el 50% de los vuelos nacionales. Los aeropuertos de Niza, Lyon, Marsella, Estrasburgo, Burdeos, Toulouse y Lille también reciben vuelos internacionales. Transitan más de 200 millones de pasajeros al año y 2,8 millones de toneladas de flete.

■Flota comercial

El sistema portuario marítimo francés se compone de 66 puertos de comercio marítimos de los cuales 12 son puertos marítimos de Estado: 11 grandes puertos marítimos (Dunkerque, Le Havre, Rouen, Nantes Saint-Nazaire, La Rochelle, Bordeaux, Marsella, Guyane, Martinica, Guadalupe, Port-Reunión) y un puerto de interés nacional (St Pierre et Miquelon).

A través de los 66 puertos franceses de comercio marítimo circulan anualmente 35 millones de toneladas de mercadería y 32 millones de pasajeros. Los hidrocarburos representan el 60% del tráfico en los principales puertos franceses. Se destaca en particular el de Marsella, primer puerto en circulación de hidrocarburos de Francia y tercero en Europa. El transporte por contenedores alcanza el 12% del tráfico, siendo Le Havre el principal puerto del país en términos de tráfico de los mismos, así como también la primera puerta mundial para la exportación de vinos y espirituosos. Rouen y La Rochelle, por su parte, son actores esenciales de la política de exportaciones de cereales, siendo el primero de ellos el principal puerto cerealero de Europa del Oeste.

² <https://www.education.gouv.fr/le-budget-et-les-finances-du-systeme-educatif-89252>

■ Los puertos franceses se han mostrado poco competitivos en los últimos años, y han perdido volumen de negocios a manos de Amberes (Bélgica), Rotterdam (Países Bajos), Génova (Italia) y Barcelona (España)³.

1.5. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y POLÍTICA

■ Organización Administrativa

La constitución de la Quinta República, promulgada el 4 de octubre de 1958, establece que "Francia es una. Indivisible, laica, democrática y social". Es una República de régimen presidencial unitario que comprende:

- *la metrópolis*: dividida en 13 regiones y 101 departamentos.

- *5 Departamentos de Ultramar*: Guyana, Guadalupe, Martinica, La Reunión y Mayotte.

- *5 Comunidades de Ultramar*: Polinesia, Wallis y Futuna, San Barthelemy, San Martín y St.-Pierre-et-Miquelón

- *1 País de ultramar* : Nueva-Caledonia
Web: www.outre-mer.gouv.fr



Organización Política

El Poder Ejecutivo

El Poder Ejecutivo está a cargo del Presidente de la República. Es elegido por sufragio universal por un periodo de 5 años. Nombra al Primer Ministro y, a propuesta de éste, a los miembros del gobierno. Preside el Consejo de Ministros, promulga las leyes y es el Jefe de las Fuerzas Armadas. Puede disolver la Asamblea Nacional y, en caso de crisis grave, ejercer poderes excepcionales. El Presidente actual, Emmanuel Macron, fue electo en el año 2017. El Gobierno es dirigido por el Primer Ministro (actualmente Jean Castex). Los Ministros se ocupan de sus carteras específicas y de los servicios descentralizados del Estado, los que a su vez están bajo la autoridad del prefecto de cada Departamento. Los Ministros conciben los "proyectos de Ley" que los parlamentarios posteriormente discuten y votan.

Composición actual del gabinete francés

- Jefe de Estado: Sr. Emmanuel Macron
- Primer Ministro: Sr. Jean Castex
- Ministro de Europa y Asuntos Extranjeros: Sr. Jean-Yves Le Drian
- Ministro de Educación Nacional, la Juventud y el Deporte: Sr. Jean-Michel Blanquer
- Ministro de Justicia: Éric Dupond-Moretti
- Ministro de Economía y Finanzas: Sr. Bruno Le Maire
- Ministro de Solidaridades y Salud: Sr. Olivier Véran

³ http://www.senat.fr/rap/r18-312/r18-312_mono.html

- Ministro de Interior: Sr. Gérald Darmanin
- Ministro de Transición Ecológica: Sra. Barbara Pompili
- Ministro de Territorios y de Relaciones con las Colectividades Territoriales: Sra. Jacqueline Gourault
- Ministro de Trabajo: Sra. Élisabeth Borne
- Ministro de Defensa: Sra. Florence Parly
- Ministro de Cultura: Sr. Roselyne Bachelot
- Ministro de Enseñanza Superior, Investigación e Innovación: Sra. Frédérique Vidal
- Ministro de Agricultura y Alimentación: Sr. Julien Denormandie
- Ministro de Ultramar: Sr. Sébastien Lecornu
- Ministro del Mar: Sra. Annick Girardin
- Ministro de la Transformación y de la Función Pública: Sra. Amélie de Montchalin

Web: <https://www.gouvernement.fr/composition-du-gouvernement>

El Poder Legislativo (www.parlement.fr)

El Poder Legislativo lo ejerce el Parlamento compuesto por la Asamblea Nacional y el Senado. La primera está compuesta por 577 diputados y el Senado por 348 senadores.

- Partidos políticos en el gobierno actual: La República en Marcha (LREM)
- Partidos políticos de la oposición: La France Insoumise; PCF (Partido Comunista Francés); UDI (Unión de Demócratas e Independientes); PS (Partido Socialista); EELV (Europa Ecológica); Los Republicanos; Debout la France; Rassemblement National, Los Patriotas.

El Poder Judicial (http://www.justice.gouv.fr/publication/plaquette_jef_organisation_fr.pdf)

Controla la aplicación de las leyes. Se distingue la Justicia civil, la justicia penal y la justicia administrativa, cuyas instancias supremas son: el Consejo de Estado, el Consejo Constitucional, la Corte de Casación y el Tribunal de Cuentas.

2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS

2.1. PANORAMA MACROECONOMICO DEL PAIS

La economía francesa es la séptima más grande del mundo⁴, la segunda de la UE (detrás de Alemania), representando el 17% del PBI de la zona euro. Actualmente, los servicios son el sector más importante de la economía, con cerca del 80% del PBI. En el sector industrial, Francia es uno de los líderes globales en las industrias automotriz, aeroespacial, ferroviaria, cosméticos y objetos de lujo.

En 2020, dada la crisis sanitaria el país experimentó una histórica recesión de -8,2% del PBI. Sin embargo, para el año 2021, se prevé un crecimiento de la economía francesa del orden del 6,25%⁵, una expansión histórica cuyo antecedente se remonta recién a 1968, considerando el rebote luego de la sucesión de confinamientos del 2020 y parte del 2021. Con este dato, Francia retomarí su nivel de actividad y de producto interno de los niveles anteriores a la pandemia, motorizado principalmente por una fuerte inversión pública y por la reapertura de los sectores ligados al ocio, la restauración y el turismo.

En relación al comercio internacional, Francia se encuentra altamente integrada con los países de la UE. En 2020, de los primeros 10 países de destino de sus exportaciones, 7 son países europeos (Alemania, Italia, Bélgica, España, Países Bajos, Suiza y Polonia, respectivamente por volumen), completando el cuadro los Estados Unidos, China y el Reino Unido. Si bien cuenta con un déficit crónico de la balanza comercial, Francia exporta el equivalente al 27,9% de su PBI (importando el 29,9%). Sus principales productos de exportación son maquinaria y equipos de transporte, equipamiento aeroespacial y plásticos. Entre las principales importaciones se destacan maquinaria, automóviles y combustibles. En 2020, la balanza comercial de bienes fue deficitaria (-3,38%), representando 65.500 millones de euros. Esta tendencia deficitaria se observa desde el 2015, a excepción del año 2019 (INSEE 2021).

Francia atraviesa un proceso de reformas, promovido por la administración del Presidente Emmanuel Macron que persigue el objetivo de modernizar la economía y el Estado francés, enfrentar la transición ecológica y adecuarse a los nuevos desafíos tecnológicos. En dicho marco, algunas de las medidas propuestas por el ejecutivo suscitaban la movilización y el enfrentamiento con diferentes sectores sociales, principalmente los colectivos de trabajadores más afectados por las propuestas de reforma de los sistemas de pensiones y energéticos (funcionarios de cuerpos de seguridad, sanitarios, profesores, empleados de empresas públicas de transporte, etc.)

En la última década, la relación comercial bilateral entre Argentina y Francia⁶ ha dado lugar a una balanza comercial negativa para nuestro país con un promedio cercano a los € 500 M anuales. En 2020, las exportaciones francesas a Argentina alcanzan los 616,5 millones de euros, (-2,6% interanual), contabilizando principalmente material para transporte, equipos mecánicos, material eléctrico, electrónico e informático y material farmacéutico. Por otro lado, las importaciones francesas de origen argentino alcanzan los 417,2 millones de euros (un crecimiento del 4,6% interanual), abarcando fundamentalmente productos agrícolas, silvícolas, de pesca y de acuicultura; manteniéndose la totalidad del intercambio comercial (mil millones de euros) casi sin cambios comparado al año 2019 (+0,2 %). La balanza comercial fue deficitaria para Argentina en 199 millones de euros en 2020, un resultado mejorado para nuestro país, ya que en 2019 el saldo había sido de -234 millones de euros (una reducción del déficit del 15%).

⁴ https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true

⁵ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5018361>

⁶ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/AR/commerce-bilateral-france-argentine>

Según los últimos datos disponibles, las inversiones francesas representan alrededor del 5% del stock total de inversión extranjera en Argentina. Ocupa el segundo lugar entre los inversores europeos detrás de España. Cerca de 250 compañías francesas se encuentran registradas en Argentina. Las inversiones se concentran en los sectores de energía (24% de IED), automotriz (24%), agroalimentario (13%), distribución, atención médica, servicios informáticos y servicios financieros. Se estima que, en conjunto, dichas empresas emplean a casi 50.000 personas.

Como fue el caso en la mayor parte del mundo, la economía francesa se vió fuertemente impactada por la pandemia Covid-19. Sus índices económicos reflejaron los vaivenes de la situación sanitaria y las medidas gubernamentales que se han tomado para su control.

En dicho marco, el gobierno implementó un programa de ayudas que incluyó un esquema de desempleo parcial (pago de salarios en aquellas empresas afectadas por la situación económica, que llegó a alcanzar al 25% de los empleados del país)⁷, el otorgamiento de créditos garantizados, un esquema de ayudas directas a pequeñas y medianas empresas con transferencias directas y una exoneración de cargas sociales. Asimismo, anunció durante el año 2020 un programa de reactivación por € 100 mil millones hasta el año 2022.

El Presidente Alberto Fernandez visitó París en febrero de 2020 y en mayo de 2021, acompañado por el Sr. Canciller, ocasiones en las que mantuvieron encuentros con las principales empresas francesas con operaciones en la Argentina para exponer sus planes de política económica.

⁷ <https://dares.travail-emploi.gouv.fr/publication/en-2020-lactivite-partielle-concerne-tous-les-secteurs-et-tous-les-profils-de-salaries#:~:text=L'activit%C3%A9%20partielle%20concerne%206,sont%20toujours%20en%20activit%C3%A9%20partielle.>

2.2. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE FRANCIA, EVOLUCIÓN Y PROYECCIONES

2.2.1. Producto Bruto Interno

Nivel y evolución

Francia es una economía desarrollada, miembro del G7, la OCDE y el G20. El PBI nominal de Francia en el año 2021 fue de 2.63 miles de millones de USD⁸. En el año 2020, el PBI cayó un 8,2% producto de la crisis sanitaria. En el año 2021, el PBI francés creció un 3% en el tercer trimestre (en comparación con el trimestre precedente), con lo cual el país recupera su nivel económico anterior a la pandemia, arrojando un crecimiento del PBI de 6,25% estimado para el 2021.

Con una población de 67,4 millones de habitantes⁹, Francia concentra alrededor del 13 % de la población de la UE, quedando en segundo puesto después de Alemania (83,02 M, 16%). En el 2019, exhibió un PBI per cápita de EUR 33.270¹⁰ a precios de mercado, ubicándose en el puesto número 10 de la UE.

Según el FMI, la crisis del Covid-19 provocó una caída del 9,6% de los intercambios comerciales mundiales de bienes y servicios en 2020 con respecto a 2019¹¹. En este contexto excepcionalmente desfavorable, el comercio exterior de Francia sufrió una fuerte degradación.

Las exportaciones de bienes disminuyeron un 15,9% con respecto a 2019 según la aduana, una caída similar a la que se observó durante la crisis financiera de 2009 (-17,0%). Las importaciones se redujeron también fuertemente (-13,0%), resultando en una degradación del déficit comercial de bienes a -65,2 MM€ contra -57,9MM€ en 2019.

El comercio de servicios evidenció una reducción del 17,7% de las exportaciones y del 13,8% de las importaciones, resultando en un excedente de 8,3 MM € (contra 21,6 MM € en 2019). Esta baja se explica particularmente por la caída del turismo internacional (baja del 49,8% de las exportaciones de servicios de viajes).

Evolución del PBI y de los principales indicadores económicos de Francia

Indicadores socio-económicos	2017	2018	2019	2020
Población	67,2	66,9	66,9	67,06
PBI (mil millones de euros)*	2.178	2.282	2.425	2.278
Crecimiento PBI (Variación)	1,9%	1,7%	1,5%	-8,2%
PBI per cápita (euros)	34.250	35.100	35.960	33.690
Tasa de inflación	1,0%	1,8%	1,1%	0,5%
Exportaciones bienes y servicios (mil millones de euros)	702,4	751,2	759,0	636,4
Importaciones bienes y servicios (mil millones de euros)	740,8	776,9	796,0	693,3
Balanza comercial bienes y servicios (mil millones de euros)	-38,3	-25,6	-37,0	-56,9

Ministerio de Economía y Finanzas – INSEE - * World Bank

⁸ https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true

⁹ https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=demo_pjan&lang=en

¹⁰ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_08_10/default/table?lang=en

¹¹ <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Policy-Responses-to-COVID-19>

2.2.2. Composición y sectores que concentran la mayor parte de la actividad económica

El aporte del sector servicios de mercado es del 54% del PBI francés, seguido de servicios no mercantiles (22%), la industria (13,5%), la construcción (5,8%) y la agricultura (1,7%).

Dentro del Sector **Servicios** en el PBI, se destaca:

- Administración Pública, defensa, educación, salud y seguridad social obligatoria abarcan un 22% del PBI francés.
- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentos se ubican en segundo lugar (18%), seguidos por las actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas (13 %) y las actividades inmobiliarias (13%).
- Los servicios de información y comunicación representan un 5,3%, los servicios financieros y seguros 4%, mientras que la participación en el PBI de los servicios relacionados con el arte, entretenimiento y recreación alcanza un 2,9%.

En el **Sector Industria**, predominan:

Construcción (5,5%), manufacturas (2,5%), el resto de la industria (11,4%), dentro de la que se destaca la industria automotriz, metalúrgica, maquinarias, sustancias químicas, aeroespacial, electrónica, farmacéutica y textil.

En el **Sector agrícola** (1,7% del PBI), Francia destaca por ser el mayor productor agrícola de la UE. Entre los principales cultivos cabe resaltar los siguientes: cereales (trigo, maíz); azúcar (territorios de ultramar), vino, productos lácteos, frutas y hortalizas, y animales y productos cárnicos (20M de cabezas de ganado).

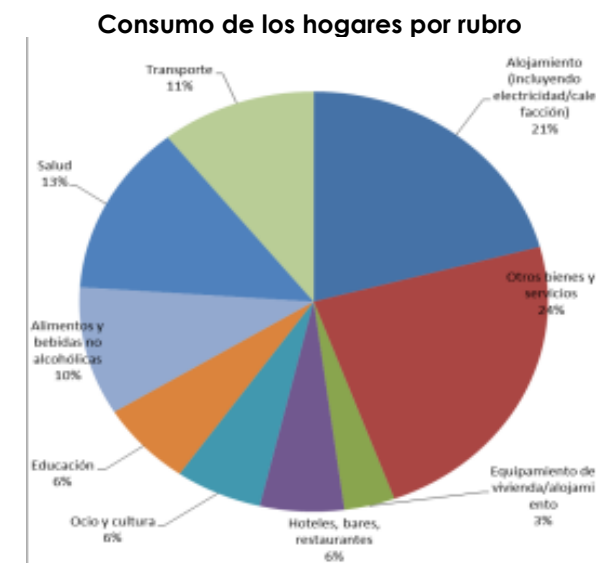
2.2.3. Consumo Privado

El nivel de consumo de los hogares se aceleró en volumen en 2021 (+5% en euros en el tercer trimestre del 2021, acumulando 301,4 mil millones de euros) Cabe señalar que el país experimentó una caída del 7,1% del volumen de consumo privado acumulado en 2020, notadamente por el efecto de las sucesivas cuarentenas y limitaciones a la circulación por la pandemia del COVID-19, una caída sin precedentes.

En 2020, la renta bruta disponible de los hogares aumentó un 1% en valor, tras el 3,1 % del año anterior, y el poder adquisitivo de la renta disponible se aceleró en 0,4 punto. Esta variación, medida para todos los hogares, incluye el efecto del crecimiento de la población. Reducido al nivel individual y teniendo en cuenta también los cambios en las dimensiones de los hogares, el poder adquisitivo por unidad de consumo aumentó en promedio un 0,6%, lo que indicaría que la crisis del 2020 tuvo un efecto similar en el consumo de los hogares que aquel acontecido en el 2008.

Sin existir datos oficiales y consolidados para 2020, los salarios netos percibidos por los hogares en 2019 se desaceleraron, pero se mantuvieron dinámicos (3,3% tras un 4,8% en 2018), mientras que los ingresos financieros netos recibidos por los hogares se desaceleraron (3,9% después del 12,8% en 2018). Además, la tasa media de los préstamos hipotecarios contratados por los hogares continuó descendiendo, pero más lentamente que en 2018¹².

¹² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2830276>



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INSEE

A la caída del 8,9% registrada en 2020 del consumo de bienes, se adiciona una caída de 10,3% en gastos en servicios y 7,4% en consumo de energía, llevado por la baja de los gastos de carburante resultante de la limitación de los desplazamientos.

Los bienes alimenticios fueron los únicos que registraron una progresión de sus ventas durante el año (+1%). Esta tendencia fue confirmada por la Interprofesión de Frutas y Hortalizas Frescas (Interfel por su sigla en francés) que reportó un alza del 5% de los volúmenes consumidos por los franceses en 2020, un crecimiento calificado de "histórico".

Si los franceses volvieron a gastar después del primer confinamiento (el consumo de los hogares creció en un 18,2% entre julio y septiembre), la dinámica se detuvo con la segunda ola de la epidemia y el segundo confinamiento. En el cuarto trimestre, el consumo disminuyó en un 5,4%.

2.2.4. Déficit público¹³

Como parte del proyecto de descentralización del gobierno francés, Francia está dividida en tres tipos de colectividades territoriales: regiones, departamentos y comunas. Los gobiernos subnacionales poseen competencias y recursos, y mantienen cierta autonomía en cuanto a la decisión de sus respectivos presupuestos. La limitación del presupuesto de cada colectividad territorial depende del tamaño y la población.

Según el gobierno francés, la previsión de déficit público para 2021 se estima al 8,2% del PBI, para tener en cuenta 1.700 millones de euros de financiación adicional para hacer frente a la crisis sanitaria (LES ECHOS, 2021). En 2020, el déficit público se situó en 212 mil millones de euros, es decir, el 9,2% del PBI, lo que supone un aumento de 6,1 puntos del PBI respecto a 2019. La crisis sanitaria y económica ha provocado un fuerte crecimiento del gasto público en 2020, en particular para financiar medidas de apoyo a la economía y el empleo. (BUDGET, 2020)

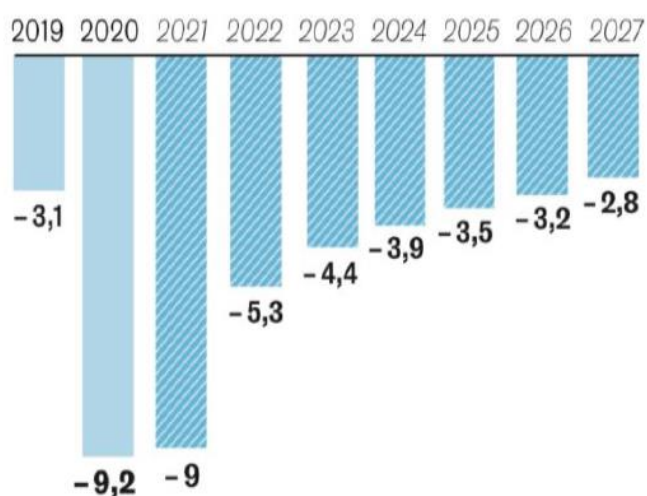
Los ingresos fiscales sobrepasaron de €2,1 MM las estimaciones del Ministerio de Economía,

¹³ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4470888>

esencialmente en relación al IVA y el impuesto sobre las empresas. Por otra parte, los montos recaudados gracias a la apertura a la capitalización privada de la lotería nacional *Française des Jeux* permitieron un ingreso de €1,9 MM. A nivel coyuntural, las cuentas públicas se beneficiaron de la baja tasa de interés que permitió reducir el costo de la deuda.

El gasto del estado se redujo con el objetivo de alcanzar ahorros que permitan afrontar los estímulos fiscales anunciados en el marco de las protestas sociales. El ahorro alcanzando fue de €1 MM en vez de €1,5 MM que buscaba el gobierno para aliviar el costo de las medidas de estímulo a la demanda tomadas en respuesta a las manifestaciones de los chalecos amarillos (reducción del impuesto y aumento del gasto social). Las reducciones de impuestos también tuvieron un peso importante. Desde el inicio del quinquenio de Emmanuel Macron, el déficit del estado aumentó, pasando de €67,7 MM en 2017 a €72,8 MM en la actualidad.

Evolución del déficit público de Francia, en % del PBI



Fuente: *Le Monde* en base a datos del Ministerio de Economía

El déficit de las administraciones públicas en el sentido de Maastricht por subsector

Como consecuencia de la pandemia (que implicó una caída de la recaudación y un aumento del gasto), el déficit público en Francia se acentuó en 2020: el déficit en la administración pública central fue equivalente al 9,2% del PBI (159,0 MM€)¹⁴, en comparación, en 2019 el déficit había sido de 3,1%, lo que representa una diferencia de €70,9 MM en un año¹⁵.

Las administraciones públicas locales (regiones, departamentos y ciudades) conocieron, también, un aumento del déficit en 2020, alcanzando los -4,2 MM€ de euros, frente a -3,3 MM€ el año anterior.

La seguridad social enfrentó también las consecuencias de la crisis sanitaria, y su déficit pasó de 14,5 MM€ en 2019 a -48,3 MM€ de 2020.

El conjunto del déficit de las administraciones públicas en 2020 se elevó a un -211,5 MM€ mientras que fue de un €74,7 MM en 2019.

¹⁴www.insee.fr/fr/statistiques/2381402#:~:text=Lecture%20%3A%20en%202020%2C%20le%20d%C3%A9ficit,%20comptes%20nationaux%20%2D%20base%202014.

¹⁵www.insee.fr/fr/statistiques/2381402#:~:text=Lecture%20%3A%20en%202020%2C%20le%20d%C3%A9ficit,Champ%20%3A%20France.

Déficit en las administraciones públicas en el sentido de Maastricht, por subsector

En miles de millones de euros

	2019	2020
Administración pública central	-88,1	-159,0
Estado	-85,7	-182,0
Organismos diversos de la administración central	-2,4	-23,1
Administraciones públicas locales	-1,1	-4,2
Administraciones de seguridad social	14,5	-48,3
Total	-74,7	-211,5

Fuente: INSEE

2.2.5. Deuda pública

Según el INSEE, la deuda pública en Francia alcanzó los 2.649,4 millones de euros para el último semestre del 2020. Esto representa un aumento aproximado de 274 millones de euros comparado al último semestre del 2019, o el 10,3 %. Para finales del 2021, se estima una deuda pública de 2.762 mil millones de euros. Este aumento se prevé como consecuencia de las políticas públicas llevadas a cabo durante la crisis sanitaria del Covid-19 y de las diversas ayudas fiscales y monetarias otorgadas por el gobierno. (INSEE, 2020)

Expresada en porcentaje del PBI, la deuda pública esperada para el trimestre final del 2021 representa un 114,9% (18,1% al final del trimestre anterior, y el descenso se debe principalmente al repunte del PBI por la recuperación económica). En 2020, el último semestre marcó una deuda pública de cerca del 115%, acompañada de un incremento de la tesorería de las administraciones públicas (+76,5 MM€), especialmente del Estado y de las administraciones de seguridad social, además de un aumento de los créditos acordados por el Estado. Se espera que con el repunte económico, la deuda pública bajara nuevamente en 2022 a niveles pre pandemia.

La situación de emergencia provocada por la pandemia, y la decisión del gobierno francés de apoyar a los sectores económicos fragilizados "cueste lo que cueste", implicó un aumento histórico del déficit y de la deuda pública. Además de la deuda asumida por el Estado francés y sus dependencias, mediante la suscripción de bonos voluntarios y obligatorios, cabe contemplar un acuerdo inédito al seno de la UE, que permitió la toma de deuda colectiva por primera vez en la historia. Según lo anunciado, Francia recibirá durante el período 2021-2023 al menos €40 mil millones de ese endeudamiento colectivo, para financiar parcialmente el plan de reactivación económica (€100 mil millones).

La deuda pública y la deuda neta

(en mil millones de euros)

	Deuda Pública		Deuda Neta	
	2019	2020	2019	2020
Conjunto	2.379,5	2.650,1	2.167,8	2.362,7
Estado	1.910,9	2.088,2	1.796,5	1.902,1
Organismos diversos de administración central	64,9	63,6	51,4	51,1
Administraciones públicas locales	210,5	230,0	197,8	216,4
Administraciones de seguridad social	193,2	268,4	122,0	193,0

Elaboración propia en base a datos del INSEE¹⁶

¹⁶ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5347882>

2.2.6. Empleo y Mercado de Trabajo

Al segundo trimestre del 2021, el empleo privado habría recuperado su nivel anterior a la pandemia, con la creación de 185.600 puestos de trabajo. En 2020, y por primera vez desde la crisis financiera del 2008-2009, el empleo registrado disminuye en Francia en 0,9% en comparación al 2019. Cabe recordar que el empleo asalariado registrado representa el 88,3% de todos los empleos franceses. Luego de un nivel de desempleo récord en 2019 (agregado más bajo de los últimos 10 años, situándose en 8,5% de la población económicamente activa), a fines del 2020, el desempleo general en el país se estabilizó en 8%.

En base a la experiencia de la crisis 2008-2009, el gobierno francés implementó rápidamente (empezando en marzo de 2020) un esquema de apoyo a las empresas para amortiguar la caída de la economía y, a la vez, facilitar una recuperación más rápida y más fuerte, una vez que la crisis fuese dejada atrás.

Para ello, una de las principales medidas fue la ampliación del denominado "desempleo parcial", mediante el cual el Estado se hizo cargo de una parte de los salarios (entre el 100 y el 60%, dependiendo el sector y el momento del año), para evitar que las empresas despidieran trabajadores o declaren el cese de actividades. Adicionalmente, se pospuso el pago de cargas sociales, y en algunos casos las mismas fueron exceptuadas. En el momento más agudo de la crisis, el Estado se hizo cargo de los salarios del 25% del total de trabajadores del país.

Como resultado de estas medidas, la tasa de desempleo en el mediano plazo no registró grandes fluctuaciones, si bien se perdieron alrededor de 230 mil puestos de trabajo en 2020, sobre todo producto de la no renovación de contratos de duración determinada o temporaria.

En tiempos de pandemia, todos los sectores de la economía sufrieron una considerable contracción en lo que a creación de puestos de trabajo refiere, a excepción (en 2020) de los sectores de la construcción (+1,7%), Servicios inmobiliarios (+0,3%), Energía (+0,1%), de la industria agro-alimentaria (+0,2%). Por el contrario, los sectores que más sufrieron la baja en la capacidad empleadora fueron el de la Hotelaría y restauración (-4,6%), Servicios a empresas (-3,1%) y de Servicios a hogares (-2,5%).

Globalmente la bipolarización del mercado del trabajo se confirmó entre los empleos muy calificados y los muy poco calificados (la tasa de desempleo de las personas poco calificadas tiende a bajar más rápidamente), con, en el medio, un deterioro de los empleos intermediarios.

Este cambio se traduce por una escasez de mano de obra en algunos sectores o para ciertos oficios debido a la falta de un sistema de formación adaptado a la demanda o salarios poco atractivos. Es el caso por ejemplo en los servicios a la persona, la seguridad, los transportes. Paralelamente, si el número de contratos de duración indeterminada (CDI) aumentó levemente, la participación de contratos de duración determinada (CDD) sigue siendo mayoritaria en Francia al momento de la contratación.

Casi todas las categorías de desempleados se encontraron en esta situación, empezando por los jóvenes: la tasa de desempleo de los menores de 24 años de edad disminuyó de 3,4 puntos al tercer trimestre del 2021 (comparando al tercer trimestre del año anterior). Esta recuperación de la empleabilidad juvenil puede asociarse a la mayor participación de jóvenes en el empleo en los sectores que más rebotaron en la reactivación post cuarentenas, como pueden ser los restaurantes, el turismo y el ocio. Los desempleados de 25 a 49 años de edad conocieron una mejora inferior (-1,3). Por el contrario, los de más de 50 años de edad vieron su situación estabilizarse levemente con una disminución del 0,2% de la

tasa de desempleo.

El número de desempleados de larga duración (que declaran estar buscando trabajo desde hace más de un año) se estabilizó. Se contabiliza que el 2,4% de la población económicamente activa se encuentra en esta situación al tercer trimestre del 2021, un aumento del 0,2% comparándolo al tercer trimestre del año anterior.

Entre finales de junio y finales de septiembre de 2021, el empleo asalariado en el sector privado volvió a crecer: +0,5%, es decir, 96.100 nuevos empleos netos. Se trata del tercer aumento trimestral sucesivo, tras el +0,8% y el +1,4% del primer y segundo trimestre de 2021 (es decir, +153.800 y +265.100 empleos). En total, a finales de septiembre de 2021, el empleo asalariado privado supera su nivel anterior a la crisis (es decir, el de finales de 2019) en un 0,9% (es decir, en 185.600 empleos) (INSEE III, 2021).

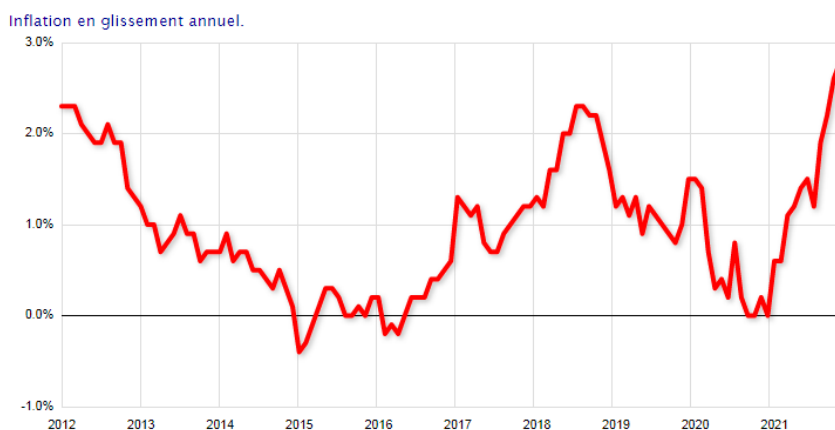
En 2020, la tasa de empleo de los 15-64 años disminuyó en un promedio de 0,3 puntos¹⁷ en Francia esencialmente por la crisis sanitaria, alcanzando un 65,3%.

2.2.7. Inflación¹⁸

Como todos los miembros de la Unión Europea (UE), la política de regulación monetaria de Francia depende del Banco Central Europeo. En general, el objetivo actual de esta entidad es mantener las tasas de inflación de sus miembros cercanas a 2%¹⁹. Las políticas tomadas por el BCE afectan a Francia, su economía y sus tasas de inflación.

En 2020, la tasa de inflación se estableció en 0,5%, una baja sustancial comparando el 1,1% del 2019. En 2021, según la estimación provisional realizada por el INSEE en noviembre, los precios de consumo mensuales (extendido a acumulado interanual) aumentarían un 2,8%. Este aumento resultaría de una aceleración de los precios de la energía, fundamentalmente del gas, de los productos manufacturados y, en menor medida, los servicios. Los precios del tabaco se mantuvieron estables y los de los alimentos se redujeron.

Evolución de la tasa de inflación 2000 - 2021



Fuente: Franceinflation

¹⁷ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5233929>

¹⁸ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4285593>

¹⁹ <https://www.ecb.europa.eu/mopo/html/index.en.html>

**Promedios anuales de variaciones de índices de precios
(base 100: año 2015)**

Grupos	Ponderación en 2020	Promedios anuales		Variaciones de 2019 a 2020 (%)
		2019	2020	
a) Todos los hogares				
Global	10.000	104,23	104,73	0,5
Alimentación	1610	106,08	108,10	1,9
<i>Productos frescos</i>	230	117,58	126,16	7,3
<i>Otros - Alimentación</i>	1380	104,22	105,27	1,0
Tabaco	205	129,84	147,58	13,7
Productos manufacturados	2491	98,17	97,95	-0,2
<i>Indumentaria y calzado</i>	380	99,95	99,42	-0,5
<i>Productos de salud</i>	412	90,15	88,35	-2,0
<i>Otros productos manufacturados</i>	1699	99,73	99,98	0,3
Energía	808	115,33	108,34	-6,1
<i>Productos petroleros</i>	439	120,45	106,18	11,8
Servicios	4886	104,29	105,22	0,9
<i>Alquileres, agua y recuperación basura</i>	752	101,54	101,88	0,3
<i>Servicios de salud</i>	604	102,39	102,75	0,4
<i>Transportes</i>	300	102,03	100,27	-1,7
<i>Comunicaciones</i>	215	96,42	97,39	1,0
<i>Otros servicios</i>	3015	106,26	107,75	1,4
Global sin alquileres ni tabaco	9185	103,98	104,18	0,2
Global sin tabaco	9795	103,77	103,98	0,2
b) Hogares urbanos cuyo jefe es obrero o empleado				
Global sin tabaco	9685	103,48	103,66	0,2
c) Hogares del 1er quintil de distribución de niveles de vida				
Global sin tabaco	9678	103,34	103,41	0,1

Fuente: INSEE

2.3. COMERCIO EXTERIOR DE FRANCIA

2.3.1. Balanza Comercial²⁰

En el año 2020, los intercambios comerciales de Francia reflejaron una reducción sensible debido a la crisis del Covid-19: las exportaciones alcanzaron los €423,1 MM, una disminución de las exportaciones de bienes del -15,9% (respecto al año 2019), que se puede explicar en parte por el sector aeronáutico, y de los servicios del -17,7%, específicamente por la baja del turismo internacional. Mientras que las importaciones significaron €493,3 MM (-13% con respecto al año anterior).

Francia es el 6to exportador mundial de bienes y servicios, en el año 2020 un total de 128 mil empresas realizaron exportaciones.

Las exportaciones bajaron más que las importaciones, lo que implicó una degradación del saldo comercial, tanto a nivel de los bienes (aumento del déficit a -65,2 mil millones de euros

²⁰https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/les_resultats_du_commerce_exterieur_en_2020_cle8cb512.pdf

contra -57,9 MM € en 2019) como de los servicios (reducción del excedente a €8,3 MM contra €21,6 MM en 2019). Combinada a una reducción de los ingresos procedentes de las inversiones al extranjero, el saldo corriente de Francia se degradó igualmente.

Después de una caída histórica en el primer semestre, la disminución de los intercambios de bienes en la segunda mitad del año fue más contenida, gracias a una gran recuperación de las exportaciones hacia la UE y en algunos sectores (tal como el automotriz).

Estos resultados se destacan en un contexto de reducción mundial de la actividad y de los intercambios. La crisis del COVID ha afectado al conjunto de los sectores del comercio mundial. En 2021, a pesar de un repunte, el comercio mundial todavía debería quedar por debajo de su nivel anterior a la pandemia.

En lo que concierne más específicamente a los intercambios de bienes²¹, la reducción de las exportaciones alcanzó un 15,9% y la de las importaciones un 13,0% (en comparación a 2019). Fuentes oficiales destacaron que la caída fue menor con respecto a 2009, pico de la crisis financiera internacional cuando se observaron unas caídas del -17%.

El déficit comercial de bienes aumentó 7,3 MM de euros (€65,2 MM contra €57,9 MM en 2019). A pesar de haber significado una reversión de la tendencia a la reducción del déficit comercial en los últimos años, el déficit fue inferior al punto más bajo, registrado en 2011 (-75,0 MM€).

Cifras claves 2020

Francia fue el 6to exportador mundial de bienes y servicios.

Con un total de 128.323 empresas francesas exportadoras.

Exportaciones de bienes: €423,1 MM (-15,9% respecto a 2019)

Importaciones de bienes: €493,3 MM (-13,0% en comparación a 2019)

Déficit comercial en bienes: €65,2 MM, era de €57,9 MM en 2019.

2.3.2. Principales Socios Comerciales

De los 10 principales socios comerciales de Francia, que concentran los dos tercios de sus intercambios, 8 son europeos, a los cuales se añaden China y Estados Unidos. Esta estructura geográfica de sus intercambios se explica por varios factores clásicos del comercio internacional entre los cuales la proximidad geográfica y el tamaño de las economías, los cuales tienen un papel importante, y el mercado común europeo. En los últimos años, esta clasificación cambió poco, salvo la salida de Rusia y el ingreso de Polonia.

Alemania sigue siendo el primer proveedor y el primer cliente de Francia. Bajó su peso en los intercambios (un 14% en 2020 contra más del 17% en 2012) pero es casi dos veces superior al de los países que le siguen en la clasificación.

Los 10 principales países socios comerciales de Francia en 2020					
Importaciones (en miles de euros)			Exportaciones (en miles de euros)		
1	Alemania	71.370.653	1	Alemania	60.541.803
2	China	56.435.779	2	Estados Unidos	32.501.087
3	Italia	39.093.393	3	Italia	32.196.958
4	España	35.295.024	4	Bélgica	30.825.578

²¹<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/02/09/publication-du-rapport-2021-sur-le-commerce-exterieur-de-la-france>

5	Bélgica	32.416.440	5	España	30.778.315
6	Estados Unidos	30.981.684		Reino Unido	26.884.231
7	Países Bajos	22.682.693		China	17.515.975
8	Reino Unido	17.042.120		Países Bajos	15.955.335
9	Suiza	12.829.455		Suiza	14.382.477
10	Polonia	11.289.499	10	Polonia	9.248.141

Fuente: Ministerio francés de Economía

Las relaciones comerciales con estos 10 países difieren por:

- el peso de cada país: Alemania lidera de lejos la clasificación con más del 14% de los intercambios, contra un peso comprendido entre el 7 y el 8% para China, Italia, Estados Unidos, España y Bélgica. El Reino Unido, los Países Bajos, Suiza y Polonia tienen un peso comprendido entre el 4,8 y el 2,2%.
- el saldo bilateral: Francia sólo registra un excedente con 3 de los 10 países: el Reino Unido, Suiza y los Estados Unidos.

2.3.3. Intercambios de bienes: principales efectos de la crisis del Covid sobre el comercio exterior de bienes en 2020²²

Las exportaciones aeronáuticas fueron las más impactadas por la crisis, disminuyeron casi la mitad (45,5%) en comparación a 2019, €35,0 MM contra €64,3 MM en 2019. Las exportaciones del sector sufrieron directamente del colapso del tráfico aéreo debido a la pandemia. En efecto, según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), el tráfico mundial de pasajeros ha caído en un 60% en 2020 (respecto a 2019) y, a pesar de una recuperación, su nivel seguiría inferior en 2021 (38%), comparado a 2019. El peso del sector en las exportaciones francesas cayó a un 8,4%, su nivel más bajo desde 2005. En comparación fue del 12,9% en 2019.

Después del sector aeronáutico y espacial, fue **el sector automotriz** el que conoció la reducción más importante de sus intercambios. La interrupción de la producción automotriz del mes de abril, seguido por una recuperación en un contexto económico degradado, provocó una caída de las exportaciones -18,7% con respecto a 2019 (€40,4 MM en 2020).

El sector de bienes de equipo (ie: productos informáticos, electrónicos y ópticos, materiales eléctricos y domésticos; máquinas industriales y agrícolas), ha sido muy impactado por la crisis, las exportaciones cayeron un 12,9%, registrando un monto de €80,3 MM. Las importaciones cayeron igualmente un 9,2%, para un total de €113,5 MM. Con un déficit de €33,2 MM, el sector de los bienes de equipo representa actualmente el primer componente del déficit en Francia.

El sector de los productos químicos y cosméticos también vio sus exportaciones disminuir un 9,3% en 2020, representando €54,0 MM. En paralelo, las importaciones cayeron un 8,2%, alcanzando €41,1 MM. El excedente del sector, el segundo después del aeronáutico, se redujo levemente (-1,9 MM de euros) para establecerse a €12,9 MM.

El sector textil, tercer contribuidor del déficit francés en 2020, después de los bienes de equipo y el sector energético, vio sus exportaciones reducirse un 10,6%, con €25,5 MM, mientras que las importaciones siguieron estables (+0,5%: €40,9 MM). La baja de las importaciones de prendas de vestir y de cueros (que representaron un -12,8% y un -15,8%) fue compensada por el aumento de las importaciones de productos de la industria textil (+81,3%) incluyendo las mascarillas. En resumen, el déficit del sector textil se amplió en 2020, alcanzando un nivel histórico de €15,4 MM (después de €12,2 MM en 2019).

²² <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/02/09/publication-du-rapport-2021-sur-le-commerce-exterieur-de-la-france>

Las exportaciones de “**productos de lujo**” (bebidas, perfumes y cosméticos, cueros y equipajes, joyería y objetos de arte) bajaron el 15,0%, representando €48,1 MM, mientras que las importaciones se contrajeron un 19,1%, el sector aportó un excedente de €24 MM en 2020.

El sector agroalimentario ha sido el sector menos impactado en 2020. Las exportaciones disminuyeron un 3,4%, llegando a €62,2 MM, mientras que las importaciones alcanzaron €55,9 MM, -1,3% en comparación a 2019. Estas reducciones estuvieron vinculadas, esencialmente, con las bebidas. En efecto, sus exportaciones se redujeron en un 12,2% y las importaciones en un 6,1%. El excedente sectorial (productos agrícolas y de las industrias agroalimentarias), fue el tercer más importante, disminuyó levemente en 2020 (-1,48 MM€), representando €6,3 MM.

El sector farmacéutico es el único sector que contribuyó positivamente a la evolución de las exportaciones en 2020 en un contexto de pandemia. Las exportaciones alcanzaron €35,3 MM, lo que representa un aumento del 4,7%, mientras que las importaciones crecieron un +10,4% (€30,3 MM).

La lucha contra la pandemia tuvo como consecuencia un crecimiento excepcional de demanda de material de cuidado (alcohol, desinfectante, reactivos para los test), aparatos y material para los laboratorios (respiradores), ropa y otros artículos de textiles (batas quirúrgicas, mascarillas, sábanas). Las importaciones de estos bienes se multiplicaron por 4, pasando de €3,1 MM en 2019 a €10,3 MM en 2020. Entre ellos, los gastos más importantes fueron las mascarillas (€5,9 MM) y test (€1,6 MM).

2.3.4. Posición a nivel mundial como principal productor/exportador

En 2020, y a pesar de un contexto particular, Francia mantuvo su liderazgo mundial en ciertos sectores. Es el primer exportador a nivel mundial de:

Vino²³: En 2020, Francia fue el segundo productor mundial de vino en volumen (43,8 mhl), detrás de Italia (47,2 mhl), pero el mayor productor en valor y el primer exportador en valor (€8,7 MM). Por la crisis sanitaria, y por primera vez desde 2010, disminuyeron en un 6,7% las exportaciones a nivel mundial, específicamente las de vinos premium por el cierre de los bares y restaurantes. Francia registró una baja de sus exportaciones de vinos del 10,8% en un año (-1,1 mil millones de euros), Italia del 2%, Alemania del 16%. Los únicos países que vieron crecer sus ventas fueron Nueva Zelanda (+4%) y Portugal (+3%).

Cosméticos²⁴: con €15,7 MM de exportaciones en 2020, la industria cosmética permite a Francia conservar su lugar de líder mundial del sector. La industria exporta más que el 50% de su producción y emplea a más de 130.000 personas en el país.

Semillas agrícolas²⁵: Francia es el primer productor europeo de semillas agrícolas con el 17% de la superficie europea en producción. La facturación del sector se evalúa a €3,3 MM para la campaña 2019-2020, la mitad realizada a la exportación. Francia es así el primer exportador mundial y sus exportaciones registran un crecimiento promedio anual del 7% en

²³ <https://www.oiv.int/public/medias/7899/oiv-note-de-conjoncture-vitivinicole-mondiale-2020.pdf>

²⁴ <https://www.lsa-conso.fr/la-france-reste-le-premier-pays-exportateur-de-cosmetiques,372603>

²⁵ <https://www.lesillon.info/2020/12/30/4577-semences-france-leader-europeen-premier-exportateur-mondial.html#:~:text=L'Hexagone%20reste%20le%20leader,pour%20la%20campagne%202019%2D2020>

los últimos 10 años. Se debe esencialmente a un clima favorable a la producción de numerosas especies, al know-how y a las inversiones en equipos especializados realizados por los agricultores y las empresas. Cada año Francia lanza centenas de nuevas variedades que se venden en más de 150 países.

Según el Instituto Internacional de Investigación para la Paz de Estocolmo (Sipri), Francia siguió siendo el tercer mayor exportador de armas en el periodo 2016-2020²⁶, asegurando el 8,2% de las entregas mundiales, detrás de EE.UU. y Rusia y delante de Alemania y China. Más de la mitad (el 59%) del volumen de sus exportaciones se destinaron a 3 países: India, Egipto y Qatar.

La participación de Francia en el comercio mundial, en valor, se mantuvo estable desde 2012²⁷. Las exportaciones francesas representaban en 2019 (últimos datos completos disponibles) un 3,0% de las exportaciones mundiales de bienes y un 3,5% de las exportaciones de bienes y servicios.

Esta estabilidad contrasta con la tendencia, observada en el periodo 1990-2012, a la baja de la participación de mercado de las grandes economías avanzadas en el comercio mundial. El peso de Francia había pasado del 6,4% en 1990 al 3,5% en 2012 (bienes y servicios). Esta degradación se debió esencialmente al crecimiento, en el periodo, del peso de las economías emergentes en los intercambios mundiales.

En el primer semestre de 2020, la puesta en marcha de medidas sanitarias estrictas tuvo repercusiones en las participaciones de mercado mundiales de numerosos países. La participación en valor de Francia en las exportaciones mundiales de bienes bajó para alcanzar un 2,8% (-0,2 punto). Disminuyó también para España, Italia, el Reino Unido, Japón y los Estados Unidos. Francia es actualmente el 6to exportador mundial de bienes y servicios (5to en 2018).

Empresas francesas de exportación

Francia contó con 54 empresas en el ranking Forbes Global 2000²⁸

Exportadores franceses líderes en el mundo: Total (petróleo, gas); Sanofi (productos farmacéuticos); Christian Dior (productos de lujo); L'Oréal (cosméticos); Renault (autos, camiones); Peugeot (autos); Danone (procesamiento de alimentos); Schneider Electric (equipamiento eléctrico); Air Liquide (respiradores, oxígeno); Safran (seguridad); Grupo Michelin (piezas de automóviles); EssilorLuxottica (óptica); Pernod Ricard (bebidas); Saint-Gobain (materiales de construcción); Carrefour (agroalimentario), etc.

Pequeños exportadores franceses: Transityre France (látex, correas de transmisión, neumáticos de vehículos); Hesnault (vinos, mermeladas, queso); Mane Fils (materiales aromáticos).

2.3.5. Relaciones con América del Sur

Según datos del Ministerio francés de Economía²⁹, con una participación de mercado del

²⁶ <https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/les-exportations-darmes-dans-le-monde-se-sont-stabilisees-ces-cinq-dernieres-annees-1298237>

²⁷ <https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/278462.pdf>

²⁸ <https://www.forbes.com/lists/global2000/#53b556d55ac0>

²⁹ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/AR/commerce-bilateral-france-argentine>

1,8% en 2020, Francia fue el 11° proveedor de Argentina en 2020. Francia ocupó el tercer lugar entre los países europeos, detrás de Alemania (4,7%) e Italia (2,4%).

A nivel de la región suramericana, Argentina fue, en 2020, el cuarto cliente de Francia detrás de Brasil, México y Chile. A nivel mundial, Argentina fue el 58° cliente de Francia, mientras que ocupaba la 55a posición en 2017.

Respecto a las importaciones francesas, Argentina fue el 66° proveedor (70° en 2019). Argentina fue el quinto proveedor entre los países de América latina, detrás de Brasil, México, Chile y Perú.

Flujos comerciales (de bienes) de Francia con América en 2020

		Mil millones de euros	Participación	Crecimiento anual
Estados Unidos	Export	32,2	7,7%	-23,0%
	Import	31,1	6,2%	-20,6%
	Saldo	1,2		
Canadá	Export	3,1	0,8%	-16,4%
	Import	3,1	0,6%	-0,3%
	Saldo	0,0		
México	Export	2,6	0,6%	-28,0%
	Import	2,3	0,5%	-2,0%
	Saldo	0,3		
Brasil	Export	2,9	0,7%	-29,7%
	Import	2,4	0,5%	-20,6%
	Saldo	0,5		
Argentina	Export	0,6	0,1%	-2,0%
	Import	0,4	0,1%	4,8%
	Saldo	0,2		

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía, Aduanas

2.4. INVERSIONES

2.4.1. Posicionamiento de Francia como destino de inversiones extranjeras

En 2020, según el Banco de Francia, el flujo de IED alcanzó €13,4 MM (tres primeros trimestres de 2020) contra €30,4 MM por el mismo período en 2019. Según las estimaciones de la CNUCED, el flujo de IED fue de 21 MM de dólares en 2020, lo que representó una reducción del 39% respecto a 2019. Se explicaría por una fuerte disminución de las operaciones de fusiones y adquisiciones (-13 MM\$ para una baja del flujo total de -12 MM\$). La reducción de los flujos de IED entrantes en Francia fue mucho más contenida que las estimadas por la CNUCED en Alemania (-61%), en Italia (-100%), tal como en el Reino Unido, Suiza y en los Países Bajos, estos tres últimos países conocieron un flujo de IED entrantes negativo.

Las políticas de promoción de inversiones implementadas en los últimos años se han traducido en una progresión del rango de Francia en diferentes rankings o reportes internacionales. Así, Francia ganó 7 puestos entre 2017 y 2019 en el Global Competitiveness Report del Foro Económico Mundial, donde se posicionó en el puesto número 15. En 2020, el Foreign Direct Investment Confidence Index (Kearney) posicionó a Francia en el quinto

puesto a nivel mundial y segundo en Europa, detrás de Alemania y delante del Reino Unido e Italia.

Según un informe realizado por el barómetro EY sobre la atractividad de Francia en 2020, presentado en junio de 2021, Francia conservó el primer puesto de países europeos más atractivos para los inversores internacionales a pesar de la crisis del Covid-19. Registró 985 decisiones de inversiones extranjeras en 2020 lo que representa la creación de más de 30.550 empleos. Sin embargo, la diferencia con sus dos competidores tradicionales, el Reino Unido (975 proyectos) y Alemania (930), se redujo con respecto al año anterior, esto, a pesar del Brexit.

En las turbulencias de la pandemia, los tres países registraron una baja importante de los proyectos en sus territorios pero fue más fuerte en Francia donde disminuyó del 18%, contra el 13% en el resto de Europa y el 4% en Alemania.

En un contexto de competencia muy fuerte entre estados para atraer capitales, el plan de reactivación y sus medidas de apoyo parecieran haber tenido consecuencias positivas para Francia. La mayoría de los 200 dirigentes de grupos extranjeros sondeados por EY considera que sus dispositivos fueron "tan buenos" e incluso "mejores" (el 44% de los sondeados) que los de los demás países.

A nivel sectorial, son las actividades relacionadas a la salud, la economía residencial (urbanismo, energía, agua, desechos) y los servicios financieros que suscitaron el mayor interés. Por el contrario, las industrias que más sufrieron los efectos de la pandemia tales como el sector aeronáutico, automotriz o turismo, evidenciaron una importante baja, al igual que los servicios a las empresas.

Los dirigentes internacionales no anticipan una vuelta a la normalidad antes de 2022. En marzo y abril, meses de realización del estudio, el 44% proyectaba una reducción de sus proyectos en 2021 y un 14% una postergación. En cuanto a la relocalización de actividades en Francia, una gran mayoría estaría dispuesta a estudiarlo pero sólo un 18% a hacerlo en los próximos meses.

2.4.2. Posicionamiento de Francia como inversor a nivel mundial

A pesar del contexto de la crisis del COVID-19, El flujo de Inversiones extranjeras Directas (IED) de Francia hacia el extranjero pasó de \$38,7 MM, en 2019 a \$44,2 MM en 2020, lo que representa un aumento de un 14% en un año. El dinamismo de las IED francesas, particularmente elevadas de 2013 a 2018, fue más moderado en 2020 en el contexto de la crisis sanitaria.

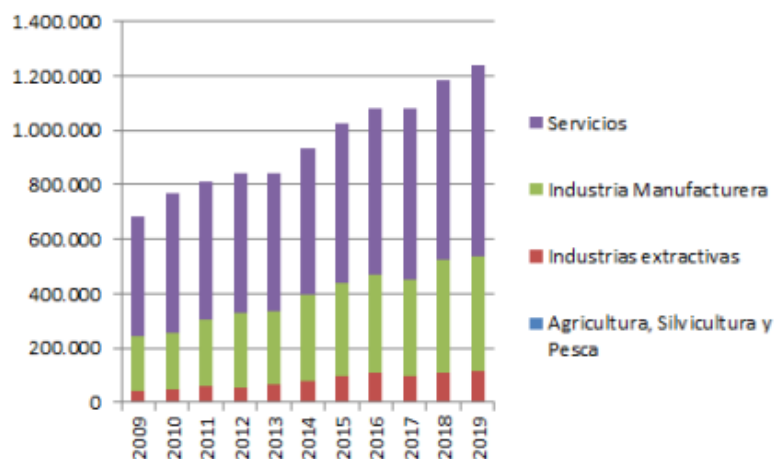
Según el Banco de Francia³⁰, el stock de IED francés en el extranjero alcanzó €1.364 MM a finales del año 2019, en progresión de un +4% respecto a 2018. Según los datos de la CNUCED, Francia se coloca en 2020, en términos de stock, como el noveno inversor mundial (cuarto a nivel europeo), por detrás de Estados Unidos, Países Bajos, China, Reino Unido, Alemania, Canadá, Japón y Hong Kong, con un stock de \$1.721.798 MM³¹. Sus principales destinatarios son: Estados Unidos (16% del stock de inversiones saliendo de Francia), Países Bajos (16%), Bélgica (10%) y Reino Unido (9%). El stock de inversiones francés salientes se concentró en las industrias manufactureras (31%) y las actividades financieras y de seguro (25%). Las actividades inmobiliarias representaron una parte más modesta, con un 7% del stock de IED francés.

³⁰ <https://ar.ambafrance.org/Atractivo-economico-de-Francia-en-2020>

³¹ https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_en.pdf

2.4.3. Sectores de inversión

Evolución y repartición sectorial de las inversiones francesas en el mundo 2009-2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco de Francia

Según datos del Banco de Francia, el stock de IDE francés en el extranjero se concentra esencialmente en los servicios y la industria manufacturera. Dentro de estos rubros, se destacan las actividades financieras y de seguros (21,74% en 2019), el comercio y la reparación de automotores (8,18% en 2019) y las industrias alimenticia (5,67%), farmacéutica (4,44%) y química (3,63%).

2.4.4. Filiales de empresas francesas en el extranjero

Según datos del INSEE³², el número de filiales francesas en el extranjero (sin contabilizar los sectores bancarios y servicios no comerciales) alcanzó 45.500 en 2018 (últimos datos disponibles), en más de 190 países. Emplean 6,2 millones de personas. Realizan una facturación anual de 1.298 mil millones de euros (contra 1.540 mil millones de euros el año anterior), o sea la mitad de la facturación total de las multinacionales francesas. Realizaron 63 mil millones de euros de inversiones corporativas.

La mitad de las filiales francesas se encuentran esencialmente en 9 países. Los Estados Unidos (4.900 filiales, facturación de 227 mil millones de euros), el Reino Unido (3.700 filiales, facturación de 103 MM€) y Alemania (3.300 filiales, facturación de 109 MM€) concentran el cuarto de las filiales francesas en el exterior y el 34% de la facturación. Si se añaden China (79MM€), Italia (76 MM€) y España (69 MM€), estos 6 países concentran la mitad del volumen de negocios (el 51%). La UE representa un poco menos de la mitad de las filiales (el 47%) y de la facturación total (el 44%).

El 40% de los empleados trabaja en los servicios, el 36% en la industria, el 20% en el comercio y el 4% en la construcción. En las filiales industriales, tal como en las de servicios, el empleo se concentra principalmente en 6 países (Estados Unidos, Alemania, China, Reino Unido, Brasil y España). Totalizan el 43% de los efectivos en el sector industrial y el 51% en los servicios con una neta predominancia de Estados Unidos. El sector comercial tiene el 35% de la plantilla concentrada en dos países: China (19%) y Brasil (16%).

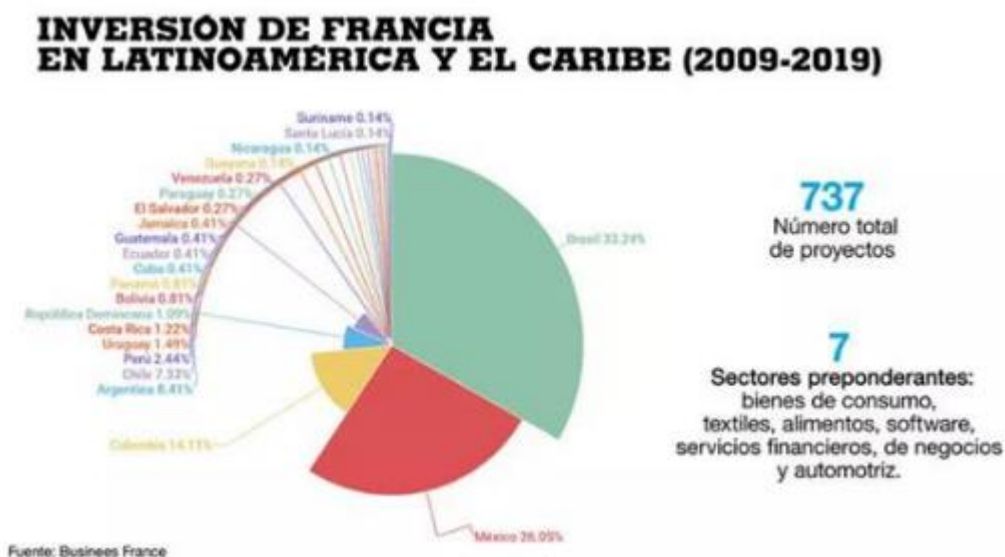
³² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4985371>

2.4.5. Inversiones en y desde América Latina

Inversiones francesas en América latina

Las inversiones extranjeras directas francesas se concentran en su gran mayoría en los países miembros de la Unión Europea, con especial énfasis en los de la zona euro. En segundo lugar, de importancia se ubican los flujos desde y hacia otros países industrializados, con especial relevancia de los Estados Unidos, Japón y Suiza. En tercer lugar, se ubican el resto de los países del mundo, en donde se destacan China, India y Brasil.

Francia forma parte de los 10 primeros inversores en América latina con 41 mil millones de euros invertidos y es uno de los principales empleadores extranjeros. En 2019, Argentina fue el 6° país receptor de las IDE francesas en América latina detrás de Brasil (27,7MM€), México (4,7 MM€), Chile (3,2MM), Venezuela (1,4MM €, stock excepcionalmente elevado por las actividades de energía), y Colombia (1,2 MM€). En número de proyectos, Brasil se ubicó primero (32,2%), seguido por México (26,5%) y Colombia (14,11%). En ese ranking Argentina llega en cuarta posición.



Entre los sectores de inversión más destacados se encuentran el de bienes de consumo, productos financieros, alimentos, servicios de negocios, textiles y automotriz. A lo largo de la última década la inversión en sectores como la gran distribución, energías renovables y salud es la que más se ha fortalecido con empresas como Carrefour, Casino, Voltalia y Sanofi Pasteur.

Según Business France, en el caso específico de Colombia, la inversión ha crecido en los sectores de servicios y es menos fuerte en las industrias extractivas.

Más allá de los sectores tradicionales, la nueva tendencia en Francia es la inversión en tecnología. Si bien el tipo de inversiones francesas en Latinoamérica varían de un país a otro, es el sector tecnológico el que busca consolidarse con más fuerza.

Inversiones latinoamericanas en Francia

En 2020, 11 nuevos proyectos de inversiones de negocios latino americanos fueron registrados, creando 91 puestos de trabajos en Francia (1 Argentina, 4 Brasil, 4 Chile, 1 Colombia, 1 México).

Francia fue el cuarto país en Europa de inversiones provenientes de América latina. Los negocios se concentraron en centros de decisiones (7 proyectos), Investigación y Desarrollo, Ingeniería (3), Manufactura (1). Un 55% de los puestos de trabajo fueron en el sector de los servicios.

Ejemplos de empresas que se establecieron en Francia en 2020:

Q4Tech: Es una empresa argentina innovadora que tiene 22 años de experiencia en el negocio de soluciones móviles, Q4Tech abrió una oficina de venta en París. La empresa provee clientes en más de 30 países. A través de su oferta de servicio y una estrategia de alianzas fuerte con socios en Lyon y Burdeos (Auvergne-Rhône-Alpes y Nouvelle Aquitaine), la empresa busca apoyar la transición digital en el mercado francés y expandirse por Europa.

Terramar: El líder chileno proveedor de ingredientes para la producción de alimentos invirtió con el grupo LDC en Mayenne (región: Pays de la Loire) con el objetivo de desarrollar y operar una planta de producción de proteínas animales. Esta inversión debería crear más de 30 empleos y una gran cadena de valor en Mayenne.

SoffExpert: Es un negocio innovador brasileño, que ofrece soluciones y servicios para la automatización, gestión empresarial, regular compliance y gobernanza empresarial. Abrió una oficina de ventas en Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes) y espera crear alrededor de veinte empleos de desarrolladores y vendedores en la región en un plazo de 3 años.

Top 5 de empresas latinoamericanas en Francia, según el número de empleados en Francia 2020

Negocios	Empleados en Francia
CEMEX - México Construcción	3.000
SIGMA - México Mayorista y minorista - Agroalimentaria	1.500
JBS S A (MOY PARK) - Brasil Agroalimentaria	700
SIGDO KOPPERS - Chile Construcción / Metalurgia	650
BIMBO (East Balt) - México Agroalimentaria	600

Elaboración propia en base a datos de Business France

3. RELACIONES COMERCIALES BILATERALES

3.1. COMERCIO

3.1.1. Balanza comercial bilateral: análisis y evolución

Comercio bilateral Argentina - Francia (miles de euros)					
Año	Argentina exporta - CIF	Var. %	Argentina importa - FOB	Var. %	Saldo
2011	627.846	12,31%	1.198.817	15,96%	-570.971
2012	524.548	-16,45%	1.135.354	-5,29%	-610.806
2013	463.808	-11,58%	1.237.400	8,99%	-773.592
2014	378.971	-18,29%	894.382	-27,72%	-515.411
2015	441.108	16,40%	1.294.236	44,71%	-853.128
2016	447.674	1,49%	1.139.224	-11,98%	-691.550
2017	369.956	-17,36%	956.803	-16,01%	-586.847
2018	386.515	4,47%	788.180	-17,62%	-401.665
2019	333.291	3,22%	677.878	-19,69%	-344.586
2020	417.273	4,58%	616.574	-2,58%	-199.301

Fuente: Embajada Argentina en Francia con datos de la Aduana Francesa

Exportaciones

Las exportaciones de Argentina conocieron un aumento moderado desde 2017 (+12,7% entre 2017 y 2020), pasando de 370 millones de euros en 2017 a 417 millones de euros en 2020. Argentina fue el 66 proveedor en el mundo (70 en 2019, 74 en 2018) y el quinto proveedor de América latina, detrás de Brasil, México, Chile y Perú.

Principales productos argentinos exportados a Francia

Los principales productos exportados a Francia en 2020 fueron: pellets de soja, alcanzando por más de €75 millones, es el porcentaje más importante del total de los productos exportados hacia Francia con un 18,1%. En segundo lugar, maní €35 millones (8,33%), seguido de vieiras con €29 millones (7,10%), los aceites brutos de petróleo con €27 millones, representando un 6,58% del total, toxinas y similares con €26 millones (6,27%), semillas de girasol con €21 millones (5,09%) y por fin, porotos comunes con €12 millones, llegando a un 3%. El subtotal de estos productos alcanzó más del 50% de las exportaciones totales de Argentina a Francia.

Principales productos argentinos exportados a Francia en euros				
Producto	2020	Part. en el total	2019	Part. en el total
Pellets de soja	75.135.362,00	18,01%	36.288.991,00	9,10%
Maní	34.768.157,00	8,33%	18.422.242,00	4,62%
Vieiras	29.642.254,00	7,10%	35.375.206,00	8,87%
Aceites brutos de petróleo	27.454.408,00	6,58%	0,00	0,00%
Toxinas y similares	26.160.105,00	6,27%	12.798.142,00	3,21%
Semillas de girasol	21.259.547,00	5,09%	16.607.344,00	4,16%
Porotos comunes	12.519.953,00	3,00%	8.970.265,00	2,23%
Subtotal	226.939.786,00	54,39%	128.402.190,00	32,18%
TOTAL	417.273.334,00	100%	398.965.660,00	100%

Fuente: Embajada Argentina en Francia con datos de la aduana francesa

Importaciones

Las importaciones de origen francés se elevaron a 617 millones de euros en 2020. Desde 2015, las importaciones se han reducido año a año, pasaron de €1,29 MM a €617 millones en 2020, o sea su nivel más bajo desde por lo menos 10 años.

En 2020, Francia fue el undécimo proveedor de Argentina con un 1,8%, y el tercero a nivel europeo, detrás de Alemania (4,7%) e Italia (2,4%). A nivel global, Argentina fue el 58° cliente en el mundo en 2020 (55 en 2017, 58 en 2018, 60 en 2019).

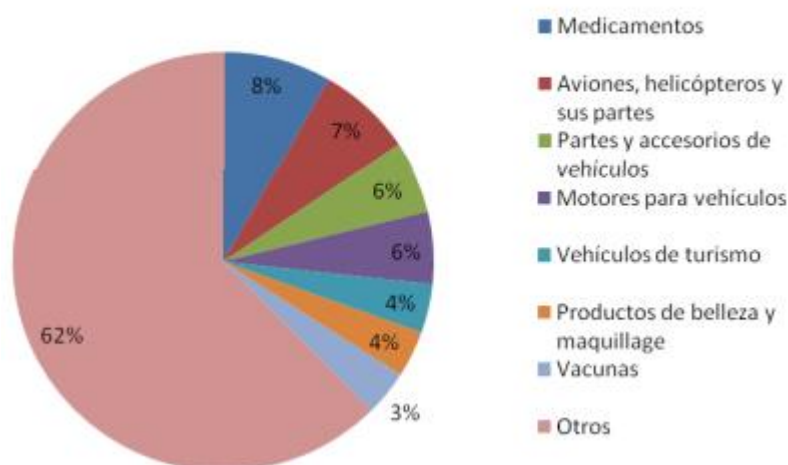
Los principales productos franceses importados por Argentina en 2020 fueron: medicamentos; aviones, helicópteros y sus partes; partes y accesorios de vehículos; motores para vehículos; vehículos de turismo; productos de belleza y maquillaje. Además, se añadieron las vacunas que representaron un 3% del total. El total de los productos franceses importados por Argentina llegó a 616.574.228 euros en 2020.

Principales productos franceses importados por Argentina en euros				
Producto	2020	Part. en el total	2019	Part. en el total
Medicamentos	50.971.788,00	8,27%	51.326.813,00	8,11%
Aviones, helicópteros y sus partes	45.107.521,00	7,32%	7.885.717,00	1,25%
Partes y accesorios de vehículos	34.484.102,00	5,59%	15.689.320,00	2,48%
Motores para vehículos	34.249.193,00	5,55%	26.996.425,00	4,26%

Vehículos de turismo	23.222.836,00	3,77%	9.606.998,00	1,52%
Productos de belleza y maquillaje	21.934.469,00	3,56%	23.999.032,00	3,79%
Vacunas	21.581.271,00	3,50%	22.534.345,00	3,56%
Subtotal	231.551.180,00	37,55%	158.038.650,00	24,97%
TOTAL	616.574.228,00	100%	632.932.201,00	100%

Fuente: Embajada Argentina en Francia con datos de la aduana francesa

Principales productos importados desde Francia 2020



3.1.2. Temas de consideración

El mercado francés de productos agro alimenticios y las oportunidades para productos argentinos

Francia es un mercado muy bien abastecido en materia de productos alimenticios. El consumidor francés es muy exigente en términos de calidad del producto o la marca que selecciona.

Para poder evaluar si existen posibilidades reales de posicionamiento en el mercado francés se deben realizar análisis específicos a nivel de productos. Aun cuando puedan existir ciertas características comunes no se puede, por ejemplo, considerar al mercado francés de frutas en su conjunto en lo que se refiere a la definición de estrategias de comercialización. Deben ser consideradas a nivel de productos individuales. El análisis debe ser caso por caso, sin olvidar que Francia es un importante productor de determinadas variedades y que algunas de ellas son particularmente "sensibles" en determinadas épocas del año.

Los productos argentinos son poco conocidos en Francia, salvo la carne vacuna, altamente apreciada; sin embargo, en los últimos años se valorizaron por su excelente calidad los limones argentinos (de Tucumán) y, en menor medida los pomelos. Lo mismo sucede con las peras "Williams". En ese sentido, es importante resaltar la presencia de estos productos en las cadenas de supermercados, aunque no siempre competitivos a nivel precio con los mismos productos de otros orígenes.

Otros productos que comienzan a registrar una presencia relevante en Francia son los pescados y mariscos (filetes de merluza congelados, ala de raya, vieiras y camarones). Lo mismo sucede con determinadas marcas de vinos.

No cabe ninguna duda que existe un potencial para diversos productos alimenticios. Algunos de ellos ya tienen un posicionamiento respetable pero aún conservan un margen de ampliación de negocios: verduras congeladas, verduras deshidratadas, miel, ajos, manzanas, cortes vacunos.

Es redundante señalar que el volumen de las operaciones comerciales en este sólido mercado se mejora notablemente cuando se desarrollan estrategias basadas en una calidad constante de producto, aún más con certificaciones de productos orgánicos, una notoria continuidad empresarial y con oferta exportable de alta competitividad-precio. No debe dejar de mencionarse la creciente importancia que adquiere la participación en las ferias del sector. Sin duda, las más relevantes para nuestro país son: SIAL (Salón Internacional de la Alimentación) y VINEXPO / WINE PARIS (Vinos y licores espirituosos).

Reglamentación europea sobre productos orgánicos: Normas aplicables a partir de enero 2021

El Consejo de la Unión Europea ha adoptado el 30 de mayo de 2018, el nuevo reglamento de producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos. El [Reglamento \(UE\) 2018/848](#) sustituirá el [Reglamento 834/2007](#). La entrada en vigor del nuevo reglamento europeo fue el 1 de enero de 2021.

Entre las novedades del reglamento está la ampliación del ámbito de aplicación de la norma, con la inclusión de nuevos productos como la sal, corcho, cera de abeja, yerba mate, capullos de seda, gomas y resinas naturales, aceites esenciales, algodón y lana sin cardar y peinar, o preparaciones vegetales tradicionales a base de plantas. También aborda nuevas normas de producción para conejos, cérvidos y aves.

Asimismo, se fomentan los circuitos cortos de distribución y las producciones locales en los territorios de la Unión, se refuerza el concepto de “producción ligada al suelo” y se promueve el uso de nuevos materiales ecológicos de reproducción vegetal, así como de razas de animales con un alto grado de diversidad genética, resistencia a las enfermedades y longevidad. También se incluye la posibilidad de que los pequeños productores europeos puedan acogerse a la certificación de grupo.

Uno de los aspectos más relevantes es el establecimiento de un **nuevo marco para el comercio con terceros países** que, además de abordar por primera vez las exportaciones, establece como norma general el sistema de cumplimiento, que garantiza que **el producto a importar desde un tercer país tiene que haber sido producido en conformidad con la normativa europea**, con lo cual se restringe el modelo de equivalencia al marco de un acuerdo comercial.

Política y reglamentación francesa sobre el uso de pesticidas

Inmediatamente después de la decisión de la UE de prolongar la autorización de uso del Glifosato (noviembre 2017), el Presidente Emmanuel Macron anunció que instruyó a su Gobierno “tomar las disposiciones necesarias para que el uso del glifosato sea prohibido en Francia en cuanto se hayan encontrado alternativas y, a más tardar, dentro de 3 años”. Ello implicaba una prohibición a partir del 2021. Actualmente en Francia el glifosato se encuentra prohibido para jardines tipo huerta y espacios públicos.

En recientes declaraciones a la prensa, el Ministro de Agricultura de Francia señaló que "Francia saldrá del glifosato en 2021 para todos los sectores que cuentan con alternativas. No vamos a dejar a los agricultores en un impasse técnico o económico. (...) En los sectores sin alternativas, se continuará utilizando en Francia más allá del 2021. Después, habrá que tener en cuenta la decisión de la UE en 2023".

3.1.3. Acuerdos económicos entre Francia y Argentina

Las relaciones económicas y comerciales entre Argentina y Francia, se rigen por los siguientes acuerdos bilaterales (textos completos pueden ser consultados en: <https://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php>)

Acuerdo de cooperación económica, industrial y financiera

Fue suscripto en París el 19 de septiembre de 1985. Fue así como se constituyó la Comisión Mixta.

Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión impositiva

Fue firmado el 4 de abril de 1979 y entró en vigor el 1º de marzo de 1980. El día 06 de diciembre de 2019 fue suscripto el "Protocolo de enmienda al Convenio entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Francesa a fin de evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio". Reglamenta la manera en que un ciudadano argentino que vive en Francia, o un ciudadano francés que vive en Argentina pueden evitar pagar doblemente sus impuestos. Lo mismo aplica para las personas jurídicas.

Con el fin de evitar la doble imposición, se aplica una "exoneración", por la que las rentas provenientes de fuentes francesas percibidas por un residente o sociedad argentinos son excluidas de la base de imposición en su país. El convenio se aplica al impuesto a las ganancias; el impuesto a los beneficios de carácter eventual; el impuesto sobre el capital de las empresas y el impuesto al patrimonio neto.

El Convenio se aplica asimismo a los impuestos idénticos o similares que se hayan establecido después de la fecha de su firma (el 4 de abril de 1979), en adición o sustitución de los impuestos actuales.

Acuerdo para la promoción y la protección recíproca de las inversiones

Está vigente desde 1992. Por medio de este Acuerdo las Partes se comprometen a asegurar, en su territorio, un tratamiento justo, equitativo y conforme con los principios del Derecho internacional, a las inversiones efectuadas por los inversores del otro país.

Acuerdo de cooperación en materia agrícola

Fue firmado en agosto de 1994 y su objetivo es establecer y fortalecer la cooperación científica, tecnológica, educativa y económica en materia agrícola, pesquera, forestal así como también en el campo del desarrollo rural, agroalimentario y agroindustrial. En mayo de 2000 los Ministros de Agricultura de ambos países ratificaron este Convenio, que se encuentra en plena actividad.

Una nueva Declaración de Intención de cooperación agrícola fue firmada en febrero de 2016 a raíz de la cual se organizó en marzo de 2017 un grupo de trabajo agrícola franco argentino en Buenos Aires, presidido por Marisa Bircher, entonces Secretario de Mercados Agroindustriales del Ministerio de Agroindustria y por Catherine Geslain-Lanéelle, Directora General de la Performance económica y medioambiental de Empresas del Ministerio francés de Agricultura y Alimentación. Permitió elaborar un Plan de Acción 2017-2019 que incluye los siguientes temas:

- Cuestiones sanitarias y fitosanitarias,
- Iniciativa 4p1000 "los suelos para la seguridad alimentaria y el clima" - Programa de intercambio universitario ARFAGRI,
- Investigación agronómica.

Se trataron también del desarrollo territorial, de las denominaciones de origen y de las negociaciones del Acuerdo Mercosur-UE.

Cooperación en materia de PyMES

En el marco de la reunión de la VII Comisión argentino-francesa se fijaron los siguientes ejes de cooperación a desarrollarse entre los organismos competentes de ambos países:

- intercambio de información sobre las políticas de desarrollo de las PyMES,
- apoyo de las grandes empresas francesas a la actividad exportadora de las PYMES argentinas,
- desarrollo económico local.

Tratado de libre comercio entre la UE y el Mercosur

El gobierno francés ha reiterado en diferentes ocasiones su oposición a la firma y ratificación del proyecto de acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y el Mercosur "en su estado actual", señalando como motivos de ésta oposición la "preservación de la biodiversidad y de la protección ambiental". El 18 de septiembre de 2020, el Primer Ministro, Jean Castex, justificó en una declaración solemne la oposición francesa al acuerdo poniendo especial énfasis en la deforestación, que "pone en peligro la biodiversidad y contribuye a la desestabilización del clima", siguiendo las conclusiones del informe de la comisión de expertos encargada por el gobierno un año antes.

Desde entonces, el secretario de Estado a cargo de Comercio Exterior, Franck Riester, ha subrayado en distintos foros, incluyendo la Asamblea Nacional, el Senado o el Consejo de la UE, que Francia no firmará el acuerdo si éste no se modifica para incorporar "garantías objetivas y medibles" sobre la protección de la Amazonía, el respeto de las normas agroalimentarias y fitosanitarias europeas y la lucha contra el cambio climático. Ello pasa necesariamente por una asunción común de sus exigencias, entre las que está la tramitación de una iniciativa de la Comisión Europea para evitar la llamada "deforestación importada". Asimismo, Francia exige la puesta en marcha en Mercosur, con ayuda de la UE, de un sistema que permita certificar la trazabilidad de los productos vegetales y animales o la aplicación de los estándares sanitarios y medioambientales europeos a los productos importados de la región.

Más allá de los posicionamientos públicos, el rechazo al Acuerdo proviene del lobby agro-ganadero y ambiental, mientras que los sectores industriales y de servicios se encuentran mayoritariamente a favor. En vistas a las elecciones presidenciales de Francia en abril de 2022, el objetivo del gobierno sería no avanzar con medidas concretas, por lo menos hasta esa fecha.

3.2. INVERSIONES

3.2.1. Evolución de la IED francesa en Argentina

Cerca de 250 compañías francesas se encuentran registradas en Argentina. Las inversiones se concentran en los sectores de energía (24% de IED), automotriz (24%), agroalimentario (13%), distribución, atención médica, servicios informáticos y servicios financieros. Se estima que en conjunto dichas empresas emplean a casi 50.000 personas.

Se destaca la importante participación empresarial en los sectores de agroalimentos (Danone, Lactalis, Louis Dreyfus Group, LVMH, Pernod Ricard), automotor (Stellantis, Renault, Faurecia, Michelin), energía (Total Energies, Total Eren, Akuo Energy, Neoen), supermercados

y distribuidoras (Carrefour), turismo y hotelería (Accor), salud (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre, Laboratoires Servier, Laboratoires Anios, Biomérieux), cosméticos (L'Oréal, LVMH) y transporte (Olano, TIJE Travel International).

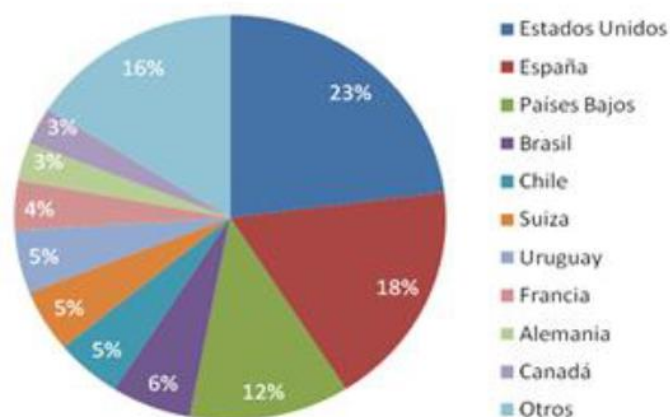
Evolución del stock de la IDE de Francia en Argentina 2010-2019



Fuente: Banco de Francia

Considerando los últimos datos consolidados y disponibles, los años 2017, 2018 y 2019 evidenciaron una retracción del stock de IED francesa en la Argentina, a pesar de anuncios concretos de inversión por varias empresas en sectores como energía convencional y renovable; minería y automotriz. El stock de inversiones directas francesas en Argentina alcanzó 783 millones de euros en 2019, contra 1,9 mil millones en 2018 (o sea -58,8%). En 2019, Argentina fue el 6º país receptor de las IDE francesas en América latina detrás de Brasil (27,7MM€), México (4,7 MM€), Chile (3,2MM), Venezuela (1,4MM €), stock excepcionalmente elevado por las actividades de energía), y Colombia (1,2 MM€).

Participación en el stock de IDE en Argentina en 2016



Fuente: BRCA

En 2016 (últimos datos disponibles), Francia era el 8º inversor extranjero en Argentina, el 3er país europeo después de España y los Países Bajos. El principal fue los Estados Unidos.

3.2.2. Empresas francesas con inversiones en Argentina (lista no exhaustiva)

Sector de actividad	Empresa	Provincia
Agroalimentario	Danone	Buenos Aires, CABA, Corrientes, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, San Juan, San Luis, Santa Fe
	Lactalis, Savencia	Santa Fe
	LVMH, Mercier	Mendoza
	Pernod-Ricard	Buenos Aires, CABA, Mendoza, Salta, San Juan
Agroindustria y máquinas agrícolas	De Sangosse, Groupe Lesaffre, Limagrain	Buenos Aires
	KUHN	Santa Fe
	Louis Dreyfus Commodities	Buenos Aires, Entre Ríos, La Pampa, Santa Fe, Santiago del Estero
	Groupe Roullier	Córdoba
Energía	Doris Engineering	Buenos Aires, CABA
	Engie (Litoral Gas & ECS)	Buenos Aires, Santa Fe
	Akuo Energy, Neoen	CABA
	TotalEnergies Eren	Santa Cruz
	TotalEnergies	Buenos Aires, Neuquén, Tierra de Fuego
Minería	Eramet, Adionics	Salta
Industria automotriz	Faurecia	Buenos Aires, Córdoba
	MGI Coutier, Renault, Valeo	Córdoba
	Michelin, Plastic Omnium, Stellantis, Savoy International	Buenos Aires
	Norauto	Buenos Aires, CABA
Industria / Equipos	Air Liquide	Buenos Aires, Córdoba, Chubut, Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Tucuman
	Boccard	Mendoza
	Delta Plus, Mersen, Sidel	CABA
	Chargeurs	Chubut, San Juan
	Gamesystem, Haulotte, Saint-Gobain, Schneider Electric, Sicame	Buenos Aires
Polymont	Córdoba	
Industria / Bienes de consumo	Bic, Cromology (Wendel), Maped, Seb	Buenos Aires
Salud/ Farmacia/ Cosméticos	Anios, Biomerieux, Essilor International, L'Oreal, Merial, Pierre Fabre, Sanofi	Buenos Aires
	Ceva, LVMH Parfums et Cosmétiques, Ruminal	CABA
Distribución	Carrefour	Argentina
	Casino	Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tucuman
Medioambiente	Veolia	Buenos Aires, Misiones
	Ecocert	CABA
Finanzas, Bancos,	Axa, BNP Paribas, CNP	CABA

Seguros	Assurances, Coface / Natixis, Crédit Agricole, Scor SE	
Hotelería / Restauración/ Turismo	Accor	Buenos Aires, CABA, La Pampa, Mendoza, Misiones, Santa Fe
	Brioche Dorée	Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Salta, Santa Fe, Neuquén
	Huttopia	Misiones, Provincia de Buenos Aires
Medios, Publicidad, Marketing	Havas, JCDecaux, Publicis, Teads	CABA
Telecomunicaciones / IT/ Digital	Atos	CABA, Mendoza, Salta, Tucuman
	Capgemini, Digital Virgo, Gemalto, Orange Business Services, Sofrecom (Orange), Sigfox	CABA
	SII - Société pour l'Informatique Industrielle	Mendoza
Transporte / Logística	Alstom	Buenos Aires
	Geodis, CMA - CGM	CABA
	Groupe Bolloré	CABA, Mendoza
Construcción	LafargeHolcim	Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Santa Fe, Tucuman
	Vinci (Soletanche, Freyssinet)	CABA, La Pampa, Neuquén, Santa Fe
Audit / Asesoría / Servicios a Empresas	Mazars, Quilotoa Formation	CABA
Otros servicios	5àSec, Bureau Veritas	Argentina
	Edenred, Sodexo	CABA
	Teleperformance	CABA, Tucuman

Fuente: Embajada de Francia en Argentina completado con informaciones de la Embajada de Argentina en Francia

3.2.3 EMPRESAS ARGENTINAS CON INVERSIONES EN FRANCIA

Vitivinicultura: La bodega Argentina **Altos Las Hormigas** de la provincia de Mendoza se asoció con productores de la apelación Cahors, en Francia, para elaborar vinos 100% Malbec en aquella región, pero con estilo argentino. El concepto es "vinos elaborados de la misma cepa, mismas técnicas de vinificación, mismo enólogo, pero otro terroir".

Tecnología: La empresa **Globant** dedicada a las tecnologías de la información y el desarrollo de software es considerada uno de los "unicornios" del mercado argentino. Al momento opera en 12 países y cuenta con una representación en Francia. En mayo de 2018 se llevó a cabo una presentación en la Embajada Argentina en Francia, en donde el CEO, Martín Migoya, introdujo la empresa y presentó las potencialidades de la aplicación de tecnologías de Inteligencia Artificial en los distintos sectores de la economía. Durante el año 2018 se completaron sus trámites de inscripción legal. A pesar de la pandemia sigue desarrollando sus actividades.

Q4Tech es una empresa argentina innovadora que tiene 22 años de experiencia en el negocio de soluciones móviles. Con el apoyo de las autoridades francesas y de esta Representación, abrió una sucursal en el país. La empresa provee clientes en más de 30 países. A través de su oferta de servicio y una estrategia de alianzas fuerte con socios en Lyon y Burdeos (Auvergne-Rhône-Alpes y Nouvelle Aquitaine), la empresa quiso apoyar la transición digital en el mercado francés y expandirse por Europa. Planea contratar su primer empleado en 2022.

4. ACCESO AL MERCADO

4.1. EXPORTAR A FRANCIA

Francia forma parte de la Unión Europea, la OMC, y la Organización Mundial de Aduanas.

Los Departamentos de Ultra-Mar (Guadalupe, Martinica, La Reunión, Guyana Francesa y Mayotte) forman parte de la UE y de su territorio aduanero. Por el contrario, St-Pierre-et-Miquelon, Nueva Caledonia, las Islas Wallis-y-Futuna, la Polinesia Francesa y las Tierras Australes y Antárticas francesas no forman parte del territorio aduanero de la UE. El Principado de Mónaco no forma parte de la UE pero sí de su territorio aduanero.

Los 28 países de la UE aplican reglas comunes de impuestos y aranceles al ingreso en su territorio. No hay aranceles ni formalidades aduaneras para los intercambios entre los países miembros de la Unión.

La UE firmó un gran número de acuerdos aduaneros con otros países o regiones del mundo tales como Suiza, Islandia, Noruega, Dinamarca, Turquía, países de África del Norte, de Europa del Este, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Canadá, etc. y está en proceso de revisión legal con el Mercosur.

4.1.1. Régimen general

Las formalidades aduaneras son efectuadas por un agente de aduana, escogido generalmente por el importador. El Agente de aduana factura sus servicios al importador, salvo disposiciones contrarias. Gran parte del costo del agente está constituido por los aranceles, la facturación de los trámites aduaneros y el pago adelantado del IVA, que el importador podrá recuperar en una segunda etapa.

Determinación de la posición tarifaria

Las mercaderías se clasifican según la tarifa aduanera común europea, también llamada Nomenclatura Combinada (NC). Se compone de 8 cifras: las 6 primeras se corresponden con el Sistema Armonizado (SH por su sigla en francés). Una descripción más detallada del producto, llamada "especie tarifaria", se compone de 12 cifras y de una letra.

El exportador debe determinar la nomenclatura de sus productos. Sin embargo, los servicios de administración aduanera tienen autoridad para determinar la nomenclatura finalmente aplicada. **Esta nomenclatura es fundamental para las empresas, porque a partir de la misma se determinan los aranceles e impuestos aplicables, las medidas de política comercial (cuotas, derechos antidumping, etc.), las normas de seguridad, las formalidades sanitarias o fitosanitarias, las medidas de prohibición o embargo, la política agrícola común, etc.** Para conocer la nomenclatura, se puede consultar la página (disponible en español):

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/statistics> (clickear en "Buscar mi código del SA")

Si existe alguna duda, es posible solicitar a las aduanas un "RTC" (Renseignement Tarifaire Contraignant). Este servicio pago permite que la aduana informe la nomenclatura exacta correspondiente, que no podrá ser cuestionada por ninguna otra instancia administrativa en Europa.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/apply-bti-decision_es

Determinación del valor en aduana

El valor en aduana de un producto corresponde con su precio, e incluye el transporte hasta la frontera de la UE. Se trata por lo tanto del precio CIF Le Havre (si llega en el puerto de Le Havre) o CIF Roissy (si llega en el aeropuerto de Roissy Charles de Gaulle). La administración aduanera tiene autoridad para corregir el valor declarado de un producto si considera que es subestimado.

Derechos de aduana e impuestos

Una vez determinada la clasificación, se pueden conocer los aranceles a pagar inmediatamente al ingreso de los productos en la UE. Los aranceles pueden ser porcentajes del valor en aduana o un valor fijo en euro por unidad o peso.

Además de los aranceles aduaneros pueden llegar a aplicarse impuestos franceses, como por ejemplo en el caso de aceites vegetales, bebidas alcohólicas o productos exportados a los Departamentos de Ultra-Mar.

Los impuestos y aranceles aplicables se encuentran disponibles en los siguientes links equivalentes:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&SimDate=20170820

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

Impuesto al Valor Agregado

El IVA se calcula sobre el total del valor en aduana + aranceles + impuestos. Existen 4 tasas aplicables: una tasa del 2,1% para los remedios, una tasa del 5,5% que se aplica a los productos agrícolas y alimenticios (destinados al consumo humano), una tasa del 10% para ciertos servicios, y la tasa habitual del 20% que se aplica a casi todos los productos y servicios. En Guadalupe y Martinica se aplican tasas especiales. El IVA es abonado por el importador, que lo recupera ante los servicios fiscales franceses en una instancia posterior.

Documentos necesarios

Los documentos solicitados son los siguientes:

- La factura comercial, en francés o bien con una traducción al francés;
- Los documentos de transporte;
- La declaración de origen en ciertos casos (para los productos que se benefician de un régimen particular);
- Los eventuales documentos de tránsito (T1 o T2) si la mercadería ingresó primero a través de otro país de la UE;
- Los documentos que demuestren la conformidad de los productos con las normas europeas y francesas, las licencias de importación, y los certificados sanitarios o fitosanitarios.

Respeto de las normas

La reglamentación europea en vigor que se aplica al producto exportado en cuestión se puede conocer en el sitio TARIC de la Comisión Europea (https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&SimDate=%2020170820) una vez determinada la posición arancelaria.

En lo que concierne a las normas sanitarias y fitosanitarias, existe un acuerdo entre el SENASA y la UE mediante el cual la agencia argentina garantiza el respeto de la reglamentación europea de los productos a exportar, otorgando los certificados correspondientes.

Existen también normas francesas de aplicación obligatoria que se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://www.boutique.afnor.org/fr-fr/resultats?Culture=fr-FR&PageIndex=0&PageSize=10&Sort%5b%E2%80%A6%5dStandardStatelds%5b0%5d=1&MandatoryApplication=1&Harmonised=0> . Se aplican a cerámica, vidrio, madera, corcho, electricidad, mecánica, textiles y cueros, materias y objetos utilizados en agricultura, etc.

En lo que concierne a los productos químicos, farmacéuticos o veterinarios, se debe obtener una Autorización de puesta en el mercado (AMM por su sigla en francés) ante la Agencia Nacional de Seguridad del Medicamento y los Productos de Salud (ANSM) para los medicamentos, o de la Agencia Nacional de Seguridad Sanitaria de Alimentación, Medioambiente y Trabajo (ANSES), para los medicamentos veterinarios. Asimismo, al ingresar en el territorio francés los productos pueden ser sujetos a inspecciones, tanto de documentos como físicos, para controlar su conformidad con las exigencias europeas y nacionales.

4.1.2. Regímenes especiales

De aplicación general

Para salones profesionales, pruebas o reparaciones existe un régimen aduanero de admisión temporaria, seguido de una reexportación en un plazo de 24 meses. En este caso se exige el pago de una caución de garantía.

La importación temporaria puede también hacerse bajo el régimen de perfeccionamiento activo (TPA). Por ejemplo, se importa trigo en la UE sin pagar aranceles ni IVA y se exportan los productos derivados fuera de la UE.

El envío de muestras que no acompañan al viajero deben incluir una factura proforma. Se puede establecer en este caso un valor en aduana simbólico. De todos modos, la administración aduanera dispondrá un valor comercial para el cálculo de los derechos e impuestos.

Las muestras de productos animales o vegetales que no acompañan al viajero deben respetar las reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias, contar con un certificado y satisfacer la visita de inspección.

Preferencias acordadas a ciertos productos originarios de Argentina

- Productos de origen argentino confeccionados a mano

Estos productos gozan de preferencias tarifarias anuales acordadas por la Unión. Consiste en la suspensión del derecho de aduana en el marco de un contingente tarifario y presentando un documento llamado "certificado correspondiente a ciertos productos

hechos a mano (handicrafts) - Certificado de autenticidad" otorgado en el país de origen por las autoridades habilitadas.

- Telas fabricadas con telares a mano

Algunas telas de seda o de algodón tomadas bajo las posiciones N° 50.07, 52.08, 52.12 y 58.03 del tarifario de aduanas originarias de Argentina se benefician de un régimen preferencial a la importación cuando han sido tejidas en telares a mano. La importación de estos productos es admitida sin percepción de derechos aduaneros presentando un documento llamado "certificado correspondiente a telas de seda o de algodón tejidas en telares a mano", que hace las veces de certificado de origen.

Condiciones de aplicación de las preferencias:

- Condiciones de origen y justificación del origen

El origen de las mercaderías debe estar justificado mediante una [declaración en la aduana, de la importación, con un certificado de origen librado en el país de exportación](#) o, en los casos de envíos de poco valor, por una declaración del exportador en la factura (ver N° 2-0630).

- Transporte directo

Para ser admisibles en los beneficios de preferencias, los productos deben ser transportados directamente del país de origen a la Unión Europea, es decir, sin detenerse en un tercer país. Como regla general, la justificación del transporte directo resulta de los documentos respectivos.

4.1.3. **Dispositivos argentinos de apoyo a la exportación**

Buy

Argentina

Se trata de una plataforma online en la cual se pueden registrar las empresas argentinas interesadas en exportar. A través de la misma obtienen acceso, en forma gratuita, a diversos servicios comerciales tales como herramientas de inteligencia comercial (mercados atractivos, estadísticas, estudios de mercado, etc.); un sistema de alertas de oportunidades comerciales; información sobre barreras a la exportación; y promoción en mercados internacionales a través de un perfil en-línea con la presentación de la oferta, que pueden consultar compradores de todo el mundo. Para conocer el sistema e inscribirse: <https://buyargentina.gob.ar/>.

Exporta Simple

Se trata de una plataforma diseñada por la Secretaría de Comercio, que permite exportar a través de couriers y correos ingresando los datos de la operación en un portal web. De esta manera, se puede cerrar una operación de exportación cotizando distintas opciones de los couriers inscriptos y exportando puerta a puerta, sin intermediarios, costos ni trámites innecesarios. Argentina creó el dispositivo para simplificar y así fomentar las exportaciones de las pymes.

Se pueden exportar bienes producidos en el país, nuevos, que no estén alcanzados por suspensiones, prohibiciones o cupo a la exportación. Es posible exportar varios productos distintos en un mismo envío, y no es necesario estar inscripto en el registro de exportadores de la aduana. Desde abril de 2019, no hay límites de peso (antes estaba establecido en 300 kg). Sin embargo, los bienes no deben superar los USD 15.000 para cada operación y las transacciones deben tener un tope anual de USD 600.000. Para mayor información: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/exportar/exportasimple> Para ingresar al sistema: <https://portal.exportasimple.gob.ar/ingresar>

Hubs logísticos

El programa ofrece un paquete de herramientas que facilitan el acceso de las empresas argentinas a centros de almacenamiento y distribución en los principales mercados del mundo. Por el momento, se pusieron en marcha hubs logísticos en Shanghái y Guangzhou (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Amberes (Bélgica), Colón (Panamá), Singapur, Recife (Brasil), y Miami (Estados Unidos).

El programa respalda exportaciones en consignación junto con el BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior) con sólo presentar el permiso de embarque, y despacha los productos a un socio logístico en destino.

Los acuerdos gestionados y los que están en curso buscan garantizar condiciones favorables de acceso para las empresas argentinas; por ejemplo, que dispongan de tarifas preferenciales sin importar el volumen de la operación.

Entre los servicios básicos incluidos en los hubs figuran la recepción de mercadería, despacho, declaración e inspección en aduana; el transporte de la mercadería, carga y descarga del contenedor, entrada y salida al depósito y gestión del inventario; y el almacenamiento de productos secos, refrigerados y congelados. Se contempla también el acondicionamiento de la mercadería (impresión de etiquetas, etiquetado, re-empaquetado, etc.); la reexportación del producto y la disposición de showrooms.

Entre los beneficios del programa se destaca la reducción en los tiempos de entrega, además de evitarse los quiebres de stock; también se mejora la posición negociadora frente al cliente y el control del negocio en el extranjero, sin intermediación de distribuidores que encarecen el producto.

La existencia de los hubs logísticos permite además consolidar envíos con rebaja de costos unitarios por exportación, así como reducir las cantidades mínimas de cada orden o agilizar y abaratar el envío de muestras.

Para el mercado francés es posible utilizar el hub logístico de Amberes, que se encuentra en Bélgica. Dicho hub opera en un sitio de 36 mil m², incluyendo 16 mil m² de temperatura controlada, con capacidad para almacenar 8.500 pallets de productos congelados y 7.500 pallets en temperatura refrigerada/ambiente. Ofrece soluciones para la importación en Europa, con entregas directas de contenedores completos y/o parcializados en sus almacenes o depósitos fiscales. Todos los productos entrantes y salientes se escanean en conexión con el Sistema de Gestión de Almacenes, el cual asegura todas las operaciones.

Mayor información en: <https://www.inversionycomercio.org.ar/hubslogisticos>

Además de estos dispositivos la Cancillería, la red de embajadas y consulados de la Argentina en el exterior y la AAICI ofrecen servicios de acompañamiento de las empresas en su política de exportación a través de la elaboración de perfiles de mercado, organización de agendas de negocios, y apoyo para participación en ferias comerciales, entre otros. En Francia, Argentina participa regularmente de salones y ferias internacionales a través de pabellones tales como el Salón Internacional de la Alimentación (SIAL), el Mercado de Contenidos Audiovisuales (MIPCOM), Vinexpo / Wine Paris (vinos), Marché du Film (cine), Mercado de Película de Animación (MIFA), etc. Mayor información en <https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>.

4.2. INSTALARSE EN FRANCIA

4.2.1. Las formalidades de creación de empresas

Las formalidades para crear una empresa en Francia han sido simplificadas en los últimos años, y se pueden realizar en los Centros de Trámites de Empresas (Centre de Formalités des Entreprises – CFE) que se encuentran distribuidos a lo largo del país. El registro de una empresa en el Registro de Comercio y de Sociedades (RCS) es un trámite que demora algunos días, con un costo que alcanza los 280 euros. Es también posible realizar todos los trámites por internet: <https://www.guichet-entreprises.fr/fr/>; <https://bpi-france-creation.fr/> . Los mismos pueden ser efectuados por la empresa argentina, por un empleado de la empresa en Francia o por un representante.

Francia brinda asistencia a empresas extranjeras que tengan planificado instalarse en el mercado local a través de la Agencia Business France: <https://www.businessfrance.fr/investir>

De igual manera, la agencia pública de desarrollo económico Choose Paris Region ofrece asistencia y asesoramiento gratuito a las firmas extranjeras interesadas en hacer negocios o bien constituirse en la región Île-de-France. Para más información, acceder al enlace <https://www.chooseparisregion.org/es>

La Embajada Argentina en Francia también cuenta con un listado de profesionales con experiencia en cuestiones legales e impositivas que se encuentra a disposición de eventuales interesados.

4.2.2. Representación comercial de empresas en Francia

Elegir la estructura de la representación en Francia depende de la estrategia de negocios, así como también del grado de interdependencia deseado entre la entidad constituida en Francia y aquella basada en Argentina.

Para empezar una actividad de desarrollo comercial puede resultar suficiente, en una primera etapa, la apertura de **una oficina de representación**. Se trata de un simple "puesto de observación" que permite conocer el mercado, hacer prospección comercial, publicidad, difusión de informaciones, almacenamiento de mercaderías, etc. Sin embargo, esta estructura no permite realizar ninguna actividad comercial per se.

Para soluciones a largo plazo, se puede barajar la posibilidad de abrir una sucursal o una filial. La **sucursal** permite ejercer una actividad comercial y, de este modo, facilitar las relaciones con clientes. No obstante, carece de autonomía jurídica, es decir que actúa en nombre y por cuenta de la empresa matriz. La **filial**, por el contrario, es una empresa sujeta a la ley francesa. Es legalmente autónoma y puede realizar todo tipo de actividad a nombre propio.

Otras opciones posibles son las figuras del representante comercial o el agente de ventas. Un **representante comercial** (VRP) es un intermediario contratado por una o varias empresas, que desarrolla una clientela en una zona determinada. Trabaja en forma autónoma y tiene un estatuto legal particular. Se le paga un salario, comisiones a la venta y una proporción de los beneficios realizados. Un **agente de ventas** es un empresario autónomo o una empresa que actúa en nombre de la firma argentina. Es responsable de negociar y, en ciertos casos, firmar contratos de venta, compras, alquileres, etc., en nombre de la empresa argentina. Puede trabajar para una o varias empresas. Se considera como un proveedor externo y se lo remunera con comisiones a la venta.

4.2.3. Estructura legal

Si se considera ahora la estructura legal de la representación en Francia, existen tres tipos principales de empresas con responsabilidad limitada:

Tipo de empresa	Número de socios	Valor del capital	Actividad	Dirigentes	Responsabilidad de los socios
SARL Sociedad de Responsabilidad Limitada	de 2 a 100 asociados	Determinado libremente	Actividades no permitidas: seguros, empresas de capitalización y de ahorro, farmacias	Gerente(s) obligatorio(s), puede ser uno de los socios o un tercero	Limitada a los aportes
SA Sociedad Anónima	Mínimo 7 personas físicas o morales	37.000€ mínimo. La mitad depositada en el momento de la constitución y el saldo restante en los 5 años siguientes	Actividades no permitidas: tabacos, agencias de inversiones, artistas del espectáculo, etc.	Consejo de administración (entre 3 y 18 miembros) con un presidente (persona física obligatoriamente)	Limitada a los aportes
SAS Sociedad por Acciones Simplificada	Una o varias personas	Sin mínimo requerido, la mitad debe ser depositada en el momento de la constitución y el saldo restante en los 5 años siguientes	Actividades no permitidas: tabacos, agencias de inversiones, artistas del espectáculo, etc.	Presidente: persona física o moral accionista o no	Limitada a los aportes

4.2.4. Sectores con restricciones a las inversiones extranjeras

En principio, no existen restricciones administrativas a las inversiones extranjeras en Francia. Sin embargo, en algunos sectores estratégicos es necesario solicitar una autorización previa que se otorga en un plazo de dos meses. Se trata por ejemplo de los sectores de operaciones espaciales, sistemas electrónicos e informáticos específicos necesarios para ejercer misiones de seguridad pública, actividades de alojamiento de datos y actividades de investigación y desarrollo en ciberseguridad, inteligencia artificial, robótica, armamento y defensa, servicios de seguridad, equipamientos de interceptación de comunicaciones, apuestas, entre otros.

4.3. PRÁCTICAS COMERCIALES

Obligaciones generales de información, publicidad de los precios

Desde el 1 de enero de 1987 casi todos los precios están libremente determinados por los profesionales. Los precios de los productos o servicios disponibles para la venta deben estar expuestos de manera visible y legible, expresados en euros y con el IVA -impuesto al valor agregado- (TVA) incluido. El consumidor debe conocer el precio a pagar sin estar obligado a pedirlo. Los gastos de entrega o de envío de los productos deben estar incluidos en el precio de venta.

Cuando el precio anunciado no comprende un elemento o una prestación de servicios indispensable para el empleo o para la finalidad del producto o del servicio propuesto, esta particularidad debe estar claramente indicada.

En el caso de la venta a distancia (Internet) el precio de todo producto o prestación de servicios debe estar indicado antes de la conclusión del contrato.

Presupuesto

Debe mencionar:

- el precio de piezas o materiales,
- llegado el caso, su cantidad y calidad,
- el precio de la mano de obra,
- el IVA,
- la fecha de inicio y la duración estimada de los trabajos,
- el período de validez de la oferta y eventualmente las condiciones de revisión del precio.

Contratos

Sus cláusulas deben ser presentadas y redactadas en forma clara y comprensible. En caso de duda, prevalece la interpretación favorable para el consumidor.

Factura

Para todas las prestaciones de un importe superior a 25,00 euros IVA incluido, el profesional debe entregar una factura que contenga:

- la identificación del prestatario,
- la fecha de la factura,
- la fecha y lugar de ejecución de la prestación,
- el detalle de cada prestación y/o producto en cantidad y en precio (ej. número de horas trabajadas),
- la suma total que hay que pagar libre de impuestos y con IVA incluido,
- el nombre del cliente, salvo oposición de éste.

La factura debe ser librada tan pronto como la prestación haya sido efectuada, y antes del pago. Se hace por duplicado y el original se le entrega al cliente.

Propina y servicio

Si bien es tradicional en ciertos gremios (mozos, acomodadores de teatro, playeros de estaciones de servicio) **la propina** siempre es opcional y a discreción del cliente. Ningún servicio puede exigirla a título de obligación.

El servicio es, por su parte, un porcentaje percibido en adición al precio. Debe obligatoriamente ser incluido en el importe de la factura. Los precios fijados deben ser los que efectivamente tiene que pagar el cliente (esto es, servicio incluido).

Plazos de pago

Los plazos contractuales comprendidos entre 60 y 90 días pueden extenderse, en la práctica, hasta los 120 días. El 46,8% de los comerciantes paga sus facturas con más de 14 días de retraso con tendencia a prolongarse por más tiempo.

Ventas a distancia

En caso de venta a distancia (catálogo, Internet), la ley permite devolver al vendedor todo producto para su cambio o reembolso, sin penalidad, en el plazo de siete días a partir de la entrega. Sólo los gastos de envío están a su cargo.

Saldos, liquidaciones y promociones

Los saldos tienen una duración limitada y una definición precisa. Son ventas aceleradas de mercancías en existencia, las que deben estar a disposición del cliente por lo menos un mes antes de la fecha de su inicio. Los períodos son limitados a dos veces al año, con una duración máxima de seis semanas cada uno. Las fechas son fijadas en cada Departamento por los prefectos después de consultar con los profesionales pero pueden ser armonizadas a nivel nacional. Tienen lugar en enero y julio.

En una tienda, la distinción entre los artículos saldados y no saldados debe aparecer claramente a los ojos de los consumidores sino constituye publicidad falsa. Un artículo saldado goza de las mismas garantías en materia de defectos no aparentes de fabricación o de servicio posventa que otro artículo.

Las liquidaciones se efectúan cuando un comercio cesa o cambia su actividad o cuando modifica sustancialmente sus condiciones de explotación que pueden necesitar trabajos importantes. Están sometidas a una autorización previa del Prefecto, teniendo como base un inventario de mercancías que debe liquidar a precio reducido.

Las operaciones de saldos o de liquidaciones ilegales, detectadas por los servicios de la DGCCRF son sancionadas con una multa de 15.000 euros.

Las promociones corresponden a reducciones efectuadas por un comerciante fuera de los períodos de saldo, y deben respetar un marco regulatorio firme en materia de etiquetado y publicidad. Contrariamente a los saldos, está prohibida la venta "a pérdida". Desde 2011 existe en Francia el "Black Friday", el último viernes del mes de noviembre. Este concepto, importado de Estados Unidos, lanza las ventas de navidad. Se considera legalmente un día de promociones.

Uso del idioma francés

La ley del 4 de agosto de 1994 relativa al empleo del idioma francés establece un principio: el uso del francés es obligatorio para la denominación, la oferta, las presentaciones, bienes, productos y servicios así como en los anuncios destinados al público. La ausencia de traducción a la lengua francesa está admitida en ciertos casos:

- cuando los bienes y productos contienen inscripciones grabadas o bordadas en otro idioma, términos y expresiones que forman parte del lenguaje corriente o resulten de convenios internacionales (por ejemplo *off/on, made in, copyright*),
- cuando son utilizados otros medios de información al consumidor, tales como símbolos o pictogramas, que pueden estar acompañados por menciones en otro idioma no traducidos al francés y las menciones estén o sean equivalentes o complementarias, con la condición que no sean de naturaleza que induzca a error a los consumidores.

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/emploi-langue-francaise>

4.4. DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS

Francia forma parte del Convenio de París para la protección de la propiedad industrial y también de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es un país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) y del Convenio de Múnich sobre Patentes Europeas (Oficina Europea de Patentes). En lo que a marcas se refiere, es signatario del Acuerdo de Madrid relativo al registro internacional.

El INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) es el organismo encargado de controlar los asuntos relativos a los derechos de la propiedad industrial. Es posible extender en Francia y en Europa una protección jurídica adquirida en el exterior, a saber: las denominaciones sociales, los nombres comerciales, las insignias y nombres de dominios, que están igualmente resguardados desde su primera utilización.

Web: <http://www.inpi.fr/>

4.5. COMPRAS GUBERNAMENTALES

La importancia en la economía de las compras estatales (110 mil millones de euros al año) justifica un cuerpo de reglas claras y comprensibles. El Código de compras gubernamentales fusiona las reglas aplicables al Estado y a las colectividades territoriales y armoniza las reglas nacionales con las reglas de origen comunitario. Está organizado en seis títulos, que trazan las principales etapas del otorgamiento y de la ejecución de un mercado público.

Las compras estatales respetan los principios de libertad de acceso, igualdad de tratamiento de los candidatos y transparencia de los procedimientos.

Es posible tener acceso a las licitaciones públicas en los sitios y crear alertas:

<https://www.boamp.fr/recherche/avancee>

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.AccueilEntreprise>

Es también posible inscribirse como potencial proveedor en el siguiente sitio:

<https://www.economie.gouv.fr/dae/guichet-unique-achats-letat>

5. VIAJES DE NEGOCIOS

Vistas las cambiantes condiciones de ingreso en Francia por la pandemia, así como las regulaciones sobre vacunación, pase sanitario, cuarentenas, etc., se incita fuertemente a contactar al Consulado General de Francia en Buenos Aires, así como al Consulado de Argentina en París previo a la realización de desplazamientos.

<https://ar.ambafrance.org/Covid-19-Condicioness-y-restricciones-para-el-ingreso-a-Francia>

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/venir-en-france/demande-de-passe-sanitaire-en-cas-de-vaccination-a-l-etranger-procedure-pour/>

<https://ar.ambafrance.org/-Consulat-general-a-Buenos-Aires->

<https://efran.cancilleria.gob.ar/es/content/asistencia-consular-francia>

5.1. Visas

En virtud del Acuerdo de Exención de Visas de Turismo vigente entre Argentina y Francia, los ciudadanos argentinos titulares de pasaportes ordinarios no requieren visa para ingresar a Francia por motivos de turismo, para estadías no superiores a los 90 días (dentro de un plazo de 180 días corridos). Este plazo es aplicable a todo el espacio Schengen.

La exención de visa no exime de la verificación migratoria realizada en el punto de ingreso a Francia donde el ciudadano argentino deberá acreditar su condición de turista. A tal efecto, deberá contar con la siguiente documentación al momento de su ingreso a Francia: - **Pasaporte vigente** hasta 3 meses después de la salida del espacio Schengen - **Pasaje de regreso** dentro del plazo de 90 días desde el primer ingreso al espacio Schengen. - **Comprobante de seguro médico:** cobertura individual o colectiva por un monto mínimo de 30.000 € para repatriación y hospitalización, durante toda la estadía y válido para todo el espacio Schengen

- **Comprobantes de solvencia económica** suficientes para la totalidad del período de su estadía, debiendo acreditar como mínimo 65€ (euros) por día o 32,50€ (euros) por día en caso de estar alojado por un particular

- Comprobante de alojamiento, según el caso:

Particular: original de la "attestation d'accueil" emitida por la municipalidad del lugar de residencia del hospedador, copia de su documento de identidad o de su "carte de séjour" vigente.

Hotel: reserva del mismo para toda la estadía en el espacio Schengen.

5.2. TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Transportes

Prácticamente todas las compañías aéreas del mundo hacen escala en el territorio francés con una gran frecuencia de vuelos directos desde más de 150 ciudades. Desde la Argentina la única compañía que realiza este tipo de vuelos es Air France, con un servicio diario cuya duración oscila las 13 horas.

Francia cuenta con una extensa red ferroviaria caracterizada por los Trenes de Alta Velocidad (TGV) con alcance nacional. Estos últimos años se viene desarrollando también un servicio de ómnibus para viajes internos.

Hotelería

Francia tiene una infraestructura hotelera de primer nivel internacional, así como hospedajes que cubren todas las necesidades de los viajeros de negocios o turistas en general. A lo largo del territorio nacional la gama de servicios varía de los más modestos a los de mayor categoría. Recibe más de 88 millones de visitantes por año, lo que la transforma en el primer país del mundo en cuanto a flujo de extranjeros.

IVA

Los turistas mayores de 16 años que residen fuera de la UE pueden, bajo ciertas condiciones, recuperar el IVA pagado al momento de comprar ciertos productos. La compra debe ser de una mercadería adquirida al por menor y en carácter turístico (no comercial). No se puede comprar más de 15 unidades de un mismo artículo, y los objetos comprados tienen que viajar de vuelta con el comprador (se pueden realizar controles). Las prestaciones de servicios, el tabaco, las armas, las municiones, los bienes culturales y los productos petroleros son excluidos de este mecanismo.

Las compras tienen que realizarse el mismo día, en la misma tienda, con un piso de 175 euros (IVA incluido). El comerciante puede realizar la venta directamente sin el IVA, bien entregar al

comprador un documento a ser presentado en la aduanas para su validación y posterior reembolso a la salida del país.

En lo que concierne el reembolso del IVA a los profesionales, se puede realizar en ciertos casos particulares tales como los gastos de alojamiento en hoteles o en restaurantes efectuados para un cliente o un socio durante un viaje de negocios. Será solicitado un documento que demuestre que la empresa paga el IVA en su país de origen. Será también necesario presentar todas las facturas correspondientes a los gastos efectuados, que incluyan los datos completos de la empresa argentina. El monto mínimo para solicitar un reembolso del IVA es de 200 euros por trimestre. Para poder obtenerlo es necesario contar con un representante fiscal en Francia, y efectuar la presentación antes del 30 de junio del año siguiente.

5.3. CLIMA, SEGURIDAD, IDIOMA, COMUNICACIONES

Clima

Francia presenta principalmente 4 tipos de clima: oceánico, continental, de montaña y mediterráneo. Las temperaturas son clementes durante todo el año: ni muy calurosas ni muy frías, y las precipitaciones son abundantes. Cada región posee sus particularidades climáticas: más fresco y húmedo al norte y al oeste, y más cálidas en las regiones cercanas al Mediterráneo.

En *invierno* la nieve se concentra esencialmente al norte del Loira y es muy inusual en París. La *primavera* presenta temperaturas superiores a los 20° C al sur del país. El *verano* es caluroso con temperaturas que oscilan alrededor de los 30° C al sur y de 25°C al norte. El *otoño* se caracteriza por las constantes lluvias y una baja en las temperaturas en todo el territorio.

Seguridad

Como en cualquier gran ciudad, se recomienda a los viajeros que arriban a París prestar atención a sus objetos personales, especialmente al desplazarse en el transporte público y las zonas turísticas.

Idioma

El idioma oficial es el francés, pero actualmente es más frecuente encontrar personas que hablan inglés o español. Sin embargo, los trámites administrativos se realizan en francés.

Comunicaciones

Correo postal

En Francia, el correo postal sigue siendo muy utilizado en todo lo que respecta a trámites administrativos. En muchas oficinas de correos se encuentran disponibles distribuidores automáticos de estampillas y fotocopiadoras.

Telefonía

Los números de teléfono franceses están compuestos por 10 cifras de las cuales las dos primeras indican las 5 grandes zonas geográficas:

- 01 para París y la Ile-de-France,
- 02 para el noroeste,
- 03 para el nordeste,
- 04 para el sudeste y Córcega,
- 05 para el sudoeste.

Los números de teléfono celulares empiezan por 06 o 07.

Los números que empiezan por 08 requieren generalmente un pago adicional (servicios post

venta).

Se encuentran cada vez más números que empiezan con 09 que corresponden a líneas telefónicas fijas en todo el país.

Para llamar a Francia desde el extranjero, hay que marcar (00), luego el código de Francia (33), seguido por el número de teléfono sin el primer cero.

Para llamar al extranjero desde Francia hay que marcar (00), seguido por el código del país, luego el de la ciudad y por último el número del abonado.

Existen tarjetas prepagas para llamar a ciertos países. Para llamadas telefónicas internacionales la gente tiende a utilizar aplicaciones móviles tal como WhatsApp.

[Venir a Francia con su teléfono celular](#)

Existen cuatro grandes operadores franceses: Orange, SFR, Bouygues Télécom y Free, compañías estas que cuentan con convenios con operadores de numerosos países extranjeros con el fin de que los teléfonos celulares sean utilizables en otros países diferentes al de la suscripción del abono. Se sugiere informarse con su operador para saber si existe un acuerdo de colaboración con una de estas cuatro sociedades de telecomunicaciones francesas. Si la respuesta es positiva, el teléfono funcionará sin problemas en la red del operador francés concernido.

[Se puede igualmente comprar una tarjeta SIM nueva](#), que proporciona un número de teléfono francés. El teléfono debe haber sido previamente desbloqueado, lo que se puede hacer también en una tienda de comunicaciones local a un costo de entre 20 y 30 euros.

5.4. OTRAS INFORMACIONES ÚTILES

Moneda

Es el EURO, emitido en monedas de 1, 2, 5, 10, 20, 50 centavos, 1 y 2 euros y en billetes de 5, 10, 20, 50, 100, 200 y 500 Euros.

Horario local

GMT más una hora en invierno y más dos horas en verano.

Horario laboral

- *Bancos*: muy variable, cada vez con mayor frecuencia de lunes a viernes, de 09.00 a 17 horas. Algunos permanecen cerrados los lunes para atender los sábados.

- *Administración pública*: lunes a viernes de 09.00 a 12.00 horas y de las 13.30 a las 17.30 horas.

- *Comercios*: variable. En general de lunes a sábado de 10.00 a 19.00 horas (excepto algunos que han fijado un día de "atención nocturna" hasta las 21 horas, generalmente).

- *Oficinas*: lunes a viernes de 09.00 a 12.00 horas y de las 14.00 a las 18.00 horas.

Días festivos

El único día festivo del año que los empleadores deben respetar es el 1 de mayo (Día del Trabajo). Sin embargo, la mayor parte de las empresas cierran sus puertas 11 días al año, a saber: 1 de enero (Año Nuevo), Lunes de Pascuas, 1 de mayo, 8 de mayo (Aniversario de la Victoria de 1945), Ascensión, Lunes de Pentecostés, 14 de julio (Fiesta nacional de Francia), 15 de agosto (Día de la Asunción), 1 de noviembre (Todos los Santos), 11 de noviembre (Aniversario del Armisticio de 1918) y 25 de diciembre (Navidad).



Muchas gracias.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Francia.

Embajada Argentina en Francia
6, rue Cimarosa - 75116 Paris
Tel: (33 1) 44 05 27 03 / 27 04 – Fax: (33 1) 45 05 12 95
Email: efraneco@gmail.com

<http://efran.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>