



Guía de Negocios elaborada por la
Embajada de la República Argentina en el
Reino de Noruega.

Noviembre de 2020



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Reino de Noruega

Contenido

1. DATOS BASICOS Y PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL.....	3
1.1. Aspectos generales.....	3
1.1.1. Geografía.....	3
1.1.2. Población y centros urbanos.....	3
1.1.3. Organización política y administrativa.....	3
1.1.4. Infraestructura, transporte y logística.....	3
1.2. Aspectos económicos generales.....	4
1.3. Moneda.....	4
1.4. Producto bruto interno (PBI).....	4
1.5. Producto bruto interno (PBI) per cápita.....	4
1.6. Principales sectores de actividad.....	5
1.7. Índice de precios al consumidor (IPC).....	6
1.8. Desempleo, empleo y población económicamente activa.....	6
1.9. Principales socios comerciales globales.....	6
1.10. Principales socios comerciales America Latina.....	7
2. DESCRIPCION DEL MERCADO, ESTRUCTURA Y CONDICIONES DE ACCESO.....	9
2.1. Sistema Arancelario.....	9
2.2. El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).....	9
2.2.1. Productos enteramente producidos en un país SGP.....	9
2.2.2. Productos suficientemente transformados o elaborados en un país SGP.....	10
2.2.3. Unidades de clasificación.....	11
2.2.4. La regla de transporte directo.....	11
2.3. Sistema de Cuotas para Productos Agrícolas.....	12
2.4. Regulación a las importaciones.....	14
2.5. Documentos y formalidades.....	14
2.6. Controles sanitarios.....	15
2.6.1. Mattilsynet.....	15
2.6.2. Normativa aplicable, documentación requerida y habilitación de establecimientos.....	16
2.7. Estándares de calidad.....	16
2.8. Certificados de productos ecológicos.....	16
3. RELACION ECONOMICA BILATERAL ARGENTINA - NORUEGA.....	18
3.1. Intercambio comercial bilateral.....	18
3.2. Composición del comercio.....	19
3.2.1. Productos exportados de Argentina a Noruega por capítulo.....	19
3.2.2. Principales productos exportados de Argentina a Noruega por posición arancelaria.....	19

3.2.3. Productos exportados de Argentina a Noruega en cada uno de los principales capítulos	20
3.3. Tratamiento arancelario para la Argentina, Acuerdos y preferencias -	24
3.4. Acuerdo MERCOSUR – EFTA	25
4. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS	26
4.1. Consideraciones generales	26
4.2. Consideraciones particulares	26
4.2.1. Vinos	26
4.2.2. Carne vacuna	27
4.2.3. Camarones y langostinos	28
4.2.4. Frutas	28
4.2.5. Maní y otras semillas oleaginosas	28
5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL EXPORTADOR ARGENTINO	31
5.1. Cuestiones prácticas	31
5.2. Viajes de negocios y visados	31
5.3. Sistema bancario	31
5.4. Ferias locales e internacionales relevantes	31
5.5. Contactos útiles y fuentes	32
6. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y FUENTES DE INFORMACIÓN	35
7. DATOS DE CONTACTO SECCION COMERCIAL EMBAJADA ARGENTINA EN NORUEGA	36

1. DATOS BASICOS Y PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

1.1. ASPECTOS GENERALES

1.1.1. Geografía

El Reino de Noruega forma parte de la península escandinava, de la cual ocupa la parte occidental y noroccidental. Suecia, Finlandia y Rusia son los países limítrofes de su frontera este. Noruega está bordeada al oeste por el Mar del Norte y el Océano Atlántico, al norte por el Mar de Barents y al sur por el estrecho de Skagerrak.

1.1.2. Población y centros urbanos

Población total:	5.374.807 habitantes (27/08/2020)	
Densidad:	16,5 personas por km ²	
Idioma oficial:	Noruego bokmål, nynorsk y sami en sus tres variantes (sami septentrional, sami de Lule y sami meridional)	
Religión:	Luterana (69,9%)	
Principales Centros Urbanos:	2019	
Ciudad	Cantidad de habitantes	Provincia
Oslo	693 494	Oslo
Bergen	283 929	Vestland
Stavanger/Sandnes	223 111	Rogaland
Trondheim	205 163	Trøndelag
Fredrikstad/Sarpsborg	139 117	Viken
Porsgrunn/Skien	91 339	Vestfold y Telemark
Kristiansand	111 633	Agder
Tromsø	76 974	Troms y Finnmark
Drammen	101 386	Viken
Tønsberg	56 293	Vestfold

1.1.3. Organización política y administrativa

Familia Real: www.kongehuset.no

Gobierno: www.regjeringen.no

Parlamento: www.stortinget.no/en/In-English

1.1.4. Infraestructura, transporte y logística

PRINCIPALES AEROPUERTOS

Ciudad	Aeropuerto	Sitio Internet
Oslo	Gardemoen	https://avinor.no/en/airport/oslo-airport/
Bergen	Flesland	https://avinor.no/en/airport/bergen-airport/
Trondheim	Værnes	https://avinor.no/en/airport/trondheim-airport/
Stavanger	Sola	https://avinor.no/en/airport/stavanger-airport/
Ålesund	Vigra	https://avinor.no/flyplass/alesund/
Bodø	Bodø	https://avinor.no/flyplass/bodo/
Harstad	Evenes	https://avinor.no/flyplass/harstad/
Haugesund	Karmøy	https://avinor.no/en/airport/haugesund-airport/
Kristiansand	Kjevik	https://avinor.no/en/airport/kristiansand-airport/
Sandefjord	Torp	http://www.torp.no/
Tromsø	Tromsø	https://avinor.no/flyplass/tromso/

PRINCIPALES PUERTOS Y ADUANAS

Puertos	Aduanas
Oslo	Oslo
Drammen	Skien, Larvik, Sandefjord, Tønsberg
Stavanger	Egersund, Haugesund
Bergen	Florø, Måløy, Odda, Stord
Tromsø	Alta, Hammerfest, Harstad, Helligskogen, Kirkenes, Polmak, Vadsø
Trondheim	Kristiansund, Molde, Steinskjer, Valudaen, Ålesund
Kristiansand	Arendal
Fredrikstad	Moss, Svinesund, Ørje

1.2. ASPECTOS ECONÓMICOS GENERALES

Noruega es un país industrializado y con un altísimo índice de desarrollo. Su economía es abierta y orientada a la exportación. Es el 3° país con mayor PBI per cápita del mundo y ha alcanzado altas cuotas con respecto al nivel de vida, a la esperanza de vida, y sobre todo en relación a la salud y la vivienda.

Cabe destacar que Noruega no es parte de la Unión Europea sino que esta asociada a ella a través del Acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE). Asimismo, Noruega es parte del Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés). Estas circunstancias, poseen particular relevancia en tanto que para muchas cuestiones relacionadas con importaciones y normativa aduanera Noruega aplica la normativa de la Unión Europea. En este marco, cabe destacar aspectos tales como los controles veterinarios en frontera o certificados de origen para productos de origen animal, entre otros.

1.3. MONEDA

Corona noruega

US\$ 1 = NOK 9,20 (cambio a noviembre de 2020)

1.4. PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)

Según el listado elaborado por el FMI de países de acuerdo al producto interno bruto (PIB) por volumen Noruega ocupa el lugar 28° con USD 411 mil millones.

1.5. PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) PER CÁPITA

Según el listado elaborado por el FMI de países de acuerdo al producto interno bruto (PIB) por volumen Noruega ocupa el 3° lugar con USD 79.638 per cápita.

1.6. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Los sectores de la economía Noruega a destacar son:

- a) Petróleo y gas
- b) Sector Naviero
- c) Astilleros Especializados
- d) Productos del Mar, Pesca y Acuicultura
- e) Defensa y Seguridad
- f) Energías Renovables
- g) Arquitectura y Construcción
- h) Instalaciones Subterráneas
- i) Software de innovación

Cabe destacar que, la industria del petróleo es la industria más grande del país. Noruega es el octavo mayor productor de petróleo y el tercer mayor productor de gas del mundo.

Noruega abastece entre el 20 y el 25% de la demanda de gas de la UE. Casi todo el petróleo y el gas producidos en la plataforma continental noruega se exportan, y combinados, el petróleo y el gas equivalen a aproximadamente la mitad del valor total de las exportaciones noruegas de bienes.

Producción y generación de ingresos, por industria, periodo 2015 - 2019, millones de USD	2015	2016	2017	2018	2019
Total industria	646 367	616 773	661 427	720 523	684 636
Agricultura y silvicultura	5 609	5 551	5 712	5 889	5 664
Pesca y acuicultura	8 904	11 033	11 790	13 033	12 627
Minería y canteras	1 837	1 639	1 758	1 858	1 808
Extracción de petróleo y gas, incluidos los servicios	79 934	62 771	72 450	88 846	70 076
Manufacturas	99 230	88 223	94 447	101 849	97 967
Electricidad, gas y vapor	8 437	9 230	9 887	12 661	11 335
Abastecimiento de agua, alcantarillado, desperdicios	5 796	5 923	6 474	7 002	6 816
Construcción	61 682	63 726	69 086	75 176	73 823
Comercio mayorista y minorista, reparación de vehículos motorizados	49 968	50 042	52 218	55 805	54 059
Gasoductos, oleoductos	2 328	2 354	2 388	2 401	2 343
Transporte marítimo	14 706	13 486	13 456	14 768	15 158
Actividades de transporte excl. transporte marítimo	31 519	28 637	30 468	31 377	30 752
Actividades postales y de mensajería	2 195	2 092	2 128	2 129	1 984
Actividades de alojamiento y comidas	10 340	10 431	11 162	11 928	11 739
Información y comunicaciones	28 566	27 698	29 656	31 441	31 567
Actividades financieras y de seguros	26 112	26 179	27 712	27 817	26 875
Actividades inmobiliarias	16 754	17 465	18 463	19 722	18 618
Ingresos imputados de viviendas ocupadas por sus propietarios	23 623	23 489	24 616	26 051	25 101
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28 952	27 366	29 346	31 867	31 544
Actividades administrativas y de servicios de apoyo	18 820	18 374	19 230	21 131	20 679
Administración pública y defensa	37 887	37 911	40 741	43 386	42 282
Educación	22 164	22 156	23 457	25 057	24 257
Salud y trabajo social	47 691	47 967	50 949	54 537	53 080
Artes, entretenimiento y otras actividades de servicio	13 312	13 031	13 835	14 792	14 484
Noruega continental	566 776	551 734	584 475	626 158	609 647

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no, Índices PPP (Purchasing Power Parities para PBI) OECD

1.7. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

IPC y variación anual	% variación anual					
	2014	2015*	2016	2017	2018	2019
	2,1	2,1	3,6	1,8	2,7	2,2

* base 100. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

1.8. DESEMPLEO, EMPLEO Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Empleo y mercado de trabajo, periodo 2015 - 2019, en miles de personas y %	miles de personas					%				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Empleo	2639	2638	2647	2694	2724	67,7	67,0	66,7	67,5	67,8
Desempleo	125	131	117	108	106	4,5	4,7	4,2	3,8	3,7
Personas fuera de la fuerza laboral	1132	1166	1203	1190	1185	29,0	29,6	30,3	29,8	29,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

1.9. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES GLOBALES

Principales socios comerciales, millones USD		2018	2019	%
#	Total importaciones noruegas	87 331	86 089	100,0 %
1	Suecia	10 557	10 105	11,7 %
2	Alemania	9 511	9 287	10,8 %
3	China	8 778	8 745	10,2 %
4	Estados Unidos	6 715	6 800	7,9 %
5	Dinamarca	4 790	4 837	5,6 %
6	Reino Unido	4 731	4 273	5,0 %
7	Polonia	2 985	3 306	3,8 %
8	Países Bajos	3 189	3 239	3,8 %
9	Francia	2 782	2 837	3,3 %
10	Italia	2 788	2 685	3,1 %
11	Rusia	2 059	1 995	2,3 %
12	Finlandia	2 022	1 940	2,3 %
13	Canadá	2 075	1 824	2,1 %
14	España	1 782	1 775	2,1 %
15	Corea	2 391	1 654	1,9 %
74	Argentina	38	44	0,05 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Principales socios comerciales, millones USD		2018	2019	%
#	Total exportaciones noruegas	122 977	103 894	100,0 %
1	Reino Unido	26 541	20 922	20,1 %
2	Alemania	19 677	15 037	14,5 %
3	Países Bajos	13 022	11 534	11,1 %
4	Suecia	8 204	7 978	7,7 %
5	Francia	8 095	6 040	5,8 %
6	Dinamarca	5 694	4 657	4,5 %

Principales socios comerciales, millones USD		2018	2019	%
#	Total exportaciones noruegas	122 977	103 894	100,0 %
7	Estados Unidos	5 723	4 475	4,3 %
8	Bélgica	6 423	4 355	4,2 %
9	China	2 594	4 295	4,1 %
10	Polonia	2 794	2 404	2,3 %
11	España	2 239	2 354	2,3 %
12	Finlandia	2 070	1 468	1,4 %
13	Italia	1 651	1 423	1,4 %
14	Japón	1 426	1 213	1,2 %
15	Corea	1 385	1 162	1,1 %
70	Argentina	74	38	0,04 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

1.10. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES AMERICA LATINA

Principales socios América Latina, millones de USD						
#	Importaciones noruegas	2015	2016	2017	2018	2019
1	Brasil	1 265	1 086	1 179	1 423	1 522
2	México	198	203	228	276	297
3	Perú	234	227	188	224	234
4	Chile	147	134	116	121	162
5	Colombia	119	121	150	164	152
6	Panamá	23	23	60	13	63
7	Uruguay	41	46	43	45	61
8	Costa Rica	62	47	53	53	58
9	Argentina	31	26	27	38	44
10	Ecuador	36	35	27	27	28
11	Guatemala	20	18	23	17	16
12	Dominicana República	12	15	14	14	15
13	Puerto Rico	11	11	15	14	11
14	Honduras	6	4	6	5	4
15	Nicaragua	7	3	2	4	4
16	Bolivia	2	2	2	3	3
17	El Salvador	1	1	7	2	2
18	Venezuela	9	0	8	2	2
19	Cuba	2	2	2	2	2
20	Paraguay	0	0	0	1	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Principales socios América Latina, millones de USD						
#	Exportaciones noruegas	2015	2016	2017	2018	2019
1	Brasil	665	506	506	469	552
2	México	112	128	120	156	157
3	Chile	105	135	77	157	115
4	Panamá	33	14	67	7	90
5	Dominicana República	44	55	48	49	53
6	Argentina	221	78	36	74	38
7	Colombia	28	24	30	25	25
8	Uruguay	24	14	14	93	18
9	Guatemala	16	13	14	17	17
10	Costa Rica	14	11	6	10	11
11	Perú	41	13	13	17	10
12	Ecuador	17	3	9	7	7
13	Bolivia	7	6	6	8	5
14	Paraguay	2	2	2	1	2
15	Honduras	2	2	2	2	1
16	Nicaragua	15	10	2	1	1
17	El Salvador	0	1	1	0	1
18	Puerto Rico	0	12	70	23	1
19	Cuba	2	1	0	0	0
20	Venezuela	3	3	1	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Argentina ocupa el 9º lugar de los países desde los cuales Noruega importa productos en América Latina y la 6º posición en el listado de países a los que Noruega exporta.

2. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO, ESTRUCTURA Y CONDICIONES DE ACCESO.

2.1. SISTEMA ARANCELARIO

El Arancel de Aduanas noruego está basado en el Sistema armonizado de descripción y codificación de productos (HS), que utilizan la mayoría de los países del mundo. Consta de 97 capítulos y de aprox. 7.000 posiciones arancelarias de 8 dígitos.

El listado de los tipos arancelarios, tarifas de exportación aplicables, preferencias, tipos estacionales y restricciones puede encontrarse en el siguiente enlace: <https://tolltariffen.toll.no/tolltariff?language=en>

Los aranceles varían bastante según los grupos de productos, sobre todo en el sector agropecuario. Los sectores en que no existe producción nacional o ésta es muy escasa están sujetos, por regla general, a aranceles medios, nulos o reducidos. Los sectores de interés nacional están sujetos, en general, a tipos arancelarios más elevados, como ocurre, por ejemplo, con los animales vivos, los productos lácteos y los cereales.

También cabe mencionar que varios productos del sector de frutas, hortalizas y legumbres frescas están sujetos a aranceles estacionales.

Argentina se encuentra comprendida dentro del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) ordinario, por lo cual le es aplicable el arancel SGP para el caso de los productos que cuentan con esta preferencia arancelaria. Este esquema ofrece a los exportadores de países en desarrollo una desgravación arancelaria cuando exportan mercancías a Noruega.

2.2. EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP)

El esquema actual de los países que forman parte del SGP se encuentran divididos de la siguiente manera:

- a. Países menos desarrollados (Least Developed Countries-LDC)
- b. SGP ordinario (ordinary GSP)
- c. SGP +

Para obtener mayores precisiones sobre el SGP noruego y para verificar el tipo de tratamiento de un país dentro del SGP se pueden consultar los siguientes enlaces: [SGP Noruega](#) y [Países con tratamiento SGP](#). **Tal como se mencionara Argentina se encuentra comprendida dentro del SGP ordinario.**

Para que un producto pueda ser ingresado utilizando el sistema SGP, debe haber sido producido en su totalidad o suficientemente transformado o elaborado en un país SGP:

2.2.1. Productos enteramente producidos en un país SGP

Los productos considerados como “enteramente producidos” en un país SGP son principalmente productos procedentes de la agricultura, la caza y la pesca, productos minerales extraídos del suelo o fondos marinos del país en cuestión y de los productos de la pesca del mar, etc. Los productos se definen en el Reglamento de Aduanas (Capítulos 1-24)¹.

¹ <https://www.toll.no/en/services/regulations/law-and-regulations/regulations-to-the-act-on-customs-duties-and-movement-of-goods-customs-regulations/>

2.2.2. Productos suficientemente transformados o elaborados en un país SGP

Un producto puede (también) considerarse como originario incluso si se utilizan materiales no originarios en su producción. Estos materiales deben cumplir ciertos requisitos establecidos en el Reglamento de Lista para productos terminados². Sin embargo, existen también ciertas excepciones a la regla general de que un producto sea producido en su totalidad o suficientemente transformado o elaborado en un país SGP para que se le aplique el arancel preferencial, a saber:

Excepción I: Regla de tolerancia

Se hacen excepciones para cantidades pequeñas de materiales no originarios, cuyo su valor no exceda del 15% del precio del producto.

Esta regla de tolerancia no se aplica a los productos textiles de los capítulos 50-63. Tampoco es aplicable de una manera que exceda cualquier límite de valor máximo de materiales no originarios permitidos estipulados para un producto en el Reglamento de Lista arriba citado (Sección 8-4-33 de la Ley de Aduanas).

Excepción II: Trabajo o procesamiento insuficiente

Una serie de operaciones simples, referidas como “operaciones mínimas”, pueden ser consideradas como trabajo o procesamiento insuficiente. Un producto que ha sido sometido solamente a uno o más de estos trabajos o procesos de manera insuficiente, ya sea en forma voluntaria o no, individualmente o en su conjunto, obtendrá el carácter de originario aunque cumpla con el cambio de regla de clasificación de tarifas o cualquier norma de porcentajes para los productos en la lista de reglas de productos específicos.

Excepción III: Acumulación

La acumulación de origen permite a un exportador de un país SGP utilizar en el proceso de producción las materias con estatus de importadas de otro país dentro del SPG.

El régimen del SGP noruego prevee los siguientes tres tipos de acumulación:

- Acumulación regional
- Acumulación bilateral
- Acumulación diagonal
- Acumulación regional

Se refiere a la posibilidad de acumulación de origen entre los países en desarrollo que forman grupos económicos regionales. Esta disposición hace que sea posible a que un país SGP realice acumulación con materias originarias de otro país dentro del mismo grupo económico regional. Se implementa para ASEAN y SAARC.

- Acumulación bilateral

La acumulación bilateral significa que los materiales utilizados para la producción, originarios de un país SGP y los materiales originarios de Noruega pueden utilizarse en su totalidad para contabilizarse como producido enteramente en un país SGP a los efectos arancelarios. Esto se

² <https://www.toll.no/contentassets/7d39a36478104a8d8e3d4632b0daf4e5/prosesslisten.pdf>

aplica independientemente de los criterios de producción que se aplican al producto terminado y cualquier requisito de trabajo o procesamiento incluido en la lista de procesos. El exportador noruego debe documentar el origen de los materiales que se utilizarán para la acumulación en un país SGP mediante un certificado de circulación de mercancías EUR.1 o una declaración de origen.

- Acumulación diagonal (con la Comunidad Europea o Suiza)

La acumulación diagonal significa que los materiales utilizados para la producción en un país SGP y cuyo origen proviene de este país, de Noruega, la UE o Suiza pueden utilizarse en su totalidad. Esto se aplica independientemente de los criterios de producción que se aplican al producto terminado y los requisitos de trabajo o procesamiento especificados en las reglas de la lista. El producto terminado se puede exportar como un producto originario del SGP a Noruega, la UE o Suiza.

2.2.3. Unidades de clasificación

Para envíos completos, se deben cumplir las condiciones de origen para cada artículo. Un envío no puede considerarse como una sola unidad, excepto cuando el Arancel de Aduanas tiene un código de producto que cubre un grupo, conjunto o colección de artículos como una sola unidad.

El embalaje que se incluye con el producto para fines de clasificación también se incluirá en la determinación del estado de origen del producto (como con otros materiales y partes).

Los accesorios, repuestos y herramientas que constituyen equipos estándar naturales y que se envían junto con el artículo y se incluyen en el precio se consideran una unidad junto con el producto relevante (el producto principal).

Las mercancías que se consideran como un conjunto bajo las reglas generales de interpretación del Arancel de Aduanas se originarán en un país SGP si todos los componentes del conjunto son productos originarios, o si el valor de todos los materiales (componentes) no originarios no excede el 15% del precio ex-work del conjunto.

Al evaluar el estado de origen de un producto, no debe tener en cuenta la energía, el combustible, la maquinaria o las herramientas utilizadas en la producción. Tampoco debe tener en cuenta los productos / ingredientes que no forman parte del producto final y que no están incluidos.

2.2.4. La regla de transporte directo

Por norma general, las mercancías deben transportarse directamente desde el país SGP a Noruega, a petición de un importador noruego registrado (consignatario noruego). Sin embargo, los bienes pueden ser transportados a través de uno o más países con la condición de que hayan permanecido bajo vigilancia aduanera durante el transporte o almacenamiento. Los envíos de productos SGP pueden dividirse en la UE o Suiza, y las autoridades aduaneras pueden emitir un certificado de origen de reemplazo.

Al importar a la UE o Suiza, los productos recibirán el mismo trato preferencial que si vinieran directamente del respectivo país SGP. Una condición es que las mercancías no hayan sido despachadas en aduana a Noruega (customs cleared).

Se debe tener en cuenta que el certificado de origen de reemplazo no se puede utilizar para reexportar a otros países que no sean la UE y Suiza.

2.3. SISTEMA DE CUOTAS PARA PRODUCTOS AGRICOLAS

La Dirección de Agricultura ([Landbruksdirektoratet](#)) es el ente encargado de administrar las cuotas de importación con aranceles reducidos. Algunas de dichas cuotas son globales, es decir, abiertas a todos los países. Además, se pueden encontrar cuotas SGP para las importaciones de países en desarrollo y cuotas bilaterales, que son aquellas establecidas con un país en particular o grupo de países, en concordancia con acuerdos comerciales existentes.

Las cuotas de importación con tarifas reducidas se establecen para cantidades determinadas. Las cuotas de la OMC tienen un arancel de aproximadamente la tercera parte del arancel original.

No está permitido delegar el derecho o permiso de importación, es decir que la misma debe llevarse a cabo en nombre de quien tiene la cuota asignada. La importación debe cumplir los requisitos establecidos por la Autoridad Noruega de Seguridad Alimenticia (*Mattilsynet*) y la Aduana Noruega.

a) Sistema de cuotas SGP

Para los países del SGP ordinarios, los bienes bajo los Capítulos 25-97 del Arancel de Aduanas de Noruega están libres de impuestos, con la excepción de ciertos textiles en los Capítulos 61-63. Para los productos agrícolas, los aranceles regulares se reducen de 10 a 100 por ciento. A este respecto, puede consultarse qué bienes se incluyen en el sistema y la preferencia arancelaria que se les otorga:

Lista 1: reducción del 100% ³

Lista 2: reducción del 100% del elemento industrial ⁴

Lista 3: reducción del 15% ⁵

Lista 4: 10% de reducción ⁶

Lista 5: Reducción del 50 por ciento ⁷

Lista 6: Reducción del 30 por ciento (cuota de la OMC) ⁸

Lista 7: lista de exenciones ⁹

En particular, para los países SGP cabe destacar las cuotas existentes para los siguientes productos:

- Carne bovina (500 toneladas)

Se otorga una cuota anual de 500 toneladas de carne bovina procedentes de países SPG con un arancel de NOK 107,11 coronas noruegas por kg (aproximadamente USD 12). Se aplica a las posiciones arancelarias 02.01.3001 y 02.02.3001. Todas las cuotas se asignan sobre el principio de "primero en llegar, primero en ser asignado" y son válidas a partir del 1 de enero de cada año.

- Miel (192 toneladas).

La cuota asciende a 192 toneladas para las cuales se aplica un arancel 0.

³ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list-1.pdf

⁴ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list_2.pdf

⁵ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list-3.pdf

⁶ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list_4.pdf

⁷ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list_5.pdf

⁸ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list_6.pdf

⁹ https://www.toll.no/contentassets/b24f017ca1ba4a239753302278450112/gsp_2013_list_7.pdf

- Corned beef
- Guisantes y frijoles

b) Cuota de la OMC

Existen contingentes arancelarios OMC con arancel reducido para varios productos. A su vez, para los países dentro del esquema de SGP + y SPG ordinario, se concede una reducción del 30% de la tarifa regular cuando la importación se encuentra enmarcada dentro del contingente global de la OMC conforme a la lista 6 precedente.

Atento a su relevancia cabe destacar las cuotas para los siguientes productos:

CARNE BOVINA:

1.084 toneladas a un arancel de NOK 23,52 por kilo para los países SGP. En este caso las cuotas se asignan a través de un sistema de subastas. Es el importador noruego quién participa en la subasta.

MANZANAS

Cuenta con una cuota OMC diferenciada por épocas, a saber:

- del 01.11 al 30.11: 250 000 kilos (250 toneladas); a un arancel de NOK 0,03 por kg.
- del 01.05 al 31.07: 7 000 000 kilos (7.000 toneladas); a un arancel de NOK 0,03 por kg.
- del 01.08 al 30.11: 750 000 kilos (750 toneladas). a un arancel de NOK 0,03 por kg.

A su vez, los países SGP, dentro de los cuales se encuentra Argentina, tienen la posibilidad de ingresar el producto libre de impuestos dentro de una cuota de hasta 8000 toneladas

PERAS

Cuenta con una cuota OMC de 250 000 kilos (250 toneladas) a un arancel de NOK 0,02 por kg.

A su vez, los países SGP, dentro de los cuales se encuentra Argentina, tienen la posibilidad de ingresar el producto libre de impuestos dentro de una cuota de hasta 250 toneladas.

HUEVOS DE GALLINA

Cuentan con una cuota OMC de 1.295.000 kilos (1295 toneladas).

CARNE DE POLLO, CONGELADA

Cuentan con una cuota OMC de 221.000 kilos (221 toneladas).

c) Contingente libre de aranceles

Se aplica una cuota libre de arancel anual a los productores de Botsuana y Namibia por el total de 2700 toneladas de carne bovina (carne deshuesada fresca, refrigerada y congelada). Asimismo para los productores de Suazilandia se establece una cuota de 500 toneladas.

Esto aplica para las posiciones arancelarias 02.01.3001, 02.01.3009, 02.02.3001, 02.02.3009, 02.02.3001 y 02.02.3009

También se otorga a los productores de Botsuana, Namibia y Suazilandia una cuota libre de arancel anual por 400 toneladas de carne de oveja y cordero. Aplica a las posiciones arancelarias 02.04.1000 - 02.04.4300.

d) Contingentes bilaterales

En este caso se trata de cuotas otorgadas a raíz de Acuerdos de Libre Comercio para ciertos países o bloques comerciales. A modo de ejemplo cabe destacar contingentes arancelarios para Unión Europea, EFTA, Egipto, Canadá.

2.4. REGULACIÓN A LAS IMPORTACIONES

Las autoridades aduaneras de Noruega están integradas por la Dirección General de Aduanas e Impuestos de Consumo, con sede en Oslo (un organismo autónomo encuadrado directamente en el Ministerio de Hacienda), y la Administración Regional de Aduanas. La Dirección General tiene a su cargo el seguimiento de la evolución del comercio internacional y de las empresas e industrias en ese ámbito, así como también la preparación y formulación de reglamentos con destino al Ministerio de Hacienda, al que corresponde en definitiva el poder decisorio a ese respecto. La Dirección General rige, además, la Administración Regional de Aduanas, que comprende 11 regiones aduaneras, 34 oficinas de aduana y 10 unidades anti contrabando o de despacho aduanero.

En los impuestos indirectos internos (IVA e impuestos sobre el consumo) no se distingue entre productos extranjeros y nacionales. Esos impuestos son elevados; sin embargo, y en algunos casos (vehículos de motor, bebidas alcohólicas, tabaco) recaen sobre todo en las importaciones.

2.5. DOCUMENTOS Y FORMALIDADES

Las mercancías que se importan tienen que ir acompañadas de una declaración de importación en la que se indique su valor en aduana, un conocimiento de embarque o documento de transporte, un certificado de origen (cuando se solicite trato preferencial), certificado de seguro, certificados especiales (sanitario, de calidad, u otros en caso corresponder y según lo acordado con el importador) y una licencia de importación (a ser presentada por el importador), cuando sea exigible.

Con relación al trámite de importación, cabe destacar que todas las declaraciones de importación se tramitan por el sistema electrónico TVINN. Los importadores o sus agentes presentan a la Administración regional de Aduanas en forma electrónica el 96% de sus declaraciones de aduanas (documento administrativo único, SAD), y el 4% restante de las declaraciones se presenta manualmente, pero se tramita electrónicamente. El sistema de despacho electrónico lleva consigo comprobaciones para descubrir declaraciones con errores o que deban ser objeto de examen más minucioso por los funcionarios de aduanas. Si el mecanismo de control no intercepta las declaraciones, las mercancías quedan despachadas en el transcurso de 3 a 5 minutos.

Más información se puede consular en la página informativa del [TVINN](#)

A. SISTEMA REX - CERTIFICADO DE ORIGEN

Para obtener tratamiento preferencial bajo el SGP en las exportaciones a Noruega, se deberá comprobar satisfactoriamente el carácter originario de los productos exportados. El sistema de registro de exportadores, (Registered Exporter system, REX) es el término que se utiliza para designar el sistema de certificación de origen en su conjunto, y no solo el sistema informático subyacente que se utiliza para el registro de exportadores.

A partir del 30 de junio de 2020 pasado, el Certificado de Origen Formulario A y la Declaración de Origen fueron eliminados y se han reemplazado por la Declaración de Origen REX o la Declaración de Reemplazo REX.

Para registrarse los exportadores deberán completar el formulario de solicitud y devolverlo a las autoridades competentes en la Argentina, quienes registran a los exportadores que cumplan con las formalidades requeridas.

Quedaran registrados al sistema REX los exportadores de países beneficiarios del SGP; operadores exportadores de la Unión Europea, suizos o noruegos que exportan a países beneficiarios del SGP con el fin de acumular el origen bilateral; operadores de la UE, suizos o noruegos que reemplazan las certificaciones de origen emitidas inicialmente en los países beneficiarios del SGP

En caso existir duda sobre el tratamiento preferencial, se requerirá al país SGP su verificación. Si no se da ninguna respuesta, se aplicarán los derechos arancelarios ordinarios.

Para mayores precisiones se puede visitar el enlace del [Sistema REX](#)

B. DOCUMENTO ADMINISTRATIVO ÚNICO (SINGLE ADMINISTRATIVE DOCUMENT, SAD)

El modelo oficial en Noruega para la declaración de aduanas es el “*Single Administrative Document*” (Documento Único Administrativo-SAD). En el tratado de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), que incluye a Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein, se emplea el SAD. La declaración debe presentarse conforme al modelo establecido por las autoridades aduaneras respectivas. Los requisitos de documentación incluyen la declaración de importación especificando el valor en aduana, basado en normas de la UE y utilizados por los países miembros de la UE y del EEE / AELC; factura; documento de transporte; certificado de origen, cuando el tratamiento sea preferencial; y licencia de importación o certificado cuando sea necesario.

El procedimiento de aduanas se digitaliza y todas las declaraciones de importación son manejadas por el sistema electrónico [TVINN](#), accesible 24/7.

Se puede consultar mayores detalles en la página del [SAD](#)

2.6. CONTROLES SANITARIOS

2.6.1. Mattilsynet

Mattilsynet (Norwegian Food Safety Authority) es el organismo encargado de la seguridad alimentaria. Mattilsynet se estableció en 2003 y es responsable de mantener los estándares de seguridad alimentaria, agua potable, y se desempeña dentro de las áreas de salud humana, veterinaria, fitología y acuicultura.

Para información más detallada se puede consultar el enlace de [Mattilsynet](#).

2.6.2. Normativa aplicable, documentación requerida y habilitación de establecimientos

En este punto, cabe tener presente que Noruega es parte del Espacio Económico Europeo (EEE) y posee un Acuerdo con la Unión Europea que incluye animales vivos y todos los productos de origen animal. A este respecto, Noruega ha adoptado toda la legislación veterinaria de la Unión Europea (UE) relativa a las importaciones de productos animales y, por tanto, todas las condiciones de importación para este tipo de productos son iguales a las de la UE. En este sentido, para la importación a Noruega de tales productos ellos deben provenir de un establecimiento incluido en la lista de establecimientos autorizados por la Unión Europea¹⁰. Asimismo, los productos deben ir acompañados del respectivo certificado sanitario que se encuentra en TRACES o en los actos jurídicos de la UE.

Asimismo, lo relativo a sanidad vegetal y medidas contra las plagas de las plantas es regulado por las autoridades noruegas y no se encuentra incluido en el Acuerdo con la UE. A este respecto, Mattilsynet destaca que el "Reglamento del 1 de diciembre de 2000 n. 1333 relativo a plantas y medidas contra plagas" establece la necesidad de un certificado fitosanitario para exportar a Noruega, entre otros productos, ciertas frutas del capítulo 8. Dichos productos se encuentran detallados en el Anexo 5A, punto 5.1, 5.2 y 5.3 del Reglamento¹¹.

Información adicional respecto de regulaciones sanitarias y controles puede consultarse en el sitio web de Mattilsynet.

2.7. ESTÁNDARES DE CALIDAD

La Asociación Noruega de Estándares (NSF) publica cada año nuevos estándares noruegos (NS). NSF comercializa información sobre dichos estándares en todo el mundo a través de Standards Norway. Actualmente existen cerca de 10.700 NS en distintos rubros. Más del 90 % de los que se adoptan actualmente proceden de la UE y se los denomina NS-EN.

Standards Norway es la encargada de comercializar información sobre estándares noruegos. Es posible realizar consultas por teléfono, fax, correo electrónico o internet:

STANDARDS NORWAY

P.O. Box 252

NO-1326 Lysaker

NORWAY

Telephone +47 67 83 86 00

Telefax +47 67 83 86 01

e-mail: info@standard.no

web: www.standard.no

Visiting address: Lilleakerveien 2a, NO-0283 Oslo.

2.8. CERTIFICADOS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Los certificados sanitarios para productos alimenticios aceptados por los países de la Unión Europea son normalmente también válidos para Noruega.

¹⁰ https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non_eu_listsPerCountry_en.htm

¹¹ https://www.mattilsynet.no/language/english/plants/plant_health/regulations_related_to_plants_and_measures_against_pests.20853

Adicionalmente, en el caso de los productos orgánicos existe un ente noruego llamado Debio – ampliamente reconocido en el país- encargado de certificar el carácter ecológico de un producto.

DEBIO (Cuerpo de Control y certificación Noruego de la producción agrícola orgánica)

Dirección visita: Østre Blixrudvei 7, 1940 Bjørkelangen.

Tel. (8.30-15.30): +47 63 86 26 50

Fax: +47 63 85 69 85

E-mail: **kontor@debio.no**

Web: **<https://debio.no/english/>**

Asimismo, también cabe destacar los siguientes principios o certificaciones generalmente empleados o requeridos en el mercado local para algunos productos:

Comercio Ético Noruega: <https://etiskhandel.no/en/>

Social Accountability International: <https://sa-intl.org/>

Global G.A.P: https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/

Fair Trade: <https://www.fairtrade.net/>

Fair for Life: https://www.fairforlife.org/pmws/indexDOM.php?client_id=fairforlife&page_id=home

Eco-lighthouse: <https://eco-lighthouse.org/>

3. RELACION ECONOMICA BILATERAL ARGENTINA - NORUEGA

3.1. INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL

Balanza comercial bilateral, millones USD	2015	2016	2017	2018	2019
Total exportaciones argentinas	31	26	27	38	44
Total importaciones de Argentina	221	78	36	74	38
Saldo (superávit/déficit)	-189	-53	-9	-35	6
Volumen comercial Argentina - Noruega	252	104	63	112	82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

EXPORTACIONES ARGENTINAS 2019

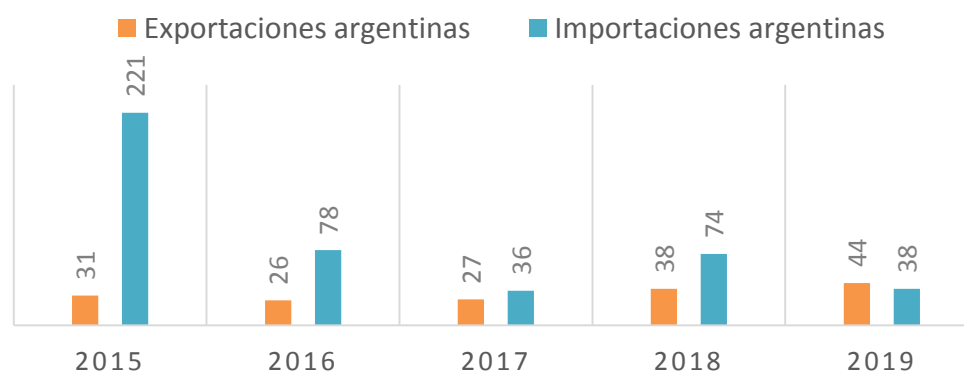
USD 44 millones. Incremento de 15,78% interanual. Argentina ocupa el puesto 74 con una participación de 0,05%. En América Latina Argentina ocupa el 9º lugar de los países desde los cuales Noruega importa productos.

IMPORTACIONES ARGENTINAS 2019

USD 38 millones. Disminución de 48,64% interanual). Argentina ocupa el puesto 70 con una participación de 0,04% y la 6º posición en el listado de países a los que Noruega exporta.

La balanza comercial ha sido negativa para nuestro país, particularmente por las importaciones de gas noruego. Sin embargo, desde 2017 podemos observar una disminución de las importaciones de gas y un incremento de las exportaciones argentinas. En 2019 por primera vez en 7 años el saldo de la balanza comercial fue positivo para la Argentina.

También cabe destacar el crecimiento de las exportaciones argentinas que en 2016 fueron de 26 millones y en 2019 alcanzaron los 44 millones de dólares.

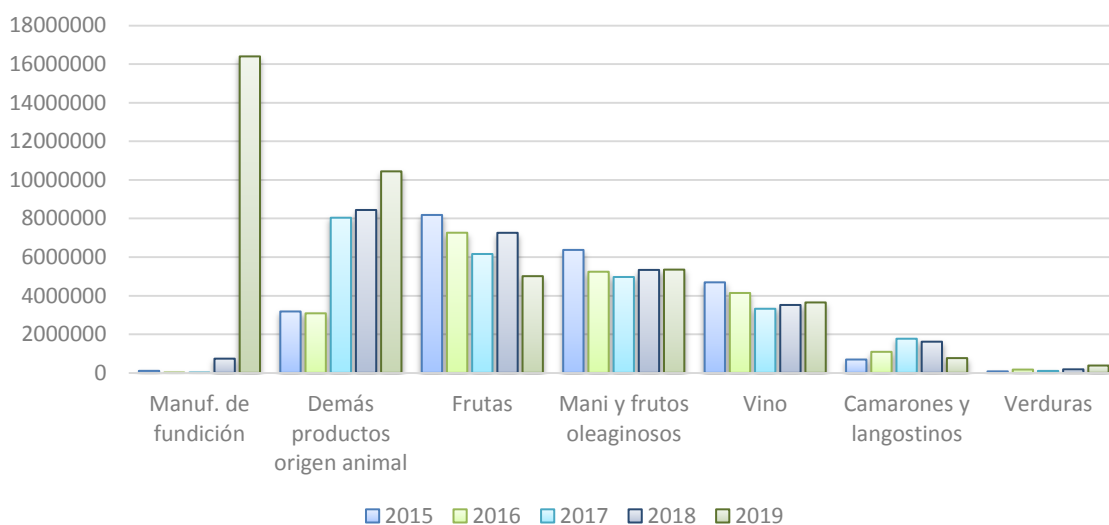


3.2. COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

3.2.1. Productos exportados de Argentina a Noruega por capítulo

Principales exportaciones argentinas a Noruega. Nomenclatura de Comercio Exterior, en USD, 2019 – Por capítulo				
#	capítulo	descripción	USD	kilos
1	73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	16 400 958	4 699 156
2	05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	10 444 329	4 083 181
3	08	Frutos comestibles, cortezas de citrus o de melones	5 013 072	3 452 209
4	12	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forrajes	4 969 529	3 044 387
5	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (litros)	3 650 942	1 001 244
6	03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	767 041	80 023
7	20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas	469 399	127 085
8	07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	381 880	332 708
9	29	Productos químicos orgánicos	224 589	3 168
10	87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	207 583	5 829

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no



3.2.2. Principales productos exportados de Argentina a Noruega por posición arancelaria

Principales exportaciones argentinas a Noruega, por P.A., en USD, 2015 - 2019					USD				
#	P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019		
1	73042900	Los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	0	0	0	535 421	16 295 812		
2	05119199	Productos de pescado o crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos; peces muertos, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	3 180 159	3 082 249	8 038 748	8 442 497	10 442 656		
3	12024290	Los demás maníes sin cáscara, incluso	5 158 819	4 468 046	3 773 958	4 241 281	4 766 924		

Principales exportaciones argentinas a Noruega, por P.A., en USD, 2015 - 2019				USD			
#	P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
		quebrantados (excepto las semillas para siembra, tostadas o cocidas)					
4	22042109	Vino de uvas frescas, incluidos vinos fortificados, y mosto de uva cuya fermentación se ha detenido mediante la adición de alcohol, en recipientes de 2 litros o menos	3 693 035	3 110 368	2 858 225	2 815 876	2 984 277
5	08081022 08081011	Manzanas frescas imp. del 01.12 al 30.04 Manzanas frescas imp. del 01.05 al 30.11	3 093 060	3 356 709	2 962 229	3 596 902	2 731 912
6	08055020	Los demás limones frescos o secos	2 449 315	3 240 327	1 862 497	2 081 107	1 741 371
7	03061700	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumados, con o sin cáscara, incl. camarones y langostinos con cáscara, cocinados al vapor o hervidos en agua (excl. camarones y langostinos de agua fría)	621 824	971 806	1 727 099	1 555 808	765 040
8	22042209	Vino de uvas frescas, incluidos vinos fortificados, y mosto de uva cuya fermentación se ha detenido mediante la adición de alcohol, en recipientes que contengan más de 2 l pero no más de 10 l	0	0	346 608	593 988	576 895
9	08051090	Naranjas frescas o secas	837	56 491	17 322	70 417	225 605
10	29362800	Vitamina E y sus derivados, utilizados principalmente como vitaminas	80 888	80 677	195 000	399 927	224 589

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

3.2.3. Productos exportados de Argentina a Noruega en cada uno de los principales capítulos

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 73, NCE, en USD, 2015 - 2019			USD			
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 73	106 948	218	231	738 316	16 400 958
73042900	Los demás tubos de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	0	0	0	535 421	16 295 812
73042400	Tubo de entubación («casing») o de producción («tubing») y tubos de perforación de acero inoxidable, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	0	0	0	749	92 594

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulos 05 NCE, en USD, 2015 - 2019			USD			
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 05	3 183 681	3 087 721	8 041 203	8 442 497	10 444 329
05119199	Productos de pescado o crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos; peces muertos, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	3 180 159	3 082 249	8 038 748	8 442 497	10 442 656

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 08, NCE, en USD, 2015 - 2019				USD		
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 08	8 184 553	7 264 013	6 162 007	7 259 745	5 013 072
08055020	Los demás limones frescos o secos	2 449 315	3 240 327	1 862 497	2 081 107	1 741 371
08081022	Manzanas frescas imp. del 01.12 al 30.04	1 671 984	994 593	1 080 190	1 915 101	1 401 655
08081011	Manzanas frescas imp. del 01.05 al 30.11	1 421 076	2 362 116	1 882 039	1 681 801	1 330 257
08051090	Naranjas frescas o secas	837	56 491	17 322	70 417	225 605
08104090	Arándanos frescos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium	2 315 879	368 987	1 083 067	1 184 322	152 162
08083010	Peras frescas imp. del 01.12 al 10.08	126 169	98 487	124 663	127 592	92 618
08092900	Cerezas frescas (exc. Cerezas agrias)	93 071	46 474	49 721	27 012	29 304
08052190	Mandarinas frescas o secas incl. mandarinas y satsumas (exc. clementinas)	0	0	897	0	9 848
08105000	Kiwis	780	2 275	0	8 813	8 240
08132000	Ciruelas secas	2 399	4 473	3 418	5 778	6 541
08102010	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa	0	0	0	0	4 366
08083020	Peras frescas imp. del 11.08 al 30.11	4 309	1 372	0	16 038	3 771
08062000	Pasas de uva	9 792	17 747	50 900	121 011	3 324
08031000	Plátanos «plantains»	0	0	3 102	5 686	2 790
08052290	Clementinas frescas o secas incl. monreales	0	0	1 633	775	663
08042010	Higos frescos o secos	0	3 219	2 559	0	558
08061011	Uvas frescas	0	3 080	0	7 857	0
08022200	Avellanas frescas o secas Corylus spp., sin cáscara y peladas	0	0	0	6 435	0
08052090	Mandarinas frescas o secas incl. mandarinas y satsumas, clementinas, wilkings e híbridos cítricos similares	16 636	45 871	0	0	0
08061091	Uvas frescas	2 066	14 637	0	0	0
08029091	Nueces, frescas o secas, incluso sin cáscara o peladas (exc. Cocos, nueces de Brasil, anacardos, almendras, avellanas, nueces, castañas)	0	2 671	0	0	0
08135091	Mezclas de nueces o frutos secos.	6 157	962	0	0	0
08109090	Tamarindos frescos, anacardos, yacas, lichis, ciruelas de sapodillo, maracuyá, carambola, pitahaya y otras frutas comestibles (exc. nueces)	27 863	232	0	0	0
08055030	Las demás limas frescas o secas	36 219	0	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 12, NCE, en USD, 2015 - 2019				USD		
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 12	5 580 423	4 814 658	4 457 793	4 903 360	4 969 529
12024290	Los demás maníes sin cáscara, incluso quebrantados (excepto las semillas para siembra, tostadas o cocidas)	5 158 819	4 468 046	3 773 958	4 241 281	4 766 924
12024210	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados (excepto las semillas para siembra, tostadas o cocidas)	172 162	184 976	386 422	573 891	168 674
12079990	Las demás semillas oleaginosas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	248 000	26 809	103 613	82 916	32 187
12024110	Maníes con cáscara (exc. semillas para siembra, asadas o cocinadas)	1 442	0	20 099	5 003	1 107
12060010	Semillas de girasol para alimento, incluso	0	0	1 100	0	336

	quebrantadas					
12060090	Las demás semillas de girasol, incluso quebrantadas	0	134 827	104 612	268	301
12074090	Semillas de sésamo, incluso quebrantadas	0	0	67 990	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 22, NCE, en USD, 2015 - 2019		USD				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 22	4 693 453	4 141 740	3 323 681	3 520 458	3 650 942
22042109	Vino de uvas frescas, incluidos vinos fortificados, y mosto de uva cuya fermentación se ha detenido mediante la adición de alcohol, en recipientes de 2 litros o menos	3 693 035	3 110 368	2 858 225	2 815 876	2 984 277
22042209	Vino de uvas frescas, incluidos vinos fortificados, y mosto de uva cuya fermentación se ha detenido mediante la adición de alcohol, en recipientes que contengan más de 2 l pero no más de 10 l	0	0	346 608	593 988	576 895
22041009	Vino espumoso de uvas frescas	1 222	20 624	0	0	84 804
22030090	Cerveza hecha de malta	0	3 259	1 691	3 830	4 322
22042909	Los demás vinos; mostos de uva con fermentación evitada o detenida por la adición de alcohol	959 527	1 001 080	117 156	106 764	0
22021000	Aguas, incluidas minerales y gaseosas, con azúcar, edulcorante o sabor añadido, para consumo directo como bebida.	39 668	6 409	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 03 NCE, en USD, 2015 - 2019		USD				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 3	693 229	1 092 182	1 770 868	1 618 032	767 041
03061700	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumados, con o sin cáscara, incl. camarones y langostinos con cáscara, cocinados al vapor o hirviendo en agua (exc. camarones y langostinos de agua fría)	621 824	971 806	1 727 099	1 555 808	765 040
03038909	Pescado congelado, n.e.p.	1 217	495	1 860	414	1 410
03048909	Filetes de pescado congelados, n.e.p.	0	0	834	0	345
03049909	Carne de pescado congelada n.e.p. (exc. filetes)	1 130	221	0	492	245
03072200	Vieiras, volandeiras, de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, congeladas, incluso con cáscara	0	0	27 910	34 652	0
03061601	Camarones y langostinos congelados de agua fría Pandalus spp., Crangon crangon, incluso ahumados, con cáscara o no, incl. camarones y gambas con cáscara, cocidos al vapor o hirviendo en agua	16 190	0	0	23 569	0
03074300	Sepia y calamar, congelados, con o sin concha	0	0	6 026	3 097	0
03061900	Crustáceos congelados, aptos para el consumo humano, incluso con cáscara, incl. crustáceos con cáscara, cocinados previamente al vapor o hirviendo en agua	0	0	6 656	0	0
03072900	Vieiras, volandeiras, de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, ahumadas, secas, saladas o en salmuera, incluso con cáscara	52 867	119 535	0	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 20, NCE, USD, 2015 - 2019		USD				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 20	875	547	618	655	469
		745	213	864	439	399
20081191	Maníes, preparados o conservados (excl. conservados con azúcar)	612	342	469	360	192
		977	272	562	547	397
20081900	Nueces y otras semillas, incluidas las mezclas, preparadas o conservadas (excl. preparadas o conservadas en vinagre, conservadas con azúcar pero sin poner en almíbar o mermelada)	179				190
		339	86 063	43 012	72 523	618
20089903	Frutas y otras partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol				111	
		78 958	88 715	81 151	828	74 878
20093900	Jugo de cítricos, sin fermentar, valor Brix> 20 a 20 ° C, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0	18 711	16 304	0	10 836
20096900	Jugo de uva, incluido el mosto de uva, sin fermentar, valor Brix> 30 a 20 ° C, con o sin azúcar añadido u otro edulcorante	0	0	0	107	0
					948	
20089709	Mezclas de frutas, nueces y otras partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incluso con adición de azúcar u otras	4 265	11 452	8 835	2 593	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulo 07 NCE, USD, 2015 - 2019		USD				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 07	79	171	103	184	381
		503	676	592	562	880
07031019	Las demás cebollas frescas o refrigeradas del 01.09 al 30.06	0	0	0	0	164
						841
07133300	Porotos secos, sin cáscara Phaseolus vulgaris, incluso sin piel o partidos	4 404	3 158	5 560	47 959	68 283
07132090	Garbanzos secos sin cáscara, incluso mondados o partidos.	0	31 964	11 505	11 164	33 145
07133900	Porotos secos y sin cáscara Vigna y Phaseolus, incluso sin piel o partidos	20 304	31 103	26 632	49 480	31 311
07031012	Cebollas colorada frescas o refrigeradas del 01.09 al 30.06	0	0	0	0	26 420
07031022	Cebollas colorada frescas o refrigeradas del 01.07 al 31.08	0	0	0	0	25 069
07133200	Porotos rojos adzuki secos, sin cáscara, Phaseolus o Vigna angularis, incluso sin piel o partidos	0	5 684	2 911	14 295	16 203
07139000	Las demás hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	0	4 110	6 481	8 409	10 161
07032000	Ajo fresco o refrigerado	33 297	84 626	24 374	17 931	2 629
07133100	Frijoles de la especie Vigna mungo (L.) Hepper o Vigna radiata (L.) Wilczek, incluso mondados o partidos	3 633	2 964	2 594	1 765	1 402
07092010	Espárragos frescos o refrigerados del 01.05 al 14.11	0	0	0	0	1 027
07099309	Las demás calabazas (zapallos) y calabacines (Cucurbita spp.)	12 244	5 652	18 268	22 105	897
07099301	Calabaza (calabacín) frescos o refrigerados	217	0	3 014	0	493
07129020	Ajo cortado, rebanado, partido o en polvo, pero sin más preparación	5 404	2 415	2 042	6 218	0
07131009	Arvejas (chícharos, guisantes)(Pisum sativum)	0	0	209	2 817	0
07141090	Raíces de mandioca (cassava)	0	0	0	2 418	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulos 02 NCE, USD, 2015 - 2019		USD					kilos				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 02	2 306	2 090	37 733	129 522	39 346	992	809	4 094	7 936	2 618
02023001	Carne congelada y deshuesada de bovinos	0	0	23 837	121 394	28 673	0	0	2 511	7 244	1 799
02044300	Cortes de ovino deshuesados congelados	0	0	0	0	5 805	0	0	0	0	519
02050000	Carne de caballos, asnos, mulas o hinnies, fresca, refrigerada o congelada	0	0	0	5 216	4 868	0	0	0	292	300
02071490	Cortes congelados y despojos comestibles de aves de la especie Gallus domesticus	2 306	2 090	2 172	2 348	0	992	809	772	333	0
02071300	Cortes frescos o refrigerados y despojos comestibles de aves de la especie Gallus domesticus	0	0	0	563	0	0	0	0	67	0
02013001	Carne de bovino fresca o refrigerada, deshuesada	0	0	8 984	0	0	0	0	600	0	0
02023009	Carne congelada y deshuesada de bovinos	0	0	2 740	0	0	0	0	211	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Statistisk Sentralbyrå, www.ssb.no

Exportaciones argentinas a Noruega, capítulos 04 NCE, USD, 2015 - 2019		USD					kilos				
P.A local	descripción	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
	total capítulo 04	0	150 623	112 763	170 299	103 804	0	69 528	50 364	57 612	39 414
04090000	Miel natural	0	150 623	112 763	170 299	103 804	0	69 528	50 364	57 612	39 14

3.3. TRATAMIENTO ARANCELARIO PARA LA ARGENTINA, ACUERDOS Y PREFERENCIAS -

En Noruega, la Argentina se encuentra comprendida dentro del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) ordinario.

Este esquema ofrece a los exportadores de países en desarrollo una desgravación arancelaria cuando exportan mercancías a Noruega.

El esquema actual de los países que forman parte del SGP se encuentran divididos de la siguiente manera:

- a. Países menos desarrollados (Least Developed Countries-LDC)
- b. SGP ordinario (ordinary GSP)
- c. SGP +

Para los países del SGP ordinario, las mercancías clasificadas en los capítulos 25 a 97 del Arancel de Aduanas de Noruega están libres de derechos, con la excepción de determinados textiles de los capítulos 61 a 63. Para los productos agrícolas, los tipos de derechos regulares se reducen entre un 10 y un 100 por ciento dependiendo el producto. El detalle de las reducciones aplicables a cada posición arancelaria puede consultarse en el siguiente enlace: [Países con tratamiento SGP.](#)

Asimismo, para ciertos productos agrícolas existen cuotas específicas para los países SGP así como reducciones de un 30 % dentro de las cuotas OMC.

Para obtener mayores precisiones sobre el SGP noruego y para verificar el tipo de tratamiento de un país dentro del SGP se pueden consultar los siguientes enlaces: [SGP Noruega](#) y [Países con tratamiento SGP](#). **Mayores precisiones pueden también encontrarse en el punto 2.2 y 2.3 de la presente Guía de Negocios.**

3.4. ACUERDO MERCOSUR – EFTA

La negociación del Acuerdo de Libre Comercio MERCOSUR-EFTA concluyó en principio con la X Ronda de Negociaciones (Buenos Aires, 23 de agosto de 2019), pactándose a nivel de jefes negociadores un “paquete de cierre” que abarca los puntos pendientes de las negociaciones de acceso en bienes y las disciplinas aún no acordadas. Las partes se encuentran trabajando en acordar las cuestiones aún pendientes y el texto del Acuerdo se encuentra en el período de revisión legal. Concluido dicho proceso, el Acuerdo estará listo para la firma. Luego de la rúbrica, debe ser sometido al proceso de ratificación por parte de cada uno de los poderes legislativos nacionales de los Estados del MERCOSUR y de la EFTA.

En lo que se relaciona con el presente informe, cabe hacer presente lo señalado en el comunicado de prensa efectuado por la Cancillería Argentina al concluirse las negociaciones entre ambos bloques:

“En cuanto al mercado de bienes, más del 98% de la oferta exportable del MERCOSUR a la EFTA se beneficiará de tratamiento preferencial. Productos emblemáticos de la pauta exportadora argentina, como las carnes bovinas, porcinas y aviares, vinos, miel natural, frutas de pepita y frutas finas, maíz, aceites vegetales y productos típicos de nuestras economías regionales, mejoran significativamente su acceso al mercado de la EFTA, ya sea a través de preferencias arancelarias, contingentes arancelarios bilaterales o acceso desgravado dentro de los contingentes otorgados por Suiza y Noruega en el ámbito de la OMC. Esto significa que nuestros exportadores tendrán mejores condiciones de acceso al mercado de la contraparte que sus competidores del resto del mundo”.

Para mayores detalles sobre el acuerdo se puede consultar el siguiente documento [MERCOSUR-EFTA](#)

4. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS

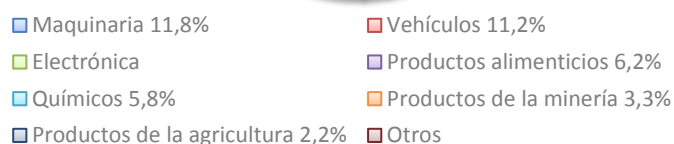
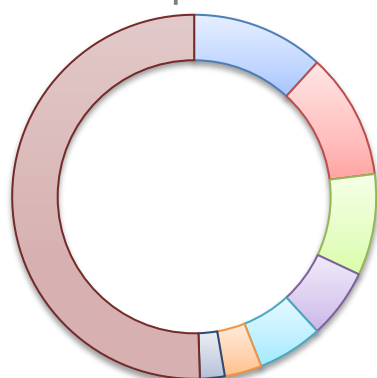
4.1. CONSIDERACIONES GENERALES

Cabe destacar los siguientes sectores en los cuales se entienden existen oportunidades comerciales para la Argentina, vino, carne, camarones y langostinos, frutas y verduras, mani y otras semillas oleaginosas, y startups.

A este respecto, especialmente en lo que se relaciona con el sector de alimentos, como dato relevante resulta conducente destacar que Noruega posee solo un 3% de territorio cultivable, por lo cual existe un gran potencial en ese sector. Se hace presente que los principales cultivos en términos de superficie incluyen:

- 68% forraje
- 30% granos
- 1,2% papas
- 0,7% vegetales
- 0,2% fruta
- 0,2% berries

Total importaciones



Del total de importaciones casi un 8,5% está constituido por productos alimenticios o provenientes de la agricultura.

4.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES

Cabe destacar las siguientes cuestiones respecto de algunos productos dentro de los sectores citados precedentemente.

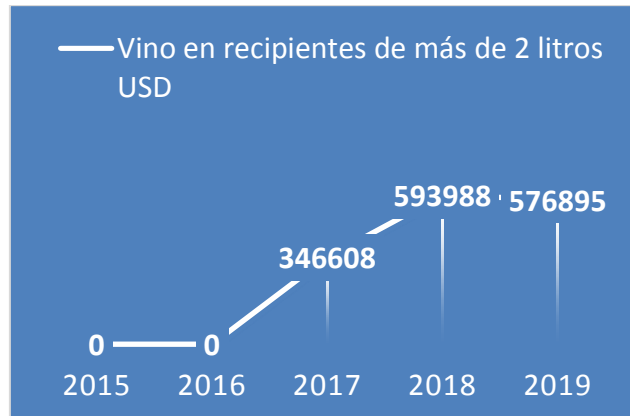
4.2.1. Vinos

En este rubro se entiende conducente destacar algunas tendencias relevantes a tener en cuenta.

Por un lado, se hace presente que los nuevos empaques de vino en tamaños grandes representan una oportunidad de mercado. En este sentido, la PA 2204.2209 de vinos de más de 2 litros y menos de 10 ha crecido de USD 0 en 2016 a USD 576.895 en 2019.

A su vez, se resalta que durante el primer tercio de 2019, las ventas de vino tinto argentino fueron del orden de los 242.836 litros mientras que, en el mismo periodo de 2020 se registraron ventas por 272.099 litros, es decir un aumento del 12%. En el caso del vino blanco las ventas pasaron de 98.982 litros en 2019 a 107.276 litros en 2020, un incremento del 8%. Asimismo, durante 2019 no

se registraron ventas de espumantes argentinos no existiendo en ese momento ninguna etiqueta en el mercado. En 2020 se encuentran disponible 2 etiquetas de este producto y durante el periodo enero-abril del corriente se han reportado ventas por 3.454 litros. A este respecto, cabe también destacar que Noruega es el país nórdico donde más se han incrementado las ventas en la primera parte de 2020 en términos porcentuales.



Exportaciones argentinas de vino, por categoría, en litros anuales, 2018 - 2019

CATEGORÍA	LITROS ANUALES		VARIACIÓN	
	2018	2019	litros	%
Vino tinto	657.645	761.431	103.786	15,8 %
Vino blanco	238.779	343.168	104.389	43,7 %
Rose	9.657	13.043	3.386	35,1 %
Espumante		8.913	8.913	

4.2.2. Carne vacuna

En 2019 Noruega importó USD 20 millones de carne vacuna congelada.

En cuanto a los principales exportadores vale destacar la importante participación de Uruguay en el mercado así como de Brasil que en 2018 exportó casi un millón y medio de dólares.

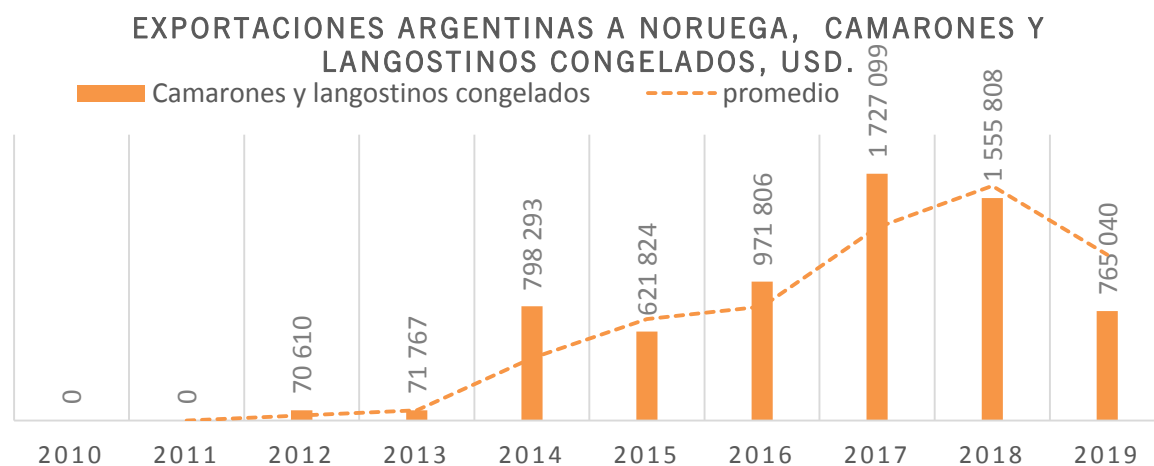
En este sentido, es de destacar que dos de los principales exportadores, Uruguay y Brasil, son países del MERCOSUR, con quienes existe una similitud en cuanto a la distancia del mercado y aranceles aplicables.

En cuanto a exportaciones argentinas vemos que 2011 fue el año pico con 173.000 dólares y desde entonces descendieron a 0 o prácticamente 0 durante 5 años. En 2018 se recuperaron con USD 121.394 y tuvieron una nueva baja en 2019 con casi 29 mil dólares.

En este sentido vemos un potencial de volver a tener presencia en el mercado.

4.2.3. Camarones y langostinos

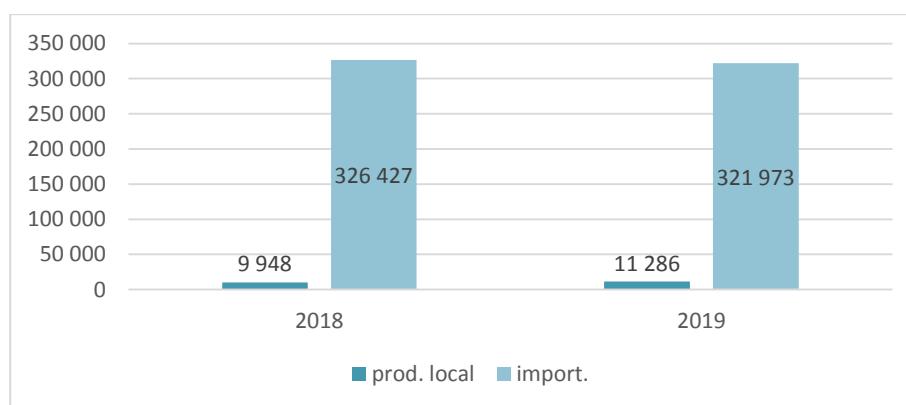
Argentina se encuentra en el 5° puesto de principales exportadores de este producto a Noruega. El producto ingresó al mercado en 2012 y ha logrado posicionarse tanto en los supermercados como en los restaurantes como un producto "premium".



4.2.4. Frutas

En el caso particular de frutas cabe destacar que atento a cuestiones geográficas y climáticas los niveles de producción local son bajos en comparación a los altos niveles de consumo, por lo cual se entiende que existe un alto potencial para los productos argentinos en este rubro. En especial, cabe hacer referencia a cítricos (limones y naranjas), manzanas, arándanos, pasa de uva, peras y cerezas.

Producción local vs. importaciones de frutas, en toneladas 2018 - 2019

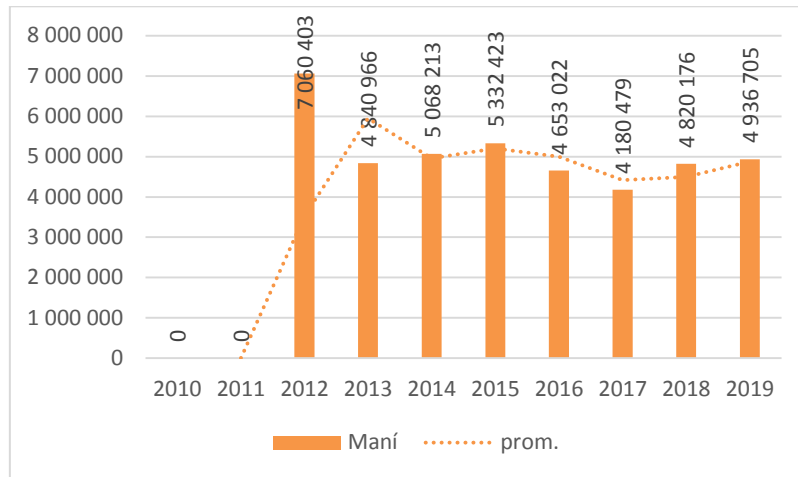


4.2.5. Maní y otras semillas oleaginosas

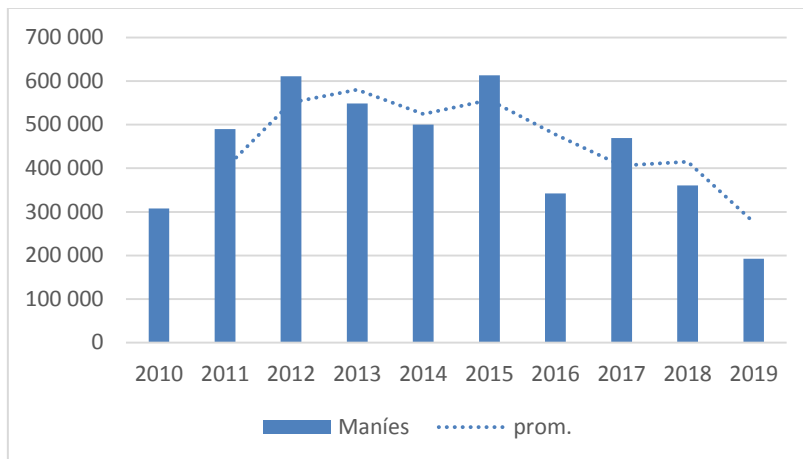
MANÍ

En particular, en el caso de maní sin preparar y preparado o conservado cabe destacar que la Argentina cuenta con una amplia presencia en el país, siendo respectivamente el 2° y 4° exportador de este producto.

Exportaciones argentinas a Noruega, maní sin preparar, USD.



Exportaciones argentinas a Noruega, maníes preparados o conservados, USD.



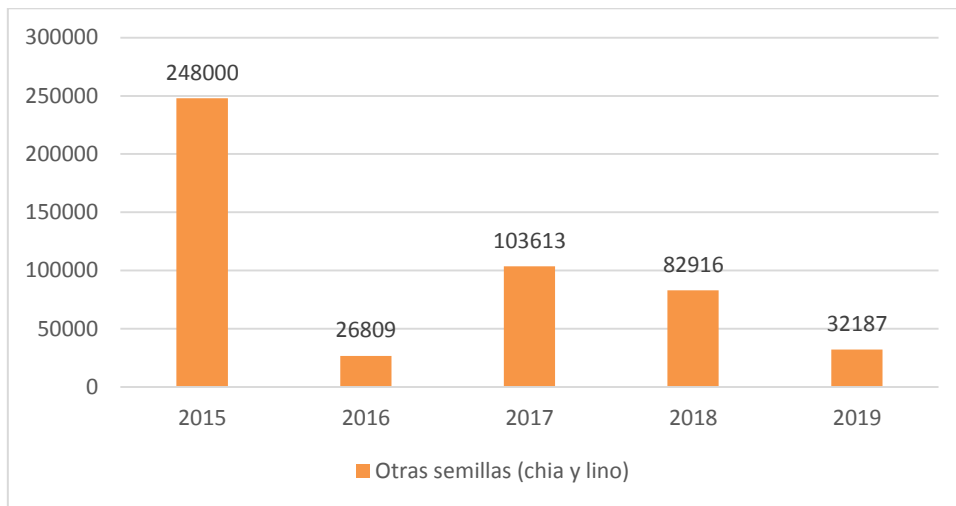
SÉSAMO, CHIA Y LINO

En el caso de estos productos, cabe destacar que su consumo en el mercado local ha tenido un incremento considerable en los últimos años 2016. Consecuentemente las importaciones de los mismos también se han visto incrementadas.

En el caso del sésamo es de destacar que mientras que en 2016 se importaron USD 3.201.498 (toneladas 1723) en 2019 ascendieron a USD 5.484.266 (toneladas 2175). A su vez, se resalta que Argentina ya ha exportado en 2017 casi 28 mil dólares.

En cuanto a chia y lino (PA 12079990), en 2016 las importaciones noruegas fueron de USD 2.690.638 (toneladas 531) mientras que en 2019 casi se duplicaron en volumen con un total de USD 3.338.411 (toneladas 978). Argentina ingresó al mercado en 2015 con 248 mil dólares y desde entonces, si bien con fluctuaciones, ha exportado todos los años.

Exportaciones argentinas a Noruega las demás semillas (chia y lino), USD



5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL EXPORTADOR ARGENTINO

5.1. CUESTIONES PRÁCTICAS

Algunas consideraciones prácticas que pueden mencionarse:

- Para ingresar al mercado noruego la experiencia previa con algún otro mercado europeo resulta una ventaja en muchos casos, aunque no es condición necesaria.
- Asimismo, para ingresar al mercado local resulta necesario contar con un importador noruego.
- Idioma: en el área de comercio exterior todas las comunicaciones pueden realizarse en inglés.
- En general los importadores noruegos prefieren tratar directamente con un productor.
- Resulta beneficioso informar referencias de la empresa (clientes relevantes, presencia en Ferias, menciones y premios).
- Horarios laborales: el horario laboral más usual es de 8 a 16 horas, con una pausa de media hora para el almuerzo. Usualmente el horario de almuerzo es entre las 11 y 12 horas. Algunos períodos de muy baja actividad son los siguientes: Semana Santa, Julio y Agosto (verano), y medidados a fines de Diciembre (preparativos y fiestas de fin de año).

5.2. VIAJES DE NEGOCIOS Y VISADOS

Los portadores de pasaportes argentinos están exentos del requisito de visa para viajes de negocios de hasta 3 meses. A este respecto, debe tenerse presente que Noruega es parte del espacio Schengen por lo que deben considerarse las regulaciones del espacio, particularmente que en el caso de un viaje por varios países de la zona, se suman los días en los diversos países y el tiempo máximo agregado que pueden permanecer en la región es de tres meses en total.

Mayor información sobre este tema puede requerirse a la Embajada Noruega en Buenos Aires <https://www.norway.no/es/argentina/>

5.3. SISTEMA BANCARIO

Noruega cuenta con varias entidades financieras, entre ellas, pueden destacarse las siguientes:

DnB www.dnb.no	Fokus Bank www.fokus.no	Nordea www.nordea.no
SpareBank 1 www.sparebank1.no	Gjensidige Bank www.gjensidige.no/banken	Norges Bank www.norges-bank.no
BNP Paribas www.bnpparibas.no	Sbanken www.sbanken.no	Santander Consumer Bank www.santander.no

5.4. FERIAS LOCALES E INTERNACIONALES RELEVANTES

Noruega organiza distintas ferias importantes a nivel internacional en los sectores de transporte marítimo, gas y petróleo, pesca y acuicultura. Ellas se encuentran enfocadas a destacar las tecnologías desarrolladas localmente y promocionar sus exportaciones. Dentro de las ferias más relevantes se pueden mencionar:

feria	sector	periodicidad	proxima fecha	ciudad	portal Internet
-------	--------	--------------	---------------	--------	-----------------

Travel Match Norway	turismo	anual	28 ene 2021	Oslo	https://travelmatch.no/en/
Nor-Shipping	naviero	bi-anual	01-04 jun 2021	Oslo	http://www.nor-shipping.com/
Aqua Nor	acuicultura	bi-anual	24-27 ago 2021	Trondheim	https://www.aquanor.no/
ONS (Offshore North Sea)	gas y petroleo	bi-anual	31 ago - 3 sept. 2020	Stavanger	https://www.ons.no
Nor-Fishing	pesca	Bi-anual	Agosto 2022	Trondheim	https://www.nor-fishing.no/

En los rubros de alimentos y bebidas el empresariado noruego suele visitar las ferias más importantes en Europa continental en las cuales encuentran mayor cantidad de proveedores para abastecerse de frutas frescas, legumbres, hortalizas, y en otros casos alimentos preparados o procesados. Dentro de las ferias mas visitadas por empresarios noruegos se encuentran:

feria	sector	periodicidad	proxima fecha	ciudad	portal Internet
ProWein	vino	anual	21-23 mar. 2021	Dusseldorf, Alemania	https://www.prowein.com/
Alimentaria	alimentos y bebidas	bi-anual	17-20 may. 2021	Barcelona, España	https://www.alimentaria.com/en/
London Wine Fair	vino	anual	17-19 may. 2021	Londres, Reino Unido	https://www.londonwinefair.com/
ANUGA	alimentos y bebidas	bi-anual	9 – 13 oct. 2021	Colonia, Alemania	https://www.anuga.com

5.5. CONTACTOS ÚTILES Y FUENTES

Portal del Gobierno noruego
www.regjeringen.no

Ministerio de Comercio, Industria y Pesca
<https://www.regjeringen.no/en/dep/nfd/id709/>

Autoridad Noruega de Seguridad Alimenticia
<http://www.mattilsynet.no>

Registro Central de Brønnøysund
 (Registro de Constituciones Empresariales y Negocios)
www.brreg.no

Registro Nacional de Personas
www.skatteetaten.no/en/Person/National-Registry/

Agencia de Administración Tributaria
www.skatteetaten.no/en/Person/

Aduanas de Noruega
www.toll.no

Instituto Nacional de Estadística
www.ssb.no

Innovation Norway

(Organismo encargado de cultivar empresas, con oficinas en Europa, África, Asia, Norte y Sudamérica).

innovasjon norge.no/en/start-page/

Banco Central Noruego

<http://www.norges-bank.no/en/>

Cámara de Comercio de Oslo

www.chamber.no

Kompass / Base de Datos Noruega

<http://no.kompass.com/en>

Confederación de Empresas de Noruegas

<http://www.nho.no>

Sistema en línea de auto gestión empresarial ante las autoridades noruegas

<https://www.altinn.no/en/Start-and-Run-a-Business/>

Dirección General de Migraciones Noruega

www.udi.no

Legislación Noruega en Inglés

https://lovdata.no/info/information_in_english

La Bolsa de Valores Noruega

<https://www.oslobors.no/>

Dirección de Servicios de Salud

<https://helsedirektoratet.no/english>

Instituto Noruego de Salud Pública

www.fhi.no/eway/?pid=240

Portal oficial de Noruega

www.norway.no

Oficina de Turismo Noruega

<https://www.visitnorway.es/>

Nuevo en Noruega

(Importante información práctica sobre las oficinas públicas noruegas)

<http://www.nyinorge.no/en/>

Municipalidad de Oslo

https://www.oslo.kommune.no/?lang=en_GB

Red de transporte público de Oslo

<https://ruter.no/en/>

Servicio de remis y taxis

<http://www.visitoslo.com/es/transporte/dentro-de-oslo/taxi/>

Administración de Vías Públicas

<http://www.vegvesen.no/en/Home>

Guía telefónica

www.gulesider.no

Portal para venta/alquiler/compra de bienes muebles, inmuebles, servicios, etc.
www.finn.no

Monopolio de Bebidas Alcohólicas
www.vinmonopolet.no

Aerolíneas:

Scandinavian Air System, SAS

<https://www.sas.no/>

Norwegian Air Shuttle

<https://www.norwegian.no/>

Widerøe

<https://www.wideroe.no/en/home>

Trenes:

Flytoget

www.flytoget.no

Vy

<https://www.vy.no/>

Barcos turísticos:

Hurtigruten

<https://global.hurtigruten.com/>

Color Line

www.colorline.com

DFDS Scandinavian Seaways Norge

www.dfdsseaways.no

Fjord Line

www.fjordline.com

Smyril Line

<http://www.smyrilline.no/>

6. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y FUENTES DE INFORMACIÓN

1) Exención de responsabilidad

El contenido de esta guía de negocios pretende facilitar información general sobre Noruega a posibles empresas argentinas interesadas, con el propósito de brindar una orientación preliminar sobre el mercado noruego. En consecuencia, los contenidos accesibles por medio de los enlaces electrónicos mencionados son exclusiva responsabilidad de sus autores, editores y de las entidades o instituciones que los publican.

2) La información de los enlaces ha sido relevada en septiembre de 2020, por lo que posteriormente podría estar sujeta a cambios.

3) La limitación de responsabilidad respecto de los canales de comercialización nombrados a título ilustrativo no implica ningún respaldo a los mismos, involucramiento con sus responsables, ni con sus respectivas actividades.

4) Para todas las acciones que involucren procedimientos legales se sugiere la contratación de un abogado del foro local. En caso de resultar necesario esta Representación podrá suministrar un listado de abogados.

7. DATOS DE CONTACTO SECCION COMERCIAL EMBAJADA ARGENTINA EN NORUEGA

Embajada Argentina / Seccion Comercial
Direccion postal: PO Box 4085 AMB, 0244 Oslo
Direccion de visita: Drammensveien 39, 0271 Oslo
Tel. +47 22 55 24 48/9 | Dir. +47 23 27 32 03
Correo electrónico: comercial.enoru@mrecic.gov.ar
Portal de Internet: www.enoru.mrecic.gov.ar

Asimismo, para obtener mayores precisiones sobre los distintos mercados para las exportaciones argentinas, se puede consultar el portal de [Argentina Trade Net](#), en donde obra información y datos de contacto de importadores de diferentes productos (con sus respectivas posiciones arancelarias), así como posibles oportunidades comerciales y guías de negocios de distintos países.

Para acceder a la información mencionada se deberá registrar en el siguiente enlace: <https://cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/registrarse>

También se podrá consultar información diversa en el portal de la [Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional](#). Para registrarse visitar el siguiente enlace: <https://www.inversionycomercio.org.ar/login>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada de la República Argentina en el Reino de Noruega.

<http://enoru.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>