



Representación de la
República Argentina
ante el Estado de Palestina

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Palestina

Guía de Negocios

Contents

Introducción.....	4
1. Antecedentes.....	4
1.1. Aspectos Generales Cisjordania y la Franja de Gaza.....	4
1.1.1. Zona Geográfica.....	4
1.1.2. Información general.....	5
1.1.3. Estadísticas generales.....	6
1.1.4. Infraestructura: transporte y comunicación.....	7
1.2. Organización Política y Administración.....	12
1.3. Acuerdos organizativos e internacionales:.....	15
1.3.1. El Acuerdo Económico con Israel.....	15
1.3.2. Acuerdos comerciales entre la OLP y el resto del mundo.....	17
1.4. Incentivos a la Importación y Exportación.....	19
1.4.1. Zonas Industriales y Zonas Francas (ZI / ZF).....	19
1.4.2. Zona Industrial de Gaza (ZIG).....	19
1.4.3. Incentivos y exenciones.....	20
1.4.4. Exenciones del impuesto sobre la renta.....	20
1.4.5. Exenciones de activos fijos.....	20
2. Economía, Sector Bancario, Moneda y Finanzas.....	20
2.1. Indicadores económicos.....	20
2.2. Sector externo.....	22
2.3. Sistema Financiero y Bancario.....	23
2.4. Moneda:.....	26
2.5. Perfiles de las ciudades palestinas.....	27
2.5.1. Ramallah.....	27
2.5.2. Nablus.....	27
2.5.3. Qalqilya.....	27
2.5.4. Jericó.....	28
2.5.5. Jenin.....	28
2.5.6. Belén.....	28
2.5.7. Tulkarem.....	29
2.5.8. Hebrón.....	29
2.5.9. La Franja de Gaza.....	30
3. Composición del comercio.....	31
3.1. Relaciones comerciales con Argentina.....	32
3.2. MERCOSUR.....	32

3.3.	Relaciones comerciales entre Palestina y MERCOSUR.....	34
3.4.	Estructura comercial	40
3.5.	Integración profunda	43
5.	Accesos al mercado: Exportaciones e importaciones	46
5.1	Importaciones:	46
5.1.1	Procedimientos de importación en Palestina:	46
5.1.2.	Documentos necesarios para la obtención del Registro de Operaciones de Comercio Exterior:	46
5.1.2.	Licencias de importación.....	47
5.1.3.	La solicitud de importación incluye los siguientes elementos:	48
5.3.2.	Impuestos sobre las importaciones	49
6.	Estructura Comercial.....	50
6.1.	Métodos de comercialización:	50
6.2.	Métodos de pago	51
6.3.	Derechos de propiedad y nombres comerciales: Exportaciones	51
6.3.1.	Leyes publicadas por Paltrade sobre nombres comerciales:	51
6.3.2.	Nombres comerciales / Registro Ley No. 30 de 1953	51
	Leyes publicadas por PalTrade sobre Marcas registradas	51
6.3.3.	Procedimientos para el Registro de Marcas:	51
6.3.4.	Período de Protección:.....	52
7.	Viajes de Negocio	52
7.1.	Transporte y hoteles	52
7.2.	Visas.....	52
7.3.	Seguridad.....	52
7.4.	Clima y tiempo en Palestina	53
7.5.	Tradiciones y costumbres palestinas	53
7.5.1.	Puntos de etiqueta	54
7.6.	Feriados oficiales.....	55
7.7.	Contacto:.....	56

Introducción

Este documento brinda una visión general del clima empresarial en los territorios palestinos ocupados que se encuentran bajo el control parcial del Estado de Palestina. Aborda asimismo temas relacionados con la sociedad palestina y su economía. Además, incluye información sobre las finanzas y el sector bancario, las exportaciones e importaciones, las relaciones exteriores y los acuerdos comerciales, el clima, las tradiciones y otras cuestiones especialmente las relacionadas con Argentina.

Como consecuencia del reconocimiento del Estado de Palestina mediante el decreto 1882/2010 y la aprobación de la resolución 67/19 por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 29 de noviembre de 2012 que otorgó a Palestina el estatus de Estado observador no miembro en las Naciones Unidas, Palestina se denominará Estado o país, y sus autoridades generalmente se identificarán como Gobierno de Palestina. Sin embargo, la información de este trabajo no está relacionada con el Estado de Palestina en su totalidad sino con la Franja de Gaza y partes de Cisjordania, excluyendo Jerusalén Este, que están bajo el control efectivo de las autoridades palestinas de acuerdo con los Acuerdos de Oslo.

Asimismo, como regla, las cifras económicas utilizadas son las últimas oficiales disponibles al momento de realizar el trabajo

1. Antecedentes

1.1. Aspectos Generales Cisjordania y la Franja de Gaza

1.1.1. Zona Geográfica

Palestina se encuentra en el sur oeste de Asia en la parte sur del Mar Mediterráneo. Por lo tanto, se encuentra en el corazón del puente terrestre que une Asia con África y el Mar Mediterráneo con el Mar Rojo y el Océano Atlántico con el Océano Índico.

La ubicación geográfica ha dado históricamente a Palestina importancia religiosa, cultural y económica al unir a los tres continentes del mundo antiguo. Se trata de una tierra en el cruce de la historia y el corazón de una red global de rutas terrestres, aéreas y marítimas.

Cisjordania: 5.655 Km²; 130 Km de largo y 40-65 Km de ancho

Gaza: 365 Km²; 45 Km de largo y 5-12 Km de ancho

1.1.2. Información general

Los palestinos son descendientes directos del pueblo árabe y comparten su cultura, idioma e historia.

Nombre oficial: Estado de Palestina

Como el territorio palestino se encuentra bajo ocupación sólo algunas áreas (denominadas áreas A según los Acuerdos de Oslo) están bajo el control de instituciones de ese país.

Moneda: la moneda oficial utilizada es el nuevo shekel israelí pero los dinares jordanos y los dólares americanos también son ampliamente utilizados y aceptados.

Idioma: árabe

Día de la Independencia: Palestina todavía está bajo ocupación y no es independiente, sin embargo el 15 de noviembre de 1988, el Estado Independiente de Palestina fue declarado por el Consejo Nacional Palestino (PNC), convocado en Argel, por un voto de 253 a 46.

Religión: la religión mayoritaria es el Islam pero también hay una importante minoría cristiana y judíos samaritanos en la zona Nablus.

Población

- Cisjordania

Población: 2.953.943 (2018)

Estructura por edades:

0-14 años 36.6% (2018)

15 a 29 años 30,1%: (2018)

65 años y más: 3.6% 2018)

Tasa de crecimiento anual de la población: 2,2% (2018)

- Franja de Gaza

Población: 1.961.406 (2018)

Estructura por edades:

0-14 años: 41,6% (2018)

15 a 29 años: 29,7% (2018)

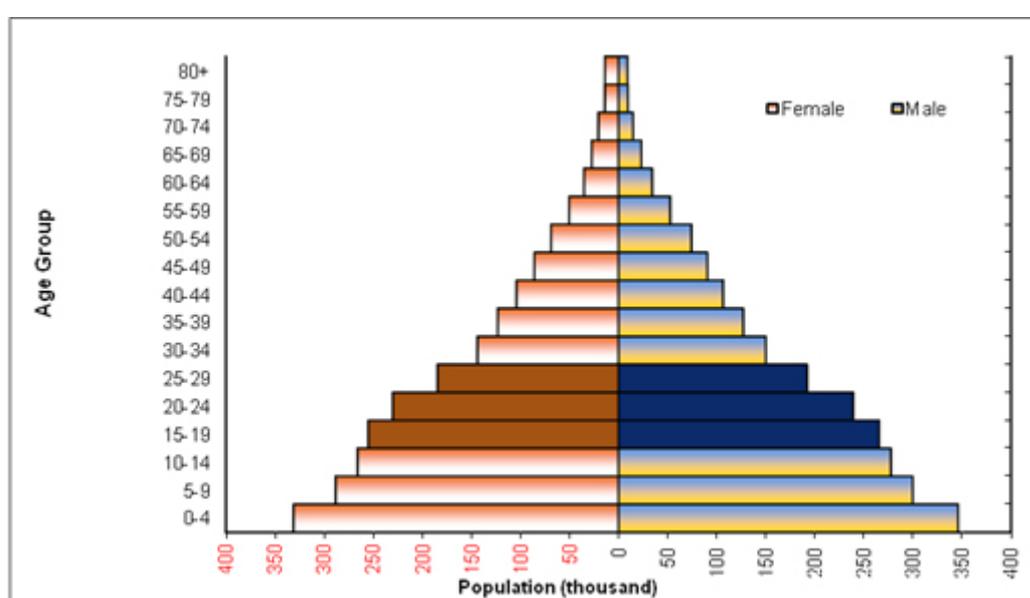
65 años y más: 2,7% (2018)

Tasa de Crecimiento Poblacional: 2.9% (2018)

1.1.3. Estadísticas generales

La siguiente pirámide muestra la distribución de la población basada en el género y el grupo de edad a mediados de 2014. Como se puede observar, Palestina tiene una estructura clásica predominantemente joven.

Grafico 1



Los cuadros siguientes muestran los porcentajes del indicador de salud de la madre y el niño

Tabla N. 2

Selected Mother and Child Health Indicators, 2000-2014

Indicators	Region														
	Palestine					West Bank					Gaza Strip				
	2000	2004	2006	2010	2014	2000	2004	2006	2010	2014	2000	2004	2006	2010	2014
Children under five who are under weight	2.5	4.0	2.9	3.7	1.4	2.6	4.0	3.2	3.9	1.5	2.4	4.0	2.4	3.5	1.3
Children under five who stunted	7.5	9.4	10.2	10.3	7.4	7.0	8.6	7.9	10.7	7.7	8.3	11	13.2	9.8	7.1
Children under five who are wasted	1.4	1.9	1.4	3.2	1.2	1.5	2.1	1.7	2.7	1.7	1.4	1.4	1.2	3.6	0.7
Percentage of children who were breastfed	96.8	96.6	97.5	96.3	96.6	96.2	96.7	97.2	96.3	96.8	97.8	96.6	97.9	96.2	97.6
Percentage of children 0-5 months who were exclusively breastfed	16.7	25.4	26.5	28.8	38.6	17.9	26.8	25.9	29.6	40.6	14.5	23.5	27.2	27.8	36.4
Percentage of currently married women aged 15-49 years who are using (or whose partner is using) any contraceptive method	51.4	47.9	50.2	52.4	57.2	54.3	51.7	54.9	54.9	59.8	46.1	41.4	41.7	48.1	53.4
Percentage of currently married women aged 15-49 years who are using (or whose partner is using) any traditional method	14.8	13.5	11.3	11.1	13.1	15.5	14.7	13.2	10.9	13.5	13.4	11.4	7.9	11.5	12.6
Percentage of currently married women aged 15-49 years who are using (or whose partner is using) any modern method	36.7	34.4	38.9	41.3	44.1	38.8	37	41.7	44.2	46.3	32.7	30	33.8	36.7	40.8
Percentage of women who received antenatal care	95.6	96.5	98.8	98.9	99.4	94.0	96.1	98.7	98.9	99.3	98.3	97.1	99.1	98.9	99.5
Percentage of women age 15-49 years whose most recent live birth in the last 2 years was delivered by caesarean section	8.8	12.8	15.0	16.7	20.3	9.4	13.1	15.4	18.6	22.7	7.8	12.2	14.4	14.0	17.4
Percentage of women who received postnatal care by skilled person	26.3	33.6	18.3	38.4	90.7	29.0	37	17.6	42.3	89.7	21.4	29.3	19.6	33.2	91.8
Percentage of women age 15-49 years whose most recent live birth was delivered at home	5.2	3.1	2.8	0.8	0.5	7.7	4.7	4.0	1.2	0.5	0.8	0.8	0.9	0.3	0.6
Percentage of women who received tetanus vaccination	27.5	34.6	34.1	30.3	-	23	34.3	27.8	22.2	-	35.7	35.1	44.6	41.0	-

Tabla N. 3

Selected Health Indicators in Palestine by Region, 2014

Indicators	Region		
	Palestine	West Bank	Gaza Strip
Children under five who are under weight	1.4	1.5	1.3
Children under five who stunted	7.4	7.7	7.1
Children under five who are wasted	1.2	1.7	0.7
Percentage of children who were breastfed	96.6	95.8	97.6
Percentage of children 0-5 months who were exclusively breastfed	38.6	40.6	36.4
Percentage of currently married women aged 15-49 years who are using (or whose partner is using) any contraceptive method	57.2	59.8	53.4
Percentage of women who received antenatal care	99.4	99.3	99.5
Percentage of women who received postnatal care by skilled person	90.7	89.7	91.8
Infant mortality rate	18.2	17.1	19.6
Under five mortality rate	21.7	20.0	23.7
Number of primary health care centers	767	604	163
Number of hospitals	80	50	30
Number of hospitals beds	5,939	3,502	2,437

1.1.4. Infraestructura: transporte y comunicación

(Fuente: Oficina Nacional de Estadística)

Transporte

El sector de transporte y comunicaciones es uno de los principales sectores económicos de Palestina. Este sector contribuye significativamente al PBI y proporciona oportunidades de trabajo a un número considerable de personas.

Transporte terrestre

Geográficamente, este sector ocupa una importancia especial porque representa el principal medio de comunicación dentro de los territorios ocupados. A continuación se detallan datos básicos sobre el mismo:

Red de rutas:

Los datos del Ministerio de Obras Públicas y Vivienda muestran que la longitud total de la red de carreteras pavimentadas en el territorio palestino era de 3.783,6 km a finales de 2017.

Tabla N. 4

Road Network Length in the West Bank by Governorate and Road Type, 2017

[Click Here](#) to download
Units in Kilometers

Governorate	Paved Roads				Total	Un 'Paved Roads	Total
	Main	Regional	Local				
West Bank	663.6	1,149.0	1,484.8		3,287.4	486.2	3,783.6
Jenin	56.4	135.9	205.2		397.5	75.0	472.5
Tubas& Northern Valley	13.5	41.5	45.5		100.5	28.8	129.3
Tulkarm	15.8	72.6	112.9		201.3	48.1	249.4
Nablus	111.4	79.6	193.1		384.1	48.1	432.2
Qalqiliya	32.2	34.8	32.3		99.3	17.0	116.3
Salfit	45.1	64.4	46.9		156.4	16.5	172.9
Ramallah & Al-Bireh	59.5	313.9	223.3		596.7	20.2	616.9
Jericho and Al Aghwar	140.7	53.0	60.9		254.6	7.1	261.7
Jerusalem	26.2	65.4	56.9		148.5	3.1	151.6
Bethlehem	60.9	62.3	218.6		341.8	66.6	408.4
Hebron	101.9	225.6	289.2		616.7	155.7	772.4

Source: Ministry of Public Works & Housing, 2017

Vehículos

El número total de vehículos con licencia en Cisjordania en 2017 fue de 32.920 unidades. La distribución de vehículos con licencia en Cisjordania en 2017 muestra que la mayoría eran automóviles particulares. Camiones y automóviles comerciales eran 1.770 en Cisjordania, los taxis 1.404 El número de tractores agrícolas en Cisjordania fue de 81 mientras que el resto de los vehículos totalizaron 19.

Tabla N.5

Number of New Registered Road Vehicles in the West Bank* by Governorate and Type of Vehicle, 2017

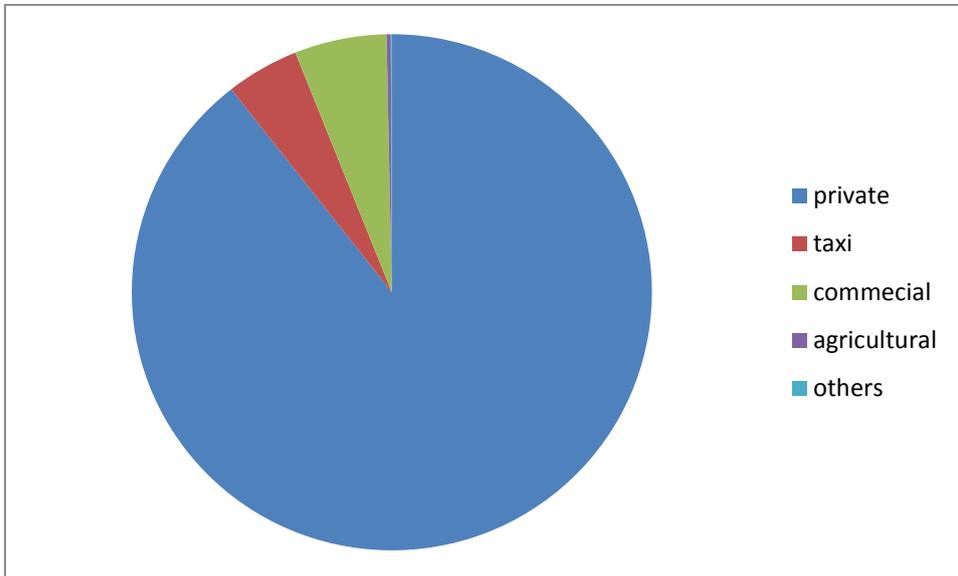
[Click Here](#) to download

Governorate	Private Cars	Taxis	Motorcycles and Moped	Private Buses	Public Buses	Trailers and Semi-Trailers	Agricultural Tractors	Road Tractors	Trucks and Commercial Cars	Other Vehicles	Total
West Bank*	27,626	1,404	533	110	141	1,235	81	1	1,770	19	32,920
Jenin	3,129	157	54	14	20	507	23	0	234	1	4,139
Tubas& Northern Valley	285	25	1	4	5	7	9	0	19	0	355
Tulkarm	1654	171	12	2	6	20	1	0	63	0	1,929
Nablus	3,531	324	95	25	18	169	4	0	147	0	4,363
Qalqiliya	515	62	13	2	2	3	6	0	84	0	687
Salfit	406	17	8	2	1	10	2	0	17	0	463
Ramallah & Al-Bireh	10,587	313	257	15	33	488	9	0	574	18	12,272
Jericho & Al Aghwar	185	18	46	1	14	5	3	0	17	0	289
Jerusalem*	188	7	6	8	2	3	0	0	24	0	218
Bethlehem	2,322	106	25	4	4	6	1	0	99	0	2,567
Hebron	4,794	204	16	33	36	39	23	1	492	0	5,638

(* The data excludes those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.
Source: Ministry of Transport, 2017.

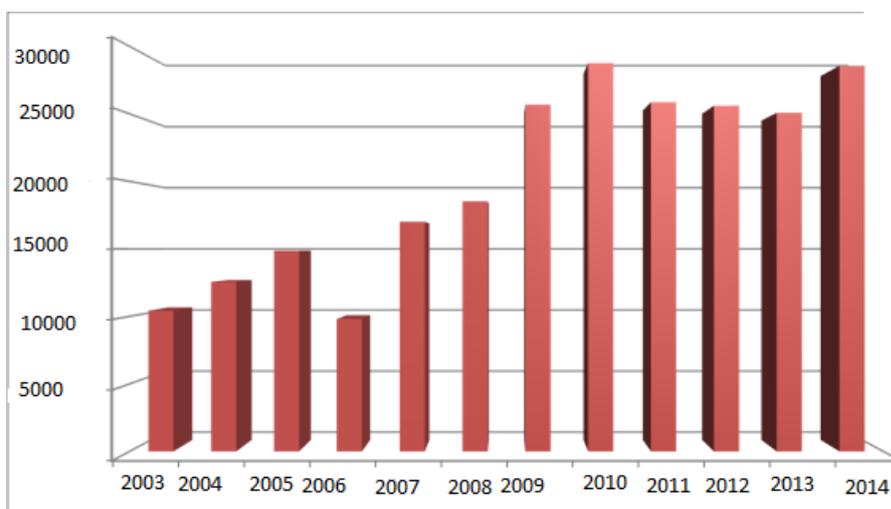
Grafico 2

Porcentaje de distribución de vehículos en Cisjordania por tipo 2017



El porcentaje de distribución de vehículos en Cisjordania en 2017 muestra que el porcentaje más alto fue para automóviles privados registrados en un 89%, seguido del porcentaje de camiones y coches comerciales, que fue 6% y taxi 5%. Por otra parte, el porcentaje de otros vehículos (cubren ciclomotores, motocicletas, autobuses, remolques y semirremolques, tractores de carretera, tractores agrícolas, además de otros vehículos) fue de aproximadamente un 1%.

Grafico 4



El gráfico muestra que la distribución total de nuevas licencias ha aumentado en 2014 y que en su mayoría se emitieron en Ramallah.

Comunicación

El sector de la comunicación y la tecnología de la información en Palestina ha sido testigo de importantes progresos durante las últimas tres décadas que han contribuido a configurar este sector y a definir el nivel de indicadores de TIC para el período actual.

También el sector ha sufrido obstáculos debido a políticas israelíes que limitaron su desarrollo y afectaron negativamente la difusión de los servicios de comunicación entre los hogares palestinos.

Sin embargo, la infraestructura de comunicación en el territorio palestino ha sido testigo de grandes avances desde la creación de la Autoridad Nacional Palestina, especialmente en la calidad y la cantidad de líneas de telefonía fija y móvil.

La entonces Autoridad Nacional Palestina emitió, por decreto presidencial en 1996, una ley que regula el sector de las telecomunicaciones y que sigue vigente.

Los indicadores de acceso a los servicios de comunicación y tecnología de la información han mejorado significativamente en la segunda mitad de la década de los noventa del siglo pasado. En particular, el sector de la comunicación y las tecnologías de la información en el territorio palestino ha sido testigo de la evolución de la mayoría de los indicadores de las TIC, que puede resumirse en los siguientes puntos:

- El porcentaje de hogares palestinos que se benefician de los servicios telefónicos fijos es del 39,8%. El porcentaje de hogares que se benefician de este servicio en las zonas urbanas y en los campos de refugiados supera a los de las zonas rurales. El porcentaje de hogares que se benefician de este servicio es mayor en Cisjordania que en la Franja de Gaza.
- El número de hogares y personas que utilizan servicios de telefonía móvil ha aumentado rápidamente desde 2014. El indicador pertinente ha aumentado de 0,86 abonados por 100 habitantes en 1995 a 3,87 abonados por 100 habitantes en 1999. Aunque este indicador alcanzó 14,8 abonados por 100 habitantes en 2005 Después del establecimiento de la empresa Jawwal Mobile Company. Como resultado, el porcentaje de hogares que se benefician de este servicio alcanzó el 97,8% del total de hogares en 2014.

Los datos muestran un creciente interés de los hogares en la tecnología de comunicaciones fijas al aumentar la demanda de servicios asociados al servicio de internet. Existían 472.292 líneas telefónicas fijas (Hogar, Comercial, Gubernamental) en Palestina a fines de 2017 en comparación con 360,402 líneas a fines de 2010, un aumento del 31%. La tasa de penetración telefónica fija por cada 100 habitantes era de 10.5 líneas telefónicas a fines de 2017 en comparación con 9.4 líneas telefónicas a fines de 2010.

Además, los datos indican que las suscripciones móviles siguieron aumentando en 2017 para llegar a 3.997.206 suscriptores en Palestina en comparación con 2.603.582 al final de 2010, un aumento del 53,5%. Mientras que la tasa de penetración móvil por cada 100 habitantes alcanzó 83.6 móviles a fines de 2017 en comparación con 64.3 móviles a fines de 2010.

- El porcentaje de hogares que disponen de servicios de Internet en el hogar ha aumentado de un 28,5% en 2009 a un 51,4% en 2014. El porcentaje de hogares que utilizan internet ha permanecido más alto en Cisjordania. La Franja de Gaza aumentó hasta alcanzar el 42,2% en 2014.
- El sector de la tecnología de la información y la comunicación fue testigo de un salto enorme a principios de 2018 debido al lanzamiento del servicios 3G y el permiso para que Wataniya Mobile Company proporcione servicios en la Franja de Gaza.
- Además, los registros del Ministerio de Comunicaciones y Tecnología de la Información indican que hay 18 compañías para la conexión inalámbrica a Internet (WIFI) y 5 compañías para las conexiones a la telefonía IP (VOIP) y 9 compañías para la conexión a Internet de banda ancha, y 13 empresas de acceso de banda ancha BSA.
- En cuanto al número de empresas registradas que importan equipos de comunicaciones, llegó a 69 empresas en 2017. La producción de este sector representó el 6,8% de la producción total de los sectores económicos en 2016 en comparación con el 7,3% en 2015. El valor agregado del sector superó los 500 millones de dólares o el 4.09% del PIB (Producto Interno Bruto) a precios constantes en 2016 en comparación con 4.07% en 2015.

Grafico 6



Source Avasant Research

1.2. Organización Política y Administración

En Palestina convive una doble estructura institucional: la que responde a la OLP y hoy en día tiene a su cargo las negociaciones de paz y la estructura del Estado de Palestina que funciona como el andamiaje institucional público para la gestión de los asuntos internos y externos del país, excluyendo las negociaciones de paz con Israel.

Organización para la Liberación de Palestina (OLP)

La OLP tiene un cuerpo legislativo nominal, el Consejo Nacional Palestino (PNC), pero la mayoría del poder político y las decisiones son tomadas por el Comité Ejecutivo de la OLP, integrado por 18 personas elegidas por la PNC. La OLP congrega a partidos que representan una serie de ideologías generalmente seculares de diferentes movimientos palestinos comprometidos con la lucha por la independencia y la liberación palestina. La Organización de Liberación de Palestina es considerada por la Liga Árabe y por las Naciones Unidas como el representante legítimo del pueblo palestino y tiene un puesto de observador permanente en la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Yasser Arafat fue el Presidente del Comité Ejecutivo de la OLP desde 1969 hasta su muerte en 2004. Fue sucedido por Mahmoud Abbas (también conocido como Abu Mazen).

Afiliación

La OLP no tiene un mecanismo que le permita controlar directamente sus facciones pero las mismas adhieren a la Carta de la OLP y a las decisiones del Comité Ejecutivo. La afiliación ha fluctuado y algunas organizaciones han abandonado la OLP o han suspendido la afiliación en tiempos de turbulencia política, pero la mayoría de las veces estos grupos eventualmente volvieron a unirse a la organización. No todos los funcionarios de la OLP son miembros de una de las facciones; por ejemplo, muchos delegados de la PNC son elegidos como independientes.

Los miembros actuales incluyen:

- Fatah - Facción más grande, izquierdista / nacionalista.
- Frente Popular para la Liberación de Palestina (FPLP) - Segundo mayor partido, ideología comunista
- El Frente Democrático para la Liberación de Palestina (DFLP) - Tercero más grande y de ideología comunista
- El Partido del Pueblo Palestino (PPP) - Ex comunista, no militante

- El Frente de Liberación de Palestina (PLF, facción Abu Abbas) - Facción de izquierda menor
- El Frente de Liberación Árabe (ALF) - Facción menor, alineada con el Partido Ba'ath Iraquí
- As-Sa'iqa - facción baathista históricamente cercana a Siria
- La Unión Democrática Palestina (Fida) - Facción de izquierda menor.
- El Frente de Lucha Popular Palestina (PPSF, facción de Samir Ghoshah) - facción de izquierda de menor importancia.
- El Frente Árabe Palestino (FAP) - facción menor.

Los antiguos miembros de la OLP incluyen:

- El Frente Popular para la Liberación de Palestina - Comando General (PFLP-GC)

El Presidente de Palestina

El Presidente de Palestina es Mahmoud Abbas también conocido como Abu Mazen, ha sido Presidente de la Organización para la Liberación de Palestina (OLP) desde el 11 de noviembre de 2004 y se convirtió en Presidente de la entonces Autoridad Nacional Palestina el 15 de enero de 2005.

Ministerios palestinos:

La siguiente tabla muestra los nombres de los cargos más importantes de la Autoridad Palestina, principalmente los nombres de los ministros y sus ministerios:

Tabla 7

Ministros Palestinos

Number	Position	Minister Name	Number	Position	Minister Name
	Prime Minister	Mr. Mohammad Shtayyeh		Minister of Transport and Communications	Mr. Asem Salem
	Cabinet Secretary	Mr. Ziad Abu Amer		Minister of Economy	Mr. Khaled Alassali
	Minister of Foreign Affairs	Mr. Riad Al-Malki		Minister of Tourism and Antiquities	Ms. Rula Maaya
	Minister of Education and Higher Education	Mr. Mahmoud Abu Mwais		Commission of Detainees and ex-detainees Affairs	-----

	Minister of Agriculture	Mr. Riad Attari		Minister of Local Government	Mr. Majdi Al-Saleh
	Minister of Social Development	Mr. Ahmed Majdalani		Minister of Women's Affairs	Ms. Amal Hamad
	Minister of Health	Ms. Mai Alkaila		Minister of Communications and Information Technology	Mr. Ishaq Sadr
	Minister of Labor	Mr. Nasri Abu Jaish		Minister of Planning and Administrative Development	Shukri Bishara
	Minister of Public Works	Mr. Mohammad Zeyara		Ministry of Finance	Shukri Bishara
	Minister of Justice	Mr. Mohammad fahhad Shalaldehy			
	Minister of Awqaf and Religious Affairs	Mr. Mohammed Shtayyeh			

(Fuente: www.palestine-pmc.com)

Otros órganos del Estado de Palestina:

- Autoridad Monetaria de Palestina
- Consejo Legislativo Palestino
- Centro de Informática del Gobierno
- Centro de Prensa de PNA International
- Centro Nacional de Información Palestino
- Consejo Económico Palestino para el Desarrollo y la Reconstrucción – PECNDAR

Órganos Económicos y Empresariales Palestinos

- PIPA - Agencia Palestina de Promoción de Inversiones
- PSI - Instituto Palestino de Estándares
- PIEFZA - Autoridad Palestina de Áreas Policiales y Zonas Francas
- Cámaras de Comercio, Industria y Agricultura de Palestina
- PFI - Federación Palestina de Industrias
- PALTRADE - Centro de Comercio de Palestina -
- PBA - Asociación Palestina de Empresarios
- PITA - Asociación Palestina de Empresas de Tecnología de la Información
- PICTI - Incubadora de Tecnología de Información y Comunicaciones de Palestina

- Mustashar - La Asociación de Consultoras de Gestión Palestina
- YEP - Asociación Palestina de Jóvenes Empresarios

ONGs Palestinas

- MAS - Instituto de Investigación de Políticas Económicas de Palestina
- CPSD - Centro para el desarrollo del sector privado
- MIFTAH - La Iniciativa Palestina para la Promoción de la Democracia y el Diálogo Global
- PASSIA - Sociedad Académica Palestina para el Estudio de Asuntos Internacionales
- Centro de Desarrollo Ma'an
- NIIT - Instituto Nacional de Tecnología de la Información.

Organizaciones internacionales que trabajan en Palestina:

- Banco Mundial - Cisjordania y Gaza
- Oficina de Representación de la Comisión Europea Cisjordania y Franja de Gaza
- GTZ - Agencia Alemana de Cooperación Técnica
- DED - El Servicio Alemán de Desarrollo (Deutscher Entwicklungsdienst)
- PNUD / PAPP - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo / Programa de asistencia al pueblo palestino
- ONUDI - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
- UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo - Programa de asistencia al pueblo palestino
- UNSCO - Oficina del Coordinador Especial en los Territorios Ocupados
- Fundación Friedrich Naumann
- EUMEDIS Desarrollar la Sociedad de la Información en la Región Mediterránea
- Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social
- ANERA
- Organización Mundial del Comercio (OMC)

1.3. Acuerdos organizativos e internacionales:

1.3.1. El Acuerdo Económico con Israel

El Protocolo de París (PP) firmado en abril de 1994 y el Acuerdo de Washington firmado entre la OLP e Israel en septiembre de 1995 establecieron los procedimientos

y reglamentos que rigen las relaciones económicas entre la entonces Autoridad Palestina e Israel.

A nivel bilateral, el acuerdo económico establece los principios básicos del libre comercio entre Palestina e Israel.

En cuanto al comercio de terceros, el Protocolo de París regula las relaciones entre Palestina y el resto del mundo de la siguiente manera:

- Los productos palestinos no están sujetos a restricciones de exportación.
- El comercio con Palestina tiene pleno acceso a los puertos de entrada y salida israelíes.
- Las importaciones y exportaciones palestinas gozan de igualdad de trato en los puertos de entrada y salida israelíes salvo respecto de seguridad.
- En cuanto a la política de importación, las regulaciones israelíes en materia de aduanas, impuesto sobre la compra y normas se aplican a las importaciones palestinas con excepción de las mercancías. Palestina tiene el derecho de aplicar, dentro de cuotas predefinidas, sus tasas aduaneras e impuestos sobre la compraventa y otros cargos a la importación. Además, tiene autonomía en la importación de una lista de mercancías independientemente de los requisitos israelíes.
- El resultado de la aplicación de la política de importación israelí es que los acuerdos comerciales bilaterales entre Israel y otros países se consideran válidos Palestina. Actualmente, los comerciantes palestinos pueden beneficiarse de los acuerdos de libre comercio con el **MERCOSUR**, Eslovaquia, Hungría, Turquía y la República Checa.
- La política de importación de Israel prohíbe el comercio con varios países, principalmente aquellos que no tienen relaciones diplomáticas con Israel, incluidos varios Estados árabes. La única excepción para Palestina está explicitada por una lista de importaciones (enumeradas en A1, A2 y B del Acuerdo de París)
- Palestina tiene la libertad de negociar y concluir acuerdos comerciales siempre y cuando se aplique la misma política de importación en Israel.

1.3.2. Acuerdos comerciales entre la OLP y el resto del mundo

Palestina tiene acuerdos comerciales bilaterales con los Estados Unidos de América, Canadá, Unión Europea (UE), Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Rusia, Turquía. Además de con el mundo árabe, Egipto, Jordania, Arabia Saudita, Yemen.

El acuerdo de libre comercio con el MERCOSUR no ha sido ratificado hasta la fecha.

Declaración de Libre Comercio con los EE.UU.

Bajo el Tratado de libre comercio entre los palestinos y los Estados Unidos, se otorga exención de impuestos a todos los productos palestinos que entran a Estados Unidos y viceversa. Para beneficiarse de la exención de impuestos, un certificado de origen llamado "Formulario A" debe acompañar a las mercancías.

Acuerdo de Libre Comercio entre la Organización de Liberación de Palestina y Canadá

El acuerdo firmado entre las partes estipula que los aranceles se eliminan para los productos industriales. Para los productos agrícolas y los alimentos procesados, los aranceles se redujeron o eliminaron de acuerdo con las cuotas fijadas.

Acuerdo de Asociación Provisional sobre Comercio y Cooperación entre la Unión Europea y la Organización de Liberación de Palestina.

El Acuerdo de Asociación Provisional sobre Comercio y Cooperación otorga derechos recíprocos libres de impuestos a los productos industriales que cumplan con la denominación de origen. En cuanto a los artículos agrícolas, la Unión Europea concede trato arancelario libre de impuestos o reducido a los productos exportados a la UE dentro de las cuotas. Lo mismo se aplica a las principales importaciones agrícolas de la UE. El certificado de origen, que concede acceso libre de impuestos, se denomina EUR.

Acuerdo interino entre los Estados de la AELC y la Organización de Liberación de Palestina

Los siguientes países de la AELC firmaron un acuerdo provisional con la OLP: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. El Acuerdo prevé la exención de impuestos para la mayoría de los productos industriales palestinos y de la AELC. Además, se concede exención de impuestos a algunos productos agrícolas procesados palestinos y de la AELC, mientras que la mayoría de los productos agrícolas transformados se conceden con un arancel reducido. También se concede una exención fiscal a los peces y otros productos marinos.

La OLP ha firmado protocolos separados con los cuatro países de la AELC para identificar los productos libres de impuestos agrícolas, ya que los países de la AELC no comparten una política agrícola común.

Acuerdo de Cooperación Comercial entre la Organización de Liberación de Palestina y Rusia

Ambas partes se extienden mutuamente el estatus de Nación Más Favorecida con respecto al comercio. Las importaciones y exportaciones entre las dos partes están libres de impuestos para los siguientes bienes:

- Instrumentos y artículos especificados para montaje y reparación
- Equipos e instrumentos especificados para realizar experimentos e investigaciones científicas
- Artículos de demostración durante ferias y exposiciones
- Envases y paquetes similares utilizados en el comercio internacional a cambio.

Tratamiento Preferencial: comercio con el Mundo Árabe.

Los importadores palestinos pueden comerciar con todos los países árabes e importar los productos enumerados en las listas A1 y A2 de los Acuerdos de París y dentro de cuotas predefinidas. Además, los acuerdos y arreglos económicos regulan las relaciones comerciales preferenciales entre Palestina y el mundo árabe (Jordania, Egipto y Arabia Saudita).

Acuerdo económico entre la Organización de Liberación de Palestina y Jordania

El Acuerdo establece tarifas preferenciales para las mercancías comercializadas entre Palestina y Jordania. Los productos de las listas A1, A2 y B que ingresan a Cisjordania y Gaza y los productos acordados que entran en Jordania están exentos de impuestos, siempre que el volumen de importación no supere la cuota predeterminada.

Acuerdo económico entre la Organización de Liberación de Palestina y Egipto

El Acuerdo de Comercio entre Palestina y Egipto establece que los productos egipcios de origen nacional están exentos de tarifas aduaneras y los derechos conexos si se encuentran en las listas A1 A2 y B. A los productos palestinos se les conceden entrada libre de impuestos a Egipto según una lista definida.

Comercio con Arabia Saudita

Arabia Saudita concede tratamiento libre de impuestos en Palestina respecto de los siguientes productos palestinos: productos agrícolas, ganado, materias primas metálicas y no metálicas. Al mismo tiempo, las importaciones procedentes de Arabia Saudita se limitan a los productos enumerados en las secciones A1 y A2 de los Acuerdos de París.

Para beneficiarse del régimen preferencial, se aplica la regla de origen de los países árabes. Además, se requiere un certificado oficial de origen, sellado por la Embajada Saudita en Jordania o Egipto, junto con la factura oficial. El nombre del productor, el país de ciudadanía y la regla de origen deben estar claramente indicados en el producto.

Comercio entre agentes palestinos e israelíes

Cualquier entidad comercial israelí que importe bienes originados internacionalmente y desee venderlos a una entidad comercial palestina debe declarar claramente en la Declaración de Aduanas la cantidad de los productos importados destinados a la Palestina. La misma regla se aplica a los importadores palestinos dispuestos a vender bienes de origen internacional a Israel. (*Ministerio de Economía Nacional "Guía para las importaciones palestinas, 2014"*)

1.4. Incentivos a la Importación y Exportación

Incentivos a las actividades de importación y exportación: zonas industriales y libres y la Ley de Fomento a la Inversión.

1.4.1. Zonas Industriales y Zonas Francas (ZI / ZF)

Zonas industriales en Cisjordania y Gaza están siendo desarrolladas actualmente por el sector privado y ofrecen infraestructura y servicios empresariales especializados tanto a empresas extranjeras como locales. Las zonas francas tienen un régimen aduanero extraterritorial. Estas últimas fueron creadas para atraer actividades de inversión orientadas a la exportación, tanto local como extranjera.

1.4.2. Zona Industrial de Gaza (ZIG)

La zona industrial de Gaza es una zona libre situada en la Franja de Gaza. Comenzó a operar en diciembre de 1998, ofreciendo servicios de infraestructura industrial y el "one-stop-shopping". "One-stop-shopping" es una serie de facilidades ofrecidas por la Autoridad de Zonas Francas Industriales Palestinas (PIEFZA) a empresas que planean operar en la zona franca de Gaza. A través de este mecanismo, todos los documentos necesarios para que los inversores inicien y administren sus negocios (tales como registro oficial, permisos, licencias y documentación relacionada) están disponibles en un solo lugar. Esta Zona Industrial se encuentra deshabilitada hoy en día aunque existen proyectos futuros para impulsarla si la situación política lo permite.

Los siguientes incentivos y exenciones son ofrecidos por el Estado de Palestina a todas las ZI y ZFs, incluyendo la zona industrial de Gaza:

1.4.3. Incentivos y exenciones

Todos los incentivos a la inversión que se ofrecen a las empresas ubicadas en el ZI y las ZF palestinas se incorporan en la "Ley de los estados industriales y las zonas francas" y la "Ley de fomento de la inversión" Todos los incentivos, exenciones y privilegios se ofrecen a los inversionistas, independiente de la nacionalidad o la ciudadanía.

1.4.4. Exenciones del impuesto sobre la renta

La "Ley de Fomento de la Inversión" exime totalmente a los inversores del impuesto sobre la renta de acuerdo con el monto y la duración de la inversión, por un número variable de años. Además, la ley permite las transferencias libres de moneda extranjera y la repatriación de los ingresos generados.

1.4.5. Exenciones de activos fijos

Las mercancías, los materiales, los ingredientes, las máquinas y los vehículos extranjeros importados en el ZI / ZF o para el consumo y uso del personal que trabaja allí, están exentos de derechos de aduana, tasas relacionadas y licencias de importación. En particular, los equipos y maquinaria pesada y sus piezas de recambio importadas están exentos de tasas. (Ministerio de Economía Nacional "Guía Palestina de Exportación Estratégica, 2014)"

2. Economía, Sector Bancario, Moneda y Finanzas

2.1. Indicadores económicos

La actividad económica palestina se puede observar a partir de los siguientes indicadores económicos:

Tabla No. (8)

Indicadores de Cuentas Nacionales

año	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Palestina PBI en millones (\$)	7314.8	7477	7449	7644.26	14,498.1	14,615.9
PBI per capita (\$)	1807.5	1793.3	1737.4	1734.6	3,254.6	3,198.4
Ingreso nacional bruto per cápita	1925.3	1935.1	1899	...		

https://www.pcbs.gov.ps/Portals/Rainbow/Documents/E.QNA_Current.html

* Los datos no incluyen la parte de Jerusalén que fue anexada por Israel después de su ocupación de Cisjordania en 1967. Fuente: Oficina Central Palestina de Estadística.

La actividad económica experimentó una desaceleración relativa a fines de 2017. Los signos de mejora y recuperación de 2016 no duraron debido principalmente la caída de las subvenciones internacionales, la caída del consumo público y privado y una mayor dependencia de los bienes y servicios importados. Por lo tanto, el crecimiento real general de la economía palestina cayó al 3,1 por ciento en comparación con el 4,7 por ciento en 2016.

Durante el mismo periodo se registró una ligera disminución en la tasa de desempleo en Cisjordania y un fuerte aumento en la Franja de Gaza: en la Franja de Gaza fue del 52% en comparación con el 44% en 2017 mientras que en Cisjordania fue del 18% y el 19%, respectivamente.

La sociedad palestina muestra una gran brecha en la tasa de participación en la fuerza laboral entre hombres y mujeres. Siete de cada 10 hombres participan en la fuerza laboral, en comparación con 2 de cada 10 mujeres.

Hay un aumento significativo en la tasa de participación de mujeres entre la Franja de Gaza y Cisjordania, donde los porcentajes fueron del 26% en la Franja de Gaza y del 18% en Cisjordania.

(Gráfico 7) Tasa de desempleo consolidada

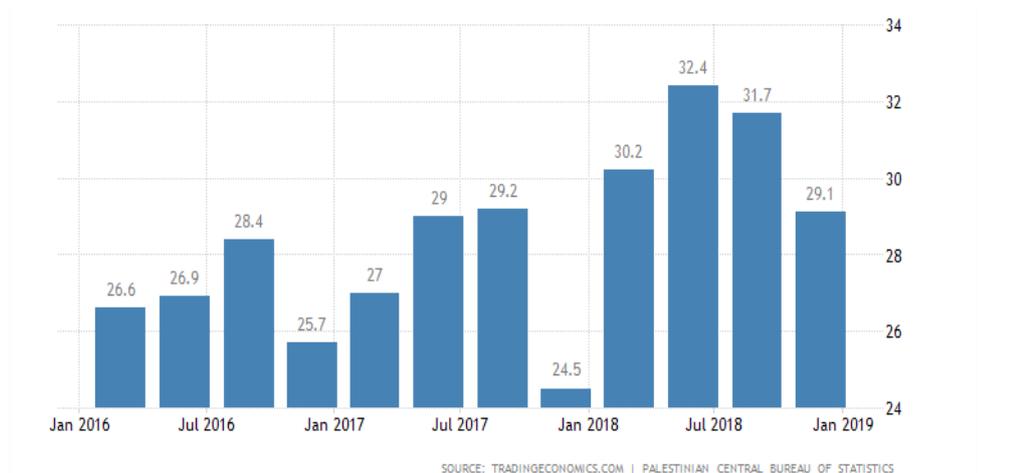


Tabla No. (9)

Indicadores de Desempleo

Periodo	2016	2017	2018
Unemployment Rate	28.4	29.2%	31.7%
Tasa de participación en la fuerza de trabajo	46.1%	46.5%	46.9%
Tasa de inflación	0.22%	0.21%	0.32%

(Fuente: Oficina de Estadísticas, y el Banco Central)

Principales actividades económicas:

Percentage Distribution of Employed Persons (15 Years and Above) in Palestine by Economic Activity, 2014-2017

Economic Activity	2014	2015	2016	2017
Agriculture, Hunting, Forestry and Fishing	10.4	8.7	7.4	6.7
Mining, Quarrying and Manufacturing	12.6	13.0	13.4	13.1
Construction	15.3	15.5	16.5	17.2
Commerce, Hotels and Restaurants	20.2	20.6	20.9	21.6
Transportation, Storage and Communications	5.4	5.8	6.3	6.5
Services and Other Branches	36.1	36.4	35.5	34.9
Total	100	100	100	100

2.2. Sector externo

Para examinar más de cerca el sector externo palestino, lo haremos a partir del siguiente cuadro:

Tabla No. (10)

Comercio Exterior in millones \$

Periodo	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	848.4	864.8	911.9	26.9%	1097.9	1038.1
Importaciones	4,644.7	5,054.5	4,941.6	45.8%	5716	5303.2
Brecha de recursos	-3,823.3	-4,189.7	-4,029.7	2.5%	-4618.1	-4264.1

(Fuente: Oficina de Estadísticas de Palestina)

Puesto que Palestina es un país bajo ocupación y sufre restricciones que afectan su capacidad para exportar, fabricar o establecer relaciones y acuerdos con otros países, sus exportaciones son débiles y sus importaciones elevadas.

Esto queda en claro en el cuadro anterior, véase por ejemplo el año 2018, en el cual las exportaciones fueron de 1.038,1 mientras que las importaciones son 5.303,2, lo que resulta en un déficit de 4,264.1 millones de dólares.

2.3. Sistema Financiero y Bancario

El sector financiero palestino

El sector financiero palestino incluye cuatro componentes: el sistema bancario oficial, que incluye bancos islámicos y comerciales, bancos extranjeros, árabes y palestinos, el sector de seguros, las instituciones de microfinanzas, los cambistas y las empresas de mercado financiero y de bolsas.

El sector bancario

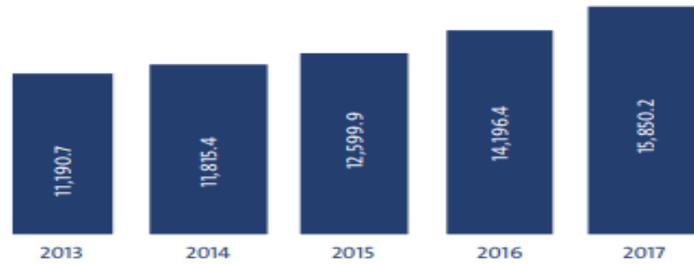
El rendimiento del sector bancario ha experimentado una mejora persistentes a lo largo de los años, lo que ha fortalecido su capacidad para soportar los riesgos y las fluctuaciones políticas y económicas y hacer frente a ellos.

Las políticas públicas han fomentado el papel del sector bancario en la economía local. El análisis de los datos financieros del sector bancario palestino a fines de 2017 mostró un aumento del 11,6 por ciento en los activos totales del sector en comparación con el 12,7 por ciento a fines de 2016 a USD 15,850.2 millones.

Esto estuvo influenciado por el aumento de los componentes clave de los activos (y pasivos) en el balance consolidado de los bancos. En el lado de los pasivos los datos muestran que la importancia relativa de los depósitos de los clientes aumentó al 75,6 por ciento del total de fuentes de dinero disponibles en comparación con el 74,7 por ciento a fines de 2016. Por otro lado, la importancia relativa de las PMA y los depósitos de los bancos caen a 7.2 por ciento (3.8 por ciento para PMA, 1.3 por ciento para bancos fuera de Palestina y 2.1 por ciento para bancos en Palestina) en comparación con 8.0 por ciento (4.5 por ciento para PMA, 1.1 por ciento para bancos fuera de Palestina y 2.4 por ciento para bancos en Palestina)

Grafico 9

Figure 4- 5: Assets of banks operating in Palestine, 2013-2017
USD million



Source: PMA.

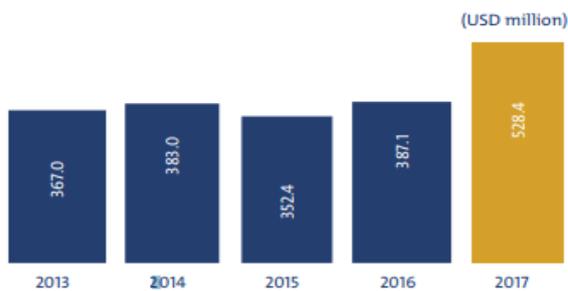
El sector de las aseguradoras

El número de compañías de seguros autorizadas por PCMA en 2017 llegó a nueve. Están involucradas en diferentes tipos de seguros y operan 141 sucursales y oficinas. El número de agentes productivos autorizados por la PCMA a fines de 2017 alcanzó 262.

El total de activos / pasivos de las compañías de seguros experimentó un aumento en 2017 de 36.5 por ciento en comparación con 2016 para llegar a USD 528.4 millones. El capital contable registró un crecimiento de 36.9 por ciento para alcanzar USD 188.6 millones debido al aumento en el capital pagado y las reservas obligatorias y voluntarias. El beneficio neto de las compañías de seguros, después de impuestos, experimentó un crecimiento de USD 26.0 millones en comparación con USD 16.6 millones en 2016

Gráfico 10

Figure 4- 30: Insurance sector's assets, 2013-2017

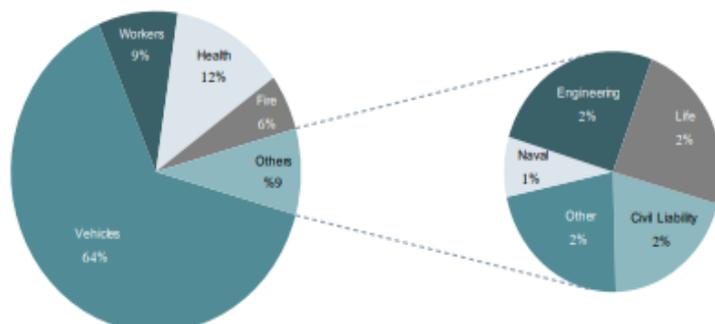


Source: Palestine Capital Market Authority (PCMA).

ort 2017

Grafico 11

**Portfolio by the insurance Sector activities
(as of the end of Q3 2017)**



Durante el tercer trimestre de 2017, no se registraron cambios significativos en la cartera de seguros (primas de seguro emitidas brutas) en comparación con el trimestre anterior del mismo año, mientras que aumentó un 11% en comparación con el trimestre correspondiente de 2016. Esto se explica por la fluctuación de las primas brutas de seguro emitidas de un trimestre a otro.

Por otro lado, las compensaciones netas incurridas por el sector de seguros aumentaron en un 15% al final del tercer trimestre de 2017. Como se muestra arriba, hay una concentración significativa en el seguro de vehículos en la cartera de seguros en Palestina, que constituyó el 64% del seguro total portafolio seguido del seguro de salud (12%)-

Organizaciones de micro finanzas

Hay cerca de nueve organizaciones de micro finanzas además de UNRWA que ofrecen préstamos a corto plazo a pequeñas empresas sin procedimientos complicados. Los préstamos otorgados ascendieron a unos 57 millones de dólares a finales de 2010. Los principales beneficiarios son las pequeñas empresas, especialmente las que son propiedad de mujeres palestinas. Todas las empresas de microfinanzas están inscritas como organizaciones sin fines de lucro (ONG) y reciben sus fuentes de fondos de la ayuda internacional.

Las casas de cambio

Las casas de cambio realizan diferentes tareas tales como la compra y venta de monedas, transferencias de dinero, cheques de cambio y concesión de pequeños préstamos.

Sin embargo, las leyes relacionadas con Palestina impiden que los cambistas acepten depósitos o concedan préstamos o negocien con opciones y derivados (AMP, 2014). En Palestina hay alrededor de 226 casas de cambio, situadas en la mayoría de las principales ciudades palestinas. La mayoría de estos cambiadores de dinero trabajan como empresas únicas o como sociedades, mientras que sólo alrededor del 5% del total de empresas que trabajan son empresas privadas.

El mercado de capitales

En Palestina sólo hay una bolsa de valores que se encuentra en Nablus y que nació como una iniciativa privada y fue transferida al sector público en 2010. El total de acciones cotizadas corresponde a 39 corporaciones nacionales palestinas, con capitalizaciones de mercado de 2.500 millones de dólares a fines de 2009.

Hay diez empresas privadas que operan como agentes de bolsas registrados, con un valor total de capital de aproximadamente 36 millones de dólares a fines de 2009 (PSE, 2010). La liquidación financiera de las transacciones bursátiles palestinas se realiza a través del Banco Árabe para las transacciones de los residentes y por medio del banco HSBC para transacciones al extranjero.

2.4. Moneda:

Desde 1967 Israel ordenó que el Nuevo Israelí Shekel (NIS) sea la moneda oficial en los territorios ocupados. Esta medida ha sido mantenida luego de los acuerdos económicos de París.

Aunque los palestinos usan principalmente el shekel israelí (NIS), en Palestina se puede comprar y vender con Dinares jordanos (JD), Nuevos israelíes Shekel (NIS) y Dólares estadounidenses.

Los siguientes son los tipos de cambio promedio de las principales monedas en circulación en Palestina:

Tabla 11

Tasas de cambio promedio de la moneda

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
de NIS a USD	3.85	3.61	3.8	3.88	3.83	3.56	3.59	3.53
de NIS a JD	5.43	5.09	5.5	5.4	5.42	5.03	5.045	5.05

2.5. Perfiles de las ciudades palestinas

2.5.1. Ramallah

Ramallah (literalmente significa "Altura de Dios") es una ciudad palestina en la Cisjordania central situada a 10 kilómetros al norte de Jerusalén, adyacente a la ciudad de Al Bireh. Provisionalmente es la capital administrativa del Estado de Palestina. Con una población de casi 25.500 habitantes, Ramallah fue históricamente una ciudad cristiana aunque hoy en día los musulmanes forman la mayoría de la población.

Ramallah es generalmente considerada la ciudad más rica así como la más liberal de todas las ciudades palestinas y es el hogar de una serie de poetas, artistas y músicos. Cuenta con una animada vida nocturna que ha surgido en Ramallah en los últimos años.

Ramallah es la sede del poder de las autoridades palestinas Palestina dirigida por Fatah en Cisjordania y sirve como sede de la mayoría de las ONGs y representaciones internacionales. Es a través de Ramallah que la ayuda internacional ha sido canalizada y, como resultado, la economía de la ciudad se ha recuperado fuertemente desde el final de la segunda Intifada.

2.5.2. Nablus

Nablus es una ciudad palestina en el norte de Cisjordania a unos 63 kilómetros al norte de Jerusalén, con una población de 126.132 habitantes. Situada en una posición estratégica entre el Monte Ebal y el Monte Gerizim, es la capital de la gobernación de Nablus y un centro comercial palestino.

Hoy en día, la población de la ciudad es predominantemente musulmana, con pequeñas minorías cristianas y samaritanas. Desde 1995, la administración es competencia de las autoridades palestinas aunque Israel mantiene el control sobre las entradas y salidas a la ciudad.

Hay tres campos de refugiados palestinos situados alrededor de Nablus, establecidos en 1949-50. En la Ciudad Vieja, hay una serie de sitios de importancia arqueológica.

Regionalmente famosa por su knafeh (dulce local) y tradicionalmente conocida por su industria del jabón, los principales sectores económicos de Nablus son la industria y el comercio.

2.5.3. Qalqilya

Qalqilya Es una ciudad palestina en Cisjordania. Qalqilya sirve como el centro administrativo para la gobernación de Qalqilya. Según el censo oficial de 2007 tenía una población de 41.739.

Durante el período 1967-1995 casi el 80 % de la fuerza de trabajo de Qalqilya trabajó para empresas o industrias israelíes en los sectores de la construcción y la agricultura, a fin de obtener mejores salarios. El otro 20% se dedicó al comercio, y muchos si no la mayoría de sus mercados tradicionales estaban más allá de la línea verde. La mayoría de los residentes se dedican a la agricultura.

2.5.4. Jericó

Es una ciudad situada cerca del río Jordán en Cisjordania. Es la capital de la gobernación de Jericó y tiene una población de más de 20.000 habitantes. Situada por debajo del nivel del mar en una ruta este-oeste a 16 kilómetros al norte del Mar Muerto, Jericó es el sitio más bajo permanentemente habitado en la tierra. También se cree que es una de las más antiguas ciudades habitadas del mundo.

Tiene una fuerte actividad agrícola, destacándose los cultivos frutales, incluyendo bananas, higos y naranjas.

2.5.5. Jenin

Jenin es la tercera ciudad palestina más grande y se encuentra situada al norte de Cisjordania. Sirve como el centro administrativo de la gobernación de Jenin y es un centro agrícola para las ciudades circundantes. La ciudad tiene una población de 39.000 no incluyendo el campo de refugiados adyacente (también llamado Jenin) con 10.371 residentes.

2.5.6. Belén

Belén es una ciudad palestina situada en la parte central de Cisjordania, a unos 8 kilómetros al sur de Jerusalén, con una población de unas 30.000 personas. Es la capital de la gobernación de Belén de Palestina y un centro de cultura y de turismo palestino. Su importancia radica en que los cristianos de todas las denominaciones la identifican como el lugar de nacimiento de Jesús de Nazaret. La ciudad está habitada por una de las comunidades cristianas más antiguas del mundo aunque el tamaño de la comunidad se ha reducido debido a la emigración durante los últimos años.

Belén tiene una mayoría musulmana pero también es el hogar de una de las mayores comunidades cristianas palestinas. La aglomeración de Belén incluye las ciudades de Beit Jala y Beit Sahour, así como los campos de refugiados de Aida y Azza. El principal sector económico de Belén es el turismo que es particularmente visible durante la época navideña, cuando los peregrinos cristianos acuden a la Iglesia de la Natividad. Belén tiene más de treinta hoteles y 300 talleres de artesanía.

El comercio minorista es un sector importante en Belén, especialmente durante la temporada de Navidad. Las calles principales de la ciudad y los viejos mercados están

llenas de tiendas que venden artesanías, especias de Oriente Medio, joyas y dulces orientales como baklawa.

La tradición de hacer artesanías en la ciudad se remonta a su fundación. Numerosas tiendas en Belén venden artesanías de madera de olivo, hechos con los olivares locales. La artesanía religiosa es también una industria importante en Belén, y algunos productos incluyen adornos de nácar hechos a mano, así como estatuas de madera de olivo, cajas y cruces. Este tipo de industria fue introducido en Belén por los frailes franciscanos de Damasco durante el siglo XIV. Piedra y mármol de corte, textiles y, muebles son otras industrias prevalentes. Belén también produce pinturas, plásticos, caucho sintético, productos farmacéuticos, materiales de construcción y productos alimenticios, principalmente pastas y confitería.

La ciudad tiene una bodega que produce vino en Cremisan fundada en 1885 que actualmente exporta vino a varios países. El vino es producido por los monjes en el monasterio de Cremisan, y la mayoría de las uvas se cosechan de la zona de al-Khader. La producción de vino del monasterio es de unos 70.000 litros al año.

2.5.7. Tulkarem

Tulkarem es una ciudad palestina en la gobernación de Tulkarem en el extremo noroeste de Cisjordania. Según la Oficina Central Palestina de Estadísticas, la ciudad de Tulkarem y el campo de refugiados adyacente tenían una población de aproximadamente 58.962 habitantes.

2.5.8. Hebrón

Hebrón es una ciudad palestina situada en el sur de Cisjordania, 30 km al sur de Jerusalén, en una región montañosa de Cisjordania. Ocupada desde 1967, Hebrón es una de las comunidades más antiguas de la región. Se encuentra a 930 metros sobre el nivel del mar. Es la ciudad más grande de Cisjordania y alberga alrededor de 165.000 palestinos, y más de 500 colonos judíos concentrados en el barrio antiguo y sus alrededores.

La ciudad es conocida por albergar el sitio de entierro de los Patriarcas y de Matriarcas bíblicos y se considera por lo tanto la segunda ciudad santa del judaísmo. La ciudad también es venerada por los musulmanes por su asociación con Ibrahim y tradicionalmente fue vista como una de las "cuatro ciudades santas del Islam".

Hebrón es un centro comercial de Cisjordania, responsable de aproximadamente un tercio del producto interno bruto de la zona, en gran parte debido a la venta de mármol de las canteras. Es conocida localmente por sus uvas, higos, piedra caliza, talleres de cerámica y fábricas de vidrio, y es la ubicación del principal fabricante de productos lácteos, al-Junaidi.

La ciudad vieja de Hebrón se caracteriza por estrechas calles sinuosas, casas de piedra con techo plano, viejos bazares y la mezquita de al-Haram/tumba de los patriarcas. La mezquita está construida sobre la cueva que se cree que contiene las tumbas del patriarca del Antiguo Testamento Abraham y su familia. Hoy en día esta cueva se llama la Cueva de los Patriarcas, contiene tanto una mezquita como una sinagoga. La ciudad es el hogar de la Universidad de Hebrón y la Universidad Politécnica de Palestina.

2.5.9. La Franja de Gaza

Con sólo 40 km de largo y 10 km de ancho, alberga a más de 1,9 millones de palestinos.

La forma del territorio fue definida por la Línea del Armisticio tras la creación de Israel en 1948 y la subsiguiente guerra entre los ejércitos israelí y árabes.

Egipto administró la Franja durante 19 años después de la guerra pero Israel la capturó durante la guerra árabe-israelí de 1967 y Gaza ha estado bajo control israelí desde entonces.

En 2005, Israel retiró las tropas que ocupaban Gaza, junto con miles de colonos judíos que se habían establecido en el territorio.

En junio de 2007, el grupo islámico Hamas tomó el control de la franja, expulsando a las fuerzas de Fatah y separando políticamente a Gaza de Cisjordania en términos de su administración.

Los dos principales centros de población de Gaza son Khan Younis (población de aproximadamente 200.000 habitantes) en el centro de Gaza y Rafah (150.000 habitantes) en el sur.

Israel ha restringido la entrada y salida de Gaza durante diversos periodos en el pasado pero intensificó su bloqueo contra Gaza a partir de junio de 2007 cuando Hamas asumió el poder.

Tras la toma de posesión de Hamas, Israel ha llevado adelante una política restrictiva respecto de los ingresos de bienes a Gaza.

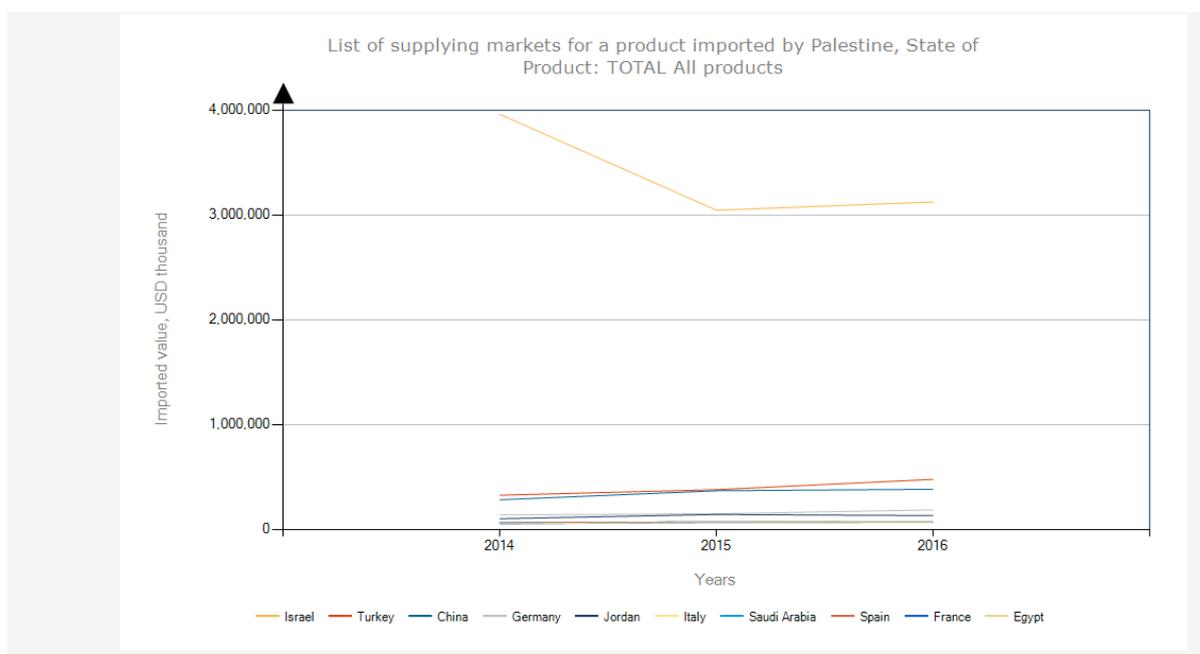
Gaza es la ciudad más grande de la Franja de Gaza y de los territorios palestinos. La ciudad, que tiene una población de aproximadamente 410.000 en el centro de la ciudad y 1,4 millones de personas en el área metropolitana, ha sido habitada desde 3000 AC. La ciudad se llama frecuentemente "Ciudad de Gaza" para distinguirla de la Franja de Gaza más grande.

Hay cuatro universidades principales en la ciudad de Gaza, incluyendo: Universidad islámica de Gaza; Universidad de Al-Aqsa; Universidad de Al-Azhar; Universidad Abierta de Al-Quds.

3. Composición del comercio

Palestina tiene relaciones de comercio con diferentes países y exporta e importa bienes según se puede ver en las siguientes tablas;

Grafico N. 13

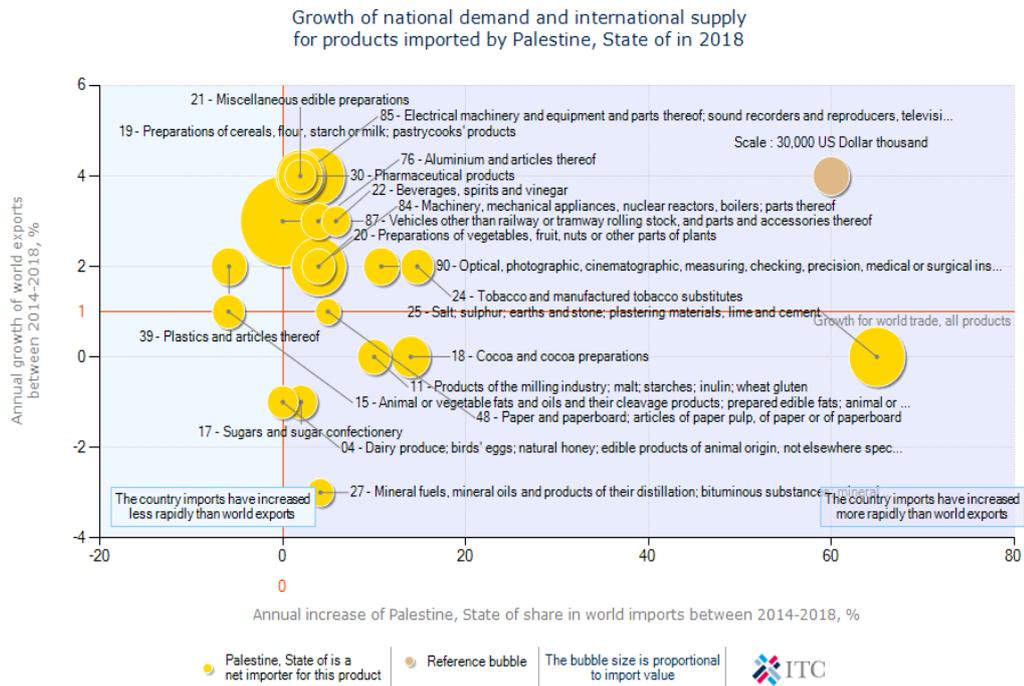


Fuente: trademap.org

Las importaciones palestinas de productos continúan siendo similares en cuanto al tipo y distribución de los productos importados desde los años 2010-2014, en los que las importaciones de combustible mineral siguieron siendo el rubro importado más importante de Palestina llegando a 1.900 millones de dólares y que representa el 33% del total Importaciones palestinas.

Las importaciones de vehículos son el segundo mayor artículo importado de Palestina con un valor de 235 millones de dólares, o el 4,1% del total de las importaciones en 2014. Los cereales ocupan el quinto lugar importado por Palestina en 2014 con un valor de 182 millones de dólares o 3.2 % de las importaciones totales, mientras que los productos farmacéuticos se ubican como el undécimo mayor artículo importado con un valor de US \$ 115 millones y un porcentaje de contribución a las importaciones totales del 2,03%.

Grafico N. 14



3.1. Relaciones comerciales con Argentina

3.2. MERCOSUR

Acuerdo Mercosur Relaciones Comerciales

El Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y el Estado de Palestina (MPFTA) fue firmado en diciembre de 2011, después de un año de negociaciones entre Palestina y los Países Miembros del MERCOSUR, incluyendo Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Venezuela se convirtió en miembro del MERCOSUR después.

Hasta la fecha, el acuerdo aún no ha entrado en vigor.

Aunque el objetivo principal del MPFTA es fortalecer las relaciones entre las Partes mediante la eliminación de las barreras comerciales y la facilitación de la circulación de mercancías, el Acuerdo también tiene por objeto i) promover condiciones de competencia en la zona de libre comercio; ii) aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión y aumentar la cooperación en ámbitos de interés mutuo; iii) crear procedimientos eficaces para la aplicación, y cumplimiento del Acuerdo y su administración conjunta; iv) establecer un marco para una mayor cooperación bilateral y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios del Acuerdo.

Además, el MERCOSUR y Palestina firmaron que el Acuerdo será compatible con los Acuerdos de la OMC, incluido el GATT de 1994, y sus acuerdos sucesores y otros acuerdos de los que las Partes sean parte.

En relación con la cuestión fundamental de la reducción arancelaria, los productos se clasificaron en seis categorías, cinco con diferentes niveles y etapas de reducción y una con los productos sujetos a preferencias en determinadas condiciones:

- Categoría A: los derechos de aduana se eliminarán cuando el Acuerdo entre en vigor;
- Categoría B: los derechos de aduana se eliminarán en un período de cuatro años, en cuatro etapas iguales, la primera tendrá lugar en la fecha de entrada en vigor del presente Acuerdo y las otras tres el 1 de enero de cada año sucesivo;
- Categoría C: Los derechos de aduana se eliminarán durante un período de 8 años, en 8 etapas iguales, la primera tendrá lugar en la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo y las otras siete el 1 de enero de cada año sucesivo.
- Categoría D: Los derechos de aduana se eliminarán durante un período de 10 años, en 10 etapas iguales, la primera tendrá lugar en la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo y las otras nueve el 1 de enero de cada año sucesivo.
- Categoría E: Los derechos de aduana estarán sujetos a preferencias, según se especifica para cada partida arancelaria, a la entrada en vigor del presente Acuerdo, en las condiciones también especificadas para cada partida arancelaria.

Además de un programa de reducción arancelaria, el MPFTA incluye artículos sobre antidumping, salvaguardias, pagos, restricciones para salvaguardar la balanza de pagos y la cooperación aduanera.

El capítulo IV del Acuerdo aborda extensamente las Reglas de Origen y subraya que las exportaciones palestinas pueden perder su carácter originario cuando se exportan a un Miembro del MERCOSUR y se reexportan a otro. Las partes acordaron que los miembros del MERCOSUR establecerán los procedimientos internos respectivos dentro del MERCOSUR en el futuro.

El acuerdo incluye también capítulos sobre reglamentos técnicos y procedimientos para las normas y la evaluación de la conformidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, cooperación técnica y tecnológica, disposiciones institucionales, publicaciones y notificaciones, solución de diferencias y arbitraje.

Reconociendo la importancia de las áreas de inversión y comercio de servicios, el MPFTA enfatiza que se pueden abrir negociaciones en estos campos sobre la base del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) en el marco del Comité Conjunto. Además, con el fin de ampliar el conocimiento recíproco sobre el comercio y las oportunidades de inversión tanto en Palestina como en los países miembros del MERCOSUR, las Partes estimularán

actividades de promoción comercial como seminarios, misiones comerciales, ferias, simposios y exposiciones.

Las partes decidieron que una vez que el Acuerdo haya sido ratificado por los países miembros de Palestina y del MERCOSUR, entrará en vigor. El depositario del Acuerdo es el Gobierno de la República del Paraguay. Es responsable de notificar a todas las Partes que hayan firmado o se hayan adherido al presente Acuerdo el depósito de cualquier instrumento de ratificación, aceptación o adhesión, la entrada en vigor del presente Acuerdo, su caducidad o su retirada.

3.3. Relaciones comerciales entre Palestina y MERCOSUR

El Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y Palestina (MPFTA) fue firmado en 2011, ofreciendo el trato inmediato libre de impuestos de ciertas exportaciones palestinas bajo la categoría A, así como una exención arancelaria gradual para los bienes de las categorías B, C y D. Además de las medidas arancelarias, proporciona numerosos instrumentos para una profunda integración, incluidos los reglamentos técnicos y los procedimientos para las normas y la evaluación de la conformidad, las medidas sanitarias y fitosanitarias, la cooperación técnica y tecnológica, las disposiciones institucionales, las publicaciones y las notificaciones, la solución de diferencias y el arbitraje. Desafortunadamente, debido a que el Acuerdo todavía está en vías de ratificación, aún no ha entrado en vigor.

Como se ilustra en la figura y tabla a continuación, el valor exportado de Palestina al MERCOSUR fue excepcionalmente bajo entre 1996 y 2013. Se registraron exportaciones muy bajas en 2001 y 2007, mientras que entre 2010 y 2012 el valor de las exportaciones al MERCOSUR alcanzó sólo 342.32 mil USD. No se registraron exportaciones en 2013.

Las importaciones, por otra parte, fueron relativamente altas durante el mismo período. El valor medio anual de las importaciones palestinas procedentes del MERCOSUR fue de 12,75 millones de dólares, pasando de 2,7 millones de dólares en 1996 a 26,4 millones de dólares en 2013.

Grafico 15

Comercio entre Palestina y MERCOSUR 1996-2013

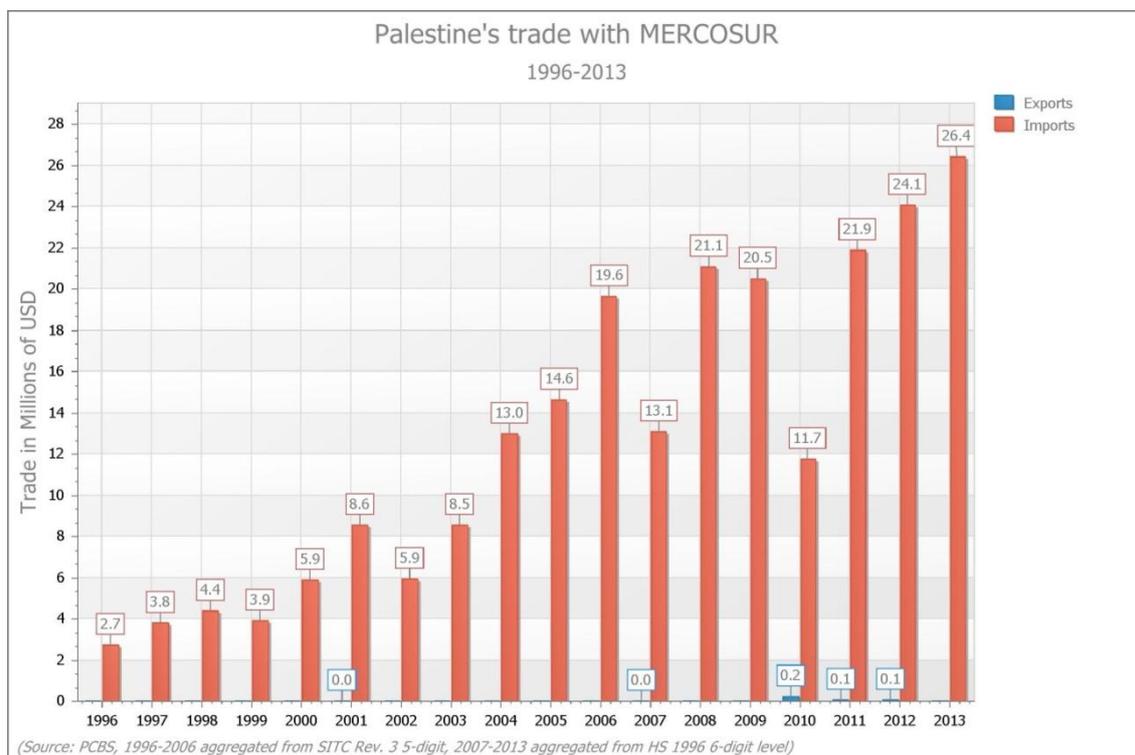


Tabla 12

Comercio entre Palestina y MERCOSUR 1996-2013

Year	Imports value ('000s USD)	Exports value ('000s USD)	Imports share	Exports share
1996	2,702.00	0.00	0.13%	0.00%
1997	3,777.92	0.00	0.17%	0.00%
1998	4,357.55	0.00	0.18%	0.00%
1999	3,914.28	0.00	0.13%	0.00%
2000	5,856.73	0.00	0.25%	0.00%
2001	8,550.60	0.14	0.42%	0.00%
2002	5,908.25	0.00	0.39%	0.00%
2003	8,546.22	0.00	0.47%	0.00%
2004	12,984.56	0.00	0.55%	0.00%
2005	14,612.08	0.00	0.55%	0.00%
2006	19,618.41	0.00	0.71%	0.00%
2007	13,087.38	2.31	0.42%	0.00%
2008	21,090.17	0.00	0.59%	0.00%
2009	20,481.50	0.00	0.57%	0.00%
2010	11,734.17	204.99	0.30%	0.04%
2011	21,886.26	65.33	0.52%	0.01%
2012	24,068.88	72.00	0.51%	0.01%
2013	26,395.85	0.00	0.51%	0.00%

Fuente: Oficina de estadísticas palestina

Con respecto a la distribución geográfica de las exportaciones e importaciones palestinas, las tablas y cifras que figuran a continuación ilustran que casi todas las exportaciones de Palestina a los países del MERCOSUR (99,7%) entre 1996 y 2013 fueron dirigidas a Brasil. El país también fue el socio más importante de Palestina en cuanto a sus importaciones procedentes del MERCOSUR. Entre 1996 y 2013, alrededor del 74% de las importaciones procedían de Brasil, seguido de Argentina (15,9%), Uruguay (5,2%), Paraguay (4,2%) y Venezuela (0,6%).

Grafico 16

Exportaciones de Palestina al MERCOSUR

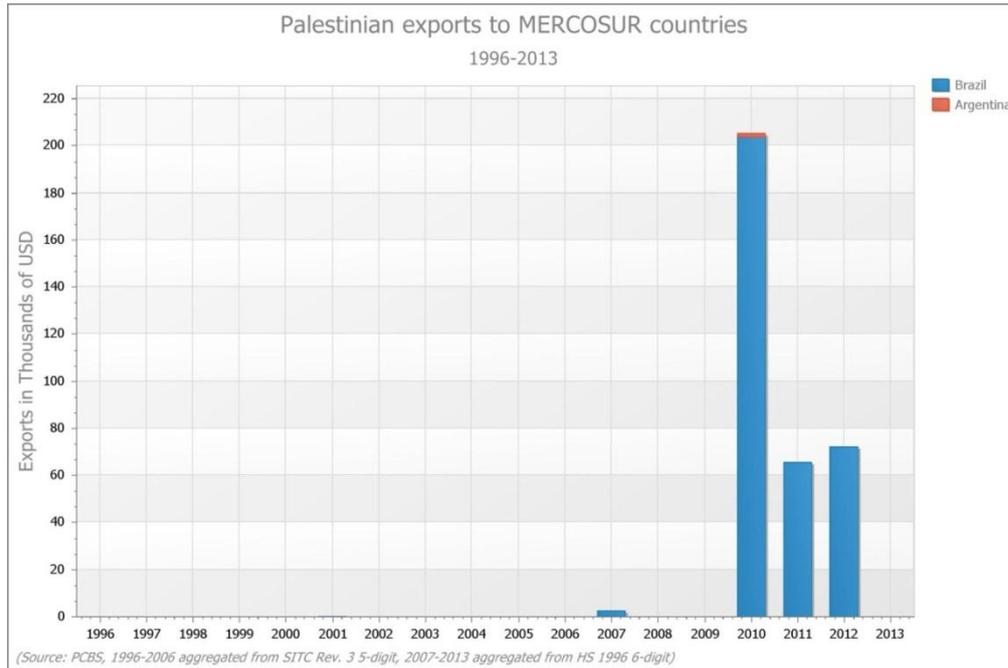


Gráfico (17): Importaciones palestinas procedentes del MERCOSUR por país

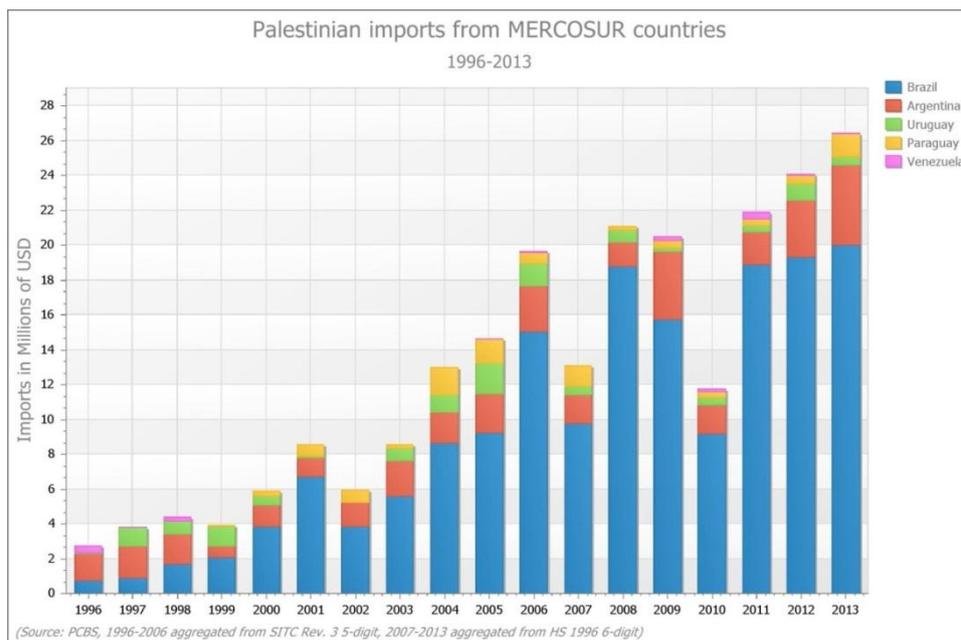


Tabla 13: Distribución geográfica del comercio de Palestina con el MERCOSUR 1996-2013

Year	Partner	Imports value 000s USD)	Imports share	Exports value ('000s USD)	Exports share
1996- 2013	Brazil	170,063.40	74.08%	343.83	99.73%
	Argentina	36,405.82	15.86%	0.94	0.27%
	Uruguay	11,953.05	5.21%	0.00	0.00%
	Paraguay	9,740.89	4.24%	0.00	0.00%
	Venezuela	1,409.64	0.61%	0.00	0.00%
	Total	229,572.81	100.00%	344.77	100.00%

Fuente: PCBS

En cuanto a la distribución geográfica del comercio de Palestina, los siguientes cuadros muestran que el socio comercial más importante de Palestina en 2013 fue Israel, que representó el 71,6% de sus importaciones y el 87,2% de sus exportaciones. Otros socios importantes en el comercio fueron la UE, GAFTA, Turquía, China, EE.UU., Corea del Sur, MERCOSUR, India, Tailandia, Ucrania, Japón y la AELC. Esto no ha cambiado mucho si nos fijamos en las partes del comercio palestino desde 1996.

Viendo el comercio palestino con el MERCOSUR a lo largo del tiempo vemos que la participación del MERCOSUR en las importaciones palestinas ha aumentado ligeramente a lo largo del tiempo (del 0,13% en 1996 al 0,51%, mientras que la participación del MERCOSUR en las exportaciones palestinas fue nula durante la mayoría de los años.

Tabla (16): Distribución geográfica de las importaciones de Palestina en 2013

Partner	Imports Value ('000s USD)	Imports Share
World	5,163,897.46	100.00%
Israel	3,694,820.63	71.55%
EU28	455,472.53	8.82%
Turkey	289,169.86	5.60%
China	236,601.08	4.58%
GAFTA	214,774.86	4.16%
Germany	124,152.70	2.40%
Jordan	91,504.33	1.77%
Italy	61,155.12	1.18%
Spain	60,607.62	1.17%
France	51,629.67	1.00%
Saudi Arabia	43,997.36	0.85%
Egypt	43,501.32	0.84%
USA	42,397.06	0.82%
Rep. of Korea	38,352.45	0.74%
MERCOSUR	26,395.85	0.51%
Sweden	26,068.82	0.50%
India	23,506.68	0.46%
Thailand	23,353.78	0.45%
United Kingdom	22,921.07	0.44%
Netherlands	22,825.21	0.44%
Ukraine	22,177.82	0.43%

Brazil	20,035.29	0.39%
Poland	17,492.71	0.34%
Belgium	15,989.37	0.31%
United Arab Emirates	15,834.77	0.31%
Japan	12,485.66	0.24%
Ireland	12,129.26	0.23%
Qatar	11,426.78	0.22%
EFTA	10,139.09	0.20%
Switzerland	10,016.59	0.19%
Czech Rep.	8,995.68	0.17%
Malaysia	6,546.10	0.13%
Russian Federation	6,185.30	0.12%
Bahrain	5,977.86	0.12%
Viet Nam	5,883.31	0.11%
Hungary	5,763.31	0.11%
Denmark	5,697.10	0.11%
Guatemala	5,255.56	0.10%
Australia	4,834.92	0.09%

Fuente: PCBS (total del comercio agregado a partir del nivel de seis dígitos del SA de 1996)

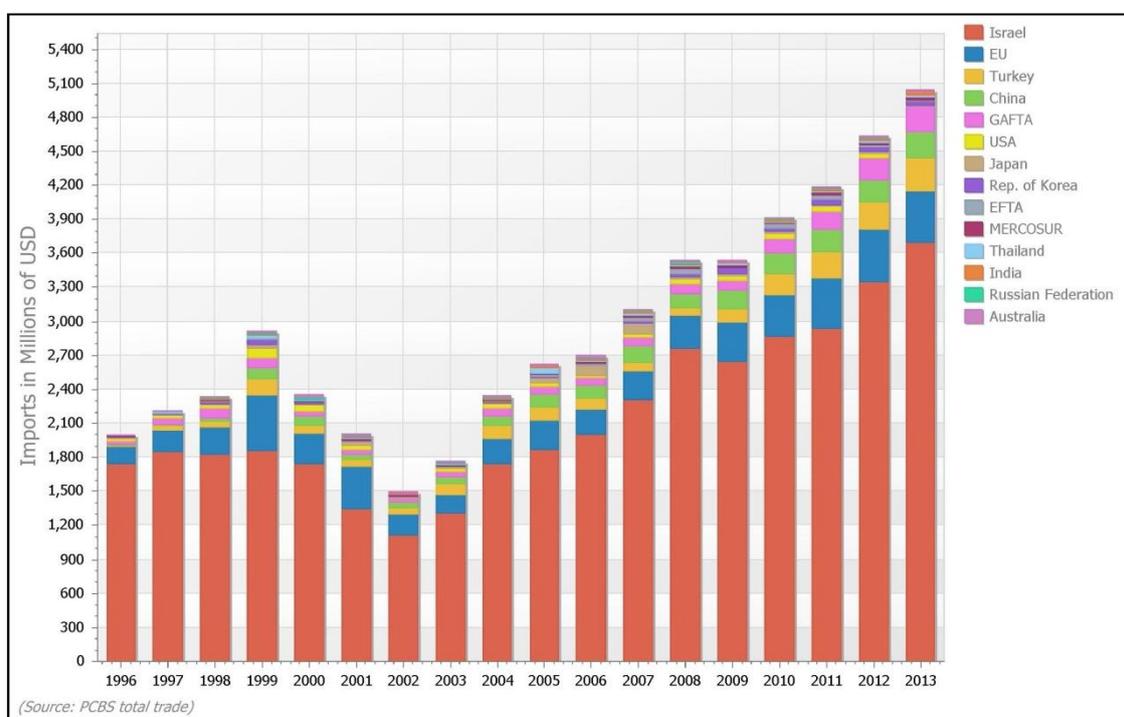
Tabla (17): Distribución geográfica de las exportaciones de Palestina en 2013

Partner	Exports Value ('000s USD)	Exports Share
World	900,617.86	100.00%
Israel	785,110.86	87.17%
GAFTA	86,549.39	9.61%
Jordan	55,389.85	6.15%
EU28	13,155.64	1.46%
USA	10,294.21	1.14%
Saudi Arabia	8,421.49	0.94%
United Arab Emirates	7,366.87	0.82%
Qatar	4,812.23	0.53%
Kuwait	3,923.57	0.44%
Netherlands	2,991.95	0.33%
Turkey	2,987.65	0.33%
United Kingdom	2,928.70	0.33%
Germany	1,750.10	0.19%
Algeria	1,723.77	0.19%
Italy	1,154.70	0.13%
Poland	1,102.39	0.12%
Slovakia	1,053.32	0.12%
Canada	908.04	0.10%
Yemen	854.27	0.09%
Belgium	718.06	0.08%
Libya	598.10	0.07%
France	549.94	0.06%
Japan	476.10	0.05%
EFTA	382.82	0.04%
Dem. People's Rep. of Korea	325.32	0.04%
Switzerland	311.99	0.03%
Indonesia	305.20	0.03%

Rep. of Korea	299.48	0.03%
Iraq	282.95	0.03%
Oman	230.07	0.03%
Egypt	204.13	0.02%
Cyprus	195.96	0.02%
Sweden	181.43	0.02%
Malta	158.33	0.02%
Austria	154.01	0.02%
Morocco	151.04	0.02%
Russian Federation	150.30	0.02%
New Zealand	149.30	0.02%
Sudan	139.60	0.02%

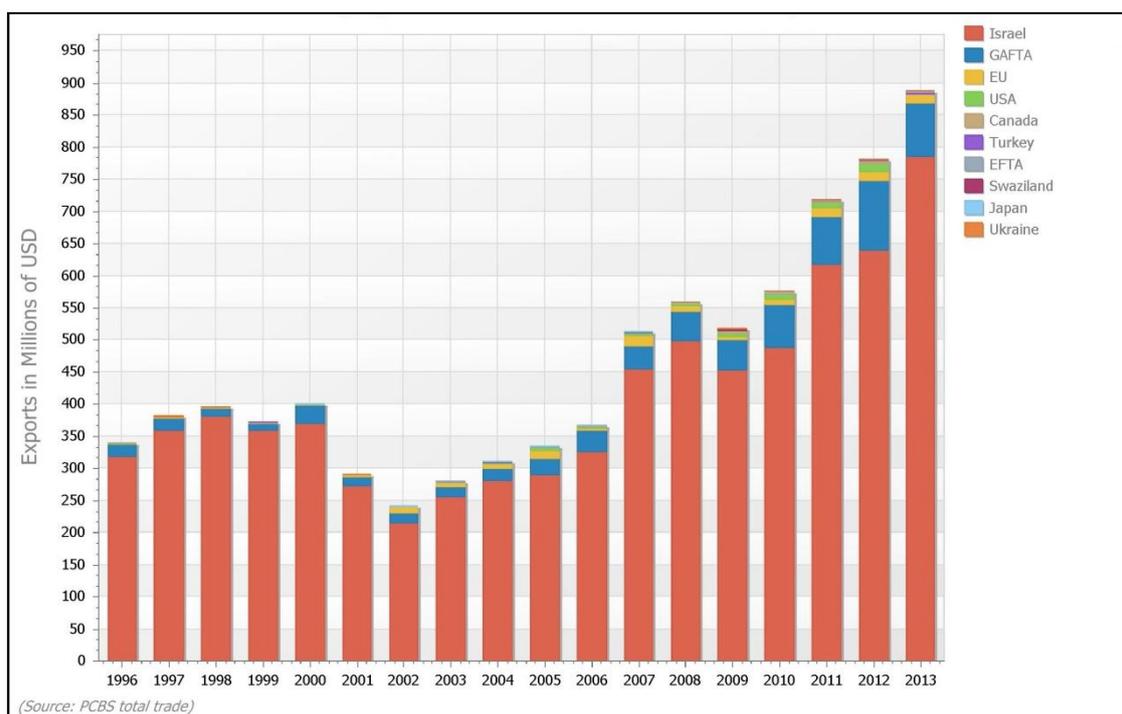
Fuente: PCBS (total del comercio agregado a partir del nivel de seis dígitos del SA de 1996)

Gráfico (20): Principales socios comerciales para las importaciones de Palestina 1996-2013



Nota: Los socios más importantes para las importaciones procedentes de la UE: Italia, Alemania, España, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Suecia; De GAFTA: Jordania, Egipto; De la AELC: Suiza, del MERCOSUR: Brasil

Gráfico (21): Principales socios comerciales para las exportaciones de Palestina 1996-2013



3.4. Estructura comercial

Como veremos en la siguiente sección, debido al nivel extremadamente bajo de las exportaciones palestinas al MERCOSUR, la estructura de exportaciones estuvo muy concentrada a lo largo de los últimos años. Debido a que las exportaciones al MERCOSUR antes de 2010 fueron insignificantes, la siguiente figura ilustra sólo las exportaciones entre 2010 y 2013 (al nivel de 6 dígitos del SA de 1996).

Los 5 principales productos importados entre 1996 y 2006 representan el 67,4% de las importaciones totales de Palestina procedentes del MERCOSUR, en comparación con el 73,7% de 2007-2013.

Al examinar las 5 principales importaciones palestinas procedentes del MERCOSUR entre 1996 y 2006, en ambos períodos Palestina importó predominantemente productos de carne, pescado, café y tabaco del MERCOSUR. Entre 2007 y 2013, Palestina también importó azúcar.

Gráfico (22): Exportaciones palestinas al MERCOSUR

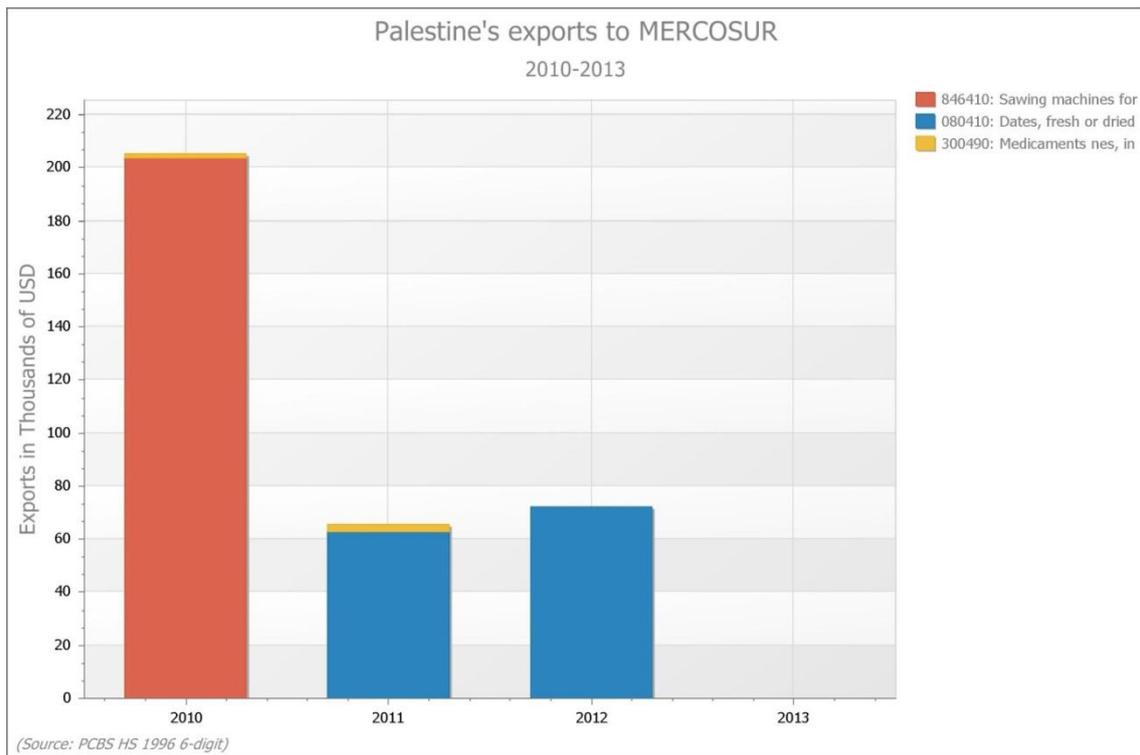


Gráfico (23): Las 5 principales importaciones palestinas del MERCOSUR entre 1996 y 2006

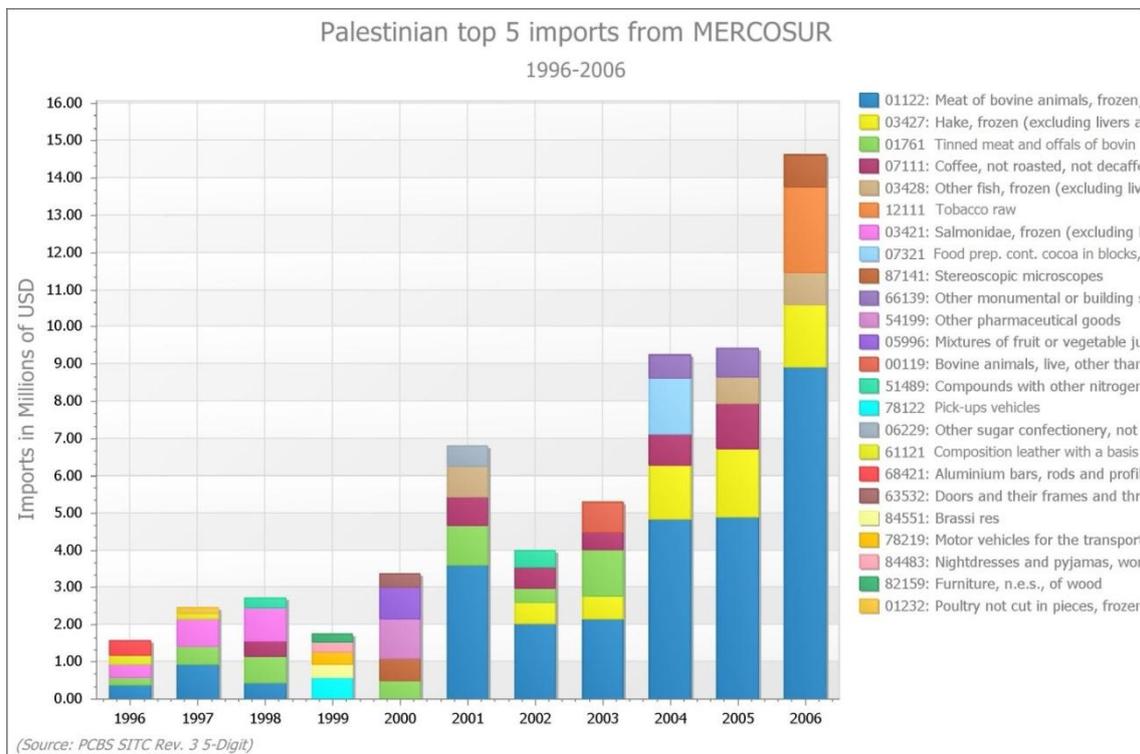
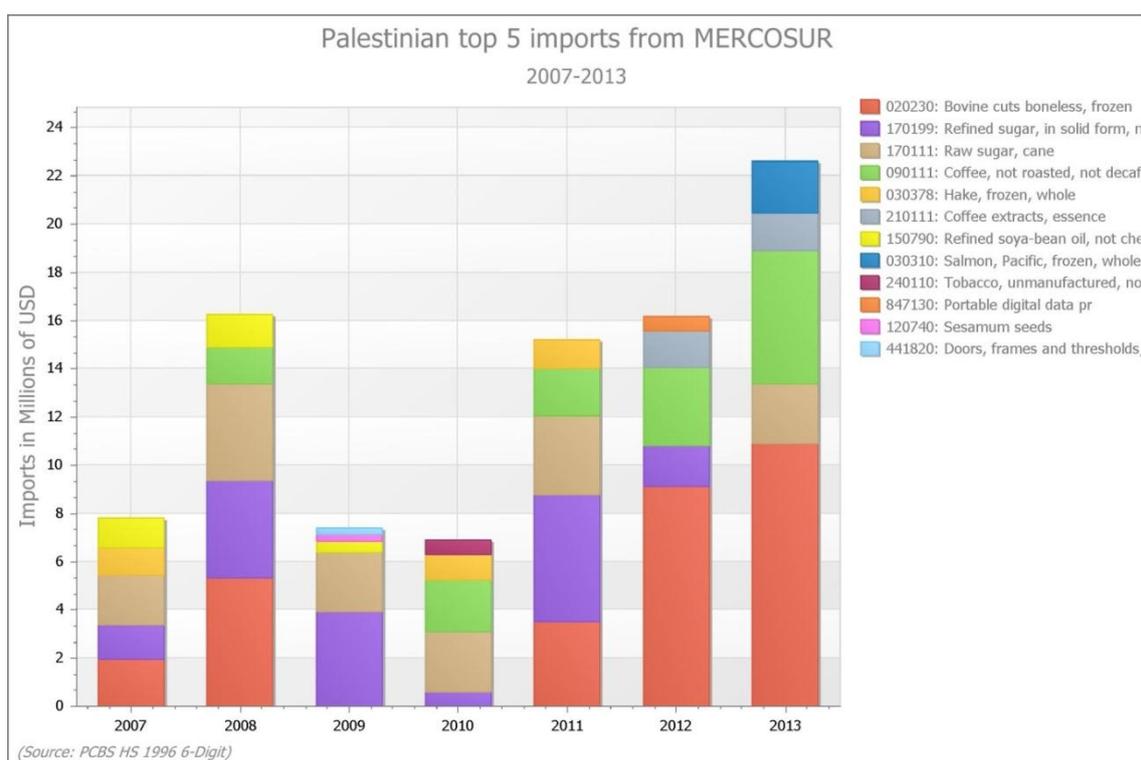


Gráfico (24): Las 5 principales importaciones palestinas del MERCOSUR entre 2007 y 2013



En el siguiente cuadro se ilustra la composición del comercio palestino con el MERCOSUR en 2013, que indica que los 5 principales productos de importación de Palestina en el nivel de 6 dígitos representan más del 85% (91%) de las importaciones totales del MERCOSUR en 2013. El principal producto importado, son bovinos congelados, aportó más del 40% (10,9 millones de dólares) al valor total importado del MERCOSUR. Además, el café (no tostado) y los extractos de café juntos representaron casi el 27% (7,1 millones de dólares), seguido por el azúcar de caña y el salmón congelado, representando el 9,4% (2,5 millones de USD) y el 8,1% (2,1 millones de USD) de las importaciones de Palestina Del MERCOSUR en 2013.

En cuanto a los aranceles aplicados por Israel a las importaciones de Palestina procedentes del MERCOSUR en 2013, encontramos que con base en el acuerdo comercial de Israel concertado con el MERCOSUR, los aranceles AHS aplicados son cero en la mayoría de los sectores excepto en el sector del azúcar. En lo que respecta a las importaciones israelíes procedentes del mundo, los aranceles aplicados son del 12% para los productos de confitería, del 8,5% para los interruptores eléctricos, del 6% para el tabaco homogeneizado, del 5,25% para los automóviles y del 4% para el maíz y del 0% para los productos en la tabla abajo.

Gráfico (18): Principales socios comerciales para las importaciones del MERCOSUR 1996-2013

Product	Product Name	PSE - MERCOSUR			PSE - WLD		
		Imports Value	Imports Share	Israel's applied AHS tariff	Imports value	Imp. Share	Israel's applied AHS tariff
020230	Bovine cuts boneless, frozen	10,909.86	41.33%	0.00%	12,261.55	0.19%	0.00%
090111	Coffee, not roasted, not	5,518.75	20.91%	0.00%	18,948.17	0.30%	0.00%
170111	Raw sugar, cane	2,485.28	9.42%	0.00%	18,661.10	0.30%	0.00%
030310	Salmon, Pacific, frozen, whole	2,136.72	8.09%	0.00%	7,579.11	0.12%	0.00%
210111	Coffee extracts, essence	1,535.01	5.82%	0.00%	2,903.13	0.05%	0.00%
170490	Sugar confectionery not chewing	392.11	1.49%	6.00%	21,131.30	0.33%	12.00%
160250	Bovine meat, offal nes, not	306.71	1.16%	0.00%	592.62	0.01%	0.00%
680293	Worked granite	303.54	1.15%	0.00%	5,854.73	0.09%	0.00%
870331	Automobiles, diesel engine of	242.19	0.92%	0.00%	16,492.93	0.26%	5.25%
390210	Polypropylene in primary forms	242.06	0.92%	0.00%	1,302.49	0.02%	0.00%
200811	Ground-nuts otherwise prepared	241.52	0.91%	0.00%	743.65	0.01%	0.00%
441820	Doors, frames and thresholds, of	192.34	0.73%	0.00%	642.11	0.01%	0.00%
120740	Sesamum seeds	171.72	0.65%	0.00%	9,139.07	0.14%	0.00%
151529	Maize oil, fractions, refined not	143.81	0.54%	0.00%	8,001.96	0.13%	4.00%
240391	Homogenized or reconstituted	132.65	0.50%	0.00%	133.35	0.00%	6.00%
180631	Chocolate, cocoa preps, block,	132.49	0.50%	0.00%	24,673.49	0.39%	0.00%
071333	Kidney beans and white pea	125.36	0.47%	0.00%	1,253.62	0.02%	0.00%
190530	Sweet biscuits, waffles and	95.04	0.36%	0.00%	26,246.60	0.42%	0.00%
100630	Rice, semi-milled or wholly	93.51	0.35%	0.00%	16,427.07	0.26%	0.00%
470200	Chemical wood pulp, dissolving	73.60	0.28%	0.00%	425.88	0.01%	0.00%
470319	Chem wood pulp,	73.59	0.28%	0.00%	197.23	0.00%	0.00%
120220	Ground-nuts shelled, not	70.09	0.27%	0.00%	7,309.08	0.12%	0.00%
071320	Chickpeas, dried, shelled	68.41	0.26%	0.00%	3,518.01	0.06%	0.00%
853690	Electrical switch, protector,	52.29	0.20%	0.00%	965.61	0.02%	8.50%
680291	Worked marble, travertine and	47.53	0.18%	0.00%	3,086.01	0.05%	0.00%
Others		609.68	2.31%	-	6,111,195.02	96.70%	-
Total		26,395.85	100.00%	-	6,319,684.92	100.00%	-

Fuente: PCBS (Datos comerciales de 6 dígitos del SA 1996); WTO BID a través de WITS (AHS tarifas)

3.5. Integración profunda

Al analizar el eventual impacto potencial del MPFTA, es importante considerar no sólo las consecuencias de la eliminación de las barreras arancelarias, sino también las consecuencias de la eliminación de las barreras no arancelarias y las oportunidades de una integración positiva o más profunda. Éstas pueden referirse, por ejemplo, a la armonización normativa, a las normas de inversión, a la liberalización de los servicios ya las medidas de defensa comercial. Es probable que las ganancias derivadas de un proceso de integración más profunda sean considerablemente más altas que las derivadas simplemente de un proceso de integración superficial.

Instrumentos de integración profunda en MPFTA

Como se indica en el artículo 3 del MPFTA, además de eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación de mercancías, el Acuerdo también

1. Promueve condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
2. Impulsa las oportunidades de inversión y aumentar la cooperación en áreas de interés mutuo,
3. Crea procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Acuerdo y su administración conjunta.
4. Establece un marco para una mayor cooperación bilateral y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios del Acuerdo.

El acuerdo incluye también capítulos sobre el establecimiento de un Comité Conjunto, normas de origen, salvaguardias, reglamentos técnicos y procedimientos para las normas y la evaluación de la conformidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, cooperación técnica y tecnológica, disposiciones institucionales, publicaciones y notificaciones, solución de controversias y arbitraje.

Además, las partes acuerdan que se puedan abrir negociaciones en los ámbitos de la inversión y el comercio de servicios sobre la base del AGCS en el marco del Comité conjunto. Además, con el fin de ampliar el conocimiento recíproco sobre el comercio y las oportunidades de inversión tanto en Palestina como en los países miembros del MERCOSUR, las Partes estimularán actividades de promoción comercial como seminarios, misiones comerciales, ferias, simposios y exposiciones.

Comité Conjunto

El artículo 1 del capítulo IX establece un Comité conjunto en el marco del MPFTA, que será responsable de administrar el Acuerdo y garantizar una aplicación adecuada. En el seno del Comité adjunto, las Partes podrán tener la oportunidad de celebrar consultas sobre todas las cuestiones relacionadas con el comercio entre ellas y eliminar aún más los obstáculos al comercio. El artículo 2 del mismo capítulo comprende un esbozo de los procedimientos de trabajo del Comité conjunto.

Cooperación aduanera y normas de origen

El artículo 8 del MPFTA señala la importancia de la cooperación aduanera, comprometiendo a ambas Partes a establecer un diálogo sobre todas las cuestiones relacionadas con las aduanas, prestando asistencia mutua y desarrollando mecanismos de cooperación aduanera.

Además, en el capítulo IV se establecen las normas de origen y las cuestiones pertinentes a este respecto, el certificado de origen / declaración en factura, la asistencia mutua y la solución de diferencias. Palestina acuerda posponer la aplicación de la libre circulación de mercancías entre los Estados miembros del MERCOSUR y que el Comité Conjunto determinará las medidas para su aplicación.

Recursos comerciales (salvaguardias, subvenciones y medidas antidumping)

El artículo 3 del MPFTA estipula que *"en lo que respecta a la aplicación de medidas antidumping o compensatorias y con respecto a las subvenciones, las Partes Signatarias se regirán por su legislación respectiva, que será compatible con el Acuerdo de la OMC"*. En el artículo 4 del Acuerdo, las Partes acuerdan que las Partes pueden aplicar salvaguardias, en el

caso de un producto importado que cause un daño grave o amenaza de daño grave a una rama de producción nacional. La aplicación de las salvaguardias se explica en detalle en el capítulo V.

Reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad

Con objeto de eliminar los obstáculos técnicos al comercio y promover la armonización de las normas internacionales, las Partes acuerdan en el capítulo VI cooperar en los campos de la normalización, la metrología, la evaluación de la conformidad y la certificación de productos. Se excluyen de estas disposiciones las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), los servicios y la contratación pública.

En este capítulo, las Partes no sólo se comprometen a reforzar los sistemas nacionales de normalización, reglamentos técnicos, evaluación de la conformidad y metrología; También se ponen de acuerdo sobre la posibilidad y el proceso de aplicar acuerdos de reconocimiento mutuo basados en los Acuerdos OMC / OTC y la prestación de cooperación mutua y asistencia técnica

Medidas sanitarias y fitosanitarias

En el Capítulo VII, Palestina y el MERCOSUR acuerdan sobre directrices para la cooperación en el ámbito de las medidas sanitarias y fitosanitarias. Estas directrices se ajustan al Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC y, en general, se orientan a facilitar el comercio entre las Partes "en animales y productos animales, plantas y productos vegetales, artículos regulados o cualquier otro producto que se considere sanitario Y las medidas fitosanitarias, incluidas en el presente Acuerdo, salvaguardando al mismo tiempo la salud humana, animal y vegetal".

Este capítulo incluye disposiciones sobre el intercambio de información sobre cambios en el estado sanitario y fitosanitario y los hallazgos epidemiológicos y otros. Además, las Partes acuerdan establecer un mecanismo de consulta, si las Partes se enfrentan a obstáculos relacionados con las MSF. Este mecanismo se describe en detalle en el artículo 3 del capítulo VII.

Cooperación técnica y tecnológica

Con el fin de desarrollar sus sectores industriales e infraestructura, las Partes acuerdan en el Capítulo VIII establecer un mecanismo de cooperación tecnológica, que puede implicar transferencia de tecnología y proyectos conjuntos para el desarrollo de nuevas tecnologías y otras iniciativas.

Por otra parte, las Partes desarrollarán un mecanismo de cooperación para la cooperación técnica con el fin de desarrollar capacidades técnicas en sectores específicos, con especial énfasis en el fortalecimiento de las PYME. Esta disposición incluye:

- Organización y celebración de ferias, exposiciones, conferencias, publicidad, consultoría y otros servicios comerciales;

- Desarrollar contactos entre entidades empresariales, asociaciones de fabricantes, cámaras de comercio y otras asociaciones empresariales de los países del MERCOSUR y Palestina;
- Capacitación de técnicos. A más tardar seis meses después de la entrada en vigor del MPFTA, el Comité conjunto definirá los sectores prioritarios para la cooperación técnica y tecnológica.

5. Accesos al mercado: Exportaciones e importaciones

5.1 Importaciones:

5.1.1 Procedimientos de importación en Palestina:

Primero: Obtener Registro de Transacción de Comercio Exterior (contraseña numérica)

Importar a las zonas de bajo control palestino de Cisjordania requiere la obtención del registro de negociación de comercio exterior, que es una autorización única para el comercio, aplicable tanto para la exportación como para la importación a través de las fronteras internacionales. Esta es una "contraseña numérica" que se registrará en el sistema informático israelí. Cabe señalar que el proceso de importación no puede tener lugar sin esta " contraseña numérica"

1. Para obtener este registro, los procedimientos deben iniciarse en el Ministerio de Economía Nacional / Departamento de Servicios al Consumidor y luego son transmitidos a la Oficina del Coordinador de Asuntos Comerciales en Beit El y luego al Departamento de Servicios al Consumidor o a la oficina del Agente de Compensación.
2. Los formularios especiales del Registro de Transacciones de Comercio Exterior se obtienen en el Ministerio de Economía Nacional / Departamento de Servicios al Consumidor o desde sus oficinas en las gobernaciones.
3. El registro de operaciones de comercio exterior se puede obtener por parte de una empresa (lleva el número de registro corporativo) o por un comerciante individual (lleva el número de identidad del comerciante).

5.1.2. Documentos necesarios para la obtención del Registro de Operaciones de Comercio Exterior:

Compañías

1. Tres copias del registro corporativo
2. Tres copias de la solicitud de registro corporativo.

Individuos

1. Tres copias de la tarjeta de identidad.

2. Certificado emitido de los departamentos de IVA.

3. Certificado de artesanía del municipio

4. Certificado de la Cámara de Comercio e Industria.

- Después de llenar los formularios y preparar los documentos, la solicitud se presenta al Ministerio de Economía / Servicios al Consumidor. La persona encargada revisa y verifica la solicitud y se asegura de que todos los documentos estén completos. En caso de que la solicitud se presente en las oficinas de las gobernaciones, también se verifica y se envía a la sede del Ministerio de Economía Nacional en Ramallah.
- Se entrega al importador una copia de la solicitud firmada por el Director General de Comercio como prueba de que es importador en los territorios palestinos.
- El tiempo necesario, después de entregar la aplicación en Beit El, para registrar la "contraseña numérica" en el sistema informático israelí en todos los puntos de entrada israelíes es entre una y dos semanas.
- Después de dos semanas, el importador tiene que asegurarse, a través de su agente de compensación, de que la "contraseña numérica" ha entrado en el sistema informático israelí en todos los puntos de cruce.

5.1.2. Licencias de importación

Las licencias de importación se otorgan de la siguiente manera:

1. Licencias de importación según las listas A1, A2 y B

Estas son las listas en las que Palestina, de conformidad con el Protocolo de París, tiene el derecho de aplicar, dentro de cuotas predeterminadas, sus aranceles aduaneros, impuestos sobre la compraventa y otros gravámenes a la importación de esas mercancías, además de definir los requisitos de ingreso.

Los bienes importados en la lista A1 deben producirse localmente en Jordania, Egipto o en otros países árabes. Los productos importados con arreglo a las listas A2 pueden importarse de países árabes, islámicos u otros países. Los bienes importados en la lista B no están sujetos a restricciones cuantitativas, sino que están sujetos a las normas israelíes.

2. Licencias de importación de acuerdo con las cuotas: Productos importados de los Estados Unidos de América, la Unión Europea y Turquía en cantidades limitadas y bajas tasas e impuestos aduaneros.

3. Licencias de motos: Esto requiere la aprobación del Ministerio de Transporte.

4. Otras licencias de importación: Otros tipos de mercancías que requieren del importador la obtención de una licencia de importación por diversas razones.

5.1.3. La solicitud de importación incluye los siguientes elementos:

1. Número de Licencia: La contraseña numérica que consta de 9 dígitos y se obtiene después de la aprobación final de la solicitud. El número de serie de la aplicación se escribe en la esquina derecha.

2. Nombre del importador: El nombre de la empresa o el número de la persona / número de identificación. El nombre de la empresa debe estar escrito en letras latinas y en la pronunciación árabe.

3. Dirección del importador: Lugar de servicio de la empresa y domicilio de correspondencia, tal como figura en el certificado de registro de la empresa.

4. Número de documento del importador: El mismo número de registro de la empresa o el número de la tarjeta de identidad del importador si el importador es un individuo.

5. Tipo de productos básicos: Nombre de los productos importados.

6. Condiciones de pago: FOB (término de fijación de precios que indica que el precio incluye el costo de cargar las mercancías en los buques de transporte en un lugar determinado. El exportador ya no es responsable de las mercancías una vez que se han colocado en el buque en el puerto de partida). CIF significa costo, seguro y flete y es un plazo de fijación de precios que indica que el precio incluye los costos de bienes en el país de origen el día de la liquidación y el costo total de la entrega en el puerto de entrada en el país de destino.

7. Embalaje: la forma en que se envuelven, envasan o envían los productos a la dirección del importador. Esto puede ser en cartones o cajas de madera, envolturas o sacos libres o cargar en camiones (como ovejas) durante el envío.

8. Unidad de Medición:

- 1Kg para pesos
- 1M para longitudes
- 1M2 para áreas
- 1PC para piezas
- La unidad de medida de los cigarrillos es de 1000 cigarrillos.
- N.B. Tonelada (Docena y galón deben ser evitados como unidades de medida).

Cantidad: Total de unidades de bienes importados.

Precio unitario: Precio de la unidad de medida en dólares.

Nótese bien si las mercancías son del mismo tipo pero de diferente tamaño (o de cualquier otra diferencia), se calcula el precio medio y el precio medio se escribe frente al precio.

Valor en la moneda de compra: El valor total de las mercancías importadas en la moneda en la que se compraron los bienes, ya sea en \$ US o en cualquier otra moneda.

Valor en \$ US: Si los bienes se compran en una moneda distinta de \$ US, el valor total se convierte en \$ US.

País de compra: El país desde el cual se compran los bienes.

País de exportación: El país desde el cual se exportan las mercancías.

País de importación: El país que importó las mercancías.

Nombre del exportador: El nombre de la empresa de la cual se compran los bienes.

Dirección del exportador: Dirección de la empresa de la cual se compran los bienes.

Validez de la licencia: La validez de la licencia de importación es de 6 meses y renovable a otros 6 meses. Las mercancías importadas podrán ser divididas, de acuerdo con las autoridades aduaneras de los puntos de cruce a través de los cuales las mercancías entran, en partes. 19. Puerto de entrada: El puerto o punto de cruce a través del cual las mercancías entrarán.

(Fuente: Guía de Negocios. Argentina \ Import - MNE.htm)

5.3.2. Impuestos sobre las importaciones

• Estructura tarifaria

La mayoría de los aranceles son ad valorem y por lo tanto se calculan como un porcentaje del valor de los bienes, que normalmente es el CIF (Cost, Insurance and Freight).

Puede suceder que los aranceles se calculen sobre una base específica, que se evalúa en una unidad estadística, tal como se especifica en el Libro Arancelario. Por ejemplo, los derechos pueden ser un porcentaje o una cantidad fija por Kg. Los derechos específicos son comunes en el sector agrícola, especialmente en la carne, las frutas y las grasas o aceites animales o vegetales.

Los aranceles pueden combinarse (ad valorem más específicos). El arancel total es la suma de un arancel ad valorem y un arancel específico. Los aranceles combinados se aplican principalmente a textiles y artículos textiles, bebidas y licores, algunas máquinas eléctricas, pescado y crustáceos, vegetales comestibles y cereales preparados.

Los aranceles también pueden ser alternativos (ad valorem o específicos). El Libro de Tarifas indica cuál de los dos se aplica con los siguientes acrónimos: "Pero No Menos" (BNL) o "Pero No Más" (BNM). Las tarifas alternativas se aplican principalmente a la

ropa, productos lácteos, animales vivos, carne de aves de corral, frutas comestibles, verduras preparadas y algunas maquinarias y equipos eléctricos.

- **Preferencia arancelaria**

Palestina otorga preferencias arancelarias en virtud de acuerdos y acuerdos de libre comercio con la UE, los Estados Unidos, la AELC y el Canadá. También se otorga preferencia arancelaria a Egipto y Jordania.

- **Valoración en aduana**

La valoración en aduana sigue la definición de valor de Bruselas: El valor de las mercancías importadas es el valor de las mercancías en el mercado libre el día en que son liberadas de las autoridades aduaneras.

Por lo tanto, los funcionarios de aduanas pueden revisar los valores declarados por las siguientes razones:

1. El precio del contrato de venta no refleja los precios en el mercado abierto;
2. Los cambios en los precios ocurren durante el período comprendido entre la fecha de venta y la fecha de liberación;
3. HARAMA se aplica. Los funcionarios de aduanas pueden aplicar este aumento o "elevación" del valor en aduana (llamado en hebreo Harama) en función del precio declarado del importador a las transacciones de importación.

Impuesto al valor agregado (IVA)

El Impuesto sobre el Valor Agregado es una forma indirecta de tributación tanto de los bienes producidos localmente como de los importados. El IVA se grava con una tasa del 16% y se calcula después de que se han añadido al valor CIF todas las demás tarifas e impuestos. (Fuente: la Guía Internacional Palestina para la Importación de Exportaciones, Paltrade)

6. Estructura Comercial

6.1. Métodos de comercialización: Como vimos en las secciones anteriores, muchos productos se producen y se venden en Palestina, muchos se exportan y otros se importan y muchos hombres de negocios y empresas están trabajando muy bien.

6.2. Métodos de pago: en Palestina la gente todavía usa ampliamente dinero en efectivo para pagar sus compras pero se ha extendido crecientemente la utilización de las tarjetas de crédito con la creciente bancarización de la sociedad.

6.3. Derechos de propiedad y nombres comerciales: Exportaciones

Se sugiere contactar a Paltrade (<https://www.paltrade.org/>) debido que la complejidad del asunto impide tratarlo en detalle en este documento.

6.3.1. Leyes publicadas por Paltrade sobre nombres comerciales:

6.3.2. Nombres comerciales / Registro Ley No. 30 de 1953

Definición de los nombres comerciales: Un nombre o título utilizado en cualquier comercio, ya sea por una empresa ordinaria o de otro tipo.

Leyes publicadas por PalTrade sobre Marcas registradas

Las marcas registradas deben ser registradas de acuerdo con la ley jordana No. 33 de 1952.

6.3.3. Procedimientos para el Registro de Marcas:

1. Presentar una solicitud de registro de marcas en el formulario prescrito adjunto con la siguiente documentación:

a. Una copia del certificado de registro de la empresa si el solicitante es una persona jurídica o una copia del documento de identidad o del pasaporte si el solicitante es un individuo.

b. Una copia del poder si la solicitud es presentada por un agente de registro o un abogado siempre que los términos de poder se tomen en consideración en términos de autenticación y traducción en caso de que el proxy se encuentre en un idioma distinto al árabe.

c. Pagar los honorarios especificados en un banco y adjuntar el cupón del banco a la solicitud.

d. El formulario de solicitud se estudiará en términos de forma y contenido y luego verificará si la marca es idéntica a otra marca en el registro de marcas.

e. La solicitud puede ser aprobada o rechazada y en ambos casos el registrador de marcas notificará por escrito al solicitante.

f. En caso de que la solicitud sea aprobada, la marca se publicará en la publicación de marcas y el solicitante deberá pagar las tasas de publicación prescritas.

g. Cualquier persona podrá oponerse al registro de la marca en el plazo de tres meses a partir de la fecha de publicación siempre que esa persona pague los honorarios prescritos.

h. En caso de no objeción, el registrador de marcas expedirá el certificado de registro para el solicitante después de que pague las tasas prescritas.

6.3.4. Período de Protección:

La duración de la protección es de siete años renovable y puede ser de catorce años después de haber pagado los gastos correspondientes.

El propietario de la marca puede realizar cualquier modificación de conformidad con las disposiciones de la ley, incluyendo la modificación de la marca, dirección, nombre o bienes, etc, siempre que pague los honorarios prescritos para la modificación. (Fuente: Paltrade)

7. Viajes de Negocio

7.1. Transporte y hoteles

Hoteles

Hay una gran variedad de hoteles en Palestina, especialmente en la ciudad de Ramallah. Los precios por noche oscilan entre 85 dólares estadounidenses y 160 dólares estadounidenses.

Transporte

La movilidad dentro de las ciudades palestinas se realiza principalmente en taxi. Por la complejidad del ejido urbano se desaconseja alquilar autos.

7.2. Visas

Los ciudadanos argentinos no necesitan visa para entrar a Palestina. Se aplica el régimen de visas vigente con Israel.

7.3. Seguridad

Palestina es considerada un país muy seguro con una tasa de criminalidad muy baja.

Los palestinos respetan a los turistas y extranjeros y existe una cultura de la hospitalidad que comparten con otros países árabes.

7.4. Clima y tiempo en Palestina

El clima de Palestina para la mayor parte del año es agradable. El invierno dura tres meses, desde mediados de diciembre hasta mediados de marzo, y puede ser severo. Durante el resto del año, el clima es moderado, con el clima más caluroso en los meses de julio y agosto. El verano de Oriente Medio es morigerado por las brisas del mar Mediterráneo. El verano es bastante fresco por la noche.

Las temperaturas del verano alcanzan 35 ° centígrados y en la temperatura del invierno puede caer a cero. Belén recibe un promedio de 700 mm de lluvia anualmente. La inconsistencia de las lluvias a lo largo de los meses y años requiere que la mayoría de los cultivos de hortalizas sean suplementados con riego para asegurar un crecimiento normal.

La estación lluviosa comienza en la segunda mitad del otoño (mediados de octubre) y continúa hasta finales de abril. La lluvia, sin embargo, se limita a menos de 50 días, con alrededor del 70% de la lluvia que cae durante noviembre a febrero

Palestina recibe un promedio de siete horas de sol al día durante el invierno y trece horas durante el verano. La humedad relativa media anual es de 60% y alcanza su mayor tasa durante los meses de enero y febrero. En mayo, sin embargo, los niveles de humedad están en su nivel más bajo. El rocío nocturno puede ocurrir hasta 180 días al año.

Por lo tanto, se aconseja a los visitantes vestirse calurosamente en invierno, mientras que en verano, se les recomienda traer ropa ligera y suéteres para la noche. Además de la utilización de protector solar que resulta esencial.

7.5. Tradiciones y costumbres palestinas

Muchas cuestiones de etiqueta en el Oriente Medio están conectadas con el Islam tal y cómo se ha entendido y practicado tradicionalmente en el país.

Costumbres palestinas:

Los trajes palestinos son la ropa tradicional usada por los palestinos. Hasta la década de 1940 los trajes tradicionales palestinos reflejaban el estatus de una mujer, ya sea casada o soltera, y la ciudad o distrito de origen, y un observador bien informado podía observar tal información de la tela y colores.

Los vestidos generalmente tenían un corte suelto que permitía una considerable libertad de movimiento. Los adornos decorativos suministraban una parte sustancial de los elementos distintivos y los elementos elaborados, como el bordado, se trabajaban a menudo sobre paneles que podían quitarse de una prenda y transferirlos a otra cuando una niña crecía o cuando las viejas ropas de una mujer se desgastaban. La ropa de los hombres era más uniforme en estilo, con cierta variación por localidad, estado y edad. El sombrero ha sido la principal característica distintiva del traje de los hombres palestinos, tanto tradicionalmente como en la época actual.

Aunque las variaciones regionales de los trajes palestinos desaparecieron en gran parte, el bordado y el traje palestinos continúan produciéndose en nuevas formas. Mientras que la mayoría de los palestinos modernos han adoptado la moda occidental o genérica, algunos continúan usando los trajes tradicionales como una expresión de solidaridad y orgullo en su herencia.

7.5.1. Puntos de etiqueta

Aunque Oriente Medio es una gran extensión de la geografía con una variedad de costumbres, señalando los siguientes puntos de etiqueta puede ser útil cuando se trata de personas de todo el mundo que han sido criados de acuerdo con las tradiciones de Oriente Medio.

- Se da especial respeto a las personas mayores en muchas circunstancias. Esto puede incluir estar de pie cuando las personas mayores entran en una habitación, siempre saludando a las personas mayores antes de que otras personas presentes, permanecen de pie cuando hablan con gente mayor y sirviendo a las personas mayores primero en una mesa de comida.
- La hospitalidad es un valor importante en todo Oriente Medio. La cultura árabe se enorgullece de mostrar su hospitalidad.

Vacaciones y horario de trabajo

Los días laborables en Palestina para la mayoría de las organizaciones son de domingo a jueves y se descansa el viernes (el Día sagrado de los musulmanes) y el sábado.

Algunas escuelas e instituciones cristianas privadas trabajan de lunes a jueves y el sábado, y descansan los viernes y domingos. Otros sectores privados trabajan de lunes a viernes y descansan sábado y domingo.

Algunas celebraciones importantes son:

Eid al-Adha, la Fiesta del Sacrificio, tiene lugar al final del peregrinaje anual a La Meca, y conmemora la disposición de Abraham a sacrificar a su hijo a pedido de Dios. En

honor a esta fiesta, las familias musulmanas sacrifican una oveja y la comparten con familias, vecinos y necesitados, mientras se reúnen para celebrar junto con comida y dulces. A los niños se les dan regalos de dinero y ropa nueva.

Eid al-Fitr, la fiesta del ayuno, marca el final del mes de Ramadán, considerado por los musulmanes como el mes en que el Profeta Muhammad comenzó a recibir su revelación divina.

A lo largo del mes, desde el amanecer hasta el atardecer, los musulmanes ayunan. Familias y amigos se reúnen cada noche al atardecer para comer juntos. Los hombres palestinos se reúnen comúnmente en la mezquita cada tarde para las oraciones del taraweeh; una sección del Corán se lee cada tarde, terminando el libro sagrado entero para el final del mes.

Las festividades de Navidad en Belén comienzan con oraciones y canciones nueve días antes del día de Navidad. En la víspera de Navidad, el Patriarca de Jerusalén hace una procesión tradicional a través de Belén y los fieles se reúnen en la Plaza del Pesebre y la Iglesia de la Natividad a medianoche para celebrar el nacimiento de Jesús.

Las celebraciones de la Semana Santa empiezan con el Domingo de Ramos, cuando las familias del Barrio Cristiano de Jerusalén preparan ramos de palma decoradas con flores y cintas para la procesión anual de Bethphage, una aldea en las laderas orientales del Monte de los Olivos, a la Iglesia de Santa Ana dentro de la Ciudad Vieja de Jerusalén. En el final de la procesión, los Boy Scouts cristianos y musulmanes de todas las partes de Palestina rodean las murallas de la Ciudad Vieja, ondeando banderas y tocando música.

Nota: La Diferencia de Horas entre Palestina y Argentina es +5 en el invierno y +6 en el verano.

7.6. Feriados oficiales

La siguiente tabla muestra los días feriados oficiales en Palestina de acuerdo con la Ley de Trabajo Palestina:

Tabla (24)

Vacaciones oficiales

HOLIDAYS IN PALESTINE FOR 2019	
Date	Holidays
1 Jan	New Year's Day.
26 Feb	The Prophet's Birthday.
23,24 April	Easter
1 May	Labor Day.
April 3	The Prophet's Ascension.

Depends on the end of Ramadan	Eid al Fitr (End of Ramadan).
15 Nov	Independence Day.
Approximately 70 days after Eid Alfitr	Eid al Adha (Feast of Sacrifice).
Changes every year	Islamic New Year.
25 Dec	Christmas Day.

Nota

Las festividades musulmanas dependen de los avistamientos locales de las varias fases de la luna por lo tanto las fechas dadas arriba consignadas son aproximadas y cambian cada año. Durante el mes lunar del Ramadán, que precede a Eid al-Fitr, los musulmanes ayunan durante el día y por la noche abren los negocios.

7.7. Contacto:

Oficina de Representación de Argentina

Calle Al Kawthar, Centro VIP, 4to piso.

Al-Bireh-Palestina

Teléfono: 00970 (2) 2412848/49

Número de fax: 00970 (2) 2412850

E-Mail: repal@mrecic.gov.ar