

Guía de negocios de Portugal elaborado por  
la Embajada de la República Argentina en  
República Portuguesa.

Septiembre de 2022

## INDICE GENERAL

### **1. – DATOS BASICOS**

- 1.1.- Aspectos generales
  - 1.1.1.- Geografía
  - 1.1.2.- Población y centros urbanos
  - 1.1.3.-Infraestructura, transportes y comunicaciones
- 1.2.- Organización política y administrativa
- 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

### **2. – ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

- 2.1.- Datos generales de la economía portuguesa y evolución reciente
- 2.2.- Medidas para la Recuperación de la Económica de Portugal Pos Covid-19
- 2.3.- Principales sectores de actividad
- 2.4.- Perfiles regionales
- 2.5.- Moneda y finanzas
- 2.6.- Balance de pagos, reservas internacionales y deuda externa
- 2.7.- Sistema bancario

### **3.- COMERCIO EXTERIOR**

- 3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales
- 3.2.- Dirección del comercio
- 3.3.- Composición del comercio

### **4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - PORTUGAL**

- 4.1.- Intercambio comercial bilateral
- 4.2.- Composición del comercio
- 4.3.- Inversiones
- 4.4.- Acuerdos bilaterales comerciales
- 4.5.- Competencia que enfrentan los principales rubros de la oferta exportable argentina
- 4.6.- Sectores de interés para los exportadores argentinos

### **5.- ACCESO AL MERCADO**

- 5.1.- Sistema Arancelario
- 5.2.- Regulación de importaciones
- 5.3.- Documentos y formalidades
- 5.4.- Impuestos internos
- 5.5.- Regímenes especiales
- 5.6.- Zonas francas

### **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

- 6.1.- Distribución comercial
- 6.2.- Promoción de ventas
- 6.3.- Prácticas comerciales
- 6.4.- Ferias y exposiciones
- 6.5.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones
- 6.6.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

## **7.- VIAJES DE NEGOCIOS**

7.1.- Transporte y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones

7.7.- Contactos útiles

## **I – DATOS BASICOS**

### **1.1.- Aspectos generales**

Portugal está compuesto por dos áreas. La continental, que forma parte de la península ibérica y se sitúa en el extremo occidental de Europa, y la insular, constituida por los archipiélagos de Madeira y Azores.

Limita, al norte y al este, con España; al sur y al oeste con el Océano Atlántico. Ocupa un área de 92.152 Km<sup>2</sup>, de los cuales 2.322 Km<sup>2</sup> corresponden a las islas Azores y 785 Km<sup>2</sup> a Madeira.

El territorio continental se encuentra dividido en tres zonas principales: Norte, Centro -que incluye Lisboa y Valle del Tajo-, y Sur (Alentejo y Algarve). La región Norte está separada por el río Duero, que desemboca en la ciudad de Oporto. En cambio, las regiones centrales se encuentran separadas de las del Sur por el río Tajo, que desagua en Lisboa.

Presenta una forma rectangular con una distancia máxima, Sur a Norte, de 575 Km. de Este a Oeste, de 112 Km, en su parte más estrecha y de 218 Km. en la más ancha.

La frontera con España alcanza cerca de 1.215 Km. y sus costas se extienden desde la desembocadura del río Miño, al Norte, a la del Guadiana, al Sur, con una extensión de 848 Km.

Portugal tiene la tercera zona económica exclusiva de la Unión Europea y la 11.ª del mundo. La zona marítima sobre la que los portugueses tienen derechos especiales sobre la explotación y el uso de los recursos marinos abarca 1.727.408 km<sup>2</sup>.

#### **1.1.1.- Geografía**

El territorio se vuelve más montañoso hacia el Norte y al Centro. La gran variedad orográfica del Norte, con sierras que superan los 1.400 metros de altitud, contrasta con las extensas planicies del Sur del río Tajo. Las principales altitudes son la Serra de Estrela, con 1.993 metros, y Pico (en Azores) con 2.351 metros. La zona continental presenta una altitud media de 240 metros.

Su principal red hidrográfica la constituyen los cursos bajos de los ríos Miño, Duero, Tajo y Guadiana.

El clima, al sur, es de tipo mediterráneo y templado al norte, con temperaturas medias de 20° C y 10° C, respectivamente. Agosto es el mes más cálido (27° de máxima y 17° de mínima) y enero, el más frío (14° y 8°).

Las precipitaciones también varían. Lluvea más en el norte y en las Azores, aunque la media no es muy alta. La pluviosidad media de Lisboa es de 780 mm, mientras que en Oporto es de 1.330 mm.



### 1.1.2.- Población y centros urbanos

Según los resultados del censo realizado en 2021, la población de Portugal era de 10.344.802 habitantes, Azores (236.440 mil) y Madeira (250.769 mil).

La distribución regional de la población presenta un contraste entre el interior, escasamente poblado, y una franja litoral que abarca el litoral algarvio (Sur) y el eje Setubal-Braga (400 Km, Sur-Norte). En esta franja litoral se destacan las zonas metropolitanas de Oporto (9 municipalidades) y Lisboa (18 municipalidades) que representan el 5% de la superficie del país con un peso demográfico de cerca del 70%.

Portugal se caracteriza por registrar una de las más bajas tasas de crecimiento demográfico de la UE (8,2 cada mil habitantes en 2020) y un nivel de fecundidad dentro de la media de la UE (1,4 hijos por mujer fértil, 2020).

La distribución por sexos se ha mantenido prácticamente igual a lo largo de los últimos años, con 47,6% de hombres y 52,4% de mujeres en valores preliminares de 2021.

Las dos ciudades más pobladas son Lisboa, 545.923 habitantes y Oporto, 231.828 habitantes, que aglutinan otros municipios periféricos que constituyen las Áreas Metropolitanas de Lisboa (AML) y de Oporto (AMP) con 2.870.770 y 1.737.395 habitantes, respectivamente (2021).

Otras ciudades importantes son Coimbra, Setúbal, Braga, Évora y Faro.

Cabe constatar, asimismo, que se trata también de un país de emigrantes, ya que alrededor de 3,3 millones de personas tienen tarjeta de ciudadano portugués, pero viven en el extranjero, principalmente en Estados Unidos, Francia, Venezuela, Canadá, Reino Unido, Suiza, Luxemburgo y Alemania, y se estima que, sumando los no nacionales que pueden solicitar la nacionalidad por ser descendientes de portugueses, este número debe superar los cinco millones.

#### **POBLACION, EMPLEO Y DESEMPLEO (Miles de personas en diciembre)**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Población residente total</b>	10.371,6	10.352,0
<b>Hombres</b>	4.934,5	4.923,1
<b>Mujeres</b>	5.437,1	5.428,9
<b>Población activa</b>	5.034,5	5.151,1
<b>Empleo total</b>	4.683,7	4.812,3
<b>Población desempleada</b>	350,8	338,8

Fuente: INE – Base de Datos 2021

PORDATA, INE – población activa – población empleada 2021

### **1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones**

Portugal posee una buena red de comunicación internacional, tanto por tierra como por mar y aire.

El 50% del tráfico exterior de mercaderías se realiza por vía marítima, y se canaliza a través de los puertos de Lisboa, Leixões, Sines, Setúbal y otros de menor importancia relativa, como por ejemplo Aveiro, Funchal (Madeira) y Punta Delgada (Azores).

El puerto de Lisboa cuenta con 85 puntos de atraque y tiene una profundidad entre 4 y 13 metros. Posee modernos equipos para la manipulación de contenedores e instalaciones especiales para cereales, oleaginosos, azúcar, vinos, aceros y cementos.

El puerto de Leixões (Norte, cerca de la ciudad de Oporto), con una profundidad entre 5,5 y 13 metros, cuenta con 37 amarraderos y dispone de equipamientos para todo tipo de mercaderías y contenedores.

El puerto de Sines, a 140 Km. al sur de Lisboa, está especialmente preparado para atender las necesidades del complejo petroquímico que existe en la zona. Es el más moderno del país, cuenta con un Terminal para buques cisternas con 6 puntos de atraque y su profundidad varía entre 10 y 22,5 metros, admitiendo buques de hasta 350.000 toneladas de registro bruto. Dispone de un Terminal moderno de contenedores que entró en funcionamiento en 2004.

En Portugal existen 3.580 Km. de red ferroviaria que unen las principales ciudades del país. Entre Lisboa y Oporto, la línea es doble y está electrificada y se registra un eficiente servicio de trenes de pasajeros.

La red nacional de carreteras tiene una extensión de 16.422 Km. compuestas por: 11.379 Km. de carreteras nacionales (2.605 Km. de itinerarios principales y 3.302 Km de red complementaria) y 5.472 Km. de rutas regionales

De esta red se destacan con perfil de autorrutas aproximadamente 2.737 Km., alrededor de 1.600 Km. tienen peaje.

Portugal posee la 5ta. mayor red de autorrutas de la UE, luego de España, Alemania, Francia e Italia.

Los aeropuertos internacionales son los de Lisboa, Oporto, Faro, Funchal (Madeira), Lajes, Ponta Delgada y Santa María, estos tres últimos en Azores. Otros aeropuertos, pero de tráfico interior son los de Beja, Braga, Bragança, Covilhã, Chaves, Portimão, Vila Real y Viseu.

La compañía de bandera es TAP-Air Portugal. Otras empresas con vuelos nacionales, regionales e internacionales son: Portugalia, SATA Air Açores y compañía de charter Euroatlantic.

## COMUNICACIONES DESDE ARGENTINA

El transporte de mercaderías entre Argentina y Portugal se realiza principalmente por vía marítima hacia y desde los puertos de Sines, Lisboa y Leixões.

### -Servicio de telecomunicaciones

El sistema de telecomunicaciones y comunicaciones postales en Portugal se encuentra liberalizado siendo la regulación, control y supervisión del mercado asumido por la Autoridad Nacional de Comunicaciones (ANACOM).

Los servicios de comunicaciones en operación son los siguientes:

#### 1) Telecomunicaciones/comunicaciones electrónicas

- Servicio fijo de teléfono (SFT)
- Servicio móvil terrestre
- Servicio móvil con recursos compartidos
- Servicios de transmisión de datos
- Servicios de banda ancha - con acceso ADSL
- Servicios de banda ancha - con acceso modem por fibra óptica o por modem móvil 4G y próximamente se implementará 5G.
- Redes de distribución por cable
- Acceso fijo vía radio (FWA)

#### 2) Servicios Postales

- Correo expreso
- Envíos de correspondencia, libros, catálogos, diarios y otras publicaciones periódicas y encomiendas postales

ANACOM pone a disposición una página internet en el que se encuentra toda la información del sector en Portugal, con lista actualizada de todos los operadores autorizados: [www.anacom.pt](http://www.anacom.pt)

## **1.2.- Organización política y administrativa**

Portugal es una República soberana, constituye un Estado de derecho democrático de sistema unitario, que respeta la autonomía de los municipios y la descentralización de la Administración Pública. Los archipiélagos de Azores y Madeira constituyen regiones autónomas, con estatutos político-administrativos propios.

El sistema de gobierno central, designado como semi-presidencial, se basa en tres órganos políticos: Presidente de la República, Asamblea de la República (Congreso) y Gobierno. Los Tribunales son también órganos de soberanía, cuya composición, funciones y competencias son establecidos en la Constitución.

En las regiones autónomas de Madeira y Azores los órganos políticos son: el Gobierno y la Asamblea Legislativa Regional. La República está representada en las Regiones Autónomas por un Representante de la República, cuya nominación y exoneración compete en exclusivo al Presidente da República



## GOBIERNO DE PORTUGAL

### -Presidencia de la República

El Jefe del Estado es el Presidente de la República, elegido mediante sufragio universal directo, por un período de 5 años, pudiendo ser reelecto solamente por otro quinquenio consecutivo.

El Presidente de la República desde el 9 de marzo de 2016, es el Prof. Dr. Marcelo Rebelo de Sousa, cuyo primer mandato finalizó en marzo de 2021.

El Prof. Marcelo Rebelo de Sousa se candidateó una vez más en las elecciones presidenciales de Portugal del 24 de enero de 2021, obteniendo en la primera vuelta electoral el 60,7% de los votos emitidos, siendo reelecto para un segundo mandato presidencial hasta marzo de 2026.

### -Asamblea de la República

El Poder Legislativo es competencia de la Asamblea de la República, que cuenta con 230 Diputados, elegidos directamente por los ciudadanos, por un mandato de cuatro años. Principal órgano legislativo tiene competencia para legislar en todos los temas.

La Asamblea de la República puede ser disuelta por el Presidente de la República, una vez consultado todos los partidos que tienen asiento parlamentario y el Consejo de Estado. Las elecciones del 30 de enero de 2022 han dado lugar a la siguiente distribución de mandatos de la XV Legislatura:

Presidente de la Asamblea de la República: Dr. Augusto Santos Silva

### -Composición de la Asamblea de la República



Partidos	Diputados
Partido Socialista	120
Partido Social Democrata	77
CHEGA	12
Iniciativa Liberal	8
Partido Comunista Português	6
Bloco de Esquerda	5
Pessoas-Animais-Natureza	1
Livre	1

## -Gobierno

Órgano superior de la Administración Pública que dirige la política general del país. Está compuesto por el Primer Ministro, Ministro y Secretarios de Estado.

El Gobierno es responsable ante el Presidente de la República y la Asamblea de la República.

El Primer Ministro y los Ministros forman el Consejo de Ministros, órgano colegial con competencia legislativa.

El Presidente de la Republica nombra al Primer Ministro una vez consultados los partidos Políticos con asiento parlamentario y teniendo en cuenta los resultados electorales.

Las elecciones legislativas del 30 de enero de 2022 dieron la victoria al Partido Socialista, con mayoría absoluta, dando lugar al XXIII Gobierno Constitucional de Portugal, con un gobierno mayoritario del Partido Socialista dirigido por el Primer Ministro António Costa, cuyo mandato termina en octubre de 2026.

**La composición del XXIII Gobierno Constitucional es la siguiente:**

### **Primer Ministro**

António Costa

### **• Secretário de Estado da Digitalização e da Modernização Administrativa:**

Mário Campolargo

### **• Secretário de Estado dos Assuntos Europeus:**

Tiago Antunes

### **Ministérios**

#### **Ministra da Presidência**

Mariana Vieira da Silva

#### **• Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros:**

André Moz Caldas

#### **• Secretário de Estado do Planeamento:**

Eduardo Pinheiro

#### **• Secretária de Estado da Administração Pública:**

Inês Ramires

### **Ministro dos Negócios Estrangeiros**

João Gomes Cravinho

- **Secretário de Estado dos Negócios Estrangeiros e Cooperação:**

Francisco André

- **Secretário de Estado das Comunidades Portuguesas:**

Paulo Cafôfo

- **Secretário de Estado da Internacionalização:**

Bernardo Ivo Cruz

### **Ministra da Defesa Nacional**

Helena Carreiras

- **Secretário de Estado da Defesa Nacional:**

Marco Capitão Ferreira

### **Ministro da Administração Interna**

José Luís Carneiro

- **Secretária de Estado da Administração Interna:**

Isabel Oneto

- **Secretária de Estado da Proteção Civil:**

Patrícia Gaspar

### **Ministra da Justiça**

Catarina Sarmento e Castro

- **Secretário de Estado Adjunto e da Justiça:**

Jorge Costa

- **Secretário de Estado da Justiça:**

Pedro Tavares

### **Ministro das Finanças**

Fernando Medina

- **Secretária de Estado do Orçamento:**

Sofia Batalha

- **Secretário de Estado dos Assuntos Fiscais:**

António Mendonça Mendes

- **Secretário de Estado do Tesouro:**

João Nuno Mendes

**Ministra Adjunta e dos Assuntos Parlamentares**

Ana Catarina Mendes

**•Secretária de Estado da Igualdade e Migrações:**

Isabel Almeida Rodrigues

**•Secretário de Estado da Juventude e do Desporto:**

João Paulo Correia

**Ministro da Economia e do Mar**

António Costa Silva

**•Secretário de Estado da Economia:**

João Neves

**•Secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços:**

Rita Marques

**•Secretário de Estado do Mar:**

José Maria Costa

**Ministro da Cultura**

Pedro Adão e Silva

**•Secretária de Estado da Cultura:**

Isabel Cordeiro

**Ministra da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior**

Elvira Fortunato

**•Secretário de Estado do Ensino Superior:**

Pedro Nuno Teixeira

**Ministro da Educação**

João Costa

**•Secretário de Estado da Educação:**

António Leite

**Ministra do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social**

Ana Mendes Godinho

**•Secretário de Estado do Trabalho:**

Miguel Fontes

**•Secretário de Estado da Segurança Social:**

Gabriel Bastos

**•Secretária de Estado da Inclusão:**

Ana Sofia Antunes

**Ministra da Saúde**

Manuel Pizarro

• **Secretário de Estado Adjunto e da Saúde:**

António Sales

• **Secretária de Estado da Saúde:**

Maria de Fátima Fonseca

**Ministro do Ambiente e da Ação Climática**

Duarte Cordeiro

• **Secretário de Estado do Ambiente e da Energia:**

João Galamba

• **Secretário de Estado da Conservação da Natureza e Florestas:**

João Paulo Catarino

• **Secretário de Estado da Mobilidade Urbana:**

Jorge Delgado

**Ministro das Infraestruturas e da Habitação**

Pedro Nuno Santos

• **Secretário de Estado das Infraestruturas:**

Hugo Santos Mendes

• **Secretária de Estado da Habitação:**

Marina Gonçalves

**Ministra da Coesão Territorial**

Ana Abrunhosa

• **Secretária de Estado do Desenvolvimento Regional:**

Isabel Ferreira

• **Secretário de Estado da Administração Local e Ordenamento do Território:**

Carlos Miguel

**Ministra da Agricultura e da Alimentação**

Maria do Céu Antunes

• **Secretário de Estado da Agricultura:**

Rui Martinho

**•Secretaría de Estado das Pescas:**

Teresa Coelho

Para informaciones adicionales del Gobierno de Portugal, se puede consultar el Portal: <http://www.portugal.gov.pt/pt.aspx>

-Tribunales

Los tribunales son los órganos de soberanía con competencia para administrar la justicia en nombre del pueblo. Son independientes y están sujetos solamente a la Ley.

Además del Tribunal Constitucional existen las siguientes categorías de Tribunales:

- 1) Supremo Tribunal de Justicia y los Tribunales de 1ª y 2ª instancia.
- 2) Supremo Tribunal Administrativo y demás tribunales administrativos y fiscales
- 3) Tribunal de Cuentas

Al Tribunal Constitucional le compete específicamente administrar justicia en asuntos de naturaleza jurídica-institucional, sobre los que debe apreciar su inconstitucionalidad o legalidad.

-Partidos Políticos

Los partidos políticos más importantes son el Partido Socialista (PS), que tiene hoy la responsabilidad del Gobierno, y los partidos de la oposición con asiento en la Asamblea de la República: el Partido Socialdemócrata (PSD), el Partido Comunista Portugués (PCP), el Bloque de Izquierda (BE), el Partido de la Naturaleza y Animales (PAN), el partido de la Iniciativa Liberal (IL), el de extrema derecha (CHEGA) y el Livre (L). Por primera vez, el Partido Ecológico y Verdes (PEV) y el Partido Popular (CSD-PP) dejaron de estar representados en el Parlamento.

-Centrales Sindicales

Existen dos centrales sindicales, la CGTP Intersindical y la UGT. La primera es de marcada influencia comunista, mientras que la segunda es de tendencia socialista y con presencia socialdemócrata. La mayoría de los afiliados de la CGTP son trabajadores de la industria manufacturera y del sector transportes. La UGT, por su parte, domina casi todos los servicios.

-Cámaras Empresariales

La patronal se encuentra agrupada en cinco grandes confederaciones:

CIP- Confederación Empresarial de Portugal

AIP - Asociación Industrial Portuguesa

AEP - Asociación Empresarial de Portugal

CCP – Confederación de Comercio y Servicio de Portugal

CAP – Confederación de Agricultores de Portugal

BRP - Asociación Business Roundtable Portugal

AIP, AEP crearon un órgano de cúpula denominado CIP-Confederación Empresarial de Portugal, integrando la anterior Confederación de la Industria Portuguesa (CIP).

La BRP fue creada en junio de 2021 y agrupa a las principales empresas portuguesas, teniendo como objetivo promover el crecimiento económico de Portugal.

Son 3 las macro áreas de trabajo de la nueva entidad: las personas, con enfoque en la calificación; las empresas, con enfoque en la revitalización del tejido empresarial, creando empresas más competitivas, innovadoras y de mayor escala; y el Estado, como promotor y dinamizador de la creación de riqueza para la sociedad.

### 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

Organismos y acuerdos internacionales a los cuales adhirió Portugal:

- Agencia Espacial Europea (ESA): [www.esa.int/](http://www.esa.int/)
- Agencia Internacional de Energia (AIE): [www.iea.org/](http://www.iea.org/)
- Agencia Internacional de Energia Atómica (AIEA/ IAEA): [www.iaea.org/](http://www.iaea.org/)
- Agencia Multilateral de Garantía de las Inversiones (MIGA): [www.miga.org/](http://www.miga.org/)
- Asociación Internacional de Desarrollo (AID): [www.worldbank.org/ida/](http://www.worldbank.org/ida/)
- Autoridad Internacional de los Fondos Marinos: [www.isa.org.jm/en/default.htm](http://www.isa.org.jm/en/default.htm)
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD): [www.ebrd.com/](http://www.ebrd.com/)
- Banco Internacional para la Reconstrucción y Desarrollo (BIRD): [www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/)
- Banco de Pagos Internacionales (BIS): [www.bis.org/](http://www.bis.org/)
- Bureau Internacional de Pesos y Medidas (BIPM): [www.bipm.org/](http://www.bipm.org/)
- Centro Internacional para la Resolución de Diferendos Relativos a las Inversiones (CIRDI): [www.worldbank.org/icsid/](http://www.worldbank.org/icsid/)
- Centro Regional de Información de las Naciones Unidas: [www.unric.org/](http://www.unric.org/)
- Conferencia Europea de Ministros de Transportes (CEMT): [www.cemt.org/](http://www.cemt.org/)
- Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado (Hcch): [www.hcch.net](http://www.hcch.net)
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD): [www.unctad.org/](http://www.unctad.org/)
- Comisión Internacional del Estado Civil (CIEC): [www.ciec1.org](http://www.ciec1.org)

- Comunidad Europea (CE): [europa.eu.int](http://europa.eu.int)
- Comunidad Europea de Energía Atómica (EURATOM): [europa.eu.int](http://europa.eu.int)
- Comunidade Europeia del Carbón y del Acero (CECA ): [europa.eu.int](http://europa.eu.int)
- Comunidade de los Países de Lengua Portuguesa (CPLP): [www.cplp.org/](http://www.cplp.org/)
- Conferencia de los Servicios de Traducción de los Estados Europeos (COTSOES): [www.cotsoes.org](http://www.cotsoes.org)
- Consejo de Europa: [www.coe.int/](http://www.coe.int/)
- Consejo IberoAmericano del Deporte (CID): [www.coniberodeporte.org/CID/Portal/Default.htm](http://www.coniberodeporte.org/CID/Portal/Default.htm)
- Consejo Internacional para el Estudio del Mar (ICES): [www.ices.dk](http://www.ices.dk)
- Consejo de Cooperación Aduanera/Organización Aduanera Mundial (WCO): [www.wcoomd.org/](http://www.wcoomd.org/)
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA): [www.ifad.org/](http://www.ifad.org/)
- Fondo Monetário Internacional (FMI): [www.imf.org/](http://www.imf.org/)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF): [www.unicef.org/](http://www.unicef.org/)
- Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA): [www.idea.int/](http://www.idea.int/)
- Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT): [www.unidroit.org/](http://www.unidroit.org/)
- Instituto Universitario Europeo (IUE): [www.iue.it/](http://www.iue.it/)
- Laboratório Europeo de Biología Molecular (LEBM): [www.embl-heidelberg.de/](http://www.embl-heidelberg.de/)
- MAOC-N: Centro de Análisis y Operaciones Marítimas: Narcóticos: [www.maoc.eu](http://www.maoc.eu)
- Organización para la Alimentación y Agricultura (FAO): [www.fao.org](http://www.fao.org)
- Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI/ ICAO): [www.icao.int](http://www.icao.int)
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE): [www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)
- Organización de Estados IberoAmericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI): [www.oei.es/indexpor60.htm](http://www.oei.es/indexpor60.htm)
- Organización Europea para la Exploración de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT): [www.eumetsat.de/en/](http://www.eumetsat.de/en/)
- Organización Europea para la Investigación Astronómica en el Hemisfério Sul (ESO): [www.eso.org/](http://www.eso.org/)



- Organización Europea de Patentes (OEP): [www.european-patent-office.org/](http://www.european-patent-office.org/)
- Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN): [www.cern.ch](http://www.cern.ch)
- Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea (EUROCONTROL): [www.eurocontrol.be/](http://www.eurocontrol.be/)
- Organización Europea de Telecomunicaciones por Satélite (EUTELSAT): [www.eutelsat.org/home/index.html](http://www.eutelsat.org/home/index.html)
- Organización Hidrográfica Internacional (OHI): [www.iho.shom.fr/](http://www.iho.shom.fr/)
- Organización IberoAmericana de Juventud (OIJ): [www.oij.org](http://www.oij.org)
- Organización Intergubernamental para los Transportes Internacionales Ferroviarios (OTIF): [www.otif.org/](http://www.otif.org/)
- Organización Internacional del Cacao: [www.icco.org](http://www.icco.org)
- Organización Internacional del Café: [www.ico.org/](http://www.ico.org/)
- Organización Internacional de Comunicaciones Mviles por Satélite (IMSO): [www.inmarsat.org](http://www.inmarsat.org)
- Organización Internacional del Yute
- Organização Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO): [www.itto.or.jp/live/index.jsp](http://www.itto.or.jp/live/index.jsp)
- Organización Internacional de Metrología Legal (OIML): [www.oiml.org/](http://www.oiml.org/)
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM): [www.iom.int/](http://www.iom.int/)
- Organización Internacional de Policía Criminal (INTERPOL): [www.interpol.int/](http://www.interpol.int/)
- Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélites (Intelsat): [www.intelsat.com](http://www.intelsat.com)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- Organización Internacional de la Viña y del Vino (OIV): <http://www.oiv.int/>
- Organización Marítima Internacional (OMI): [www.imo.org](http://www.imo.org)
- Organización Meteorológica Mundial (OMM): [www.wmo.ch/index-en.html](http://www.wmo.ch/index-en.html)
- Organización Mundial del Comercio (OMC): [www.wto.org/](http://www.wto.org/)
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): [www.wipo.int/](http://www.wipo.int/)
- Organización Mundial de la Salud (OMS): [www.who.int/](http://www.who.int/)
- Organización Mundial de Turismo (OMT): [www.world-tourism.org/](http://www.world-tourism.org/)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU): [www.un.org](http://www.un.org)

- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI): [www.unido.org/](http://www.unido.org/)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO): [www.unesco.org/](http://www.unesco.org/)
- Organización para la Prohibición de Armas Químicas: [www.opcw.org/](http://www.opcw.org/)
- Organización Para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE): [www.osce.org/](http://www.osce.org/)
- Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN / NATO): [www.nato.int/home.htm](http://www.nato.int/home.htm)
- Organización del Tratado de Prohibición Total de Ensayos Nucleares: [www.ctbto.org/](http://www.ctbto.org/)
- Repartición Internacional de las Epizootias [www.oie.int/eng/en\\_index.htm](http://www.oie.int/eng/en_index.htm)
- Secretaria Iberoamericana (SECIB ): [www.secib.com/portugues/](http://www.secib.com/portugues/)
- Sociedad Financiera Internacional (SFI): [www.ifc.org/](http://www.ifc.org/)
- Tribunal Penal Internacional (TPI): [www.un.org/law/icc/](http://www.un.org/law/icc/)
- Tribunal Permanente de Arbitraje (TPA): [www.pca-cpa.org/](http://www.pca-cpa.org/)
- Unión da Europa Occidental (UEO): [www.weu.int/](http://www.weu.int/)
- Unión Europea (UE): [europa.eu.int](http://europa.eu.int)
- Unión InterParlamentar (UIP): [www.ipu.org](http://www.ipu.org)
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de Sus Recursos (UICN): [www.iucn.org/](http://www.iucn.org/)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT): [www.itu.int/](http://www.itu.int/)
- Unión Latina: [www.unilat.org/SG/index.pt.asp](http://www.unilat.org/SG/index.pt.asp)
- União Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP): [www.upaep.com.uy](http://www.upaep.com.uy)
- Unión Postal Universal (UPU): [www.upo.int](http://www.upo.int)

**-Organizaciones en que Portugal es Miembro «no regional»**

- Banco Africano de Desarrollo (BAFD): [www.afdb.org/](http://www.afdb.org/)
- Banco Asiático de Desarrollo (BAD): [www.adb.org/](http://www.adb.org/)

**-Organizaciones en que Portugal es Miembro «extra-regional»**

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID): [www.iadb.org/](http://www.iadb.org/)

**-Organizaciones en que Portugal tiene estatuto de observador**

- Asociación Latinoamericana de Integración ALADI): [www.aladi.org/NSFALADI/SITIO.NSF/INICIOP](http://www.aladi.org/NSFALADI/SITIO.NSF/INICIOP)

- Organización de los Estados Americanos (OEA): [www.oas.org/](http://www.oas.org/)
- Sistema Económico Latinoamericano (SELA): [www.sela.org/sela/](http://www.sela.org/sela/)
- Unión Africana (UA): [www.africa-union.org/](http://www.africa-union.org/)

## **2.- INFORMACION ECONOMICA**

### **2.1. - La economía portuguesa y su evolución**

Portugal ingresó a la Comunidad Europea, actual Unión Europea, en 1986, presentando una situación económica desfavorable, que exigía un singular esfuerzo de convergencia y profundos ajustes estructurales.

El período inicial de integración en la UE 1986-1990, coincidió con una fase de expansión de la economía europea, que favoreció a la economía portuguesa, ampliada con las expectativas favorables creadas por la integración y por la apertura del comercio con España, en conjunto con el inicio de las transferencias de importantes fondos comunitarios, que dieron impulso a la inversión pública y privada.

Durante el periodo 1989/90, la actividad económica portuguesa continuó presentando un dinamismo importante, en fase ascendente, al contrario de Europa que presentaba una desaceleración del crecimiento económico.

Portugal sería afectado por esta contracción de la economía europea a partir de 1991, agravándose hasta 1993, donde presenta una variación negativa del PBI (-1,0 %).

A pesar de que en Europa el nuevo periodo de expansión económico comenzó en 1994, Portugal no consiguió superar el ciclo negativo hasta 1995.

En los últimos cinco años de la década del 90 la economía portuguesa presentó una evolución notable, con un crecimiento real del PBI entre 1996-2000 del 3,6% (superior en 1,1% a la media europea).

A partir del 2001 la evolución de la economía portuguesa tuvo oscilaciones en el crecimiento real del PBI que en ese año fue del 1,8%. En 2002 se inicia un nuevo ciclo de contracción de la economía portuguesa que presenta un leve crecimiento del PBI del 0,5%, para caer notoriamente en 2003 con una acentuada reducción del PBI (-1,2%).

En este período la economía portuguesa presenta desde la adhesión a la UE su mayor divergencia en relación al crecimiento medio europeo.

La reducción del PBI del 1,2% en 2003 fue determinada por el comportamiento de la demanda interna, que presentó una contribución muy negativa (-2,5% del PBI). Resultado de una disminución de las inversiones y del consumo privado y público.

En 2004 se observó un ligero crecimiento de la economía portuguesa del 1,1% siendo insuficiente para alcanzar la media del crecimiento de la eurozona (1,8%).

La economía portuguesa en 2005 fue marcada por el reducido crecimiento de la actividad (0,3%), estagnación del empleo y aumento de la tasa de desempleo. Simultáneamente se verificó un aumento del déficit estructural de las cuentas públicas. La situación de 2005 agravó la divergencia real en relación a la zona euro y revela la dificultad que la economía portuguesa ha demostrado para ajustarse a las reglas de la unión monetaria y a la intensificación del proceso de globalización.

La evolución de la economía portuguesa en 2006 fue globalmente más favorable que la observada en años anteriores. La actividad económica creció impulsada por las exportaciones de bienes y servicios y las condiciones en el mercado del trabajo registraron una mejoría. El déficit presupuestario presentó una reducción significativa, paralelamente fueron iniciadas algunas reformas importantes, como el de la seguridad social que permitirá mejorar la sustentabilidad de las cuentas públicas.

La economía portuguesa mantuvo en 2007 una trayectoria de recuperación gradual de actividad. El aumento del PBI se caracterizó por un dinamismo de productividad total de los factores y se reflejó en la evolución de las inversiones, en un marco de fuerte crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios.

En un contexto internacional marcado por la más profunda recesión económica mundial de las últimas décadas, la economía portuguesa evidenció en 2008 una fuerte contracción, que se acentuó al final del año, iniciando un período recesivo. En 2009 registró una contracción de su economía del 2,9%, en el marco de la gran recesión internacional.

En 2010, la actividad económica en Portugal creció 1,4 %, después de una fuerte contracción registrada el año anterior.

Desde 2010 la economía portuguesa enfrenta uno de los mayores desafíos de su historia reciente. Como consecuencia del recrudecimiento intenso de la crisis de la deuda soberana en el área del euro, Las condiciones de acceso a los mercados de financiamiento internacionales se deterioraron de forma acentuada a lo largo de 2010 e inicio de 2011.

El producto interno bruto (PIB) portugués creció un 1,5% en 2015, 0,6 puntos porcentuales más que en 2014, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Después de la fuerte recesión sentida entre 2011 y 2013, período marcado por el rescate externo, la economía portuguesa creó así riqueza en 2015 por segundo año consecutivo.

En 2016, la economía portuguesa terminó el año creciendo casi 2% en el 4to. Trimestre y en términos anuales, el PIB aumentó 1,4%, un resultado mejor que el previsto por el Gobierno (1,2%) y por la Comisión Europea (1,3%).

Este resultado del crecimiento del PBI en 2016, acompañó la evolución de otros parámetros positivos, como la reducción del déficit presupuestario al 2,1% del PBI y la reducción del desempleo hasta niveles próximos al 10%. Como resultados de esta mejoría, Portugal salió ese año de la lista de países europeos de déficit presupuestario excesivo, de acuerdo a informaciones de la Comisión Europea que evaluaron la evolución de la economía de Portugal en 2016 como muy positiva, debido a un fuerte desempeño en la segunda mitad del año, particularmente en el turismo y en el consumo privado, a pesar de la contracción en las inversiones.

La economía portuguesa en 2017 observó un crecimiento del PBI del 2,5%, después de un aumento del 1,5% verificado en 2016.

El crecimiento del PBI en 2017 fue 0,3 % superior al del área de la zona Euro, interrumpiendo la tendencia de divergencia real verificada desde el inicio de la década de 2000.

En 2018, el PBI tuvo una tasa de crecimiento del 2,6%. La desaceleración frente al año 2017 (2,8%) reflejó el menor crecimiento de las exportaciones y de la inversión.

En 2019, la economía portuguesa registró un crecimiento del 2,2%. Esta desaceleración se presentó en un contexto también de reducción de la actividad mundial debido al elevado nivel de incertidumbre.

Las exportaciones disminuyeron y la demanda interna continuó siendo el motor del crecimiento económico en 2019, soportada por el mantenimiento de condiciones financieras favorables y mejoras en el mercado del trabajo.

En 2019, se produjo un aumento significativo de la productividad del trabajo. Esto es muy importante para la economía portuguesa, donde los niveles de productividad son inferiores a los de la media del Área del euro.

En 2020, la Economía portuguesa tuvo el peor desempeño de su historia estadística con una disminución del PBI del 7,6 %, como resultado del impacto de la pandemia que se inició a partir de marzo de 2020 y que afectó todos los sectores de la economía, siendo el principal efecto la contribución muy negativa de las exportaciones de servicios (-5,2%), en particular de los servicios relacionados con el turismo.

En 2021, la actividad económica portuguesa creció un 4,9%, todavía por debajo de su nivel anterior a la pandemia. El importante impacto de la pandemia en la economía portuguesa se explica por el gran peso de las exportaciones turísticas. La composición sectorial de la actividad sigue mostrando diferencias con respecto al periodo prepandémico: el valor añadido bruto (VAB) sigue siendo menor en el comercio, el alojamiento y la restauración y en otros servicios que implican un alto contacto personal

(culturales, deportivos), pero es considerablemente mayor en los servicios de comunicación e información y en la construcción.

## **EVOLUCION RECIENTE DE LA ECONOMIA PORTUGUESA**

### **Informe del Banco de Portugal (BdP)**

El Banco de Portugal (BdP) en el Boletín Económico de mayo de 2022 hace un análisis de la evolución de la Economía de Portugal durante 2021.

El mercado laboral se mostró dinámico a lo largo del año. El empleo se benefició de las políticas públicas de apoyo y se mantuvo resistente durante la pandemia, en particular para los contratos permanentes y los trabajadores más experimentados y cualificados. Las horas trabajadas, a pesar del crecimiento en 2021, aún no habían recuperado el nivel anterior a la pandemia a finales de año. La remuneración media por empleado se aceleró con respecto al año anterior, aumentando un 5,5% en los dos años de pandemia juntos, en parte debido al aumento del salario mínimo. La tasa de participación retomó su trayectoria ascendente tras caer el año anterior, y la tasa de paro se situó en el 6,6%, volviendo a ser la de 2019.

Los hogares tuvieron un aumento de la renta disponible y una disminución del ahorro. El aumento de los ingresos apoyó la recuperación del consumo, que fue más marcada en los bienes de consumo corriente no alimentarios y en los bienes duraderos. A finales de año, el consumo privado mantuvo una composición diferente y fue inferior a la del periodo prepandémico. La tasa de ahorro de los hogares disminuyó del 12,7% en 2020 al 10,9% en 2021, pero se mantuvo por encima de la tasa anterior a la pandemia, del 7,2%. Los depósitos de los hogares mantuvieron un fuerte crecimiento del 6,6%, mientras que los préstamos al consumo aumentaron un 2,7%.

La inversión mostró un elevado crecimiento en 2021, extensivo a todos los componentes y sectores de actividad. La recuperación fue más marcada en maquinaria y equipo y en la construcción, a pesar de algunas limitaciones en el acceso a los materiales y a la mano de obra y del aumento de su coste. Por sectores de actividad, se destaca la fuerte recuperación de la inversión de los hogares y de las empresas, así como el mantenimiento de una importante contribución de la inversión pública. En el caso de los hogares, los nuevos préstamos a la vivienda registraron un elevado crecimiento, lo que refleja el aumento del número de prestatarios en un contexto de menor incertidumbre derivada de la pandemia. Las empresas siguieron beneficiándose de las favorables condiciones de financiación, en particular de los tipos de interés más favorables y los mayores plazos de las líneas de crédito con garantía pública y, en los tres primeros trimestres del año, de las moratorias de crédito.

El déficit presupuestario se situó en el 2,8% del PBI en 2021, lo que supone un descenso de 3 puntos porcentuales (pp) con respecto al año anterior. Esta evolución refleja la recuperación de la actividad económica (1,2 pp), la reducción de las medidas temporales no asociadas a la pandemia (0,8 pp) -

en particular el regreso de una comisión pagada por adelantado al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF) y menores gastos de apoyo al sistema financiero- y la reducción de los gastos de intereses (0,4 pp). La política presupuestaria fue restrictiva, aunque el impacto de las medidas de apoyo relacionadas con la pandemia fue similar al del año anterior. La ratio de deuda pública se redujo a 127,4% del PBI al final del año, debido en gran parte al crecimiento nominal de la actividad y la desacumulación de depósitos.

La inflación en 2021 alcanzó el 0,9%, debido principalmente a la evolución de los precios de la energía y a las presiones externas. La tasa de variación del índice de precios de consumo armonizado aumentó en 1 punto porcentual con respecto a 2020. En términos medios anuales, los precios de los bienes industriales no energéticos aumentaron, tras varios años de descensos, mientras que los precios de los servicios no registraron cambios. El aumento de la inflación se hizo más marcado y generalizado a lo largo del año.

La capacidad de financiación externa de la economía portuguesa mejoró. La reducción del déficit público sólo se vio parcialmente compensada por la disminución del ahorro de los hogares. El saldo de la cuenta corriente y de capital aumentó del 0% al 0,7% del PBI, pero siguió siendo inferior al de 2019. El déficit de la balanza de bienes (aproximadamente 15.001 millones de euros, -7,1% del PBI) se deterioró por efectos del volumen y de los términos de intercambio, debido esencialmente a la subida de los precios de los bienes energéticos, en los que Portugal tiene una posición deficitaria. El superávit de la balanza de servicios (aproximadamente 9.508 millones de euros, 4,5% del PBI) aumentó ligeramente y, en particular, la balanza de viajes y turismo fue aproximadamente la mitad de la registrada en 2019. El aumento de las transferencias de la Unión Europea (UE) impulsó la mejora del superávit de las cuentas de renta y capital. La posición de inversión internacional se hizo menos negativa, pasando del -105% del PIB al -96% a finales de 2021.

La economía portuguesa atravesó el periodo de la pandemia de forma comparable a otras economías europeas. El apoyo de las políticas económicas resultó esencial para el mantenimiento de la capacidad productiva, aunque se ha observado cierta recomposición sectorial. La permanencia de los cambios en el peso relativo de los sectores productivos y en los patrones de consumo es algo que sólo podrá confirmarse en el futuro. En cuanto a los riesgos, siguen latentes los derivados del elevado endeudamiento público y privado. Las perturbaciones provocadas por el aumento de los precios de los productos energéticos y la escasez de algunos bienes esenciales en la actividad económica mundial representan un nuevo desafío, con consecuencias negativas sobre la actividad y, sobre todo, sobre las tasas de inflación.

## -Indicadores Macroeconómicos

### La economía en 2020/2021 (%)

	2020	2021
<b>PBI</b>	-8,4	4,9
<b>Consumo Privado</b>	-7,1	4,5
<b>Consumo Público</b>	0,4	4,1
<b>FBCP</b>	-2,7	6,4
<b>Exportaciones</b>	-18,6	13,1
<b>Importaciones</b>	-12,1	12,9
<b>Demanda interna</b>	-5,6	5,0
<b>Balanza corriente y de capital</b>	0,0	0,7
<b>Balanza Comercial</b>	-1,9	-2,6
<b>Índice de precios al consumidor</b>	0,0	1,3
<b>Tasa de desempleo</b>	7,0	6,6
<b>Deuda Pública (% PBI)</b>	135,2	127,4

Fuente: INE y Banco de Portugal

## LA ECONOMÍA PORTUGUESA EN 2022-2024

El Banco de Portugal prevé un crecimiento de la actividad económica del 6,3% en 2022, del 2,6% en 2023 y del 2% en 2024. La tasa de variación prevista para 2022 resulta del efecto dinámico de la evolución de la actividad en el año anterior, asociada al proceso de recuperación de la crisis pandémica, que continuó a principios de este año. El PBI alcanzó los valores anteriores a la pandemia en el primer trimestre.

El empeoramiento del entorno internacional ha condicionado la evolución de la actividad. Con la invasión a Ucrania por parte de la Federación Rusa, la economía portuguesa, aunque no está directamente expuesta, sufre los impactos indirectos del conflicto, que implican un aumento de la incertidumbre, mayores tasas de inflación, especialmente en los componentes de energía y alimentos, y la acentuación de las interrupciones en las cadenas de producción globales – también condicionadas por la situación de pandemia en China. Estos factores contribuyen a la desaceleración de la demanda externa. La proyección actual supone, de acuerdo con las hipótesis del Eurosistema, autoridad formada por el Banco Central Europeo y los bancos centrales nacionales de los Estados miembros que han adoptado el euro, una disipación gradual de estos choques a partir de mediados de 2022. Con políticas monetarias progresivamente menos acomodaticias, dadas las crecientes presiones inflacionistas en el mundo, se espera que las condiciones de financiación empeoren durante el horizonte de proyección.



El crecimiento de Portugal supera en 3,5 puntos porcentuales las previsiones del Eurosistema para la zona euro en 2022. Esta diferencia sería de 0,5 pp en 2023 y cercana a cero en 2024. En el periodo de 2022 a 2024, Portugal retomaría el proceso de convergencia con la zona euro observado en los años anteriores a la pandemia. La recuperación en 2021 y 2022 de las actividades más afectadas por la pandemia contribuye a este resultado, con especial reflejo en las exportaciones de servicios y el consumo privado. En el primer trimestre de 2022, el nivel de actividad en Portugal y en la zona euro fue ligeramente superior al nivel anterior a la pandemia. A medida que el entorno internacional y la situación de la pandemia se normalizan, el dinamismo de la actividad en Portugal y en la zona del euro convergen gradualmente al crecimiento estimado a largo plazo. Al final de la proyección, el PBI de Portugal sería un 7% superior al de 2019, una variación acumulada superior a la prevista para la zona del euro.

La inflación, medida por la variación anual del índice de precios de consumo armonizado, pasaría del 0,9% en 2021 al 5,9% en 2022, reduciéndose al 2,7% y al 2,0% en los dos años siguientes. Este perfil se explica en gran medida por las presiones inflacionistas externas, con un impacto directo en los precios de la energía. La contribución de los precios de los alimentos a la inflación también debería ser significativa, especialmente en 2022. Sin embargo, se prevé que el crecimiento de los precios de estos componentes sea inferior al previsto para la zona del euro por término medio durante el periodo de proyección. En el horizonte, el desvanecimiento de las presiones externas sobre los precios se ve parcialmente compensado por un aumento de las presiones internas.

El entorno actual implica riesgos a la baja para la actividad y riesgos al alza para la inflación, especialmente en 2022. La invasión a Ucrania es el principal foco de incertidumbre.

El deterioro del entorno internacional ha implicado revisiones a la baja de las tasas de crecimiento intertrimestral del PBI durante 2022. Sin embargo, el crecimiento anual del PBI en 2022 es superior al incluido en el boletín económico del Banco de Portugal de marzo, lo que refleja un error de proyección en el primer trimestre de este año. Los efectos dinámicos de estas revisiones implican un crecimiento anual en 2023 inferior al previsto anteriormente. La inflación se revisa al alza en todo el horizonte. Esta revisión es el resultado de recientes errores de proyección y de deflatores de las importaciones más elevados que los considerados en el anterior boletín económico, y se ve reforzada en 2023-24 por las mayores presiones de los precios internos.

Las proyecciones actuales reflejan la continuidad de la recuperación de la economía portuguesa tras el choque de la pandemia, en un entorno exterior que empeoró sustancialmente con el estallido de la invasión rusa a Ucrania. Este conflicto ha reforzado las presiones inflacionistas y las limitaciones de las cadenas de valor mundiales creadas por el proceso de ajuste entre la oferta y la demanda tras la pandemia. La elevada incertidumbre geopolítica podría afectar a la actividad económica durante un periodo prolongado.

La evolución de la economía portuguesa se beneficia de la disipación de los efectos de la pandemia en algunos sectores, con énfasis en el turismo, que se ve favorecido por la pasada acumulación de ahorros de las familias. En 2023-24, también destaca la contribución de la inversión al crecimiento, apoyada por la recepción de fondos europeos. A esta evolución a corto plazo se superpone la dinámica estructural de la economía portuguesa que determina el crecimiento del potencial de producción. Entre estos determinantes se encuentra el efecto positivo del aumento de las cualificaciones y la participación en el mercado laboral, en un contexto demográfico desfavorable.

### -Predicciones para la evolución de los Parámetros Macroeconómicos 2021-2024

	% PBI en 2021	BE junio 2022				BE marzo 2022			
		2021	2022 <sup>(p)</sup>	2023 <sup>(p)</sup>	2024 <sup>(p)</sup>	2021	2022 <sup>(p)</sup>	2023 <sup>(p)</sup>	2024 <sup>(p)</sup>
Producto Bruto Interior	100,0	4,9	6,3	2,6	2,0	4,9	4,9	2,9	2,0
Consumo privado	64,3	4,5	5,2	1,2	1,5	4,4	3,6	1,9	1,6
Consumo público	19,0	4,1	2,2	-0,9	-0,2	5,0	1,5	-1,5	-0,1
Formación bruta de capital fijo	19,8	6,4	5,0	7,6	5,0	6,1	9,2	6,0	3,9
Demanda interna	103,0	5,0	4,8	2,1	1,9	5,0	4,3	2,1	1,8
Exportaciones	42,0	13,1	13,4	5,8	3,6	13,0	14,2	7,5	3,8
Importaciones	45,0	12,9	9,5	4,5	3,4	12,8	12,3	5,5	3,3
Empleo (número de personas) (a)		2,1	1,7	0,4	0,2	2,1	1,4	0,6	0,4
Empleo (horas trabajadas) (a)		4,5	5,8	2,0	0,2	5,0	5,1	2,2	0,4
Tasa de desempleo (b)		6,6	5,6	5,4	5,4	6,6	5,9	5,7	5,6
Cuenta corriente y de capital (% del PIB)		0,7	0,4	2,2	1,0	0,7	-0,4	1,8	0,7
Balanza de bienes y servicios (% del PIB)		-2,6	-3,5	-2,2	-1,7	-2,6	-4,1	-2,7	-2,1
Índice de precios de consumo armonizado		0,9	5,9	2,7	2,0	0,9	4,0	1,6	1,6
Productos energéticos		7,5	18,8	4,5	0,0	7,5	14,2	-2,1	-1,8
Excluyendo los bienes energéticos		0,4	4,8	2,5	2,2	0,4	3,1	1,9	2,0

Fuentes: Banco de Portugal e INE | Notas: (p) - proyectado; BE - Boletín económico. Fecha límite para las proyecciones macroeconómicas: 20 de mayo. Para cada agregado, se presenta la proyección correspondiente al valor más probable, condicionado al conjunto de hipótesis consideradas. (a) Según el concepto de Cuentas Nacionales, (b) En porcentaje de la población activa.

### 2.2.- Medidas para la Recuperación de la Economía de Portugal Pos Covid-19

Por su importancia en los próximos años se describe el mecanismo de Apoyo de la Unión Europea para ayudar las economías nacionales a mitigar el efecto de la pandemia Covid-19.

Este Plan apoyado por el Consejo de la UE y denominado Plan de Recuperación y Resiliencia tiene como objetivo apoyar con Fondos Comunitarios a los Países Miembros hasta el año 2026 en el que se incluyen el Next Generation EU, fondo masivo de recuperación de la Unión Europea de 750 mil millones de € acordado el 21 de julio de 2020 por el Consejo Europeo y el Plan Financiero Plurianual de la UE 2021-2027.

Los elementos que cada país de la UE debe presentar en su propio Plan PRR deben incluir medidas en tres aspectos; Resiliencia Económica, Transición Climática y Transición Digital.

### **Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR)**

La Comisión Europea ha valorado positivamente en junio de 2021 el Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR) de 16.600 millones de euros de Portugal, en la que estipula 19 componentes (sectores, actividades de intervención), que a su vez integran 36 reformas y 77 inversiones, en los ámbitos social, climático y digital.

El PRR es de aplicación nacional, con un período de ejecución hasta 2026, con recursos provenientes de subsidios a fondo perdido de los Fondos Europeos poscrisis Covid-19, e implementará un conjunto de reformas e inversiones que permitirían al país retomar el crecimiento económico sostenido, reforzando así el objetivo de convergencia con Europa durante la próxima década.

El ejecutivo explica que, "a partir del diagnóstico de necesidades y desafíos", se definieron tres "dimensiones estructurantes" -resiliencia, transición climática y transición digital-, a las que se destinarán cerca de 13,9 mil millones de euros, no reembolsables de los fondos europeos.

El PRR incluye también 2,7 mil millones de euros en créditos a tasas de interés reducida, aunque aún no hay garantía que el Gobierno acceda a este financiamiento propuesto en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Cabe señalar que el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, creado el 12 de febrero 2021 con la firma de su reglamento, es un proceso único y sin precedentes en la historia de la Unión Europea y tiene como objetivo garantizar que todos los Estados miembros se beneficien del apoyo y con estrategias capaces de impulsar la recuperación económica de la crisis más grave a la que se enfrentó la Unión Europea, y de garantizar el regreso de Europa a la vanguardia de la sostenibilidad y la innovación tecnológica, motores de un futuro más resiliente para los ciudadanos europeos.

### **Objetivos Contemplados en el PRR de Portugal 2021-2026**

#### **Resiliencia**

La Dimensión de Resiliencia es la que absorbe más recursos. Se espera que la mayor parte (61%) de los fondos del PRR se destinen al área de resiliencia, con un total de más de 8.300 millones de euros en subvenciones y casi 2.400 millones de euros en créditos.

Es el área temática más transversal, interconectando y contribuyendo al logro de los objetivos de inversión propuestos por la Comisión Europea en los seis Pilares Políticos Relevantes de la UE: transición verde; transformación digital, crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo; cohesión social y territorial;

salud y resiliencia económica, social e institucional, y políticas para la próxima generación.

Centrada en las personas y en el desarrollo del territorio, la Dimensión de Resiliencia incluye nueve componentes, que abarcan desde Salud a Acción Social, incluyendo Vivienda, Innovación, Infraestructura, Calificaciones y Competencias Laborales, entre otros. Estos nueve componentes dan como resultado 20 reformas, realizadas a través de 43 inversiones, que tienen como objetivo, por ejemplo:

- Crear 35 nuevas unidades móviles de atención primaria de salud para cubrir regiones de baja densidad poblacional;
- Ampliar la Red Nacional de Atención Continua con 5.500 nuevas camas para pacientes hospitalizados;
- Ampliar la Red Nacional de Cuidados Paliativos, con 400 camas hospitalarias menos complejas para 2024;
- Recalificar o adecuar 326 edificios para incrementar la eficiencia energética, cumplir con los planes de contingencia y/o garantizar la accesibilidad, seguridad y comodidad para usuarios y profesionales;
- Ampliar la red de equipamiento y acción social al nivel de la infancia, las personas mayores y las personas con discapacidad;
- Apoyar a 26 mil hogares para que cuenten con vivienda digna;
- Crear 15.000 nuevos puestos de trabajo cualificados y aumentar el gasto (público y privado) en I & D hasta al menos el 2% del PIB para 2025.

Los subsidios están destinados, entre otros, a habitación (1.633 millones), inversión e innovación (1.396 millones), Calificaciones y Competencias laborales (1.359 millones), Servicio Nacional de Salud (1.383 millones) y Acción Social (583 millones).

### **Transición Climática**

La Dimensión de Transición Climática abarca temas como la descarbonización y la bioeconomía de la eficiencia energética, acelerando la transición al uso de energías limpias y renovables, desarrollando la economía circular y cambiando el paradigma de la movilidad. Por otro lado, la inversión en eficiencia energética supondría un salto cualitativo para la población portuguesa, reduciendo fuertemente las situaciones de pobreza energética que actualmente afectan a miles de familias.

La Dimensión de Transición Climática incluye un total de 5 componentes, que resultarán en 8 reformas, implementadas a través de 14 inversiones.

- Entre los objetivos de estas inversiones se destacan:
- Apoyar la compra de flotas de transporte público limpio (325 buses y 4 barcos para rutas fluviales) y la instalación de las respectivas estaciones de carga / suministro;
- Apoyar soluciones de eficiencia energética, asignando cheques a 100 mil familias en situación de pobreza energética;

- Contribuir a reducir el consumo de energía primaria en las Administraciones Públicas en un 40%;
- Apoyar intensamente la renovación de edificios residenciales, públicos y de servicios;
- Desarrollo del Plan de Portugal para el Hidrógeno verde y Energías Renovables.

Por su parte, el tamaño de la transición climática asciende al 21% del importe total del PRR y prevé la movilización de 2.688 millones de euros en subvenciones y 300 millones de euros en créditos.

Es de destacar los subsidios para movilidad sostenible (1.032 millones de euros), descarbonización (715 millones de euros), eficiencia energética de los edificios (620 millones de euros) e Hidrógeno verde y Energías Renovables (631 millones).

### **Transición Digital**

Este tema se desarrolla a través de 5 componentes que responden a la necesidad de estructuras digitales efectivas que aseguren la desmaterialización de aprendizajes, transacciones y procesos y que permitan el trabajo remoto, consolidando de alguna manera la transformación que ya está en marcha en esta área, acelerada por la pandemia.

En estos componentes se adoptan 8 reformas y se implementan 17 inversiones, con las cuales se pretende obtener resultados importantes como:

- Adquirir 260 mil computadoras para uso individual, para estudiantes y profesores;
- Capacitar a 800 mil personas en habilidades digitales con planes de capacitación individuales y acceso a capacitación en línea;
- Promover la transición digital de las empresas, recalificando a 36 mil trabajadores y apoyando a 30 mil PyMES;
- Promover la digitalización de la Administración Pública, reforzando la interoperabilidad y facilitando el acceso a los servicios públicos, en particular Sanidad, Seguridad Social, Hacienda y Justicia, reduciendo significativamente los costos contextuales para ciudadanos y empresas;
- Reforzar la cualificación y rejuvenecimiento del personal de recursos humanos de la Administración Pública.

La Dimensión Transición Digital destaca la importancia de invertir en las personas y en la formación como motores para el desarrollo de una economía cada vez más basada en lo digital, pilar estructural del país, evidenciado aún más por la pandemia.

La transición digital concentra el 18% restante del importe total del PRR, el Gobierno estimó 2.513 millones de euros en subsidios (sin créditos) para temas como digitalización de empresas (650 millones), administración pública (406 millones) y escuela digital (559 millones).

Estas son las tres grandes dimensiones de un Plan de Recuperación y Resiliencia que, en conjunto con el resto de los instrumentos disponibles, como el Plan Financiero Plurianual que ahora comienza (2021-2027), buscan encarar un conjunto de reformas estructurales favorables a asegurar un futuro de crecimiento y desarrollo basado en la cohesión territorial y centrado en las personas.

Combinando el Plan Financiero Plurianual 2021-2027 de la UE, de 1 billón de euros, y el Fondo de Recuperación de 750.000 millones, la UE dispone así de una fuente financiera de 1,75 billones de euros para afrontar la crisis generada por el covid-19, con Portugal contabilizando aproximadamente 46,7 mil millones - 30 mil millones de euros del presupuesto comunitario para los próximos siete años y 14 mil millones de euros en subsidios del Fondo de Recuperación-, con la posibilidad de que el país solicite 2,7 mil millones de préstamos a tasas reducidas de considerarlo necesario.

Sin embargo, observando datos al 22 de junio de 2022, Portugal ha recibido, desde agosto de 2021, 3.321 millones de euros del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, ha pagado 611 millones de euros a los beneficiarios directos, tiene 1170 millones de euros en tránsito en los beneficiarios intermedios y ha pagado 108 millones de euros a los beneficiarios finales. Los beneficiarios directos son las entidades encargadas de ejecutar una reforma o una inversión, los intermediarios son la entidad pública encargada de una reforma o inversión cuya ejecución depende de terceros elegidos por ellos y los beneficiarios finales son los que reciben la financiación del PRR directamente como beneficiario directo o a través del apoyo de un beneficiario intermediario. El Gobierno ya ha reconocido que hay retrasos en la aplicación del PRR.

### 2.3.- Principales sectores de actividad

VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) POR RAMO DE ACTIVIDAD  
(peso % y variación interanual %)

SECTOR	Peso 2021 (%)	2020 %	2021 %
VAB	100	-7,2	4,4
Agricultura, producción animal, silvicultura y pesca	2,4	-5,9	6,9
Energía, gas y saneamiento	3,7	-5,7	1,1
Industria	14,5	-7,4	4,8
Construcción	4,7	3,0	3,8
Comercio, restaurantes y hoteles	17,8	-16,9	5,3
Transportes y Comunicaciones	9,1	-9,3	8,3
Actividades financieras e inmobiliarias	17,5	-1,3	1,3
Otros servicios	30,5	-7,2	4,4

### Agricultura

La agricultura, en la última década, ha reducido su peso en la economía portuguesa. Absorbe un 2,7% de la población empleada, predominante en el interior, contribuye actualmente con un 2,4 % al Valor Agregado Bruto (VAB).

Con el objetivo de aumentar su productividad se está realizando un ajuste estructural del sector, y a partir del aumento de las áreas de explotación con aplicación de nuevas tecnologías. Presenta sin embargo disparidades subsectoriales y regionales. Las regiones más dinámicas se sitúan en la zona centro, ribereña del río Tajo (Ribatejo) y suroeste (Alentejo).

Integrada en la Política Agrícola Común (PAC) la agricultura portuguesa está desarrollando una serie de políticas encuadradas dentro del Programa del Gobierno Portugués. Los objetivos de las medidas tienden a dotar al país un sector agrícola desarrollado, moderno, competitivo y de calidad.

Durante la presidencia de la UE de Portugal en el 1er semestre 2021, se aprobó la reforma de la PAC, que entre otras medidas establece el apoyo a la pequeña agricultura y al desarrollo de las zonas rurales. Esta reforma busca garantizar el desarrollo de las zonas rurales, implementar el Pacto Ecológico Europeo, contribuir a la neutralidad carbónica, la biodiversidad y a la seguridad alimentaria.

Los sectores prioritarios son: viña, olivares, horticultura, fruticultura, sector lácteo, ganadero y desarrollo de productos tradicionales de calidad reconocida.

### Silvicultura

La floresta portuguesa es un ecosistema muy antiguo, inicialmente con árboles de hoja caduca en el Norte del país y árboles de hoja perenne al Sur. Actualmente, el área forestal portuguesa asciende a 3.3 millones de hectáreas. Portugal posee una de las mayores áreas forestales de Europa (35.8%).

El 84,2% de la floresta de Portugal es propiedad privada, solo el 2% pertenece al Estado Portugués, los restantes 13,8% son baldíos administrados por las comunidades locales.

Portugal se enfrenta en estos momentos con la adaptación y adecuación de los bosques a la sustentabilidad y al mejoramiento general de la explotación de estos recursos. Es un sector que tuvo un crecimiento sostenido desde mediados del siglo pasado.

Los recursos forestales son proveedores de materias primas para la industria de aserraderos, de aglomerados de maderas, corcho y celulosa.

La debilidad actual que presenta se debe a que en los últimos años ha sido severamente afectado por fuegos y no ha sido convenientemente reforestado, ni con las especies más favorables, siendo que en algunos sectores hay una súper plantación de eucaliptus.

Los incentivos forestales en la última década han sido significativos, alcanzaron un área de 215 mil hectáreas para plantación de bosques y 150 mil para mejorar las explotaciones.

Con el objetivo de mantener el equilibrio entre el corte y la plantación, asegurando la sustentabilidad y evitar también la presión del sector inmobiliario, se ha aprobado en 2001 la Ley del Montado para la protección de los bosques y evitar los abusos, principalmente de alcornoques que suministran la principal materia prima de la industria manufacturera portuguesa del corcho, considerada la mayor a nivel mundial.

### Pesca

Como país litoral marítimo Portugal dispone de una zona económica exclusiva (ZEE) de 1,7 millones de Km<sup>2</sup>. Lo que justifica el desarrollo de las actividades pesqueras de este país.

La UE limita la ZEE exclusiva, permitiendo realizar esfuerzos de pesca a embarcaciones de otros Estados Miembros, principalmente de España, pero de forma gradual.

En aguas nacionales las principales especies capturadas son: sardina, atún, jurel, pulpo y pez espada.

En aguas no nacionales Portugal ejerce su actividad pesquera en el Atlántico Norte (Noruega, Islandia), Atlántico Centro (Marruecos, Mauritania, Guinea-Bissau), Atlántico Sur (Islas Malvinas). Las principales especies capturadas en estas aguas son: bacalao, pez espada y camarones.

El número de embarcaciones ha sufrido una reducción a partir de la década del 90 de más 15 mil embarcaciones a las actuales 7.718 (2020).

Al 31 de diciembre de 2020, la flota de pesca nacional estaba compuesta por 7 718 embarcaciones con una capacidad total de 86 457 toneladas brutas (GT) y con una potencia total entre 345 y 249 kW, distribuida por el Continente (Flota Metropolitana de Portugal - MFL), por la Región Autónoma de Azores (RAA) y por la Región Autónoma de Madeira (RAM).

La flota de pesca nacional se caracteriza por un predominio de embarcaciones de pequeña pesca, en que cerca del 90% de las unidades registradas tienen una longitud total inferior a 12 metros y un tonelaje bruto (GT) reducida, que en su conjunto representa apenas el 14% del total nacional. La edad media de la flota registrada ronda los 26 años.



## **Distribución de la captura:**

- Pesca Local – Embarcaciones de pequeña dimensión (hasta 9 m de largo) que operan en aguas oceánicas y en aguas interiores no marítimas. La potencia propulsora máxima permitida es de 75 kW (100 cv);
- Pesca Costera – Embarcaciones de mayores dimensiones (longitud superior a 9 m e igual o inferior a 35 m), con autonomía establecida de acuerdo al área de operación fijada por embarcación. La potencia del motor propulsor permitida es igual o superior a 26 kW (35 cv.);
- Pesca de altura – Embarcaciones con capacidad superior a 100 GT y autonomía mínima de 15 días que operan más allá de las 12 millas náuticas.

En los últimos años se ha desarrollado intensivamente la acuicultura, representado actualmente el 5% del total del pescado fresco.

## **INDUSTRIA**

El tejido industrial portugués está constituido principalmente por Pymes, más del 55% de las empresas portuguesas tienen menos de 5 trabajadores y más del 80% tienen menos de 10 trabajadores.

Contribuye actualmente con un 14,5 % al Valor Agregado Bruto (VAB).

### **Industria extractiva**

La actividad extractiva en Portugal esta fundamentalmente representada por los rubros de rocas industriales, minerales metálicos, y rocas ornamentales.

El sector minero produce hierro-manganeso, estaño, titanio, volframio, litio, cobre, uranio, feldespatos, cuarzo, talco y caolín.

El sector en general presenta bajos índices de explotación a excepción de piritas (cobre), mármoles, granitos y piedras calizas.

Se destaca la industria del mármol con más de 200 empresas, emplea 15.000 trabajadoras y exportó más de 400 millones de euros en 2019, para 125 países, principalmente para Francia, China y España. Es la tercera mayor industria exportadora de piedra de la UE y séptima a nivel mundial.

### **Energía**

El sistema energético se caracteriza por una elevada dependencia con el extranjero. Depende en cerca del 50% de las importaciones (en línea con la media de la UE del 50%), habiendo realizado importantes inversiones en el sector de energía renovable, principalmente eólica, solar e hídrica. Actualmente Portugal es el cuarto productor mundial de energía eólica.

La economía portuguesa es por esta situación vulnerable a las fluctuaciones de precios internacionales, fundamentalmente de los combustibles, petróleo y gas, repercutiendo negativamente en las empresas. El sector de energías renovables hídricas se ve afectada en los últimos años por situaciones de

sequía severa en su territorio, aunque a fines de 2020 e inicio de 2021, sus embalses recuperaron más del 80% del volumen total de su capacidad hídrica.

Los datos de REN (Redes Energéticas Nacionais) muestran una reducción sustancial de la compra de gas por tierra en los últimos años, a través de las interconexiones con España, lo que refleja una menor exposición al gas procedente de Argelia (cabe señalar que el gasoducto Magreb-Europa se cerró a finales de 2021). Esta pérdida de protagonismo de este productor norteafricano se compensó principalmente con un crecimiento de las importaciones de gas natural licuado (GNL) procedentes de Estados Unidos de América, pero también con el mencionado aumento de las compras a Rusia.

En las cifras de REN también se nota que Qatar (otro productor de referencia internacional) ha ido perdiendo espacio en el suministro de gas natural de Portugal. Su peso ha caído en 2021 a un tercio de lo que era en 2018.

En 2021, Portugal importó el 49,7% de su gas de Nigeria, el 25% de Estados Unidos, el 14,6% de Rusia, el 5,5% de Qatar y el 5,2% de España.

#### Industria transformadora

Desde la integración de Portugal en la UE, la industria transformadora experimentó una expansión en términos de producción y valor agregado.

En la última década, los sectores tradicionales han reforzado su peso en el conjunto de las actividades transformadoras, tanto en el empleo como en las exportaciones.

Las indumentaria y textil, industrias del calzado, cerámica, rocas ornamentales, industria del corcho y de madera, alimentos y bebidas mantuvieron un dinamismo igual o superior a la media de la industria transformadora en el referido periodo.

#### Industria agroalimentaria

Los cambios operados en la última década en el sector agroalimentario portugués permitieron una evolución positiva, sostenida en factores diferenciadores, en particular de índole tecnológica, cada vez más, se incorporan en la producción y en la comercialización de los productos.

Este progreso basado en la innovación ha sido una buena apuesta en la medida en que ha contribuido a posicionar a la industria agroalimentaria nacional al nivel de sus competidores más próximos.

En esta industria, el recurso a la nanotecnología, aplicada en la seguridad alimentaria y en el control de la calidad de los alimentos y de los envases. A un mejor conocimiento de la bioquímica de los productos y la ingeniería de ingredientes, de modo que los nutrientes actúen de forma eficaz y saludable, haciendo que los agentes económicos se adapten a las nuevas tendencias y realidades del mercado.

Cabe señalar que el sector agroalimentario representa actualmente el 6% de la economía nacional y exportó 6,5 mil millones de euros en 2018, con aproximadamente 135 mil empresas de este sector, ocupando 287 mil trabajadores.

La industria agroalimentaria es fundamental para la estrategia de crecimiento de Portugal. Contribuye al aumento de las exportaciones y para reducir las importaciones en el sector alimenticio. Esta industria ocupa un espacio de relieve en la economía portuguesa, representando el 16% del total de la industria portuguesa.

Este sector después de la adhesión a la CEE, actual UE tuvo que adaptarse a todas las normas de producción, fabricación y de presentación, especialmente las normas de etiquetado, de higiene y de aditivos. La industria agroalimentaria en Portugal es uno de los sectores que está más desarrollado y en crecimiento.

#### Industria textil e indumentaria

Se trata de una industria que evolucionó en los últimos años y consiguió adaptarse a los desafíos del sector y ha logrado superar las dificultades con que se ha enfrentado desde la entrada de China a la OMC, la ampliación de la UE al este, la globalización de los mercados, la crisis económica global y las crisis que Portugal atravesó, reestructurándose, renovándose y manteniendo unidades productivas en todas las áreas, desde la hilatura al acabado, inclusive actualmente con el impacto de la Covid-19.

La evolución de esta industria se debe a la inversión hecha por las empresas en tecnología, en la apuesta por el diseño y la marca, en nuevos canales de distribución, en la diversificación de los mercados, en la certificación y en el desarrollo de nuevos productos con mayor valor agregado.

En el sector textil no confeccionados - hilados, tejidos, acabados, textiles técnicos, se ha invertido en tecnología de vanguardia, en innovación y en el desarrollo de nuevos productos, ampliando sus aplicaciones, desde áreas industriales al sector automotriz, salud, seguridad y protección.

En indumentaria, especializándose en la producción, como fabricación de indumentaria técnica para deporte, seguridad y protección.

La industria portuguesa de textiles es mayormente compuesta por Pymes, desempeña un papel significativo en la economía portuguesa.

Dispone de una mano de obra altamente calificada, compuesta por más de 131 mil trabajadores, y soluciones integradas en todo el proceso de fabricación para todos los tipos de utilización y actualmente integran este sector en Portugal alrededor de 6 mil empresas.

Es de señalar que esta industria trabaja para las grandes marcas internacionales tanto en textil hogar como en el sector de la indumentaria de moda.

En 2021, esta industria exportó más de 5 mil millones de euros, representando 8% del total de las exportaciones portuguesas. Siendo la octava mayor proveedora de la Unión Europea, estando presente en 199 mercados, entre los cuales se destaca España, Francia y Alemania.

### Calzado

En los últimos años, Portugal evolucionó de una industria tradicional para una industria moderna y digitalizada, mejorando su posición en la cadena de valor de la industria del calzado.

Las empresas portuguesas de calzado ofrecen una gran variedad de productos, siendo reconocidas internacionalmente por la flexibilidad (capacidad para producir pequeñas o grandes series), capacidad de respuesta y fiabilidad.

Este sector está principalmente orientado a la exportación (95% de la producción), El calzado tiene un papel importante en la estructura industrial portuguesa. La mayoría de las empresas son Pymes que durante los últimos años han desarrollado métodos innovadores y avanzadas tecnologías en la producción y diseño.

En 2020, Portugal exportó 1.676 millones de euros en calzado. Entre los principales productores mundiales, Portugal tiene el segundo precio medio de exportación más alto (28,60 dólares por par). En el segmento del calzado de cuero, Portugal es el noveno exportador, asegurando el 3,1% de las exportaciones mundiales. Existen en Portugal 1.546 empresas de fabricación de calzado, empleando 40.022 trabajadores. Exporta a 172 mercados externos, destacándose Francia, Alemania y Países Bajos en la UE. Fuera del espacio europeo crecieron el 177% en la última década, principalmente en mercados como los EUA (536%), Canadá (367%), Federación Rusa (90%) y China (1105%).

A partir de marzo de 2020 el sector fue fuertemente afectado por la pandemia Covid-19, por las medidas restrictivas que fueron adoptada a nivel mundial, con los eventos sociales y familiares cancelados, reuniones de trabajo sustituidas por videoconferencias, provocaron una acentuada reducción de las ventas de zapatos, que tuvo un impacto considerable en la industria de calzado portuguesa, que se especializó en zapatos de cuero de alta calidad, reservados para grandes ocasiones y ambientes formales de trabajo.

Para mitigar esta situación algunas empresas pasaron a hacer calzado más confortable para usar en casa o para otras actividades informales. Aun así, las exportaciones portuguesas en 2020 cayeron alrededor del 17%.

### Industria de celulosa, papel y cartón

Portugal tiene 2 grandes empresas productoras de pasta de papel, de las cuales la mayor NAVIGATOR (Ex Portucel) tiene en producción 2 unidades de gran dimensión de fabricación de papel no revestido, y una unidad de fabricación de papel tisú, integrando la producción de pasta con papel para enfrentar los ciclos de inversión negativo de los precios de la pasta de papel. La otra empresa fabricante de pasta de papel es ALTRI, con 3 fábricas de pasta de eucalipto blanqueado - Caima, Celbi y Celtejo - con una capacidad anual nominal superior a 1 millón de toneladas.

Con cerca de 550 empresas y 12 mil trabajadores, la industria portuguesa de pasta, papel y cartón se destaca por sus condiciones de calidad, innovación, competitividad y sustentabilidad. Esta industria portuguesa es la 11ª mayor exportadora de la UE. En 2020 exportó por un valor superior a 2,3 mil millones de euros a 175 mercados internacionales, como España, Francia y Alemania, representando 4,3% del total de las exportaciones portuguesas.

### Industria del Corcho

Portugal es reconocido por la industria del corcho, siendo el mayor productor mundial de este producto, que comenzó a crecer en el país en el siglo XVIII, siendo también el mayor exportador mundial de tapones de corcho, el producto más producido de esta industria.

Las características del corcho permiten una gran diversidad de aplicaciones, desde la industria vinícola, a la construcción e infraestructuras, arquitectura y diseño, industria aeroespacial, transportes y energía, deporte y moda.

La industria del corcho portuguesa es la principal manufacturadora de este producto a nivel mundial, encontrándose presente en 115 mercados externos, entre los cuales Francia, Estados Unidos, España e Italia resaltan. Con 640 empresas y 8.343 trabajadores, este sector exportó en 2021, 1.133 millones de euros.

### Industria Farmacéutica

El sector farmacéutico representa la mayor parte del volumen de negocios del área de la Salud, siendo altamente competitivo. Integrado en el sistema europeo del medicamento y reconocido por la EMA - Agencia Europea de Medicamentos y por la FDA - Food and Drug Administration (USA), encontrándose en el 31º lugar del ranking global de las empresas exportadoras a nivel mundial.

Este sector se asume como una excelente puerta de entrada a Europa para clientes extranjeros, teniendo una elevada capacidad competitiva, en términos de calidad, productividad, calificación de recursos humanos e I&D.

En el comercio internacional, las exportaciones del sector ascendieron en 2021 a 1.364 millones de Euros, el 2,1% del total exportado. Exporta a 158 mercados altamente competitivos, siendo sus principales clientes Irlanda, Alemania y Estados Unidos.

### Industria Eléctrica y Electrónica

Geográficamente localizadas en las ciudades de Lisboa, Setúbal y en el Norte (Oporto y Braga).

Un 30% de las empresas son extranjeras, francesas, alemanas y japonesas, representando el 60% de la producción, 90% de las exportaciones y el 70% del empleo.

La producción principal está compuesta por material para telecomunicaciones, informática y electrónica profesional, componentes electrónicos, electrónica de consumo y cables. El subsector material para la industria automóvil es el que más ha contribuido para el desarrollo de la industria eléctrica y electrónica.

### Industria automotor

Su importancia se incrementó a partir de los años 70, mejorando todos los años particularmente desde 1995 con la implantación en el país de la terminal de Autoeuropa para fabricar vehículos monovolumen de Ford y Volkswagen, pasando a propiedad de VW a partir de 1 de enero de 1999. El Grupo Volkswagen controla el 100% del capital social de VW Autoeuropa, pasando a fabricar monovolúmenes de VW y Seat y modelos especiales de VW.

Con este sector, además de las grandes terminales de montaje, están vinculadas empresas PyMES fabricantes de componentes para automóvil, siendo un importante empleador.

El sector automotor constituye uno de los principales exportadores de Portugal y tiene una importante contribución en el PBI nacional (alrededor del 1,4% en 2020).

La industria automóvil portuguesa tuvo una caída de producción de 23,7%, pasando de una producción récord en 2019 de 346 mil unidades a una producción de vehículos automóviles de 264 mil en 2020. En 2021 ya se han producido 290 mil unidades, lo que implica un aumento del 9,7%. Existen actualmente en Portugal cinco fábricas; Autoeuropa (Volkswagen), PSA (Peugeot-Citroen) Mitsubishi Fuso, Toyota Caetano y la fábrica nacional Caetano Bus. El sector comprende más de 1.100 empresas con más de 90.000 empleados directos.

### Cluster Aeronautico

En los últimos años el sector aeronáutico portugués ha registrado un importante avance tecnológico, de dimensión y notoriedad internacional y hoy Portugal es exportador y reconocido como socio por los principales clústers europeos.

Esta industria se ha beneficiado de la contribución de las inversiones extranjeras, francesas, alemanas e inglesas y especialmente de la brasileña Embraer.

Portugal ha ampliado su experiencia en el mantenimiento de complejas aeronaves, en la construcción de aeroestructuras para Airbus, Embraer, Pilatus, y Dassault y en la fabricación de herramientas especiales y componentes metálicos y compuestos, como alas, colas, consolas de cockpit, piezas de motor y depósitos de combustibles.

Actualmente posee capacidad de ingeniería, de tratamiento de superficie, de pintura, de pruebas y ensayos, de impresión 3D y de desarrollos de sistemas. En el área de la defensa, desarrolla y construye sistemas de comunicaciones y de simulación, aeroestructuras para el nuevo modelo KC 390 que en noviembre de 2019 recibió de Embraer la nueva designación Embraer C-390 Millennium. Un avión para transporte táctico/logístico que sustituye al avión militar Lockheed C-130 Hércules.

También desarrolla aeronaves no tripuladas. Siendo que ya han sido elegidos aparatos no tripulados de origen portuguesas para patrullar el mar y frontera sur de la UE.

En área espacial, NASA y la Agencia Espacial Europea (EEA) utilizan software portugués en los sistemas de seguridad de los equipos de la misión espacial europea.

#### Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

En el sector TIC en los últimos años se desarrolló una tendencia innovadora en comercio electrónico, inteligencia de negocios, e-cloud computing, móvil, internet de las cosas, plataformas sociales, big data, realidad virtual e inteligencia artificial (robótica).

Actualmente Portugal es sede del “WEB SUMMIT LISBON”, la mayor conferencia de innovación, tecnología y emprendedorismo a nivel mundial. Su próxima edición de 2022 se realizará del 1 al 4 de noviembre.

En el futuro la tendencia es la denominada “transformación digital”, proceso continuo a través del cual las empresas se adaptan o presentan cambios innovadores a sus clientes y mercados (ecosistema externo) al potenciar competencias digitales para innovar nuevos modelos de negocio, productos y servicios que mezclan de forma uniforme lo digital, lo físico, las experiencias de la empresa y de cliente, al mismo tiempo que mejoran la eficacia operacional y el rendimiento organizacional.

La estructura empresarial de este sector se caracteriza por el elevado peso de microempresas, siendo el área de consultoría y programación informática la que tiene una mayor representatividad. Las empresas de gran dimensión y de elevado volumen de negocios son las empresas de telecomunicaciones.

Las cerca de 17 mil empresas del sector cuentan con aproximadamente 130 mil trabajadores. Presentan una vocación fuertemente exportadora, con elevada tendencia a la internacionalización como objetivo estratégico.

Las exportaciones del sector ascendieron, en 2020, a 2.536 millones de euros destinados a más de 180 mercados, como Reino Unido, Alemania, Francia, Estados Unidos y España.

#### Industria de productos metálicos

La industria portuguesa de productos metálicos abarca una amplia gama, donde predominan los productos de tecnología media, aunque existen subsectores como matrices para plásticos, calderas y grifería de elevada tecnología.

Del conjunto de actividades englobadas en los productos metálicos merece particular relieve la fabricación de moldes para plásticos, como un segmento de alta tecnología y fuerte competitividad externa, absorbiendo los mercados de Europa y Estados Unidos una cuota elevada de su producción, siendo Portugal uno de los principales proveedores mundiales de estos productos.

Existen 15 mil empresas de este sector que emplean 192 mil trabajadores. Esta industria exportó en 2020, 17.100 millones de euros a 200 mercados, como España, Alemania y Francia, representando el 37% del total de las exportaciones portuguesas de bienes.

#### Construcción

El sector de la construcción tuvo en 2021 un peso en el VAB del 4,9%. Al contrario de la mayor parte de los sectores de la economía nacional que presentaron resultados negativos y quiebras de producción, arrastrados por la crisis provocada por la pandemia de covid-19, el sector de la construcción consiguió en 2020 un crecimiento del 3% del valor bruto de producción, realizando un volumen de negocios de 22.865 millones de euros.

Este sector se verá seguramente traccionado por las nuevas medidas del Gobierno incorporadas en el Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR), aumentando y consolidando su actividad.

Las medidas del programa están orientadas a la rehabilitación de inmuebles degradados, actividad que ocupa actualmente solo el 5% del sector (en la UE alcanza al 35%).

Existen 51 mil empresas de este sector que emplean 302 mil trabajadores.

#### Comercio

Es el subsector de servicio más relevante, empleando el 14,7% de la población en 2021, y representando en 2020 el 18,1 % del VAB total.

Los hábitos de consumo y el tejido empresarial del país han variado de forma importante y rápida. El pequeño comercio ha sido muy afectado por este cambio, a partir de 1995 hasta fines de la década del 90, desaparecieron más de 4.800 negocios minoristas.



El comercio minorista representa el 60% y el mayorista 26%, el 14% corresponde a la venta de automóviles y combustibles. Dentro de esta distribución las áreas urbanas de mayor concentración son Lisboa, Oporto, Aveiro, Braga, Coímbra, Leiria y Setúbal.

En datos de 2019, el sector alimentario representa el 26% del comercio mayorista y el 36% del minorista.

En Portugal se ha verificado en los últimos años un importante incremento de grandes superficies (Continente, Jerónimo Martins, LIDL, Intermarché y DIA tienen una cuota del 77,3% del mercado de la alimentación) y centros comerciales. Estos últimos no solo se implantan en los grandes centros urbanos, sino que también en ciudades de tipo medio, contribuyendo a una mayor homogenización de hábitos de consumo y compra en todo el país.

### Turismo

Antes de la crisis Covid-19, según los datos del Instituto Nacional de estadísticas (INE) el turismo crecía cuatro veces más que el resto de la economía portuguesa. El peso del turismo en la actividad económica nacional fue del 8% en 2021 (11,8% en 2019).

El valor agregado bruto (VAB) generado por el turismo ascendió a 16.800 millones de euros en 2021.

La importancia del turismo en Portugal puede ser evaluado por el número de empleos en este sector. Se contabilizaron cerca de 1 millón de trabajadores, un número que representa más del 20% del país.

El último informe del INE y del Banco de Portugal detalla el fuerte impacto que tuvo la pandemia Covid-19 en el turismo. De acuerdo a este informe en 2020 se registraron 10,5 millones de huéspedes y 26,0 millones de dormidas, una reducción del 61,2% y del 63,0% respectivamente en relación con los resultados del sector en 2019. Los residentes generaron 13,6 millones de dormidas (-35,3% con relación a 2019 contra el +6,5% de 2019) y los no residentes alcanzaron 12,3 millones de dormidas (-74,9%; +3,8% en 2019).

En 2021, todavía sintiendo los efectos de la pandemia por COVID-19, Portugal registró una ligera recuperación de la demanda, de 37,4 millones de pernoctaciones (+45,2%) en alojamientos turísticos en comparación con 2020. A pesar de los signos de recuperación, las pernoctaciones aún se sitúan en el 53% de las pernoctaciones registradas en alojamientos turísticos en 2019.

A pesar de la crisis provocada por la pandemia, los operadores del sector, asociaciones y empresarios estiman que Portugal podrá superar los niveles de actividad turística pre pandémica en 2023.

Las expectativas para el desarrollo del turismo en el país tienen en cuenta el reconocimiento del país como destino turístico en los distintos eventos en que fue galardonado. Por el cuarto año consecutivo, Portugal fue elegido, en la

edición 2020 en el concurso de “World Travel Awards” como el Mejor Destino de Europa, siendo anteriormente distinguido con este premio en 2017, 2018 y 2019.

## **2.4.- Perfiles regionales**

### Características

En la lectura del PBI regional, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (cuentas regionales), se confirma el peso relativo creciente de Lisboa y Valle del Tajo en la riqueza producida en el país, siendo en 2020 un 35,7%, la región Norte un 30,2%, la región Centro un 19,2%, el Alentejo un 6,2% y el Algarve un 4,4%.

La distribución regional de la producción puede caracterizarse de la siguiente manera: la agricultura se localiza en el Alentejo, industria y energía en el Norte, comercio y turismo en Algarve (Sur). El mundo financiero en la región de Lisboa y Valle del Tajo.

La implantación de una actividad productiva en determinada región no implica que tenga niveles de productividad superior a la media nacional. La actividad agrícola se encuentra fuertemente implantada en el Alentejo, pero también alcanza niveles de productividad superiores a la media nacional en Lisboa y Valle del Tajo, en el Algarve y Azores.

La industria tiene altos niveles de implantación en el Norte. Sin embargo, alcanza niveles de productividad elevados en el Alentejo, y en Lisboa y Valle del Tajo.

Desde el punto de vista geográfico, las fuertes asimetrías en la distribución de las actividades industriales se traducen en la existencia de dos regiones Lisboa y Vale del Tajo y zona Norte que representan en su conjunto las  $\frac{3}{4}$  partes del empleo y del VAB de la industria transformadora.

Lisboa posee una estructura más diversificada, con presencia de prácticamente todos los sectores de actividad, están presentes en esta región algunas ramas de la industria agroalimentaria, química, metalmecánica pesada, material eléctrico y electrónico, automóvil y reparación naval. En cuanto a la región Norte, se asienta fundamentalmente un número de sectores más reducido, destacando el textil e indumentaria y calzado, responsables del 54% del empleo y 43% de la producción local.

### Empresas y principales centros industriales y de negocios

Según los datos suministrados en el ‘Análisis Sectorial de las Sociedades no Financieras en Portugal – noviembre 2019 del Banco de Portugal (BdP), en 2020 había cerca de 484 mil empresas en actividad con sede en Portugal, más 1,85% que en 2019 y más 23,9% que en 2010.

Las microempresas representaban el 89% del total de las empresas y el 16% del volumen de negocios, pesos semejantes a los registrados en el período 2010-2018.

Las grandes empresas, 0,3% del total de empresas, generaron el 40% del volumen de negocios, valor semejante a la generada por las PyMES (43% con 10% del total).

El 76% de las empresas pertenecen al sector de servicios, 23% al comercio y 53% a otros servicios. El comercio agregaba el mayor volumen de negocios (39%), seguido por la industria (24%) y por otros servicios (23%).

La mayor parte de las empresas tienen la sede en la región Norte (33%), en Área Metropolitana de Lisboa (33%) y en la región Centro (19%).

En términos de volumen de negocios el Área Metropolitana de Lisboa es la región más relevante (44%), seguida de las regiones Norte (29%) y Centro (17%).

En 2020, la mayor parte de las empresas en actividad tienen hasta 10 años de antigüedad (56%). Sin embargo, 59% del volumen de negocios generado por las empresas no financieras tuvo origen en empresas en actividad hace más de 20 años.

El peso del sector exportador en el volumen de negocios total de las empresas no financieras aumentó 4,6 puntos porcentuales entre 2010 y 2020.

En la clasificación por la dimensión de las empresas se registra un claro dominio de las PyMES, que representan el 99,7% del total de las empresas del sector no financiero.

## **2.5.- Moneda y Finanzas**

Uno de los aspectos más visibles de la tercera y última fase de la Unión Económica y Monetaria (UEM), iniciada el 1 de enero de 1999, es la moneda única –el Euro- y la conducción de una política monetaria única aplicable a los países integrantes de la zona Euro.

La fijación de las tasas de conversión fija e irrevocable entre las monedas nacionales de los países participantes y el Euro torno a las mismas meras designaciones nacionales sin curso legal.

**El cambio fijo inamovible para el escudo con relación al Euro, a partir del 1 de enero de 1999 es de 200,482 escudos portugueses por Euro.**

La definición y ejecución de la política monetaria única es de responsabilidad del Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC), del que forman parte el Banco Central Europeo (BCE) y los 28 Bancos Centrales nacionales de la

UE. El BCE y los 19 bancos centrales nacionales de los países participantes (en los cuales se le incluye el Banco de Portugal) constituyen el Eurosistema.

Hay 19 miembros que forman la eurozona: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. Croacia se convertirá en el vigésimo miembro el 1 de enero de 2023.

El euro no es la moneda de todos los Estados miembros. Dinamarca ha optado por la cláusula de «exclusión voluntaria» contemplada en el Tratado, que la exime de participar en la zona del euro, mientras que el resto (muchos de los nuevos Estados miembros más Suecia) todavía no cumplen las condiciones para adoptar la moneda única. Una vez que lo hagan, sustituirán su moneda nacional por el euro.

Los 8 estados de la UE que no utilizan el euro son Bulgaria, Dinamarca, Suecia, Hungría, Polonia, República Checa, Rumania y Croacia.

La introducción del Euro ocurrió a partir del 1 de enero de 1999 en las operaciones realizadas en los mercados monetarios, cambiarios y financieros; para la mayor parte de las operaciones, sin embargo, la transición para el Euro se efectuó solamente a partir del momento de la introducción física de monedas y billetes de Euros el 1 de enero de 2002.

Con el objetivo de asegurar condiciones de estabilidad más allá del inicio de la tercera fase de la UEM, los Jefes de Estado y de Gobierno reunidos en el Consejo de Dublín en junio de 1996, definieron los contornos de un Pacto de Estabilidad y Crecimiento destinado a garantizar una gestión sana y duradera de las Finanzas públicas nacionales de los países participantes del Euro y de un nuevo Mecanismo de Tasas de cambio (MTC2) cuyo objetivo es de garantizar la estabilidad nominal de las tasas de cambio entre el Euro y las monedas nacionales de los países no participantes.

Los Ministros de Finanzas de los Estados Miembros que integran la Zona Euro constituyen un órgano informal de la UE, designado por Eurogrupo, que ocupa un lugar central en la toma de decisiones económicas de la Eurozona. Su objetivo principal es asegurar una estrecha coordinación de las políticas económicas de los Estados miembros de la zona del euro.

El primer presidente del Eurogrupo fue Jean Claude Juncker, anterior presidente de la Comisión Europea. El ex Ministro de Finanzas de Portugal Mario Centeno presidió el Eurogrupo hasta julio de 2020. Desde el 13 de julio de 2020, el presidente del Eurogrupo es Paschal Donohoe, ministro de Hacienda y ministro de Gasto Público y Reforma de Irlanda. Fue elegido el 9 de julio de 2020.

### Centro Financiero

El principal centro financiero del país es su capital Lisboa, sede de las principales instituciones financieras del país y de los organismos reguladores.

También tienen la sede en Lisboa, la Bolsa de Valores de Lisboa, Euronext Lisboa y la Comisión de Mercado de Valores Inmobiliario (CMVM) institución de supervisión del mercado bursátil.

### Características Generales y Funcionamiento del Mercado de Capital

La Bolsa de Valores Portuguesa, gestionada por Euronext Lisboa SGMR S.A. – empresa autorizada para gestionar los mercados regulados en Portugal.

La bolsa portuguesa ofrece a las empresas un espacio de cotización de acciones, obligaciones y productos estructurados, incluyendo warrants y futuros. Cuenta con diversos segmentos de mercado y soluciones para atender las diferentes características de los emisores y de los productos.

El índice de referencia del mercado de capitales portugués es el PSI (Portuguese Stock Index), que incluye las mayores empresas cotizadas en el mercado reglamentado de Euronext Lisboa.

El PSI se calcula desde 1993, abarcando sectores financieros, industriales, de utilidades, servicios, construcción, telecomunicaciones y otros. Los contratos de futuros en el PSI, así como las acciones individuales con mayor liquidez, se comercializan a través del mercado de derivados Liffe.

Anteriormente conocido como PSI-20, en 2022 el índice cambió, reduciendo el número mínimo de empresas (20) e implementando una nueva regla, que ahora requiere que las empresas tengan 1.000 millones de euros de capitalización.

El mercado de valores mobiliarios en Portugal se desarrolla bajo la supervisión de un organismo especializado independiente, la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios – CMVM. Fue creada en abril de 1991, con la misión de supervisar y regular los mercados de valores mobiliarios y otros mercados de instrumentos financieros, así como la actividad de todos aquellos que operan en los mismos.

La CMVM es una institución pública independiente, con autonomía administrativa y financiera, que forma parte del Colegio de Reguladores, el grupo de 5 reguladores (junto con Francia, Reino Unido, Bélgica y Holanda) que supervisan los mercados de NYSE Euronext en Europa.

La plataforma de negociación de Euronext Lisboa es totalmente electrónica.

En Portugal existen actualmente:

-Mercados reglamentados:

- Eurolist by Euronext Lisbon;
- Mercado de Futuros y Opciones;
- Mercado Especial de Deuda Pública (MEDIP);

-Mercados no reglamentados:

- EasyNext Lisbon (productos estructurados, warrants);
- Mercado Sin Cotaciones;
- PEX (Prime Exchange).

Eurolist by Euronext Lisbon y el Mercado de Futuros y Opciones son mercados de bolsa.

Los mercados son administrados por entidades registradas en la CMVM que deben demostrar poseer los medios técnicos y humanos adecuados al ejercicio de esta actividad.

Los mercados de valores mobiliarios portugueses son administrados por:

- Euronext Lisbon – Sociedade Gestora de Mercados Regulamentados, S.A. Entidad gestora de Eurolist by Euronext Lisbon, del Mercado de Futuros y Opciones, del Mercado Sin Cotaciones y del EasyNext Lisbon;
- MTS Portugal – Sociedade Gestora do Mercado Especial de Dívida Pública, SGMR, S.A.
- Entidad gestora del Mercado Especial de Dívida Pública;
- OPEX – Sociedade Gestora de Mercado de Valores Mobiliários não Regulamentado, S.A. Entidad gestora del PEX.

Los valores mobiliarios negociados en cada mercado son:

- En el Eurolist by Euronext Lisbon: Acciones, Bonos (Obrigações) de deuda privada y pública, Derechos de Subscripción, Incorporación y Escisión, Warrants Autónomos, Warrants Destacados, Títulos de Participación, Unidades de Participación (Cuotas parte), Certificados, Valores Mobiliarios Obligatoriamente Convertibles, Valores Mobiliarios Convertibles por Opción del Emitente y Valores Mobiliarios Condicionados por Eventos de Crédito;
- En el EasyNext Lisbon: Valores Mobiliarios Estructurados;
- En el Mercado Sin Cotizaciones: Acciones, Obligaciones, Derechos de Subscripción, Incorporación y Escisión y Unidades de Participación;
- En el Mercado Especial de Deuda Pública: Obligaciones representativas de la deuda del Estado y Letras del Tesoro;
- En el PEX: Acciones y Obligaciones representativas de deuda privada, Warrants autónomos e warrants estruturados.

## **2.6.- Balance de pagos, reservas internacionales y deuda externa**

En 2021, la balanza de cuenta corriente fue deficitaria en 2.403 millones de euros. Esto se debió al déficit en bienes por 15.033 millones de euros, que no pudo ser compensado por la balanza de servicios (positiva en 9.464 millones de euros) producto de la caída de ingresos del sector turismo provocada por la pandemia. El resultado de la balanza de capital fue positivo por 3.827 millones de euros, arrojando una balanza de Cuenta Corriente y de Capital de 1.424 millones de euros.

## BALANZA DE PAGOS

(millones de Euros)

	2020	2021
Balanza Corriente y de Capital	49	1.424
Balanza Corriente	-2.138	-2.403
Bienes y Servicios	-3.876	-5.570
Bienes	-12.508	-15.033
Servicios	8.632	9.464
Rendimiento Primario	-2.729	-2.543
Rendimiento Secundario	4.467	5.710
Balanza de capital	2.187	3.827
Balanza Financiera	307	1.937

Fuente: Pordata - estadísticas online: Balanza de pagos: saldos

### Evolución de las reservas internacionales y de la deuda externa

	2020	2021
Reservas Internacionales (millones Euros)	24.045,7	28.756,7
Deuda Externa Pública (millones Euros)	270.491	269.560
Deuda Externa Pública (% de PBI)	135,2	127,5

Fuente:

-BPstat- estadísticas online: Publicación de información mensual (Template) de Reservas Internacionales. Septiembre de 2021, Banco de Portugal

- Banco de Portugal – Deuda pública: nota de información estadística para diciembre de 2021

### **2.7.- Sistema bancario**

En 1987, se inicia la actividad privada en el sector bancario después de la Revolución de abril de 1974, con la creación del Banco Comercial Portugués (BCP). Desde entonces, el sector ha atravesado un proceso de modernización, del que se destacan los siguientes aspectos:

- Institucional, con el paso al sistema de control indirecto de la masa monetaria, con la reglamentación del Mercado de Valores Mobiliarios, con la introducción de reglas que salvaguardan la solidez y confianza en el sistema financiero y con el surgimiento de múltiples operadores en los mercados monetario y financiero.

- Red de distribución, con puntos de atención destinados a segmentos específicos de la clientela y, en ocasiones, con la reestructuración de las redes ya existentes.

- Innovación, con una mayor variedad de productos.

- Formas de prestación del servicio bancario, concretada en inversiones en nuevas tecnologías con impacto en la productividad por empleado.

- Atención personalizada, por un lado a las técnicas digitales “Home Banking” y para los sectores de mayores recursos con los departamentos de “Private Banking”.

## EVOLUCIÓN RECIENTE Y PRICIPALES INDICADORES

Instituciones de Crédito: 148, distribuidas en:

- Bancos: 60
- Cajas de Crédito Agrícola Mutuo: 85
- Cajas Económicas: 3
- N° de sucursales: 3.812
- N° de empleados: 58.859

CAJEROS AUTOMATICOS (ATM): 12.486

Terminales POS (Point of Service): 315.796

Las principales instituciones financeiras autorizas a operar en Portugal por ordem alfabética:

ABANCA, ActivoBank, Atlantico, BANC Angolano, Banif, Bank of China, Bankinter, Barclays, BBVA, BEST, BEI, BFF Banking Group, BiG, Bison Bank, BNI Europa, BNP Paribas, BPI, Brasil, bunq, Caixa Geral de Depósitos, CaixaBI, Caja de Badajoz, Carregosa, Comercial do Huambo, Credit Suisse, Crédito Agrícola, CTT, Deutsche Bank, EuroBic, Finantia, Haitong Bank, ICBC, ING Bank, Invest, Itaú BBA, Millennium BCP, moey!, Montepio, N26 Bank, Novo Banco, Openbank, Popular, Português de Gestão, PrivatBank, Rothschild Europe, Rural Europa, Sabadell, Santander Totta e Younited Credit.

### **Banco Central**

El Banco de Portugal es el banco central, aplica las políticas económica, monetaria y financiera en Portugal implementadas por el Banco Central Europeo (BCE) y controla el flujo de entradas y salidas de capitales.

### **Bancos comerciales**

Estos bancos realizan operaciones bancarias de corto, medio y largo plazo y cambio de divisas, y ofrecen diversos servicios financieros a sus clientes. En general, todos ofrecen los mismos productos y servicios, por lo que la distinción entre ellos radica en su mayor o menor agresividad en la captación de clientes y en los tipos de interés de los depósitos.

### **Bancos de inversión**

Su objetivo es apoyar el desarrollo económico, financiando inversiones mediante créditos a mediano y largo plazo.

### **Caixas económicas**



Son instituciones especiales de crédito, que desarrollan una actividad bancaria restringida.

### **Caixas de Crédito Agrícola Mútuo**

Son instituciones especiales de crédito, en la forma de cooperativas, cuyo objetivo es la concesión de créditos agrícolas a sus asociados.

### **Banco de Fomento**

En noviembre de 2020 fue creado el Banco de Fomento por iniciativa del Gobierno de Portugal.

El Banco de Fomento tendrá como misión promover la modernización de las empresas y el desarrollo económico y social del país.

## **3.- COMERCIO EXTERIOR**

### **3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales**

Desde la adhesión de Portugal a la UE su economía ha experimentado una creciente internacionalización, que queda reflejada en el constante incremento de su balanza comercial en términos absolutos.

El comercio exterior de Portugal representa un papel destacado en la economía nacional, contribuyendo significativamente al crecimiento económico.

Con la entrada en vigor del Mercado Único europeo, que implica la libre circulación de mercaderías en el seno de la Comunidad, desaparecieron en Portugal, a partir del 1º de enero de 1993, los procedimientos aduaneros y los aranceles para los productos procedentes de la UE, aplicándose el Sistema TARIC (Tarifa Integrada Comunitaria) en los intercambios comerciales con terceros países.

### **COMERCIO EXTERIOR PORTUGUES**

**(Período 2020 –2021)**

#### **-Evolución del Comercio Exterior en 2021**

De acuerdo con datos del Eurostat, en 2021 las exportaciones y las importaciones de bienes aumentaron 18,3% y 21,4% respectivamente, resultando en un déficit de la balanza comercial de bienes de 19.160 millones de euros, lo que representa un aumento de 4.471 millones de euros con relación a 2020, reflejándose en una disminución de la tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones de 2.1 puntos porcentuales. En 2021, las exportaciones representaron el 76,8% de las importaciones.

Excluyendo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales, en 2021 las exportaciones y las importaciones aumentaron respetivamente 16,8% y 17,5%. En 2021, las exportaciones e importaciones de estos productos aumentaron 47,6% y 62,3% respetivamente, con relación al año anterior, correspondiendo a la categoría económica con mayores aumentos relativos en el total del año, con excepción de la fundición, hierro y acero.

El déficit de la balanza comercial de mercaderías Intra UE se agravó 23,6% en términos interanuales, con las exportaciones aumentando 18,5% y las importaciones 19,7%. El déficit de la balanza comercial de mercaderías Extra UE se agravó 97,2%.

Las importaciones aumentaron durante 2021 el 21,4%. Los principales productos que contribuyeron a esta variación fueron: fundición, hierro y acero (65,2%), combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales (62,3%), productos químicos orgánicos (48,2%) y plástico y sus manufacturas (34,3%).

El grupo de productos con mayor peso en las exportaciones en 2021 fueron vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios (12,7%), máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos (7,8%), reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y partes de estas máquinas o aparatos (6,5%) y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales (5,8%).

Las importaciones provenientes del mercado comunitario aumentaron (19,7%) y las importaciones provenientes de países terceros también (26,4%), en valores interanuales. China se destaca como el principal mercado extracomunitario de origen de las importaciones (4,7% del total). Le sigue Brasil (3,1%) y los Estados Unidos (2,4%).

En 2021, las exportaciones aumentaron el 18,3% interanual. Los principales productos que contribuyeron a este resultado fueron fundición, hierro y acero (56%), combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales (47,6%), manufacturas de fundición, hierro o acero (36%) y plástico y sus manufacturas (27,8%).

Las exportaciones para la UE registraron una tasa de variación interanual de 18,5%. Para los Países Terceros las exportaciones aumentaron el 17,8%. El aumento de las exportaciones más significativo fue para los siguientes países: Marruecos (38,7%), Estados Unidos (32,8%), España (24,5%) y China (20,6%). Al contrario, las exportaciones a Brasil disminuyeron el 2,5%.

España es el principal mercado de destino de las exportaciones portuguesas (26,7% del total), seguidas de las exportaciones para Francia (13,1%) y Alemania (11%).

**-Datos del Comercio Exterior de Portugal 2020-2021**  
**Millones de euros**

	2020 €	% Total 2020	2021 €	% Total 2021	Var. % 2021/2020
Exportaciones	53 757	--	63 580	--	18,3
Importaciones	68 146	--	82 740	--	21,4
Saldo	-14 389	--	-19 160	--	33,2
Tasa Cobertura (%)	78,9	--	76,8	--	--
<b>Intra Unión Europea</b>					
Exportaciones	38 370	71,4	45 460	71,5	18,5
Importaciones	50 888	74,7	60 931	73,6	19,7
Saldo	-12 518	--	-15 471	--	23,6
Tasa Cobertura (%)	75,4	--	74,6	--	--
<b>Países Terceros (Extra UE)</b>					
Exportaciones	15 387	28,6	18 119	28,5	17,8
Importaciones	17 258	25,3	21 809	26,4	26,4
Saldo	-1 871	--	-3 690	--	97,2
Tasa Cobertura (%)	89,2	--	83,1	--	--

**3.2.- Dirección del comercio**

Portugal es fuertemente dependiente de la UE en su comercio exterior, representando en 2021, más del 73% de las importaciones y 71% de las exportaciones.

España es el principal importador y cliente de Portugal.

**- Comercio exterior por zonas Geoeconómicas 2020-2021**

**a) IMPORTACIONES**

Los principales países de origen de las importaciones portuguesas Intra-Zona UE, fueron España (32,8% del total de las importaciones), Alemania (12,4%) y Francia (6,7%). Las importaciones desde estos países fueron del 51,9% del total de Portugal.

Los principales orígenes de las importaciones desde países Extra-Zona UE fueron: China (4,7%), Brasil (3,1%) y Estados Unidos (2,4%).

La variación de las importaciones portuguesas en 2021 con relación a 2020 fue en los Países Miembros de la UE: España (22,8%), Alemania (13,2%),

Francia (8,9%), recuperándose del impacto que tuvo en el comercio exterior la pandemia Covid-19.

En los Países Terceros, las variaciones positivas en las importaciones con relación a 2020, fueron: China (26,8%), Brasil (58,9%) y Estados Unidos (61,2%). Nuestro país tiene un peso del 0,18% en el total de las importaciones portuguesas.

IMPORTACIONES	2020 millones €	2021 millones €	% DEL TOTAL 2021	VARIACION % 2021/2020
<b>TOTAL</b>	68 146	82 740	--	21,4
<b>INTRA UNIÓN EUROPEA (UE)</b>	50 888	60 931	73,6	19,7
ESPAÑA	22 089	27 136	32,8	22,8
ALEMANIA	9 088	10 287	12,4	13,2
FRANCIA	5 086	5 538	6,7	8,9
<b>EXTRA UE</b>	17 258	21 809	26,4	26,4
CHINA	3 067	3 889	4,7	26,8
BRASIL	1 602	2 546	3,1	58,9
ESTADOS UNIDOS	1 237	1 994	2,4	61,2
NIGERIA	1 077	1 422	1,7	32
TURQUÍA	724	1 176	1,4	62,4
RUSIA	513	1 068	1,3	108,2

## b) EXPORTACIONES

Los principales países de destino de las exportaciones Intra Zona UE, fueron España (26,7% del total de las exportaciones), Francia (13,1%), Alemania (11%). Las exportaciones a estos destinos fueron el 50,8% del total de Portugal.

Los principales destinos de las exportaciones Extra-Zona UE fueron: Estados Unidos (5,6%), Reino Unido (5,2%) y Angola (1,5%).

La variación de las exportaciones portuguesas en 2021 con relación a 2020 fue en los Países Miembros de la UE: España (24,5%), Francia (14,2%) y Alemania (10,1%).

En los Países Terceros, las variaciones en las exportaciones con relación a 2020, fueron: Estados Unidos (32,8%), Reino Unido (8,1%) y Angola (9,4%).

EXPORTACIONES	2020 millones €	2021 millones €	% DEL TOTAL 2021	VARIACION % 2021/2020
TOTAL	53 757	63 580	--	18,3
INTRA UNIÓN EUROPEA (UE)	38 370	45 460	71,5	18,5
ESPAÑA	13 636	16 979	26,7	24,5
FRANCIA	7 300	8 339	13,1	14,2
ALEMANIA	6 379	7 024	11	10,1
EXTRA UE	15 387	18 119	28,5	17,8
ESTADOS UNIDOS	2 670	3 547	5,6	32,8
REINO UNIDO	3 062	3 309	5,2	8,1
ANGOLA	870	952	1,5	9,4
MARRUECOS	626	868	1,4	38,7
BRASIL	727	709	1,1	-2,5
CHINA	567	684	1,1	20,6

### 3.3.- Composición del comercio

#### Principales productos en el Comercio Exterior.

#### IMPORTACIONES PORTUGUESAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2020-2021

Las importaciones portuguesas están compuestas principalmente por combustibles, vehículos terrestres y sus partes, máquinas y aparatos de material eléctrico, máquinas y aparatos de material mecánico y plástico, que representan el 44,8% del total.

#### -Principales productos importados 2019-2020

PRODUCTOS	2020 millones €	2021 millones €	% DEL TOTAL 2021	VARIACION % 2021/2020
TOTAL	68 146	82 740	--	21,4
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	5 889	9 559	11,5	62,3
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	7 343	7 930	9,6	8
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	6 801	7 901	9,5	16,2
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	6 467	7 355	8,9	13,7
Plástico y sus manufacturas	3 287	4 414	5,3	34,3
Fundición, hierro y acero	2 094	3 460	4,2	65,2
Productos farmacéuticos	2 836	3 186	3,9	12,3
Productos químicos orgánicos	1 501	2 225	2,7	48,2

Productos diversos de las industrias químicas	1 618	1 980	2,4	22,4
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1 661	1 813	2,2	9,2

## EXPORTACIONES PORTUGUESAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2020-2021

Las exportaciones portuguesas están compuestas principalmente por vehículos terrestres y sus partes, máquinas y aparatos de material eléctrico, máquinas y aparatos de material mecánico, combustibles y plástico, que representan el 38,3% del total.

### -Principales productos exportados 2020-2021

PRODUCTOS	2020 millones €	2021 millones €	% DEL TOTAL 2021	VARIACION % 2021/2020
<b>TOTAL</b>	53 757	63 580	--	18,3
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	7 499	8 048	12,7	7,3
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	4 370	4 936	7,8	13
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	3 522	4 141	6,5	17,6
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2 498	3 688	5,8	47,6
Plástico y sus manufacturas	2 752	3 516	5,5	27,8
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1 840	2 332	3,7	26,7
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1 682	2 007	3,2	19,3
Manufacturas de fundición, hierro o acero	1 465	1 993	3,1	36
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; luminarias y aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosas y artículos similares; construcciones prefabricadas	1 716	1 919	3	11,8
Fundición, hierro y acero	1 158	1 806	2,8	56

Fuente: Eurostat - EU trade since 1988 by HS2-4-6 and CN8 | Nota: Valores importaciones son CIF y de exportaciones FOB.

## 4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - PORTUGAL

### 4.1.- Intercambio comercial bilateral

En la evolución del comercio bilateral con Portugal, a partir de la década del 80 y hasta el presente, se verifica una tendencia hacia la diversificación de la oferta argentina que ingresa a este mercado.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE LA ARGENTINA Y PORTUGAL (en EUROS)

AÑO	IMPORTACIONES DE PORTUGAL	EXPORTACIONES DE PORTUGAL	SALDO	COMERCIO BILATERAL
	DESDE ARGENTINA	HACIA ARGENTINA		(1)
2000	175,492,987	44,214,896	131,278,091	219,707,883
2001	196,308,702	54,880,029	141,428,673	251,188,731
2002	172,197,686	26,018,580	146,179,106	198,216,266
2003	180,541,129	25,842,582	154,698,547	206,383,711
2004	160,812,733	29,476,156	131,336,577	190,288,889
2005	149,683,216	36,079,135	113,604,081	185,762,351
2006	98,209,781	49,164,656	49,045,125	147,374,437
2007	184,222,937	59,468,498	124,754,439	243,691,435
2008	331,463,712	34,848,588	296,615,124	366,312,300
2009	124,968,160	30,064,030	94,904,130	155,032,190
2010	93,288,577	52,009,405	41,279,172	145,297,982
2011	153,573,073	45,219,602	108,353,471	198,792,675
2012	86,523,035	53,084,324	33,438,711	139,607,359
2013	70,062,613	89,533,398	-19,470,785	159,596,011
2014	64,045,553	50,877,714	13,167,839	114,923,267
2015	43,500,604	90,608,813	-47,108,209	134,109,417
2016	101,045,383	83,157,940	17,887,443	184,203,323
2017	95,622,774	82,979,487	12,643,287	178,602,261
2018	72,079,216	113,780,454	-41,701,238	185,859,670
2019	88,839,757	42,484,858	46,354,899	131,324,615
2020	81,450,606	65,059,168	16,391,438	146,509,774
2021	145,743,793	94,381,694	51,362,099	240,125,487

Fuente: Eurostat

Importaciones valores CIF Exportaciones valores FOB.

(1): Exportaciones + Importaciones

Inicialmente nuestras ventas se componían de unos pocos productos, fundamentalmente carnes y cereales, por valores mínimos.

En los primeros años del 80, se agregan algunos productos, entre ellos, oleaginosos y algodón en bruto. Finalmente, desde mediados de los años 80, se verifica una expansión de las exportaciones de nuestro país a este mercado, accediendo a rubros como: cueros, pescados, porotos, hilados de algodón, frutas frescas, pellets de soja y girasol, aluminio, miel, papel prensa, caucho sintético, lana, etc.

Alcanzase así una posición sólida en el mercado, no solo por los montos sino también por la diversificación.

Para las exportaciones argentinas a este mercado, 2008 fue el mejor año de la serie, con un valor de 331 millones de euros, con un incremento del 79,9%, con un saldo comercial favorable a nuestro país de 297 millones de euros, representando un crecimiento del 137,8%.

Durante la crisis económica sufrida por Portugal entre los años 2011-2014, las exportaciones argentinas a Portugal se vieron afectadas por el deterioro sufrido por su economía.

El saldo comercial fue siempre favorable a Argentina, excepto en 2013, 2015 y 2018. En los últimos años sin embargo se verifica un mayor equilibrio de la balanza comercial con Argentina, principalmente a partir de 2013, aumentando el volumen de las exportaciones con destino a nuestro país.

Por el lado de las importaciones desde Portugal, los mejores resultados obtenidos por los productos portugueses se deben a los incrementos de las ventas de los siguientes rubros: vehículos automóviles, combustibles, corcho, calderas y máquinas, hierro y acero, prendas de vestir y confecciones.

Es importante referir que las estadísticas del comercio exterior no reflejan bien los ingresos de productos argentinos en el mercado portugués, debido a que una gran cantidad provienen de exportaciones que entran en la Unión Europea por los puertos de España y Holanda.

El comercio bilateral con Portugal durante 2019 registró un aumento de los ingresos de productos argentinos, debido fundamentalmente al ingreso nuevamente de pellet de soja y al aumento registrado en resinas, porotos y oleaginosas. Obteniendo un saldo comercial favorable a nuestro país de casi 46 millones de euros.

En 2020, la economía en general y el comercio exterior en particular fue altamente influenciado por la pandemia Covid-19, afectando también el comercio bilateral entre la Argentina y Portugal. Los ingresos de productos argentinos disminuyeron, aunque no muy significativamente (-8,3% en euros), de 88,8 millones de euros en 2019 a 81,5 millones en 2020, debido principalmente al menor ingreso registrado de pellets de soja para alimentación animal, que a su vez fue compensado por el mejor desempeño de otros productos que habitualmente ingresan al mercado portugués, como legumbres secas y frutas.

## **COMERCIO BILATERAL ARGENTINA-PORTUGAL PERIODO: 2020-2021**

### **-Evolución del Comercio Bilateral en 2021**



En 2021, la economía en general y el comercio exterior en particular comenzaron a recuperarse de la pandemia de Covid-19, incluso el comercio bilateral entre Argentina y Portugal.

En el comercio bilateral entre la Argentina y Portugal durante 2021, de acuerdo a los datos del comercio bilateral suministrados por Eurostat, se verifica que los ingresos de productos argentinos aumentaron significativamente en este período, (78,9% en euros), pasando de 81,5 millones de euros en 2020 a 145,7 millones en 2021, debido principalmente al ingreso registrado de residuos y desperdicios de las industrias alimentarias y alimentos preparados para animales. El único de los diez productos más importados por Portugal desde Argentina que sufrió un descenso fue el de las pieles (excepto la peletería) y cueros.

La balanza comercial se recuperó, haciéndose más favorable a nuestro país, pasando de 16 millones de euros a 51 millones.

Durante 2021, los ingresos de residuos y desperdicios de las industrias alimentarias y alimentos preparados para animales, donde se destacan los pellets de soja, aumentaron significativamente (284,4% en euros), demostrando su competitividad frente a la oferta de Brasil y Estados Unidos, resultando un aumento de más de 40 mil toneladas, representando un ascenso de cerca de 17 millones de euros.

Los ingresos de semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales y paja y forraje también han aumentado considerablemente (338,9%), ingresando más de 23 mil toneladas, por 15 millones de euros. Además, aumentaron las ventas de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (38%), vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios (100,5%), pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (56,7%), productos diversos de las industrias químicas (145,2%), frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos) y melones o sandías (75,5%), verificándose además ingreso de tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, productos, incluso con nicotina, destinados para la inhalación sin combustión y otros productos que contengan nicotina destinados para la absorción de nicotina en el cuerpo humano y un importante volumen de carne y despojos comestibles. En 2021 sólo se redujo, sin recuperarse de los efectos de la pandemia, la venta argentina de las pieles (excepto la peletería) y cueros (-36,4%), siendo decisiva para este producto la producción nacional de calzado.

Las ventas de Portugal a la Argentina en 2021 presentaron un incremento (45,1%), aumentando de 65,1 millones de euros en 2020 a 94,4 millones en 2021, representando un aumento de 29,3 millones de euros, pero sin reducir el saldo comercial favorable a nuestro país, como ya se mencionó.

Este aumento de las exportaciones portuguesas a la Argentina fue favorecido por la exportación de productos químicos orgánicos, 54 mil toneladas por un valor de cerca de 37 millones de euros, y de máquinas, aparatos y material

eléctrico, y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos, 693 toneladas por un valor de 6,3 millones de euros. Ninguno de los productos más exportados sufrió un descenso, manteniendo un aumento de exportaciones los productos tradicionales como corcho y sus manufacturas, plástico y sus manufacturas y vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios.

#### -Datos Comercio Bilateral 2020-2021

### COMERCIO BILATERAL ARGENTINA-PORTUGAL (valores totales, volumen, euros) 2020-2021

**Cuadro 1**

2020		2021		VARIACION 2021/2020
<b>IMPORTACIONES PORTUGUESAS DESDE ARGENTINA</b>				
<b>Toneladas</b>	<b>€</b>	<b>Toneladas</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
74,724	81,450,606	152,374	145,743,793	78,9%
<b>EXPORTACIONES PORTUGUESAS HACIA ARGENTINA</b>				
<b>Toneladas</b>	<b>€</b>	<b>Toneladas</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
78,292	65,059,168	66,905	94,381,694	45,1%
<b>BALANZA COMERCIAL</b>				
<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>
16,391,438		51,362,099		-

**Cuadro 2**

<b>IMPORTACIONES PORTUGUESAS DESDE ARGENTINA PRINCIPALES PRODUCTOS</b>					
<b>producto</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>VARIACION 2021/2020</b>
	<b>Ton.</b>	<b>€</b>	<b>Ton.</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	19,948	18,499,651	26,814	25,530,039	38%
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	20,088	5,936,749	61,855	22,817,907	284,4%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	637	8,529,695	1,351	17,098,045	100,5%
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	2,762	3,594,894	23,206	15,780,963	338,9%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3,228	9,295,587	4,289	14,570,738	56,7%
Productos diversos de las industrias químicas	6,714	4,749,546	10,831	11,644,500	145,2%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	6,295	6,238,991	12,027	11,134,110	78,5%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; productos, incluso con	1,384	4,735,956	1,933	6,602,048	39,4%

nicotina, destinados para la inhalación sin combustión; otros productos que contengan nicotina destinados para la absorción de nicotina en el cuerpo humano					
Carne y despojos comestibles	586	3,812,872	881	6,479,532	69,9%
Pieles (excepto la peletería) y cueros	4,674	9,471,446	1,996	6,019,971	-36,4%

### Cuadro 3

EXPORTACIONES PORTUGUESAS HACIA ARGENTINA PRINCIPALES PRODUCTOS					
producto	2020		2021		VARIACION 2021/2020
	Ton.	€	Ton.	€	€
Productos químicos orgánicos	29,448	14,402,251	54,236	36,870,306	156%
Corcho y sus manufacturas	1,195	14,254,766	1,376	19,865,217	39,4%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	210	1,868,772	693	6,294,188	236,8%
Plástico y sus manufacturas	1,832	2,910,287	2,318	5,378,044	84,8%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	330	4,312,346	404	5,236,950	21,4%
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	881	1,732,381	1,407	4,048,675	133,7%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	1,005	1,732,122	981	3,061,964	76,8%
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; luminarias y aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	530	2,500,573	547	2,592,086	3,7%
Manufacturas de fundición, hierro o acero	935	1,813,584	1,071	2,427,208	33,8%
Fundición, hierro y acero	511	882,950	1,292	2,159,271	144,6%

Fuente: Eurostat - EU trade since 1988 by HS2-4-6 and CN8 | Nota: Valores importaciones son CIF y de exportaciones FOB

### 4.3.- Inversiones

#### 4.3.1. Sectores económicos prioritarios con potencial interés de invertir nuestro país son siguientes:

- a) Turismo
- b) Energías Renovables
- c) Construcción Civil y Concesiones Viales
- d) Vitivinícola
- e) Transporte ferroviario
- f) Reforzar inversión de empresas portuguesas radicadas en Argentina.

### **4.3.2. Empresas con inversiones en Argentina:**

Dentro de las acciones de promoción de inversiones esta Representación realiza contactos frecuentes con empresas con inversiones en nuestro país, para consultas sobre la evolución de sus negocios y posibilidades futuras de ampliación de sus actividades.

## **INVERSIONES PORTUGUESAS EN LA ARGENTINA**

### **1) CORK SUPPLY PORTUGAL S.A.**

- La Compañía es el segundo grupo corchero portugués y el tercero del mundo. Provee corchos naturales para la industria vitivinícola a nivel global, con centros de investigación en Portugal y en los EE.UU. Fabrica barriles de roble francés y americano en EE.UU. y produce etiquetas en Australia. Distribuye corchos sintéticos, roscas metálicas, capsulas de estaño y poli-insaturado.
- Cuenta con oficinas en 11 países (en América Latina, sólo en Argentina).
- Emplea 540 trabajadores en total.
- No cotiza en bolsa.

### **Cork Supply en Argentina – Cork Supply Argentina S.A.**

- Actividad principal: fabricación de productos de corcho
- Cantidad de empleados: 20.
- Presente desde el año 2006 en una planta radicada en Luján de Cuyo, Mendoza. Asimismo, la empresa argentina Arpex es su distribuidor y hacen terminación de corchos que producen en Portugal
- Planta de acabado: la unidad en la Argentina está dedicada a la marca, el tratamiento de superficies, el embalaje y el control de calidad de los tapones enviados a las bodegas de todo el país y se venden para clientes en la región de Mendoza, Patagonia y Salta. Tiene una capacidad de producción de 35 millones de corchos acabados por año

### **2) MARTIFER RENEWABLES SGPS S.A.**

- El grupo está compuesto por tres unidades de negocios que generan una facturación anual de aproximadamente 200 millones de euros
- Tiene aproximadamente 1400 empleados a nivel global.
- Empresa que cotiza en Euronext Lisboa

### **Martifer Renewables en Argentina**

- Presente en la Argentina desde inicios de 2017. Desarrolla proyectos de energía solar y eólica. Fue una de las empresas seleccionadas en el Programa RenovAR 2.5 a inicios del 2018 con un proyecto de energía solar por 117 MW en la estancia Guañizuil, Departamento Iglesia, Provincia de San Juan. Monto estimado de la inversión U\$D 95 millones. Operó a través de la empresa argentina EVIVA ENERGY AR S.A

### **3) GRUPO SOGRAPE**

- Fundada en Portugal en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, es el mayor productor de vinos a nivel nacional.
- Produce vinos en Portugal (Mateus, Sandeman, Casa Ferreirinha, Herdade do Peso e Porto Ferreira), España (Bodegas Lan), Argentina (Bodegas Flichman), Chile (Viña Los Boldos) y Nueva Zelanda (Framingham). Es distribuidor en más de 120 países.
- Según su página web, posee más de 1.100 empleados.
- Tiene 1.600 hectáreas de viñedos.
- Tuvo ventas por 247 millones de euros en 2020, lo que supone un descenso del 3,4% interanual.
- No cotiza en bolsa.

#### **Sogrape en Argentina – Finca Flichman**

- Es parte del Grupo Sogrape desde 1998
- Domicilio: Maipu, Mendoza
- Cantidad de empleados: 170-190, según Trade Nosis
- Dedicada a la producción y venta de vinos para el mercado argentino y la exportación. Tiene 399 hectáreas de viñedos distribuidos entre Barrancas y Tupungato y cuenta con dos bodegas de vinificación e instalaciones de embotellado y almacenaje (2020)
- Finca Flichman ocupó el 12º lugar en el ranking de los exportadores de vinos de Argentina en 2018. La compra de la Bodega Finca Flichman implicó una inversión de 100 millones de dólares

### **4) CORTICEIRA AMORIM**

- Fundada en 1870 por António Alves de Amorim, es el mayor grupo de transformación de corcho del mundo.
- Tiene 5 líneas de negocios: materias primas, corchos, revestimientos, aglomerados compuestos y aislamientos.
- Opera en 26 países de Europa, Asia, África y América (EE.UU., Argentina y Chile).
- Según su página web, tiene más de 4400 empleados en el mundo.
- Beneficio neto acumulado de 74,8 millones de euros en 2021, lo que supone un aumento del 16,2% respecto al 2020.
- Las ventas consolidadas aumentaron un 13,2% interanual en 2021, alcanzando los 837,8 millones de euros.
- Empresa que cotiza en Euronext Lisboa: market cap de 1340 millones de euros.

## **Corticeira Amorim en Argentina – Corchos de Argentina S.A.**

- Presente desde 1999, inicialmente como proveedor de alcornoque para abastecer a la entonces existente industria nacional. El proceso de desindustrialización vivido por el sector corchero argentino, y el despegue del grupo a nivel mundial llevó a que, en 2011 se asociaran con una familia argentina para fundar Corchos de Argentina S.A.
- Actividad principal: fabricación de productos de corcho.
- Domicilio: Lujan de Cuyo, Mendoza.
- Cantidad de empleados: aproximadamente 30 personas.
- Dedicada al proceso de acabado de tapones y la provisión de espacios para guarda de vinos.

## **5) GRUPO PESTANA**

- Es el mayor grupo multinacional de origen portugués en el sector de Turismo.
- Su principal negocio es la hotelería.
- Está presente en 16 países (en 3 continentes, Europa, África y América) cuenta con 100 hoteles.
- Opera en nueve áreas de negocio: hotelería, golf, casinos, inmobiliario turístico, aviación, distribución turística, tiempo compartido, industria y servicios.
- Cuenta con un equipo global de 4.600 profesionales, teniendo previsto reforzar su equipo y llegar a 5.500 personas para finales de 2022
- Tiene más de 3 millones de clientes/año
- Ingresos 2021 = 295 Millones €

### **Grupo Pestana en Argentina**

- Hotel Pestana Buenos Aires, inversión 8,5 millones de dólares

## **6) GRUPO SGC SGPS S.A.**

- Dueño del Grupo SAG Gest - Soluciones Automóviles Globales. Controller ARTelecom.
- Sectores/Líneas de negocio: Automóvil, Telecomunicaciones. Finanzas, actividades agrícolas, Inmobiliario y Energía,
- Opera en Estados Unidos, Argentina, Portugal y España.

### **Grupo SGC AGROBARI S.A. en Argentina**

- A través de empresa agrícola Agrobari S.A., el grupo tiene una explotación de alrededor de 40 mil hectáreas dedicadas al cultivo de soja en la Provincia de Salta.

## **7) GRUPO SIMOLDES**

- El grupo, que inició sus actividades en 1959, fue fundado por António da Silva Rodrigues.
- Es el mayor fabricante europeo de moldes de acero para inyección de plásticos y uno de los mayores productores de piezas de plástico para el sector del automóvil.
- Integrado por 32 empresas con presencia en 13 países.
- Los Principales clientes son Stellantis, Renault Nissan Mitsubishi, grupo Volkswagen y Mercedes-Benz.
- Según su página web, tiene más de 6000 empleados en el mundo.
- 825 millones de euros en ventas en 2021.
- No cotiza en bolsa.

### **Simoldes en Argentina – ACS Argentina - Ultra Press S.A.**

- Fundada en 2005, comprada por Simoldes en 2008
- Actividad principal: fabricación de productos elaborados de metal
- Domicilio: Escobar, Buenos Aires
- Cantidad de empleados: 50.
- Se dedica a la fabricación de herramientas de inyección de hasta 2 toneladas y soplado para diferentes industrias. También es especialista en dispositivos y medidores de control de desarrollo y fabricación para diferentes piezas de automóviles. Exporta para Europa, Brasil y América Latina.

## **8) EFACEC POWER SOLUTIONS**

- Empresa de perfil exportador dedicada a la producción de motores, generadores, transformadores y accesorios eléctricos.
- Efacec opera en más de 65 países. En América latina, cuenta con unidades en la Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Empleados en el mundo de Efacec = 2.500
- Ingresos de Efacec: €216 M (2020)

### **Efacec Power Solutions en Argentina**

- Efacec Argentina SA, surge tras la adquisición de las unidades de material de media y baja tensión de la empresa Bauen, situada en la ciudad de Córdoba. La Inversión BAUEN-EFACEC, fue de aproximadamente 35 millones de dólares en 2008, y en 2011 asumieron todo el control de la empresa. Esta unidad fue cerrada en octubre de 2015.
- La filial EFACEC POWER SOLUTIONS ARGENTINA, S.A. se fundó en 2015. Es una oficina comercial para exportar/importar equipamiento eléctrico. Comercializadora no fabricante. Cuenta con 12 empleados.
- Opera en el Mercado de Energía, teniendo como principales clientes las empresas de Distribución de Energía (ej. EDESUR, EDENOR, EMPRESAS PROVINCIALES).
- Su principal competidor en el país es Electroingeniería.

## **9) GRUPO SODECIA**

- Proveedor mundial del sector automotriz, en productos tales como chasis, sistemas de propulsión y carrocerías.
- Opera en 9 países: Sudáfrica, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, China, Estados Unidos, India y Portugal.
- Empleados en el mundo = 5.278

### **SODECIA en Argentina**

- En 2006 fue fundada una unidad fabril en Argentina - Buenos Aires. Área de producción: 1.700 m<sup>2</sup>. Dedicada a la producción de componentes para vehículos, autos y motos.

## **10) CJR RENEWABLES**

- CJR Renewables es un proveedor global de servicios que ofrece soluciones en el sector de las energías renovables, operando en todos los procesos de implementación de proyectos
- Tiene 10127,9 MW implantados en más de 24 países.
- Áreas de negocio: construcción de parques eólicos, construcción de plantas solares, instalación de aerogeneradores, energía y red, servicio para parques solares.

### **CJR RENEWABLES en Argentina**

- 97,2 MW ejecutados
- 2017 inicio de actividad

## **11) TIMWE-TECH**

- TIMWE- Serviços de Telecomunicações Móveis e Afins SA - Tiene su sede en Portugal y oficinas en 30 países, incluida la Argentina, a partir de las cuales generan negocios para 80 mercados en todo el mundo. Es una empresa tecnológica que desarrolla soluciones y servicios móviles para operadores de telecomunicaciones, gobiernos y otros negocios relacionados con aplicaciones móviles.

### **TIMWE-TECH en Argentina**

- 2005 - apertura de la primera oficina transfronteriza - TIMWETECH abre su primera oficina transfronteriza en Colombia y, ese mismo año, en Argentina.

## **12) VIRTUAL POWER SOLUTIONS**

- Se fusionó con varias empresas de tecnología limpia de Brasil y el Reino Unido para crear Cleanwatts.



- Cleanwatts OS es un sistema operativo modular, interoperable y localizable basado en la nube, diseñado para responder a las necesidades de las comunidades energéticas. Su plataforma conecta los puntos entre la optimización detrás del medidor para los miembros de la comunidad y la resistencia de la red frente al medidor y la gestión de las transacciones para los mercados locales de energía.
- Gestiona más de 2 TWh de energía. Procesa 3,7 TB de datos al año.

### **VIRTUAL POWER SOLUTIONS en Argentina**

- VPS -Virtual Power Solutions - Opera en nuestro país a través de una oficina local, VPS Argentina, en el sector de software y hardware aplicado a energías renovables y eficiencia energética.

### **4.3.3.- Actividades Desarrolladas de Promoción de Inversiones y Turismo con la CLACI**

Tal como se ha venido haciendo en los últimos años, esta Embajada continuará y profundizará las acciones de promoción comercial, atracción de inversiones y difusión turística a lo largo de Portugal en coordinación con la CLACI.

### **Autoridades de la CLACI - Cámara Luso Argentina de Comercio e Industria**

- Presidente de la Dirección  
Sr. Mário Rodrigues (ciudadano argentino-portugués, Gerente de la Empresa Est)
- Vicepresidente de la Dirección  
Sr. Pedro Neto (ciudadano portugués, Gerente del Grupo Moneris)
- Vicepresidente de la Dirección  
Sr. Cláudio Correia (ciudadano argentino-portugués, Gerente de Algardata)
- Tesorero de la Dirección  
Dr. Eduardo Serra Jorge (ciudadano portugués, Presidente del Estudio Jurídico E. Serra Jorge Advogados)
- Vocal de la Dirección  
Sr. Jorge Duarte (ciudadano portugués, Director de Negócio Internacional del Banco Santander Totta)

### **4.4.- Acuerdos Bilaterales Comerciales**

Los acuerdos firmados entre la Argentina y Portugal son los siguientes:

- A) Comercial y de Cooperación Económica y Técnica (16/09/1980)
- B) Cooperación Científica y Técnica (28/09/1981)

C) Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (6/10/1994)

**4.5.- Competencia que enfrentan los principales rubros de la oferta exportable argentina**

**PAISES EXTRA-UE COMPETIDORES DE ARGENTINA EN PORTUGAL  
AÑO 2021**

**IMPORTACIONES DE PORTUGAL DE PAISES EXTRA-UE (seis dígitos como mínimo)**

PRODUCTO	CARNES	PESCADOS	CRUSTACEOS	LEGUMBRES	FRUTAS
Posición Arancelaria	0201	0304	0306	0713	0808
PAIS	€	€	€	€	€
TOTAL	10,660,804	60,923,461	106,795,931	47,387,814	18,474,624
Angola	--	--	6,119,092	--	--
Bangladesh	--	--	8,372,257	--	--
Belice	--	--	126,647	--	--
Brasil	2,043,088	92,151	--	923,432	5,162,243
Canadá	--	210,125	130,860	9,417,008	--
Chile	--	3,380,586	120,700	138,603	5,705,202
China	--	7,147,535	8,012,672	2,068,807	--
Corea del Sur	--	172,408	--	--	--
Ecuador	--	8,497,189	13,924,761	--	--
Egipto	--	56	--	199,426	--
Estados Unidos	--	2,784,896	187,562	1,098,450	--
Etiopia	--	--	--	1,989,555	--
Gambia	--	115,881	36,765	--	--
Gana	--	2,991,355	3,149	--	--
India	--	476,128	19,904,142	187,008	--
Indonesia	--	735,877	170,563	--	--
Islas Feroe	--	104,623	--	--	--
Kenia	--	172,017	271,184	87,549	--
Madagascar	--	--	608,586	1,210,230	--
Marruecos	--	318,807	1,652	12,614	--
México	--	--	--	3,259,711	--
Mozambique	--	--	26,525,750	2,336	--
Namibia	--	9,562,677	1,656,127	--	--
Nicaragua	--	--	212,265	--	--
Nigeria	--	--	467,476	--	--
Nueva Zelandia	--	2,475,555	--	14,760	226,440
Paraguay	789,695	--	--	9,074	--
Perú	--	23,116	881,591	859,747	--
Reino Unido	245,692	454,501	4,524,658	41,350	63,611
Rusia	--	675,288	--	--	--
Senegal	--	148,013	3,411,574	--	--
Serbia	--	--	--	--	890,002
Sri Lanka	--	194,206	611,381	--	--

Sudáfrica	--	9,220,139	48,071	--	5,444,643
Tanzania	--	502,623	45,947	87,456	--
Turquía	--	164,412	--	174,087	--
Uganda	--	443,670	--	--	--
Uruguay	3,377,077	--	--	--	706,765
Vietnam	--	4,689,637	4,358,367	--	--

### Exportaciones a Portugal desde Argentina de estos productos en 2021

PRODUCTO	CARNES	PESCADOS	CRUSTACEOS	LEGUMBRES	FRUTAS
Posición Arancelaria	0201	0304	0306	0713	0808
PAIS	€	€	€	€	€
Argentina	4,205,252	5,010,806	5,874,596	25,384,258	275,718

### IMPORTACIONES DE PORTUGAL DE PAISES EXTRA-UE (seis dígitos como mínimo)

PRODUCTO	OLEAGINOSAS	RESIDUOS PELLETS	PIELES Y CUEROS
Posición Arancelaria	1201	2304	4104
PAIS	€	€	€
TOTAL	456.326.807	22.349.375	25.777.466
Arabia Saudita	--	--	369.032
Argelia	--	--	1.692.140
Azerbaiyán	--	--	123.588
Bangladesh	--	--	589.325
Bolivia	--	--	158.271
Brasil	293.933.283	112.061	1.538.378
Canadá	43.994.414	--	--
Chile	--	--	161.130
China	16.040	--	110.461
Egipto	--	--	5.056.334
Estados Unidos	118.328.024	337	181.703
Marruecos	--	--	2.285.027
México	--	--	120.552
Paraguay	51.696	--	--
Turquía	--	--	9.268.336
Ucrania	--	--	219.771
Uzbekistán	--	--	2.929.499

## Exportaciones a Portugal desde Argentina de estos productos en 2021

PRODUCTO	OLEAGINOSAS	RESIDUOS PELLETS	PIELES Y CUEROS
Posición Arancelaria	1201	2304	4104
PAIS	€	€	€
Argentina	1(*)	22.236.514	822.476

Fuente:EUROSTAT

Valores CIF: enero-diciembre 2021

(\*) En los últimos años Argentina no vendió oleaginosas en este mercado debido a las variaciones de las cosechas y al aumento de la producción local de productos que utilizan estos productos como materia prima.

### 4.6.- Sectores de interés para los exportadores argentinos

#### **A) PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PRESENTAN POTENCIAL DE NEGOCIOS EN PORTUGAL**

El comercio exterior portugués se caracteriza por su gran dependencia de los Países Miembros de la Unión Europea tanto en exportaciones como importaciones.

Durante 2021, las importaciones a Portugal provenientes de Terceros Países representaron el 26,4% del valor total, alcanzando 21,81 mil millones de euros.

Para determinar la demanda externa de Portugal de interés y con potencial para productos argentinos, se analizó el total de las importaciones portuguesas provenientes de Terceros Países (EXTRA-UE), incluyendo algunos productos que son habitualmente importados de nuestro país por Portugal como son carnes, pescados y marisco, legumbres, aceites vegetales, materias primas para alimentación animal, etc., y que presentan condiciones para aumentar su ingreso en el mercado portugués.

Dicha demanda portuguesa fue comparada con la oferta exportable argentina, obtenida de las estadísticas de exportaciones argentinas de 2021 del INDEC.

La lista de los productos seleccionados es la siguiente:

#### **PRODUCTOS PRIORITARIOS PARA INGRESAR O PARA INCREMENTAR SU PARTICIPACION EN EL MERCADO PORTUGUES**

#### **Datos Estadísticos año 2021**

### **1) CARNES (bovina y ovina)**

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
020130 CARNE BOVINA ENFRIADA, DESHUESADA	250.556.076	664.315.085
020230 CARNE BOVINA CONGELADA, DESHUESADA	73.616.870	1.501.998.071
020442 CARNE OVINA CONGELADA, S/DESHUESAR	4.320.975	10.745.827

### **2) PESCADOS Y MARISCOS**

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
02044200 DOURADAS	535.595	10.745.827
030617 LANGOSTINOS, CAMARONES	201.684.210	1.012.303.625

### **3) LEGUMBRES SECAS (porotos, garbanzos, lentejas)**

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
071320 GARBANZOS	6.892.732	28.780.098
07133390 POROTOS	41.149.290	302.244.869

### **4) FRUTAS FRESCAS (naranja, manzana)**

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
080510 NARANJAS	75.626.536	28.111.348
080810 MANZANAS	44.404.131	55.183.664

### **5) OLEAGINOSAS (soja, maní, girasol)**

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
12019000 SOJA	565.690.796	2.361.090.835
12024200 MANI	6.252.319	698.055.203
120600 GIRASOL	96.358.841	112.443.660

## 6) ACEITES VEGETALES (soja, girasol, mezcla, oliva)

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
151211 ACEITE DE GIRASOL	67.463.711	720.355.484

## 7) PELLETS (soja)

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
230400 PELLETS DE SOJA	30.847.503	9.973.529.452

## 8) MEDICAMENTOS

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
30042099 MEDICAMENTOS P/VENTA AL POR MENOR	45.410.396	9.942.497

## 9) PLASTICOS (resinas en formas primarias, etileno, propileno, PVC)

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
390110 POLIMEROS DE ETILENO	217.129.682	67.781.340
390210 POLIMEROS DE PROPILENO	429.516.850	87.524.402
39042200 POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO	11.875.939	14.788.110

## 10) CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
400219 CAUCHO SINTETICO	66.050.981	56.774.477
40093100 TUBOS DE CAUCHO	10.515.105	6.366.474
40111000 NEUMATICOS NUEVOS	269.154.150	55.285.536

## 11)PIELES Y CUEROS

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
410419 CUERO Y PIELES CURTIDOS	6.573.561	39.748.080
410441 CUERO BOVINOS PREPARADOS	8.850.449	235.097.948

## 12)LANA

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
510121 LANA ESQUILADA	5.801.535	2.426.026

## 13)ALGODON

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
520100 ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR	57.664.304	156.561.565

## 14)AUTOPARTES

P.A. PRODUCTO	Importaciones portuguesas (€)	Exportaciones argentinas (€)
870829 LOS DEMAS PARTES Y ACCESORIOS PARA CARROCERIA	273.638.463	29.133.247
87084080 CAJAS DE CAMBIO	335.927.171	264.819.584
870850 EJES CON DIFERENCIAL, INCLUSO PROVISTOS CON OTROS ÓRGANOS DE TRASMISIÓN	82.749.540	66.869.851

### FUENTE:

- Importaciones portuguesas EXTRA UE: EUROSTAT
- Exportaciones argentinas Totales por producto: ARGEXIM

### NOTA:

- Tipo de cambio medio anual en 2021 según el Banco de Portugal: 1 eur = 1.1827 usd

## **5.- ACCESO AL MERCADO**

### **5.1.- Sistema Arancelario**

En Portugal, se utiliza un sistema arancelario basado en el arancel integrado comunitario (TARIC: Tarifa Arancelaria Integrada Comunitaria), complementado por disposiciones nacionales, como los impuestos IVA, específicos sobre el consumo, estadística y otros requisitos necesarios para el despacho de las mercaderías.

El sistema TARIC, instituido por el Reglamento CEE del Consejo nº 25658/87 del 23 de julio de 1987, contiene información de la legislación comunitaria, disponiendo de una interface con todos los Estados Miembros.

Este sistema permite a la Comisión Europea la centralización de medidas comunitarias establecidas por los Reglamentos y Decisiones aplicables tanto a la importación como a la exportación, garantizando de ese modo la aplicación uniforme del derecho comunitario.

La posición arancelaria está constituida por 10 dígitos, de los cuales los 8 primeros corresponden a la Nomenclatura Combinada (NC) que coincide con los dígitos del Arancel Externo Común en uso en los países del MERCOSUR. Los dos dígitos siguientes corresponden a subposiciones TARIC y los dos restantes son utilizados para codificar los desdoblamientos aduaneros nacionales como la tributación de productos farmacéuticos, exención de derechos arancelarios.

Los derechos arancelarios son aplicados sobre tasas “ad-valorem” (% del valor del producto), sobre valores específicos (unidad, peso, volúmenes, etc.) o mixtos, combinación de tasa arancelaria y de derecho específico.

### **5.2.- Regulación de importaciones**

La mayor parte de las mercaderías que provienen de terceros países se comercializan en Portugal bajo el régimen de libre importación. Los importadores deben completar un formulario de Declaración Aduanera Unificada (DAU) en la Dirección General de Aduanas.

Algunos productos requieren, sin embargo, una licencia previa de importación, como por ejemplo determinados productos agrícolas, o fármacos (drogas y estupefacientes) y abonos (fertilizantes).

Las licencias y declaraciones de importación son concedidas por un período de seis meses. Al realizar el despacho, las autoridades pueden proceder a la inspección sanitaria de los productos respectivos.

El Ministro de Finanzas puede autorizar, en casos especiales, la importación temporaria de mercaderías exentas de derecho, mediante garantía bancaria, por un período de 24 meses renovables. En los casos en que la solicitud de renovación es negada, las mercaderías deben ser reexportadas en el plazo de veinte días.



Las mercaderías de terceros países introducidas en Portugal, bajo el régimen de perfeccionamiento activo para su transformación y posterior reexportación fuera del ámbito comunitario, pueden disfrutar de la exención arancelaria mediante solicitud a la Autoridad Tributaria y Aduanera (AT), con una presentación de garantía bancaria, por un valor equivalente al arancel que recae sobre las mercaderías que se pretenden importar bajo este régimen.

## **PRODUCTOS AGRICOLAS**

En el ámbito de las negociaciones comerciales multilaterales, de la llamada Ronda Uruguay del GATT, la UE negoció diversos acuerdos. Se destaca el Acuerdo Agrícola, por medio del cual se comprometió a substituir, a partir del 1/7/95, todos los derechos niveladores agrícolas y elementos móviles por montos fijos.

La ejecución del Acuerdo Agrícola obedece a un programa que se extiende por un período de 56 años, para acceso al mercado comunitario de los productos agrícolas provenientes de terceros países. Los derechos serán reducidos en una media simple de 36%, con un mínimo de 15% por posición arancelaria, en período 1996/1998. Por otro lado, habrá una reducción del nivel de apoyo de la UE a la exportación de productos agrícolas, y está prevista una reducción del volumen de las exportaciones subsidiadas del 21%, como así también una reducción de los gastos presupuestados del 36%.

Además, en lo que hace a las importaciones de azúcar, frutas y productos agrícolas frescos y transformados -como aceite de oliva, tabaco en bruto, vino, pulpa de remolacha adicionada de melaza y leche en polvo desnatada-, se prevé también una reducción de derechos del 20%.

Las medidas transitorias fundamentales para el sector de agricultura fueron establecidas por el Reglamento (CE) N° 3200/94 del Consejo, del 22 de diciembre de 1994 (DO N° L 349 de 30/12/94 que introduce profundas alteraciones en la legislación de las diversas organizaciones comunes de mercado (OCM)., Así a partir del 1/7/95 fueron suprimidos los derechos niveladores agrícolas, así como algunas otras medidas concernientes a diversos gastos sobre las importaciones, y pasaron a ser aplicados derechos arancelarios con tasas fijadas en el Arancel Aduanero Común, salvo disposiciones establecidas en la legislación reguladora de las diversas OCMs.

El acuerdo prevé la conversión en derechos arancelarios de las medidas que restringen la importación de productos agrícolas, entre los que se cuentan; los derechos niveladores, montos compensadores, restricciones cuantitativas, acuerdos de autolimitación, etc., para mantener un nivel mínimo de protección contra los efectos perjudiciales para el mercado que podrían resultar de los aranceles.

Para determinados productos, el acuerdo prevé, además, regímenes de importación especiales que básicamente se traducen en la aplicación de precios forfetarios, fijados por la Comisión para efectos de clasificación arancelaria y cálculos de los derechos (Reglamento CE N° 3223/94).

En principio los productos agrícolas que integran las OCMs, están sujetos a la presentación de certificados de importación.

## **PRODUCTOS INDUSTRIALES**

El comercio de productos industriales se encuentra totalmente liberalizado con el resto de la Comunidad, mientras que, con terceros países, se mantienen ciertas restricciones.

La importación de productos de los capítulos 35 a 49 y 64 a 97 podrá requerir Licencia de Importación (LI) o el Documento de Vigilancia Comunitaria (DV), emitido por la Dirección de Servicios de Licenciamiento de la AT- Autoridad Tributaria y Aduanera.

En los anexos II y III del Reglamento CE N° 519/94 del Consejo del 7/3/94 se publica la lista de los productos sujetos a LI y DV.

## **PRODUCTOS TEXTILES**

A los productos textiles de los capítulos 50 a 63 se les puede exigir el licenciamiento o vigilancia comunitaria en la importación desde determinados orígenes.

Los países de origen y las categorías textiles que pueden estar incluidas en estos procedimientos, están definidos en el Reglamento CE N° 260/2004 del 20/2/2004.

## **PRODUCTOS A LOS QUE SE APLICA PRECIO DE ENTRADA**

Los productos a los que se aplica precio de entrada, bien como los derechos arancelarios a partir de 1/1/2004 constan del anexo 2 del Reglamento N° 1789/2003 de la Comisión del 11/9/2003.

Los productos sujetos a este régimen son:

- Frutas y productos hortícolas
- Zumos de fruta
- Vinos de uvas frescas

## **ADMISION TEMPORARIA**

Una excepción de derechos arancelarios e IVA puede ser concedida por la DGA (aduanas) para la importación temporaria de muestras sin valor comercial, artículos destinados a ferias y exposiciones, material de publicidad (catálogos, folletos) y equipos profesionales.

Si estos artículos se utilizan de modo no autorizado o permanecen más tiempo que el autorizado son sujetos a los aranceles e impuestos normales correspondientes.

### 5.3.- Documentos y formalidades

Los requisitos de ingresos más frecuentes en Portugal son:

- Factura original
- Conocimiento de embarque o guía aérea
- Licencia de importación, cuando es exigida
- Certificado de origen, cuando es exigido

### 5.4.- Impuestos internos

La importación de la mayor parte de las mercaderías está sujeta a la aplicación del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA), que por medidas de austeridad implementadas por el Gobierno las tasas del IVA, son las siguientes:

<b>Tasas de IVA</b>			
<b>Tasa</b>	<b>Portugal Continental</b>	<b>Madeira</b>	<b>Azores</b>
Normal	23%	22%	16%
Intermedia	13%	12%	9%
Reducida	6%	5%	4%

Se benefician de tasa reducida algunos productos alimenticios, publicaciones periódicas, libros, productos farmacéuticos, alojamiento hotelero, bienes de producción agrícolas y transporte de pasajeros.

El tipo intermedio se aplica a algunos productos alimenticios, a determinados servicios de restauración y a las entradas a espectáculos de canto, danza, música, teatro, cine, circo, entradas a exposiciones, entradas a parques zoológicos, jardines botánicos y acuarios públicos, siempre que no se beneficien de la exención prevista en el apartado 13 del artículo 9 del Código del IVA.

También se aplican otros derechos, que son pagados para su despacho, sobre algunas importaciones como automóvil de turismo y otros vehículos, impuesto automóvil, impuestos al consumo de tabaco, de café, de cervezas y de bebidas alcohólicas, impuestos sobre productos petrolíferos, etc.

### 5.5.- Regímenes especiales

#### **CONTINGENTES CONVENCIONADOS O AUTONOMOS**

Los contingentes arancelarios permiten acceder a la reducción o exención de los derechos arancelarios en la importación de determinadas mercaderías, en función de ciertos orígenes y durante un determinado periodo de tiempo, en cuanto las cantidades disponibles no fueran totalmente utilizadas.

Entre los contingentes acordados se encuentran los contingentes GATT (actualmente OMC- Organización Mundial del Comercio) resultante de la conclusión de las negociaciones de la UE en la Ronda Uruguay del GATT.

Los contingentes autónomos son adoptados unilateralmente por la UE con base en el artículo 26 del Tratado y tiene por objetivo suprimir insuficiencias en el aprovisionamiento de su mercado interno (Ej. Cuota Hilton).

## **PRODUCTOS HECHOS A MANO Y PRODUCTOS ARTESANALES**

El Reglamento CE N° 32/2000 del Consejo del 17/12/1999 en los Anexos IV (productos hechos a mano) enumera la lista de países, designados como LOOMS y los derechos arancelarios de los productos. El Anexo V (productos tejidos de lana, pelo, tejidos hecho con telares manuales) enumera la lista de países, designados como HANDY y los derechos arancelarios de los productos.

Argentina está incluida en ambas listas de países LOOMS y HANDY.

### **5.6.- Zonas francas y almacenes fiscales**

En Portugal existe una zona franca, en el archipiélago de Madeira. Está encuadrada dentro del estatuto de los beneficios comunitarios para las zonas "off-shore".

La zona franca de Madeira (The Madeira International Business Center) se encuentra constituida por cuatro grandes áreas:

- La zona franca industrial
- El centro financiero off-shore
- Servicios internacionales off-shore
- Registro internacional de navíos

La legislación vigente permite otorgar licencias para la realización de las siguientes actividades:

- Operaciones industriales, como producción y almacenaje, off-shore trading.
- Sucursales bancarias off-shore
- Sucursales off-shore de compañías de seguros
- Off-shores holdings
- Leasing y Factoring
- Off-shore trusts

## **ALMACENES FISCALES**

Portugal dispone de varios almacenes aduaneros francos (depósitos generales francos), y los más importantes son los de Lisboa y Porto. En los almacenes aduaneros portugueses, las mercaderías de origen extranjero pueden ser depositadas con la exención del pago de los derechos aduaneros, durante un periodo de tiempo que alcanza a dos años. En estos almacenes se permite

que las mercaderías sean objeto de cargas y descargas, almacenaje, envase y embalaje, montaje, etc., pero no de fabricación ni de exposición.

## **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

### **6.1.- Distribución Comercial**

Las estructuras de distribución en Portugal presentan desde hace unos años un continuado proceso de modernización que afecta tanto a la distribución minorista como a la mayorista.

Por el lado de las compras, los principales exponentes de estos cambios son la creación de centrales de compras y cooperativas de minoristas.

La evolución previsible de la distribución en Portugal pasará por la consolidación de las grandes superficies en las áreas metropolitanas de Lisboa y Oporto; el predominio de las cadenas minoristas y de las superficies medias en los distritos o provincias; la mayor internacionalización de los distribuidores y el desarrollo progresivo de ciertas formas de comercialización, tales como el franchising o la asociación de empresas, en detrimento del comercio independiente.

Más de la mitad del poder adquisitivo de los portugueses se concentra en las áreas metropolitanas de Oporto y Lisboa. A pesar de tener el 45% de la población nacional, estas dos zonas tienen el 52% del poder adquisitivo del país. Además de concentrarse en las zonas más densamente pobladas, el poder de compra se localiza en la zona litoral. Las zonas del país donde se concentra un menor poder adquisitivo se encuentran en el Norte y Centro interior, como Alto Tâmega, Beira Baixa y Trás-os-Montes, y Alentejo Litoral (con la excepción de Sines), Alto Alentejo y Baixo Alentejo (con la excepción de Castro Verde).

Las grandes superficies introdujeron la modificación del horario tradicional, extendiéndolo a todos los días de la semana, en un intervalo horario de las 8 de la mañana hasta las 24 horas.

En Portugal existen actualmente varios tipos diferenciados de comercios. Estos establecimientos se pueden clasificar de la siguiente forma:

-Hipermercados: Superficie superior a 2.000 m<sup>2</sup>. Productos de gran consumo; alimentos, electrodomésticos, artículos de utilidades domésticas, artículos textiles para el hogar, confecciones y vestuario, artículos de higiene, etc.

-Supermercados: Igual que los hipermercados, pero en superficies inferiores a los 2.000 m<sup>2</sup>.

-Pequeño comercio tradicional: Pequeñas unidades localizadas normalmente en barrios o en las zonas urbanas del interior, dedicadas a la venta de alimentos, artículos de higiene, y algunas confecciones.

-Negocios de Descuentos "Discount": Nueva categoría de comercio que se implanta en los sectores del negocio tradicional, con precios muy atractivos, a niveles a veces inferiores al de los hipermercados. Fundamentalmente venden productos alimenticios y de higiene.

## **CANALES DE DISTRIBUCION**

Las formas más comunes son: agente comercial y distribuidor.

### **Contrato de agencia o representación comercial**

El contrato de agencia o de representación tiene un régimen legal propio en Portugal (Decreto-Ley 178/86, del 3 de julio) alterado posteriormente por el Decreto-Ley nº 118/93 de 13 de abril. Este régimen es muy semejante al adoptado por todos los países de la Unión Europea, dado que se basa en la Directiva n.º 86/653/CEE, del Consejo, de 18 de diciembre de 1986.

Se distingue del contrato de distribución o concesión por el hecho de que "una de las partes se obliga a promover por cuenta de la otra la celebración de un contrato en determinadas zonas o círculos de clientes de modo autóctono y estable mediante retribución". Ello significa que, en el contrato de agencia, es la empresa representada la que efectúa a las ventas de su propio producto y la actividad del agente es la de simple prospección del mercado, mientras que, en el contrato de concesión o distribución, es el distribuidor el que efectúa a las ventas de su proveedor.

El agente puede actuar con o sin poderes de representación, siendo necesario que los mismos le sean atribuidos por escrito. Si actúa con poderes de representación, el agente puede celebrar contratos, aunque siempre en nombre del representado. Con independencia de dichos poderes, los agentes pueden recibir las reclamaciones u otras declaraciones relativas a los negocios concluidos por su intermediación.

Salvo autorización escrita, los agentes no pueden cobrar los créditos de la empresa representada.

Para proteger a los terceros de buena fe, estas condiciones del contrato de agencia (representación con o sin poderes y posibilidad de efectuar o no la cobranza de créditos) deber constar en los documentos en los que el agente se identifique como tal y en las placas o letreros fijados en su local de trabajo.

En su territorio o círculo de clientes, el agente actúa en forma exclusiva, excepto cuando haya pacto en contrario formulado por escrito.

El agente está sujeto a diversas obligaciones, incluida la de respetar las instrucciones de su principal y suministrarle toda la información que sea necesaria. El agente se obliga, asimismo, a no revelar a terceros, incluso

después de la extinción del contrato, secretos que la otra parte le haya revelado o de los que haya tenido conocimiento en el desarrollo de su actividad.

Tras la extinción del contrato, el agente queda sujeto a una obligación de no competencia, siempre que la misma conste en documento escrito. En tal caso, dicha obligación podrá tener una duración de dos años desde la extinción y se circunscribirá al círculo de clientes que le fue confiado. En el régimen de extinción del contrato, la ley favorece, claramente, al agente. En efecto, finalizado el contrato, aunque éste haya sido resuelto por falta de cumplimiento del agente, el mismo tiene derecho a recibir una indemnización por clientela siempre que se cumplan determinados requisitos. Dicha indemnización es calculada en términos equitativos y debe ser exigida dentro de los tres meses posteriores a la extinción del contrato.

El derecho portugués prevé que en el contrato se pueda elegir la ley aplicable al mismo (que puede ser la nacional del sujeto representado). Sin embargo, en caso de romperse el contrato se aplicará la ley portuguesa cuando sea más favorable para el agente que la extranjera.

Por último, cabe indicar que el contrato de agencia está sujeto a inscripción obligatoria en el registro cuando se celebre por escrito (cabe reiterar la necesidad de que consten por escrito las cláusulas sobre poder de representación, cobro de créditos y no competencia). La falta de inscripción no afecta a la validez del contrato entre las partes, pero impide que el contrato se pueda invocar frente a terceros.

### **Contrato de concesión o distribución**

Para muchas empresas, una forma simple de introducirse en un mercado extranjero que entraña menores riesgos y costos consiste en establecer una relación contractual con un concesionario que tendrá la responsabilidad de distribuir y vender un producto en un determinado territorio.

En este tipo de contrato, el concesionario asume el riesgo en la venta de los productos (actúa a en nombre propio y por su propia cuenta), y se obliga normalmente a comprar una cantidad mínima durante un determinado periodo y a revender una cantidad mínima a su clientela.

Normalmente, para incentivar al concesionario a desarrollar sus mejores esfuerzos en la distribución se le asigna un territorio exclusivo.

En caso de que el principal tenga interés en controlar la actividad de su concesionario fijando los puntos de venta, y los minoristas o subconcesionarios o prohibiendo la exportación de sus productos, debe tenerse en cuenta que estas restricciones pueden ser consideradas, en ocasiones, como restricciones a la competencia y contrarias al derecho portugués (Decreto-Ley 422/83) y al comunitario (art. 85 del Tratado CEE), lo que puede implicar la nulidad del contrato. Dicha nulidad puede ser invocada

por las partes para, por ejemplo, desvincularse del contrato sin tener que indemnizar a la otra.

Por ello, son muy importantes los términos de redacción del contrato que deben tener muy en cuenta los Reglamentos CEE (1983/83) y 1984/83, de 30 de julio) que versan sobre acuerdos de distribución exclusiva y de compra exclusiva que afectan al comercio entre Estados miembros de la CE. Dichos reglamentos hacen referencia al tipo de restricciones que pueden pactar las partes en el ejercicio de su libertad de actuación comercial, no siendo posible incluir en los contratos otras restricciones más allá de las previstas en ellos.

Entre las restricciones que son admisibles según estos reglamentos cabe señalar las siguientes:

- La obligación para el proveedor del producto de no suministrar a otros distribuidores.
- La obligación para el distribuidor de no fabricar o distribuir productos competidores durante la vigencia del contrato.
- La obligación para el distribuidor de hacer publicidad y de prestar servicios posventa.

No se puede obligar al distribuidor a vender a un determinado precio ni siquiera, de conformidad con la ley portuguesa sobre la competencia, recomendar los precios que dicho distribuidor debe aplicar. Sin embargo, se puede obligar al distribuidor a no desarrollar una política activa de ventas fuera de su territorio exclusivo y, en particular, en el territorio exclusivo de otros distribuidores, pero no se le puede prohibir que venda el producto fuera del territorio a petición de un comprador.

Este tipo de contrato no es aplicable a fabricantes del mismo tipo de productos, a no ser que se trate de un acuerdo no recíproco y al menos uno de los fabricantes tenga un volumen de negocios anual inferior a 100 millones de Euros.

En la concesión comercial, el concesionario se obliga, por lo común, al transporte y almacenamiento de los productos.

## **6.2.- Promoción de ventas**

En este aspecto es importante señalar que este mercado es muy receptivo a una adecuada presentación de los productos en general, con soportes necesarios para un mejor conocimiento y apreciación. En ese sentido los exportadores tendrán en cuenta que los folletos y catálogos bien elaborados, deberán incluir diseños y textos adecuados en idioma portugués, en el que los productos se presentan con claridad, detallando todas las características, métodos de fabricación, certificaciones, tipos de embalajes, mercados en los que están presentes, comercialización, precios, etc.

También es muy importante para promocionar productos en este mercado tener una página web, además de los idiomas castellano e inglés es importante que incluye también el idioma portugués, en la que todas las



características mencionadas de los productos estén presentes, así como el historial de la empresa, autoridades de la administración y respectivos contactos.

Como se señaló anteriormente, Portugal permite la admisión temporaria de documentos publicitarios y muestras destinadas a ferias y exposiciones, facilidad que debería ser utilizada para un abordaje inicial de este mercado.

Para evaluar la posibilidad de realizar campañas publicitarias específicas es necesario considerar los elevados costos de los medios publicitarios en Portugal, donde una campaña de lanzamiento de productos, normalmente del sector de higiene y limpieza o de segmentos de mercado de telecomunicaciones supera el millón de Euros, no parece en principio de utilidad para exportadores argentinos.

Sin embargo, algunos operadores portugueses (distribuidor, representante o trading), podrán solicitar en los primeros envíos una cantidad adicional para publicidad y marketing.

### **6.3.- Prácticas comerciales**

Portugal como país de amplio litoral marítimo se caracteriza por su amplio comercio y apertura al negocio internacional, siendo desde siempre hábiles comerciantes y muy abiertos a los contactos internacionales.

En ese sentido, las misiones comerciales tanto en grupo como individuales han tenido un buen nivel de contactos, concretándose algunos negocios.

Para realizar viajes de negocios a Portugal se aconseja hacer los contactos previamente con una agenda ya conformada con antelación. El tiempo de antecedencia conveniente se sitúa alrededor de un mes para poder programar las reuniones con interlocutores, generalmente gerentes propietarios de empresas de distribuidoras/importadoras, que en gran parte son pequeñas empresas.

Las prácticas comerciales de interés para los exportadores argentinos se pueden resumir en las siguientes:

- El importador abre carta de crédito a favor del exportador para cerrar una operación de compra
- Para productos que ingresan regularmente en este mercado como: frutas frescas, porotos, pescados, carbón, laminados de hierro y acero, etc. generalmente se establecen contratos de mediano plazo, entre proveedores argentinos e importadores portugueses, principalmente con trading que operan con otros mercados.
- Para productos de contraestación frutihortícolas, se tiene que considerar los periodos favorables de ingreso establecidos por los aranceles comunitarios en los cuales los productos argentinos tienen condiciones más atractivas de precio y
- Es muy importante asegurar las cantidades solicitadas y la continuidad de suministro en las condiciones establecidas en la negociación. Algunas de las

ofertas solicitadas son dirigidas a países africanos, donde los operadores deben cumplir contratos de largo plazo y con seguros de continuidad de suministro.

### **Operaciones de Triangulación**

Otra área de negocios que puede ser interesante explotar a partir de Portugal es la triangulación, como importante centro de contactos internacionales. Tal es así que, en sus centros comerciales y de negocios, se efectúan operaciones que no están directamente relacionadas con el mercado interno, sino que están dirigidas para otros centros donde los portugueses tienen intereses. Por tal motivo, este mercado podría encararse como un gravitante centro de triangulación de negocios.

Los países receptores de negocios, principalmente a partir de Lisboa y Oporto, son los denominados Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa (PALOP). Tratase de ex-colonias portuguesas en África: Angola, Mozambique, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe y Guinea Bissau. También ejercen positivos polos de atracción triangular los países del Magreb (Marruecos, Argelia, Tunes) y los países del Cercano Oriente, particularmente los Emiratos Árabes y Arabia Saudita.

De tal modo, es importante señalar que una buena parte de las oportunidades comerciales que suelen detectarse en esta Embajada, son consecuencia por lo general de demandas originadas en aquellos mercados, países donde los empresarios portugueses mantienen privilegiadas relaciones comerciales. Por otra parte, abundante información recibida sobre interés de productos argentinos de exportación –principalmente alimentos y conservas-, se refiere a posibles operaciones relacionadas con los países árabes.

### **6.4.- Ferias y Exposiciones**

#### **FERIAS Y EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR LA FIL**

FERIA INTERNACIONAL DE LISBOA (FIL)  
RUA DO BOJADOR – PARQUE DAS NAÇÕES  
1998-010 LISBOA PORTUGAL  
TEL.: (351) 21892-1500 FAX: (351) 21892-1555  
E-mail: [fil@ccl.fil.pt](mailto:fil@ccl.fil.pt)  
Página web: [www.fil.pt](http://www.fil.pt)

#### **FEBRERO**

-NAUTICAMPO – SALON INTERNACIONAL DE NAVEGACION DE RECREO, CAMPING Y DEPORTE: anual

#### **MARZO**

-PAPERGIFT – SALON INTERNACIONAL DE PAPELERIA, REGALO: anual  
-EXPOFRANCHISE – FORUM DE OPORTUNIDADES Y NEGOCIOS: anual

-BOLSA DE TURISMO DE LISBOA: anual

### **MAYO**

-TEKTONICA FERIA INTERNACIONAL DE CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS: anual

-SIROR – SALON INTERNACIONAL DE PIEDRAS NATURALES: anual

-SK – SALON INTERNACIONAL DE PAVIMIENTOS Y REVESTIMIENTOS CERAMICOS: anual

-SALON AUTOMOVIL- SALON INTERNACIONAL DEL AUTOMOVIL: bienal.

### **JULIO**

-FIA LISBOA – FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANIAS: anual

### **OCTUBRE**

-INTERCASA – SALON INTERNACIONAL DE MUEBLES E ILUMINACION: anual

### **NOVIEMBRE**

- METALMAQ – SALON INTERNACIONAL DE METAL, MAQUINAS Y HERRAMIENTAS: bienal

- MANTEC – SALON INTERNACIONAL DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL Y TECNOLOGIA: bienal

- AUTOMAC – SALON INTERNACIONAL DE AUTOMACION, CONTROL INDUSTRIAL Y SISTEMAS: bienal

- EXPOAMBIENTE – SALON INTERNACIONAL DE TECNOLOGIAS DEL AMBIENTE, ENERGIA Y GAS NATURAL: bienal

- ALIMENTARIA LISBOA – SALON INTERNACIONAL DE ALIMENTACION: bienal

- -HOREXPO: SALON INTERNACIONAL DE HOTELERIA, RESTAURACION Y VENDING: bienal

### **FERIAS Y EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EXPONOR**

EXPONOR – FERIA INTERNACIONAL DE PORTO

ASOCIACION INDUSTRIAL PORTUENSE

4450 MATOSINHOS - PORTUGAL

TEL.: (351) 22998-1400 FAX: (351) 22998-1482

E-MAIL: [info@exponor.pt](mailto:info@exponor.pt)

Página web: [www.exponor.pt](http://www.exponor.pt)

### **ENERO**

-EXPONOIVOS – FERIA DE SERVICIOS Y PREPARATIVOS PARA CASAMIENTO: anual

-INTERDECORACION – CSA, DECORACION Y REGALO: anual

### **ABRIL**

-EXPOCOSMETICA – SALON INTERNACIONAL DE COSMETICA: anual

## **SEPTIEMBRE**

-CERANOR – EXPOSICION DE CERAMICA, VIDRIO Y ARTICULOS DECORATIVOS: anual

-PORTOJOIA – SALON INTERNACIONAL DE JOYERIA, ORFEBRERIA Y RELOJERIA: bienal

## **OCTUBRE / NOVIEMBRE**

-FIMAP – FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINAS PARA TRABAJAR MADERAS: bienal

-FERRALIA – SALON DE ACCESORIOS PARA INDUSTRIA DE LA MADERA: anual

-EMAF – FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA, anual

## **FERIAS Y EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL ALTICE FORUM BRAGA**

ALTICE FORUM BRAGA

AV. DR. FRANCISCO PIRES GONÇALVES

4715 - 558 BRAGA

TEL.: (351) 253 208 230

E-MAIL: [comercial@investbraga.com](mailto:comercial@investbraga.com)

Pagina web: <https://www.forumbraga.com/>

-AGRO – FERIA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIMENTACION: abril, anual

- SALON DE VINO

- SALON DE UTILIDADES

- LAZER – EXPOSICION DE ARTICULOS DE DEPORTES Y TIEMPOS LIBRES: marzo, anual

## **FERIAS Y EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EXPOSALÃO**

EXPOSALÃO

IC2 KM 110

2440-489 BATALHA

TEL.: (351) 24476-9480 FAX: (351) 24476-7489

E-mail: [info@exposalao.pt](mailto:info@exposalao.pt) / [josefrazao@exposalao.pt](mailto:josefrazao@exposalao.pt)

Página web: [www.exposalao.pt](http://www.exposalao.pt)

- EXPOJARDIM – FERIA INTERNACIONAL DE LA FLOR, MUEBLES Y ARTICULOS PARA JARDINES: FEBRERO, anual

- EXPOJOGO: FERIA DE MAQUINAS DE DIVERSION Y DE VENTA AUTOMATICA: marzo, anual

- EXPOCONSTROI – FERIA DE EQUIPOS Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION CIVIL: abril, anual

- MATEC – FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINAS, MATERIAS PRIMAS Y TECNOLOGIA PARA LA INDUSTRIA DE MADERAS: OCTUBRE, anual
- EXPOAUTO – SALON DEL AUTO Y ACCESORIOS: NOVIEMBRE, anual

FERIA NACIONAL DE LA AGRICULTURA – junio, anual

### **CENTRO NACIONAL DE EXPOSICIONES Y MERCADOS AGRICOLAS, SA (CNEMA)**

CENTRO NACIONAL DE EXPOSIÇÕES

QUINTA DAS CEGONHAS – E.N. 3

2000-474 SANTARÉM

TELEFONE: +351 243 300 300

E-MAIL: [geral@cnema.pt](mailto:geral@cnema.pt) / [comercial@cnema.pt](mailto:comercial@cnema.pt)

El Centro Nacional de Exposiciones y Mercados Agrícolas, S.A. (CNEMA), domiciliado en Santarém (100 Km. Norte de Lisboa), tiene como finalidad proporcionar a los productores, fabricantes y otros agentes económicos nacionales o extranjeros, la presentación de sus productos o servicios en el sentido de promover la concreción de intercambios comerciales y tecnológicos.

### **6.5.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones**

#### **NORMAS TECNICAS: ETIQUETADO Y EMBALAJE**

El etiquetado en Portugal está reglamentado en el Decreto Ley nº 560/99 del 18 de diciembre, que se basa en la Directiva 2000/13/CE publicada en el Diario Oficial el 6/5/2000.

El Decreto-Ley 238/86, del 19 de agosto (modificado por el Decreto-Ley 42/88) prevé que las informaciones sobre la naturaleza y características de los bienes ofrecidos al público en el mercado nacional que consten en rótulos, embalajes, prospectos, etc., deben figurar en lengua portuguesa.

Por otra parte, el Decreto-Ley 440/85 (modificado por el Decreto-Ley 170/92) regula el rotulado de los géneros alimenticios.

Las características de los materiales y objetos destinados a estar en contacto con géneros alimenticios están reguladas por el Decreto-Ley 193/88, del 30 de mayo.

Existen otras normas técnicas sobre rotulado y embalaje de productos específicos, por ejemplo, el Decreto-Ley 128/86, que establece las reglas sobre rotulado y/o requisitos de calidad de los productos cosméticos y de higiene personal, o el Decreto-ley 8/90, que determina que indicaciones obligatorias deben constar en el embalaje de los productos de limpieza.

Por último, los productos textiles se rigen por el Decreto-Ley 90/86 (normas sobre etiquetado y marca de productos textiles) y por la Portaria (Resolución)

110/88 (que regula el proceso de etiquetado y marca de dichos productos; tipos de etiqueta, indicaciones que deben contener, etc.).

## **ETIQUETADO DE LA CARNE BOVINA EN PORTUGAL**

La etiqueta para todas las piezas de carnes bovinas es obligatoria y contiene inicialmente los siguientes elementos; número de identificación del animal, país o países donde fue sacrificado y descuartizado. La carne proveniente de terceros países debe incluir obligatoriamente la mención “origen: no UE”.

En la etiqueta es obligatorio incluir el país de origen del animal, el país o países donde se efectuó el engorde y crecimiento del animal y la categoría de carne a la que pertenece el corte: vaca, novillo, ternera, etc.

La decisión de Bruselas de imponer el sistema de rotulado obligatorio para las carnes bovinas surge como consecuencia de la implementación del régimen de identificación y registro del ganado bovino. Este sistema permite controlar la evolución de un determinado animal, acompañándolo desde su nacimiento hasta su sacrificio. Para ello fue creado para cada animal una “cédula de identidad” y un “pasaporte”, cuyos datos son almacenados en un registro central.

## **ETIQUETADO DE PRODUCTOS TRANSGENICOS**

Todos los alimentos para consumo humano y animal que en su composición incluyan ingredientes transgénicos tendrán que ser informados a los consumidores.

El Reglamento 1829/2003 de la Comisión Europea (CE) que entró en vigor el 18/4/2004, impone que en el rótulo de alimentos se indique contenido a partir del 0,9% de contenido de transgénicos.

También entro en vigor a partir del 16/4/2004 el Reglamento 1830/2003 que establece el rastreo de todo lote de ingredientes transgénicos.

Este Reglamento obliga que desde el campo al plato se registre la circulación de productos que contengan transgénicos.

El objetivo es si un dado ingrediente provoca problemas de salud, permite conocer todos los productos alimenticios derivados del mismo lote, pudiendo retirarlos del mercado.

Esta medida alcanza a todos los alimentos para consumo humanos y de animales que contengan algún producto transgénico en su composición, aunque el transgénico no sea detectado en el producto final.

Entre estos productos se incluyen aceites vegetales y alimentos balanceados para animales. Son principalmente los bienes alimenticios que utilizan cereales que deberán estar rotulados, pues la mayor parte de los organismos

genéticamente modificados (OGM) aprobados por la UE son variedades de maíz, soja y colza.

## **NORMALIZACION, HOMOLOGACION Y CERTIFICACION**

Para los productos alimenticios, existe un organismo específico, la “AUTORIDAD DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ECONOMICA – (ASAE), el organismo encargado de la certificación y de la normalización de los productos, así como de la acreditación de las empresas, esto es, establecer si las mismas están capacitadas para suministrar sus productos de acuerdo con la normativa en vigor.

En Portugal, el organismo responsable de las normas técnicas es el Instituto Portugués de Calidad (IPQ).

La certificación de los productos puede ser realizada también por determinados laboratorios especializados y acreditados por el IPQ, como por ejemplo:

- Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ)
- Centro Tecnológico das Indústrias Têxteis e de Vestuário de Portugal (CITEVE)
- Laboratório Nacional de Engenharia e Tecnologia Industrial (LNETI)
- Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC)

La marca /NP/, “marca nacional de conformidad”, certifica que los productos que la llevan responden a las prescripciones establecidas por las normas portuguesas relativas a esos productos.

CERTIF – Asociación para la Certificación no es un organismo de certificación nacional, con el estatuto de asociación de derecho privado, sin fines de lucro, constituida por 27 Asociados, entre asociaciones empresariales y laboratorios, que representan diversos sectores de actividad.

Por otra parte, la marca “modelo conforme” se otorga a cualquier producto industrial mediante certificación por la CERTIF. La atribución de dicha marca certifica que la conformidad con normas u otras especificaciones técnicas han sido verificadas, tomando una muestra del producto (modelo), por una entidad independiente y debidamente acreditada, que realizará posteriores verificaciones mediante la recogida de nuevas muestras. Los productos, con la marca “modelo conforme” quedan, así, sujetos a la recogida de muestras en los procesos de fabricación o comercialización, para comprobar que siguen siendo conformes con el modelo certificado (un ejemplo de certificación obligatoria del tipo “modelo conforme”, son los aparatos de gas, alarmas y máquinas agrícolas, entre otras).

La mayor parte de los productos industriales, principalmente aparatos mecánicos y eléctricos, comercializados dentro de la UE, incluso aquellos manufacturados fuera de ella, tienen que llevar un rótulo con la sigla “CE” (Conformidad Europea). Este rótulo de aprobación significa que el producto en cuestión reúne los requerimientos de la UE en materia de seguridad, salud, medio ambiente y protección al consumidor.

El importador o el fabricante podrán colocar la marca “CE” después de haber obtenido el certificado de examen “CE” y la garantía de calidad de la producción.

## **CERTIFICACION DE PRODUCTOS IMPORTADOS EN PORTUGAL**

La certificación, entendida como la acción oficial de documentar el cumplimiento de requisitos de calidad del producto, está a cargo del Instituto Portugués de Calidad (Instituto Portugués da Qualidade – IPQ).

El IPQ aplica los ocho sistemas de certificación establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO), que dan lugar a marcas de conformidad o simplemente a certificados.

La certificación es efectuada por el IPQ, o por organismos de certificación sectorial acreditados por el IPQ.

Para que el IPQ pueda proceder a la certificación se requieren las siguientes condiciones:

- Que existan normas y especificaciones técnicas que definan las características que deben obedecer los productos, así como los métodos de ensayo para verificarlas.
- Que exista en las empresas capacidad de producción de forma controlada, de acuerdo con las normas y especificaciones técnicas.
- Que existan laboratorios acreditados para efectuar los ensayos necesarios.

### **6.6.- Derechos de propiedad, patentes y marcas**

#### **Propiedad Industrial**

La propiedad industrial abarca todos los derechos referentes a la creación en el dominio de la invención técnica y del diseño (patentes, modelos de utilidad, topográficas de productos semiconductores, modelos y diseños industriales, etc.), los derechos sobre señales distintivas que pertenezcan al empresario individual o colectivo (marcas, nombres e insignias de establecimientos, logotipos, recompensas, etc.) o los que pertenezcan a una región (denominación de origen e indicaciones geográficas).

La regulación portuguesa referida a esta materia está contenida en el Código de la Propiedad Industrial (Decreto-Ley nº 15/95, de 24 de enero).

#### **PATENTES**

La concesión de una patente da el derecho exclusivo para todo el territorio portugués.

La solicitud de la patente debe presentarse, en lengua portuguesa, al Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI). Posteriormente, se publica un aviso de dicha solicitud en el Boletín de la Propiedad Industrial. Existe un plazo de 90 días desde la fecha de publicación para la presentación de reclamaciones.

Las patentes de invención caducan:



- A los 20 años de su concesión.
- Por renuncia expresa de su propietario.
- Por falta de pago de las tasas correspondientes.

## MODELOS Y DISEÑOS

Solo gozan de protección legal los modelos y diseños nuevos o los que, a pesar de no serlo enteramente, realicen combinaciones nuevas de elementos conocidos o disposiciones diferentes de elementos ya usados, que den a los respectivos objetos un aspecto general distinto.

Se considera nuevo el modelo o diseño que, antes de la solicitud del respectivo depósito, no haya sido divulgado dentro o fuera del país.

El depósito de modelos y diseños tiene efecto durante un año, renovable indefinidamente a partir de la fecha de su concesión. Cualquier alteración en los elementos esenciales del modelo o diseño en cuestión implicará siempre un nuevo depósito.

Durante la vigencia del depósito, el titular puede usar en sus productos las abreviaturas “MD” o “DD”, según se trate de modelos o diseños.

El depósito del diseño o modelo caduca:

- Por falta de explotación durante un año, cuando se trate de un modelo de utilidad.
- Por renuncia expresa del propietario.
- Por falta de pago de las tasas.

## MARCAS

Marca industrial: es aquella con la que el productor señala a sus artículos.

Marca comercial: es con la que el comerciante señala a los productos de su comercio, aunque no sea el productor de los mismos.

Durante la vigencia del registro, el propietario de la marca tiene derecho de añadirle “Marca registrada” o las iniciales “M.R.” o la letra “R” inscrita en un círculo.

La propiedad de las marcas registradas puede ser transmitida a título gratuito u oneroso.

El titular del registro de una marca puede conceder a otro la licencia para su explotación en cierta zona o en todo el territorio portugués. La utilización de la marca por el detentor de la licencia será considerada como hecha por el titular del registro.

El registro de la marca caduca:

- Por renuncia expresa del propietario.
- Por falta de pago de las tasas.

- Por falta de uso durante tres años consecutivos, salvo causa de fuerza mayor.
- Por utilización en territorio nacional de una marca destinada exclusivamente a la exportación.
- Por alteración de la marca.
- Si se concede un nuevo registro por efecto de la adición o sustitución de productos.
- Si se trata de una marca colectiva:
  - Cuando deje de existir el organismo corporativo o de coordinación económica en cuyo nombre fue registrada.
  - Cuando cualquiera de esos organismos permita que la marca sea usada de modo contrario a sus fines generales o a las prescripciones estatutarias.

#### FORMAS DE VIOLACION DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

La violación de ciertas normas del Código de Propiedad Industrial puede constituir delito penal (uso ilícito de marca, violación de exclusividad, derechos de uso de modelos y diseño, falsificación, imitación y uso ilegal de marcas).

Constituye uso antirreglamentario; falta de marca obligatoria, competencia desleal, uso indebido de nombre o insignia.

#### INFORMACIONES COMPLEMENTARIAS

Consultar página WEB del INPI: [www.inpi.pt](http://www.inpi.pt)

## 7.- VIAJES DE NEGOCIOS

### 7.1.- Transporte y hotelería

#### TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Portugal posee aeropuertos internacionales en Lisboa, Oporto, Faro y Regiones Autónomas. Donde se podrán realizar los respectivos trayectos internos dentro del territorio Continental y a las Regiones Autónomas de Madeira y Azores.

En las ciudades más importantes para los contactos comerciales, Lisboa y Oporto se aconsejan las siguientes modalidades para la movilidad que resultan más prácticas:

Lisboa: Taxi, Transporte individual descaracterizado (Uber, Bolt, etc.), Subterráneo (Metro), alquiler de auto y auto con chofer.

La vinculación comercial más importante: Lisboa-Oporto, por ferrocarril, línea "Intercidades", duración: 3 horas

Oporto: Taxi, Transporte individual descaracterizado (Uber, Bolt, etc.), Metro de superficie, auto de alquiler.

#### TARIFAS INDICATIVAS

Taxi: Aeropuerto-Centro de Lisboa (7km.): 10 a 12 Euros, depende de localización de Hotel o punto de referencia pretendido (Se cobra un adicional por equipaje).

Subterráneo (Metro): viaje simple (ida): 1,50 Euros.

Alquiler de Auto. Categoría B (Fiat Punto, VW Polo, etc.): alrededor de 40 Euros/ día, adicionado del costo del seguro

Auto con chofer: 110 Euros/día

Pasaje Lisboa-Porto en Tren Alfa Pendular Ida y vuelta, 55 Euros en Clase Turística, 76,50 Euros, clase "Conforto".

#### HOTELES RECOMENDADOS

Solamente indicativo, hay más opciones en los sites de Booking, Trivago, etc.

##### A) 5 estrellas

###### HOTEL ALTIS

Rua Castilho, 11 Lisboa

Tel. (351) 21 310 6000 Fax (351) 21310 6262

E-mail: [reservations@hotel-altis.pt](mailto:reservations@hotel-altis.pt)

[www.hotel-altis.pt](http://www.hotel-altis.pt)

###### RITZ HOTEL LISBOA

Rua Rodrigo da Fonseca, 88 Lisboa

Tel (351) 21 383 2020 Fax (351) 21383 1783

E-mail: [lisha@fourseasons.com](mailto:lisha@fourseasons.com)

[www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)

###### SOFITEL LISBOA

Av. da Liberdade 127 Lisboa

Tel (351) 21 322 8300 Fax (351) 21 322 8330

E-mail: [h1319@accor-hotels.com](mailto:h1319@accor-hotels.com)

[www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)

##### B) 4 Estrellas

###### HOTEL MADRID

Rua Conde Redondo, 24 Lisboa

Tel (351) 21 319 1760 Fax (351) 21 315 7575

E-mail: [geral@hotel3kmadrid.pt](mailto:geral@hotel3kmadrid.pt)

[www.3khoteis.com](http://www.3khoteis.com)

###### SANA LISBOA HOTEL

Av. Fontes Pereira de Melo, 8,

1069-310 Lisboa,

Tel. (351) 21 006 4300

[www.lisboa.sanahotels.com/](http://www.lisboa.sanahotels.com/)

### C) 3 Estrellas

HOTEL BERNA  
Av. António Serpa  
Tel (351) 21 781 4300 Fax (351) 21 793 6278  
E-mail: [hotelberna@viphotels.com](mailto:hotelberna@viphotels.com)  
[www.viphotels.com](http://www.viphotels.com)

HOTEL NOVOTEL LISBOA  
Av. José Malhoa Lt. 1642  
Tel (351) 21 724 4800 Fax (351) 21 724 4801  
E-mail: [h0784@accor-hotels.com](mailto:h0784@accor-hotels.com)  
[www.novohotels.com](http://www.novohotels.com)

### D) 2 Estrellas

HOTEL IBIS SALDANHA  
Av. Casal Ribeiro 23  
Tel (351) 21 319 1960 Fax (351) 21 319 1699  
E-mail: [h2117@accor-hotels.com](mailto:h2117@accor-hotels.com)  
[www.accor-hotels.com](http://www.accor-hotels.com)

## 7.2.- Visas

Los ciudadanos argentinos con pasaporte válido tienen derecho a un ingreso como Turista a Portugal sin necesidad de visa, por un periodo de 90 días.

Para realizar gestiones comerciales, actos notariales o cualquier trámite oficial comercial se requiere una visa de negocios.

Esta visa es emitida por el Consulado de Portugal en Argentina.

Para solicitar este trámite, como sus condiciones y aranceles dirigirse a:  
Embajada de la República Portuguesa en Argentina- Consulado  
Maipú 942, Piso 17 - CAPITAL FEDERAL  
Tel. 4315-2442

## 7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

### Clima

Portugal continental:  
El clima en Portugal varía significativamente de región a región, y se ve influenciado por el relieve, la latitud y la cercanía del mar.

Las regiones más cercanas al mar, especialmente en el sur del país, donde destaca naturalmente el Algarve, gozan de inviernos suaves.

En las zonas de Oporto y del norte de Portugal y la zona de las Beiras, especialmente en las zonas más cercanas a España, los inviernos son más fríos, a pesar de que las temperaturas son moderadas si las comparamos con el resto de Europa.

Los veranos son cálidos y secos, sobre todo en las regiones del interior (al nordeste en la región de Trás-os-Montes y en el Alentejo), mientras que en la franja costera el calor es moderado gracias a la influencia del mar.

Azores:

Influenciado por la latitud y por la acción reguladora de la corriente del Golfo, el clima de las Azores se caracteriza por temperaturas suaves a lo largo de todo el año. Estas influencias condicionan igualmente la temperatura del agua del mar, que se mantiene muy agradable tanto en invierno como en verano, permitiendo así la práctica de diversos deportes marinos.

Madeira:

Con características subtropicales debido a su posición geográfica y al relieve montañoso, el clima en el archipiélago de Madeira es excepcionalmente ameno, con temperaturas medias del aire que varían entre los 24 °C en verano y los 19 °C en invierno. El agua del mar mantiene igualmente una temperatura muy agradable a lo largo de todo el año debido a la influencia de la corriente caliente del Golfo, oscilando entre los 18 °C (invierno) y los 22 °C (verano).

#### PROMEDIO MENSUAL DE TEMPERATURAS

LOCALIDADES		Enero/Mar.		Abr./Jun.		Jul./Sept.		Oct./Dic.	
		Aire	Mar	Aire	Mar	Aire	Mar	Aire	Mar
<b>Porto</b> (Porto e Norte)	°C	10,3	12,9 *	15,4	14,4 *	19,6	15,9 *	12,8	15,0 *
	°F	50,5	55,2 *	59,7	57,9 *	67,3	60,6 *	55,0	59,0 *
<b>Coimbra</b> (Beiras)	°C	11,2	13,3 **	16,7	15,0 **	21,5	16,8 **	13,6	15,3 **
	°F	52,1	55,9 **	62,0	59,0 **	70,7	62,2 **	56,5	59,5 **
<b>Guarda</b> (Beiras)	°C	5,0	-	11,7	-	18,2	-	7,7	-
	°F	41,0	-	53,1	-	64,8	-	45,9	-
<b>LISBOA</b> (Lisboa)	°C	17,1	14,9	21,8	17,5	26,3	19,5	17,2	16,1
	°F	62,8	58,8	71,2	63,5	79,3	67,1	63,0	60,0
<b>Évora</b> (Alentejo)	°C	10,5	14,3 ***	16,6	15,1 ***	28,4	16,9 ***	13,3	16,0 ***
	°F	50,9	57,7 ***	61,9	59,2 ***	83,1	62,4 ***	55,9	60,8 ***
<b>Vilamoura</b> (Algarve)	°C	17,0	15,9	22,4	19,4	27,3	22,6	17,7	17,0
	°F	62,6	60,6	72,3	66,9	81,1	72,7	63,9	62,6
<b>Santa Maria</b> (Açores)	°C	17,0	17,2	19,7	18,8	23,9	22,2	19,4	20,5
	°F	62,6	63,0	65,8	65,8	75,0	72,0	66,9	68,9
<b>Funchal</b> (Madeira)	°C	19,4	18,7	21,8	20,0	24,9	22,7	21,3	21,4
	°F	66,9	65,7	71,2	68,0	76,8	72,9	70,3	70,5

- \* Viana do Castelo (Litoral Norte)
- \*\* São Pedro de Muel (Litoral Centro)
- \*\*\* Sines (Litoral Sur)

### **Atención médica**

El Sistema Nacional de Salud (SNS), en vigencia en Portugal, permite la atención médica de ciudadanos extranjeros, temporariamente en el país, en los Centros de Salud y en los Hospitales Públicos, mediante el pago de los aranceles establecidos.

Existe igualmente una extensa red de Clínica, Centros y Hospitales privados que realizan consultas, internamientos y la mayor parte de los actos médicos-terapéuticos.

Estos servicios para nacionales extranjeros tienen costos tarifados fijados por la Dirección General de Salud de Portugal para las instituciones públicas y establecidas por las respectivas administraciones de los servicios privados.

Se sugiere contratar un seguro de salud que incluya cobertura en Portugal para eventual necesidad de asistencia por problemas de salud.

### **Idioma**

El idioma oficial es el portugués.

Conviene referir que los portugueses tienen facilidad de dominio de lenguas extranjeras, particularmente del castellano por su proximidad con España, por lo que es usual que las personas de habla hispánica no tengan mayores dificultades de comunicación en Portugal.

### **Comunicaciones**

Actualmente las comunicaciones no presentan dificultad debido a los avances de los sistemas de telecomunicación a través de internet, por lo que se sugiere llamar a través de internet, via WhatsApp, Skype, ZOOM etc.

### **ACCESO A INTERNET**

La mayor parte de los hoteles en Portugal permiten actualmente el acceso a internet, mediante comunicación WiFi, que a veces tiene una tarifa de acceso.

No existen cibercafés o son muy pocos, hay algunos puntos de acceso a internet en negocios de los propios operadores telefónicos y en otros locales donde el acceso es general y gratuito sin contraseña.

### **7.4.- Consideraciones en materia de seguridad**

Portugal presenta elevados índices de seguridad interior. En los puntos más sensibles como aeropuertos, estaciones de ferrocarril, edificios administrativos poseen adecuados circuitos de video vigilancia como CCTV (circuitos cerrados de TV).

A nivel personal siempre se aconseja tener cuidado en los desplazamientos en transportes públicos como en el Metro de Lisboa, donde actúan

carteristas, por lo que se recomienda tener cuidado con tarjetas de créditos y documentos.

En edificios públicos de interés y Monumentos nacionales se han verificado ciertos ataques a turistas extranjeros y vehículos. También en estos casos se aconseja no dejar visibles efectos personales y elementos que puedan identificar como extranjeros de visita en Portugal.

### **7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**

En adición a lo señalado anteriormente en seguridad y comunicaciones, parece oportuno identificar algunos aspectos de la idiosincrasia de los portugueses en particular lo que hace al trato frente a frente.

Existe una gran tradición de cordialidad para el trato con extranjeros, pero sin embargo debe privar la formalidad, no son muy afectos al tuteo.

Se aconseja por lo tanto el trato formal, siendo otra característica la demora de las negociaciones, llevan bastante tiempo en tomar decisiones y no son específicos en las definiciones por lo que en general es necesario tener paciencia.

### **7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones**

#### **HORARIO LOCAL**

La diferencia horaria con Argentina es de 4 horas en verano y de 3 horas en invierno.

#### **HORARIO LABORAL**

##### **- Bancos**

Lunes a viernes, de 08:30 a 15:00 horas.

Algunos bancos tienen a la disposición agencias con horario extendido hasta las 18 Hs.

##### **- Comercios**

Es competencia de cada Municipio la determinación, en el territorio de su jurisdicción, de los horarios comerciales de acuerdo con la regulación de base nacional (Decreto-Ley 417-83, publicado en el Diario da República de 25-11-83). En términos generales, el horario comercial es de 09:00 a 12:30 y de 15:00 a 19:00, siendo libre en los supermercados, hipermercados y centros comerciales de lunes a domingo.

##### **-Administración Pública**

Lunes a viernes, de 09:30 a 12:30 y de 14:30 a 17:00 horas.

#### **PRINCIPALES FERIADOS**

1 de enero ..... Año Nuevo  
25 de abril..... Día de la Libertad  
1 de mayo..... Día del Trabajo  
10 de junio..... Día de Portugal  
13 de junio..... San Antonio (Lisboa)  
24 de junio..... San Juan (Oporto)

15 de agosto..... Asunción de la Virgen  
 5 de octubre.....Día de implantación de la República Portuguesa  
 1 de diciembre..... Dia de la Restauración de Portugal de la dominación de España.  
 8 de diciembre..... Inmaculada Concepción  
 25 de diciembre..... Navidad  
 Son días no laborables, de fecha variable, jueves y viernes de Pascuas, Corpus Cristi, facultativo martes de Carnaval.

### **CALENDARIO DE VACACIONES**

Portugal tiene su calendario de vacaciones durante los meses de julio y agosto.

Cabe señalar que la mayor parte de las actividades industriales privadas se encuentran inactivas durante el mes de agosto.

### **OTROS DATOS DE INTERES**

#### **RELIGION**

La mayoría de la población es católica

#### **MONEDA**

La moneda de curso legal en Portugal es el Euro.

#### **PESOS Y MEDIDAS**

Oficialmente se aplica el sistema métrico decimal

#### **CAMBIO**

**Valor medio anual del Euro en relación al dólar (u\$s/€)**

<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
1,1069	1,1297	1,1815	1,1195	1,1413	1.1827

VALOR ACTUAL (27/09/2022) = 0,9646 u\$s/Euro

### **7.7.- Contactos útiles**

#### **SITIOS WEB DE LOS PRINCIPALES ORGANISMOS DE PROMOCION COMERCIAL PUBLICOS Y PRIVADOS**

SISTEMA ARANCELARIO TARIC – REQUISITOS PARA IMPORTACIONES

<http://pauta.dgaiec.min-financas.pt/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

[www.ine.pt](http://www.ine.pt)

AICEP- AGENCIA DE INVERSIONES Y DEL COMERCIO EXTERIOR DE PORTUGAL



<http://www.portugalglobal.pt/>

IAPMEI – INSTITUTO DE APOYO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y A LA INVERSIÓN

[www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt)

INSTITUTO PORTUGUES DA QUALIDADE (CALIDAD) – IPQ

[www.ipq.pt](http://www.ipq.pt)

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL – INPI

[www.inpi.pt](http://www.inpi.pt)

INSTITUTO DE LA VIÑA Y DEL VINO

[www.ivv.min-agricultura.pt](http://www.ivv.min-agricultura.pt)

ASOCIACION INDUSTRIAL PORTUGUESA

[www.aip.pt](http://www.aip.pt)

ASOCIACION EMPRESARIAL DE PORTUGAL

[www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

MINISTERIO DE ECONOMIA

[www.min-economia.pt](http://www.min-economia.pt)

MINISTERIO DE FINANZAS

[www.min-financas.pt](http://www.min-financas.pt)

GABINETE DE ESTRATEGIAS Y ESTUDIOS

<http://www.gee.min-economia.pt/>

DIRECCION GENERAL PROYECCIONES Y PLANEAMIENTO- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, ORDEMANIENTO DEL TERRITORIO Y DESARROLLO REGIONAL

[www.dpp.pt](http://www.dpp.pt)

BANCO DE PORTUGAL

[www.bportugal.pt](http://www.bportugal.pt)

## **PRINCIPALES PORTALES PORTUGUESES**

[www.sapo.pt](http://www.sapo.pt)

<https://www.iol.pt/>

## **PRINCIPALES ASOCIACIONES Y CAMARAS EMPRESARIALES**

### **A - MULTISECTORIALES**

CIP – CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL

Praça das Indústrias

1300-307 Lisboa  
Tel. (351) 213164700  
Fax: (351) 213579986  
E-mail: [geral@cip.org.pt](mailto:geral@cip.org.pt)  
[www.cip.org.pt](http://www.cip.org.pt)  
Presidente: António Saraiva

ASSOCIACIÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA – AIP  
Praça das Indústrias  
1300-307 LISBOA  
Tel: + 351 21 3601000  
Fax: + 351 21 3641301  
e-mail: [aip@aip.pt](mailto:aip@aip.pt)  
[www.aip.pt](http://www.aip.pt)  
Presidente de la Dirección: José Eduardo Carvalho

ASSOCIACÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL  
Av. da Boavista, 2671  
4100-135 Porto  
Tel.: 351.22 615 8500  
Fax: 351.22 617 6840  
E-Mail: [aep@aeportugal.com](mailto:aep@aeportugal.com)  
[www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)  
Presidente Dr. Luis Miguel Magalhães Ribeiro

CAMARA DE COMERCIO E INDÚSTRIA PORTUGUESA  
ASSOCIACÃO COMERCIAL DE LISBOA  
Palacio do Comercio  
Rua das Portas de Santo Antão 89  
1169 – 022 LISBOA  
Tel: 351.21.3224050  
Fax: 351.21.3224051  
[www.acl.org.pt](http://www.acl.org.pt)  
Presidente: Dr. Rui Miguel Nabeiro  
E-mail: [pmr@acl.org.pt](mailto:pmr@acl.org.pt)

ASSOCIACÃO COMERCIAL DE PORTO  
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE PORTO  
Palácio da Bolsa  
Rua Ferreira Borges,  
4050-253 PORTO  
Tel: 223 399 000  
Fax: 223 399 090  
E-mail: [correio@cciporto.pt](mailto:correio@cciporto.pt)  
<https://cciporto.com/>  
Presidente: Dr. Nuno Luís Cameira de Sousa Botelho

CAP - CONFEDERACIÃO DOS AGRICULTORES DE PORTUGAL  
R. Mestre Lima de Freitas, nº 1  
1549-012 LISBOA PORTUGAL

Tel: (351) 21710 0000 Fax: (351) 21716 6123

E-mail: [cap@cap.pt](mailto:cap@cap.pt)

[www.cap.pt](http://www.cap.pt)

Presidente: Sr. Eduardo Oliveira e Sousa

**CNA - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE AGRICULTURA**

Rua do Salitre, 171 – 1º

1250-199 LISBOA PORTUGAL

Tel: (351) 21386 7335 Fax: (351) 217386 7336

E-mail: [cna@cna.pt](mailto:cna@cna.pt)

<https://cna.pt/>

**CONFAGRI – CONFEDERAÇÃO NACIONAL DAS COOPERATIVAS  
AGRICOLAS DE PORTUGAL**

Palácio Benagazil, Rua Projectada à Rua C (Aeroporto Humberto Delgado)

1700-008 LISBOA PORTUGAL

Tel: (351) 21811 8000 Fax: (351) 21811 8008

Presidente: Sr. Idalino José da Silva Leão

E-mail: [confagri@confagri.pt](mailto:confagri@confagri.pt)

<https://www.confagri.pt/>

## **B- CAMARAS EMPRESARIALES INDUSTRIALES**

**FIPA - Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares**

Presidente: Jorge Tomás Henriques

Rua da Junqueira, nº 39, Edifício Rosa 1.º piso

1300-307 Lisboa

Telefone: 21 793 86 79

Email: [info@fipa.pt](mailto:info@fipa.pt)

[www.fipa.pt](http://www.fipa.pt)

**A F I A-Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel**

Presidente: Jsoé Couto

Edifício de Serviços da AEP, Av.ª Dr. António Macedo, nº 196

4450-617 – Leça da Palmeira

Email: [info@afia.pt](mailto:info@afia.pt)

Tel 226172668

<https://afia.pt/>

**AECOPS – ASOCIACION DE EMPRESAS DE CONSTRUCCION Y OBRAS  
PÚBLICAS**

Presidente: Ricardo António Pedrosa Gomes

Rua Carlos Mayer, n.º 2-1.º

1700-102 Lisboa

Telef: 213 110 200

Fax: 213 554 810

E-mail: [aecops@aecops.pt](mailto:aecops@aecops.pt)

<http://www.aecops.pt>

Açomefer-Associacão Portuguesa dos Grossistas de Aços, Metais e Ferramentas

Presidente: Manuel José Fernandes Nobre

email: [geral@acomefer.pt](mailto:geral@acomefer.pt)

R Filipe Folque 67,5º

1050-112 Lisboa

Tel 213528537

Fax 213560371

<http://www.acomefer.pt/acomefer/index.asp>

Animee-Associacão Nacional dos Industriais de Material Eléctrico e Electrónico

Presidente: Carlos Manuel da Silva Cardoso

email: [animee@animee.pt](mailto:animee@animee.pt)

Av Guerra Junqueiro 11,2º-E

1000-166 Lisboa

Tel 218437110

Fax 218407525

<https://app.animee.pt/index.php/pt/>

Apmi-Associacão Portuguesa de Manutenção Industrial

Presidente: José Augusto da Silva Sobral

email: [apmigeral@apmi.com.pt](mailto:apmigeral@apmi.com.pt)

Rua Lawes, n.º 13

2830-143 Barreiro

Tel 217163881 / 962992200

Fax 217162259

<https://www.apmi.pt/>

Associacão dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas do Norte-Aiccopn

Presidente: Manuel Joaquim Reis Campos

email: [geral@aiccopn.pt](mailto:geral@aiccopn.pt)

R Álvares Cabral 306

4050-040 Porto

Tel 223402200

<https://www.aiccopn.pt/>

Associacão dos Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos e Afins de Portugal

Presidente: Vítor Neves

Email: [aimmap@aimmap.pt](mailto:aimmap@aimmap.pt)

R Plátanos 197

4100-414 Porto

Tel 226 166 860

Fax 226 107 473

<https://www.metalportugal.pt/>

Associacão Nacional das Empresas Metalúrgicas e Electromecânicas

Presidente: José de Oliveira Guia

Email: [anemm@anemm.pt](mailto:anemm@anemm.pt)  
Pólo Tecnológico de Lisboa, Rua Francisco Cortês Pinto, nº 2 (Lote 13 b)  
1600-602 Lisboa  
Tel 217 112 740  
<https://www.aneme.pt/site/>

Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes e Artigo de Pele e Seus Sucedaneos  
Presidente: Luís Onofre  
Rua Alves Redol, 372  
4011-001 Porto  
Tel: (351) 22 507 4150  
Fax: (351) 22 507 4179  
Email: [geral@apiccaps.pt](mailto:geral@apiccaps.pt)  
<https://www.apiccaps.pt/>

ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal  
Presidente: Mário Jorge Machado  
R. Fernando Mesquita, 2785 - Edifício do CITEVE  
4760-034 Vila Nova de Famalicão  
Telefone: (+ 351) 252 30 30 30  
Fax: (+ 351) 252 30 30 39  
Email: [atp@atp.pt](mailto:atp@atp.pt)  
[www.atp.pt](http://www.atp.pt)

AIMMP  
Presidente: Vítor Manuel Moreira Poças  
Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal  
Rua Álvares Cabral, 281  
4050-041 Porto  
Tel. 00351 223 394 200  
Fax. 00351 223 394 210  
Email: [aimmp@aimmp.pt](mailto:aimmp@aimmp.pt)  
[www.aimmp.pt](http://www.aimmp.pt)

APEQ – Associação Portuguesa das Empresas Químicas  
Presidente: João Fugas  
30 R. Escola do Exército  
1150-143 Lisboa  
Tel: 21 139 2873  
Email: [info@apequimica.pt](mailto:info@apequimica.pt)  
[www.apequimica.pt](http://www.apequimica.pt)

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS DE DISTRIBUIÇÃO – APED  
Presidente: Isabel Barros  
Rua Alexandre Herculano nº 23, 3º  
1250-008 Lisboa  
Tel: (351) 21751 0920  
Email: [geral@aped.pt](mailto:geral@aped.pt)  
<http://www.aped.pt>



Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en  
República Portuguesa.  
<http://eport.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

