



Embajada Argentina en Rumania



EMBAJADA ARGENTINA EN RUMANIA

GUÍA DE NEGOCIOS

- 2022 -



ÍNDICE

Capítulo 1 -DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos Generales.....	4
1.1.1. Geografía.....	4
1.1.2 Población y Centros Urbanos.....	5
1.1.3. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones.....	6
1.2. Organización Política y Administrativa.....	7
1.3. Organizaciones y Acuerdos Internacionales.....	9

Capítulo 2 - ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS.....11

2.1. PBI por sectores y componentes de gasto.....	12
2.2. Niveles de precios.....	12
2.3. Principales Sectores de Actividad.....	13
2.4. Perfiles Regionales.....	36
2.5. Moneda y Finanzas.....	37

Capítulo 3 - COMERCIO EXTERIOR41

Capítulo 4 - RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA - RUMANIA

4.1. Intercambio Comercial Bilateral.....	45
4.2. Comercio con MERCOSUR.....	48

Capítulo 5 -ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema Arancelario.....	49
5.2. Regulación de Importaciones.....	49
5.3. Requisitos de importación.....	49
5.4. Cobros y pagos al exterior.....	55



Capítulo 6 -ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Ferias y exposiciones.....	56
6.2. Canales de Distribución.....	57
6.3. Promoción de Ventas.....	59
6.4. Prácticas Comerciales.....	59
6.5. Contratación Pública.....	59
6.6. Derechos de Propiedad. Patentes y Marcas.....	61

Capítulo 7 - VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y Hotelería.....	61
7.2. Clima. Atención Médica. Idioma. Comunicaciones.....	63
7.3. Horarios Laborales. Calendario Vacaciones.....	63
7.4. Contactos Útiles.....	64
7.4.1. Principales organismos de la Administración pública.....	64
7.4.2. Organizaciones comerciales e industriales.....	65
7.4.3. Salud.....	65
7.5. Bibliografía.....	67

Capítulo 1 - DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos Generales

1.1.1. Geografía



Rumania limita al norte con Ucrania, al este con República Moldova, Ucrania y el Mar Negro, al oeste con Hungría, al suroeste con Serbia, y al sur con Bulgaria, del que está separado por el Danubio.

La superficie del país es de 238.397 km². En el centro del país se encuentran los Cárpatos, que forman un arco montañoso con márgenes de colinas y mesetas, tanto al exterior como al interior, mientras que las planicies se extienden hacia el exterior. El relieve está formado por montañas – aproximadamente el 31% del territorio nacional, por lomas – un 36%, y alrededor del 33% por llanuras. La cadena montañosa de los Cárpatos atraviesa el país en forma de arco interior, alcanzando una altitud moderada en comparación con otras montañas europeas; sus picos más altos son el Moldoveanu de 2.544 m (Arges) y el Negoiu con 2.535 m (Arges, Brasov, Sibiu) en la cordillera Fagaras.

Rumania posee uno de los suelos más fértiles de Europa. El principal cultivo es el de los cereales. Otros cultivos importantes son los industriales, la vid y los hortofrutícolas. Rumania también dispone de recursos minerales. Se destacan el petróleo, el carbón y el gas natural. Cuenta además con otros recursos naturales como: sal, bauxita, cobre, plomo, zinc, cuarzo, oro, plata, grafito, mica.

Más de un tercio del territorio del país está cubierto por bosques y la fauna es una de las más ricas de Europa, incluyendo lobos, osos, gamas, lince y cabras monteses. Los bosques cubren una superficie de 6,4 millones de hectáreas, un 27,5% del área del país, y la reserva forestal

es de casi 1.350 millones de metros cúbicos.

El clima es continental, con cuatro estaciones, una primavera muy corta, temperaturas invernales entre -5 y -20 grados y estivales entre 25 y 35 grados. Recibe influencias oceánicas desde el oeste, mediterráneas desde el suroeste y continentales desde el norte y el noreste.

1.1.2. Población y Centros Urbanos

El 1 de enero de 2022, la población de Rumania por residencia era de 19.038.098 personas, un 1% menos que en el mismo mes del año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística. La población de Rumania representa el 4,9% de la población de la UE.

La población de áreas urbanas era de 10.281.000 personas. Asimismo, la población femenina era de 9.728.000 personas.

El proceso de envejecimiento demográfico se intensificó en comparación con 2021, notándose una ligera disminución en la proporción de jóvenes (0-14 años) y un aumento de 0,2% en la proporción de la población anciana (65 años y más). La población de 65 años y más ha superado en más de 709.000 personas a la población joven de 0-14 años (3.708.000 frente a 2.999.000 personas).

Aproximadamente 200.000 rumanos emigran anualmente. Los rumanos representan la comunidad más grande de europeos que viven fuera de las fronteras del país donde nacieron. 3.107.000 rumanos, con edades entre 15 y 64 años, viven en uno de los otros 27 países de la UE.

Los principales países de destino de los rumanos son: Italia, con 1.137.728 de inmigrantes rumanos, España con 1.079.726 inmigrantes rumanos, Reino Unido con 1.067.200 y Alemania con 799.180 inmigrantes rumanos.

Bucarest es la capital administrativa de Rumania y la mayor ciudad del país (240 Km² de superficie). Está situada en la región de Valaquia, en el sureste del país y es el principal centro económico, financiero, comercial e industrial de Rumania (industria mecánica, construcción, materiales eléctricos, industria textil, química, etc.). Dispone de red de subterráneos. La ciudad está dividida en 6 distritos, y, según el número de habitantes, es la tercera ciudad más grande del Sureste de Europa, después de Atenas y Estambul.

La mayor concentración de población se produce en torno a la capital, Bucarest (1,8 millones), a mucha distancia de las otras ciudades significativas, como Cluj (325.000 hab.), Timisoara (320.000), Iasi (290.000) o Constanza (284.000).

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

La infraestructura de transportes de Rumania se encuentra en vías de transformación, teniendo en cuenta que el país es un nudo de comunicaciones vital del comercio entre Oriente y Occidente.

La red de ferrocarriles de Rumania cubre todo el país y abarca 10.764 km, de los cuales aproximadamente 2.900 km de línea doble y más de 7.700 km de línea única. Un poco más de 4.000 km están electrificados. La longitud total de vía férrea es de 20.077 km de líneas, siendo la séptima red más grande de la Unión Europea. Casi toda la red tiene ancho de vía estándar y la velocidad media de los trenes es de 43-45 km/hora.

La longitud de la red operativa ha ido disminuyendo desde 1990 debido al cierre de las líneas menos explotadas por la falta de competitividad del sector ferroviario. Los ferrocarriles rumanos forman parte de los corredores europeos IV y IX. El corredor IV penetra en el país a través de la frontera húngara y lo atraviesa de Oeste a Este. En Arad se divide en dos trazados, el principal hacia Bucarest pasando por Brasov y Ploiesti, y desembocando en el Mar Negro en Constanza, y el otro que se desvía al sur, atraviesa Timisoara y Craiova y la frontera con Bulgaria. El corredor IX, por su parte, atraviesa el país de Norte a Sur, desde la República de Moldavia hasta Bulgaria, atravesando Bacau, Buzau, Ploiesti y Bucarest.

En relación con la población y la superficie del país, la infraestructura viaria rumana presenta la densidad de carreteras más baja de Europa Central y Oriental.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, publicados a finales del 2021, Rumania tenía una red nacional de 86.199 km, de los cuales 17.530 km (20,3%) eran carreteras nacionales, 35.096 km (40,7%) - carreteras provinciales y 33.573 km (39%) carreteras comunales. Del número total de carreteras nacionales, el 35,4% (6.197 km) son carreteras europeas, y el 5,3% (931 km) - autopistas.

Según el número de carriles, el 11,3% (1.978 km) son carreteras de 4 carriles, el 1,7% (297 km) son carreteras de 3 carriles y el 0,2% (36 km) - carreteras de 6 carriles.

Rumania cuenta con veintiuno aeropuertos, de los cuales dieciséis son internacionales. Los principales son el de Otopeni (Bucarest), Cluj-Napoca, Timisoara e Iasi.

La infraestructura portuaria rumana está instalada fundamentalmente a lo largo del curso del Danubio (1.075 km de los 1.731 km totales).

Cuenta con 4 puertos marítimo-fluviales y 16 fluviales y está unido por un canal de 68 Km con el puerto de Constanza, en el Mar Negro, por el que pasa el 60%, en tonelaje, del tráfico exterior de mercancías del país. A partir de la población de Braila el caudal del Danubio permite la navegación de buques con calado superior a los 7 metros. Antes de Braila, por el Danubio fluvial, circulan embarcaciones de pequeño tonelaje, cuyo calado se sitúa entre 2 y 2,5 metros. Rumania cuenta con 1.779 km de vías fluviales. En cuanto a las infraestructuras para el transporte marítimo, a lo largo de la costa rumana del Mar Negro, cuya longitud es de 244 Km, existen 3 puertos que están en: Constanza, Mangalia y Midia.

Infraestructura de telecomunicaciones: el desempeño del sector fue importante en los últimos años. La política de telecomunicaciones de Rumania se ha propuesto eliminar los obstáculos al buen funcionamiento del mercado único de los equipos, servicios y redes de telecomunicaciones, abrir los mercados extranjeros a las empresas comunitarias y poner a disposición de los ciudadanos y de empresas del país servicios modernos y asequibles.

En Rumania existe una única compañía de correos, Posta Rumana, que actúa a nivel estatal y se ha adaptado a los estándares de la Comisión Europea.

1.2. Organización Política y Administrativa

Rumania es una república semipresidencialista, tal como se define en su Constitución, que se basa, a su vez, en la Constitución de la V República francesa.

La Constitución rumana de 1991, modificada en 2003, configura a este país como una república democrática, cuyo gobierno tiene básicamente tres elementos constitutivos: el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y el Poder Judicial.

El Primer Ministro es el jefe de Gobierno, mientras que el Presidente es el jefe de Estado y de un sistema multipartidista.

El Presidente es elegido por voto popular directo (sufragio universal de doble vuelta) para un mandato de 5 años, y puede ser reelegido por un solo periodo consecutivo (después de la enmienda de 2003).

El actual Presidente de Rumania es Klaus Werner Iohannis, quien actúa como comandante supremo de las fuerzas armadas y Presidente del Consejo Supremo de Defensa Nacional. Klaus Iohannis fue reelegido presidente en diciembre de 2019.

El Presidente designa al Primer Ministro, que, en general, es del partido mayoritario en el Parlamento, pero no necesariamente.

El Primer Ministro designado forma su Gabinete o Consejo de Ministros con miembros de su partido, pero puede hacerlo también con miembros de otros partidos – en el caso de gobiernos de coalición.

Después de configurar su gabinete, el PM se presenta ante el Parlamento, para pedir el voto de investidura. El número necesario de parlamentarios para alcanzar la mayoría es 234 (del total de 466).

El Primer Ministro nombra también a 42 prefectos o “representantes del gobierno”, uno por cada distrito/condado y por el municipio de Bucarest.

El Poder Legislativo es representado por el Parlamento bicameral compuesto por la Cámara de Diputados (329 miembros) y Senado (136), que son formalmente iguales en cuanto a representatividad, aunque la segunda tiene atribuciones en materia de leyes orgánicas y acuerdos internacionales.

Todos los miembros son elegidos para un mandato de 4 años, a través de un sufragio universal en virtud de una representación proporcional mixta.

El sistema jurídico de Rumania se basa en el Código Napoleónico. El juez es independiente, y los jueces elegidos por el Presidente son inamovibles.

El Tribunal Supremo de Casación y Justicia es el máximo poder judicial.

Hay también un Tribunal Constitucional, que es la única autoridad de jurisdicción constitucional en Rumania, independiente de cualquier otra autoridad pública y que tiene, según la Constitución rumana, el papel de garante de la supremacía de la Constitución.

El territorio se divide en 41 distritos (provincias o “judete”) y un municipio capitalino, Bucarest, dirigidos por un consejo provincial y un prefecto, como representante del Gobierno central.

Las últimas elecciones para elegir al Presidente de Rumania por un período de cinco años tuvieron lugar el 10 de noviembre de 2019 y al no alcanzarse la mayoría necesaria se realizó una segunda vuelta el día 24 del mismo mes. El ganador fue Klaus Iohannis (presidente en funciones, del Partido Nacional Liberal), con el 66,09% de los votos.

El 25 de noviembre de 2021, el Partido Nacional Liberal (PNL) y el Partido Social Demócrata (PSD) empezaron a gobernar Rumania tras obtener es voto del Parlamento rumano con el respaldo de 318 diputados

y senadores del total de 466, con la investidura del nuevo gabinete encabezado por el exgeneral Nicolae Ciuca.

-Principales Grupos Parlamentarios: Los principales grupos parlamentarios son: el Partido Social-Demócrata (PSD) con 157 parlamentarios, el Partido Nacional Liberal (PNL) con 134, la Unión Salven Rumania (USR) con 8, la Alianza para la Unión de los Rumanos (AUR) con 47 parlamentarios

-Principales Partidos Políticos: el Partido Social-Demócrata (PSD), el Partido Nacional Liberal (PNL), la Unión Salven Rumania (USR), la Alianza para la Unión de los Rumanos (AUR) y la Unión Democrática de Húngaros en Rumania (UDMR)

1.3. Organizaciones y Acuerdos Internacionales

Rumania ingresó el 1 de enero de 2007 a la Unión Europea. En marzo de 2004 se había convertido, junto a Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Lituania, Letonia y Estonia, en miembro de la OTAN.

El país forma parte de las siguientes Instituciones y Organizaciones Internacionales:

- ACNUR (United Nations High Commissioner for Refugees)
- Australia Group
- BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
- BII (Banco Internacional de Inversiones)
- BIRD (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo - Banco Mundial)
- BIS (Bank for International Settlements)
- BSEC (Cooperación Económica del Mar Negro)
- CBSS (Council of the Baltic Sea States – observador)
- CD (Community of Democracies)
- CE (Consejo de Europa)
- CEI (Central European Initiative)
- CIJ (Corte Internacional de Justicia)
- COI (Comité Olímpico Internacional)
- EAPC (Euroatlantic Partnership Council)
- EIB (Banco Europeo de Inversiones)
- ESA (Agencia Espacial Europea)
- FAO (Food and Agriculture Organization)
- FMI (Fondo Monetario Internacional)
- IAEA (Agencia Internacional de la Energía Atómica)
- ICAO (Organización Internacional de la Aviación Civil)
- ICSID (CIADI, Centro Internacional de Arreglo de las Diferencias relativas a Inversiones- Grupo Banco Mundial)

- IDA (Asociación Internacional de Desarrollo-Banco Mundial)
- IFAD (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola)
- IFC (Corporación Financiera Internacional-Grupo Banco Mundial)
- IFRC (Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)
- IHO (International Hydrographic Organization)
- IMSO (International Mobile Satellite Organization)
- Interpol
- IOM
- IPU (International Organization of Parliaments)
- ISO (International Organization for Standardization)
- ITSO (International Telecommunications Satellite Organization)
- ITU (International Telecommunication Union)
- ITUC (International Trade Union Confederation)
- LAIA (Latin American Integration Association – observador)
- MIGA (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones-Grupo Banco Mundial)
- MONUSCO (United Nations Organization Stabilization Mission in the DR Congo)
- OAS (Organización de Estados Americanos– observador)
- OIF (Organización Internacional de la Francofonía)
- OIT (Organización Internacional del Trabajo)
- OMC (Organización Mundial de Comercio).
- OMI (Organización Marítima Internacional)
- OMS (Organización Mundial de la Salud)
- ONU (Naciones Unidas)
- OPCW (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons)
- OSCE (Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa)
- OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte)
- SELEC (Southeast European Law Enforcement Center)
- UE (Unión Europea)
- 105
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)
- UNDP (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
- UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
- UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)
- UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
- Unión Latina
- UNMIL (United Nations Mission in Liberia)
- UNMISS (United Nations Mission in South Sudan)
- UNOCI (United Nations Operation in Côte d'Ivoire)
- UNWTO (United Nations World Tourism Organization)
- UPU (Universal Postal Union)

- WCO (Organización Mundial del Consumo)
- WFTU (World Federation of Trade Unions - ONG)
- WIPO (World Intellectual Property Organization)
- WMO (World Meteorological Organization)

Capítulo 2 - ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

En 2021, la economía de Rumania volvió a los niveles previos a la pandemia de Covid-19 antes de lo esperado. Las medidas económicas y fiscales activas han sido eficaces para apoyar la actividad económica: el resultado del sólido crecimiento económico en 2021 de 5,9% refleja una recuperación económica completa determinada, desde punto de vista de la demanda principalmente por el consumo privado fuerte (es decir, gasto de los hogares) y la inversión. Todos los sectores de la economía aportaron positivamente al crecimiento, salvo la construcción que registró un estancamiento.

Desde la entrada de Rumania en la UE, en el 2007, hasta el año 2021, el PBI de Rumania ha aumentado un 89%, pasando de 126 mil millones de euros a casi 238 mil millones de euros. En cuanto al PBI per cápita, Rumanía se situó en 2021 alrededor de 73% de la media de la Unión Europea, cerca de Portugal (74 % de la media europea), Hungría (76 %), y Polonia (77 %). El PBI per cápita se sitúa entre los más bajos de la Unión Europea (10.935 euros por habitante en 2020, según Eurostat), sólo por encima del de Bulgaria (8.748 euros por habitante).

Durante el año 2021, las exportaciones alcanzaron el valor de 79.953 millones de euros, aumentando un 4% en comparación con el año 2020, mientras que las importaciones rumanas alcanzaron los 98.401 millones de euros, incrementado un 6,90% en comparación con 2020.

El déficit de la balanza comercial, en 2021, subió un 13%: desde 21.010 millones euros en 2020 hasta 23.700 millones euros.

Las estrictas medidas de confinamiento en 2021 tuvieron un impacto negativo en el gasto de los consumidores. Además, la interrupción de las cadenas de suministro internacional y la demanda externa débil, desaceleraron la producción y las exportaciones.

A pesar de la demanda internacional reducida de bienes y servicios de Rumanía y de las interrupciones de la cadena de suministro, las exportaciones continuaron a aumentar, aunque no tan rápido como las importaciones, y el déficit por cuenta corriente ha aumentado, a su vez.

2.1. PIB por sectores y componentes del gasto

Desde el punto de vista de la oferta, el sector terciario representó el 58,2% del PIB, seguido por la Industria (21,3%), la Construcción (6,6%) y la Agricultura (4,4%). La estructura de la oferta productiva fue la de un país crecientemente industrial y de servicios.

PBI - POR SECTOR DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO	2018	2019	2020	2021
Agricultura y Silvicultura	4,5	4,0	3,8	4,4
Industria, incluida la energía	23,6	22,8	19,7	21,3
Construcción	5,6	6,1	6,6	6,6
Servicios, de los cuales:	57	57,8	60,8	58,2
Comercio, hostelería, transportes, telecomunicaciones y reparación de vehículos	23,5	18,2	24,8	19
Actividades financieras, inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas	17,5		-	
Otros servicios	16			
Impuestos netos de los productos	9,3	9,3	9,1	9,5
TOTAL	100	100		
Consumo	79,3	79,7	79,9	79,5
Consumo Privado	70,1	69,1	69,1	69,8
Consumo Público	9,2	10,6	10,8	9,7
Formación bruta de capital fijo	21,3	24,4	24,6	24,6
Variación de inventario	2,7	2,2	0	1,7
Exportaciones netas	-3,3	-4,1	-4,5	-5,8
TOTAL	100	100	100	100

2.2. Nivel de precios

Después de una trayectoria descendente de la inflación en 2020 cuando alcanzó 2,3%, la tasa de inflación ha alcanzado 5.1% en 2021 y se espera que crezca más en 2022 debido a que los precios altos de energía afectarán a otros bienes y servicios, en línea con las tendencias mundiales.

El aumento de los precios al consumidor en la zona del euro alcanzó un nuevo récord. La inflación en Rumania se mantiene sustancialmente por encima del promedio de la UE. Rumania ocupó el décimo lugar en la

Unión Europea en febrero, en aumento anual de los precios al consumidor, según muestran los datos de Eurostat.

La tasa de inflación anual subió a 8,19% en diciembre de 2021, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INS). El aumento de precios se debe a que los bienes no alimenticios se encarecieron un 10,73%, los bienes alimenticios un 6,69% y los servicios un 4,49%, respecto a diciembre de 2020.

	2017	2018	2019	2020	2021
IPC					
El índice de precios al consumidor (%)	101,34	104,63	103,83	102,6	105,1
La tasa de inflación (%)	1,3	4,6	3,8	2,6	5,1

Fuente: El Instituto Nacional de Estadística

A partir de 11 de enero de 2021, el Banco Nacional de Rumania subió su tasa de interés de política monetaria del 1,75% al 2%.

2.3. Principales sectores de actividad

Sector Agrícola

Oficialmente, Rumania es "un país eminentemente agrícola" y dispone de grandes extensiones de tierra muy fértil. El país posee casi un cuarto de la superficie agrícola de los países de centro y este de Europa, y el 10,65% de la superficie agrícola de la UE. En Rumania, la agricultura contribuye en un 4,5% al PIB y concentra el 23% de la población activa ocupada. Esto se debería a la falta de maquinaria en comparación con la superficie trabajada. En la UE, la media de población que trabaja en agricultura es de 4-5% de la población activa. En Rumania, aproximadamente 85% del total de mano de obra en agricultura es asalariada y trabaja en sus propias explotaciones agrícolas de subsistencia. En cambio, la media de los trabajadores asalariados del sector agrícola de la UE es de 72%. Los países con más trabajadores salarios en agricultura son los que registran también el valor añadido bruto más alto generado a nivel de trabajador. Todo esto explica el reto principal al cual se enfrenta la agricultura rumana, es decir el rendimiento relativamente bajo de la producción agrícola.

La contribución de la agricultura al PBI rumano disminuyó constantemente en los últimos 25 años. Desde 22,6% en 1993 hasta menos de 5% en el año 2021. Esta baja se debe a conversión estructural de la economía rumana, desde una economía preponderante agrícola e industrial hacia una economía centrada básicamente en los servicios.

Rumania tiene el mayor problema de atomización de la propiedad en agricultura de todos los países de la UE y tiene un tamaño medio de explotación similar a Malta o Chipre, países insulares con superficie agrícola mucho menor que la de Rumania.

Dado que el porcentaje de las granjas rumanas de más de 50 hectáreas representan solo 1% del número total, Rumania no aprovecha las ventajas como economías de escala, posibilidad de atraer ganaderos preparados, acceso fácil a la financiación e incluso tecnología.

La principal barrera para la dotación tecnológica de los agricultores rumanos lo representa la superficie reducida de las explotaciones agrícolas que no permite el uso eficiente de los medios tecnológicos modernos ni justifica la inversión en las mismas si consideramos la cosecha resultada.

El sector agrícola en Rumania es uno de los motores de la economía nacional y presenta una serie de características que lo hacen muy atractivo para invertir en él, como puede ser el bajo precio de la tierra del cultivo (entre 3000 y 10.000 Euros por hectárea) y buena calidad, los bajos costes laborales y el potencial de mayor rendimiento y productividad.

La producción de cereales en Rumanía alcanzó los 27,2 millones de toneladas en 2021, un 43,9% más que en 2020, según los últimos datos provisionales proporcionados por Instituto Nacional de Estadística (INSE). A pesar de una disminución de las áreas cultivadas (-1,2%) y la continuación de la pandemia, influyó en gran medida el clima favorable, que permitió la recuperación de los rendimientos por hectárea, luego de la fuerte caída del año anterior.

El año 2021 comparado con el año 2020

En 2021, la producción de maíz de Rumania fue de 14,45 millones de toneladas, un 43% más en comparación con la producción reportada en 2020. El rendimiento alcanzó unos 5.802 kg / hectárea en 2021, en comparación con 4.313 kg / hectárea en 2020.

La producción de girasol fue de 2,8 millones de toneladas en 2021 en comparación con 2,1 millones de toneladas en 2020. Esta cosecha tuvo

un rendimiento de 2.530 kg / hectárea frente a los 1.777 kg / hectárea en 2020.

La producción de trigo y centeno aumentó un 62%, de 6,3 millones de toneladas, en 2020, a 10,3 millones de toneladas en 2021.

La producción total de colza en 2021 fue 1,3 de toneladas, un aumento del 73%, en comparación con el año anterior.

En 2021, la producción de soja aumentó un 8%, hasta 347.000 toneladas.

Rumania está muy detrás de otros países europeos desde el punto de vista del sistema de riego dado que la sequía afecta aproximadamente más de 50% del terreno agrícola pero solo 12% del terreno agrícola dispone de sistemas de riego viables. Los principales problemas que limitan el desarrollo del sistema de riego son: la atomización de las explotaciones agrícolas que determinan la presencia de varias granjas pequeñas y muy pequeñas que no disponen de los recursos económicos necesarios. Sin embargo, en Rumanía existe una infraestructura de irrigaciones que cubre 1,42 millones de hectáreas pero según los datos transmitidos por la Agencia Nacional para Mejora de los Suelos (ANIF) sólo la mitad de las instalaciones funcionan. De hecho, hay agricultores que no quieren usarla ya que es anticuada y su utilización es muy costosa.

El sector agrícola tiene una balanza deficitaria dado que se exportan materias primas y se importan productos con valor añadido. La inversión agrícola rumana es deficitaria y Rumania depende de la tecnología importada.

El potencial del sector es enorme, sin embargo, el bajo nivel de dotación tecnológica y la falta de mano de obra amenazan con estancarlo, a pesar del apoyo financiero procedente de la UE.

Sector de automoción

El sector automotriz es el principal motor de la economía rumana y contribuyó un 12% al total del PIB y casi el 40% al total de las exportaciones. En 2021, el mercado registró un descenso del 3,96% respecto a 2020, debido a la pandemia y la crisis de los

semiconductores, según datos de la Asociación de los Constructores de Automóviles de Rumania (ACAROM).

Los tres mayores exportadores de Rumania representan exclusivamente la industria automotriz: 1. Dacia-Renault, 2. Ford y 3. Daimler (Star Assembly - productor de cajas de cambio).

El año pasado, Dacia y Ford fabricaron un total de 420.755 automóviles en las plantas rumanas. De estos, 257.405 eran modelos Dacia y los 163.350 restantes eran modelos Ford.

El principal productor de automóviles del país es Dacia, que fue comprado en 1999 por el Grupo Renault. Las inversiones totales en este sector por parte de la empresa Dacia, desde 1990 hasta el 2016, alcanzaron los 2,5 mil millones de euros, contando el mercado con 143 proveedores extranjeros relacionados con el sector de la automoción.

Rumania ha desarrollado de forma notable el sector de los componentes de automoción. La facturación del sector automotriz rumano en 2021 fue de unos 27,6 mil millones de dólares.

Según ACAROM, 13 de los 15 proveedores mundiales de automóviles de rango 1 producen en Rumania, y aportaron conocimientos, procesos, automatización, digitalización, renovación e investigación. Rumania se ha convertido en un país especializado para la industria automotriz mundial, produciendo tecnologías, componentes electrónicos, sensores y equipos que se encuentran en todos los vehículos del mundo.

Los grandes exportadores de este sector son también grandes importadores.

El principal productor de automóviles del país es Dacia, que fue comprado en 1999 por el Grupo Renault. Las inversiones totales en este sector de la empresa Dacia desde 1990 hasta el 2017 alcanzaron los 2.700 millones de euros, contando el mercado con 143 proveedores extranjeros relacionados con el sector de la automoción. Dacia es la empresa con la mayor facturación de Rumania, representando el 3% del PBI y el 7% de las exportaciones.

En conjunto, todas las operaciones del Grupo Renault en Rumania (ventas y actividades de investigación y desarrollo) tuvieron una facturación consolidada de 5.700 millones de euros. Las exportaciones continúan siendo la base de la planta de Mioveni, dado que el 92,6% de lo que Automóviles Dacia produce sale a la venta en los mercados extranjeros.

En 2021, las ventas del Grupo Renault bajaron un 6,7%. Renault ha vendido 1.751 miles de automóviles a nivel global.

En Europa, Renault alcanzó una cuota de mercado de 7,1% con 984.784 unidades.

En 2021, Renault matriculó 10.144 vehículos en Rumanía, registrando una cuota de mercado del 7,3% (-0,8 puntos porcentuales respecto a 2020) y ocupando la segunda posición en la lista de marcas importadas registradas en 2021.

Ford mantiene su posición de liderazgo con una cuota de mercado del 19,7 % y un crecimiento del volumen del 21 % en comparación con 2020.

Ford se implantó en la ciudad de Craiova en el 2008, anunciando inversiones por valor de 675 millones de euros. Desde la adquisición de la fábrica de Craiova en 2008 hasta hoy en día, Ford invirtió en Rumania más de 1.500 millones de euros para apoyar su producción.

Ford no ha tenido tanto éxito como Dacia. En marzo de 2012, Ford y la Autoridad de Privatización Rumana (AVAS) firmaron un apéndice al contrato de privatización de la planta de fabricación de automóviles, en el cual se acordó una reducción del número de automóviles que Ford estaba obligado a fabricar en esta planta. Ford se comprometió a pagar ciertas penalizaciones ya que no alcanzó la producción estipulada en el contrato con la AVAS. Además, tuvo que renunciar a las ayudas para la formación del personal.

El 1 de febrero de 2017 se eliminó en Rumania el sello ambiental. Esta decisión del gobierno provocó una avalancha de importaciones de vehículos de segunda mano, la mayoría antiguos y contaminantes. Según la Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM), se trata de una suma de efectos: 1. se vio frenado el posible aumento de la demanda de autos nuevos, 2. el efecto indirecto en la producción nacional de automóviles, 3. el efecto sobre la salud humana, debido a la contaminación de las grandes ciudades, y 4. los gastos sociales, debido a accidentes y reparaciones de los coches importados.

A finales del 2017, la decisión de Ford de abandonar la producción de la minivan B-Max a favor del SUV Ecosport trajo resultados de los mejores para la planta de propiedad estadounidense en Craiova. La creciente popularidad del SUV ha llevado a un aumento significativo en la producción en Craiova, especialmente porque ésta es la única planta que produce Ecosport para el mercado europeo.

En 2021, Ford Rumania alcanzó el umbral de 1 millón de automóviles ensamblados en Craiova desde el inicio de la producción de automóviles Ford en 2009. En esos 12 años, los estadounidenses produjeron el

vehículo utilitario Transit Connect, la minivan B-Max y los SUV EcoSport y Puma. Este último se convirtió en 2021 en el modelo de Ford más vendido a nivel europeo pero también en casi todos los mercados europeos.

En los últimos años se han realizado importantes inversiones en la fábrica de Craiova; Se instalaron más de 600 robots para mejorar y agilizar los procesos de estampación, pintura o montaje de carrocerías y chasis. Aproximadamente 6000 personas trabajan en las líneas de montaje de vehículos y motores de la fábrica Ford de clase mundial en Craiova.

La industria autopartista es un componente esencial de la industria automotriz rumana, y constituye un área estratégica, porque supone un considerable aporte en términos de producción, empleo y exportaciones. En Rumanía hay más de 630 empresas fabricantes de componentes para la automoción.

Según datos del Registro Mercantil, el número de empresas con código CAEN activas en la producción de componentes disminuyó de 78 en 2019 a 76 en 2020.

Las importaciones realizadas por la industria automotriz representaron en 2020 el 37,1% de las importaciones nacionales totales.

Los principales actores de este sector son:

- Continental: La segunda empresa europea en el Ranking de empresas fabricantes de piezas para automóviles. La empresa alemana entró en Rumania en 1999, con instalaciones productivas en Brasov, Sibiu, Iasi, Timisoara, Nadab y Carei y tres centros de I+D. Ha invertido unos 1.800 millones de euros desde el año 2000 en Rumania y ha creado 19.700 puestos de trabajo. Aunque tradicionalmente ha destacado sobre todo por los neumáticos y por las bombas de gasolina, las 5 divisiones del grupo (chasis y seguridad, interior, tren de potencia, neumáticos y Contitech), están presente en el país a través de 8 fábricas y 3 centros I+D. Tiene una empresa conjunta en Slatina y un centro de distribución de neumáticos para Europa Oriental en Sacalaz (Timis).

-Autoliv Romania SRL: se instaló en el país en 1997 y tiene dos fábricas en la provincia de Timis (Timisoara y Lugoj), así como en otras zonas del país (Brasov y Sfantu Gheorghe) y está especializada en cinturones de seguridad, airbags y volantes.

-Draxlmaier: entro en Rumania en 1993, es el mayor exportador de componentes de automoción del país y tiene fabricas en el oeste del país

(Timisoara y Satu Mare) pero también en otras zonas del país (Brasov, Pitesti y Hunedoara). En Brasov tienen un centro de I+D para interiores con una plantilla de aproximadamente 200 empleados. La tecnología necesaria para la verificación de la compañía en todas sus fábricas del mundo también se produce en Rumania.

- Daimler: la empresa abrió en 2001 y 2013 unidades para montaje de cajas de cambio. Trasladó cuatro líneas de producción de Berlín y Stuttgart a Rumania.

-Michelin entro en Rumania en 2001 para fabricar neumáticos. Tiene dos fábricas en la zona de oeste del país (Zalau) y otra en Floresti.

Se encuentran presentes también en este mercado, fabricantes importantes de componentes de automoción como: Automotive Systems Srl, Hella Romania SRL, Delphi, Yazaki, Pirelli, Schaeffler y Bosch.

Se puede encontrar información más detallada sobre el sector automotriz rumano en las siguientes páginas web:

- Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM): www.acarom.ro
- Asociación rumana de Productores e Importadores de Automóviles (APIA): www.apia.ro

Sector energético

En el sector de la energía lo más destacable es el proceso de privatizaciones que se ha llevado a cabo en los últimos años y que todavía no ha finalizado, en campos como energía eléctrica, hidrocarburos y minería. La privatización ha afectado algunas de las empresas más emblemáticas de Rumania:

-la petrolera S.N.P. PETROM, S.A (cuyo accionista mayoritario, con 51,01%, es la compañía austriaca OMV);

-las filiales de S.C.ELECTRICA S.A. (5 ya están privatizadas: Electrica Oltenia, adquirida por CEZ, Electrica Moldova por E.ON, y Electrica Banat, Electrica Dobrogea y Electrica Muntenia Sud por Enel), y las distribuidoras de gas S.C. DISTRIGAZ SUD S.A. (comprada por Gaz De France) y S.C. DISTRIGAZ NORD, S.A. (comprada por E.ON).

- el operador técnico encargado de los sistemas de transporte de gas en Rumania es TRANSGAZ SA. TRANSGAZ S.A. Medias cotiza en la Bolsa de Bucarest (acrónimo bursátil TGN). Actualmente, el Estado rumano, a

través del Ministerio de la Economía, cuenta con el 58,5% de las acciones de esta compañía.

- ROMGAZ S.A. Compañía Nacional del Gas Natural. ROMGAZ es la compañía nacional encargada de la generación, suministro y almacenamiento de gas natural. Es la compañía líder del sector con aproximadamente un 46% de cuota de mercado en lo que se refiere al suministro de gas y más del 90% en lo que se refiere al almacenamiento del gas. El Estado rumano, a través del Ministerio de la Energía, cuenta con el 70,01% de las acciones de esta compañía.

- la compañía de suministro y distribución de energía eléctrica ELECTRICA SA. Tras la venta de 2014, producida al mismo tiempo en Bucarest y Londres, que aportó a la empresa 443,3 millones de euros, el principal accionista de ELECTRICA sigue siendo el Estado rumano (48,78%). Otro 8,6559% pertenece al BERD, el 5,0421% al banco NY Mellon (instrumentos GDR) y lo demás a inversores (32,8539% empresas y 4,6677% personas físicas).

- la Compañía Nacional Nuclearelectrica S.A. es la segunda empresa productora de energía eléctrica y térmica de Rumania, y genera aproximadamente el 20% del total de la energía del país. El Ministerio de Energía sigue controlando el 82,49% de sus acciones. El segundo accionista importante, con el 9,0903% de las acciones, es Fondul Proprietatea.

- Translectrica SA es el proveedor nacional de electricidad de Rumania, cuyo accionista principal es el Estado rumano (59,6882%).

- CUPRUMIN S.A Abrud., empresa que controla el 60% de las reservas de cobre de Rumania y está subordinada al Ministerio de Economía, Comercio y Entorno Empresarial. La privatización por parte de Roman Copper Corp Canadá fue revocada por el Gobierno rumano, y actualmente se buscan soluciones para garantizar la viabilidad de la empresa. En 2015 la empresa canadiense ganó el juicio interpuesto en el 2012 contra el Estado rumano para la devolución de la garantía de participación en la licitación.

Copper Min S.A. Abrud es el único productor de Rumanía cuyo principal objeto de actividad es la extracción de minerales no ferrosos, la preparación de minerales de cobre y la recuperación del concentrado de cobre y metales preciosos.

Actualmente, Rumanía cuenta con un mix energético equilibrado y diversificado, debido a la existencia y capitalización de sus recursos energéticos, lo que hace que el sector energético nacional sea

competitivo a nivel regional. Rumania cuenta con recursos de energía renovable variados, que incluyen: biomasa, energía hidroeléctrica, potencial geotérmico, energía eólica, solar y fotovoltaica. El potencial de desarrollo en el sector de la biomasa sigue siendo alto, especialmente a través de la eficiencia y la introducción de nuevas tecnologías, como bio refinerías y capacidades de producción de biogás. El manejo juicioso de los bosques es una condición básica para el uso de la madera para energía. Los recursos geotérmicos se explotan solo marginalmente en Rumania, pero existe un potencial para aumentar el uso de estos recursos en las próximas décadas.

Los principales documentos de política energética de Rumania son la Estrategia Energética de Rumania para el periodo 2016-2030 (con perspectivas hacia 2050) y el Plan Nacional Integrado en Materia de Energía y Cambio Climático 2021-2030. La política energética de Rumanía está alineada con las políticas europeas. La estrategia energética refleja la visión de las autoridades rumanas para el desarrollo del sector energético en condiciones de sostenibilidad, crecimiento económico y accesibilidad, en el contexto de la implementación del nuevo paquete legislativo energía limpia para todos los europeos 2030 y la adhesión al Pacto Ecológico Europeo 2050.

La Estrategia Energética de Rumania para el periodo 2016-2030 (con perspectivas hacia 2050) tiene como objetivos fundamentales: la seguridad energética, los mercados competitivos, la transición del sistema energético hacia un modelo de desarrollo sostenible, la modernización de la gobernanza del sector, y la reducción de la pobreza energética así como la protección de los consumidores vulnerables. Este documento ha estado sujeto a diferentes revisiones y, de acuerdo con la última, los principales proyectos contemplados son: Las unidades 3 y 4 de la central nuclear de Cernavoda, la planta hidroeléctrica de almacenamiento por bombeo Tarnita- Lapustesti, la planta hidroeléctrica rumano búlgara de Turnu Magurele-Nicopole y el nuevo grupo termoeléctrico en Rovinari, que supone una extensión de central eléctrica de carbón de la época comunista. Tras la adhesión de la UE al Acuerdo de París y con la publicación de la Estrategia de la Unión Energética, la UE ha asumido un papel importante en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, la UE se compromete a liderar la transición energética global a través de cumplimiento de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático que tiene como objetivo proporcionar energía limpia en toda la Unión Europea. En consecuencia, para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, cada Estado miembro fue obligado a remitir a la Comisión Europea un Proyecto del Plan Nacional Integrado en Materia de Energía y Cambio Climático (PNIESC) para el período 2021-2030. El

PNIESC presentado por Rumania puede ser consultado en el siguiente link (versión en inglés): https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/ro_final_necp_main_en.pdf

La UE ha aprobado en favor de los Estados Miembros importantes dotaciones financieras a cambio de proyectos y reformas que impulsen de nuevo el crecimiento económico. Así, en el caso de Rumanía, en el año 2021 se ha aprobado el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (Fondos Next Generation EU) en el que se recoge el objetivo y compromiso de transición hacia fuentes de generación energética limpias, lo que implica una descarbonización de la economía. Como resultado la producción eléctrica de plantas de carbón debe ser sustituida por otras de gas, con el objetivo de lograr una capacidad instalada de 1.3GW para finales de 2025. El Plan también hace especial hincapié en las energías renovables y prevé el aumento de capacidad instalada gradual, de manera que en 2025 debe llegar a 2GW y a mediados de 2026 a 3GW.

En 2021, Rumania ha registrado un fuerte encarecimiento del precio de la electricidad y el gas, en línea con la tendencia registrada en el resto de Europa, que se ha acentuado en 2022 en el contexto de la invasión rusa a Ucrania y las sanciones impuestas por la UE. Entre los factores explicativos de esta situación cabe destacar: la capacidad de generación energética desfasada de Rumanía y sus limitadas interconexiones con otros países, el aumento de la demanda a medida que las economías se recuperan de los efectos de la pandemia y de los bloqueos en la cadena de suministro generados de manera colateral por la COVID 19.

La posición estratégica de Rumania con acceso al Mar Negro, la producción de hidrocarburos en el Mar Negro y el descubrimiento de yacimientos de gas natural en la ciudad de Buzau (proyecto Caragele) contribuyen al aumento de la seguridad energética de Rumania.

En el sistema energético rumano faltan inversiones desde hace 20 años (las instalaciones de transporte son muy antiguas y faltan inversiones para la exploración).

Durante el invierno, Rumania importa menos del 10% del consumo y tiene el menor nivel de dependencia respecto a las importaciones de energía de la Unión Europea.

Rumania dispone de recursos ricos y variados de energías renovables: biomasa, energía hidroeléctrica, potencial geotérmico, respectivamente para energía eólica y fotovoltaica.

Sector metalúrgico

La reestructuración de la industria siderúrgica ha sido fuertemente acelerada por la crisis del 2008-2009. Debido a la crisis, el mercado se ha reducido, la competencia se ha vuelto cada vez más fuerte (especialmente en el caso de los productores de Asia) y como resultado ha habido un descenso continuo de la producción nacional de un año a otro y, en consecuencia, una disminución constante del número de empleados, debido al intento de las empresas de mantener los costes bajo control.

Como consecuencia de las privatizaciones ocurridas después de la era comunista, grandes grupos internacionales se han instalado en el mercado rumano en la última década, atraídos por la mano de obra cualificada y barata y el superávit de la balanza comercial sectorial: el grupo ArcelorMittal; los grupos Mechel y TMK (Rusia) y el grupo Tenaris (originalmente argentino; sede en Luxemburgo).

Desde 1989, la producción de acero ha pasado de más de 14 millones de toneladas a 3,4 millones de toneladas en 2019. La industria siderúrgica en nuestro país se ha visto gravemente afectada por los cambios en la economía desde 1989, teniendo que pasar por un proceso de reestructuración radical, tanto en términos de reducción de capacidad y tecnología. Así, en 2019, la producción de acero bruto fue de unos 3,4 millones de toneladas, un 2,8% menos que en 2018. Desde el punto de vista del uso de la capacidad productiva, en 2019 las instalaciones de producción bruta de acero se utilizaron al 69,5% de la capacidad frente al 74,6% de 2018, según el Instituto Nacional de Estadística. En cuanto al comercio internacional de productos de acero de Rumania en 2019, las exportaciones tuvieron un volumen de más de 3 millones de toneladas a un precio promedio de 813 euros / tonelada y las importaciones fueron de alrededor de 4,39 millones de toneladas a un precio promedio de 766 millones de euros / tonelada, según datos de la Unión de Productores de Acero de Rumania (UniRomSider).

La industria siderúrgica rumana está operando actualmente a una cuarta parte de lo que era en 1989, viéndose obligada a pasar por un largo proceso de reestructuración, con personal despedido y capacidades de producción obsoletas. En la actualidad, aunque operan en un mercado libre, las empresas siderúrgicas rumanas, todas de capital extranjero, son ayudadas por el Estado a través de dos esquemas de ayuda. Sin ayudas, la situación económica sería problemática dado el contexto económico internacional, con fuertes caídas de la demanda a causa de la pandemia. Casi el 90% de la producción de acero del país se exporta. Los productores de acero rumanos han estado operando desde hace muchos años en un entorno empresarial internacional competitivo, en el

que los costes de producción son decisivos para mantener la cuota de mercado, pero en este momento la industria siderúrgica nacional se enfrenta a problemas estructurales, exceso de capacidad y precios bajos. En la UE, la demanda de acero depende de la situación económica y financiera de varias áreas industriales claves en las que se utiliza acero, y esto tiene un impacto en el desempeño económico de las plantas siderúrgicas nacionales. La pandemia ha dificultado aún más la situación de las plantas porque la demanda de acero ha disminuido aún más.

En 2020, Rumanía importó 11.474 toneladas de tubos de acero y hierro por valor de 18.612.669 dólares del mundo. Los principales mercados proveedores fueron Argentina, México, Italia y Austria.

Actualmente, en Rumanía hay cinco grandes productores de manufacturas de hierro y acero: Combinatul Siderurgic Galati (Liberty Galati), ArcelorMittal Hunedoara, TMK-Artrom, Tenaris Silcotub Zalău y Donalam. El inversor argentino más importante de Rumania es el Grupo Techint - aunque su sede está en Italia y Luxemburgo - que a través de la empresa Tenaris, adquirió en 2004 Silcotub Zalau y después Donasid SA Calarasi y la fábrica de tubos de acero de Campina. La empresa tiene también un centro de servicios en la ciudad de Ploiesti.

En octubre de 2008, el Gobierno rumano firmó con los austriacos de Voestalpine un memorándum para la realización de una planta siderúrgica en Agigea, cerca del puerto de Constanza. Luego, las autoridades ofrecieron a los austriacos una serie de garantías sin precedentes en la industria: el proyecto debía considerarse de interés público nacional, la empresa recibía decenas de hectáreas de tierra y el apoyo de la estrategia sobre la emisión de contaminantes ante la Comisión Europea, además de la ayuda estatal, el aplazamiento del pago IVA en la aduana, la expedición rápida de permisos ambientales, etc. El valor del combinado austriaco era de 5.000 millones de euros, mucho más alto que el de toda la industria metalúrgica de Rumania durante un año y habría sido un golpe espectacular para toda la economía rumana. Aunque rubricado a nivel gubernamental, el plan austriaco se cayó, y la inversión de 5.000 millones de euros nunca tuvo lugar, debido al estallido de la crisis económica mundial. La metalurgia rumana es ahora una de supervivencia, a pesar de que, en 2019, las inversiones en el sector metalúrgico superaron los 65 millones de dólares.

Sector alimentario

En 2021, la industria de alimentos y bebidas de Rumania fue evaluada en 12.000 millones euros.

Oficialmente, Rumania es "un país eminentemente agrícola", con un potencial de producción capaz de alimentar al menos a 50 millones de personas, es decir, casi tres veces más que la población local. Sin embargo, la realidad estadística revela un país eminentemente importador de alimentos, con más del 60% de las importaciones para el consumo local en casi todas las categorías de alimentos: desde productos exóticos (café, cítricos, dulces de fama mundial, etc.) hasta los surtidos más banales (verduras, frutas, queso, tocino e incluso aguas minerales). Rumania se convirtió en importador neto de productos alimentarios fabricados en el extranjero.

En la primera mitad del año 2021, los diez principales importadores de productos agroalimentarios de Rumanía trajeron al mercado bienes por un valor aproximado de 1.000 millones de euros. En total, el valor de las importaciones de productos agroalimentarios aumentó un 10,5%, hasta superar los 4.100 millones de euros. En los últimos 5 años, desde la recuperación de la crisis financiera, el sector alimentario rumano se ha desarrollado rápidamente, debido al aumento de la demanda, el recorte del IVA del 24% al 9%, así como los cambios en el comportamiento de los consumidores, causados por la exposición a alimentos internacionales. Esto está presionando el sector minorista de alimentos y ha provocado su expansión más allá de las expectativas.

El sector alimentario de Rumania registra el mayor déficit comercial de la región, a pesar del potencial agrícola relativamente alto, según el análisis realizado por el gobernador de Banco Nacional de Rumania. Rumania tiene un potencial similar a Italia o Polonia en términos de producción agrícola, países que tienen un superávit masivo en la balanza comercial de alimentos, sin embargo el sector alimentario rumano está produciendo desequilibrios fundamentales.

Los rumanos gastan la mayor parte de los ingresos propios en los bienes básicos: alimentos y bebidas no alcohólicas. La adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 30,2% de la cesta de consumo de los rumanos en comparación con la media europea de 15,4%.

Los mayores incrementos de precios se registraron en diciembre de 2021 en comparación con el año pasado para el aceite comestible (27,17%), patatas (+24.89%), Maíz (14,90%), Productos de molienda (12,04%), Margarina (11,70%), Azúcar (11,28%), Cítricos y otras frutas (10,48%), Pan (10,32%), Verduras y conservas vegetales (10,14%), Harina (10,03%), Pescado fresco (7,70%), Queso de oveja (telemea) - 7,45%, Queso (7,21%) y Huevos (5,93%).

El déficit comercial de los principales productos agroalimentarios, como las frutas, verduras, preparados a base de ellos, carne, azúcar y preparados a base de cereales, fue de casi 3.400 millones de euros en 2021, un aumento de 47% en comparación con 2020 según datos del Instituto Nacional de Estadística. El déficit comercial de todos los alimentos fue de 5.000 millones de euros, según la misma fuente, y varios preparados alimentarios contribuyeron significativamente al descenso.

Las mayores importaciones fueron las de carne y órganos comestibles, por un valor de 976 millones de euros, seguidas por las de frutas, por un valor de 764 millones de euros, y leche y derivados, huevos y miel natural, por un valor de 753 millones de euros, según datos estadísticos.

Algunas de las principales empresas del sector son: Bunge y Cargill en el sector de las grasas comestibles; el grupo Italiano Rico Scotti en la producción y comercialización de arroz; Smithfield Foods, Campofrío y Reinert en el mercado de la carne; Danone en lácteos y Coca-Cola, Schweppes y Pepsi en refrescos. También está presente en el mercado, la multinacional Nestlé, con varios productos. A partir de 2013 se permite la exportación de carne de cerdo desde Rumania al resto de la UE, y desde 2015 Rumania puede exportar carne de cerdo a Japón y China.

Sector farmacéutico

La industria farmacéutica de Rumania, que incluye principalmente a los fabricantes de medicamentos genéricos, experimentó una reducción significativa en la producción en 2021, luego del avance en 2020.

Las fábricas de medicamentos disminuyeron la producción un 4,8% en 2021 con respecto al 2020.

En 2021, el mercado farmacéutico rumano, que expresa el valor total de los medicamentos dispensados a los pacientes, aumentó un 17,1 % en comparación con el año anterior, alcanzando 21.150 millones de lei (4.300 millones de euros).

El mercado farmacéutico en Rumanía está dominado por los medicamentos recetados (RX), con una participación del 73,2 % en las ventas totales por valor, seguidos por los medicamentos de venta libre (OTC) y hospitalarios.

El volumen de medicamentos recetados vendidos en farmacias ascendió a 381,8 millones de cajas (+5,4%), el de medicamentos de venta libre

(OTC) a 250,8 millones de cajas (+4,8%) y el volumen de medicamentos vendidos en el hospital a 25,9 millones de cajas (+8,7%).

Según el volumen de ventas, las principales empresas se mantuvieron sin cambios en 2021, con Zentiva en primer lugar, seguida por Sun Pharma (Terapia Cluj) y Servier. Los siguientes puestos los ocupan Sanofi, GlaxoSmithKline, Krka DD, Viatris, Antibiotice, Biofarm y Menarini.

En términos de valor, la clasificación es ligeramente diferente, el primer lugar lo ocupa Sanofi seguido por Novartis y Zentiva.

Los tres primeros fabricantes de medicamentos locales, Terapia Cluj, Zentiva Bucharest y Antibiotice Iasi, trabajaron mucho durante la pandemia, apoyando la demanda del mercado para medicamentos como el paracetamol o productos como desinfectantes. Zentiva triplicó la producción de paracetamol, Antibiotice reanudó la producción de este medicamento junto con el algocalmin, y Terapia lanzó desinfectantes y trajo favipiravir, un antiviral utilizado para tratar los síntomas leves a moderados de COVID-19.

Las primeras 5 cadenas de farmacias son: Sensiblu (perteneciente a A&D Pharma Group), Help Net Farma SA, Dona, Farmacia Tei SRL y Catena Hygeia S.R.L.

La expansión de la red de farmacias se debe al aumento del gasto en medicamentos de la población, ya que aproximadamente el 10% de los gastos mensuales de un hogar se destinan a productos farmacéuticos.

En Rumania, los productores de genéricos son más numerosos que los de las medicinas innovadoras. Impuestos como la "clawback" perjudican mucho a la producción local y más aún a los fabricantes de medicamentos de precio bajo. Asimismo, la producción local tiende a la concentración en pocas manos.

El principal obstáculo para los proveedores del sector farmacéutico es la tasa *clawback* –una medida fiscal introducida en 2009- y su metodología opaca de cálculo. Esta tasa exige a los fabricantes de medicamentos que devuelvan al Estado rumano parte de los beneficios generados por las ventas de medicamentos compensados que superen el importe asignado por el Fondo Nacional de Seguros.

Durante la pandemia, la tasa clawback se limitó al 15% para los medicamentos producidos en Rumania debido a un mayor consumo de medicamentos por parte de los rumanos. En el caso de los medicamentos innovadores, el impuesto se ha limitado al 25%, y en el

caso de los medicamentos genéricos, el nivel de limitación es del 20%. La medida fue adoptada el 23 de abril de 2020 por la Cámara de Diputados.

Otro aspecto importante es la Orden 75/2009, reformada en 2015, que establece límites a los precios de las medicinas con receta.

Sector aeronáutico

Durante la década de los 90, tras el comunismo, la producción aeronáutica entró en declive. La mayoría de empresas locales (de capital público) comenzaron a tener problemas de liquidez. Los expertos aseguraron que para el desarrollo del mercado local, se debían establecer acuerdos con grupos extranjeros. El primer acuerdo se firmó en 2002, pero ha sido a partir del año 2010 cuando se le ha dado un impulso mayor al sector.

Eurocopter Romania se creó en 2002 como sociedad conjunta del grupo Eurocopter y la empresa pública rumana IAR, donde IAR controlaba el 49% de las acciones y Eurocopter el 51%.

El grupo EADS (mediante su subsidiaria alemana Premium Aerotec) firmó el 3 de marzo de 2010 un contrato de colaboración con la empresa pública local IAR, a través del cual obtuvo el usufructo sobre un terreno de 60.000 m², donde realizó una inversión tipo *greenfield* (un proyecto desde cero), en una fábrica de componentes para aviones. La inversión total supuso unos 90 millones de euros y se finalizó en julio de 2011.

A mediados de 2010, el Gobierno de Rumania firmó otro acuerdo con Eurocopter para desarrollar un centro aeroespacial en Ghimbav (Brasov), para la fabricación, montaje y mantenimiento de helicópteros. La española Aernnova acometió en 2010 inversiones para la instalación de una fábrica de componentes para el sector aeronáutico (utillajes metálicos) para el modelo A-350 de Airbus.

En otoño del 2014, Airbus Helicopters Romania (la antigua Eurocopter Romania) anunciaba su intención de invertir en Ghimbav unos 50 millones de euros para la construcción de una nueva línea de ensamblaje de los helicópteros Super Puma MK 1, en un terreno de 27.000 m², puesto a disposición, en Ghimbav, por la empresa IAR, a la empresa Vadstena SRL (la empresa creada por Airbus Helicopters en Rumania). Con este fin se firmó el 3 de septiembre de 2014 un memorandum de entendimiento entre el Estado rumano, a través del Ministerio de Economía, y la empresa Airbus Helicopters. Airbus tenía planes de construir una nueva línea de ensamblaje en Ghimbav, en una nueva

nave industrial que tendría, en una primera fase, 8.550 m², crear unos nuevos 700 puestos de trabajo y suministrar el primer helicóptero civil Super Puma MK 1 en 2017, y la variante militar en el 2018. A finales de 2015 se empezó la construcción de las nuevas instalaciones, que se inauguraron en septiembre de 2016, en presencia del presidente francés.

La industria aeronáutica es una de las industrias con un crecimiento superior al 70% y en los últimos cinco años hay 22 empresas que desarrollan su actividad en este campo, 15 de las cuales pertenecen a Romarm SA y generan una facturación de 400 millones de euros. En este momento, una oportunidad importante para este sector es la transferencia de know-how y la realización de mantenimientos para los socios de la zona euro atlántica.

Sector Servicios

La importancia del sector servicios en la economía no ha dejado de aumentar en los últimos años, a consecuencia del proceso de transición económica. En 1990, el sector terciario (sin contar la construcción) representaba el 26,5% del PBI y ha aumentado durante los últimos 30 años hasta situarse en un 58,2%.

En los últimos años, Rumania ha registrado un superávit significativo en la balanza de servicios, apoyado en las categorías de construcción, tecnologías de la información y comunicaciones, y servicios a empresas, cuyos superávit compensan el déficit recurrente de las categorías de viajes, seguros, servicios financieros, Royalties y licencias de patentes, y servicios gubernamentales.

La balanza de pagos del sector servicios registró un superávit superior en 230 millones de euros en 2021 respecto a 2020, alcanzando a los 9.863 millones de euros.

El transporte internacional registró exportaciones de 7.462 millones de euros e importaciones de 3.266 millones de euros, resultando un saldo positivo, de 4.196 millones de euros.

Por otro lado, en 2021, las vacaciones en el extranjero provocaron una disminución del saldo en la cuenta corriente. Los rumanos gastaron 4.451 millones de euros en el extranjero, y los turistas extranjeros gastaron 2.780 millones de euros en Rumania, lo que dejó un saldo negativo de 1.671 millones euros.

Los servicios aumentaron su valor agregado bruto en un 6,1%, con una contribución sustancial a la dinámica del producto interno bruto de 3,7 puntos porcentuales. Sin embargo, en este sector, la evolución ha variado de una actividad a otra. Así, la rama que incluye "comercio, transporte, hostelería y restauración", tras una fuerte contracción en 2020 en medio de las medidas impuestas para limitar la movilidad, registró en 2021 un incremento de 9,4% en el contexto de la recuperación del sector HORECA. La contribución de esta rama para apoyar el avance de la economía fue de 1,7 puntos porcentuales.

La rama "Información y comunicaciones", igual que los años anteriores, continuó siendo una de las áreas con mejor evolución, y en 2021 el valor añadido bruto aumentó significativamente hasta un 13,4%, siendo una de las actividades más dinámicas de la economía nacional, con una participación de 0,8 puntos porcentuales al crecimiento. Otro rubro fuertemente afectado por la crisis sanitaria en 2020 fue el de "Actividades de ocio, culturales y recreativas" que, tras un importante descenso registró un aumento del valor añadido bruto del 17% en 2021.

Construcción

En el primer año de la pandemia la construcción era uno de los principales puntales del crecimiento económico, pero en 2021 registró un descenso del valor añadido bruto del 1,7%, en medio de la fuerte subida de los precios de los materiales de construcción. La construcción tuvo una contribución negativa a la variación del PBI (-0,1%) debido a la disminución de su volumen actividad en un 1,8%.

Desde el punto de vista de la oferta, el sector de construcciones representó el 6,6% del PBI en 2021.

De acuerdo con datos de INSSE, en **2021** la obra nueva aumentó un 5,9% en 2021, frente a una caída en las obras capitales y corrientes de rehabilitación (-22,6% y -7,9% respectivamente). La construcción en el sector no residencial y de ingeniería también cayó, en concreto en un 11,4% y un 6,2% respectivamente, mientras que la construcción en el sector residencial aumentó un 28%.

Según la Asociación Rumana de Empresarios de la Construcción, durante el periodo 2008 a 2014 el mercado conoció un descenso en su valor de alrededor del 45%. No obstante, en 2015, esta tendencia revirtió, fruto de las perspectivas de crecimiento económico en el país. De esta

manera, según la nota de prensa del Instituto Nacional de Estadística Rumano sobre el PBI, el sector creció un 8,8% en dicho año y representó el 7,4% del PBI rumano de 2015. En 2016 el sector redujo su contribución a la formación del PBI, siendo ésta de sólo 6%, en 2017 de 5,9% y en 2018 de 5,4%. Por lo tanto, 2018 fue el tercer año de declive (-4,1%).

Sin embargo, en 2019, el sector de la construcción aumentó un 27,6%, crecimiento reflejado en todos los elementos estructurales: obras de construcción nuevas (+ 32,5%), obras corrientes de mantenimiento y reparación (+ 26,3%) y reparaciones capitales (+ 0,9%). En 2019, el sector de la construcción de Rumania registró el mayor crecimiento de la Unión Europea.

Actualmente los principales retos a los que se enfrenta el sector son la escasez de mano de obra, la necesidad de las administraciones públicas de absorber los fondos europeos que se están recibiendo como parte del Plan Nacional Reconstrucción y Resiliencia, en concreto, para obra civil y también para la rehabilitación de edificios históricos, mejora de la eficiencia energética de inmuebles (Fondo de Renovación de Edificios); así como el aumento de los costes de construcción que afectan a la actividad inmobiliaria.

Telecomunicaciones y Tecnología de la Información

El sector de nuevas tecnologías en Rumania se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales sensiblemente inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. En el mercado están implantadas compañías multinacionales como Intel, Motorola, Oracle, Sun Microsystems, Boeing, Nokia, Microsoft que han abierto sus centros de I+D en el país. La aportación del sector TIC al PBI en dicho año sea de un 10,4%. Actualmente, Rumania controla el 5% del mercado de desarrollo de software en el extranjero y es el tercer país, tras China e India, exportador de software.

El mercado local de software y servicios de IT aún se encuentra en la fase de desarrollo y la mayoría de los ingresos (más del 80%) se generan mediante la subcontratación. Básicamente, las multinacionales presentes en Rumanía pero también una multitud de empresas locales desarrollan software a medida para los clientes extranjeros.

Rumania ocupa el sexto lugar en el top de la competitividad en el campo de TI en 2021, según el informe The Future of IT, realizado por Emerging Europe, en el que se analizaron 23 países europeos. The Future of IT proporciona una descripción general del sector de IT de la región, de la infraestructura, del impacto económico y el entorno empresarial actual, así como las posibles oportunidades de crecimiento. El Índice de Competitividad TI&C evalúa el nivel de competitividad de cada país. El sector de TI&C en Estonia fue considerado el más competitivo en 2021. Polonia y la República Checa también se encuentran entre los tres primeros países, seguidos de Lituania, Eslovenia y Rumania. Al final de la clasificación se encuentran Azerbaiyán, Albania y Bosnia y Herzegovina.

Rumania se enfrenta a un auge en el sector de TI&C. Entre 2007, cuando Rumanía se unió a la Unión Europea, y 2019, las primeras 50 empresas de IT en Rumanía vieron cómo su facturación se cuadruplicaba.

La Asociación de Empleadores de la Industria de Software y Servicios (ANIS) afirma que los objetivos de la industria local de IT para la Rumania digital en 2025 son que el sector de las TI&C alcance el 10% del PBI. Más de 192.000 personas están empleadas en este sector, con salarios que subieron desde 2016, de 1.264 euros en 2016 a 2.035 euros en 2020. Y, sin embargo, se mantienen por debajo de la media de la UE, lo que hace que el país sea muy atractivo para la subcontratación.

La industria de software y servicios de IT en Rumania genera ingresos de 13.600 millones de euros y representa el 6,2% del PBI, según datos de la Asociación de Empleadores de la Industria de Software y Servicios (ANIS).

Bucarest albergará el Centro Europeo de Competencia Industrial, Tecnológica y de Investigación en Ciberseguridad a través del cual se distribuirán fondos europeos y nacionales en todos los Estados miembros de la UE para proyectos de investigación en ciberseguridad. El principal objetivo del nuevo Centro Europeo de Ciberseguridad será gestionar los fondos de ciberseguridad de la UE asignados a través de los presupuestos de investigación, incluidos los 2.000 millones de euros del programa "Digital Europe" más los fondos adicionales de cada país y los que se determinen para el presupuesto europeo entre 2021 y 2027.

El sector de nuevas tecnologías en Rumania se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales sensiblemente inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. En el mercado están implantadas compañías multinacionales como: Microsoft, Alcatel, Siemens, Motorola, Cisco, Ericsson.

Rumanía cuenta con una de las mejores y más veloces conexiones a internet del mundo y está entre los mayores exportadores de software, gracias a la disponibilidad de buenos profesionales en el sector de las TIC, con facilidad para los idiomas y gracias a determinadas medidas de apoyo al sector.

En Rumanía, según el informe reciente de la Asociación de Empresarios de la Industria de Software y Servicios (ANIS), el sector de IT generó un volumen de negocios de 12.800 millones de euros en 2022.

La integración de productos de software en las actividades corrientes ha registrado una dinámica acentuada en los últimos años lo que hace que el papel de la industria de software y servicios TI en la transición a una sociedad digital sea uno central. Este papel fue mucho más evidente en el contexto de la pandemia de Covid-19, que ha forzado una adopción más rápida de soluciones digitales en la mayoría de los sectores de actividad. Asimismo, el crecimiento acelerado del mercado local de comercio electrónico, el desarrollo de proyectos en el área de la telemedicina, el aumento del valor de las transacciones de pago con tarjeta, la presentación de solicitudes online firmadas electrónicamente a todas las instituciones públicas son sólo algunos desarrollos recientes de la sociedad digital apoyada por la industria de software y servicios de TI.

Telefonía fija

El 1 de enero del 2003 se liberalizó el mercado de la telefonía fija, poniendo fin al monopolio que mantenía la operadora RomTelecom. Esto ha permitido a otros inversores (UPC, RCS&RDS) entrar en el mercado, atraídos por el índice de penetración de la telefonía (con una cobertura cerca del 25% en julio de 2012) y el número de usuarios de Rumania.

De acuerdo con datos de regulador rumano los suscriptores a línea fija de telefonía continuaron disminuyendo en 2021, incrementándose esta tendencia con una caída anual del 16%. Asimismo el tráfico de voz por redes fijas también cayó, en concreto, lo hizo en un 17%.

Telefonía móvil

El mercado de telefonía móvil ha experimentado un crecimiento muy notable en los últimos años.

En el año 2020, ORANGE Romania ha adquirido una participación mayoritaria del 54% de las acciones del operador de servicios telefonía fija Telekom Romania Communications por 268M EUR, lo que le permite consolidar su posición de líder en el mercado, que continúa manteniendo en 2021 con una cuota de mercado del 41%, seguido por Vodafone (29%), y los demás proveedores (con el 30% de cuota de mercado).

En 2021, tras el crecimiento de 2020 (+8%), el tráfico de voz desde redes móviles retomó su tendencia a la baja disminuyendo un 4%. El tráfico medio de telefonía móvil realizado por un residente fue de 4 horas y 57 minutos/mes, respectivamente 23 SMS/mes;

Internet

En junio de 2021 ha sido aprobada una nueva ley en el dominio 5G sobre medidas relativas a la autorización de los fabricantes de tecnologías, equipos y software utilizados en las infraestructuras y redes de comunicación. Con el objetivo de preservar la seguridad en las comunicaciones, todo fabricante de equipos 5G y programas de software deberá realizar una solicitud para obtener una autorización para poder operar, cuya presentación se realizará en el ministerio con competencias en el campo de las comunicaciones.

Con respecto al indicador de conexiones a internet, en 2021 de acuerdo con información publicada por el regulador ANCOM (Autoridad Nacional de Regulación de las Comunicaciones), el número de conexiones fijas a internet superó los 6 millones con un crecimiento del 7% anual. Sin embargo, Rumanía tiene además aún la tasa más baja de usuarios en el medio rural de internet fijo de la UE, un 39% en 2021 del total de usuarios del país.

En cuanto a las conexiones móviles a internet, en 2021 había 21,2 millones en activo, lo que supone un crecimiento del 4%. De éstas 74% eran 4G o 5G, representando 15,6 millones del total de conexiones, con un crecimiento del 15%).

Rumanía lidera el ranking europeo de velocidad de internet de banda ancha fija, con el mayor número de conexiones de al menos 100 Mbps. En concreto, en 2021 del total de conexiones a internet fijas, el

85% correspondían a conexiones de muy alta velocidad (más de 100 Mbps), lo que supone un crecimiento del 15%. Por otro lado, en las zonas urbanas 9 de cada 10 conexiones es de alta velocidad, mientras que en el entorno rural son 8 de cada 10 (si bien en 2021 aumentaron este tipo de conexiones en un 35%).

Turismo

Rumania dispone de un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cinegética y cultural, aunque presenta problemas en cuanto a la competitividad como consecuencia de una escasa calidad de la oferta y unas infraestructuras insuficientes. La oferta hotelera es escasa y no existen inversiones serias en la oferta de ocio complementaria. Adicionalmente, el turismo residencial de segunda vivienda está poco desarrollado.

El gobierno está realizando esfuerzos para potenciar este sector. Para ello creó un Master Plan hasta el 2026 para tratar de optimizar los recursos, junto con las ayudas de la UE, para alentar las inversiones en diversas áreas. Para ello, el gobierno se propone la exención total en el impuesto sobre sociedades por un periodo de 5 años y un aumento de 10 veces de los impuestos y tasas para aquellas estructuras turísticas abandonadas y no utilizadas. Otro objetivo del nuevo gobierno es la constitución de una zona turística especial en el litoral rumano. Esta zona especial, de 10 km de largo *onshore* y *offshore*, tendrá un régimen fiscal de casino y juegos de azar. Para la puesta en valor del Delta de Danubio se prevé la construcción de una carretera rápida que una Tulcea con el corredor europeo IX de transporte.

En estos momentos los mayores esfuerzos por desarrollar el turismo se están concentrando en torno al Danubio, con la participación del país en proyectos transnacionales como 'La ruta de los emperadores romanos' que transcurre a través de Bulgaria, Croacia, Rumania y Serbia. Este proyecto de colaboración comenzó en 2012 con la firma de los países mencionados de un "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la ruta del turismo cultural del proyecto de los emperadores romanos". Paralela a la ruta de los emperadores se está desarrollando 'La ruta del vino del Danubio'. El proyecto se materializará mediante seminarios y conferencias, visitas de representantes a los yacimientos y a las bodegas, así como visitas organizadas para periodistas y agentes de viajes. También pretenden facilitar una base de datos que incluirá alojamiento público y turístico a lo largo de las rutas. Este proyecto está financiado por la Unión Europea, y la zona del Danubio recibió financiación de este organismo para proyectos de desarrollo del turismo y del eco-turismo en el Delta.

El año 2021, se registraron unos 9,3 millones de turistas lo que representa un aumento de 43,4% en comparación con 2020.

La capacidad de alojamiento turístico en funcionamiento de las estructuras de acogida turística, en 2021, fue un 23,5% superior al año 2020. En 2021, los hoteles tuvieron la mayor participación en la capacidad total de alojamiento turístico (59,6%), seguidos por las casas de turismo rural (14,5%), casas de huéspedes turísticas (11,0%), villas turísticas (4,4%), hostales (3,3%), moteles (2,8%). El resto de los tipos de estructuras de acogida turística con función de alojamiento turístico representaron el 4,4% de la capacidad total de alojamiento turístico activo.

En 2021, el número de turistas rumanos alojados en estructuras de acogida turística tipo alojamiento representó 90,9% del total llegadas. En comparación con 2020, el número de llegadas aumentó un 46,4 % en total, el número de llegadas de turistas rumanos registró un aumento de 43,4% y la de turistas extranjeros un incremento de 85,4%.

2.4. Perfiles regionales

El país se divide en 41 distritos y la municipalidad de Bucarest, que es la capital, la ciudad más grande y también el primer centro industrial y comercial del país. El principal centro de negocios del país se encuentra en Bucarest, que también es el principal mercado, al ser la ciudad más poblada del país, con 2 millones de habitantes, y que cuenta con una renta media superior al resto. Otros centros importantes para la industria se encuentran en la zona centro y noroeste del país, donde se concentra buena parte de la industria rumana, destacando ciudades como Brasov, Sibiu, Cluj-Napoca, Craiova o Timisoara, etc

Constanza, una de las ciudades más pobladas de Rumania, se encuentra a orillas del mar Negro. Es el primer puerto marítimo de Rumania y uno de sus centros industriales principales (navieras, textiles, alimentarias) El departamento de Constanza figura también como uno de los principales destinos turísticos del país. A 12 Km de Constanza por la carretera E-60 se encuentra una importante central térmica que abastece de energía a la región;

Brasov, situada en el centro de Rumania. Región fuertemente industrializada con producción de camiones, helicópteros y aviones ligeros, equipos eléctricos para automóviles y tractores. Es además una zona de gran intercambio comercial y de tránsito a otras zonas. Posee abundancia de recursos forestales, lo cual la convierte en una de las principales productoras de manufactura de la madera;

Timisoara, situada en la parte más occidental de Rumania y capital del departamento de Timis. Está unida con el Danubio por el canal Bega que atraviesa la ciudad. Gran centro cultural y universitario, con predominio de las industrias mecánicas, químicas, madereras, curtiembres, textiles y alimentarias;

Iasi, antigua capital de Moldavia, situada a orillas del río Bahlui y a pocos kilómetros de República de Moldova. Reconocida como la tercera ciudad de Rumania, es un importante centro comercial, industrial y cultural. Se destacan las industrias siderúrgicas, químicas (antibióticos), textiles y alimentarias. Fue la primera ciudad rumana en tener universidad.

Cluj-Napoca, ciudad universitaria e industrial antes de 1989, se ha convertido durante los últimos años en una ciudad de servicios, festivales, deportes e industria TIC. Después de la desaparición paulatina de la mayoría de las empresas de la gran industria socialista, la ciudad se reinventó y, aprovechando los egresados de carreras de Informática de la Universidad Técnica de Cluj-Napoca (UTCN) y la Universidad Babes-Bolyai (UBB), logró desarrollarse y ser reconocida como un fuerte polo de TI a nivel nacional. En Cluj-Napoca, la proporción de empresas que realizan software personalizado es mucho mayor (63,1%) que en Bucarest (37,2%).

Galati, capital del departamento de Galati. Se encuentra en la orilla izquierda del Danubio. Posee uno de los primeros puertos exportadores, sobretodo de madera y trigo. Tiene importancia también la producción siderúrgica, con industrias mecánicas y químicas. La región cuenta con grandes plantaciones de cereales, plantas oleaginosas, forrajes y viñas, así como ganado lanar y vacuno;

Craiova, ciudad que pertenece al departamento de Dolj. Situada a orillas de un afluente del Danubio, el Jiu, dispone de amplias explotaciones agrícolas. También posee industrias mecánicas, industria automotriz, construcción de materiales ferroviarios, alimentaria, textil, eléctrica y química;

Ploiesti, centro de la industria del petróleo.

2.5. Moneda y finanzas

La moneda oficial en Rumanía es el leu rumano (plural lei, código ISO: RON). Cada unidad se divide en 100 bani. Existen billetes de 500, 200, 100, 50, 10, 5 y 1 lei. En cuanto a las monedas, son de 50,10, 5 y 1 ban. Actualmente, el tipo de cambio es 1 EUR = 4,9485 RON (tipo de cambio a diciembre de 2021). Para conocer el tipo de cambio

actualizado, puede visitar la página web del Banco Nacional de Rumanía (<http://www.bnr.ro>). Sobre otras modalidades de pago, el uso de cajeros automáticos y tarjetas de crédito está generalizado en el área de Bucarest y otras grandes ciudades (Cluj, Timisoara, Sibiu, Brasov, etc.) También está ampliamente extendido el uso de Fintech como Revolut.

Sector bancario

Desde 1990 el sector bancario en Rumania ha sufrido un profundo proceso de reestructuración.

Los elementos clave del proceso han sido los siguientes:

- Transformación del Banco Nacional de Rumania (BNR) en un verdadero banco central con todas sus competencias.
- Apertura del sistema bancario a los bancos privados y extranjeros.
- La privatización de los bancos estatales.

Durante el proceso de privatización finalizado en 2006:

- El BCR (Banca Comerciala Romana) fue adquirido por el grupo austriaco Erste.
- El BRD (Banca Romana de Dezvoltare) por el grupo francés Société Générale.
- El Banco Agrícola por el grupo austriaco Raiffeisen.
- El Bancpost por el grupo griego EFG Eurobank Ergasias.
- La Caja de Ahorros rumana (CEC), de capital 100% público, también fue objeto de un proceso privatizador que se suspendió de forma indefinida al no encontrar el Estado rumano un comprador que cumpliera con sus expectativas.

El sistema bancario rumano tiene una estructura en dos niveles; por un lado, el conjunto de bancos comerciales, y por otro el Banco Nacional de Rumania, que los supervisa. Éste goza de una amplia autonomía respecto al gobierno y es el responsable de la regulación de las transacciones bancarias y de la política monetaria.

Según datos del Banco Nacional de Rumania (BNR), actualmente existen 34 instituciones de crédito autorizadas en Rumanía: tres bancos con capital total o mayoritario propiedad del estado rumano, tres instituciones de crédito con capital privado mayoritariamente rumano, 20 bancos con capital mayoritariamente extranjero y ocho sucursales de bancos extranjeros. Aproximadamente el 70,5 % de los activos del sector bancario en Rumanía son propiedad de instituciones con capital extranjero en 2020, una tendencia a la baja en comparación con el nivel del 91,3 % registrado a finales de 2016. Los primeros 5 bancos poseen el 61% de los activos.

El sistema bancario nacional mantiene su solidez, colocando los indicadores de solvencia y liquidez en los niveles más altos entre los estados de la Unión Europea. El indicador de solvencia se situaba en el 25,14% en diciembre de 2020 (el nivel más alto desde 2007), muy por encima del 8% recomendado y por encima de la media de la UE.

El beneficio operativo de los bancos en el mercado local superó 2 mil millones de euros en 2019.

De acuerdo con datos del año 2020 existen 34 en Rumania, de entre los cuales destacan las siguientes entidades en función del tamaño de sus activos:

1. Banca Transilvania: 16,46% de cuota de mercado
2. BCR (Erste):14,2%
3. BRD-SocGen:11,01%
4. ING Bank: 9,55%
5. Raiffeisen Bank: 9,16%
6. UniCredit Bank: 8,11%
7. CEC Bank: 7,37%
8. Alpha Bank: 3,20%
9. OTP Bank: 2,65%
10. Eximbank (2,11%)

Una sorpresa fue el ascenso del banco EximBank entre los 10 bancos más grandes de Rumanía en 2020 (activos de 11.795 mil millones de lei y una cuota de mercado de 2,11% en 2020). El banco alcanzó el décimo lugar desde el duodécimo en 2019. EximBank compró Banca Românească, una transacción de referencia, un estreno en la historia bancaria de Rumanía, siendo la primera vez cuando un banco del Estado compró un banco privado con capital extranjero, después de que previamente el Estado hubiera vendido sus grandes bancos. En junio de 2019, EximBank anunció que había llegado a un acuerdo con el grupo National Bank of Greece (NBG) para la adquisición de Banca Românească, y la transacción se completó a principios de 2020.

Los bancos extranjeros están fuertemente implantados en Rumania. Los dos de mayor tamaño, BCR y BRD, pertenecen al Erste Bank y Groupe Société Générale respectivamente. También están fuertemente implantados: el Unicredit, que en 2013 absorbió la rama rumana del banco RBS, por 424 M€, Raiffeisen Bank, así como el banco turco Garanti, del grupo BBVA, que después de la última operación cuenta con mayoría en dicho banco turco.

Los principales mercados de valores en Rumania son los siguientes:

- Bolsa de Bucarest (BSE): Fue creada en 1995 con ayuda canadiense; cuenta con un sistema completamente informatizado que integra a los brokers, el registro de accionistas y el sistema de compensación.

La BSE tiene cuatro índices:

- El BET: basado en una cesta de los 10 valores más líquidos del primer nivel del mercado.
- El BET-Composite: es el índice para el conjunto de valores que cotizan.
- El BET-FI: primer índice sectorial de la BSE, refleja los movimientos en los precios de los fondos de inversión que cotizan en bolsa.
- El BET–Total return: lanzado el 22 de septiembre de 2014, engloba los 10 valores más líquidos, pero incluyendo en el índice también la rentabilidad por dividendos.

- AERO: segmento de capital del sistema alternativo de cotización (ATS) de la BVB, que ha sustituido al anterior RASDAQ. Es un segmento de mercado destinado a la cotización de compañías nacientes, Stat-ups y PYMES. Se inauguró el 25 de febrero de 2015. Permite a compañías con un valor previsto de mercado superior a 250.000€ y un free-float de como mínimo el 10% (o un mínimo de 30 accionistas) emitir acciones y bonos. Es un segmento del sistema de negociación alternativo de la BVB. Rasdaq comenzó a operar en 1996 y se creó para que aquellas empresas que fueron privatizadas a través del Programa de Privatización en Masa (programa que consistió en el reparto entre la población rumana de acciones de algunas de las más importantes empresas públicas) pudieran negociarse en un mercado de valores. En octubre de 2014, el Parlamento rumano aprobó la Ley 151/2014 que extinguía este mercado a los 12 meses desde su entrada en vigor (27 de octubre de 2015). A las casi 200 compañías cotizadas en este mercado se les dio 120 días para decidir si cotizaban en un mercado regulado o en un ATS como AERO. En septiembre de 2015, en AERO cotizaban ya 225 compañías con una capitalización de 3.580M RON (808,9M€), de ellas, varias del antiguo RASDAQ. En febrero de 2016 se anunció que 23 de las compañías que cotizaban en Aero pasarían a una categoría Premium del mismo, reservada a aquellos valores con un volumen medio de cotización diario superior a 1.000€ durante los últimos seis meses o cuyo capital en manos de accionistas minoritarios (con una participación inferior al 10% del mismo) supere el millón de euros.

Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumania suelen cofinanciarse con fondos procedentes bien de la Unión Europea bien del Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o

el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa. Dado que los fondos estructurales son no reembolsables mientras que los demás, al ser reembolsables, generan déficit público, los proyectos públicos financiados por aquellos avanzan con frecuencia mejor que los financiados por otras fuentes.

Capítulo 3 - COMERCIO EXTERIOR

En 2021, el comercio internacional de Rumania ha sido orientado especialmente hacia los países miembros de la UE. Los principales países proveedores de Rumania fueron: Alemania (20,1%), Italia (8,7%), Hungría (6,8%), China (6,2%), Polonia (6,2%), mientras que los cinco primeros países como destino de exportación fueron: Alemania (20,7%), Italia (10,4%), Francia (6,45%), Hungría (5,7%) y Polonia (4%).

El valor de los intercambios intracomunitarios de bienes, en 2021, ha representado el 72,4% del total de importaciones y también del total de exportaciones. El valor de intercambios intra-UE27 de bienes, durante el 2020, superó los 54 mil millones de euros en exportaciones y alcanzó los 71 mil millones de euros en importaciones.

El déficit de la balanza comercial, en 2021, subió un 13%: desde 21.010 millones euros en 2020 hasta 23.700 millones euros.

En lo que se refiere al comercio extracomunitario, se registró una tendencia creciente. El comercio total extracomunitario, en 2021, fue de 47,7 mil millones de euros, un 26,6% más que el año anterior, de los cuales 20.605 millones de euros representaron las exportaciones (+25,7%) y 27.135 millones de euros - las importaciones (+27,2%).

En lo que se refiere a la actividad de **comercio exterior de Rumania con los países de la zona extracomunitaria**, según los datos del Instituto Nacional de Estadística para 2021, las exportaciones hacia Turquía fueron de 2.619,5 millones de euros, seguidas por Reino Unido con 2.150,35 millones de euros y EE.UU con 1.560,64 millones de euros.

Balanza comercial de Rumania con los principales países extracomunitarios

	AÑO 2020			AÑO 2021		
	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Saldo	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Saldo
	Millones de euros		Millones euros	Millones de euros		Millones euros
Total	71.046,3	92.056	-21.010	73.953	98.401	-23.700
Extracomunitario	18.616	24.212	-5.596	20.605,9	27.135,9	-6.530
TURQUIA	2.391,5	3.993,7	-1.602,2	2.619,5	4.418,4	-1.798,9
Reino Unido				2.150,35	888,31	-1262,04
RUSIA	935	2.062	-1.127	1.019,27	3.162,94	-2.143,7
EEUU	1.308,7	807,6	+501,1	1.560,64	927,82	+632,82
CHINA	759,2	4.550,7	-3.791,5	1.134,72	6.205,21	-5.070,49
MOLDAVIA	1.238,3	743,1	+495	1.301,44	721,96	+574,48

Fuente: Comtrade INSSE

Analizando también la situación de las importaciones que provienen de los países extracomunitarios, en el 2021, observamos que los valores más altos los registra China, con 6.205,21 millones de euros, seguida por Turquía con 4.418,4 millones de euros y Rusia con 3.162,94 millones de euros.

Tal como se puede observar, el balance comercial de Rumania con los 6 países analizados se ha cerrado con un saldo negativo como consecuencia del valor superior de las importaciones de China, Turquía y de la Federación de Rusia.

Los principales productos exportados por Rumania en 2021

Durante el año 2021, las exportaciones alcanzaron el valor de 79.953 millones de euros, aumentando un 4% en comparación con el año 2020.

En la estructura de exportaciones de 2021, hay seis secciones, que representan el aproximadamente 96% del total: Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica (48,7%); Productos agroalimenticios (12,97%); Metales comunes y artículos a base de metal (10,7%); Productos de la industria química y

materiales plásticos (9,79%); Productos de la industria de la madera y la industria papelera (7,60%); Productos de la Industria textil y de cuero (6,20%);

MONTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) – AÑO 2021

Secciones (Nomenclatura combinada NC)	Millones de euros
Total	73.953
Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica	36.054,85
Productos agroalimenticios	9.587,03
Metales comunes y artículos a base de metal	7.906,33
Productos de la industria química y materiales plásticos	7.239,77
Productos de la industria de la madera y la industria papelera	5.619,22
Productos de la Industria textil y de cuero	4.578,99

Fuente: Instituto nacional de estadística INSSE

El déficit comercial, que alcanzó los 24.448 millones de euros el año pasado, fue parcialmente compensado por el superávit en el comercio internacional de servicios.

La balanza de pagos del sector servicios registró un superávit superior en 230 millones de euros en 2021 respecto a 2020, alcanzando a los 9.863 millones de euros.

El transporte internacional registró exportaciones de 7.462 millones de euros e importaciones de 3.266 millones de euros, resultando un saldo positivo, de 4.196 millones de euros.

Por otro lado, en 2021, las vacaciones en el extranjero provocaron una disminución del saldo en la cuenta corriente. Los rumanos gastaron 4.451 millones de euros en el extranjero, y los turistas extranjeros gastaron 2.780 millones de euros en Rumania, lo que dejó un saldo negativo de 1.671 millones euros.

Los principales productos importados por Rumania en 2021

En la estructura de los principales grupos de productos, las importaciones rumanas registraron, en su mayoría, aumentos en 2021 en comparación con el año anterior. No se registraron disminuciones absolutas en ningún grupo de productos.

En 2021, las importaciones rumanas alcanzaron los 98.401 millones de euros, incrementado un 6,90% en comparación con 2020.

La estructura de las importaciones del 2021 está marcada también por seis grupos de productos, que junto representan el 92,86% del total de las importaciones: Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica (37,91%), Productos de la industria química y materiales plásticos (18,50%), Metales comunes y artículos a base de metal (11,04%), Productos agroalimenticios (10,29%), Productos minerales (8,32%) y Productos de la Industria textil y de cuero (6,86%).

MONTO DE LAS IMPORTACIONES (CIF) – AÑO 2021

Secciones (Nomenclatura combinada NC)	Millones de euros
Total	98.401,05
Productos de la industria de la construcción de máquinas, incluso electrotécnica	37.307,64
Productos de la industria química y materiales plásticos	18.207,59
Metales comunes y artículos a base de metal	10.859,37
Productos agroalimenticios	10.130,08
Productos minerales	8.183,33
Productos de la Industria textil y de cuero	6.752,29

Fuente: Instituto nacional de estadística INSSE

Capítulo 4- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA – RUMANIA

4.1. Intercambio comercial bilateral

Rumania ha registrado un déficit comercial durante los últimos años, teniendo un saldo negativo de la balanza comercial bilateral de bienes.

En 2021, el saldo de la balanza comercial bilateral fue de aproximadamente 89 millones dólares, a favor de Argentina, saldo que es significativamente mayor al registrado en 2020 (59 millones dólares).

Argentina ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de América del Sur (después de Brasil) y es el quinto país de destino para la mercancía rumana de este continente (después de México, Brasil, Colombia y Chile) y el segundo país de origen para la mercancía importada en Rumania de esta zona geográfica (después de Brasil).

Evolución y análisis de la balanza comercial bilateral

BALANZA COMERCIAL BILATERAL DE BIENES					
(Datos en Millones de dólares)	2017	2018	2019	2020	2021
IMPORTACIONES RUMANAS	105	59	47	74	113
EXPORTACIONES RUMANAS	34	45	35	15	24
SALDO	-71	-14	-12	-59	-89

Fuente: [UN COMTRADE](#)

Según datos de Comtrade, en 2021, el saldo de la balanza comercial fue de casi 89 millones dólares, a favor de Argentina.

Los principales productos que Rumania importó de Argentina pertenecieron a las categorías:

- 1 – Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en "pellets"
- 2 - Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral
- 3 - Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales;
- 4 - Manufacturas de fundición, de hierro o acero
- 5 - Lana, pelo de animales fino o grueso; hilados y tejidos de crin

6 -Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas

7 - Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías-principalmente limones

8 - Productos diversos de las industrias químicas

Por otro lado, los principales productos que Rumania exporto a Argentina (por un valor de más de 24 millones de dólares) fueron: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios; Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción y Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, calderas; partes de estas máquinas o aparatos.

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ARGENTINA A RUMANIA

Rumania importa desde Argentina (miles de dólares)

Descripción del producto	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021
Todos los productos	58.846	47.413	74.652	113.381
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en "pellets"	22.454	15.623	33.599	55.498
Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral	0	0	6.531	21.909
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales	2.906	3.145	9.637	10.521
Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	18.773	11.485	10.427	8.758
Semilla de girasol, incl. quebrantada	3.554	3.146	9.637	8.606
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados, incl. "la lana peinada a granel"	1.401	1.557	3.228	4.650

Fuente: [UN COMTRADE](#)

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE RUMANIA A ARGENTINA

Argentina importa desde Rumania (miles de dólares)

Descripción del producto	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021
Todos los productos	45.072	34.776	15.203	24.847
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	6.816	6.862	5.411	9.927
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	1.942	1.867	2.741	3.313
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	24.160	20.405	3.351	2.956
Caucho y sus manufacturas	308	479	514	2.880
Plásticos y sus manufacturas	1.513	1.845	1.014	1.672
Fundición, hierro y acero	620	610	590	1.098

Fuente: [UN COMTRADE](#)

El inversor "argentino" más importante de Rumania es el Grupo Techint – aunque su sede está en Italia y Luxemburgo - que a través de la empresa Tenaris, adquirió en 2004 Silcotub Zalau y después Donasid SA Calarasi y la fábrica de tubos de acero de Campina. La empresa tiene también un centro de servicios en la ciudad de Ploiesti. El total de las inversiones en 2016 ha sido de 350 millones de dólares.

En febrero de 2018, en Bucarest, tuvo lugar la apertura oficial de Acumen Sport Romania - la franquicia de Acumen Argentina, el primer centro de entrenamiento físico-mental de alto rendimiento para los atletas.

A principios de 2019, la empresa argentina Globant, especializada en brindar soluciones y servicios de TI para la transformación digital, anunció que planea invertir 20 millones de dólares en los próximos tres años, para llegar a un equipo de aproximadamente 500-600 personas en Rumania.

Globant ingresó al mercado rumano a través de la adquisición de la compañía estadounidense Small Footprint, que tenía un centro de desarrollo de software en Cluj-Napoca desde 2005.

La empresa comenzó su camino en un pequeño garaje, en La Plata, Argentina, y ahora tiene 9.000 empleados en todo el mundo.

4.2. Comercio con MERCOSUR

Exportaciones de Rumania al MERCOSUR (en miles de **Euros**)

Exportadores	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021
Mundo	62.518.330	67.463.550	69.047.819	71.046.399	73.953.075
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación	214.401	218.885	217.681	176.852	173.511
Brasil	177.575	174.618	180.627	152.450	141.489
Argentina	30.060	37.823	31.064	15.203	20.932
Uruguay	5.644	4.478	4.857	8.197	9.528
Paraguay	561	1.029	987	914	97

Fuente: Trade Map y UN Comtrade

Importaciones de Rumania desde el MERCOSUR (en miles de **Euros**)

Importadores	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021
Mundo	75.522.93	82.891.807	86.328.428	92.056.306	98.401,289
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Agregación	388.965	434.369	439.176	379.712	455.572
Brasil	290.395	380.131	343.385	295.691	343.278
Argentina	93.144	50.051	42.352	74.652	104.799
Uruguay	5.138	3.982	4.640	4.128	5.346
Paraguay	248	75	2.272	270	174

Fuente: Trade Map y UN Comtrade

En cuanto a la situación del comercio exterior con MERCOSUR, las exportaciones de Rumania alcanzaron los 173,5 millones de euros, y las importaciones – los 455,5 millones de euros, resultando un déficit comercial de 282 millones de euros.

Se observa que Brasil sigue siendo el principal socio en el comercio con MERCOSUR, seguido a cierta distancia por Argentina. Las exportaciones a Brasil, en 2021, representaron el 80,6% del total de las exportaciones a Mercosur, mientras que las importaciones provenientes de Brasil representaron el 75,3% del total.

Capítulo 5 - ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario

Como miembro de la UE desde el 1 de enero de 2007, las relaciones de Rumania con países terceros se desarrollan en el marco de la Política Comercial Común. Las mercancías procedentes de terceros países, quedan sometidas a los derechos del Arancel Comunitario. El régimen comercial sigue las pautas marcadas por la Unión Europea y la Organización Mundial de Comercio.

5.2. Regulación de Importaciones

Las zonas de libre comercio en Rumania tienen un régimen especial, que se regula mediante la ley 84/92, y sus modificaciones posteriores. Actualmente, Rumania cuenta con 6 zonas libres en: Sulina, Constanta, Galati, Braila, Giurgiu y Curtici-Arad.

5.3 Requisitos de importación, normas de etiquetado, certificaciones y normativa aplicable:

Rumania, como país miembro de la Unión Europea (UE), forma parte del Espacio Económico Europeo (EEE). Asimismo, como miembro de la Unión Europea, rige el Nuevo Enfoque de la Armonización en Europa (www.newapproach.org), que ha contribuido a disminuir las barreras al comercio, mejorando el mercado único de libre comercio, mediante el mercado de conformidad CE.

Para vender productos en Rumanía, al igual que en los demás países del EEE, los productos que se rigen por las directivas de nuevo enfoque deben llevar obligatoriamente el marcado CE, que constituye la prueba de que el producto se ha evaluado y cumple con los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medio ambiente exigidos por la UE. Estas directivas europeas contienen los requisitos esenciales que tienen

que cumplir los productos, siendo el fabricante el que tiene que comprobar si su producto se rige por estas directivas específicas (como es el caso de juguetes, ascensores, maquinaria, equipos eléctricos, dispositivos médicos etc.) y si cumple con los requisitos establecidos a nivel europeo que están detallados en reglamentos de diferentes productos o sectores, como por ejemplo el de los juguetes o el de productos para la construcción. En estos casos concretos, los productos tienen que llevar el marcado CE.

Concretamente, para el sector de los productos y materiales del sector de la construcción, hay una regulación europea de obligado cumplimiento: el Reglamento Europeo de Productos de Construcción nº 305/2011, vigente desde el 1 de julio de 2013. Según esta regulación, para aquellos productos para los cuales hay normas técnicas armonizadas, el marcado CE es de obligado cumplimiento. Para los productos no incluidos en estas normas armonizadas, la aplicación del marcado CE es voluntaria. Si existe algún Documento de Evaluación Europeo "DEE" o Guía DITE (Documento de Idoneidad Técnica Europeo) ya elaborado para el producto o el uso para el cual se quiere obtener el marcado CE de conformidad, se puede tramitar directamente una Evaluación Técnica Europea "ETE" por parte del fabricante interesado: el Organismo de Evaluación Técnica "OET" realiza la evaluación pertinente y se emite la "ETE" para el producto y uso solicitados, con el cual el fabricante deberá preparar la declaración de prestaciones y hacer el marcado CE, una vez cumplimentada la evaluación y verificación de la constancia de prestaciones. Si no existe ningún DEE o Guía DITE que cubra el producto y uso asignado, es necesaria la elaboración de un "DEE" para su evaluación, antes de proceder a la emisión de la "ETE". Esta vía es totalmente voluntaria, con lo que se puede encontrar en el mercado el mismo producto, de diferentes fabricantes, con y sin el marcado CE. Se recomienda, no obstante, revisar para cada producto en concreto las normas a cumplir. <http://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking/manufacturers/conformity/index.es.htm> . Como regla general, un producto que lleva el marcado CE se puede vender libremente en Rumanía y en el resto de la UE.

Si existen normas europeas armonizadas correspondientes a su producto <http://ec.europa.eu/growth/single-market/european-standards/harmonisedstandards/index.en.htm> y su empresa se atiene a ellas en el proceso de producción, se presupondrá que el producto cumple con las Directivas de la UE pertinentes. No obstante, hay que tener en cuenta que el uso de las normas es voluntario y que puede comprobar el cumplimiento de los requisitos europeos también mediante otras soluciones técnicas. Si el producto cuya conformidad se quiere evaluar corresponde a una de las categorías del nuevo enfoque y no cumple con la norma europea armonizada que recoge todos los

requisitos en materia de salud y seguridad, tiene que dirigirse a los denominados "organismos notificados" (organismos específicos de evaluación de la conformidad) que deben comprobar que su producto cumpla requisitos técnicos específicos. En la web de la Comisión Europea (NANDO) puede comprobar, según las directivas y la categoría de producto, con qué organismo notificado ha de ponerse en contacto en su caso para cada país de la UE. <http://ec.europa.eu/growth/toolsdatabases/nando> .

Además de los Organismos Notificados que son los responsables de evaluar y certificar el cumplimiento de las Directivas Europeas, hay Entidades Certificadoras que realizan esta labor para las Especificaciones Técnicas de Homologación. Es el caso por ejemplo de las homologaciones técnicas para el sector ferroviario. El organismo rumano habilitado para la homologación de los productos y servicios que se utilizan en el sector ferroviario es AFER (Autoridad Ferroviaria Rumana), www.afer.ro . AFER es un organismo técnico especializado del Ministerio de Transportes, en el ámbito del transporte ferroviario y de metro. En la actualidad, la Autoridad dispone de 3 organismos separados, encargados de la certificación de los administradores de infraestructura ferroviaria, homologación de productos y servicios ferroviarios, concesión de licencias para los operadores ferroviarios. Estos cuerpos son los siguientes: ASFR (Autoridad Rumana de Seguridad Ferroviaria), ONFR (Organismo Notificado Ferroviario de Rumanía), y OLFR (Organismo de Licencia de Ferrocarriles Rumanos). El ONFR está encargado de evaluar, desde el punto de vista técnico, a los proveedores extranjeros de servicios y material ferroviario que quieran trabajar en Rumanía en el sector ferroviario, emitiendo un dictamen técnico favorable – el *agrement tehnic* - sobre la base de la Orden del Ministerio de Transportes rumano nº 290/13.04.2000.

En Rumanía el organismo de estandarización, encargado de organizar, supervisar y dar autorización a las normas es la "Asociación de estandarización de Rumanía" (ASRO) www.asro.ro. En Rumanía, los estándares europeos, incluyendo aquí los estándares armonizados, están adoptados como estándares nacionales por la ASRO. Aunque los estándares son de cumplimiento voluntario, en los pliegos de condiciones de concursos públicos se hace referencia a ellos, con lo cual es importante tenerlos en cuenta si se quiere presentar a licitaciones en Rumanía. Además en Rumanía, a causa del clima y del riesgo sísmico, hay regulaciones y estándares específicos para el sector de la construcción e ingeniería en general. Puede consultar estas regulaciones técnicas, los eurocódigos y los estándares vigentes en el sector de la construcción en los siguientes enlaces directos de la web del Ministerio de Desarrollo Regional y Administraciones Públicas <https://www.mdrap.ro/constructii/-4218> .

Como organismo nacional de acreditación, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento (CE) nº 765/2008 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 9 de julio de 2008, por el que se establecen los requisitos de acreditación y vigilancia del mercado relativos a la comercialización de los productos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) nº 339/93, así como con lo establecido por la Ordenanza de Urgencia del Gobierno rumano nº 23/2009 la RENAR www.renar.ro (Asociación de Acreditación de Rumanía) es el único organismo autorizado en Rumanía para emitir acreditaciones. RENAR, que es un organismo no gubernamental y sin fines de lucro y funciona bajo la coordinación del Ministerio de Economía rumano. La RENAR tiene competencias en el proceso de evaluación de conformidad y de acreditación de: los laboratorios de calibración, ensayos, análisis médicos, los organismos de certificación de los sistemas de gestión, de los verificadores de medio ambiente.

Los productos comercializados en Rumania deben respetar los requisitos de etiquetado y envasado de la UE, previstos para proteger la salud, seguridad e intereses de los consumidores y para proporcionar información sobre el producto, su contenido, composición, uso seguro y precauciones especiales. Puede encontrar la legislación específica en la web de la Autoridad Nacional de Protección de los Consumidores (<http://www.anpc.gov.ro>).

Entidades intervinientes:

-Despacho aduanero

A. Autoridad Aduanera:

Autoritatea Natională a Vămilor România (Autoridad Aduanera Rumana)

Str. Matei Millo, nº 13, sector 1

RO 010144, București

Tel: + (40) 21.315.58.58

Fax: + (40) 21.313.82.51

E-mail: relatiipublice@customs.ro

Web: <http://www.customs.ro/ro.aspx>

Conforme lo establecido en el Código Aduanero Comunitario, publicado en el Reglamento (CEE) nº 2913/92 (DO L-302 19/10/1992), todas las mercancías importadas en la Unión Europea (UE) deben ser declaradas a las autoridades aduaneras del Estado miembro del que se trate mediante la presentación del Documento Único Administrativo (DUA) que brinda información sobre el producto, sirve de base para la declaración

tributaria y debe acompañar a la mercadería para cumplir con las formalidades aduaneras. La declaración debe efectuarse en una de las lenguas oficiales de la UE y aceptada por las autoridades aduaneras del Estado miembro en el que se lleven a cabo los trámites. El DUA podrá ser presentado a las autoridades aduaneras por el importador o su representante.

El Documento Único Administrativo (DUA) se puede presentar:

-Físicamente en la oficina de aduanas designada, o

-Electrónicamente. Puede encontrar más información en el sitio web de la aduana: <http://www.customs.ro/ro.aspx> / http://www.customs.ro/ro/agenti_economici/taxe_vamale_si_masuri_de_politica_comerciala/instructiuni_de_utilizare/ghid_completare_dau.aspx

- Seguridad alimentaria y de piensos:

B. La Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (Autoridad Nacional para la Seguridad Alimentaria y Veterinaria - <http://www.ansvsa.ro>) representa a la autoridad competente en materia de inspecciones oficiales de nutrición animal y seguridad alimentaria.

-El cumplimiento de las normas de comercialización de productos alimentarios está controlado por:

C. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural)

Direcția Generală Politici Agricole (Dirección de Políticas Agrícolas)

B-dul Carol I, Nr. 24, sector 3

RO 020921, București, OP 37

Tel: (+40) 21 307 23 00 / 24 46 / 24 22

Fax: (+40) 21 307 85 54

E-mail: relatii publice@madr.ro / dgpas@madr.ro

Web: <http://www.maap.ro/>

El organismo encargado de expedir las licencias de importación para los productos agrícolas:

D. Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (Agencia de Pagos e Intervención Agrícola)

Direcția Comerț Exterior și Promovare Produse Agricole (Dirección de Promoción de Productos Agrícolas y Comercio Exterior)

Bulevardul Carol I nr. 17, sector 2
RO 010096, București
Tel: +4021.30.54.802 / +4021.30.54.832
Fax: (+40) 21.305.49.00
E-mail: relatii.cu.publicul@apia.org.ro
Web: <http://www.apia.org.ro/>

E. Registro del Automóvil de Rumania (Registrul Auto Roman, RAR); Se encarga de la homologación y certificación en el sector del automóvil. Cabe destacar que todas las piezas de recambio que no sean originales del fabricante o fabricadas por una compañía certificada por éste deben obtener el certificado de esta agencia para garantizar que no violan derechos de propiedad industrial y que cumplen la normativa

Información relacionada al marco legal europeo:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/es/TXT/?uri=CELEX:32008R0555>

En Rumania el organismo de estandarización, encargado de organizar, supervisar y dar autorización a las normas es la "Asociación de estandarización de Rumania" (ASRO) www.asro.ro. En Rumania, los estándares europeos, incluyendo aquí los estándares armonizados, están adoptados como estándares nacionales por la ASRO. Aunque los estándares son de cumplimiento voluntario, en los pliegos de condiciones de concursos públicos se hace referencia a ellos, con lo cual es importante tenerlos en cuenta si se quiere presentar a licitaciones en Rumania. Además en Rumania, a causa del clima y del riesgo sísmico, hay regulaciones y estándares específicos para el sector de la construcción e ingeniería en general. Puede consultar estas regulaciones técnicas, los eurocódigos y los estándares vigentes en el sector de la construcción en los siguientes enlaces directos de la web del Ministerio de Desarrollo Regional y Administraciones Públicas <http://www.mdrt.ro/constructii/punct-de-informare-despreproduse-pentru-constructii>, www.mdrt.ro/userfiles/eurocoduri/lista_eurocoduri.xls y www.mdrt.ro/userfiles/reglementari_tehnice_01012016.doc.

Como organismo nacional de acreditación, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento (CE) nº 765/2008 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 9 de julio de 2008, por el que se establecen los requisitos de acreditación y vigilancia del mercado relativos a la comercialización de los productos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) nº 339/93, así como con lo establecido por la Ordenanza de Urgencia del Gobierno rumano nº 23/2009 la RENAR www.renar.ro (Asociación de Acreditación de Rumania) es el único organismo autorizado en Rumania para emitir acreditaciones. RENAR, que es un organismo no gubernamental y sin

finés de lucro y funciona bajo la coordinación del Ministerio de Economía rumano. La RENAR tiene competencias en el proceso de evaluación de conformidad y de acreditación de: los laboratorios de calibración, ensayos, análisis médicos, los organismos de certificación de los sistemas de gestión, de los verificadores de medio ambiente.

5.4 Cobros y pagos al exterior

La libertad de circulación de capitales entre Rumania y el resto de países de la UE está asegurada, ya que es una de las cuatro libertades del Tratado de la Unión Europea. El régimen de control de cambio se regula en el Reglamento del Banco Central 6/2012, que modifica y completa el anterior 4/2005 sobre realización de operaciones en divisas. De acuerdo con lo dispuesto en esta normativa, los residentes y no residentes pueden adquirir, mantener y utilizar cualquier activo financiero en divisa. Igualmente, pueden abrir cuentas en divisa y en lei en Rumania en instituciones de crédito o instituciones similares, y pueden efectuar libremente operaciones corrientes y de capital en divisas (con las excepciones que se indican más adelante). Los no residentes pueden repatriar y transferir al país y al extranjero los activos financieros que posean en Rumania.

Tanto los residentes como los no residentes pueden acceder al mercado de divisas para realizar operaciones de compraventa de divisa por leus, si bien deben hacerlo a través de los intermediarios del mercado. Para las personas físicas residentes en Rumania, esta compraventa de divisas, a través de casas de cambio y entidades de crédito, es ilimitada. Además, se garantiza la convertibilidad de las operaciones corrientes que realicen los residentes y los no residentes.

Los cobros y pagos realizados entre residentes se realizarán en moneda local, en aquellas operaciones que sean objeto del comercio de bienes y servicios. Asimismo, los pagos, cobros y transferencias derivados de la remuneración del trabajo prestado entre residentes se realizan en moneda local.

Se realizarán en moneda local o en divisa las operaciones que no estén sujetas al comercio de bienes y servicios o que, estando sujetas al comercio de bienes y servicios, están entre las excepciones dispuestas en el Reglamento del régimen de cambios (Reglamento 6/2012, del Banco Central de Rumanía):

- Personas jurídicas: para las operaciones de derivados de los contratos comerciales y la prestación de servicios externos basados en contratos de agencia; subcontratos derivados de contratos internacionales de

cooperación económica, los contratos de exportación de unidades complejas y productos de ciclo de fabricación largo, los contratos para el suministro de bienes y servicios relacionados con contratos externos;

- personas físicas - para las operaciones en moneda extranjera ocasionales entre personas físicas;

- personas físicas y jurídicas y otras entidades - para las operaciones previstas en las disposiciones legales expresas; para las operaciones derivadas de la organización y / o prestación de servicios externos (transporte, turismo); para las operaciones de derivados de los contratos externos en régimen de tráfico de perfeccionamiento pasivo; para las operaciones derivadas de los intercambios realizados en puertos, aeropuertos "zonas francas", los puestos de control fronterizos, los trenes internacionales, a bordo de aviones y barcos en las rutas internacionales; operaciones realizadas en el extranjero.

Capítulo 6 - ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Ferias y exposiciones

ROMEXPO (sociedad comercial de la Cámara de Comercio e Industria de Rumania), es el operador de las mayores ferias que tienen lugar en Bucarest. Formalmente dependiente de la Cámara de Comercio e Industria, tiene responsabilidad sobre el mayor predio ferial. Dirige y administra la mayoría de los aspectos relativos a la exhibición, desde el alquiler de un sector hasta la construcción del stand y la provisión de servicios de toda naturaleza, incluso bancarios.

➤ Calendario general de ferias de Rumania:

1) SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BUCAREST Y ACCESORIOS 2022

06/10/2022 – 16/10/2022

Exposición de autos

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.sab.ro

2) ROMMEDICA

13/10/2022 – 15/10/2022

Feria internacional de medicina y farmacia

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: <https://rommedica.ro/ro/>

3) **DENTA**

13/10/22 – 15/10/22

Exposición comercial internacional de equipos, instrumentos, accesorios, materiales y productos para medicina y tecnología dental.

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.denta.ro

4) **INDAGRA**

26/10/22 – 30/10/22

Exposición internacional de equipo y productos en los campos de la agricultura, horticultura, viticultura y ganadería

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.indagra.ro

5) **INDAGRA FOOD & CARNEXPO**

26/10/22 – 30/10/22

Exposición internacional de equipo y productos en los campos de la agricultura, horticultura, viticultura y ganadería

Organizador: ROMEXPO S.A

Website: www.indagra-food.ro

6) **TTR II**

10/11/21 – 13/11/21

Feria de Turismo de Rumania

Organizador: ROMEXPO S.A, en colaboración con las Cámaras de Comercio e Industria de Rumania y la ANAT (Asociación Nacional de Agencias de Turismo – Rumania), con el auspicio del Ministerio de Turismo de Rumania.

Website: www.targuldeturism.ro

6.2. Canales de distribución

Antes del 2001, Rumania mantenía un modelo de comercio y distribución tradicional, centrado en los comercios cercanos al consumidor. No había muchas grandes empresas en el sector que abarcaran la totalidad del país. El sector comenzó a modernizarse en 2001, con la creciente competencia de las cadenas minoristas internacionales ya instaladas. A partir de esa fecha aumentó el número de empresas en el mercado, y Rumania se convirtió en un punto de interés para expandir las operaciones de grandes grupos presentes en otros países. Esto se debió a la modernización del país y su integración en organismos supranacionales, lo que - junto con su potencial de crecimiento y

desarrollo - lo hizo propicio para recibir inversiones.

Durante los últimos años, el mercado de la distribución creció a un ritmo muy importante. Los distribuidores de las grandes empresas de comercio minorista encontraron nuevas oportunidades, a raíz de la carencia de volumen, de estándares de calidad y de rapidez de suministro que existía en el mercado local (que a su vez favoreció las importaciones, con el consecuente déficit de la balanza comercial). El esquema básico de la distribución en el país es: Importador/distribuidor Distribuidor/Punto de venta Punto de venta/Consumidor. La entrada en el mercado a través de la propia red es muy costosa y requiere un gran poder de financiación, que las escasas instalaciones logísticas y las deficientes redes de transporte no permiten, salvo para empresas experimentadas y con una buena red de distribución.

En cuanto al marco legal, dado que Rumania es miembro de pleno derecho de la Unión Europea, toda su legislación relativa al sector pasó a la normativa interior en cuanto a normas de calidad y protección del consumidor. Existe una gran libertad en relación a los horarios comerciales, por lo que los grandes distribuidores abren prácticamente todos los días del año.

Las cadenas internacionales de comercio minorista que ha entrado en el mercado rumano han ido adquiriendo una mayor cuota de mercado, en detrimento del pequeño comercio tradicional.

Los principales minoristas en Rumanía son: PROFÍ (1.404 tiendas en todo el país), METRO CASH & CARRY (operando como mayorista proveedor del canal HORECA); MEGA IMAGE y SHOP&GO, KAUF LAND, LIDL, CARREFOUR, CORA, PENNY, SELGROS y AUCHAN.

Actualmente toda la cadena de distribución está controlada mayoritariamente por capital extranjero salvo raras excepciones. Este es el caso del sector del bricolaje dominado por una empresa de capital local, DEDEMAN. Así, de acuerdo con datos de la consultora GfK publicados en el año 2019, más del 50% de la distribución comercial en Rumanía está en manos extranjeras. En concreto, las 10 principales cadenas de distribución comercial extranjeras tienen en conjunto una cuota de mercado del 62% a nivel nacional, si bien a nivel regional la participación varía desde un máximo del 80% registrado en Bucarest hasta un valor mínimo del 54% alcanzado en la región de Moldavia.

La capital, Bucarest, alberga casi 800 tiendas. Le siguen los condados de Timiș (217), Cluj (191), Ilfov (189), Brașov (178) y Constanza (165). Los condados económicamente más fuertes son aquellos que tienen una buena cobertura en términos de número de tiendas. La situación es fácil

de explicar dado que aquí los salarios son más altos debido a las inversiones, por lo que el poder adquisitivo es acorde.

6.3. Promoción de ventas

El mercado rumano puede abordarse desde diversos ángulos. Recurrir a un operador especializado de comercio internacional-sociedad de comercio y/o servicios disponiendo de una competencia real en Rumania, es una de ellas. Operadores especializados de comercio internacional trabajan en Rumania tanto como importadores, exportadores, comisionistas, agentes comerciales como sociedades de asesoramiento o de gestión de exportación. A veces cuentan con conocimiento de formalidades administrativas o están en condiciones de seleccionar una red local de distribución, lo que puede reducir costos y minimizar riesgos.

6.4. Prácticas comerciales

La Resolución de Gobierno Nro. 755 del año de 2003 instituyó la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor (ANPC). Esta ley prevé los derechos y los regímenes de protección de los consumidores de Rumania (en particular, el control de la publicidad engañosa, la indicación de los precios, el crédito al consumo, las cláusulas abusivas de los contratos, la venta a distancia, los viajes combinados, la multipropiedad) y la seguridad general de los productos, así como los sectores de los productos cosméticos, las denominaciones de los productos textiles y los juguetes. La autoridad nacional de protección de los consumidores (42 oficinas territoriales) se encarga de esa tarea, como responsable de la coordinación de las políticas relativas a la protección de los consumidores y responsable de la vigilancia del mercado.

6.5. Contratación pública

El estado rumano es un ente centralizado, lo que implica unos altos niveles de centralización de las licitaciones y la contratación pública.

A pesar de este alto nivel de centralización el sistema de contratación es bastante complejo e integra numerosas instituciones cuyas competencias no están muy claramente definidas, adoleciendo de falta de personal, escasa formación y de un entorno de cambios normativos rápidos.

Rumanía traspuso las Directivas relativas a la contratación pública antes de su adhesión vía decreto de urgencia EGO 34/2006. Desde ese momento la normativa ha estado sujeta a diferentes cambios con el fin

de agilizar los procedimientos.

Los concursos abiertos competitivos son la forma de licitación más habitual (75% de todos los contratos). No obstante, contratos negociados sin publicidad y subastas digitales (e-auctions, y que representan cerca del 7% de los contratos) son los otros procedimientos de contratación.

El principal ente encargado de las licitaciones es la Agencia Nacional de Contratación Pública, que tiene como principales funciones: el control previo de los pliegos de licitación y aprobación del marco normativo regulador.

La Ley que rige las licitaciones públicas es la 98/2016, de contratación pública, enmendada por el decreto 107/2017, de complemento de normas con impacto en el área de contratación pública. Esta ley traspuso la Directivas Europeas 2014/23/EU relativa a la adjudicación de contratos concesionales, la 2014/24/EU, sobre Contratación pública y la 2014/25/EU relativa a licitaciones de entidades que operen en los sectores del agua, la energía, el transporte y los Servicios postales.

La ley de Licitaciones Públicas proporciona dos nuevos procedimientos de adjudicación de contratos:

- Asociación innovadora, que permite al órgano de contratación cerrar un marco asociativo estructurado con un licitador con el fin de desarrollar alguna acción innovadora (producto, Servicio u obra).
- Procedimiento simplificado, aplicable a contratos de reducido importe.

Los procedimientos de licitación que la norma contempla serían:

- Concurso abierto público (el más utilizado).
- Concurso público restringido. Sólo el licitador seleccionado previamente es invitado a presentar ofertas.
- Negociación competitiva, compuesta de dos fases:
 1. lista corta de licitadores iniciales y negociación con los licitadores de la lista corta de mejoras de las ofertas inicialmente presentadas.
 2. Diálogo competitivo. Licitador y órgano de contratación abren conversaciones y solo el licitador que sea aceptado por el órgano convocante será invitado a presentar oferta.

- Concurso para un proyecto que aporte de soluciones urbanísticas.

Como regla general, los contratos se asignarán mediante concurso abierto o restringido en el caso de que los umbrales de su valor sean iguales o superiores a:

- Lei 24.977.096 (5.548.000 euros), para contratos de obras;
- Lei 648.288 (144,000 euros), por contratos de bienes y servicios.
- Lei 3.376.500 (750,000 euros), para contratos de servicios sociales y otro tipo de servicios especiales.

El órgano de contratación está obligado a asegurar la transparencia de todo el proceso publicado. En 2022 han tenido lugar importantes modificaciones de la normativa existente en Rumanía en el ámbito de la

contratación pública, condicionadas por la ejecución de los proyectos recogidos en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia.

Rumania armonizó su legislación sobre contratación pública con las leyes europeas mediante la Orden de Emergencia del Gobierno 34/2006 relativa a los suministros de la administración pública, trabajos para la administración y servicios. (GEO nº 34706), por lo que los procedimientos seguidos por el Estado rumano y las autoridades regionales responden a los principios establecidos por la norma europea. En consecuencia, los principios de adjudicación son los siguientes: libre competencia, uso eficiente de los recursos públicos (es decir, la utilización del criterio económico y de competencia en la adjudicación), transparencia, trato igual y protección del secreto profesional y la propiedad intelectual de los concursantes.

6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas

La legislación existente se basa en principios generales conforme a los cuales cualquier inversor, local o foráneo, se beneficia de:

- Libertad de elección en la forma de realizar la inversión
- Posibilidad de invertir en cualquier sector y bajo cualquier forma jurídica prevista en la ley
- Igualdad de trato – justo, igual y no discriminatorio – para los inversores locales y extranjeros, residentes o no residentes.
- Garantías contra la nacionalización, expropiación o cualquier otra medida con efectos similares.
- Derecho a asistencia para el cumplimiento de las formalidades legales
- Derecho a poseer bienes muebles e inmuebles
- Derecho a elegir la corte de justicia o de arbitraje competente que resuelva las disputas relacionadas con la inversión que puedan producirse.

Rumania es miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), en lo que se refiere a patentes, marcas, diseños, etc., por lo que los derechos están protegidos por la Convención de París.

Capítulo 7 - VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

Taxis y otros transportes internos

Transporte público: Bucarest cuenta con una red de metro inaugurada en 1979, que consiste en cuatro líneas, que cubren toda la ciudad.

Además existe una importante red de autobuses, trolebuses y tranvías. Hay también numerosas compañías de taxis que operan a través de plataformas digitales.

Hotelería:

- 1) **BUCHAREST GRAN HOTEL MARRIOTT******* Calea 13 Septembrie 90; Teléfono: +40-21-403 00 00; Fax: +40-21-403 10 01; Web: <http://JWMarriottBucharest.com>
- 2) **CROWN PLAZA BUCHAREST HOTEL******* Bd. Poligrafiei 1; Teléfono: +40-21-224 00 34; Fax: +40-21-403 00 01; Web: www.crowneplaza.ro
- 3) **INTERCONTINENTAL HOTEL ******* Bd. Balcescu 4; Teléfono: +40-21-3102020; Fax: +40-21-3120486; Web: <https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/bucharest/buha/hoteldetail>
- 4) **ATHENEE PALACE HILTON HOTEL******* Episcopiei 1-3; Teléfono: +40-21-303 37 77; Fax: +40-21-315 21 21; Web: www.hiltonbucharest.com
- 5) **SHERATON BUCHAREST HOTEL******* Calea Dorobantilor 5-7; Teléfono: +40-21-201 50 00; Fax: +40-21-201 18 88; Web: <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=4234>
- 6) **RADISSON BLU HOTEL******* Calea Victoriei 63-81; Teléfono: +40-21-311 90 00; Fax: +40 313 90 00; Web: www.radissonblu.com/hotel-bucharest
- 7) **RAMADA MAJESTIC HOTEL****** Calea Victoriei 38-40; teléfono: +40-21-310 27 15; Fax: +40-21-310 27 99; Web: www.ramadamajestic.ro
- 8) **HOTEL NOVOTEL ****** Calea Victoriei 37B; teléfono: +40-21-308 85 00; Fax: +40-21-308 85 01; Web: <http://www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml>
- 9) **GOLDEN TULIP HOTEL ****** Calea Victoriei 166; Teléfono: +40-21-212 55 58; Fax: +40-21-212 51 21; Web: www.goldentulipbucharest.com

- 10) **GRAND HOTEL CONTINENTAL** ****Calea Victoriei 56;
Teléfono: +40 372010300; +4 0372121721; Fax: +40 372010301
Email : info@grandhotelcontinental.ro

7.2. Clima. Atención médica. Idioma. Comunicaciones

La meseta de Transilvania, los Cárpatos y las tierras bajas del oeste tienen veranos calurosos e inviernos fríos con temperaturas extremas que varían entre los 38 C y -31,7º C. Las tierras bajas de Muntenia, Moldavia y Dobrogea cuentan con veranos más cálidos y ocasionalmente sufren períodos de mucho frío en invierno; las temperaturas extremas registradas en Bucarest y las tierras bajas son 39 C y -24 C. El promedio de precipitaciones en las llanuras es de 508 mm, mientras que en las montañas varía de 508 mm hasta 1016 mm y se concentran en la mitad del año más calurosa.

La atención médica privada cuenta con clínicas en Bucarest (MEDSANA, MEDICOVER, SANADOR, REGINA MARIA, MEDLIFE) con atención personalizada. La atención médica en instituciones públicas es deficiente, y se debe pedir turno con antelación. En caso de emergencia, el paciente no es aceptado directamente en el hospital, sino que debe acudir al servicio de urgencia.

La lengua oficial es el rumano, que procede directamente del latín; las lenguas extranjeras más habladas son el inglés, el francés y el alemán.

Rumania cuenta con sistemas de correos, telégrafos, fax y servicio telefónico.

En la telefonía móvil existen varias compañías con cobertura nacional: ORANGE, VODAFONE, RCS&RDS, UPC ROMANIA y TELEKOM ROMANIA.

El indicativo telefónico para llamar a Rumania es: 0040 + prefijo de provincia (por ejemplo: 21 para Bucarest) + número al que se desea llamar.

7.3. Horarios laborales. Calendario vacaciones

La semana laboral es de 40 horas (normalmente, 5 días de 8 horas). Las vacaciones mínimas anuales suelen ser de 21-35 días laborales. Las vacaciones se concentran más en los meses de julio y agosto. Además, hay 13 feriados nacionales: 1 y 2 de enero, 24 de enero (Unión de los Principados Rumanos), Viernes Santo, el lunes de Pascua, la cincuentena pascual, 1 de mayo, 1 de junio, 15 de agosto, 30 de noviembre (San Andrés), 1 de diciembre (Fiesta Patria), 25 y 26 de diciembre.

7.4. Contactos útiles

7.4.1. Principales organismos de la Administración pública

PRESIDENCIA DE RUMANIA

Avda. Geniului 1-3, Sector 6, Bucarest

Teléfono: +40-21-410 05 81

Página web: www.presidency.ro

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Aleea Alexandru 31, sector 1, Bucarest

Página web: www.mae.ro

E-mail: relatii_cu_publicul@mae.ro

Tel: +40-21-319 21 08 (Oficina de Relaciones Públicas)

Fax: +40-21-319 68 50 (Oficina de Relaciones Públicas)

MINISTERIO DEL INTERIOR

Piata Revolutiei 1A, Sector 1, Bucarest

Tel: +4 021 303 70 80

Página web: www.mai.gov.ro

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Str. Izvor 110, Sector 5, Bucarest

Tel: +40-21-319.56.60; +40-21 -402.34.00

Fax: +40-21-319 58 64

E-mail: secretariat_general@mapn.ro

Página web: www.mapn.ro

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Página web: www.minind.ro

Calea Victoriei 152, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-202 54 26

❖ **Comercio Exterior**

Tel: +4021 4010 502

MINISTERIO DE JUSTICIA

Str. Apolodor 17, Sector 5, Bucarest

Tel: +4 037 204 1999

Página web: www.just.ro

E-mail: relatiipublice@just.ro

AUTORIDAD PARA LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS DEL ESTADO (AAAS)

Str. Cpt. Alex. Serbanescu 50, sector 1, Bucarest

Página web: www.aaas.gov.ro

E-mail: infopublic@aaas.gov.ro

Tel: +4 021 303 66 03 / 64 63

Fax: +40-21-303 66 80

AGENCIA DE PROPIEDADES DEL ESTADO

Str. Stirbei Voda 43, Sector 1, Bucarest

Página web: www.domeniilestatului.ro

E-mail: agentia@domeniilestatului.ro

Tel: +40-21-405 35 31

Fax: +40-21-313.50.13

BANCO NACIONAL RUMANO (BNR)

Str. Lips cani 25, sector 3, Bucarest

Tel: +40-21-313 04 10

Página web: www.bnr.ro

E-mail: info@bnro.ro

7.4.2. Organizaciones comerciales e industriales

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RUMANIA

Str. Octavian Goga 2, sector 3, Bucarest

Página web: www.ccir.ro

E-mail: ccir@ccir.ro

Tel: +40-21- 319 00 93

Fax: +40-21- 319.01.56

7.4.3. Salud

MEDLIFE

Calea Victoriei nr.222

Tel:+40 21 9646

Página web: www.medlife.ro

MEDICOVER VICTORIEI

Str. Gr. Alexandrescu 16-20, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-310 16 88

MEDSANA PRIMAVERII

Bd. Primaverii 9, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-9607

E-mail: programari@medsana.ro

Página web: www.medsana.ro

SANADOR

Str. Dr. Felix 32, Sector 1, Bucarest

Tel: +40-21-9699

Página web: www.sanador.ro

REGINA MARIA

Charles de Gaulle Plaza, Piața Charles de Gaulle, București 011857

Tel: +40 21 9268

Página web: www.reginamaria.ro

7.5. Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadística de Rumania (www.insse.ro)
- Banco Nacional de Rumania - BNR (www.bnr.ro)
- Comtrade (<https://comtrade.un.org>)
- ICEX España Exportación e Inversiones (www.icex.es)
- Camera de Comerț și Industrie a României (www.ccir.ro)
- <http://www.portaldecomert.ro/>
- Comisia Națională de Prognoza (www.cnp.ro)
- Trade Map (<https://www.trademap.org>)
- (*) OEC: The Atlas of Economic Complexity (MIT lab Macro Connections, 2015).
- Ministerio para el ámbito de Negocios, Comercio y Empresariado <http://www.aippimm.ro/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) – www.imf.org
- Banco Mundial (www.worldbank.org)
- Centro de Economía Internacional – CEI (<http://cei.mrecic.gov.ar>)
- Ministerio de Economía, Comercio y Turismo de Rumania - *Dirección de Comercio Exterior* (<http://www.dce.gov.ro/>)
- <http://www.mmediu.ro/articol/strategia-energetica-a-romaniei-2016-2030-cu-perspectiva-anului-2050/2143>
- <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/renewable-energy/progress-reports>
- https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/pc_romanian_2022_ro.pdf
- <https://insse.ro/cms/ro/tags/seria-statistica-industriei-%E2%80%93-activitatea-sectorului-metalurgic>
- <https://360medical.ro/stiri/productia-farmaceutica-din-romania-a-inregistrat-o-scadere-sensibila-in-2021/2022/02/18/>
- <https://www.revistabiz.ro/topul-comaniilor-farma-din-romania/>
- https://www.ancom.ro/traficul-de-internet-fix-a-crescut-cu- peste-50-n-2020_6350
- https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/actiunile_turistice_organizate_de_agentiile_de_turism_2021.pdf