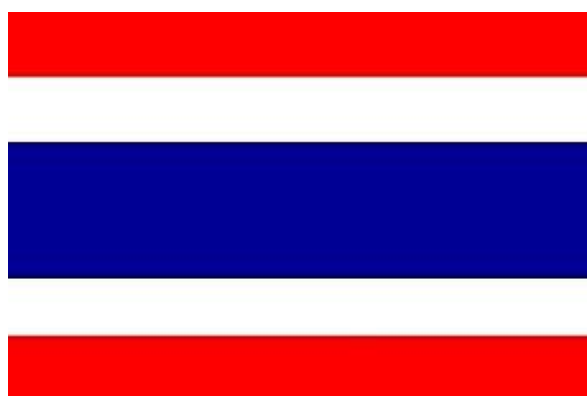


# REINO DE TAILANDIA



## GUIA DE NEGOCIOS 2022



Embajada de la  
**República Argentina**  
Reino de Tailandia

## 1. Principales Indicadores

### DATOS BÁSICOS

Nombre oficial	Reino de Tailandia
Superficie	513.120 km <sup>2</sup>
Situación geográfica	Tailandia se encuentra ubicada en el sudeste asiático, limita al este con Camboya y Laos, al oeste con Myanmar y al sur con Malasia.
Capital	Bangkok (12 millones de habitantes)
Otras ciudades importantes	Chiangmai, Chonburi, Nakorn Ratchasima, Rayong, Songkla, Phuket
Población	66 millones de habitantes
Grupos de población	Alrededor de 75% de la población es de la etnia thai, 14% es de origen chino y 3% es malayo. El resto pertenece a grupos minoritarios.
Religión	La más extendida es el budismo theravada, profesada por el 94% de la población. Existe una minoría musulmana en el sur (5%) y una comunidad cristiana de un millón de personas, de las cuales 300.000 son católicos.
Lengua	Tailandés
Moneda	Thai baht (TBH)
Índice de Desarrollo Humano	0,80 (2021)
Coefficiente GINI	35 (2020)

### INDICADORES ECONÓMICOS

PIB	USD 505.600 millones	Distribución sector por PIB	
PIB per cápita	USD 7.255,5	Agricultura	9%
Tasa de inflación	1,2%	Industria	34%
Tasa de desempleo	1,9%	Servicios	58%
Reservas	USD 246.000 millones	Sector externo	
Deuda externa	USD 180.700 millones	Exportaciones	USD 272.006 millones
Déficit público	7 (% PIB)	Importaciones	USD 266.882 millones
Deuda pública	59,6 (% PIB)	Balanza comercial	USD 5.123 millones

### ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

Tailandia-China 2003	ASEAN Trade in Goods Agreement 2010
ASEAN-China 2004	ASEAN-Australia-Nueva Zelanda 2010
Tailandia-India (AIFTA) 2004	ASEAN-India 2010
Tailandia-Australia (TAFTA) 2005	Tailandia-Perú 2011
Tailandia-Nueva Zelanda (TNZCEP) 2005	Tailandia-Chile 2015
Tailandia-Japón (JTEPA) 2007	Tailandia-Hong Kong 2018
ASEAN-Japón 2009	Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) 2020
ASEAN-Corea 2010	

## 2. Balanza Comercial Global (en millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES AL MUNDO	IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO	SALDO
2013	228.498	250.416	-21.917
2014	227.461	227.748	-286
2015	214.309	202.652	11.656
2016	215.387	194.198	21.189
2017	236.634	221.518	15.115
2018	252.956	248.201	4.755
2019	246.268	236.259	10.008
2020	231.634	206.156	25.477
2021	272.006	266.882	5.123

Fuente: Information and Communication Technology Center, Ministry of Commerce of Thailand y Customs Department of Thailand

## 3. Introducción al Reino de Tailandia

### 3.1 Geografía y clima

Tailandia se encuentra estratégicamente ubicada en el sudeste asiático, con 514.000 kilómetros cuadrados. Tailandia cuenta con cuatro regiones geográficas: el norte montañoso y boscoso, la llanura central fértil, el noreste árido y la larga costa del sur montañoso. Limita con Myanmar al oeste, Camboya y Laos al norte y al este, y Malasia al sur. También cuenta con casi 2.500 kilómetros de costa del golfo de Tailandia al este y el mar de Andaman al oeste. La capital del país es Bangkok.

Tailandia tiene un clima tropical, con temperaturas que oscilan entre 19 y 38 grados Celsius. El clima es generalmente soleado, tropical y muy húmedo. Las lluvias monzónicas caen predominantemente entre mayo y julio, con un clima más fresco y seco entre noviembre y marzo.

### 3.2 Población

Según el Departamento de Administración Provincial, dependiente del Ministerio del Interior, a fines de 2021, Tailandia tenía una población total de 66.171.439 personas. Bangkok es el área metropolitana más grande, con una población estimada de 5.527.994 personas. Otras ciudades importantes incluyen Chiangmai (norte), Konkaen (noreste), Nakornratchasima, (noreste), Phuket (sur) y Songkla (sur).

La población es relativamente homogénea y libre de conflictos raciales o religiosos.

### **3.3 Religión**

La mayoría de los tailandeses practican el budismo Theravada, que representan el 92.52% del total. De los restantes, el 5.41% son musulmanes, el 1.21% son cristianos, para otras minorías y ateo son 0.86%.

### **3.4 Idioma**

El tailandés es el idioma nacional y oficial de Tailandia. También hay una serie de variantes tailandesas que domina la gran mayoría de la población.

El uso del inglés es más común en las grandes empresas, particularmente en Bangkok, pero el dominio es bajo o inexistente en la mayoría de la población, incluidas muchas PYME y en áreas rurales.

### **3.5 Sistema Político / Gobierno**

Tailandia es el único país del sudeste asiático que no ha sido colonizado. Tailandia ha sido una monarquía constitucional desde 1932 con una democracia parlamentaria. El Rey es el Jefe de Estado y también es jefe de las fuerzas armadas. El monarca actual es el Rey Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, también conocido como el Rey Rama X de la Dinastía Chakri.

El Primer Ministro actúa como Jefe de Gobierno (el Primer Ministro generalmente es el líder de un partido político mayoritario). El poder judicial es independiente de los poderes ejecutivo y legislativo.

Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat). Las provincias se subdividen en distritos (Amphur), subdistritos (Tambons) y pueblos (Mooban). Bangkok y Pattaya son distritos gobernados especiales.

### **3.6 Condiciones económicas**

Tailandia es la 26ª economía más grande del mundo y la segunda economía más grande de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), representando el 18% del Producto Interno Bruto (PIB) de la ASEAN. Los principales sectores que contribuyen al PIB son Fabricación (34%), Comercio (18%), Propiedad inmobiliaria (13%),

servicios (27%) y la agricultura (9%). Su fuerza laboral representa aproximadamente 38,7 millones de personas. La tasa de desempleo ronda el 1,9%.

Según lo informado por el Banco Mundial, Tailandia ha progresado notablemente en el desarrollo social y económico. Ha pasado de ser un país de bajos ingresos a uno de altos ingresos en las últimas cuatro décadas. Tailandia es considerada una de las historias de éxito de desarrollo financiero en Asia. Este fue particularmente el caso en la década de 1980 con un fuerte crecimiento económico con una tasa de crecimiento promedio del 7 por ciento. Sin embargo, el crecimiento promedio se desaceleró a 3,5 por ciento en los últimos 10 años.

Según la Oficina del Consejo Nacional de Desarrollo Económico y Social (NESDC) de Tailandia, la economía del país creció un 1,6 % en 2021, recuperándose de una caída del 6,2 % en 2020. En relación con los gastos, la exportación de bienes, el consumo privado y las inversiones se expandieron un 18,8 %, un 0,3 % y un 3,4 %, respectivamente. En términos de producción, la agricultura; el sector manufacturero; y el sector del comercio al por mayor y al por menor crecieron en 1,4 por ciento, 4,9 por ciento y 1,7 por ciento, respectivamente. Por otro lado, el sector de servicios de alojamiento y alimentación y el sector de servicios de transporte y almacenamiento disminuyeron un 14,4 por ciento y un 2,9 por ciento, respectivamente. En 2021, el valor del PIB a precios corrientes fue de 505,6 mil millones de dólares. El PIB per cápita fue de 7.255,5 dólares por persona al año.

En el pasado, la economía de Tailandia estuvo dominada en gran medida por el sector agrícola. El arroz ha sido el principal producto agrícola para la exportación.

Tailandia ha disfrutado de un crecimiento constante como resultado de las exportaciones industriales y agrícolas. El país tiene una infraestructura bien desarrollada en comparación con sus vecinos y ofrece incentivos fiscales y no fiscales para la inversión en industrias clave, lo que resulta en un crecimiento económico en los últimos años. Las exportaciones incluyen principalmente productos electrónicos, automóviles y sus autopartes, productos agrícolas y alimentos procesados.

La industria alimentaria de Tailandia es el mayor contribuyente al PIB del país. Tailandia es uno de los mayores productores y exportadores de alimentos del mundo. Arroz, azúcar, pollo, atún y camarones son las principales exportaciones de alimentos.

Actualmente, Tailandia es el 12º exportador mundial de productos halal y el 5º mayor productor de alimentos halal. El gobierno tailandés ha reconocido la importancia del sector alimentario y ha brindado incentivos de inversión a los fabricantes de alimentos en las áreas de investigación y desarrollo e innovación alimentaria.

El sector automotriz es un buen ejemplo de que la industria manufacturera es un importante impulsor clave de la economía tailandesa. Tailandia tiene una infraestructura sólida y una amplia red de pequeños y grandes, locales y extranjeros a lo largo de la cadena de suministro de producción de automóviles. Con los incentivos a la inversión proporcionados por la Junta de Inversión de Tailandia (BOI), Tailandia ha sido un lugar atractivo para los fabricantes de automóviles multinacionales.

Tailandia posee buenas políticas proinversión establecidas por el gobierno. Tailandia se encuentra en el ranking del 21º de los países incluidos en la "Encuesta sobre la facilidad para hacer negocios" del Banco Mundial, y es un centro para acceder a oportunidades en la subregión del Gran Mekong, incluidos Laos, Camboya y Myanmar.

### **3.7 Tipo de cambio**

La unidad monetaria local de Tailandia es el baht tailandés (THB), y la subunidad es el satang. 100 satang equivalen a un baht. Hay cuatro denominaciones de monedas de baht (1,2,5,10) y los billetes vienen en denominaciones de 20,50,100,500 y 1,000. Las monedas Satang vienen en 25 y 50.

En 2021, el tipo de cambio rondó los 31,98 THB/USD.

## **4. Comercio bilateral entre Argentina y Tailandia**

Durante el año 2021, las exportaciones argentinas a Tailandia representaron USD 462,68 millones FOB y las importaciones ascendieron a USD 1,387,67 millones CIF. En tal sentido, se generó una balanza comercial deficitaria para nuestro país de USD 925 millones.

Comparado con el mismo periodo del año anterior, las exportaciones argentinas a Tailandia se redujeron 12,65% y las importaciones desde este país se incrementaron 57,60%.

Entre los principales productos exportados durante el último año se destacan: Harina y Pellets de Soja (23,8%), Cueros y Pieles (21,2%), Camarones y Langostinos (14,2%), Trigo (11,2%), Calamares (7,1%), Productos Farmacéuticos (2,6%), entre otros

Por el lado de las importaciones desde Tailandia, las mismas se encuentran concentradas principalmente en insumos para la industria automotriz: autopartes (23,8%), motores diesel o semidiesel (17,8%), entre otros.

En las siguientes tablas se señalan los principales productos que se exportaron a Tailandia y que se importaron desde ese destino en el año 2021, junto con el porcentaje que representan sobre el total exportado e importado en dicho periodo.

<b>AÑO 2021</b>		
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A TAILANDIA</b>	<b>USD millones FOB</b>	<b>%</b>
Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	110,0	23,8
Otros Cueros y pieles curtidos de bovino	98,2	21,2
Los demás camarones, langostinos congelados	65,9	14,2
Trigo	51,7	11,2
Calamares	32,8	7,1
Otros Medicamentos	12,1	2,6
Cueros y pieles de bovino en estado húmedo, incluido el wet-blue	7,5	1,6
Despojos de la especie bovina	7,2	1,6
Glicerol	5,7	1,2
Carne bovina, deshuesada, congelada	5,6	1,2
Algodón	4,7	1,0
Con metal precioso o sus compuesto como sustancia activa	4,3	0,9
Otros cueros preparados después del curtido o del secado	3,9	0,9
Productos inmunológicos	3,2	0,7
Harina y pellets de carne o despojos	3,2	0,7
Resto	46,6	10,1
<b>EXPORTACIONES TOTALES 2018</b>	<b>462,6</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Comercio local

AÑO 2021		
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE TAILANDIA	USD millones FOB	%
Motores de pistón de combustión interna de encendido por compresión	247,3	17,8
Partes y accesorios de vehículos automóviles	128,1	9,2
Partes adecuadas para uso en motores	121,8	8,8
Otros partes y accesorios de vehículos automóviles	60,3	4,4
Bombas para líquidos	37,8	2,7
Montajes de base metálica, accesorios y artículos similares	32,4	2,3
Motores de pistón para furgoneta y camioneta	30,6	2,2
Otros guantes, mitones y manoplas	30,1	2,2
Artículos de caucho vulcanizado sin endurecer	29,9	2,2
Equipos eléctricos de alumbrado o señalización	29,2	2,1
Frenos y servofrenos y sus partes	28,8	2,1
Asientos	28,6	2,1
Ejes con diferencial	23,4	1,7
Los demás artículos de hierro o acero	20,9	1,5
Ruedas, sus partes y accesorios	19,8	1,4
Resto	518,6	37,3

<b>IMPORTACIONES TOTALES 2018</b>	<b>1.387,6</b>	<b>100%</b>
-----------------------------------	----------------	-------------

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Comercio local

## 5. Consejos de permanencia

### 5.1 Requisitos de entrada

Los nacionales argentinos estarán exentos del requisito de visado para ingresar a Tailandia por motivo de turismo y están autorizados a permanecer por un plazo máximo de 90 días desde la fecha de ingreso.

Para evitar que la fiebre amarilla ingrese a Tailandia, el Ministerio de Salud Pública ha emitido regulaciones que los viajeros de los países que han sido declarados áreas infectadas con dicha enfermedad, incluyendo Argentina, deban presentar un Certificado Sanitario Internacional que acredite que recibió la vacuna contra la misma.

### 5.2 Leyes locales y Aduanas

Las condiciones en las cárceles y otros centros de detención en Tailandia suelen estar por debajo de los estándares internacionales, con acceso limitado a la atención médica. La recomendación es no



involucrarse con drogas de ningún tipo. La posesión de incluso cantidades muy pequeñas puede llevar a pagar una multa y encarcelamiento.

Es un delito hacer comentarios críticos o difamatorios en cualquier formato, incluso on-line, sobre el monarca u otros miembros de la familia real en Tailandia.

Es ilegal importar más de 200 cigarrillos o 250 gramos de tabaco o 250 gramos de todos los tipos combinados y más de 1 litro de bebida alcohólica por persona a Tailandia, y esto se controla en la aduana del aeropuerto a la llegada. Las cantidades en exceso de cigarrillos, tabaco o bebidas alcohólicas deben depositarse en el casillero provisto por el Departamento de Aduana.

Es ilegal comprar, vender, matar o capturar cualquier animal salvaje protegido o intercambiar sus partes sin una licencia. Tailandia es signataria de la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES). Tailandia también fortaleció la legislación nacional, prohibiendo el comercio de marfil. Aquellos atrapados comprando o traficando estos artículos podrían ser procesados y recibir penas de prisión o multas.

## **5.3 Seguridad y protección**

### **5.3.1 Crimen**

No obstante el riesgo es bajo, manténgase en guardia contra los carteristas. Ha habido casos de extranjeros a los cuales les han robado desde motocicletas cuando caminan por calles concurridas o tranquilas o viajan en transporte local abierto como tuk-tuk. Si viaja en colectivo, asegúrese de que los pasaportes, efectivo y objetos de valor se guarden de forma segura.

No entregue su pasaporte a terceros como garantía (por ejemplo: negocios de alquiler de motos o motos acuáticas). Se sabe que los propietarios inescrupulosos podrían intentar retener pasaportes contra daños reclamados.

### **5.3.2 Desastres naturales**

#### **Temporada de lluvias**

La temporada de lluvias se extiende de mayo a octubre, y septiembre y octubre es la temporada alta de los monzones. Las

fuertes tormentas durante el monzón pueden causar interrupciones y daños, incluidas inundaciones y deslizamientos de tierra.

## **5.4 Viajar y visitar Tailandia**

### **5.4.1 Viaje aéreo**

Hay dos aeropuertos en Bangkok. El aeropuerto internacional de Suvarnabhumi (BKK) es el principal aeropuerto internacional de la capital, mientras que el aeropuerto internacional de Donmuang (DMK) maneja vuelos nacionales y regionales y es utilizado principalmente por aerolíneas de bajo costo. Si se transfiere de un vuelo internacional a uno nacional, verifique si se trata del mismo aeropuerto.

Los vuelos nacionales para Thai Airways y Bangkok Airways llegan y salen del aeropuerto de Suvarnabhumi. Algunas aerolíneas de bajo costo, como Nok Air y Air Asia, utilizan el aeropuerto de Donmuang.

### **5.4.2 Viaje en tren**

Muy utilizados tanto por pasajeros como para el transporte de mercancías. Desde Bangkok, los trenes circulan regularmente hacia las regiones circundantes, así como hacia destinos más al norte, sur, este u oeste.

Los servicios de trenes en Tailandia son buenos para mochileros y experiencias turísticas, pero no son comunes para viajes de negocios. Sin embargo, alrededor de Bangkok, el BTS Skytrain y el metro MRT ofrecen alternativas rápidas a la congestión del tráfico.

Estos medios de transporte cuentan con aire acondicionado y están bien gestionados. Los nombres de las estaciones, los mostradores de boletos y las señales de transferencia están claramente marcados en inglés y tailandés. Los boletos para el BTS y el MRT no se pueden usar en ambos modos de transporte.

### **5.4.3 Viaje por carretera**

Tailandia tiene una vasta red de rutas para todo tipo de clima que une todas las partes del país. Miles de camiones y autobuses transportan mercancías y pasajeros entre y dentro de las provincias. Tailandia es el segundo mercado más grande del mundo para camionetas.

Puede conducir en Tailandia con un permiso de conducir internacional o un permiso de conducir tailandés. Las motocicletas también se usan ampliamente. Si conduce una motocicleta, tenga particular atención, dado que la mayoría de los accidentes de tránsito involucran motocicletas, lo que representa el 74% de todas las muertes en la carretera. De acuerdo con la ley tailandesa, se deben usar cascos de seguridad.

Los taxis son una forma popular de transporte en Bangkok. Muchos taxistas no dominan el idioma inglés, por lo que es mejor llevar la dirección de destino escrita en tailandés, y también tener un número de teléfono como respaldo. Debe preparar billetes pequeños como THB20, THB50 o THB100. Es posible que los taxistas no tengan suficiente efectivo para poder realizar cambios en denominaciones grandes como THB500 o THB1000.

Los tuk-tuk son vehículos de tres ruedas que pueden viajar más fácilmente a través del tráfico lento. Como no cuentan con buena protección, son relativamente inseguros. Suelen ser utilizados por turistas, se desaconseja hacerlo para viajes de negocios.

Los colectivos locales de la ciudad pueden tener aire acondicionado o no. Los autobuses interurbanos son mini furgonetas que se usan comúnmente para el transporte regional.

#### **5.4.4 Viajes marítimos**

Existen numerosos servicios de barcos de pasajeros que operan entre el continente y las islas en Tailandia. Evite viajar en embarcaciones que estén claramente sobrecargadas o en malas condiciones. Asegúrese de que los chalecos salvavidas estén disponibles.

Se estima que el 85% del comercio de Tailandia pasa por el puerto de Bangkok (Klongtoey) en el río Chaophraya. También hay puertos marítimos profundos en Mabtaphut y Laemchabang, en la costa este, y en Songkhla y Phuket, en el sur, que desempeñan papeles cada vez más importantes en el comercio internacional y costero.

### **5.5 Electricidad**

En Tailandia, los enchufes eléctricos son de 220 voltios y con frecuencia no están conectados a tierra. Dos enchufes son comunes:

un enchufe recto de dos clavijas y un enchufe redondo de dos clavijas.

## **5.6 Internet y comunicaciones**

### **5.6.1 Teléfono**

El código de país para Tailandia es +66.

### **5.6.2 Llamadas locales**

Los números de teléfono en Bangkok cuentan con el prefijo 02 seguido de un número de siete dígitos, por ejemplo, 02-123-4567. Si marca desde el extranjero, no marque el cero (por ejemplo, +66 2 123-4567).

### **5.6.3 Llamadas internacionales**

Las llamadas internacionales de marcado directo desde Tailandia se pueden hacer marcando "001" seguido del código de país y el número de teléfono.

### **5.6.4 Teléfonos móviles**

Los servicios de alquiler están disponibles en el aeropuerto. Las tarjetas SIM locales están ampliamente disponibles y son baratas. Se necesita identificación del pasaporte. El servicio prepago puede recargarse en 7-11 y otras tiendas de conveniencia o quioscos automáticos de proveedores de redes móviles.

## **6. Servicios financieros**

### **6.1 Bancos**

El horario bancario es de 9 hrs. a 16 hrs. de lunes a viernes. Muchas sucursales bancarias en grandes almacenes, hipermercados y áreas de venta minorista están abiertas los siete días de la semana y con frecuencia hasta las 18.00 h.

### **6.2 Cambio de moneda internacional**

Puede cambiar moneda extranjera por baht tailandés en bancos, casas de cambio y algunos hoteles.

### **6.3 Tarjetas de crédito**

Las principales tarjetas de crédito como Visa, MasterCard, American Express y JCB son aceptadas en los principales hoteles,

grandes almacenes y restaurantes más grandes. Las tiendas más pequeñas, incluidas las tiendas de conveniencia y el transporte público (tren, taxi), generalmente no aceptan tarjetas de crédito. Se recomienda llevar dinero en efectivo.

## **7. Salud**

### **7.1 Servicios médicos y hospitales**

Tailandia tiene hospitales públicos y privados. Los hospitales privados en Bangkok son suelen ser excelentes y se recomiendan para extranjeros debido a su servicio superior y mejor nivel de inglés. Sin embargo, también pueden ser costosos, por lo que se recomienda viajar con seguros de viaje amplios.

## **8. Cultura y etiqueta comercial**

### **8.1 Cultura tailandesa**

La vida tailandesa se basa en la familia y es particularmente importante en las zonas rurales. La sociedad es jerárquica, y los niños son educados para respetar a sus mayores.

Por lo tanto, la cortesía es muy importante para los tailandeses. Ser cortés y respetuoso con los demás se considera esencial para mantener una buena relación comercial. Aunque las costumbres tailandesas pueden parecer muy conservadoras para algunos occidentales, los tailandeses son generalmente muy relajados y tranquilos y rara vez se ofenden si un extranjero no sigue la etiqueta tailandesa. Los tailandeses le dan gran importancia a la cortesía y a la no confrontación. Se recomienda evitar alzar la voz, enojar o insultar a los demás.

### **8.2 Etiqueta general**

Es difícil para la mayoría de los tailandeses criticar o dar una respuesta directa de "sí / no" a las preguntas sobre la toma de decisiones, así que trate de evitar poner a los tailandeses en una posición incómoda. La imagen de Buda debe ser tratada con extremo respeto.

Como la cabeza se considera sagrada, no se debe tocar ni pasar objetos sobre la cabeza de nadie. El pie es la parte más baja y menos respetada del cuerpo. No debe usar su pie para abrir o cerrar puertas

o mover algo en el piso. Nunca apunte sus pies a una persona u objeto ni ponga los pies en una silla o mesa.

### **8.3 Etiqueta de negocios**

La cultura tailandesa ejerce una influencia significativa en los negocios. Aunque los tailandeses son tolerantes con diferentes comportamientos, se recomienda siempre cuidar la cortesía y el respeto sin perder los estribos o alzar la voz. Los conflictos deben resolverse con cortesía.

Existe una identidad tailandesa única, que da lugar a "la forma tailandesa" de hacer las cosas. Los lazos personales y la confianza también son importantes para los tailandeses. La construcción de relaciones y confianza es muy importante cuando se trata de hacer negocios con los tailandeses. Prefieren construir relaciones personales antes de hablar de negocios.

Muy a menudo, las decisiones comerciales se toman en muchos niveles diferentes. Esto significa que la presentación de propuestas de negocios puede necesitar llevarse a cabo repetidamente y discutirse con diferentes personas. También significa que pueden realizarse muchas reuniones antes de llegar a la decisión.

### **8.4 Saludo**

Es probable que la mayoría de las empresas tailandesas ofrezcan un apretón de manos, pero siempre se lo agradecerá si intenta wai, un saludo típico tailandés también. Para wai, se levantan las manos con los dedos apuntando hacia arriba como en oración, y la cabeza se inclina ligeramente.

### **8.5 Reuniones**

Las reuniones deben organizarse con mucha antelación y confirmarse el día anterior. Llegar a tiempo también muestra respeto. Las citas programadas son importantes. Deje tiempo para la congestión del tráfico en Bangkok, especialmente en condiciones climáticas adversas, que a veces pueden causar embotellamientos.

Las relaciones comerciales se desarrollan lentamente en Tailandia, por lo que puede llevar muchas reuniones durante meses o incluso años forjar una asociación exitosa, tal como fuera subrayado anteriormente.

Al ser una sociedad jerárquica, los asuntos pueden necesitar una discusión extensa en todos los niveles antes de que la alta gerencia tome las decisiones finales. De hecho, el propósito de las discusiones no será tanto sobre los negocios como sobre la profundización de la relación. La comida casi seguramente será pagada por su anfitrión tailandés, así que no insista si se lo invita.

## **8.6 Tarjetas de presentación**

Es común intercambiar tarjetas de presentación cuando se reúnen por primera vez. Cuando reciba una tarjeta de visita, tómese el tiempo de leer y observar el nombre y el título de la persona con quien se va a reunir. Nunca arroje una tarjeta de negocios sobre la mesa.

Los tailandeses respetan la autoridad, el título y la edad. Al recibir o dar regalos, tarjetas de presentación u otros artículos, los tailandeses tienden a usar ambas manos como un signo de cortesía.

## **9. Entidades comerciales disponibles para extranjeros**

Tailandia reconoce varios tipos de entidades comerciales legales:

- Asociaciones
- Compañías limitadas
- Empresas conjuntas
- Otras formas de entidades corporativas.

### **9.1 Asociaciones**

Hay tres tipos de asociaciones en Tailandia, que difieren principalmente por la responsabilidad que se asocia a cada una.

1. Las sociedades ordinarias no registradas tienen socios que son solidarios y responsables de todas las obligaciones de la sociedad. Esta forma de sociedad no es una entidad legal y, por lo tanto, a efectos fiscales, es tratada como un individuo.
2. Las sociedades ordinarias registradas ante Registrador Comercial son entidades legales, separadas y distintas de los socios individuales, y son gravadas como una entidad corporativa.

3. Las sociedades limitadas consisten en uno o más socios, cuya responsabilidad individual está restringida a la cantidad de capital aportado a las sociedades, y uno o más de los socios serán responsables conjuntamente, sin ninguna limitación, de todas las obligaciones de la sociedad. Una sociedad limitada debe estar registrada y tributar como entidad corporativa.

## **9.2 Compañías limitadas**

Existen dos tipos de sociedades anónimas: sociedades anónimas privadas y sociedades anónimas. El primero se rige por el Código Civil y Comercial, el segundo por la Ley de Sociedades Anónimas.

### **9.2.1 Sociedad de responsabilidad limitada**

Una sociedad limitada privada tailandesa tiene características básicas similares a las corporaciones occidentales. Una sociedad anónima privada se forma a través de un proceso que lleva al registro de un Memorando de Asociación (Artículos de Incorporación) y Artículos de Asociación (Estatutos). Estos son los documentos constitutivos registrados de la empresa.

### **9.2.2 Compañía pública limitada**

Los procedimientos para establecer una sociedad anónima son similares a los de una sociedad anónima privada. Una sociedad anónima tailandesa puede, sujeto al cumplimiento del prospecto, la aprobación de la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) y otros requisitos, ofrecer acciones, obligaciones, y puede solicitar que sus valores coticen en la Bolsa de Valores de Tailandia (SET).

### **9.2.3 Nombramiento de directores**

Cada empresa debe designar al menos un director para que actúe como agente de la empresa. El número de directores de una empresa privada no está fijado por la ley tailandesa, sino que lo establece la junta general de accionistas. Un director es designado o removido solo por una junta general de accionistas. Para las empresas públicas, debe haber al menos cinco directores, de los cuales tres deben ser ciudadanos tailandeses.



Los directores son conjuntamente responsables de garantizar que el pago de las acciones por parte de los accionistas se realice, así como de la distribución adecuada de cualquier dividendo o interés, según lo dispuesto por la ley tailandesa. Además, los directores tienen la obligación legal de conservar los libros y documentos prescritos por la ley tailandesa y de hacer cumplir la resolución de las reuniones generales.

#### **a. Empresas conjuntas no incorporadas**

Una empresa conjunta no incorporada puede describirse, de acuerdo con la práctica general, como un grupo de personas (residentes y / o no residentes) que firman un acuerdo para realizar una actividad comercial en conjunto. Todavía no se reconoce como una entidad legal bajo el Código Civil y Comercial de Tailandia. Sin embargo, los ingresos de una empresa conjunta no incorporada están sujetos a impuestos corporativos según el Código de ingresos tailandés, que lo clasifica como una entidad única.

#### **b. Otras formas de entidades corporativas**

##### **9.4.1 Sucursal de una corporación extranjera**

Las empresas extranjeras pueden realizar ciertas actividades comerciales en Tailandia a través de una sucursal. Las sucursales deben mantener cuentas solo relacionadas con la sucursal establecida en Tailandia.

Es importante aclarar antes de establecer una sucursal qué constituye el ingreso sujeto al impuesto tailandés. Esto se debe a que el Departamento de Ingresos puede considerar que los ingresos obtenidos directamente por las fuentes de la oficina central extranjera en Tailandia están sujetos al impuesto tailandés.

Una condición para la aprobación de una licencia comercial extranjera para una sucursal de una corporación extranjera es que se debe traer a Tailandia un capital mínimo de al menos THB 3 millones. Este monto puede estar sujeto a cambios en los Reglamentos Ministeriales posteriores.

##### **9.4.2 Oficina de representación de una corporación extranjera**

Las corporaciones extranjeras pueden establecer oficinas de representación en Tailandia para participar en actividades

limitadas que no generan ingresos. Estas actividades están restringidas a:

1. Aprovisionamiento de bienes o servicios en Tailandia para la oficina central, o inspección y control de la calidad de los bienes que la oficina central compra en Tailandia

2. Asesoramiento en diversos campos relacionados con productos directamente vendidos por su oficina central a distribuidores o consumidores locales.

3. Difundir información sobre nuevos productos y servicios de la oficina central.

4. Informar a su oficina central sobre desarrollos y actividades comerciales locales

La contribución mínima de capital de 3 millones de baht para sucursales también se aplica a las oficinas de representación.

## **10. Configurar y administrar entidades comerciales**

### **10.1 Procedimientos de registro corporativo**

#### **10.1.1 Sociedad de responsabilidad limitada**

1. Antes de formar una sociedad anónima, el nombre corporativo elegido primero debe ser registrado y aprobado por el Registrador Comercial de Tailandia.
2. Se debe presentar un Memorando de Asociación, que contiene el nombre aprobado de la empresa, su dirección comercial, sus objetivos, los datos personales sobre los promotores y las acciones suscritas por cada uno, y datos sobre el capital autorizado de la empresa.
3. El siguiente paso es celebrar una reunión estatutaria de accionistas, durante la cual:
  - Los artículos de incorporación y estatutos son aprobados;
  - Se elige la junta directiva;
  - Las transacciones y gastos de los fundadores son ratificados; y
  - Se nombra al auditor autorizado.

4. Los directores pueden entonces registrar la empresa con el Registrador Comercial

Una compañía limitada que tenga un capital registrado de más de 5 millones de baht debe presentar evidencia emitida por un banco comercial para demostrar que los pagos de acciones se han realizado en la cuenta bancaria de la compañía, a más tardar 15 días después de la constitución.

### **10.1.2 Sucursal, oficina de representación**

Las corporaciones extranjeras que desean hacer negocios en Tailandia a través de una sucursal u oficina de representación deben presentar los documentos requeridos, incluida la solicitud de una licencia extranjera. Los documentos emitidos por la Oficina Central deben ser notariados por un notario público o certificados por el consulado o la embajada tailandesa local.

## **11. Aduana**

### **11.1 Importar**

Tailandia no cuenta con una sola legislación principal de control de importaciones. Existen muchas leyes y reglamentos que se ocupan del control de importaciones en Tailandia. La mayoría de ellos están cubiertos por leyes específicas que tratan asuntos o propósitos específicos.

La Ley de importación y exportación (1979), una de las leyes generales que rigen los controles de importación y exportación, especifica una serie de productos que están sujetos a control de importación. Los controles suelen tomar la forma de permisos y licencias, o prohibiciones. Específicamente se requieren licencias para la importación de ciertos productos agrícolas y sustancias químicas.

Existen otras leyes y regulaciones locales que requieren que se obtenga una aprobación de las autoridades relevantes antes de la importación de ciertos bienes. La importación de ciertos alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos, o sustancias químicas o venenosas requiere la aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos; la importación de tabaco y licor requiere la aprobación del Departamento de Impuestos Especiales; y la importación de armas y municiones requiere la aprobación del Ministerio de Defensa.

### **11.2 Derechos de aduana y aranceles**

El Departamento de Aduanas, dependiente del Ministerio de Finanzas, valora los bienes en función del valor CIF para las importaciones y el valor FOB para la exportación. Tailandia implementa un sistema de aranceles aduaneros basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS Code). Esta lista arancelaria es aplicable a todos los bienes importados y exportados desde Tailandia.

### **11.3 Arancel aduanero de importación**

Los aranceles aduaneros varían según la clasificación de las mercancías. Estas tarifas se ajustan periódicamente para cumplir con varios tratados o requisitos de política fiscal. Los bienes importados también están sujetos al 7% del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se aplica a la suma total entre el valor de CIF, el arancel de importación y el impuesto al consumo (si correspondiera).

Se imponen impuestos especiales sobre ciertos bienes, como bebidas alcohólicas, tabaco, aceites de petróleo, perfumes y automóviles de pasajeros.

### **11.4 Despacho de aduana**

Los procedimientos de despacho de aduanas en Tailandia son similares a los que se encuentran en la mayoría de los países. La práctica normal del despacho de aduanas es similar a un "sistema de entrada avanzado" donde la entrada de mercancías debe ir acompañada de documentos de respaldo ya presentados y procesados antes de la llegada de las mercancías.

El Departamento de Aduanas introdujo sistemas electrónicos sin papel para la exportación e importación de bienes. Los exportadores e importadores pueden enviar información de exportación / importación con su firma electrónica al Departamento de Aduanas a través de métodos electrónicos en lugar de enviar copias impresas de los documentos y la firma antes de la exportación / importación de mercancías.

La mayoría de las empresas utilizan agentes de aduanas y agentes de carga para ayudar en el proceso aduanero.

## **12. Acuerdos de libre comercio**

CHINA - TAILANDIA 2003

ASEAN-CHINA 2004

INDIA - TAILANDIA (AIFTA) 2004

AUSTRALIA - TAILANDIA (TAFTA) 2005

NUEVA ZELANDA - TAILANDIA (TNZCEP) 2005

JAPON - TAILANDIA (JTEPA) 2007

ASEAN-JAPAN 2009

ASEAN-KOREA 2010

ASEAN TRADE IN GOODS AGREEMENT 2010

ASEAN-AUSTRALIA -NEW ZEALAND 2010

ASEAN-INDIA 2010

PERU - TAILANDIA 2011

CHILE-TAILANDIA 2015

HONG KONG-TAILANDIA 2018

### **13. Sitios web relevantes**

The Bangkok Post (periódico en idioma inglés)

[www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com)

Bank of Thailand

[www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

Customs Department

[www.customs.go.th](http://www.customs.go.th)

Federation of Thai Industries

[www.fti.or.th](http://www.fti.or.th)

Ministry of Commerce

[www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

Ministry of Finance

[www2.mof.go.th](http://www2.mof.go.th)

Ministry of Foreign Affairs

[www.mfa.go.th](http://www.mfa.go.th)

Office of the National Economic and Social Development Board  
(NESDB)

[www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th)

Thailand Board of Investment (BOI)

[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)

Thai Chamber of Commerce

[www.thaichamber.org](http://www.thaichamber.org)

The Nation (English newspaper and online media)

[www.nationmultimedia.com](http://www.nationmultimedia.com)

Immigration Bureau

[www.immigration.go.th](http://www.immigration.go.th)

Tourism Authority of Thailand

[www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)