



**VIETNAM**



# **GUÍA DE NEGOCIOS**

---

**2022**

# CONTENIDO

---

**DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO**

**INTEGRACIÓN**

**DESAFIOS**

**ACCESO AL MERCADO**

**CULTURA DE NEGOCIOS**

**¿POR QUE VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?**

**OPORTUNIDADES**

# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

- Región: Sudeste Asiático
- Población: 98,51 millones
- PBI: USD 366,07 mil millones
- PBI per cápita: 3.717 USD
- Exportaciones: 336.170 mil millones USD
- Importaciones: 332.840 mil millones USD
- Fuerza laboral: 50,56 millones de personas
- Tasa de Desempleo: 3,2%
- Unidades administrativas: 58 provincias y 5 ciudades bajo gestión directa del gobierno central
- Moneda: Dong Vietnamita (VND)

(Datos de 2021)

## VENTAJAS ESTRATEGICAS

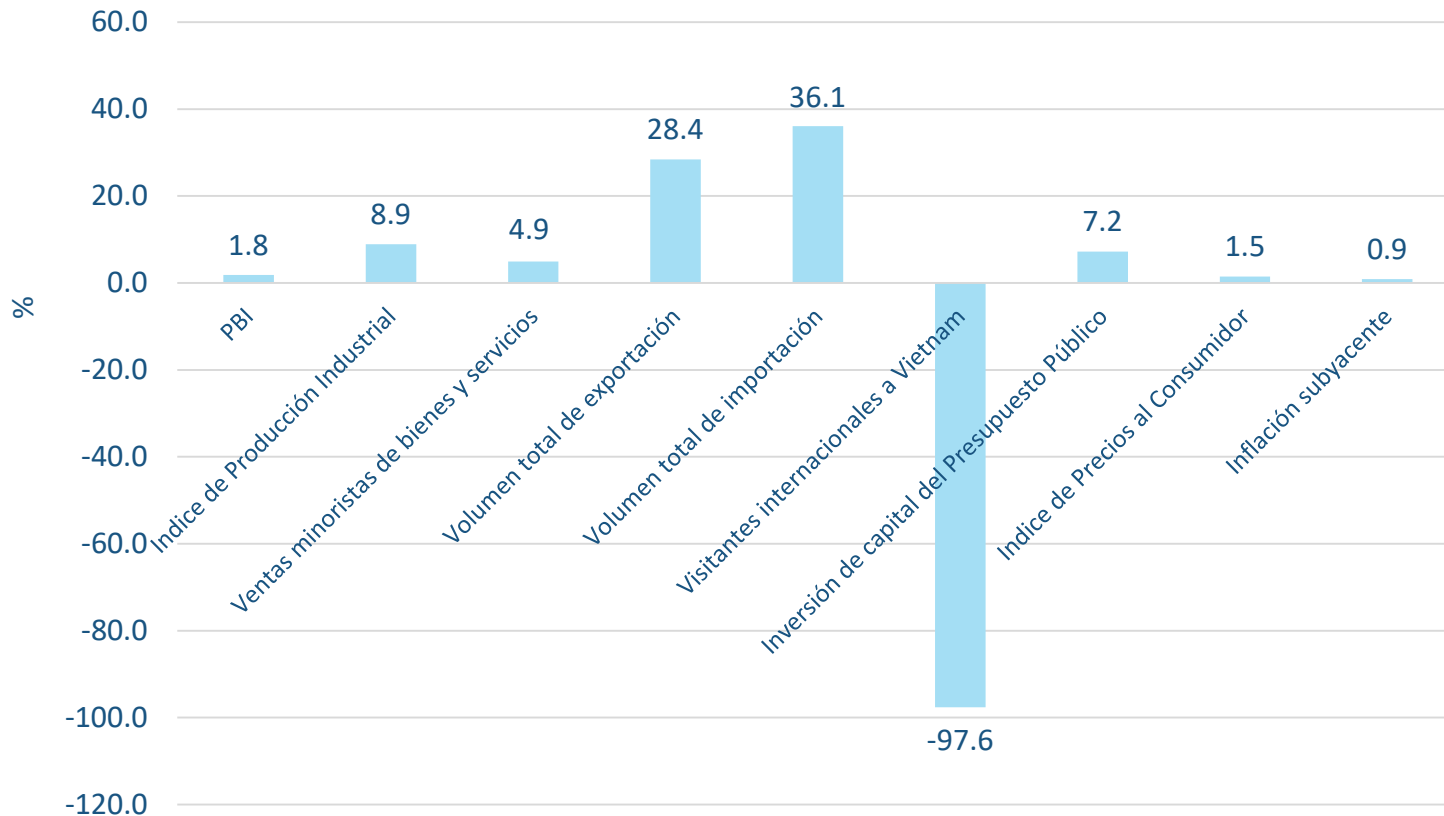
- En el centro de la ASEAN, Vietnam tiene una ubicación privilegiada, cercana a mercados importantes de Asia, entre lo cuales China es el más notable. Su larga línea costera, su acceso directo al Mar de China Meridional y la proximidad a las principales rutas marítimas del mundo ofrecen condiciones ideales para el comercio.
- Alta y sostenida tasa de crecimiento económico: En los últimos 20 años, el crecimiento económico de Vietnam ha sido uno de los más dinámicos del mundo, con un promedio del 6,5 % anual.
- Costos de instalación relativamente bajos; costos laborales competitivos.
- Población en crecimiento, demografía joven.
- Abundancia de recursos.
- Integración global activa: Vietnam ha firmado numerosos acuerdos comerciales con muchos países / regiones del mundo.
- Significativas mejoras en el entorno legal en los últimos años.
- Seguridad y entorno político.
- Con aproximadamente el 191% de la apertura comercial, Vietnam se encuentra entre las economías con el mayor grado de apertura del mundo.

*Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam*

# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## Principales Indicadores Macroeconómicos

INDICADORES PRINCIPALES 1er SEM/2021 COMPARADOS CON IGUAL PERÍODO DE 2020



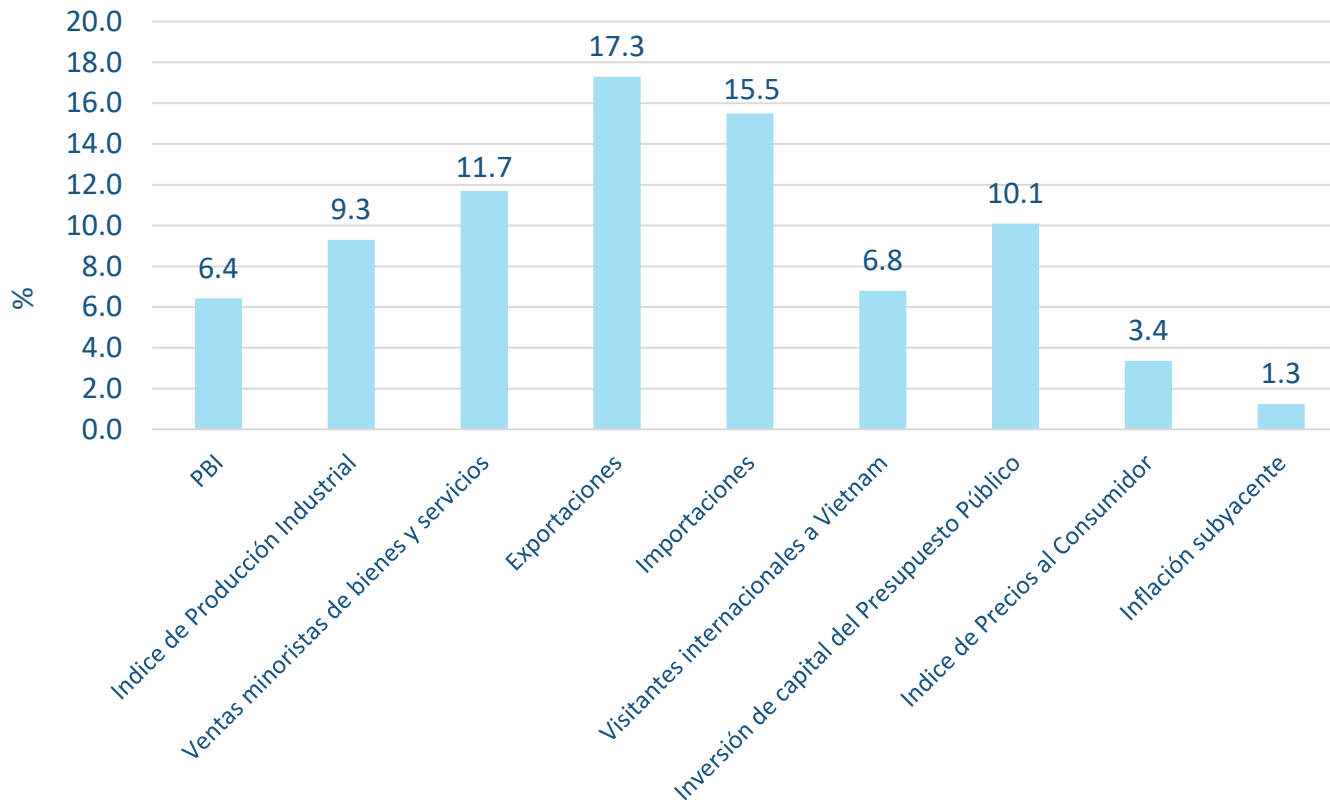
Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

- El PIB en los primeros 6 meses de 2021 aumentó un 5,64%, superior a la tasa de crecimiento del 1,82% en los primeros 6 meses de 2020 pero inferior a la tasa de crecimiento del 7,05% y 6,77% del mismo período en 2018 y 2019. El brote de Covid-19 en varias localidades de todo el país planteó muchas dificultades a Vietnam para lograr el doble objetivo de "prevención y control de la pandemia y desarrollo económico".
- La pandemia de Covid-19 ha detenido el crecimiento de la mayoría de los sectores, especialmente el turismo y los servicios. En los primeros 6 meses del 2021, hubo 3,7 millones de visitantes internacionales registrados, un 55,8% menos que en el mismo período del año pasado. El sector de servicios enfrentó muchas dificultades debido a la implementación del distanciamiento social en algunas localidades para prevenir el desarrollo de la pandemia. El crecimiento del sector servicios en los primeros 6 meses de 2021 fue del 3,96%. El crecimiento interanual del sector en el período 2011-2019 fue del 6-7%.
- Debido a que la demanda de bienes en el mercado mundial se está recuperando, la exportación de productos básicos claves para Vietnam aún mantiene un crecimiento estable. Las exportaciones en los primeros 6 meses del año aumentaron un 28,4% respecto al mismo período del año pasado.

# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## Principales Indicadores Macroeconómicos

### INDICADORES PRINCIPALES DE 01-06/2022 COMPARADOS CON IGUAL PERÍODO DE 2021

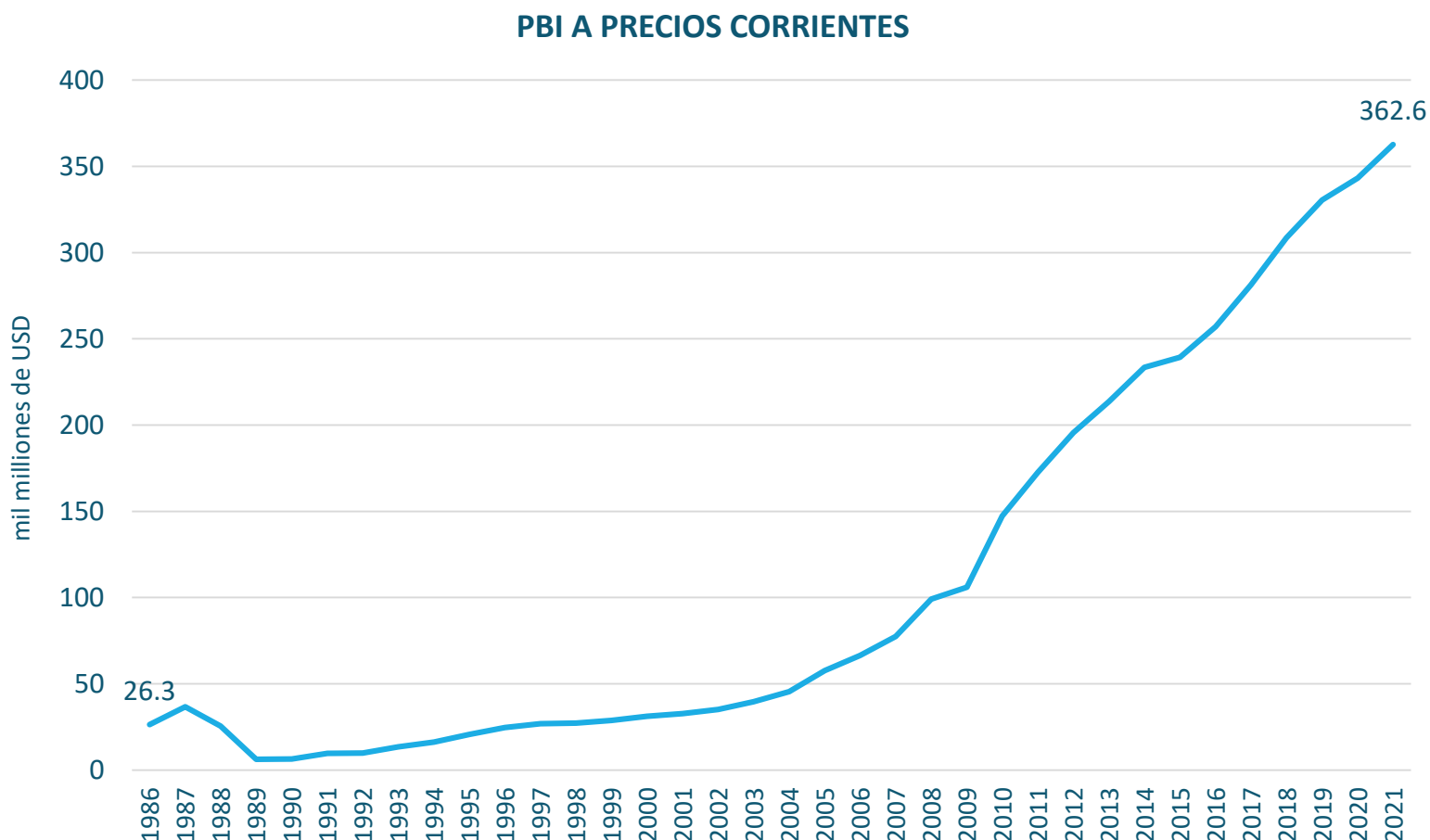


Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

- La situación socioeconómica en los primeros 6 meses de 2022 prosperó en la mayoría de los sectores, con un crecimiento muy significativo. La economía se ha recuperado de manera integral y muchos indicadores registraron niveles cercanos a los proyectados por el plan gubernamental. El PIB en los primeros 6 meses de 2022 aumentó un 6,42%, inferior a la tasa de crecimiento del 7,28% y 6,98% del mismo período en 2018 y 2019 pero superior a la tasa de crecimiento del 2,04% y 5,74% en los primeros 6 meses de 2020 y 2021. Estas cifras demuestran claramente la recuperación y el desarrollo de la economía vietnamita. Asimismo, 44 de las 63 jurisdicciones (provincias y ciudades) mostraron tasas de crecimiento superiores al 6%, revelando uniformidad en la recuperación económica en todo el país.
- Los visitantes internacionales en Vietnam en junio de 2022 se estimaron en 236.700, un aumento del 36,8% en comparación con el mes anterior y 32,9 veces más que en el mismo período del año pasado, principalmente debido a que Vietnam se ha abierto al turismo y se han restablecido las rutas internacionales. En general, en los primeros 6 meses de 2022, los visitantes internacionales a Vietnam se estimaron en 602.000, 6,8 veces más que en el mismo período del año pasado, pero aún así un 92,9% menos que en el mismo período de 2019, el año previo a la pandemia por el Covid-19.
- El volumen total de exportaciones e importaciones de bienes en junio de 2022 se estimó en 65.020 millones de dólares, un 2,3% más que el mes anterior y un 18,1% más que en el mismo período del año pasado. En general, en los primeros 6 meses, el volumen total de importaciones y exportaciones se estimó en 371,17 mil millones de dólares; esto implicó un aumento de 16,4 % con respecto al mismo período del año pasado. En efecto, el volumen de exportaciones aumentó un 17,3% y el volumen de importaciones aumentó un 15,5%. Se estimó que la balanza comercial de bienes en los primeros 6 meses de 2022 tuvo un superávit comercial de 710 millones de USD.

# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## PBI



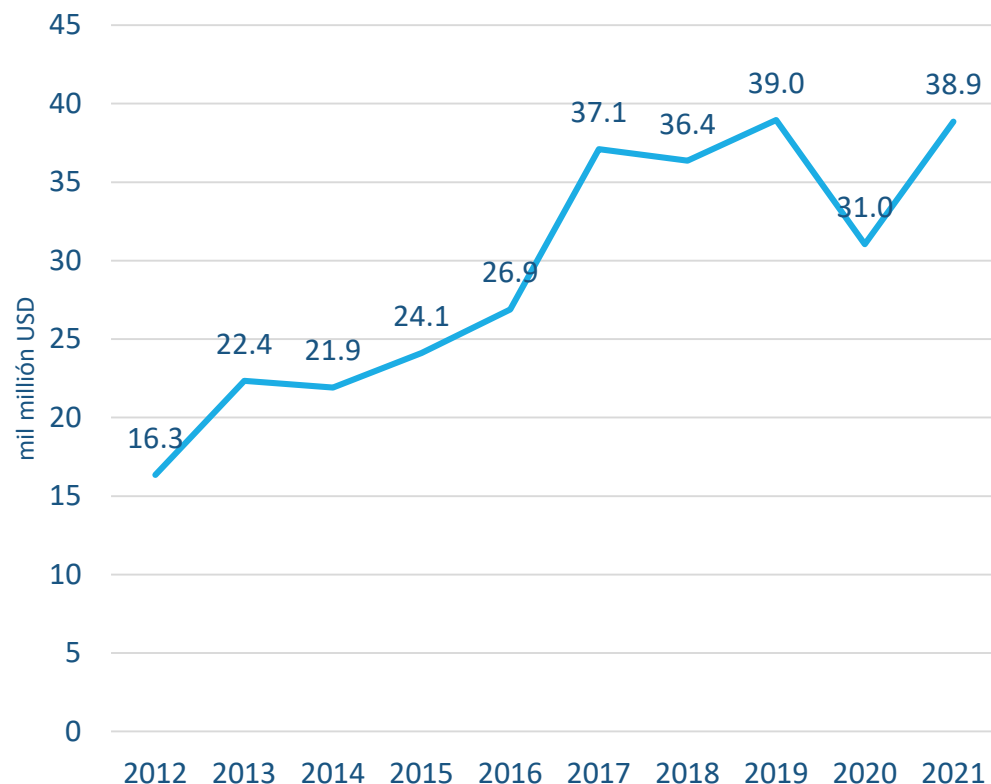
Fuente: Banco Mundial

- Desde 1986, a lo largo del período de reforma llamado Doi Moi, Vietnam fue dejando atrás una alta centralización de su economía y se ha transformado en una economía mixta y planificada a través de planes quinquenales. Actualmente, el modelo económico de Vietnam se define como una economía de mercado con orientación socialista.
- El Producto Interno Bruto (PBI) de Vietnam alcanzó en 2021 los 366.000 millones de USD, con una tasa de crecimiento anual del 2,56%. Esta fue la tasa de crecimiento del PIB más baja en el período 2011-2021. Sin embargo, dados los impactos negativos de la pandemia Covid-19, tal desempeño se consideró un éxito para Vietnam. El PBI per cápita alcanzó 3.717 USD, con un aumento de 165 USD en comparación con el 2020.
- Se pronostica que Vietnam estará en el grupo de países con la tasa de crecimiento más alta en el sudeste asiático en 2022 y 2023. Las organizaciones internacionales Moody's, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Asiático de Desarrollo pronostican que el crecimiento del PIB de Vietnam en 2022 será de 8.5%, 7.2%, 7% y 6,5%, respectivamente.

## DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

### Inversión Extranjera Directa (IED)

**CAPITAL TOTAL REGISTRADO DE PROYECTOS DE IED  
CON LICENCIA EN 2012-2021**



- Vietnam es un destino atractivo para la inversión extranjera directa en la región y se espera que supere las tasas de crecimiento de otros países de la ASEAN, debido a que sus mercados de exportación son diversificados y a un clima comercial y de inversión positivo.
- En 2021, la industria de procesamiento y manufactura lideró las inversiones con un capital registrado total de 18.100 millones de dólares, que representó el 46,6% del capital total invertido. La producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ocupó el segundo lugar con 5.700 millones de dólares, lo que representa el 14,7% del capital total. Le siguen el negocio inmobiliario; mayorista, minorista, reparación de vehículos de motor y motocicletas; actividades profesionales, científicas y técnicas con 2.600, 1.400 y 1.000 mil millones de dólares respectivamente.
- En 2021, 106 países y territorios invirtieron en Vietnam. Singapur lideró el primer lugar con una inversión total cercana a los 10.700 millones de dólares, lo que representa el 27,6% del capital de inversión total en Vietnam; Corea del Sur ocupó el segundo lugar con 5.000 millones de dólares, lo que representa el 12,7%; Japón ocupó el tercer lugar con 3.900 millones de dólares, lo que representa el 10,0%.
- En cuanto al número de nuevos proyectos, Corea del Sur ocupó el primer lugar (361 proyectos); Singapur ocupó el segundo lugar (221 proyectos); y China ocupó el tercer lugar (204 proyectos).
- La atracción de inversión extranjera directa a Vietnam en 2021 ha comenzado a recuperarse, el nuevo capital registrado y el capital registrado adicional han aumentado nuevamente, lo que demuestra que los inversores extranjeros continúan confiando en el entorno de inversión de Vietnam.

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO); Ministerio de Planificación e Inversiones de Vietnam



# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## Regiones de Vietnam

VIETNAM está compuesto por 58 provincias y 5 ciudades con estatus especial dependientes directamente del gobierno central.

Area: 331.210 km<sup>2</sup>  
Población : 95.54 millones

### DA NANG

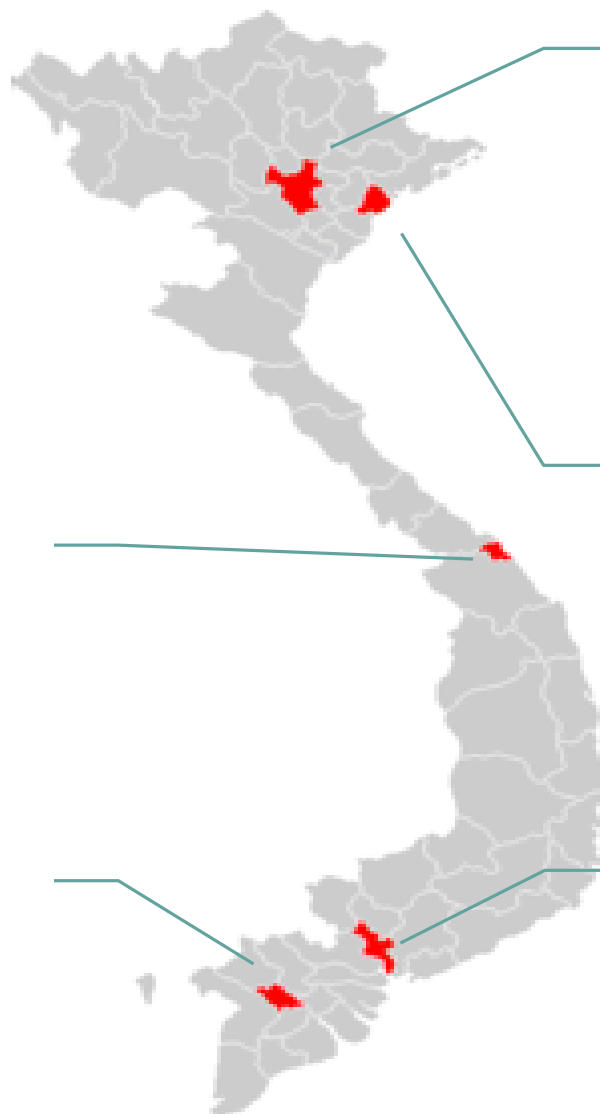
Área : 1.283 km<sup>2</sup>  
Población: 1,06 millones de personas

Tiene una ubicación estratégica con respecto a rutas internacionales marítimas y aéreas.

### CAN THO

Área: 1.439 km<sup>2</sup>  
Población : 1,20 millones

Es la “Canasta de Arroz” del país, contribuyendo con más del 50% de la producción de arroz nacional



### HANOI

Área : 3.300 km<sup>2</sup>  
Población : 7,60 millones

Capital – Principal Área Metropolitana de la Región Norte – Centro Político de Vietnam

### HAI PHONG

Área : 1.519 km<sup>2</sup>  
Población : 2,00 millones

Principal puerto marítimo del Norte de Vietnam.

### HO CHI MINH

Área : 2.095 km<sup>2</sup>  
Población : 8,20 millones

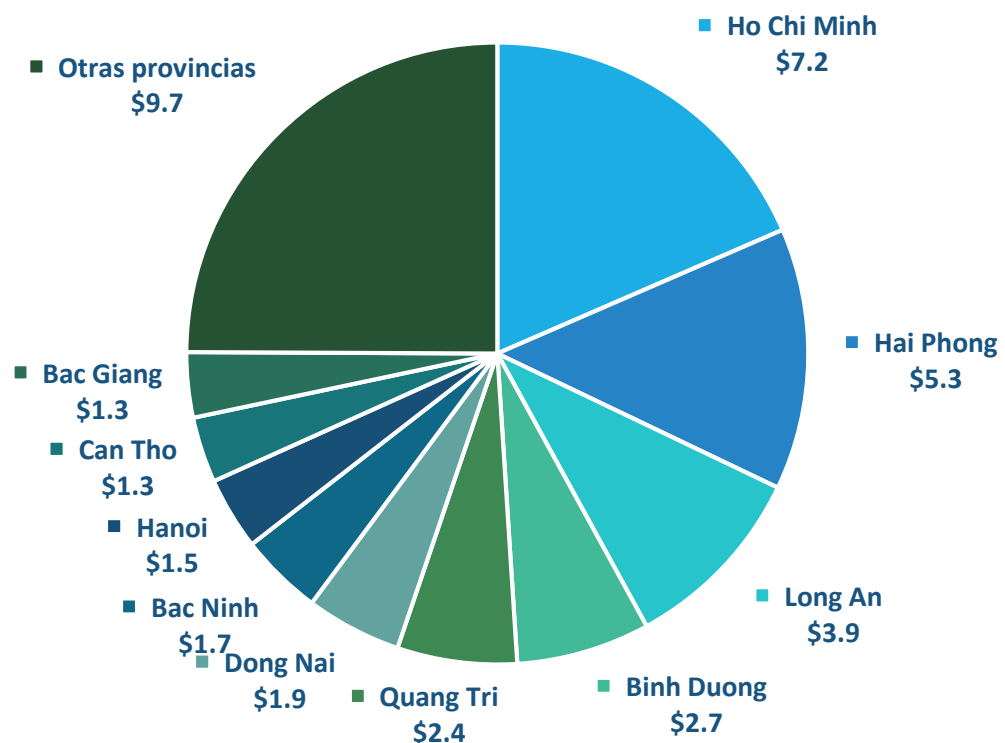
El mayor centro económico y financiero de la nación. Principal aeropuerto internacional / puerto marítimo de Vietnam

# DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

## Inversión Extranjera Directa (IED) y Regiones

### CAPITAL REGISTRADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA LICENCIAS POR PROVINCIAS EN 2021

(mil millón USD)



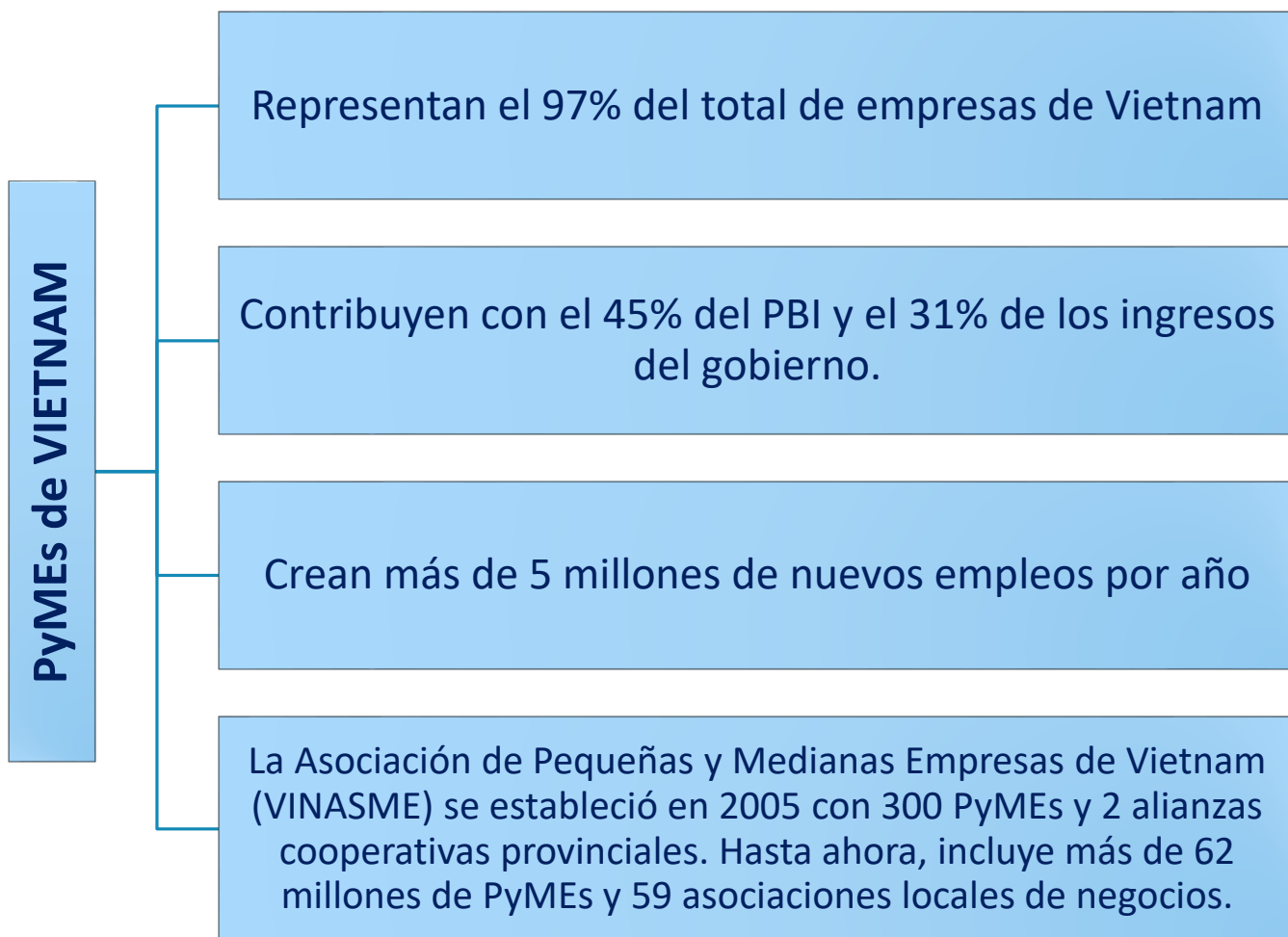
La ciudad de **Ho Chi Minh** es considerada el centro económico de Vietnam. Durante años, la ciudad lideró la atracción de IED. En 2021, la ciudad atrajo 665 nuevos proyectos, con un capital registrado de \$7,2 mil millones. Una de las ventajas competitivas de la ciudad es su moderna infraestructura. Su aeropuerto internacional es el más grande de Vietnam. Su sistema portuario consiste en una red de puertos a lo largo del río Saigón hasta su desembocadura. La ciudad cuenta con 19 zonas industriales y zonas de procesamiento de exportaciones que abarcan un área total cercana a las 1.899,94 hectáreas.

Con respecto a **Hanoi**, sus ingresos por IED ocuparon en 2021 el octavo lugar entre las ciudades y provincias de Vietnam, con 380 nuevos proyectos y \$1.500 mil millones en capital registrado. Hanoi es atractivo para los inversores extranjeros por ser el centro de conectividad entre las ciudades y provincias del norte de Vietnam, el sur de China, al igual que Laos y Camboya. Cuenta con un aeropuerto internacional y una importante red de carreteras. Además, el gobierno otorga a Hanoi incentivos de inversión. Por ejemplo, el parque de alta tecnología Hoa Lac es el primer clúster del país que recibe incentivos económicos. El clúster permite a los inversores beneficiarse de tasas impositivas preferenciales, entre otros tipos de apoyo.

Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam (GSO)

## DATOS ECONOMICOS Y DE MERCADO

### Importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)



- En 2021, se establecieron 116,8 mil empresas, con un capital registrado total de VND 1.611,1 billones y más de 854 mil empleados.
- Los ingresos totales de los 100 principales jóvenes empresarios Pymes vietnamitas fueron cercanos a los USD 13.700 millones y contribuyeron con aproximadamente USD 1,74 millones, generando 119.000 empleos.
- La micro empresa representa un 62,6 % del total de las Pymes en Vietnam.

Fuente: Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam (MPI); Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Vietnam (VINASME); Vietnam Economic Times

### SISTEMA BANCARIO

El Banco del Estado de Vietnam (State Bank of Vietnam SBV) gestiona las actividades monetarias, bancarias y cambiarias. Otorga licencias a los bancos comerciales y otras instituciones financieras que operan bajo la Ley de Instituciones de Crédito. Se ocupa además de la emisión de moneda.

Los bancos estatales poseen la mayor cuota de mercado por activos, con un 45,3% del total.

Dado que el Estado controla una parte sustancial del sistema bancario, el gobierno puede usar el crédito como herramienta de política de promoción empresarial y sectores de interés para la economía nacional.

---

Al 30 de junio de 2022, Vietnam registró el 68 % de la población adulta con cuentas bancarias. Se abrieron en línea 5,5 millones de cuentas y se aprobaron alrededor de 8,9 millones de tarjetas bancarias utilizando el procedimiento eKYC. Se abrieron 1,77 millones de cuentas de Money-mobile, de las cuales más del 67% fueron en zonas rurales, remotas y aisladas.

Muchos bancos de transformación digital lograron que el 90 % de las transacciones de los clientes sean realizadas en la plataforma digital, superando el objetivo establecido del 70 % para 2025. Los servicios bancarios en plataformas digitales se desarrollaron con vigor, especialmente los servicios de pago electrónico con una rápida digitalización y crecimiento. Así, en los primeros 6 meses de 2022, las operaciones de pago distintas al efectivo aumentaron un 77,2% en cantidad y un 29,8% en valor; las transacciones de pago a través de Internet aumentaron un 63,2% y un 32,3% respectivamente; las transacciones de pago a través de teléfonos móviles aumentaron un 98,3 y un 84,3% respectivamente; finalmente, las transacciones de pago a través de código QR aumentaron un 86% y un 127% (sobre el mismo período en 2021).

---

La modesta capacidad de los bancos de Vietnam en comparación con otros países de la región, refleja la evolución relativamente tardía de la banca privada en el país, sin perjuicio de las iniciativas orientadas a dinamizar el sector en línea con los compromisos de liberalización asumidos con la ASEAN.

---

*Fuente: Forbes Vietnam*

# INTEGRACIÓN

1986

- Lanzamiento de reformas económicas (Doi Moi)

1987

- Adopción de la primera Ley de Inversión Extranjera

1995

- Ingreso a la ASEAN.
- ASEAN firmó acuerdos comerciales con China (2004), Corea del Sur (2006) Japón (2008), Australia/Nueva Zelanda (2009), India (2009), Hong Kong (2017), RCEP (2021, con China, Corea del Sur, Japón, Australia, Nueva Zelanda)

2001

- Firma de acuerdo comercial bilateral con EE. UU (BTA)

2007

- Ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC)

2009

- Entrada en vigor Asociación Económica entre Vietnam y Japón (VJEPA)

2010

- Nación de ingresos medios - bajos

2014

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Vietnam – Chile (VCFTA)

2015

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Vietnam – Corea del Sur (VKFTA)

2016

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Vietnam – Unión Económica Euroasiática

2019

- Entrada en vigor del Acuerdo Integral y Progresivo Transpacífico (CPTPP)

2020

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Vietnam – UE (EVFTA)

2021

- Entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Vietnam – El Reino Unido (UKVFTA)

# ACCESO AL MERCADO



## ACCESO AL MERCADO

### Aranceles - Impuesto

#### ARANCELES DE IMPORTACIÓN

En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado en el año 1996 entre los Gobiernos de Argentina y de Vietnam, a los productos de origen argentino se les aplica la tarifa de importación preferencial contra presentación del correspondiente Certificado de Origen (C/O).

(Ver columna "Favour" en <https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US>)

#### ARANCELES

—

#### IMPUESTO

#### IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Vietnam aplica la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre mercaderías y servicios desde 1999. Los porcentajes específicos y grupos de bienes afectados han ido variando. Normalmente la tasa del Impuesto al Valor Agregado es de entre 5% y 10%, dependiendo del producto.

#### IMPUESTO AL CONSUMO ESPECIAL

Los productos afectados por el Impuesto al Consumo Especial son: cigarrillos, cigarrillos y otros productos del tabaco, bebidas alcohólicas, autos, motos de 2 y 3 ruedas con capacidad superior a 125 cm<sup>3</sup>, aviones, cruceros, gasolina, equipos de Aire acondicionado (90000 BTU o menos) y cartas de juego, entre otros. Este impuesto varía entre 35 y 65% dependiendo del producto.

# ACCESO AL MERCADO

## Requisitos aduaneros y sanitarios

El sistema de importación de Vietnam es complejo y la documentación requerida para la importación varía en función del tipo de mercadería de que se trate.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe tener los siguientes documentos:

- Declaración aduanera
- Contrato comercial firmado por importador y exportador
- Factura comercial
- Guía de embarque marítimo (BL) o aéreo (AWB)

Otros documentos adicionales pueden ser requeridos, ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate.

Dependiendo del tipo de mercaderías, las mismas deben estar acompañadas por certificados sanitarios y/o certificados de origen. También pueden requerirse certificados de calidad con reconocimiento internacional (ISO, BPM – GMP, etc.), certificados de compatibilidad emitidos por las autoridades locales, entre otros. Algunos productos también requieren cumplimiento de cuarentena en punto de ingreso.

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. Por ejemplo, para productos alimenticios de consumo humano es necesario obtener el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por el Ministerio de Salud Pública o el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Dado que las regulaciones y requerimientos específicos son modificados regularmente y sin difusión masiva, se recomienda a los exportadores que consulten con sus compradores vietnamitas los requisitos aplicables a cada caso, para cada producto y posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Los importadores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

# ACCESO AL MERCADO

## Etiquetados

- El etiquetado de productos está regulado por el Decreto 43/2017/ND-CP.
- El Decreto establece que en las etiquetas debe figurar:
  - Nombre del producto.
  - Nombre y dirección de la empresa responsable del producto.
  - Origen del producto.
  - Otros detalles de conformidad con la naturaleza del producto prescripto en el Apéndice I del Decreto.
- Las regulaciones generales para un buen etiquetado incluyen:
  - Posición: cualquier etiqueta debe mostrarse en posiciones fácilmente visibles, su contenido debe ser completo y de acuerdo a lo regulado.
  - Contenido obligatorio, color de fondo, color de letras, figuras, imágenes, signos y símbolos escritos en la etiqueta del producto.
  - Idioma: el contenido obligatorio que se muestra en la etiqueta debe estar escrito en vietnamita y, en caso de que se escriba en otro idioma, no debe ser más grande que el tamaño con el que se describen de los contenidos en vietnamitas
  - Tamaño de las letras y números: debe garantizar la visibilidad a simple vista, entre otros requisitos.

*Link de referencia: <https://vanbanphapluat.co/decree-43-2017-nd-cp-on-good-labels>*

## ACCESO AL MERCADO

### Envío de muestras y Canales de distribución

#### Muestras y Materiales de Promoción

- En general, se permite el ingreso de muestras de productos y materiales de promoción sin el pago de arancel ni de impuestos. Sin embargo, puede requerirse el cumplimiento de requisitos sanitarios o de cuarentena en el punto de ingreso. Se recomienda consultar excepciones puntuales antes de realizar el embarque.

#### Canales de Distribución

- Los canales de distribución y venta más importantes de Vietnam son:
  - Importadores que distribuyen en el mercado local
  - Supermercados, hipermercados y cadenas
  - Distribuidores o representantes comerciales
  - Mercados populares y comercios minoristas en los que la población de menores recursos puede adquirir productos básicos, que se abastecen de alguno de los nombrados anteriormente. Es el único canal de distribución disponible en pequeños pueblos y zonas rurales.

# CULTURA DE NEGOCIOS

# CULTURA DE NEGOCIOS

## SALUDO

- Al momento del saludo, estreche la mano del socio comercial vietnamita con ambas manos y una leve inclinación de la cabeza.
- La presentación de tarjeta comercial es un ritual importante en el mundo empresarial vietnamita. Las tarjetas se intercambian al comienzo de una reunión usando ambas manos como señal de respeto y cuidado.
- Los nombres vietnamitas se ubican al revés en comparación con la cultura occidental, comenzando con el apellido, luego el segundo nombre y luego el nombre (y el título/grado, si corresponde).

## INDUMENTARIA

- La vestimenta debe ser formal. Se recomienda usar trajes de color oscuro y tener presente que la modestia es clave.

## REUNIÓN

- La mayoría de las conexiones comerciales vietnamitas se hacen inicialmente a través de referencias y recomendaciones de los asociados. Los vietnamitas prefieren hacer negocios con personas que conocen. Para el acercamiento inicial, se recomienda hacer un seguimiento con una llamada después de enviar un correo electrónico. El destinatario confirmará de esta manera que el interés de establecer negocios es real.
- Las reuniones se consideran un componente integral del proceso de negocios en Vietnam, y los empresarios vietnamitas prefieren reunirse cara a cara con potenciales socios comerciales.
- A diferencia de sus contrapartes occidentales, los vietnamitas dependen menos de los correos electrónicos, y es poco común que los empresarios vietnamitas se comprometan con sus citas con mucha antelación. No es raro que no confirmen su asistencia a una reunión hasta solo uno o dos días antes de la misma, o incluso en el mismo día.
- La antigüedad y el rango son importantes en la cultura empresarial vietnamita, especialmente cuando se trata con el gobierno o con una institución estatal. Las tarjetas comerciales deben entregarse en orden de acuerdo a la jerarquía de las contrapartes. Los que tienen el rango más alto y mayor antigüedad deben ser los primeros en ingresar a una sala y los primeros en sentarse en restaurantes.
- La puntualidad es un rasgo destacable de la cultura de negocios en Vietnam.

## ENTREGA DEL REGALO

- La entrega de regalos comerciales es bastante común al final de un negocio o durante una comida en honor de una sociedad comercial. Los regalos deben ser pequeños y no demasiado caros. Los regalos ideales incluyen los de tipo institucional con el logotipo de la empresa o algo típico del país de origen de la empresa.

# ¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

## ¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

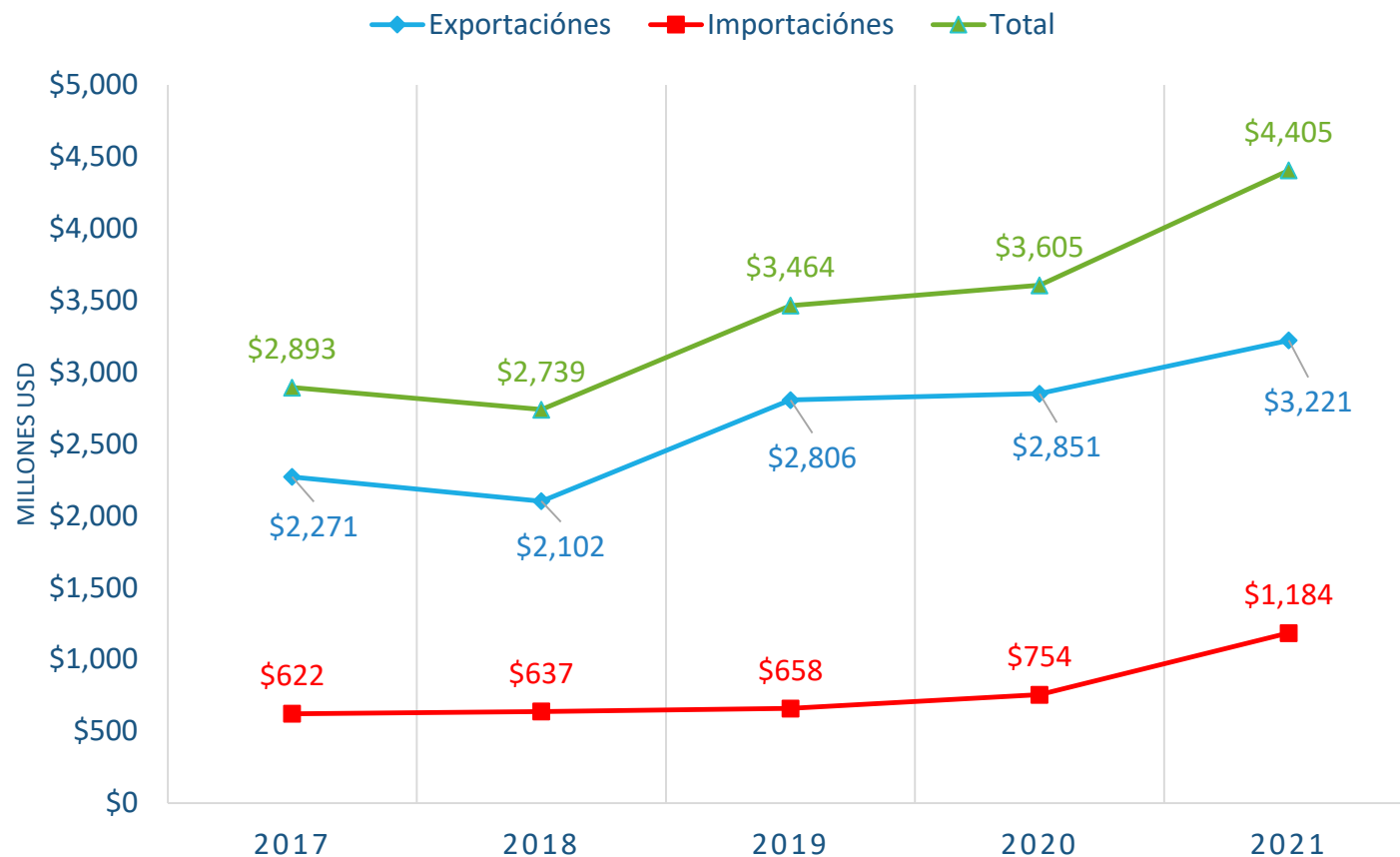
- Economía dinámica y de gran crecimiento: 6,5% promedio en las dos últimas décadas.
- Segundo superávit comercial de la Argentina y 5to destino de nuestras exportaciones en el año 2021.
- Crecimiento de las exportaciones argentinas de 587% en los últimos 10 años.
- Principales productos exportados: harinas, pellets de soja y maíz, trigo, mariscos, pescados, cueros, algodón, maderas, medicamentos.
- Complementariedad con Argentina: demanda sostenida de agro productos que son reprocesados para consumo interno y exportación.
- Único país de Latinoamérica con certificaciones sanitarias para carne bovina, ovina y aviar.
- Posibilidad de articular cadenas de valor en agro alimentos y en biogenética para acceder a terceros países.
- Infraestructura y logística para acceder al sur de China, Laos, Camboya y Myanmar.
- Posibilidad de desarrollo de negocios conjuntos a partir de proyectos de cooperación.

*Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina*



# ¿POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

## Intercambio comercial



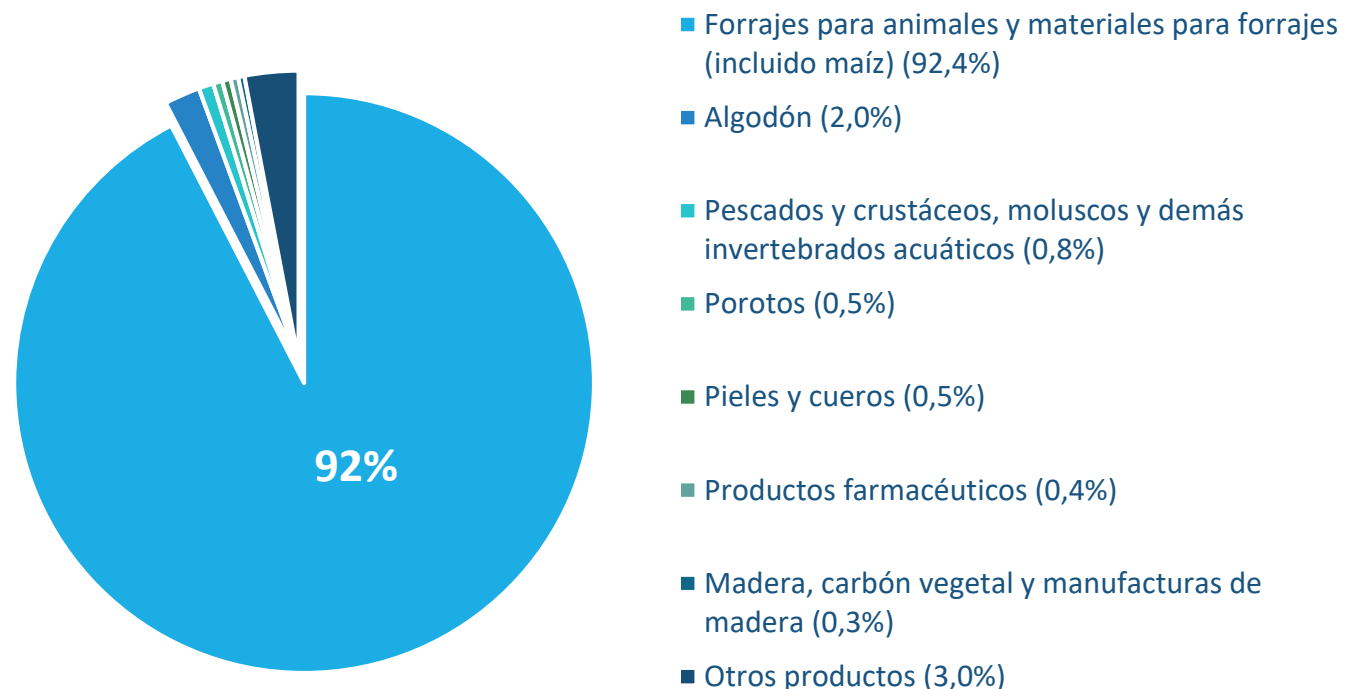
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- Las estadísticas muestran que el valor total del comercio entre Argentina y Vietnam creció en los últimos años. El comercio bilateral en **2021** alcanzó los 4,4 mil millones de dólares, con exportaciones argentinas superiores a los 3,2 mil millones. En paralelo, las exportaciones de Vietnam a la Argentina han crecido gradualmente.
- Se considera que en los próximos años, Argentina y Vietnam tendrían potencial para alcanzar los 5 mil millones de dólares de intercambio comercial.
- Argentina comprende alrededor del 11% del total de las importaciones agroindustriales de Vietnam.

# ¿ POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

## Intercambio comercial

### PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ARGENTINA A VIETNAM EN 2021



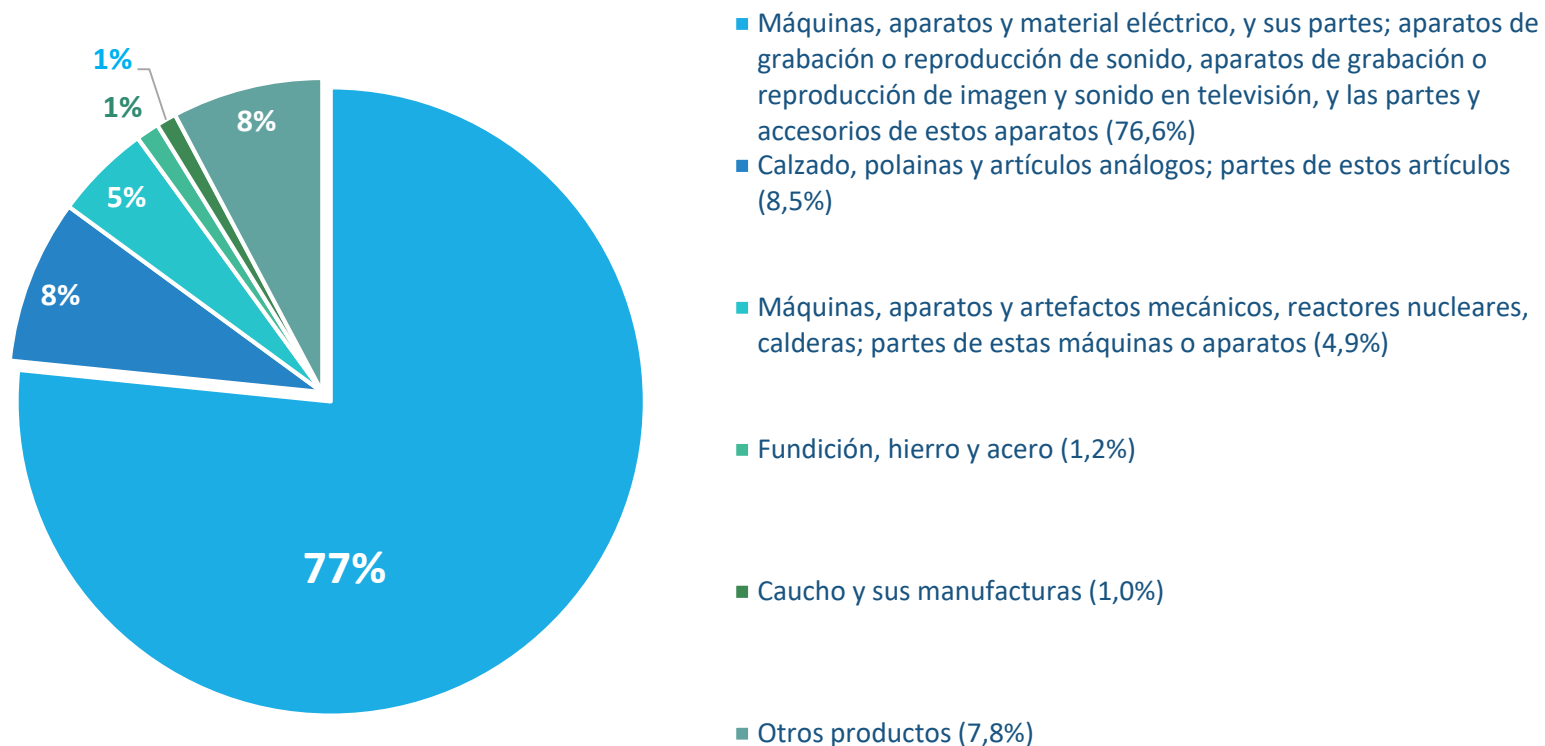
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- Las exportaciones argentinas a Vietnam se encuentran concentradas en piensos y materias primas para su producción. En 2021, los materiales forrajeros representaron el 92% del valor total de las exportaciones a este país.
- En los últimos años, más del 90% de las exportaciones argentinas a Vietnam se concentran en forrajes para animales y materiales para forrajes (incluido maíz y soja); pescados y crustáceos, moluscos; algodón; pieles y cueros constituyen alrededor del 3-4%. Los restos son madera, carne, poroto, productos farmacéuticos, vino, leche y productos lácteos.

# ¿ POR QUÉ VIETNAM ES ESTRATÉGICO PARA LA ARGENTINA?

## Intercambio comercial

### PRINCIPALES IMPORTACIONES DE ARGENTINA DESDE VIETNAM EN 2021

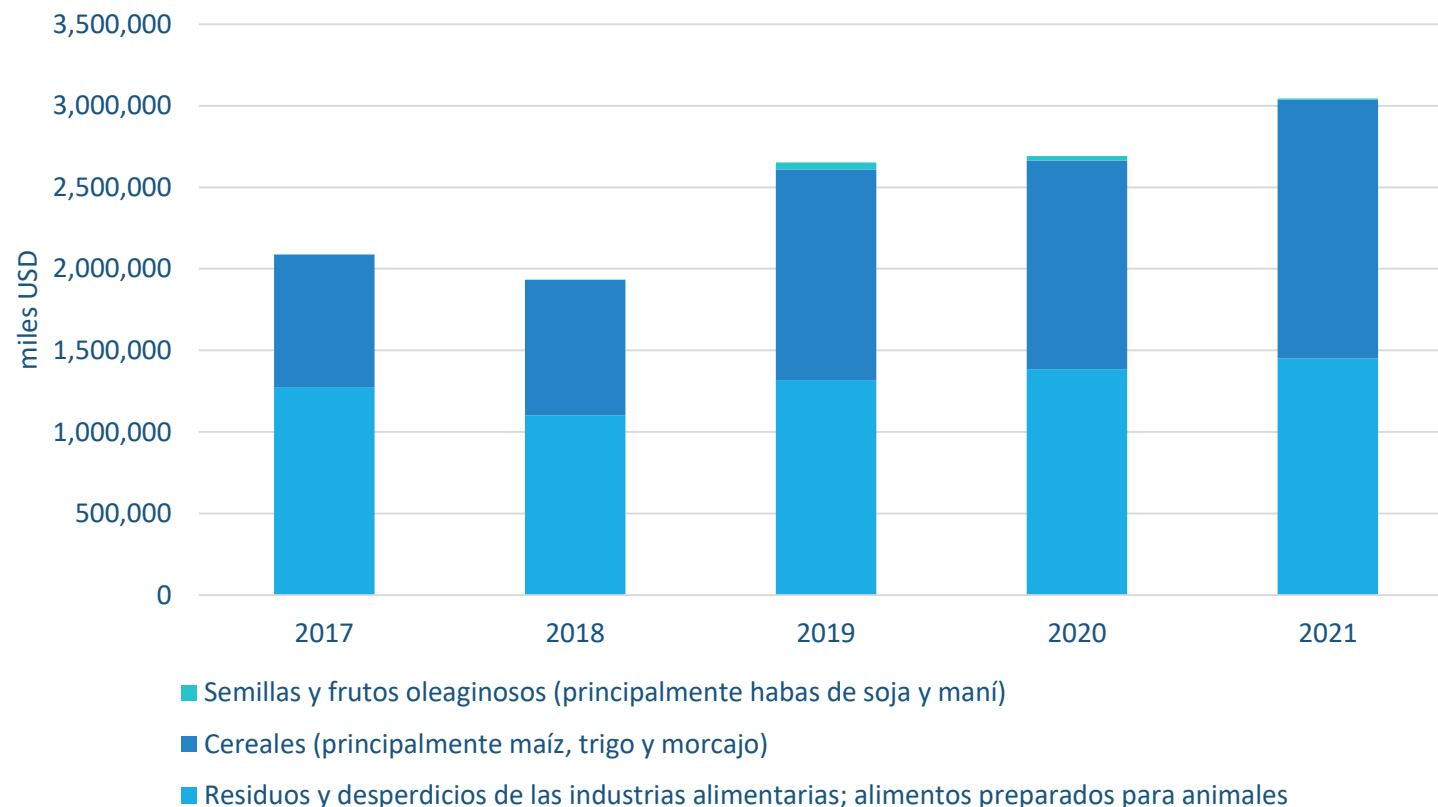


Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- Las importaciones de Argentina desde Vietnam se encuentran concentradas en los tipos de máquinas y sus aparatos. En 2021, estos productos representaron el 81,5% del valor total de las importaciones de este país (incluyendo máquinas eléctricas y mecánicas).
- En segundo lugar se encuentra el calzado, polainas y artículos análogos con el 8,5% del valor total de importación.
- Los restos son fundición, hierro y acero; caucho y sus manufacturas; telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas y artículos técnicos de materia textil; prendas y complementos (accesorios), de vestir; manufacturas de fundición, de hierro o acero; plástico y sus manufacturas.

# ALIMENTACION ANIMAL

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021

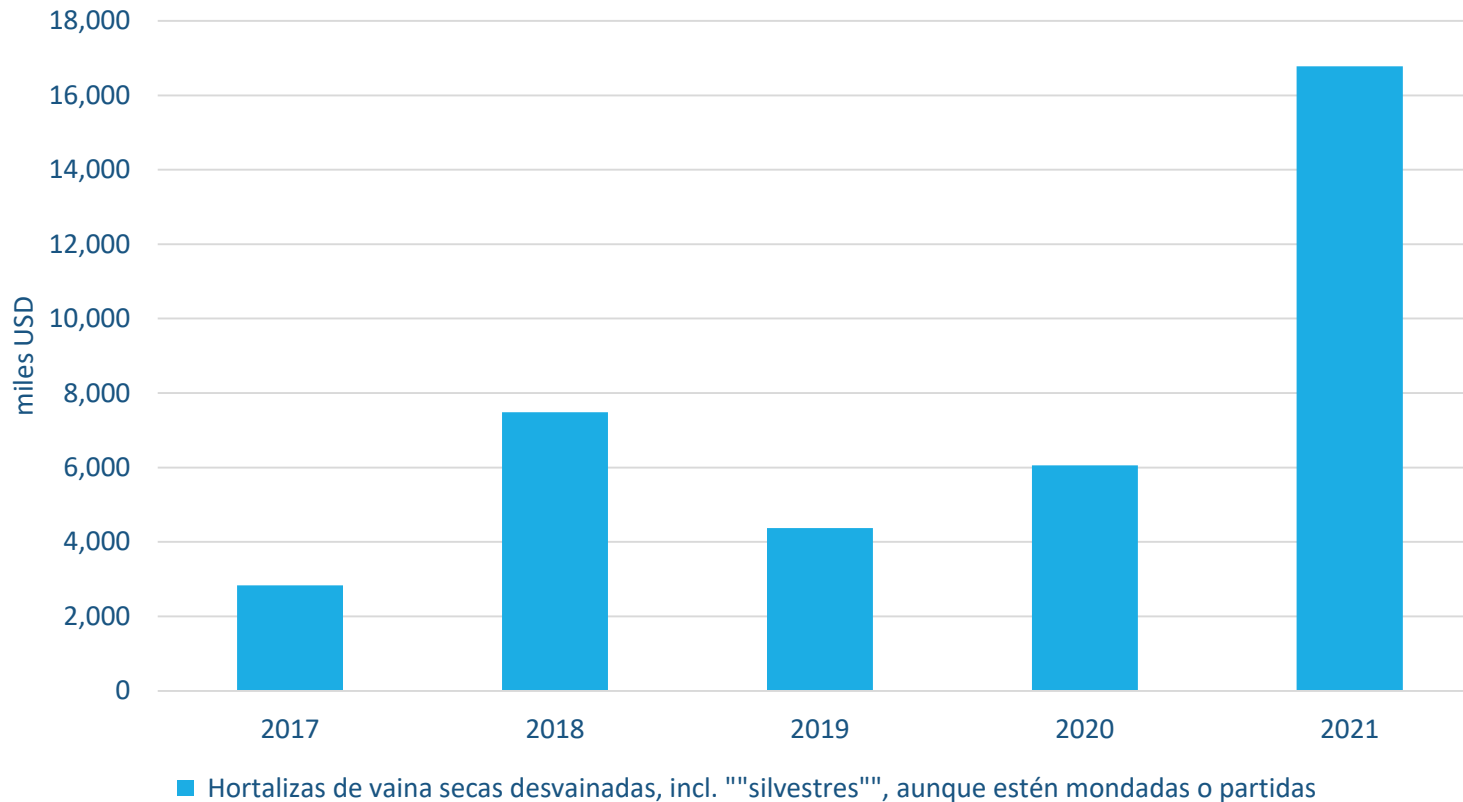


- Argentina ha sido el principal proveedor de alimentación para animales e insumos en los últimos años.
- Otros proveedores de importancia son Estados Unidos, Brasil y China.
- Aranceles:
  - Argentina, Estados Unidos y Brasil: 0-7% (NMF)
  - China: 0% (ACFTA)
- Complementariedad con Vietnam dado que las exportaciones argentinas son reprocesadas para consumo interno y exportación.

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# ESPECIALIDADES

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021

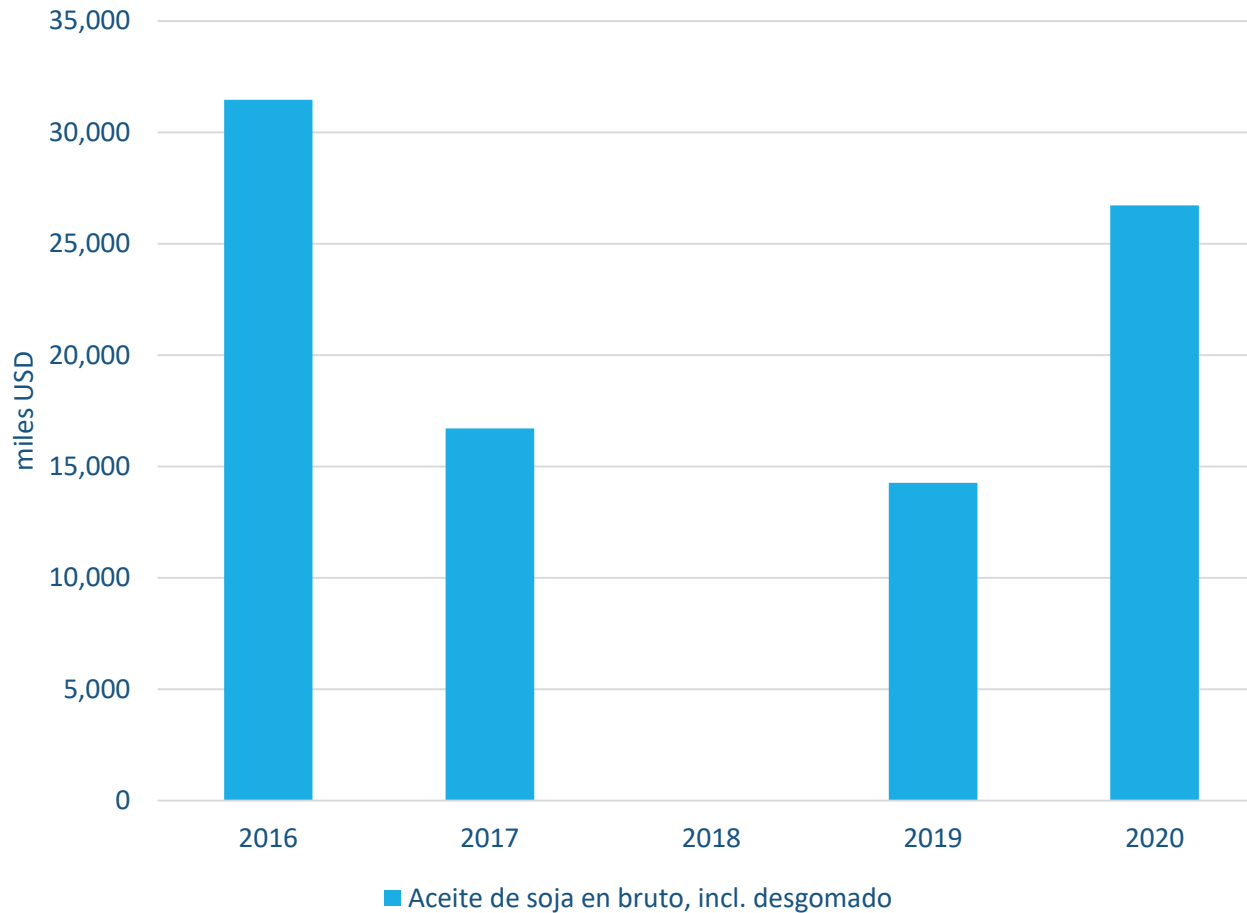


- Los principales proveedores de Vietnam son Myanmar, China, Australia, Camboya, Tailandia y Estados Unidos.
- Aranceles:
  - Argentina: 0-20 % (MNF)
  - Myanmar y Tailandia: 0% (ATIGA)
  - Australia: 0% (AANZFTA)
  - China: 0% (ACFTA)
- En el 2021, la Argentina exportó 16.000 millones USD a Vietnam, con un aumento del 177 % comparado con el 2020; de los cuales el poroto mung ocupó el 94%, el resto son poroto adzuki y poroto común.

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# ACEITES

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2016-2020

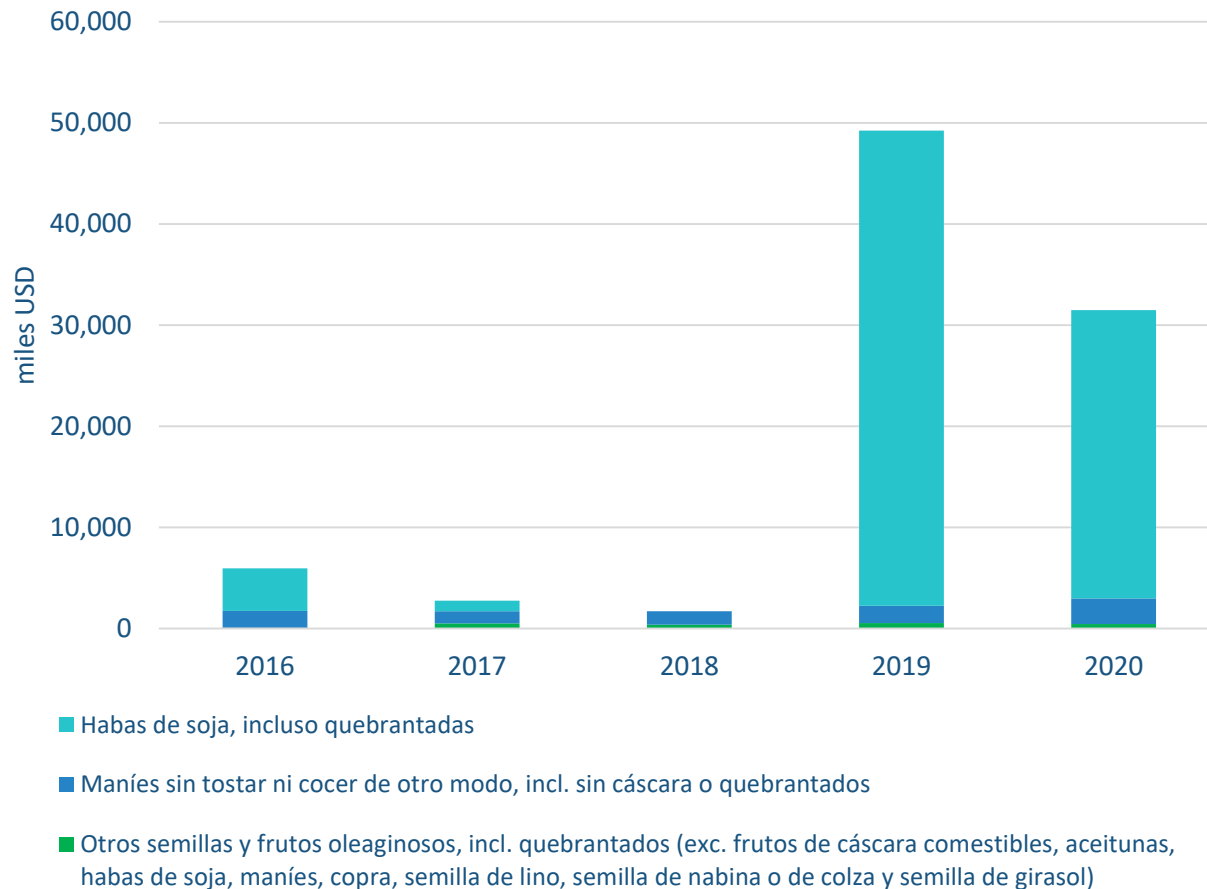


- La industria de aceite vegetal de Vietnam depende en gran medida del aceite crudo importado y del aceite refinado para satisfacer la demanda de los consumidores.
- En 2020, Vietnam importó 52,7 millones de dólares de aceite de soja en bruto (P.A. 150710). Los principales proveedores fueron Argentina, Tailandia y Brasil. De los cuales, Argentina ocupó el primer lugar con el valor de 26,7 millones de dólares, lo que representa el 51,7% del valor total de importación. Tailandia ocupó el segundo lugar con 22,3 millones de dólares y Brasil ocupó el tercer lugar con 2,1 millones de dólares.
- Aranceles:
  - Argentina y Brasil: 5% (NMF)
  - Tailandia: 0% (ATIGA)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Argentina

# SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2016-2020

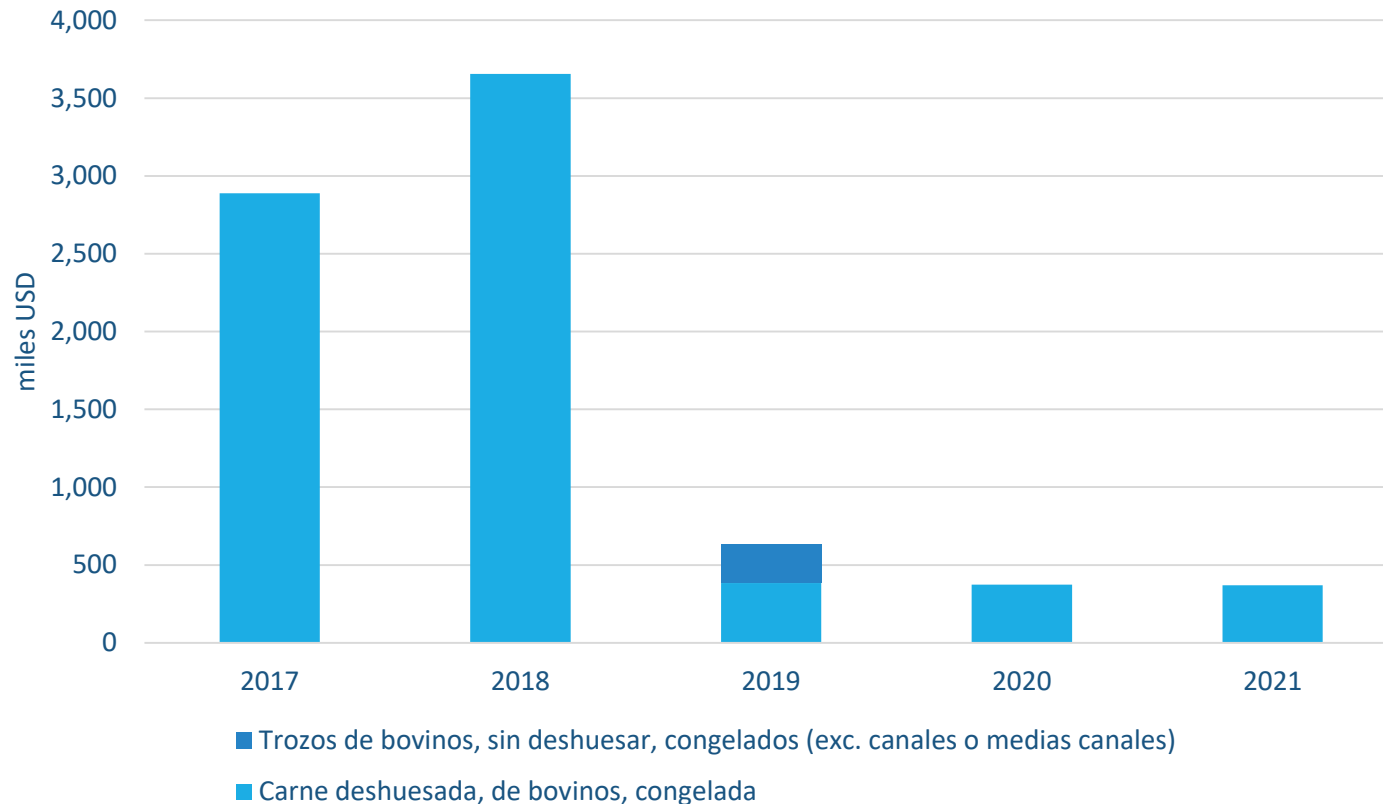


- Más del 90% de las semillas oleaginosas que Argentina exporta a Vietnam son soja.
- La soja importada a Vietnam principalmente se tritura para obtener aceite y se utiliza como materia prima para la producción de alimentos para animales.
- En 2020, Vietnam importó 772,2 millones de dólares de soja. Los principales proveedores fueron Estados Unidos con 396,1 millones de dólares (representando el 51,3%), Brasil con 286,7 millones de dólares, Canadá con 50,1 millones de dólares. Argentina ocupó el cuarto lugar con 28,5 millones de dólares.
- En cuanto a los maníes, en 2020 Vietnam importó 151,1 millones de dólares, de los cuales India fue el principal proveedor con 143,9 millones de dólares, representando el 95,3% de la importación total. Argentina ocupó el segundo lugar con 2,5 millones de dólares.
- Con respecto a otras semillas oleaginosas bajo P.A. 1207, en 2020 Vietnam importó 84,9 millones de dólares, de los cuales Nigeria fue el principal proveedor con 40,8 millones de dólares, representando el 48% de la importación total. India ocupó el segundo lugar con 13,4 millones de dólares, China ocupó el tercer lugar con 10,0 millones de dólares. Argentina ocupó el decimocuarto lugar con 0,4 millones de dólares.
- Aranceles de soja: 0%
- Aranceles de maní y otros:
  - Argentina, Nigeria: 5-10% (NMF)
  - India, China: 0% (AIFTA/ACFTA)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Argentina

# CARNE BOVINA

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



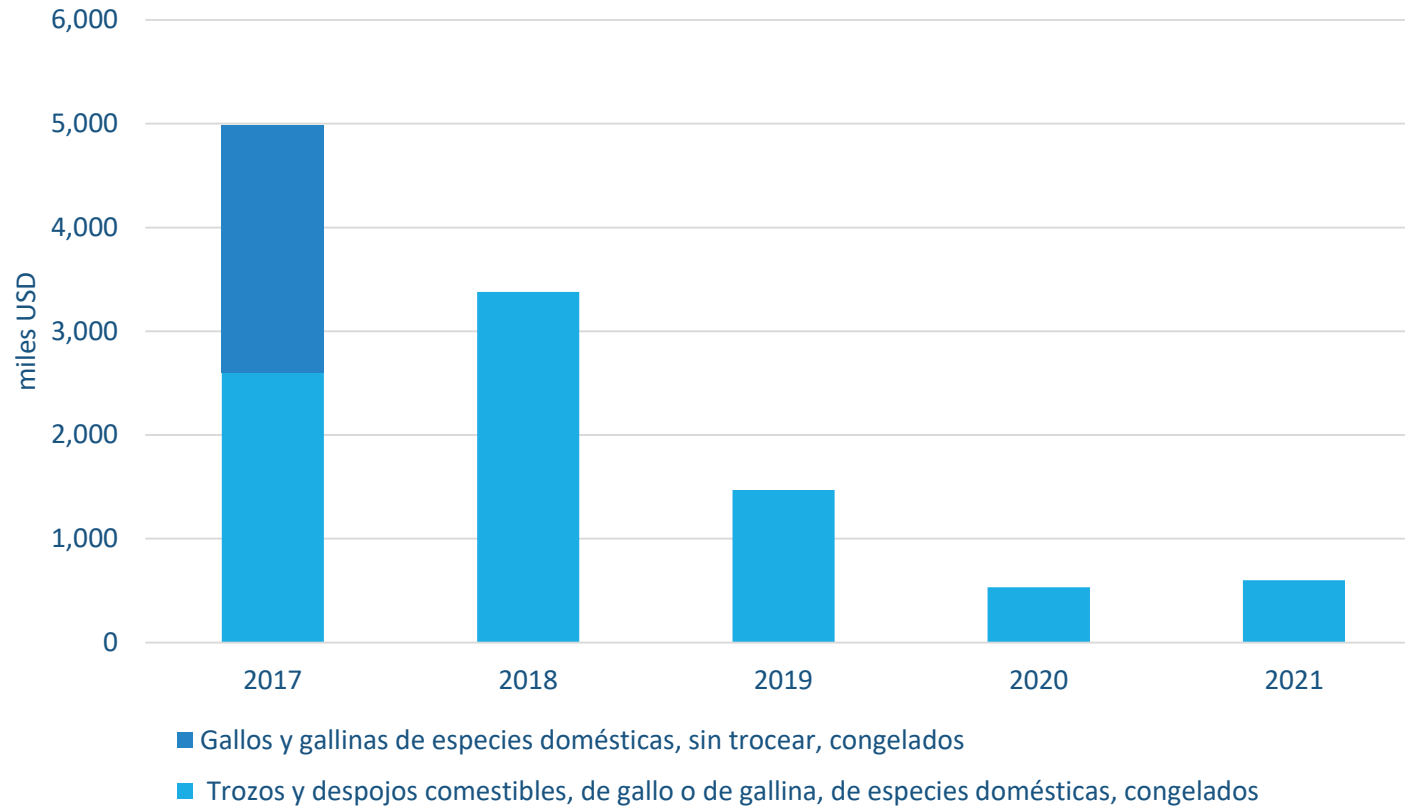
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- A partir del 2014, con la apertura del mercado, Argentina exporta carne bovina a Vietnam, con un registro ascendente hasta el 2018 en cantidades moderadas.
- Los principales proveedores son India, Estados Unidos y Australia.
- Aranceles:
  - Argentina y Estados Unidos: 14-20% (NFM)
  - India: 8% (AIFTA)
  - Australia: 0% (AANZFTA)
- El consumidor vietnamita elige hoy la carne importada, en particular la carne vacuna, disponible en la mayoría de los supermercados, mercados minoristas y restaurantes.



# CARNE AVIAR

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021

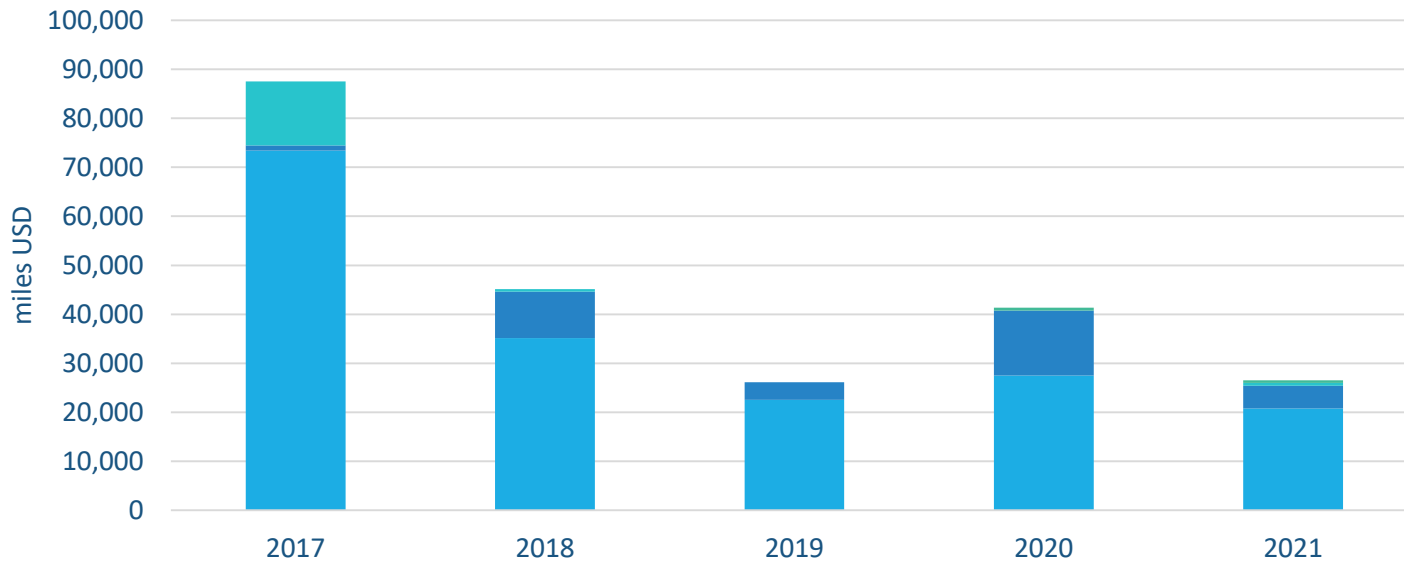


Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- Argentina exporta carne aviar a Vietnam desde el 2015, con registros ascendentes hasta el 2017.
- Los principales proveedores son Estados Unidos, Corea, Brasil y Polonia
- Aranceles:
  - Argentina, Estados Unidos, Brasil y Polonia: 15-40% (NFM)
  - Corea: 0% (AKFTA)
- Vietnam es productor y exportador de carne aviar.

# PESCA - MARISCOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



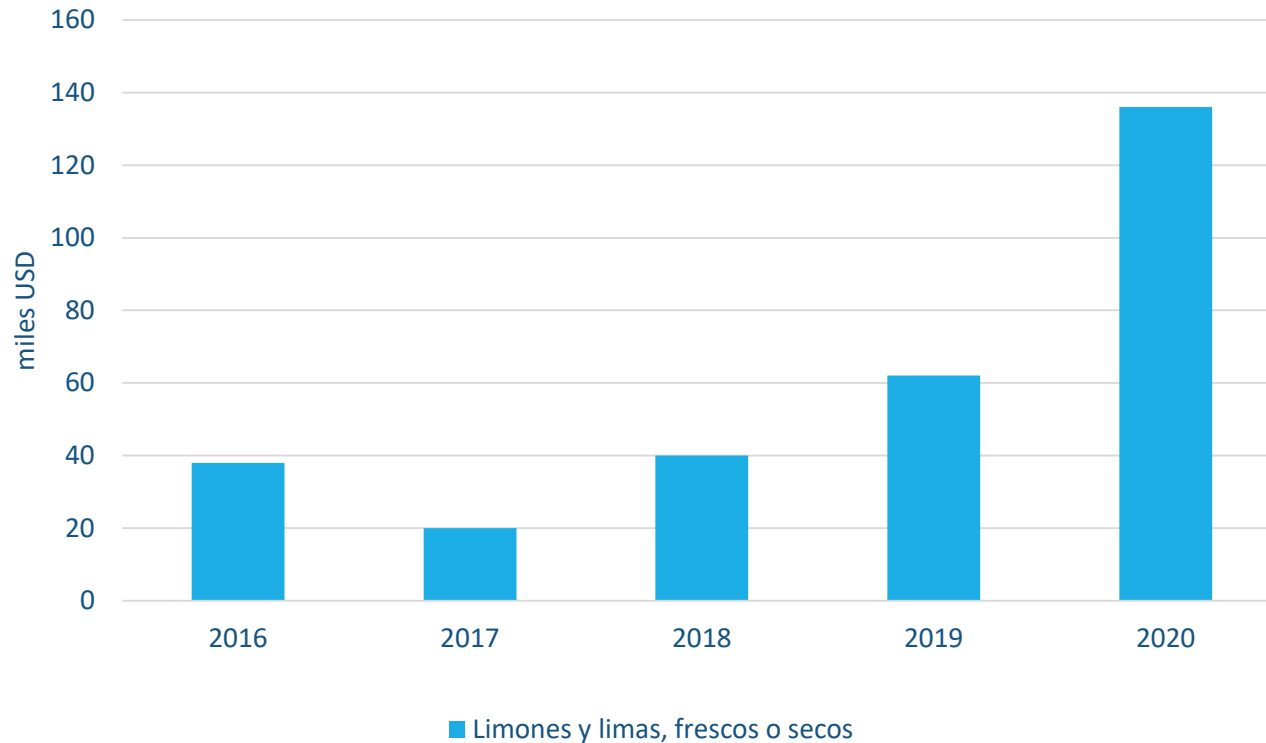
- Filetes de pescado congelados
- Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado)
- Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de moluscos, aptos para el consumo humano
- Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

- Vietnam se encuentra entre los 3 principales exportadores de productos del mar a nivel mundial, pero también es un país importador. Los productos importados son principalmente materias primas destinadas a procesamiento y reexportación o consumo interno.
- En los últimos 5 años, Argentina exportó a Vietnam productos de mar en un promedio por encima de los 45 millones USD. Los principales productos son camarones, langostinos, moluscos y pescado. Camarones y langostinos representan cerca del 80% del total.
- India es el principal proveedor de camarones y langostinos, cubre el 80% del valor total de las importaciones.
- Aranceles:
  - Argentina: 12% (NMF)
  - India: 0% (AIFTA)

# LIMÓN

IMPORTACIONES DE VIETNAM 2016-2020

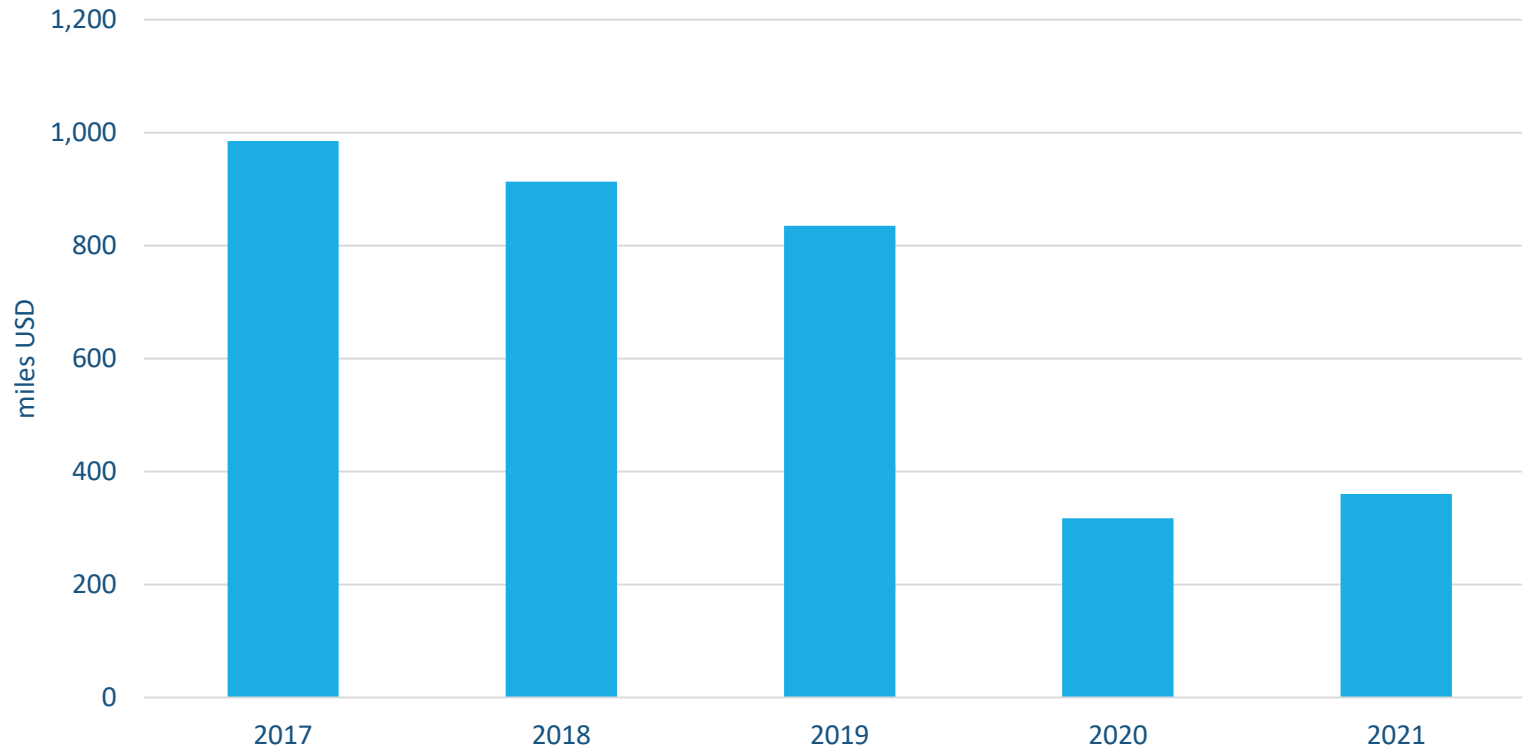


Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam

- En Vietnam produce básicamente la variedad denominada lima, que se cultiva en todo el país debido a su alta adaptabilidad a muchas condiciones ambientales.
- Si bien en producción y consumo la variedad central es la lima, en los últimos años se han introducido variedades de limón amarillo, aunque en pequeña escala. El principal consumo de limón todavía se importa.
- El limón amarillo es de uso limitado en Vietnam, solo en restaurantes, hoteles o preparación de platos especiales.
- Hasta la fecha, Argentina y Egipto son los dos únicos países que tienen acuerdo fitosanitario para exportar a Vietnam limón fresco, dado que han concluido el procedimiento de análisis de riesgo de plagas de dicho producto. China cuenta, históricamente, con permiso para exportar, con registros previos al 2007.
- Aranceles:
  - Argentina, Egipto: 0% (NMF)
  - China: 0% (ACFTA)

# VINO

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



■ Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)

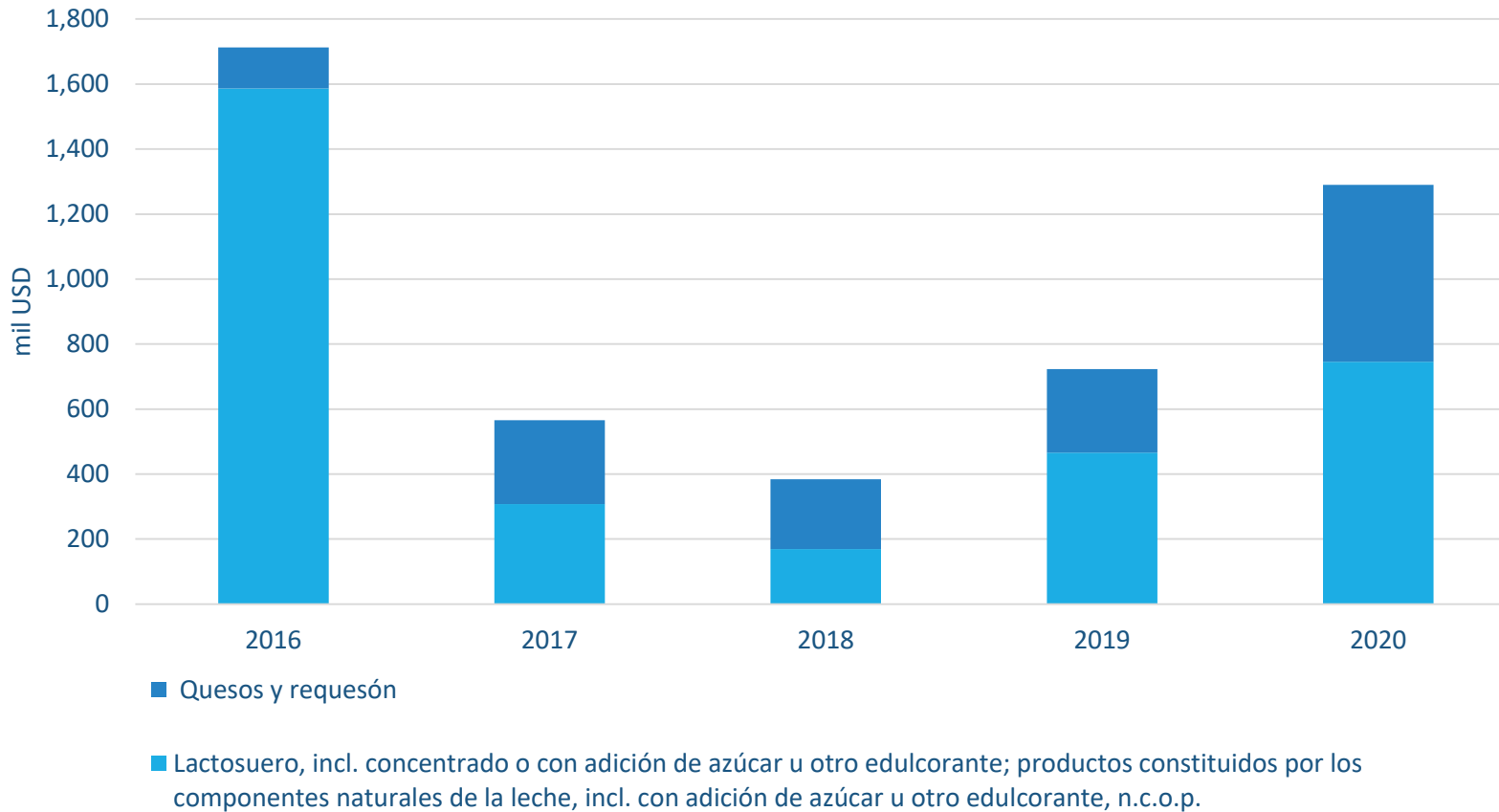
- Los vinos provenientes de Chile, Italia y Francia cubren 75% del mercado. Otros proveedores son Australia, Sudáfrica, España, Nueva Zelanda y Estados Unidos.
- Argentina registró en 2020 un porcentaje de mercado del 1,45%, ocupando el séptimo lugar entre los mayores proveedores de vino.
- Aranceles:
  - Argentina, Sudáfrica y Estados Unidos: 50% (NMF)
  - Chile: 59% (VCFTA)
  - Francia, Italia: 37,5% (EVFTA)
  - Australia, Nueva Zelanda: 50 % (AANZFTA)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# ALIMENTOS PROCESADOS

## PRODUCTOS LACTEOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2016-2020



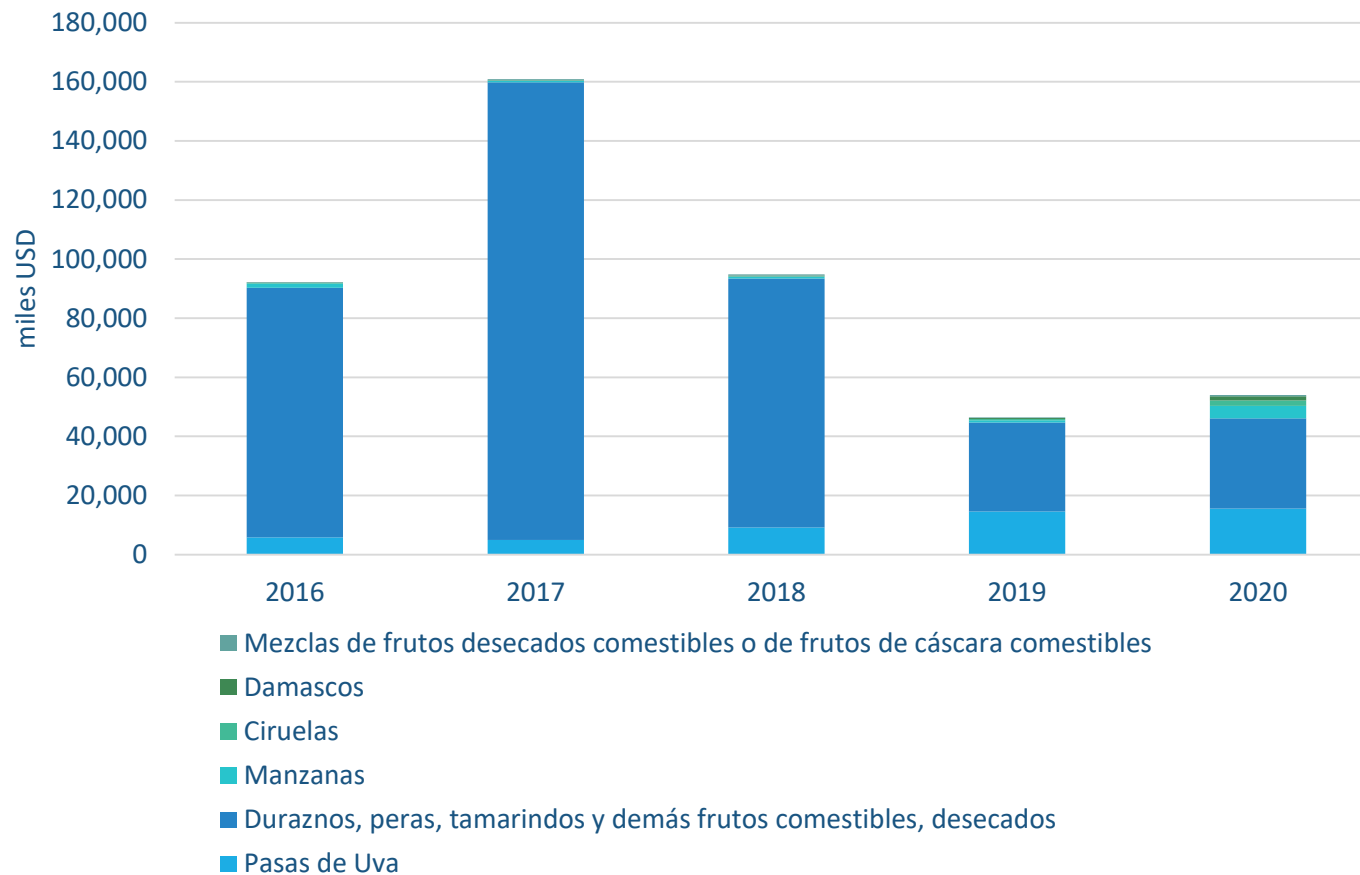
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Argentina

- Las ventas argentinas de productos lácteos superaron en 2020 los 1.2 millones de dólares. Con un aumento sostenido a partir del 2018.
- Las exportaciones argentinas en 2020 se concentraron en dos productos.
- Principal producto que importa Vietnam es leche líquida (USD 400 millones en 2020). Con registros menores manteca, lactosuero, queso, leche en polvo, entre otros.
- Los principales proveedores son Nueva Zelandia, Estados Unidos, Francia, Alemania y Australia.
- Aranceles:
  - Argentina, Estados Unidos: 0-20% (NMF)
  - Francia, Alemania: 0-15% (EVFTA)
  - Nueva Zelandia y Australia: 0% (AANZFTA)

# ALIMENTOS PROCESADOS

## FRUTOS DESECADOS

IMPORTACIONES DE VIETNAM 2016-2020



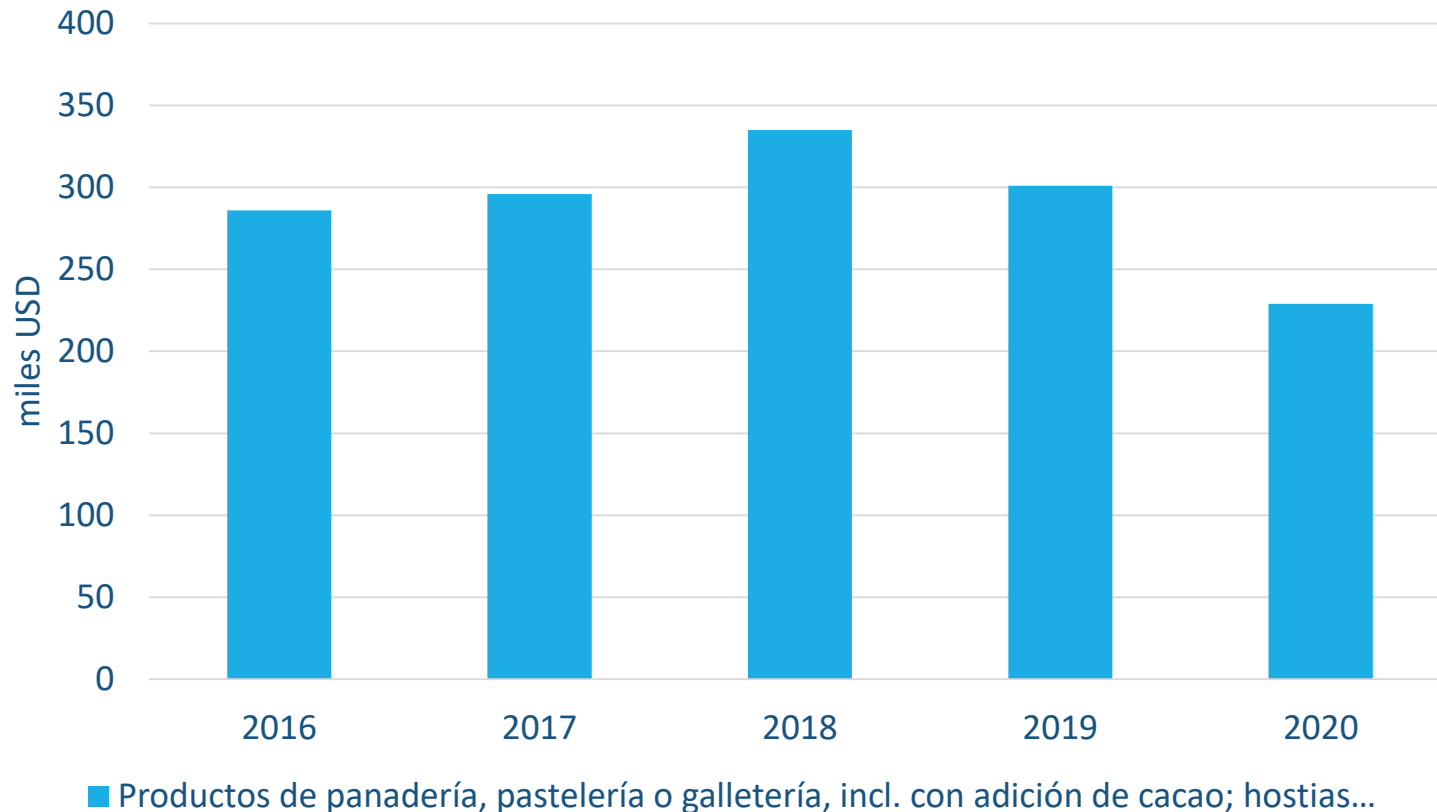
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Todos

- En 2020, Vietnam importó 15,5 millones USD de pasas de uvas, principal fruto deshidratado que importa Vietnam. Los mayores proveedores de pasa de uva son Estados Unidos, Australia, India, Sudáfrica y China.
- Otros productos importados son los damascos, ciruelas, manzanas y tamarindos.
- Durante el período 2014-2017, Argentina exportó a Vietnam ciruelas desecadas a Vietnam. Sin registros desde el 2018.
- Aranceles pasas de uva:
  - Argentina, Estados Unidos y Sudáfrica: 12% (NMF)
  - Australia: 0% (AANZFTA)
  - India: 0% (AIFTA)
  - China: 0% (ACFTA)
- Aranceles damascos, ciruelas, manzanas y tamarindos desecados:
  - Argentina: 30% (NMF)
  - Tailandia, Myanmar: 0% (ATIGA)
  - China: 0% (ACFTA)

# ALIMENTOS PROCESADOS

## PRODUCTOS PANIFICADOS

IMPORTACIONES DE VIETNAM 2016-2020

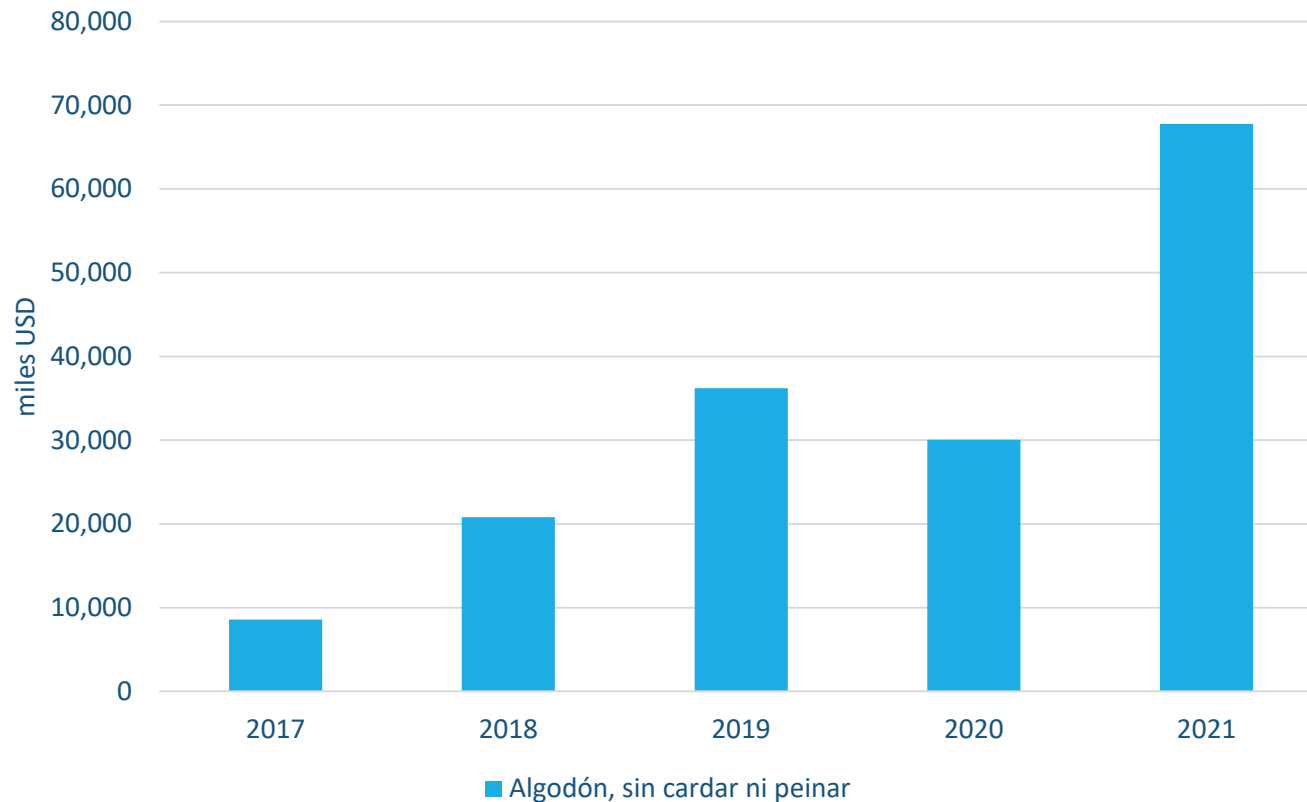


- En el 2020, las compras de Vietnam en general superaron los 200 millones de dólares.
- Las compras se concentraron, dentro de la posición arancelaria 1905, en galletas dulces (USD 80 millones)
- Los principales proveedores son Indonesia (41%), Tailandia, Malasia y China
- Aranceles:
  - Argentina: 10-40% (NMF)
  - Indonesia, Tailandia, Malasia: 0% (ATIGA)
  - China: 0% (ACFTA)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Todos

# ALGODÓN

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



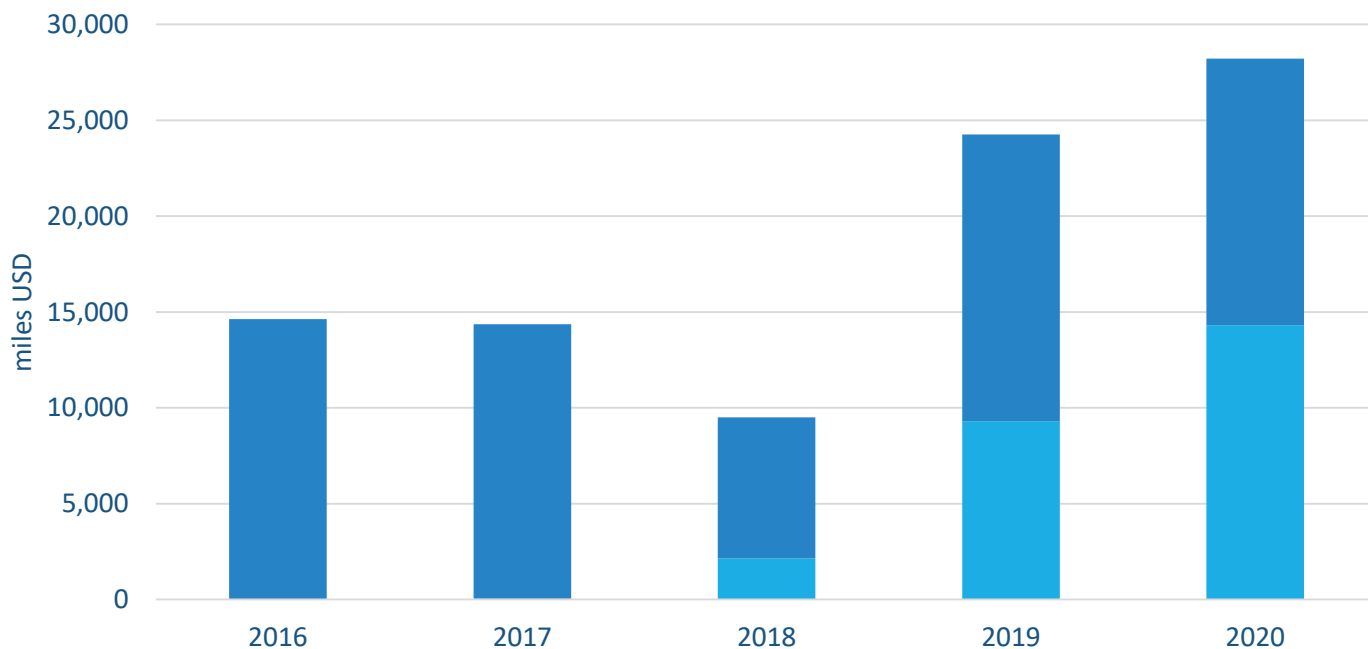
Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Argentina  
Departamento General de Aduanas de Vietnam

- Vietnam es el tercer exportador de textiles y prendas de vestir a nivel mundial, después de China e India, con exportaciones que alcanzaron los 32,75 mil millones de dólares en **2021**. Por encima del 70% de las materias primas que utiliza Vietnam para su producción son importadas.
- Anualmente, la industria textil y de la confección de Vietnam utiliza alrededor de 820.000 toneladas de materias primas, de las cuales aproximadamente el 70% se importa de China. El cultivo de algodón en Vietnam es limitado, el área plantada de algodón en 2020 fue de 100ha, su producción no superó las 100 toneladas. Vietnam importa el 99.9 % de algodón que utiliza y el 60 % de al fibra. Actualmente, Vietnam importa casi el 90% de los tejidos de China y Corea del Sur y el 80% de la fibra de Estados Unidos e India.
- En lo que respecta al algodón, en **2021**, Vietnam importó 1,7 millones de toneladas de algodón por valor de 3,2 mil millones de dólares del mundo. Los principales mercados proveedores fueron China, Estados Unidos, Brasil. Argentina ocupó el **octavo** lugar con un valor de 67,8 millones de dólares.
- El algodón importado a Vietnam debe pasar por cuarentena.
- Aranceles: 0%



# MEDICAMENTOS Y VACUNAS (SECTOR VETERINARIO)

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2016-2020



- Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica" o acondicionados para la venta al por menor
- Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros "sueros con anticuerpos", demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados.

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Argentina

## MEDICAMENTOS

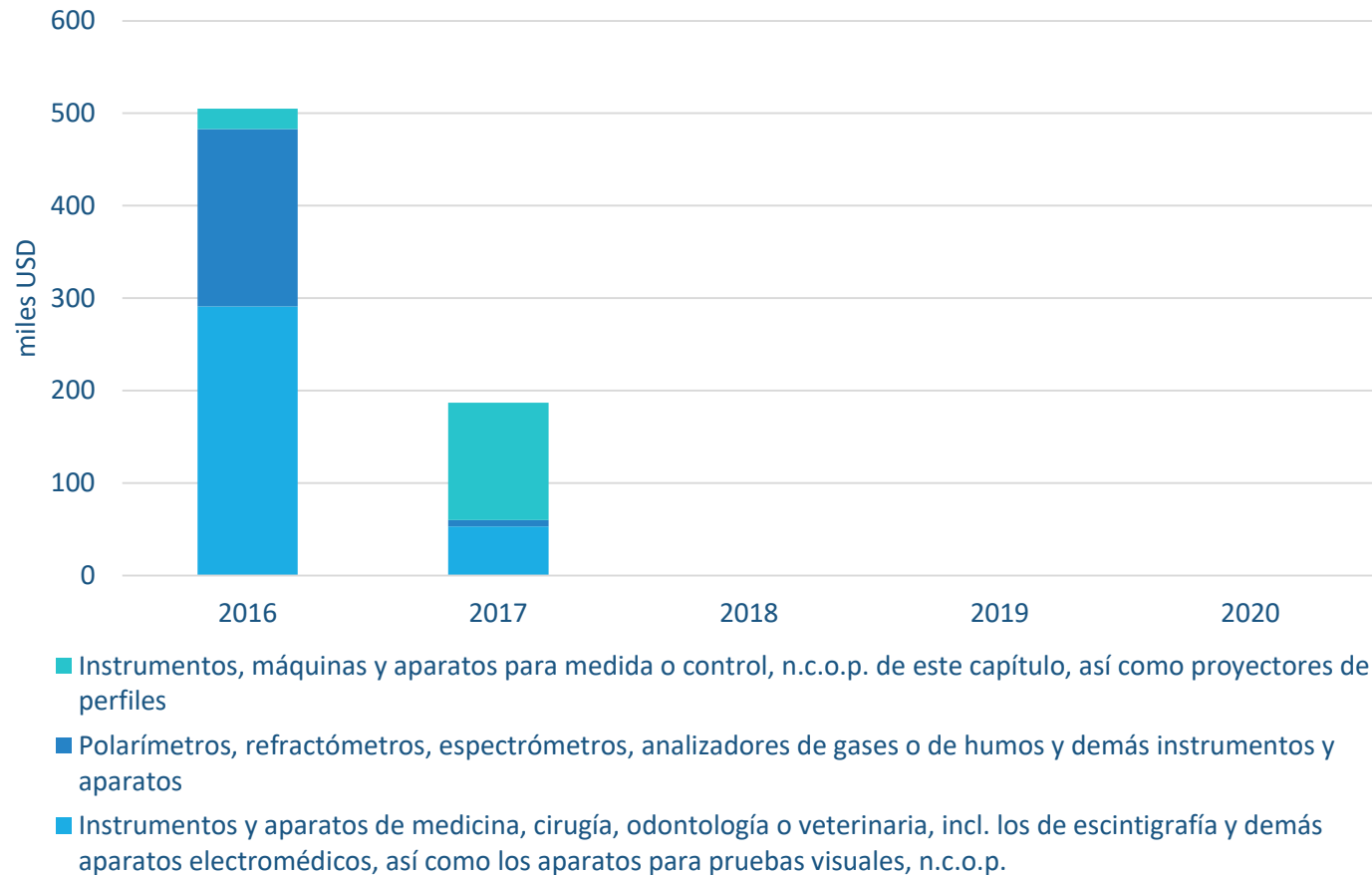
- Registros de exportaciones de medicamentos hasta el 2019.
- En 2016 la Argentina exportó medicamentos por 2,6 millones USD. En 2019 exportó 260 mil USD.
- Principales proveedores Francia, Alemania, India.
- Aranceles de medicamentos:
  - Argentina: 0-8% (NMF)
  - Francia y Alemania: 0-6% (EVFTA)
  - India: 0-6% (AIFTA)

## VACUNAS SECTOR VETERINARIO

- La Argentina ha registrado una presencia ascendente en la provisión de vacunas contra la fiebre aftosa.
- Los principales proveedores son Estados Unidos, Francia, Bélgica, Austria e India
- Aranceles de vacunas: 0%
- Las estadísticas muestran registros de exportaciones argentinas de vacunas (sangre humana; sangre animal preparada) en 2019 por el monto de 5,4 millones mil USD.

# EQUIPAMIENTO INSUMOS MÉDICOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2016-2020

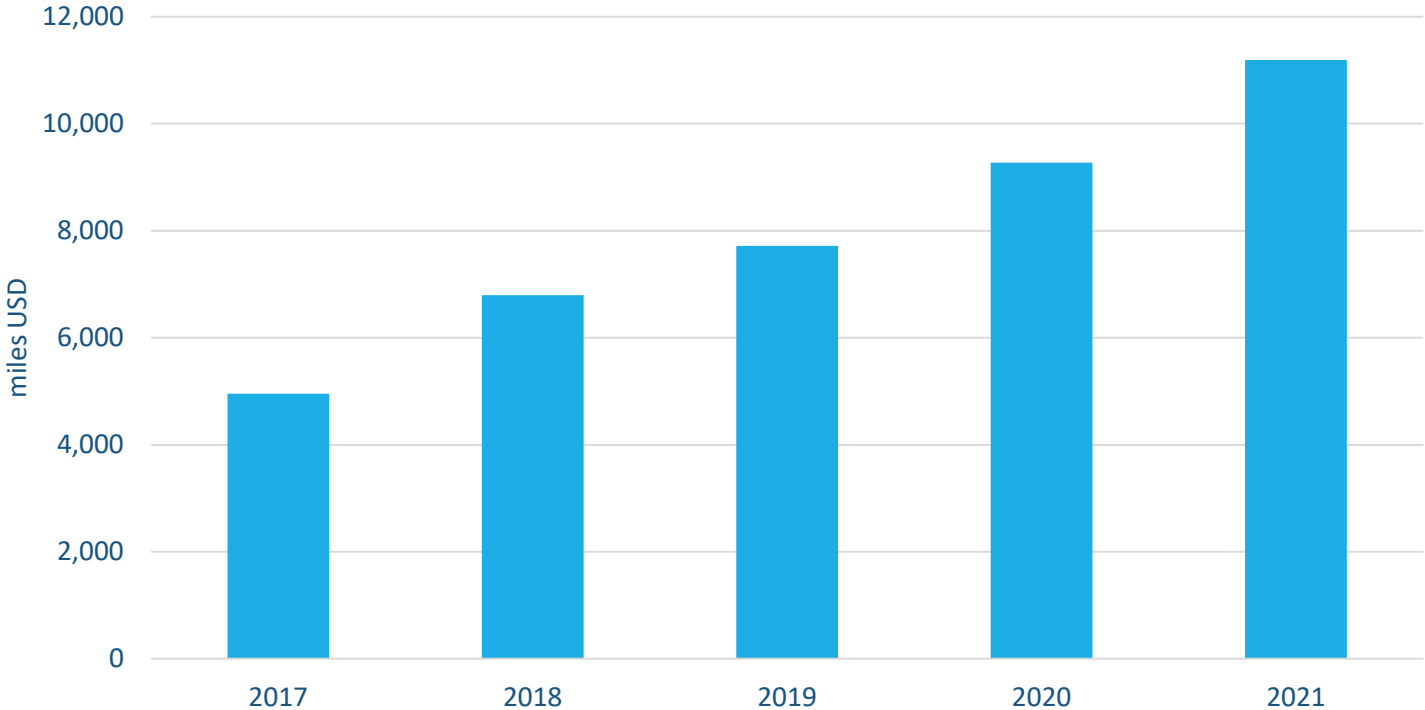


- Los registros estadísticos muestran una caída de las exportaciones argentinas a partir del 2016. No se han registrado cifras de exportación desde 2018.
- La producción local vietnamita no alcanza a cubrir el 10% de la demanda interna. El 90% del equipo médico en Vietnam es importado. Las importaciones incluyen equipos de alta complejidad e insumos descartables.
- Los principales proveedores son Japón, Estados Unidos, Singapur, China y Alemania, que representan el 55% del valor de importación anual.
- Los equipos de alta complejidad, como por ejemplo los destinados a diagnóstico por imagen, son importados de Japón, Alemania y Estados Unidos. Los insumos descartables médicos se importan de China y Singapur.
- Los aranceles de la mayoría de los equipos médicos son del 0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# MADERA

EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



■ Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor > 6 mm

- Cada año, Vietnam importa alrededor de 2 mil millones USD de madera y productos de madera. El principal producto importado (40% del valor total) es la PA 4407 Madera aserrada.
- Los principales proveedores son: China (más del 20%), Estados Unidos (16%), Camerún (10%), Tailandia (5%), Chile (4%), Congo (3%), Brasil (3 %).
- En los últimos 5 años, el valor de las exportaciones de Argentina a Vietnam de la PA 4407 se ha duplicado.
- Aranceles para la PA 4407: 0%
- Aranceles de otros productos de madera:
  - China: 0% (ACFTA)
  - Tailandia: 0% (ATIGA)
  - Argentina, Estados Unidos, Camerún, Congo, Brasil: 0-25% (NMF)
  - Chile: 0-13% (VCFTA)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# MAQUINARIA INDUSTRIA LACTEA

## IMPORTACIONES DE VIETNAM 2016-2020

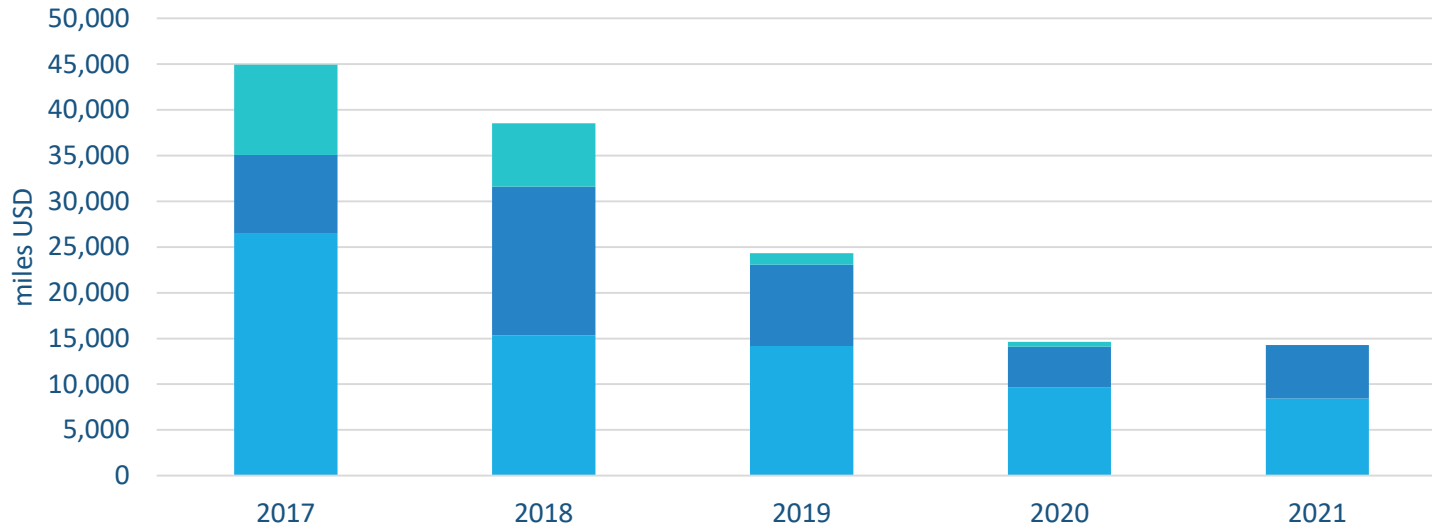


- En el 2020, Vietnam importó un 6,2 millones USD en máquinas y equipamientos del sector lácteo.
- Los principales proveedores son: Alemania, Países Bajos, Italia, Japón y China.
- Existe potencial para la exportación de los siguientes equipos: pasteurizadoras, envasadoras, equipos para tratamientos de suero, sistema de ordeño, tanques de aislamiento, tanque de tratamiento de queso, etc.
- Aranceles: 0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Vietnam – Socio: Todos

# CUEROS Y PIELES

## EXPORTACIONES ARGENTINAS A VIETNAM 2017-2021



- Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incl. el búfalo, o de equino, depilados, incl. divididos (exc. cueros y pieles agamuzados, charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados, así como lo)
- Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco "crust", de cueros y pieles de bovino, incl. el búfalo, o de equino, depilados (exc. preparados de otra forma)
- Cueros y pieles, de bovino, incl. el búfalo, o de equino, en estado húmedo incl. el "wet blue", curtidos, depilados, incl. divididos (exc. preparados de otra forma, así como plena flor sin dividir o divididos con la flor)

- En 2020, Vietnam importó 109,2 mil toneladas de cueros y pieles (P.A. 4104) por valor de 287,8 millones dólares. Los principales mercados proveedores fueron Estados Unidos, Brasil, Italia, China. Argentina ocupó el sexto lugar con un monto superior a los 14 millones dólares.
- Según la Asociación de Cuero, Calzado y Bolsos de Vietnam, cada año, el volumen de negocios de exportación de la industria del cuero y el calzado representa cerca del 10% del volumen de negocios de exportación total del país. Además, esta industria también satisface el 50% de la demanda de consumo interno y crea puestos de trabajo para más de 1 millón de trabajadores. Aranceles de otros productos de madera:

- China: 0% (ACFTA)
- Italia: 1,5% (EVFTA)
- Argentina, Estados Unidos, Brasil: 3% (NMF)

Fuente: Centro de Comercio Internacional; País: Argentina – Socio: Vietnam

# OPORTUNIDADES

La mejora en los niveles de vida y el rápido crecimiento de un nuevo perfil de consumidores están transformando la sociedad vietnamita.

---

## ANTECEDENTES

El Banco Mundial publicó recientemente un informe en el cual señala que más del 70% de la población vietnamita ha superado la pobreza, y que al menos 14 millones se ha incorporado a la clase media.

---

De acuerdo a la consultora Vietnam Report (VR), el consumidor local destina la mayor parte de sus gastos a la compra de alimentos y bebidas. De acuerdo a estudios de la Asociación de Minoristas de Vietnam, los consumidores vietnamitas prefieren comprar productos importados en lugar de alternativas locales de menor precio.

---

*Link de referencia: <https://english.vietnamnet.vn/fms/society/198568/vietnam-middle-class-booms.html>; <https://english.vov.vn/market/vietnamese-prefer-to-patronize-foreignmade-goods-319212.vov>; <https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/vietnamese-spend-most-of-their-income-on-food-and-drinks-3832981.html>*

### ESPECIALIDADES (P.A. 0713)

- Los principales proveedores de Vietnam son Myanmar, China, Australia, Camboya, Tailandia y Estados Unidos. Los principales productos que la Argentina provee a Vietnam son poroto mung, y otras variedades (poroto Adzuki, poroto común). En el 2021, la Argentina exportó 16,8 millones USD a Vietnam, con un aumento del 177 % comparado con el 2020.

### PESCADO CONGELADO (P.A. 0303)

- Argentina ha exportado solo una pequeña cantidad de pescado congelado (principalmente el producto con P.A. 030369) a Vietnam. Sin embargo, Vietnam es un país fuerte en la exportación de productos pesqueros, pero el suministro interno de materias primas no es suficiente, por lo que se considera un producto con potencial de exportación.
- Sus principales exportadores incluyen Taipei, Japón, Rusia, Noruega y Corea del Sur. Dentro del grupo de los principales proveedores de Vietnam, como por ejemplo Japón y Corea, reciben beneficios arancelarios a través de los acuerdos de estos países con la ASEAN, es decir se les aplica una tarifa menor encuadrada dentro del ATIGA.

### CARNE BOVINA REFRIGERADA (P.A. 0202)

- En Vietnam el consumidor elige hoy la carne bovina estadounidense y australiana, debido a su calidad y precio. La carne bovina importada de India, carne de búfalo, compite también dentro del consumo local por su bajo precio y beneficios arancelarios.
- Desde el día en que se permitió la exportación de carne argentina a Vietnam, muchos importadores vietnamitas han mostrado interés en el producto.



### CARNE AVIAR (P.A. 0207)

- Vietnam importa principalmente carne aviar de países que tienen industrias avícolas modernas como los Estados Unidos, Brasil o Corea del Sur. Las exportaciones de estos países comprenden cerca del 70% del total de la carne aviar importada por Vietnam.
- Hay dos tipos principales carne aviar importada: pollo entero congelado (código HS 020712) y pollo trozado congelado (código HS 020714), que representan el 97% de las importaciones. En particular, los muslos de pollo representaron la mayor proporción de más del 70%, las patas de pollo, el pollo entero, las alas de pollo y otras partes no alcanzan respectivamente el 10 % dentro del volumen total importado.

### VINO (P.A. 2204)

- La producción local de vinos es muy reducida, por lo que la mayor parte de los vinos son importados. Este mercado creció entre el 2019 y el 2020 un 12%, con un promedio en los últimos 5 años del 10% anual.

### PRODUCTOS LACTEOS: QUESO (P.A. 0406)

- En la industria láctea de Vietnam, la leche líquida y en polvo representan más del 70% del mercado; el restante está conformado por otros productos lácteos, entre ellos el queso, cuya presencia, durante la última década, ha crecido gradualmente y mantendrá su crecimiento a futuro. Este crecimiento, se ve reflejado en estadísticas de consumo, que muestran que la industria del queso creció en 2019 un 11 % en comparación al 2018, alcanzando casi los 90 millones de VND, con un potencial de crecimiento previsto del 13 % para el periodo 2020 – 2024.

### ALGODÓN (P.A. 5201)

- Vietnam es el tercer exportador de textiles y prendas de vestir a nivel mundial, después de China e India.
- Anualmente, la industria textil y de la confección de Vietnam utiliza alrededor de 820.000 toneladas de materias primas, de las cuales aproximadamente el 70% se importa de China. El cultivo de algodón en Vietnam es limitado, el área plantada de algodón en 2020 fue de 100ha, su producción no superó las 100 toneladas. Vietnam importa el 99.9 % de algodón que utiliza y el 60 % de al fibra. Actualmente, Vietnam importa casi el 90% de los tejidos de China y Corea del Sur y el 80% de la fibra de Estados Unidos e India.
- En lo que respecta al algodón, en 2021, Vietnam importó 1,7 millones de toneladas de algodón por valor de 3,2 mil millones de dólares del mundo. Los principales mercados proveedores fueron China, Estados Unidos, Brasil. Argentina ocupó el octavo lugar con un valor de 67,8 millones de dólares.

### MADERA (P.A. 4407)

- Cada año, Vietnam importa alrededor de 2 mil millones USD de madera y productos de madera. El principal producto importado (40% del valor total) es la PA 4407 - madera aserrada.
- Los principales proveedores son: China (más del 20%), Estados Unidos (16%), Camerún (10%), Tailandia (5%), Chile (4%), Congo (3%), Brasil (3 %). En los últimos 5 años, el valor de las exportaciones de Argentina a Vietnam de la PA 4407 se ha duplicado.

### EQUIPAMIENTO INSUMOS MÉDICOS

(P.A. 9018)

- La producción local vietnamita no alcanza a cubrir el 10 % de la demanda interna. El 90% del equipo médico en Vietnam es importado. Las importaciones incluyen equipos de alta complejidad e insumos descartables.
- Los principales proveedores son Japón, Estados Unidos, Singapur, China y Alemania, que representan el 55% del valor de importación anual.
- Los equipo de alta complejidad, como por ejemplo los destinados a diagnostico por imagen, son importados de Japón, Alemania y Estados Unidos. Los insumos descartables médicos se importan de China y Singapur.
- Los aranceles de la mayoría de los equipos médicos son del 0%



Embajada de la  
**República Argentina**  
República Socialista de Vietnam

Email: [comercialeviet@mrecic.gov.ar](mailto:comercialeviet@mrecic.gov.ar)  
Website: <http://www.eviet.mrecic.gov.ar>