

Embajada Argentina en Azerbaiyán

Guía de Negocios

Sección Económica y Comercial

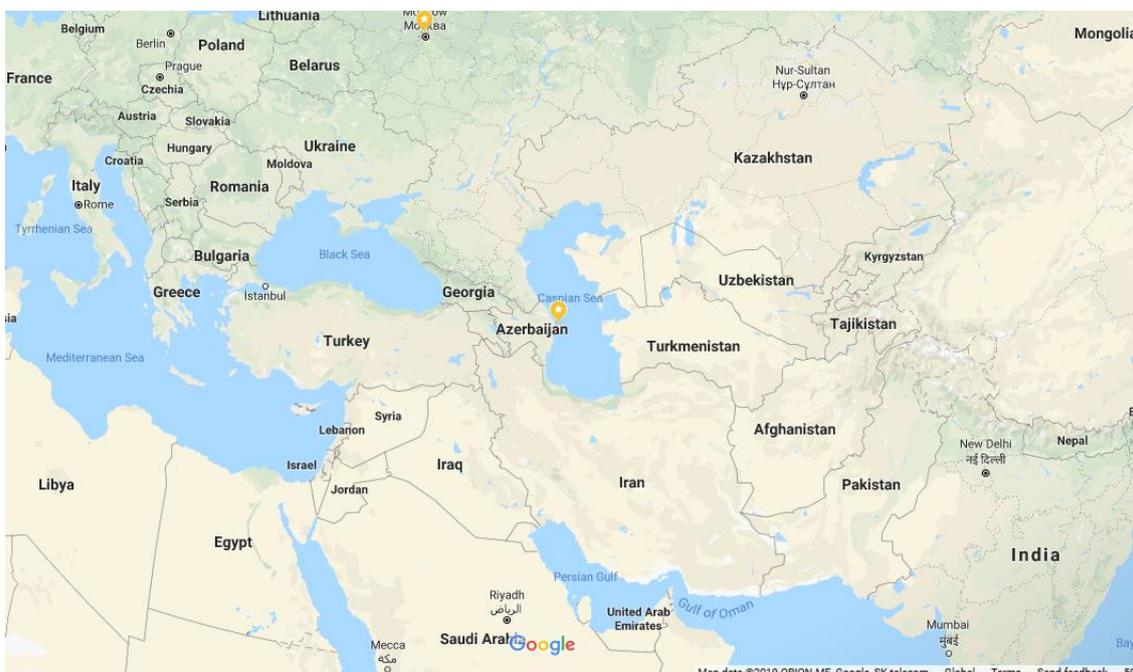
02 de septiembre de 2022

1. Información general	4
Breve reseña histórica	5
Estructura de poder	5
2. Perfil económico de Azerbaiyán	6
Objetivos de la política económica azerbaiyan	6
Financiamiento	6
Apoyo a la agricultura y ganadería	6
Parques industriales	7
3. Inserción internacional	8
Organización Mundial del Comercio	8
Instancias de integración político-económica	8
a) Estructura euro-asiática	8
b) Europa Occidental	8
c) Asia Central	8
Acuerdos de libre comercio	8
Zona de libre comercio GUAM	8
Zona de libre comercio Comunidad de Estados Independientes	9
Acuerdos bilaterales de libre comercio	9
Azerbaiyán como puerta de entrada a la región	10
Zona franca del puerto de Alat	11
4. Comercio exterior	11
Perfil importador	11
Comercio bilateral con la Argentina	14
Productos importados desde Argentina	14
5. Acceso al mercado	17
Estructura arancelaria	17
Barreras comerciales	18
a) Regulación estatal de precios de medicamentos	18
b) Arancel a la importación de bebidas alcohólicas	18
Controles de sanidad animal y vegetal	18
Canales de distribución	18
6. Viajes de negocios	19
Ferias internacionales	19
Algunos elementos a tener en cuenta para abordar una reunión de negocios en Azerbaiy	19

Transporte y Hotelería.....	20
Visas y registraci3n del lugar de estadía	21
Clima, atenci3n m3dica, idioma, comunicaciones	21
Consideraciones en materia de seguridad	21
Costumbres locales.....	21
Horarios de trabajo y d3as no laborables.....	22
Contactos 3tiles	22

1. Información general

Localización: Azerbaiyán se encuentra situado en el Cáucaso del Sur, región a la cual pertenecen también Georgia y Armenia, área que es considerada un punto de contacto entre Europa y Asia. De hecho, su capital Bakú es señalada como la ciudad más oriental de Europa y la más occidental de Asia.



Superficie: 86.600 km²

Capital: Bakú

Creación del Estado: 28 de mayo 1918.



Recursos naturales: Los principales son el petróleo y el gas natural, localizados en su mayoría en el Mar Caspio. También hay metales no ferrosos y recursos forestales.

Clima: Verano caluroso e invierno suave. Las zonas que bordean el Caspio tienen mayores niveles de humedad.

Población: 10 millones 119 mil de personas (2021). Composición: 91,6% azerbaiyanos, 2,2% daguestaníes, 1,3% rusos, 1,3% armenios, 3,9% otros. Tasa de crecimiento poblacional: 0,5% anual (2021). Tasa de alfabetización: 97,5%. Esperanza de vida: 76,5 (mujeres) y 73,8 (hombres).

Idioma oficial: Azerbaiyano (lengua túrquica).

Religión: Azerbaiyán es un estado laico donde conviven en forma pacífica distintas religiones, que son consideradas iguales ante la ley. Las preferencias religiosas de su población, estimadas a agosto de 2018, son las siguientes: Musulmanes: 93,4%, (65% chiíes y 35% suníes), Ortodoxos: 3 % (en torno a 200.000 personas), Judíos: alrededor de 30.000 personas, Católicos: aproximadamente 500 personas.

Moneda: Manat AZN (1 U\$S equivalente a 1,70 AZN en agosto de 2022).

Huso horario: GMT + 4 hs. (+ 7 horas con Argentina).

Breve reseña histórica

En 1828, Azerbaiyán fue invadido por el imperio ruso, del que formó parte hasta 1918. Ese año, como consecuencia de la desintegración del mencionado imperio, Azerbaiyán se convirtió en el primer país musulmán con un régimen republicano, independiente, laico, democrático y parlamentario (República Democrática de Azerbaiyán). En 1919 reconoció el voto femenino. Sin embargo, la República sobrevivió sólo dos años ya que en 1920 fue ocupada por las tropas soviéticas y permaneció bajo la égida de la Unión Soviética por casi 70 años, cuando ésta se disolvió en 1989.

En 1991, Azerbaiyán logró recuperar su independencia (República de Azerbaiyán). A diferencia de la República Democrática creada en 1918, la actual República de Azerbaiyán tiene un sistema político de naturaleza presidencialista.

Durante sus primeros años de vida, la República de Azerbaiyán se vio inmersa en una situación de gran inestabilidad. Armenia ocupó parte de su territorio (Karabaj y otras siete regiones circundantes) y se inició entonces un enfrentamiento militar denominado guerra de Karabaj (y posteriormente conocida como la Primera Guerra de Karabaj).

Heydar Aliyev fue elegido Presidente en 1993 y un año después alcanzó un acuerdo de cese el fuego, pero Armenia mantuvo la ocupación del área de conflicto por casi 30 años.

En 1994, Azerbaiyán firmó el llamado “Contrato del Siglo” para la extracción de hidrocarburos del Mar Caspio con empresas europeas y estadounidenses (la británica BP fue la compañía más importante), al tiempo que enfriaba sus relaciones con Moscú.

Tras la muerte de Heydar Aliyev, en 2003, asumió su hijo, Ilham Aliyev, quién había sido Vicepresidente de SOCAR (Compañía Estatal Petrolera de Azerbaiyán), Presidente del grupo parlamentario del partido gobernante (Nuevo Azerbaiyán) y Primer Ministro. Desde entonces es Presidente de la República. Su última reelección fue en abril de 2018, con un mandato de siete años (2025).

El 27 de septiembre de 2020, se inició la denominada Segunda Guerra de Karabaj (conocida también como Guerra de los 44 días). El 10 de noviembre (según horario de Azerbaiyán) se alcanzó un cese al fuego y Azerbaiyán recuperó el control las siete zonas ocupadas por Armenia y de la ciudad de Shusha en la zona Karabaj.

La reconstrucción de infraestructura edilicia, de caminos y de mecanismos de producción de los territorios recuperados – en algunos casos, totalmente destruidos- ha sido desde entonces una prioridad del Gobierno de Aliyev.

Estructura de poder

Azerbaiyán es un país organizado política y económicamente con características *clánicas*. Existen dos grandes grupos de poder o *clanes* que sobresalen. Uno es el nakhchivaní, originario de la República Autónoma de Nakhchivan y vinculado al fallecido Presidente Heydar Aliyev. Otro es el de la familia Pashayev, con asiento en Bakú, ligado a la Primera Dama (quien ocupa las funciones de Primera Vicepresidenta de Azerbaiyán). A su vez, los nakhchivani tienen una compleja estructura donde conviven los nacidos en la actual Armenia, los nacidos en la República Autónoma de Nakhchivan y los de origen kurdo asentados especialmente en Nakhchivan.

La estructura política y económica actual del país está asentada en alguno de estos grupos o subgrupos, los cuales dominan diferentes negocios y áreas de influencia.

2. Perfil económico de Azerbaiyán

Con un PBI de 54.622 millones de U\$S (BM, 2021), con una inflación de 6,7 % (2021), Azerbaiyán es un país básicamente productor de hidrocarburos, rubro que compone el 90% de sus exportaciones (FMI). Según la OPEC, ocupa el puesto 19 en tenencia de reservas de petróleo y 25 en reservas de gas.

El **tipo de cambio** sufrió una importante devaluación respecto al dólar estadounidense entre 2014 y 2017 pasando paulatinamente de 0,78 Manat por 1 U\$S a 1,72 Manats por 1 U\$S. Sin embargo, desde entonces se mantiene prácticamente sin cambios en 1,70 manats por 1 U\$S, gracias a un sistema de flotación de la divisa vis a vis frente – esencialmente- a las reservas del Banco Central y del Fondo Soberano (SOFAZ).

En materia de **crecimiento económico** se destaca que desde el 2004 hasta el 2010 Azerbaiyán experimentó un *boom* de crecimiento a tasas chinas, manteniéndose estable hasta el 2015, año en que el país sufrió una recesión, en virtud de su dependencia de los precios del petróleo. Desde el 2015 hasta la actualidad, el PBI per cápita ha crecido de manera paulatina pero sostenida, excepto en 2020 cuando la economía azerbaiyana tuvo un descenso de -4,3%, la cual es asociada al inicio de la pandemia de COVID-19.

Objetivos de la política económica azerbaiyana

Desde hace una década Azerbaiyán ha venido implementando distintas políticas tendientes a lograr un desarrollo económico y social sostenible mediante el impulso de sectores de la economía no relacionados con el gas y el petróleo.

El objetivo es fortalecer la industria no petrolera, la tecnología de las comunicaciones y el turismo, posicionar al país como puente entre Europa y Asia Central y desarrollar la agricultura en busca de la seguridad alimentaria.

Financiamiento

Se destaca que para financiar estas decisiones estratégicas se utilizan los recursos provenientes de la producción del petróleo y gas. Asimismo, con los remanentes anuales de la explotación de hidrocarburos se ha constituido el fondo soberano llamado “SOFAZ”, que contaba con U\$S 42,2 mil millones al primer trimestre de 2022 (en inversiones de muy bajo riesgo), un monto que se aproxima bastante al PBI azerbaiyano.

SOFAZ adquirió una mayor relevancia en esta época de crisis combinada por la pandemia de COVID-19 y posguerra, ya que este fondo le permitirá al gobierno azerbaiyano afrontar el período posterior en mejores condiciones que sus vecinos del Cáucaso.

Apoyo a la agricultura y ganadería

En los últimos años se han puesto en marcha políticas muy activas en respaldo al sector agrícola y ganadero.

La [Agencia de Créditos Agrarios y Desarrollo \(AKIA\)](#) desarrolla desde 2015 una serie de programas de apoyo a los productores locales. Uno de esos subsidios es para **cría de ganado**.

La Agencia se hace cargo del 60% del costo, otro 15% del costo se cubre con un crédito blando (7% interés anual) en moneda local y al productor solo se le exige un desembolso inicial del 25%.

Otra de las líneas es para **maquinaria agrícola**. La Agencia asume el 40% del costo de compra o leasing, subsidia un 20% con créditos sin interés y el productor debe afrontar el resto. A fin de evitar corrupción, el mismo productor elige de entre un listado cerrado de maquinaria cuál es la que necesita comprar y a través de qué banco va a canalizar la operación.

Los productos más vendidos a través de los programas de dicha Agencia son los tractores y otras maquinarias de baja tecnología, debido a que los pequeños productores tienen una forma de producción rudimentaria.

En Azerbaiyán hay un número estimado de 900.000 agricultores, de los cuales solo están en condiciones de ser beneficiarios de subsidios unos 400.000. La mayoría de los productores son muy pequeños (poseen 2 hectáreas o menos de tierra) y se dedican a la denominada "agricultura de supervivencia". A pesar de los esfuerzos del gobierno, son muy reacios a organizarse en cooperativas debido al mal recuerdo que guardan de las granjas colectivas de la época soviética.

Sin embargo, existen unos 10 grandes productores (con establecimientos de entre 100 a 500 hectáreas cada uno y algunos con mayor superficie) que concentran el 80% del volumen de producción del país. De esos 10, los más importantes son los holdings Pasha, PME, Azersun y AZ Investment.

Esta Embajada, conjuntamente con la Cancillería argentina, organizó el 10 de marzo de 2021 el Taller sobre "Siembra directa en la Argentina", evento que contó con la participación de las autoridades de la Cancillería argentina. Participaron de la ronda empresas argentinas y azerbaiyanas, así como las instituciones azerbaiyanas AZPROMO (Agencia de Promoción Comercial de Azerbaiyán), AKIA (Agencia de Desarrollo y Crédito Agrícola de Azerbaiyán) y la Universidad Agrícola Estatal de Azerbaiyán. Por parte argentina, participaron representantes de la CAFMA (Cámara Argentina de Maquinaria Agrícola) y de la Facultad de Agronomía de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Asimismo, en marzo de 2021 esta Embajada organizó, conjuntamente con la Cancillería argentina y la Fundación del Banco ICBC, la Primera Ronda de Negocios Virtual "Puentes con el Mundo. B2B Argentina-Azerbaiyán. Maquinaria para las industrias agrícola, cárnica y láctea". Participaron autoridades de la Cancillería argentina y de las agencias de promoción comercial e inversiones –AZPROMO- y de Créditos Agrarios y Desarrollo -AKIA- de Azerbaiyán. El evento convocó a productores, exportadores y representantes de cámaras argentinos y a empresarios azerbaiyanos, alcanzando un total de 30 reuniones virtuales privadas de negocios.

Parques industriales

Azerbaiyán cuenta con siete parques industriales. Las empresas que se radiquen en los parques gozan de exenciones por siete años para los impuestos a la propiedad, a la tierra, a las ganancias y están exentas de cualquier tipo de aranceles para todo el equipamiento tecnológico que se importe con fines de producción. Información adicional se puede consultar en: <http://www.senaye.gov.az>

Entre estos parques industriales, se destacan los dos siguientes:

Parque industrial químico de Sumgayit: la S.R.L cuenta con 18 empresas que mayoritariamente operan en el sector petroquímico (Web: www.scip.az)

Parque industrial de Pirallaji: cuenta con empresas farmacéuticas como **Hayat Farm** (pertenece a la Empresa Nacional de Inversiones de Azerbaiyán, Vita-A y la rusa **R-Phrama**. Prevé producir 89 tipos de medicamentos oncológicos, HIV, sistema respiratorio, etc), **Diamed Co.** Utiliza tecnología de Turquía, Japón y Corea del Sur para la fabricación de jeringas, y **Caspian Pharmed**. Prevé producir 84 tipos de cápsulas y pastillas (WEB:office@scip.az)

3. Inserción internacional

Organización Mundial del Comercio

Azerbaiyán tiene estatus de observador en la Organización Mundial del Comercio desde 1997 y desde 2004 se encuentra negociando para convertirse en miembro. De acuerdo a las expresiones públicas de las más altas autoridades azerbaiyanas, la incorporación a la OMC no está dentro de las prioridades del país.

Instancias de integración político-económica

a) Estructura euro-asiática

La Comunidad de Estados Independientes (CEI) es una organización supranacional creada el 8 de diciembre de 1991 y compuesta por 10 de las ex repúblicas soviéticas, con la excepción de los 3 estados bálticos (Estonia, Letonia y Lituania, que actualmente son miembros de la Unión Europea), Georgia (que la abandonó en 2008) y Ucrania (salió de la CEI tras la anexión rusa de Crimea en 2014). Está liderada por Rusia. Turkmenistán es un miembro asociado y Mongolia participa en algunas estructuras como observador. Desde su creación se han firmado numerosos documentos sobre cooperación económica, defensa y relaciones internacionales.

b) Europa Occidental

Existe un acuerdo con la UE desde 1996 y se negocia desde febrero de 2017 un nuevo acuerdo que ampliará el alcance de las relaciones bilaterales. En julio de 2018 se establecieron prioridades de la negociación de asociación. Entre las dificultades que enfrenta este proceso están las críticas que Azerbaiyán recibe en materia de derechos humanos y libertades civiles. En julio de 2022, bajo el contexto de restricción de envíos de gas ruso a Europa por el conflicto en Ucrania, la Unión Europea y Azerbaiyán firmaron un Memorándum de Entendimiento garantizando ciertos volúmenes de gas azerbaiyano.

c) Asia Central

Azerbaiyán no forma parte de ningún acuerdo que integre exclusivamente países de Asia Central.

Acuerdos de libre comercio

a) Zona de libre comercio GUAM

En diciembre de 2003 en el marco del GUAM (Georgia, Ucrania, Azerbaiyán y Moldavia) entró en vigor un acuerdo que estableció una zona de libre comercio.

El GUAM había sido creado en 1997 con el propósito de promover la cooperación, valores democráticos, desarrollo estable y seguridad regional entre sus miembros, en vistas a una futura integración con Europa. Es considerada por muchos como un contrapeso propiciado por EEUU frente al liderazgo ruso en la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

Con los tres países de GUAM Azerbaiyán tenía acuerdos bilaterales de libre comercio firmados en años anteriores. El Acuerdo regional GUAM establece que, en caso de que los acuerdos bilaterales fueran contrarios al acuerdo regional de GUAM, prevalece este último.

El Acuerdo GUAM abarca el comercio de bienes y servicios y también contempla la protección de los derechos de propiedad intelectual. Los elementos centrales de la Zona de Libre Comercio son:

- la eliminación de los derechos de aduana y otros impuestos o cargas que tienen un efecto similar;
- la prohibición de la aplicación de nuevas restricciones cuantitativas después de la aplicación del Acuerdo (con algunas excepciones);
- la aplicación del trato nacional y la nación más favorecida;
- armonización de los procedimientos aduaneros;
- exención de la aplicación del impuesto al valor agregado y el impuesto especial a los productos originarios dentro del territorio de cualquiera de las partes del Acuerdo;
- la eliminación de los subsidios a la exportación y los subsidios que conducen a la competencia desleal.

b) Zona de libre comercio Comunidad de Estados Independientes (CEI).

El 18 de octubre de 2011 en el marco de la CEI se firmó un acuerdo que estableció una zona de libre comercio a través de lo que no se aplica ninguna tarifa de importación para mercancías que circulan dentro del espacio de la CEI.

c) Acuerdos bilaterales de libre comercio

A continuación, se incluyen los acuerdos bilaterales de libre comercio vigentes:

- **Uzbekistán**, firmado en Tashkent, 26 de febrero de 1992
- **Rusia**, firmado en Bakú, 30 de septiembre de 1992
- **Moldavia**, firmado en Minsk, 26 de mayo de 1995
- **Ucrania**, firmado en Bakú, 28 de julio de 1995
- **Georgia**, firmado en Tbilisi, 8 de marzo de 1996
- **Kazajstán**, firmado en Almaty, 10 de junio de 1997
- **Kirguistán**, firmado en Moscú, 12 de enero de 2004
- **Bielorrusia**, firmado en Minsk, 31 de marzo de 2004
- **Tayikistán**, firmado en Bakú, 13 de julio de 2007

Las principales implicancias de estos acuerdos bilaterales son:

- eliminación de aranceles aduaneros y otros gravámenes con respecto a la importación y exportación de productos originarios del territorio aduanero de una parte contratante diseñados para el territorio aduanero de otra parte. Las exenciones pueden ser acordadas por las partes y enmendadas al acuerdo anualmente;
- reglas de origen;

- reglas que prevén medidas contra la discriminación y la aplicación del trato nacional y el trato más favorecido;
- obligación de las partes de evitar cuotas y otras restricciones cuantitativas. Los Acuerdos también permiten a las partes aplicar restricciones cuantitativas con consentimiento mutuo;
- establecimiento de la cooperación entre las autoridades aduaneras de las partes, utilización del sistema armonizado para la clasificación aduanera;
- coordinación de la política de control de exportaciones;
- disposiciones sobre prácticas comerciales desleales y sobre competencia desleal;
- derecho de libre tránsito;
- derecho a implementar las acciones necesarias para defender los intereses vitales de las partes. Dichas disposiciones, cuya aplicación tiene un carácter excepcional, existen en todos los acuerdos bilaterales, en particular para proteger la seguridad nacional, los intereses públicos, la vida humana, animal y vegetal, los derechos de autor, entre otros;
- Solución de controversias mediante negociaciones;

A pesar de estos puntos en común, cada acuerdo tiene disposiciones específicas que no se reflejan en otros. Por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio con Rusia contiene disposiciones que permiten a las partes establecer representantes comerciales en el territorio de la contraparte, así como disposiciones referidas a la prohibición de establecer subsidios o apoyos del gobierno que distorsionen el régimen de libre comercio.

Cabe destacar que Azerbaiyán fue firmado con Turquía el 25 de febrero de 2020 un “Acuerdo de Preferencias Arancelarias y entró en vigor el 1 de marzo de 2021. El mismo sólo incluye preferencias para alrededor de 20 productos. Este acuerdo involucra un flujo de comercio bilateral por aproximadamente U\$S 15.000 millones.

Azerbaiyán como puerta de entrada a la región

Azerbaiyán busca posicionarse como una puerta de entrada a la región de Asia Central. Muchas empresas azerbaiyanas importan productos a los que les incorporan valor y luego reexportan a algunos de los países con los cuales tienen acuerdos de libre comercio.

También intermedian entre empresas de otras regiones y empresas de países vecinos, negociando con productos que a veces no pasan por Azerbaiyán. Este tipo de operaciones es posible por la cercanía comercial (también por pertenencia étnica y cultural) con empresarios de esos países. A modo de ejemplo: esta Representación recibió una solicitud de compra de pollo congelado para ser exportado a Irak y Afganistán.

Se estima que existen posibilidades reales de concretar negocios con empresarios locales para la provisión no solo de necesidades del mercado local sino de otros de países de la región.

Zona franca del puerto de Alat

Por decreto presidencial, a fin de mayo de 2020, se estableció la zona franca en el nuevo [Puerto de Alat](#), a unos 60 km al sur de Bakú, sobre el Mar Caspio, y se designaron las autoridades que tendrán a su cargo la tarea de ponerla en funcionamiento, lo que hace prever que se acelerarán los plazos para la puesta en funcionamiento de este proyecto.

A través de la creación de esta zona franca, Azerbaiyán pretende consolidarse como un polo de desarrollo en donde se le agregue valor a las mercaderías que transiten en la región.

Se estima que cuando esta ZF esté en funcionamiento, podría ser útil para empresas argentinas que busquen desarrollar estrategias para aumentar su presencia en el Cáucaso, Asia Central y Medio Oriente en los próximos años.

Las autoridades azerbaiyanas buscan posicionar la zona franca del puerto de Alat como un nodo logístico que estará a la altura de los puertos de los Emiratos Árabes Unidos y Turquía, aprovechando la ubicación geográfica de Azerbaiyán, con miras a convertirse en el principal del Cáucaso, Asia Central, sur de Rusia y Medio Oriente. En un radio de 3000 kilómetros desde Alat, hay una población de 1.000 millones de habitantes.

El punto central que permitirá colocar a este proyecto a la vanguardia es la normativa que da base a la zona franca, que constituirá una "isla" en la cual la única normativa azerbaiyana que se aplicará será la penal. Las empresas podrán realizar procesos de su producción en el territorio de la zona franca, sin tributar en suelo azerbaiyano, tales como empaquetado, etiquetado, impresión 3D de productos, reparación, ensamblado o acopio de mercadería.

El puerto ya tiene su infraestructura básica instalada y se encuentra operativo. Resta la construcción de la infraestructura propia de la zona franca (apertura de calles y servicios a cada predio). El plan incluye la creación de una ciudad adyacente al puerto y la zona franca. Según la información de los directivos de la ZF, a partir de julio de 2022 los inversores podrán aprovechar de toda la infraestructura que habrá sido instalada en un territorio de 60 hectáreas.

4. Comercio exterior

**Evolución del comercio exterior de Azerbaiyán
(en miles de millones de U\$S)**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones azerbaiyanas	32,8	30,2	16,5	13,	15,5	20,2	19,6	13,7	22,2
Importaciones azerbaiyanas	10,7	9,1	9	8,5	8,7	11	13,6	10,7	11,7
Saldo	22	9	9	8	8	9	6	3	10,5

Fuente: Comité Nacional de Aduanas de Azerbaiyán

La balanza comercial de Azerbaiyán con el mundo se ha mantenido favorable a este país, con exportaciones compuestas básicamente por hidrocarburos (aproximadamente el 90%). El comercio exterior se concentra Europa y Asia. Casi el 70% de las exportaciones de Azerbaiyán se dirigen a Italia, Turquía, Israel, India, Alemania, China y Rusia mientras que se importan bienes desde Rusia, Turquía, China, Suiza, Estados Unidos, Alemania y Ucrania (70% del total). Solo 2% del comercio es con América Latina.

Las importaciones se redujeron durante la pandemia, pero crecieron las compras de alimentos.

Perfil importador

Alrededor del 90% del total importado por Azerbaiyán proviene de países de Europa y Asia.

El tercer lugar lo ocupa el continente americano, aunque con una participación bastante más reducida.

Los diez principales países de origen de las importaciones de Azerbaiyán son Rusia (primer lugar), Turquía, China, Suiza, Estados Unidos, Alemania, Ucrania, Irán, Canadá, Italia.

**Principales países de origen de las importaciones azerbaiyanas, entre 2016-2021
(en millones de U\$S)**

Número	Países	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Federación de Rusia	1.641,69	1.554,25	1.885,16	2.290,21	1.962,15	2.074,31
2	Turquía	1.181,57	1.273,70	1.576,86	1.646,80	1.563,04	1.843,70
3	China	703,80	854,52	1.196,67	1.432,03	1.413,82	1.639,49
4	Suiza	63,10	56,86	512,94	1.223,27	80,18	184,74
5	EE.UU	471,60	720,59	527,16	767,75	635,91	442,41
6	Alemania	390,49	443,65	659,91	710,36	583,47	634,39
7	Ucrania	286,81	459,91	469,79	467,07	418,45	470,02
8	Irán	171,52	240,27	414,80	452,70	300,61	397,52
9	Canadá	13,96	15,64	162,40	398,16	15,127	12,002
10	Italia	332,44	318,66	340,08	369,89	396,21	419,65
11	Francia	150,19	154,72	183,05	250,72	448,19	180,86
12	Reino Unido	495,21	239,86	263,71	232,63	296,97	271,19
13	Japón	282,65	170,37	383,88	221,57	195,11	259,02
14	Bielorrusia	76,29	130,21	180,76	206,15	148,24	128,98

Fuente: Comité Nacional de Aduanas de Azerbaiyán

**Estructura de las importaciones de Azerbaiyán por grupos
de productos de la nomenclatura arancelaria. Años 2018-2019-2020-2021
(en millones de U\$D)**

HS kods	Grupo de productos	2018	2019	2020	2021
1	Animales en pie	57,54	59,75	68,34	56,08
2	Carne y productos cárnicos	70,07	79,44	78,69	70,56
3	Pescados, crustáceos e invertebrados	19,60	23,78	21,14	27,05
4	Lácteos; huevos; miel; alim. origen animal	131,08	135,85	153,32	157,42

5	Productos de carne	0,57	0,68	1,243	1,927
6	Arboles vivos y otras plantas de decoración	27,90	27,42	19,9	26,24
7	Vegetales	56,16	69,77	79,41	87,75
8	Frutas, cítricos y nueces	108,42	124,61	124,35	135,64
9	Café , té, mate y condimentos	55,75	61,89	62,98	71,42
10	Cereales	257,49	401,10	360,50	388,60
11	Productos de molino	15,63	20,08	21,87	16,95
12	Oleaginosos	37,45	38,82	43,33	60,47
13	Lac, caucho	0,43	0,87	0,978	0,928
14	Materiales vegetales	0,97	1,12	1,07	0,768
15	Grasas y aceites de origen vegetal o animal	140,88	141,23	161,92	221,84
16	Preparaciones de carne	26,03	28,66	33,73	40,72
17	Azúcar y confiteros	122,53	160,94	138,01	196,78
18	Cocoa	64,83	73,77	75,95	90,91
19	Preparaciones de cereales, harina o de leche; productos de pastelería	87,56	105,15	107,29	124,23
20	Preparaciones de frutas y nueces	32,28	39,02	38,26	46,95
21	Varios alimentos	73,14	87,57	96,96	132,10
22	Vinos, refrescos	85,63	67,44	61,03	77,42
23	Residuos de la industria alimentaria	65,60	59,85	67,93	90,38
24	Tobacco	165,77	117,12	85,51	90,90
25	Sal, cemento	39,59	39,19	36,29	30,88
26	Escoria y ceniza	2,01	0,79	0,528	0,551
27	Minerales y los derivados, petróleo crudo	724,64	828,29	281,12	333,99
30	Medicamentos	290,18	296,53	377,14	528,56
31	Fertilizantes	90,28	114,30	101,31	45,75
61	Ropa, artículos de prenda y accesorios, tejidos	153,58	153,33	114,50	164,45
62	Ropa, artículos de prenda y accesorios, no tejidos	118,53	123,36	91,81	97,43
63	Otras prendas y textiles	36,04	33,85	57,35	49,06
64	Zapatos, sombreros, paraguas, bastones, flores artificiales	86,07	96,20	68,69	80,57

71	Perla, piedras preciosas, metales preciosos	838,65	2.149,52	13,01	121,54
72	Metales comunes y los derivados	1.409,96	1.289,28	946,63	344,06
84	Reactores nucleares, calderas, maquinaria, equipamientos y sus piezas	1.808,21	1.637,28	1.565,79	1.763,63
85	Maquinaria eléctrica y equipamientos; sus piezas	780,71	1.023,94	970,39	985,46
87	Vehículos, aeronaves y equipamientos de vehículo ensamblados	818,95	1.200,00	810,25	1.165,11
97	Obras de arte, anticuadros	0,44	0,68	0,614	0,219

Fuente: Comité Nacional de Aduanas de Azerbaiyán

Comercio bilateral con la Argentina

El saldo del intercambio comercial ha sido crecientemente superavitario para la Argentina y se estima que aún hay mucho espacio para crecer.

Según la información brindada por el Comité Nacional de Aduanas de Azerbaiyán, en 2021 las exportaciones argentinas hacia Azerbaiyán crecieron exponencialmente, pasando de U\$S 20,5 millones en 2020 a U\$S 49,6 millones.

Cabe mencionar que por primera vez la Argentina se hizo el primer proveedor de Azerbaiyán con un producto concreto (aceite de maíz).

Evolución del comercio bilateral con Argentina (en millones de U\$S)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones argentinas	7,02	10,98	15,15	12,92	22,17	23,93	21,15	20,5	49,6
Importaciones argentinas	0,07	0,05	0,008	0,04	0,01	0,02	0,04	5,5	0,11
Saldo	6,95	10,92	15,14	12,87	22,15	23,91	21,11	20,5	49,6

Fuente: Comité Nacional de Estadística de Azerbaiyán

Productos exportados desde Argentina

El volumen de las exportaciones argentinas hacia Azerbaiyán ha ido creciendo en los últimos 5 años, si bien en 2019 hubo un descenso, se volvió duplicar en 2021 con un monto igual a 49,6 millones de dólares USD.

Los principales productos argentinos exportados a Azerbaiyán en 2021 han sido pellets de soja, aceite de maíz, medicamentos, tubos sin costura y algunos productos agrícolas y alimenticios tales como maní, maíz, y frutas secas, entre otros.

Mientras tanto, el primer producto argentino importado por Azerbaiyán en 2021 corresponde pellets de soja, por un total de U\$S 22 millones; seguido de aceite de maíz por

U\$S 19,8 millones. En los últimos cuatro años el aceite de maíz argentino ha experimentado un destacado crecimiento, pasando de U\$S 23 mil en 2018, a U\$S 3,34 millones en 2019, U\$S 2,1 millones en 2020 y finalmente constituyendo unos U\$S 19,8 millones en 2021. En ese año, de toda la importación azerbaiyana de aceite de maíz (U\$S 28,4 millones), U\$S 19,8 millones correspondieron a Argentina, seguido de Brasil por un total de U\$S 7 millones y EE.UU por un total de U\$S 1,6 millones.

**Evolución de principales productos argentinos exportados a Azerbaiyán,
Ordenados según promedio de los últimos tres años
(en miles de U\$S)**

Cód. arancelario	Denominación de producto	2019	2020	2021
230400	Tortas y pellets de soja	13,264	10,441	22,000
151521	Aceite de maíz	3,342	2,098	19,842
300490	Medicamentos para la venta al menor	2,081	1,531	2,311
730429	Tubos de metales no ferrosos utilizados en perforación	00,00	2,319	2,004
200811	Maní elaborado	761	247	12,93
300450	Medicamentos que contienen vitaminas	412	1,314	808
300420	Antibióticos para la venta al menor	169	159	168
081320	Ciruela pasa	163	78	10,66
100590	Maíz	100	732	384
120242	Maní pelado	70	347	1,295
080550	Limonos	-	446	-
020910	Grasa porcina, deshuesada, congelada	-	296	159

Fuente: Comité Nacional de Estadística de Azerbaiyán

La siguiente tabla permite ver que, aún sin diversificar las exportaciones, en una buena cantidad de productos existe margen para aumentar el volumen mediante el incremento en la participación en el mercado, en particular en materia de productos agrícolas y farmacéuticos.

Exportaciones de la Argentina a Azerbaiyán por producto. Año 2021 (en miles de U\$S)

Producto	Código	Unidad	Cantidad	Suma en miles de USD
Posos y los demás residuos obtenidos a raíz de procesamiento del aceite de soja	230400	toneladas	39696,00	22000,32
Aceites	151521	toneladas	11921,00	19842,00

Medicamentos para venta al por menor	300490	toneladas	9,12	2311,56
Maní elaborado	200811	toneladas	2,77	12,93
Medicamentos que contienen vitaminas	300450	toneladas	4,68	808,00
Medicamentos que contienen antibióticos p/al menor	300420	toneladas	1,25	168,00
Ciruela pasa	81320	toneladas	2,52	10,66
Aparatos para respiración artificial	901920	toneladas		
Maíz y otros parecidos	100590	toneladas	546,00	384,00
Sangre humana, sangre animal con fines curativos y otros productos parecidos	300290	toneladas	0,45	36,00
Maní	120242	toneladas	794,00	1295,00
Camarones ahumados	30617	toneladas	8,21	63,90
Queso rallado o en polvo	40620	toneladas	5,31	62,76
Tabaco total o parcialmente desvenado odesnervado	240120	toneladas	19,80	67,83
Extracto de quebracho	320110	toneladas	15,50	44,00
Especies de Merluza que habitan en aguas hondas	30366	toneladas	0,00	0,00
Grasa porcina, separada de carne, fresca o congelada	20910	toneladas	128,00	159,00
Nueces	81340	toneladas	42,00	133,00
Otros tipos de poliamidas	390890	toneladas	0,28	34,04
Llaves de tornillos no separables	820411	toneladas	0,02	1,37
Medicamentos que tienen hormonas corticosteroides	300432	toneladas	0,00	0,00
Vitamin E y sus suplementos	293628	toneladas	0,00	0,00
Otras máquinas de levantamiento	842890	unidades	0,00	0,00
Equipamientos colgantes para automóviles	870880	toneladas	0,30	4,92
Cables para transferencia de gaucha vulcanizado	401039	toneladas	0,18	5,07
Vinos en botellas de 2 litros	220421	miles dcl	0,13	12,16
Semillas y frutas de otras plantas oleaginosas	120799	toneladas	0,00	0,00
Partes de motores que se queman con chispa	840991	toneladas	0,08	3,24
Hornos de resistencia (de calentamiento indirecto)	851410	unidad	2,00	2,28
Partes de llaves, gruas y tubos	848190	toneladas	0,00	0,00
Malein anhídrido	291714	toneladas	0,00	0,00
Otros extractos de origen vegetal	320190	toneladas	0,06	36,66
Productos plásticos	392690	toneladas	0,01	0,08
Productos de aluminio	761699	toneladas	0,01	1,12
Micrómetros , cronómetros , calibres	901730	unidad	1,00	1,03

Equipamientos para filtración de óleos en motores interiores	842123	unidades	46,00	0,63
Partes de camiones para coches	870829	toneladas	0,01	0,18
Cabezas para llaves de tornillos	820420	toneladas	0,01	0,05
Artículos para maquillaje de ojos	330420	toneladas	0,00	0,00
Cintas de gaucho magnético	401693	toneladas	0,01	4,66
Llaves de tuercas separables	820412	toneladas	0,01	0,29
Otros utensilios de mano complementarios	820790	toneladas	0,01	0,11
Equipamientos de otros motores interiores	840999	toneladas	0,05	2,88
Otros tipos de tornillos de metales ferrosos	731815	toneladas	0,01	0,02
Distintos cables que se usan en vehículos	854430	toneladas	0,00	0,00
PARTES DE MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA	847990	toneladas	0,00	0,00
Otras llaves, gruas y tubos	848180	toneladas	0,00	0,00
Otros quesos	40690	toneladas	0,00	0,00
Flores y plantas para decoración	60490	toneladas	0,12	2,37
Porotos blancos	71333	toneladas	2,00	3,00
Limonas	80550	toneladas	0,00	0,00
Duraznos, damascos, ciruelas	80929	toneladas	0,00	0,00
Alcohol metílico (metanol)	290511	toneladas	0,00	0,00
Tubos sin costura	730429	toneladas	935,00	2004,51
Carne bovina, fresca/ congelada, s/hueso	20130	toneladas	0,12	1,09
Carne bovina congelada, deshuesada	20230	toneladas	0,39	8,45
Derivados de carne porcina	20649	toneladas	48,00	31,24
Garbanzos secos	71320	toneladas	24,00	29,00
Peras	80830	toneladas	3,00	3,53

Fuente: Comité Nacional de Estadísticas de Azerbaiyán

5. Acceso al mercado

Estructura arancelaria

La estructura del sistema arancelario de Azerbaiyán se basa en el Sistema Armonizado con 2 niveles de aranceles: 0,5% y 15%.

En la página (http://c2b.customs.gov.az/tnved_public.aspx) del Comité Nacional de Aduanas existe un nomenclador interactivo del cual se pueden obtener la mayoría de los aranceles. Se encuentra en inglés pero no completamente, por lo cual debe entenderse que el renglón *İdخال gömrük rümusu* (en azerbaiyano), es donde se detallan las alícuotas.

También se pueden encontrar en la siguiente página web en inglés, pero no es información oficial: <http://www.az-customs.net/en/zakon.htm>

Barreras comerciales

a) Regulación estatal de precios de medicamentos

En Azerbaiyán, el precio de venta de medicamentos al por mayor y al consumidor es fijado por el [Consejo de Tarifas](#) tomando como referencia precios de países con costos de producción bajos como China, Rusia, India, Turquía y Pakistán, entre otros. Este mecanismo desincentiva la importación de medicamentos desde países de Europa, EE.UU, Japón, Israel y otros que tienen mayores costos, pero también una marcada diferencia en cuanto a calidad.

La normativa que dispone dicha regulación está disponible en este link: [http://www.tariffcouncil.gov.az/documents/NKQaydalar%20\(EN\).pdf](http://www.tariffcouncil.gov.az/documents/NKQaydalar%20(EN).pdf)

Aquí se encuentran los listados de los precios, según ingredientes activos [ingredientes activos](#) y según [nombre comercial](#).

b) Arancel a la importación de bebidas alcohólicas

El gobierno de Azerbaiyán cobra un arancel igual a 1,40 U\$S por cada litro de ciertas bebidas alcohólicas importadas, a saber:

- Vino espumante natural de uva.
- Vino natural en botellas de no más de dos litros.
- Otros vinos naturales.
- Vinos con diferentes extractos de capacidad de no más de 2 litros.

Al ser un arancel por volumen y no por precio, afecta proporcionalmente más a los vinos de menor precio, por lo que hace que sea difícil competir en ese segmento.

Controles de sanidad animal y vegetal

El control sanitario de la importación y producción de alimentos, tanto los de origen vegetal como los de origen animal, está a cargo de la recientemente creada [Agencia de Seguridad Alimentaria](#).

Se negocia actualmente acuerdos entre esa institución azerbaiyana y el SENASA en materia de cooperación sanitaria y fitosanitaria y la actualización de CVI para productos agrícolas, agropecuarios y alimenticios. Asimismo, según informó el SENASA argentino, actualmente el mercado azerbaiyano está abierto para 9 productos: carne porcina, menudencias porcinas, carne bovina, carne caprina, carne ovina, embutidos frescos, menudencias bovinas, ovoproductos (huevos sin cáscara secos) y lácteos.

Canales de distribución

En Azerbaiyán prevalece la figura del importador/distribuidor mayorista, que cuenta con almacenes propios y/o una red de clientes finales a los que suministra el producto requerido.

Muy frecuentemente dicho intermediario está estrechamente vinculado con autoridades administrativas, lo cual le permite ejercer mucha influencia en el mercado local. Por eso es clave dar con el importador y/o representante comercial adecuado a la hora de encarar un negocio. Esta Representación puede colaborar con los exportadores interesados para contactar a los eventuales importadores locales.

Otras formas de distribución, como la venta directa, la tele-venta o venta por catálogo, son marginales y escasamente extendidas.

6. Viajes de negocios

Ferias internacionales

El listado completo de ferias y exhibiciones internacionales, con un año de anticipación, se encuentra disponible en los sitios de las dos principales empresas organizadoras:

<https://iteca.az/en-events.htm>

<https://exhibitions.ceo.az/en-exhibitions>

Atento las complementariedades ya desarrolladas más arriba en materia de tecnología agropecuaria, se señala que la feria [Caspian Agro](#) es la que más interés podría despertar en exportadores argentinos, por el interés local en desarrollar el sector y porque se encuentra en un momento de pleno crecimiento.

Algunos elementos a tener en cuenta para abordar una reunión de negocios en Azerbaiyán

Se sugiere que al iniciar un contacto comercial con empresarios azerbaiyanos se tengan en cuenta las siguientes consideraciones relacionadas con la idiosincrasia y la cultura empresarial locales.

La primera observación es que los azerbaiyanos son **puntuales**. En ocasiones se pueden presentar incluso algunos minutos antes de lo acordado.

Nunca debe olvidarse que las reuniones de trabajo son consideradas como formales y se respetan mucho las **reglas protocolares**. Es común que el anfitrión inicie la conversación con palabras de bienvenida y recién después el visitante puede iniciar su intervención. Se puede comenzar por cuestiones protocolares y luego, recién al generarse empatía entre los participantes, es conveniente abordar las propuestas concretas.

Se recomienda usar traje y corbata o **ropa formal** para reuniones de trabajo.

Las **tarjetas personales en inglés** son aceptadas.

Cuando se ofrezca café o té, se recomienda aceptar. Se acostumbra a tomar sólo una taza de café o té. En general, **el té se sirve sin preguntar** al invitado, como señal de respeto.

El **intercambio de presentes** de poco valor es común y aceptable en el país. Normalmente se intercambian recuerdos nacionales, libros, lapiceras, etc.

La **simpatía y confianza** que puedan generarse en uno o varios encuentros y, obviamente, el factor **precio**, con centrales en las negociaciones comerciales con azerbaiyanos.

Cabe subrayar que los azerbaiyanos prefieren cualquier contacto presencial en vez de mantener reuniones virtuales, lo cual se explica por una cultura de mantener contactos personales.

Asimismo, de cerrar un acuerdo de compra, es muy probable que la primera vez el empresario azerbaiyano la realice por un monto muy reducido. De resultar satisfecho, es muy común que en la segunda oportunidad el entendimiento sea por monto elevado.

Transporte y Hotelería

Turkish Airlines, Lufthansa y Qatar Airways son las aerolíneas usualmente elegidas por turistas y empresarios argentinos. Entre ellos, la más usada es Turkish Airlines, y el aeropuerto de Estambul es la escala obligada.

En Bakú, se utiliza el taxi regular y la plataforma Bolt para los desplazamientos. El precio del viaje en el taxi que se toma en la calle debe negociarse antes de iniciar el trayecto. El precio por un viaje corto (unos 2 kilómetros) en la zona céntrica de Bakú no debería costar más de 3 manats (algo menos de 2 U\$S).

También se puede utilizar el metro (subterráneo), para lo que debe comprarse una tarjeta en la propia estación. Este medio es higiénico y seguro y facilita los desplazamientos en una ciudad con mucho tráfico en las horas pico.

Principales hoteles de 5 estrellas de Bakú son los siguientes:

Four Seasons Hotel Baku

www.fourseasons.com/baku

JW Marriott Absheron Baku Hotel

www.marriott.com

Fairmont Baku

www.fairmont.com

The Landmark Hotel

<http://www.thelandmarkhotel.az/>

Hilton Baku

www.hilton.com

Excelsior Hotel Baku

www.excelsiorhotelbaku.az

Hyatt Regency Hotel Baku

www.baku.regency.hyatt.com

Park Inn by Radisson Baku

www.parkinn.com/hotel-baku

Gafgaz Baku City Hotel

www.gafgazcityhotel.com

Intercontinental Baku

www.ihg.com

Existen además un gran número de hoteles con costos menores y bien ubicados en la ciudad.

Visas y registración del lugar de estadía

Para obtener una visa se debe utilizar la aplicación electrónica “ASAN” (ASAN significa “fácil” en azerbaiyano) que sirve para nacionales de 81 países, entre ellos la Argentina. Se tramita online y llega directamente al correo electrónico del solicitante. Tiene dos tipos: visado ASAN urgente (50 U\$S) que se tramita y emite en 3 horas, y visado ASAN ordinario, tramitado y emitido en 3 días hábiles (23 U\$S).

Este tipo de visado tiene validez de 90 días para ser utilizada, permite un solo ingreso, con un plazo de permanencia de hasta 30 días.

Por cualquier duda, se recomienda consultar previamente a la Embajada de Azerbaiyán en Argentina, cuyos datos de contacto obran al final de este documento

Para estadías mayores a 15 días, una vez arribado al país y dentro de ese plazo, es obligatoria la registración ante la autoridad migratoria local, la cual puede ser realizada en línea en este sitio: <https://www.migration.gov.az/home/calculator>

Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

Azerbaiyán tiene una amplia diversidad de climas, que van desde árida sub-tropical y húmedo subtropical hasta el clima de tundra con tiempo frío y seco. La temperatura media anual oscila entre 15 grados centígrados en las zonas bajas y 0 grados en las montañas. En la capital, el clima es caluroso en verano y desciende ocasionalmente a mínimos de hasta -3 grados en invierno.

Los hospitales públicos son gratuitos solo para los azerbaiyanos. La atención médica privada es costosa, pero existen -sobre todo en Bakú- hospitales modernos, seguros y bien equipados en el aspecto material, profesional y tecnológico. En muchos de ellos, los profesionales médicos hablan perfecto inglés

En la actividad comercial, el idioma azerbaiyano, el ruso y el turco son los más utilizados. El uso del inglés está cada vez más extendido.

Las comunicaciones -telefonía fija, celular e Internet- son razonablemente buenas y de costo accesible. Si se va a permanecer en el país por más de 30 días, debe registrarse el aparato telefónico (IMEI) con el pasaporte, en alguna sucursal del correo oficial, a fin de evitar que sea bloqueado.

Consideraciones en materia de seguridad

Azerbaiyán es un país considerado seguro para los extranjeros, sin importar su nacionalidad. Se puede circular libremente en todo lugar y a cualquier hora. La tasa de delitos callejeros es baja y son escasos los hechos de violencia.

Costumbres locales

La sociedad azerbaiyana es en su gran mayoría musulmana, muy abierta y tolerante a diferentes costumbres. Existe una excelente convivencia entre las distintas religiones.

Se venden bebidas alcohólicas en forma libre y el modo de vestir es europeo.

Horarios de trabajo y días no laborables

Las oficinas públicas atienden de lunes a viernes inclusive. Abren sus puertas, aproximadamente a las 09:00 hs. y luego de un corte para el almuerzo (de 13:00 a 14:00 hs), continúan hasta las 18:00 hs.

Ferriados fijos:

Enero 1-2	Año nuevo
Enero 20	Conmemoración de las víctimas del enero negro
Marzo 8	Día internacional de la mujer
Marzo	Fiesta de Novruz (inicio de la primavera, una semana de duración)
Mayo 9	Día de la victoria
Mayo 28	Día de la República
Junio 15	Día de la salvación
Junio 26	Día del ejército
Noviembre 8	Día de la Victoria de la 2ª Guerra de Karabakh
Noviembre 9	Día de la bandera
Diciembre 31	Día de la solidaridad de los azerbaiyanos

Determinados por calendario no fijo

Celebración de Ramadán (Eid Al Fitr)

Celebración de Fiesta de Sacrificio (Eid Al Adha)

Contactos útiles

Embajada Argentina en Azerbaiyán

Embajador: Embajadora Mariángel Bellusci

Jefe de la Sección Económica-Comercial: Ministro Víctor Enrique Marzari

Jefe de la Sección Consular: Secretario José Quintana

Dirección: Avenida Bul-Bul 15, Sahil Business Center, 6 piso

Tel: 00 99 412 493 59 42/44/45

Fax: 00 99 412 393 59 43

Teléfono de guardia sólo para urgencias: 00 994 51 366 7985

eazer@mrecic.gov.ar



Embajada de Azerbaiyán en Argentina

Jefe de Misión: Embajador Remzi Teymurov

Dirección: Gorostiaga 2176, Capital Federal, Buenos Aires, Argentina

Tel: 54 11 4777 3655

Fax: 54 11 4777 8928

www.azembassy.org.ar

buenosaires@azembassy.com.ar / consul@azembassy.org.ar