

GUÍA DE NEGOCIOS DE LA REPÚBLICA DE LA INDIA



Argentina

Embajada de la República Argentina en India

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ÍNDICE

1.- DATOS BÁSICOS

- 1.1.- Aspectos generales
 - 1.1.1.- Geografía
 - 1.1.2.- Población y centros urbanos
 - 1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía
 - 1.1.4.- Comunicaciones
- 1.2.- Organización política y administrativa
 - 1.2.1.- Gobierno
 - 1.2.2.- División política
- 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMÍA, MONEDA y FINANZAS

- 2.1.- Coyuntura económica
 - 2.1.1.- Crecimiento económico
 - 2.1.2.- Desafíos sociales
 - 2.1.3.- Proyecciones
 - 2.1.4.- Reformas estructurales de la economía
- 2.2.- Sectores: agricultura, industria e infraestructura y servicios.
- 2.3.- Características de los principales sectores de actividad:
 - Agricultura y procesamiento de alimentos
 - Aceites comestibles
 - Cereales
 - Frutas frescas y vegetales
 - Legumbres
 - Té
 - Ferrocarriles y conectividad
 - Aviación civil
 - Transporte marítimo y puertos
 - Energía
 - Manufactura
 - Automotriz
 - Cemento
 - Industria química
 - Minería
 - Industria textil
 - Industria farmacéutica
 - Fertilizantes
 - Acero
 - Tecnologías de la información
 - Bancos
 - Hotelería y turismo
- 2.4.- Balance de pagos y reservas internacionales
- 2.5.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

- 3.1.- Evolución del comercio
- 3.2.- Principales socios comerciales
- 3.3.- Principales mercados de exportación
- 3.4.- Principales productos exportados
- 3.5.- Principales mercados de importación
- 3.6.- Principales productos importados

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

- 4.1.- Evolución del comercio bilateral
- 4.2.- Composición del comercio

5.- ACCESO AL MERCADO Y ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

- 5.1.- Sistema Arancelario
- 5.2.- Regulación de importaciones
- 5.3.- Muestras
- 5.4.- Canales de distribución

6.- VIAJES DE NEGOCIOS

- 6.1.- Visas
- 6.2.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones
- 6.3.- Horarios laborales
- 6.4.- Contactos útiles



JAMMU & KASHMIR

CHINA

PAKISTAN

HIMACHAL PRADESH

PUNJAB

UTTARAKHAND

HARYANA

Delhi

NEPAL

RAJASTHAN

UTTAR PRADESH

SIKKIM

BHUTAN

ARUNACHAL PRADESH

ASSAM

NAGALAND

MEGHALAYA

MANIPUR

BANGLADESH

TRIPURA

MIZORAM

GUJARAT

MADHYA PRADESH

JHARKHAND

WEST BENGAL

CHHATTISGARH

ODISHA

MYANMAR

ARABIAN SEA

MAHARASTRA

BAY OF BENGAL

TELANGANA

GOA

ANDHRA PRADESH

KARNATAKA

LAKSHADWEEP

KERALA

TAMIL NADU

PUDUCHERRY

ANDAMAN
NICOBAR
ISLANDS

SRI
LANKA

1.- DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos generales

1.1.1 Geografía

Superficie:

3.287.263 km cuadrados

Ubicación:

Sudeste asiático, Mar Árabe y Bahía de Bengala, entre Myanmar y Pakistán.

Coordenadas:

20 00 Latitud Norte, 77 00 Latitud Este

Fronteras: Total: 13.888 km

Limita con Bangladesh 4.142 km; Bután 659 km; Myanmar 1.468 km; China 2.659 km; Nepal 1.770 km; y Pakistán 3.190 km.

Costa: 7.000 km

Clima:

De monzón tropical a templado en el norte. La temperatura en Nueva Delhi puede superar los 45 grados entre mayo y agosto.

Suelo:

Planicie en el sur, meseta en el curso del Ganges, desierto en el oeste, cadenas montañosas (Himalayas) en el noreste.

Recursos naturales:

Carbón, mineral de hierro, manganeso, mica, bauxita, titanio, cromo, gas natural, diamantes, petróleo, tierra cultivable.

Problemas ambientales:

Deforestación; erosión; desertificación; contaminación atmosférica de efluentes industriales y emisión vehicular; contaminación de aguas interiores; agua corriente no potable.

1.1.2. Población y Centros Urbanos Población:

Población:

1.361 millones de millones (proyección oficial 2021)

Estructura por edad:

0 -14 años: 26,98%

15 - 64 años: 66,63%

65 y más: 6,39%

Edad Promedio:

Total: 28,1 años

Varones: 27,5 años

Mujeres: 28,9 años

Crecimiento poblacional:

1,14%

Tasa de natalidad:

18,7/1.000 población

De mortalidad:

7,3 muertes/1.000 población

Proporción de sexos:

940 mujeres / 1000 varones

Expectativa de vida al nacer:

Total población: 69,1 años

Religiones:

Hindúes: 79,8%, Musulmanes 14,2%, Cristianos 2.3%, Sikhs 1,7%, otros y sin especificar: 2%

Idiomas:

El Hindi es la lengua más ampliamente hablada y la lengua primaria del 43,6% de la población. Hay otras 14 lenguas oficiales: Bengalí, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, y Sanskrit. El inglés es el idioma predominante para la comunicación comercial.

Alfabetización adulta:

71,2% (2015)

1.1.3.- Datos generales de la macroeconomía:

Moneda: Rupia india (1 USD equivalente a aprox. 74,3 rupias indias) – Diciembre 2021

PBI 2020 (precios corrientes): 2,7 trillones de dólares (Banco Mundial)

PBI per cápita: 1.961,3 USD (2020)

PBI por sector: (2020/2021)

- Agricultura 19,9 %
- Industria e infraestructura 25,8 %
- Servicios 54,3 %

Desempleo: 7,9 % (Diciembre 2021)

1.1.4.: Comunicaciones:

Código de la India desde Argentina:
India (0091)

Nueva Delhi (11)

+ número para

teléfono fijo

Código internet

para la India: .in

1.2 Organización política y administrativa

India es un estado secular y es la mayor democracia del mundo con una forma parlamentaria de gobierno. El Gobierno de India (GOI), oficialmente conocido Gobierno de la Unión, fue establecido por la Constitución de India en 1950.

1.2.1. Gobierno

Nombre del país: República de la India

Adjetivo: indios

Sustantivo: indio (s)

Gobierno: República Federal

Capital: New Delhi

1.2.2. División política:

India está conformada por 29 Estados y 7 “Territorios de la Unión” (*); Andaman and Nicobar Islands*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigahr*, Chhattisgarh, Dadra y Nagar Haveli*, Daman y Diu*, Delhi*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu y Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha (Orissa), Pondicherry*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Telangana, Tripura, Uttaranchal, Uttar Pradesh, West Bengal.

1.2.3. División poderes:

Poder Legislativo: Parlamento bicameral: Consejo de los Estados o Rajya Sabha (Cámara Alta, 245 escaños, 12 de los cuales son designados por el Presidente. Los demás son elegidos por los miembros electos de las asambleas estatales y territoriales. Sus miembros sirven un período de 6 años) y la Asamblea del Pueblo o Lok Sabha (Cámara Baja, 545 escaños: 543 son elegidos por voto popular y dos son nombrados por el Presidente. Sus miembros duran 5 años en el cargo).

Poder Ejecutivo:

Jefe de Estado: Presidente Ram Nath Kovind (desde el 25 de julio de 2017); Vicepresidente Venkaiah Naidu (desde el 11 de agosto de 2017). **Jefe de Gobierno:** Primer Ministro Narendra Modi (desde el 26 de mayo de 2014).

El Gabinete es designado por el Presidente a propuesta del Primer Ministro.

El Presidente es elegido por un Colegio Electoral compuesto por los miembros de ambas cámaras del Parlamento y las legislaturas estatales, por un período de cinco años. El vicepresidente es elegido por las dos cámaras del Parlamento y tiene un mandato de cinco años. El primer ministro es elegido por los parlamentarios de la Cámara Baja tras el resultado de elecciones legislativas generales.

Poder Judicial: El sistema judicial en la India es un órgano independiente. La *Corte Suprema* es el órgano principal del poder judicial e incluye al Presidente de la Corte Suprema y a 25 jueces asociados. Además de la Corte Suprema, el poder judicial está conformado por Tribunales Superiores a nivel provincial, y Cortes de Distrito y Cortes de Sesiones a nivel distrito.

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

La India está vinculada a los siguientes acuerdos y organizaciones internacionales (la lista no es exhaustiva): (acrónimos en inglés): ADB, AfDB (miembro no regional), ARF, ASEAN (socio de diálogo), BIMSTEC, BIS, CERN (observador), CP, EAS, FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAS (observador), MIGA, MONUC, NAM, OAS (observador), OPCW, PCA, PIF (socio), SAARC, SACEP, SCO (observador), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO.

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica: crecimiento económico

A nivel mundial, India es la quinta economía del mundo en términos de PBI y la tercera en términos de PPA.

De acuerdo al Banco Mundial, en 2020/2021 la economía india se contrajo un 7,3 por ciento. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento de la economía comenzó previo a los efectos de la pandemia del COVID-19, en tanto entre el año fiscal 2016/2017 y 2019/2020, el crecimiento se contrajo del 8,3 por ciento al 4 por ciento.

El crecimiento de su economía se asienta principalmente en el sector servicios, seguido de la industria e infraestructura y la agricultura. No obstante, este último sector emplea a más del 50 por ciento de la población.

2.1.2: Desafíos en materia social

La última cifra oficial sobre el nivel de pobreza fue publicada en el 2011/2012 por la Comisión de Planificación, situándola en un 21,92 por ciento, registrándose mayores niveles de pobreza en el ámbito rural y en los estados del este. Con posterioridad a dicha

fecha no se cuenta con estadísticas oficiales.

2.1.3: Proyecciones

De acuerdo al informe “*Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Markets: INDIA*”, publicado en 2019 por el World Economic Forum, se proyecta que en 2030 la India presentará las siguientes transformaciones:

- El consumo interno se incrementará de 1,5 trillones de dólares a casi 6 trillones de dólares, impulsado por: a) la expansión de la clase media y el surgimiento de un importante segmento de altos ingresos.
- Urbanización constante
- Datos demográficos favorables: se estima que será una nación joven, con una edad media de 31 años.
- Tecnología e innovación: ampliación del acceso a Internet y nuevas tecnologías.
- Modificación de hábitos de consumo

2.1.4: Reformas estructurales de su economía:

Desde principios de los noventa, la India abandonó las políticas de sustitución de importaciones y encaró transformaciones estructurales orientadas a promover la actividad privada y la apertura de su economía. Durante esa década y mitad de la siguiente, las tasas promedio de crecimiento fueron del 6%, mientras que entre el 2006 y el 2010, el PBI de la India se incrementó a una tasa promedio anual del 8,1% (Fuente: FMI).

Ciertas industrias -que lograron economías de escala apoyadas en la mano de obra barata y la introducción de innovaciones tecnológicas-, como la automotriz, la química o la farmacéutica, se han desarrollado considerablemente. Sin embargo, desde el punto de vista macroeconómico, algunos aspectos vinculados a la oferta (baja productividad, deficiencias de la infraestructura, excesivas regulaciones y trabas burocráticas, altos costos de las transacciones, entre otros), continúan obstaculizando el crecimiento del sector manufacturero.

Entre 2015 y 2020 India presentó una mejora de 79 posiciones del ranking *Ease of doing business* del Banco Mundial y la International Finance Corporation (IFC), pasando del No. 142 al No. 63.

2.2: Sectores:

- Agricultura:

En términos de contribución sectorial al crecimiento del PBI, desde 1951 la agricultura exhibe una tendencia constante a la caída de su participación. Mientras que en el año 2000 la contribución de la agricultura al GVA era del 23,02 por ciento, en 2019/2020 ésta disminuyó al 17,8 por ciento.

Cabe destacar que en el período 2020/2021, la agricultura fue el único sector de la

economía que registró un crecimiento, siendo éste del 3,4 por ciento, ligeramente menor al registrado en el año fiscal anterior (4 por ciento).

A partir de las reformas implementadas en la economía en 1991, India devino en un exportador neto de productos agrícolas, teniendo como principales destinos a Estados Unidos, Arabia Saudita, Irán, Nepal y Bangladesh. Actualmente es uno de los 15 principales exportadores de productos agrícolas a nivel mundial y representa el 2,5 por ciento de las exportaciones mundiales de productos agrícolas.

De acuerdo a estimaciones oficiales, las exportaciones agrícolas de la India alcanzaron los 38,5 mil millones de dólares en el año fiscal 2020/2019 y los 35 mil millones de dólares en 2019/2020.

Los principales productos agrícolas y relacionados exportados desde este mercado son los productos marinos, el arroz basmati, la carne de búfalo, las especias, el arroz no basmati, el algodón crudo, las harinas oleaginosas, el azúcar, el aceite de ricino y el té.

En los últimos seis años se mantuvo la participación mayoritaria en las exportaciones de los productos marinos, aumentando de 14,5 por ciento en 2015/2016 al 19 por ciento en 2019/2020. El arroz basmati, el arroz no basmati, las especias y el azúcar registraron una tendencia al crecimiento de su participación, y las de aceite de ricino y té se mantuvieron estables.

Pese a lo anterior, algunas características estructurales conspiran contra el aumento de la productividad y ponen en riesgo la sostenibilidad del sector: explotaciones muy pequeñas, con problemas de capitalización; agricultura moderna que convive con métodos de trabajo tradicionales y tecnologías más rudimentarias; tierra agotada por el uso excesivo de fertilizantes; infraestructura rural insuficiente (irrigación, electrificación y almacenamiento), y cadenas de conservación y suministro de alimentos tan ineficientes que un tercio de todos los alimentos que se producen en la India se deteriora antes de llegar al consumidor.

- **Industria e infraestructura:**

En 2020/2021 la industria representó el 25,8 por ciento del GVA, siendo el segundo sector que más contribuyó al crecimiento de la economía india. De acuerdo a la Economic Survey 2020/2021, el sector experimenta una continua disminución de su participación en el GVA desde el 2011/2012, año fiscal en el cual representaba el 32,5 por ciento.

El sector industrial es considerado estratégico por el gobierno indio a efectos de alcanzar el objetivo de posicionar a la India como tercera economía del mundo. En 2014, el Primer Ministro Narendra Modi lanzó el Programa *Make in India*, cuyo objetivo es transformar al país en un hub manufacturero y de diseño global. Una de sus metas iniciales era que en 2020 el sector manufacturero representara el 20 por ciento del PBI indio, objetivo que a la fecha no se vio realizado.

Debido a los efectos de la pandemia del COVID-19, en 2020/2021 la industria experimentó una caída en su crecimiento del 9,6 por ciento.

Respecto a la inversión extranjera directa, debe señalarse la tendencia a la pérdida de

participación del subsector manufacturero, en tanto la mayor parte de ésta tiene como destino al subsector no manufacturero. Dentro del sector manufacturero, las que atraen los mayores flujos de IED son la industria automotriz (16,5 por ciento), las telecomunicaciones (13,9 por ciento), la metalúrgica (12,3 por ciento), la energía no convencional (13,9 por ciento), la química (excepto fertilizantes) (6,2 por ciento), el procesamiento de alimentos (5,3 por ciento), el petróleo y el gas natural (4,6 por ciento). En 2019/2020 éstas representaron alrededor del 67 por ciento de los flujos de IED hacia el sector manufacturero.

- **Servicios:**

Como se mencionó anteriormente, el crecimiento de la economía india se asienta principalmente en el sector servicios, el cual representó alrededor del 54,3 por ciento del GVA en 2020/2021. De acuerdo a estimaciones oficiales, el sector recibió cuatro quintos de las entradas brutas totales de inversión extranjera directa y representó el 48 por ciento de las exportaciones totales de la India.

En 2019/2020, el sector creció un 5,5 por ciento, no obstante, debido a los efectos de la pandemia en 2020/2021 éste registró una contracción del 8,8 por ciento. En términos generales, la mayoría de los subsectores presentaron una contracción, no obstante ésta fue más significativa en aquellos que requerían mayor contacto social, tales como el turismo y la aviación.

El turismo tiene una relevancia significativa para la economía india debido a su contribución al PBI, al ingreso de divisas extranjeras y la generación de empleo. Hasta el 2017 el sector presentó un buen desempeño, registrando un crecimiento del 14 por ciento de los arribos internacionales- 10,04 millones- y del 19,1 por ciento de las entradas de divisas extranjeras. Sin embargo, previo a la fuerte contracción experimentada en 2020, el turismo había comenzado a exhibir signos de desaceleración.

Se estima que entre abril y septiembre de 2020, el sector servicios registró un crecimiento del 34 por ciento de las entradas brutas de IED, hasta alcanzar los 23,6 miles de millones de dólares, representando aproximadamente cuatro quintos de las entradas brutas totales de capital de IED de este período.

El principal receptor de IED fue el subsector "software y hardware informático", el cual percibió un incremento del 336 por ciento respecto al mismo período del año fiscal anterior, y alcanzó los 17,5 miles de millones de dólares de IED. También se registró un significativo crecimiento de las entradas de IED en los subsectores comercio minorista, servicios agrícolas y educación.

India es uno de los principales exportadores de servicios a nivel mundial. En 2019 estuvo entre los diez principales países exportadores de servicios, representando el 3,5 por ciento de las exportaciones mundiales. Si bien debido a la pandemia de COVID-19 entre abril y septiembre del 2020 las exportaciones indias de servicios sufrieron una caída del 7,87 por ciento, el sector se mostró resiliente en comparación con el comercio de mercancías.

No obstante, en el año fiscal previo a la pandemia, las exportaciones de servicios habían sufrido una contracción de su crecimiento, en tanto éste fue del 2,5 por ciento, significativamente inferior al 6,6 por ciento registrado en el período 2018/2019.

Los servicios de IT-BPM lideraron las exportaciones de servicios de la India de los últimos veinte años. Aproximadamente el 84 por ciento de los servicios de IT-BPM (excluyendo hardware y comercio electrónico) sigue estando orientado a las exportaciones, registrando ingresos superiores a 146 mil millones de dólares en 2019/2020.

Respecto a dicho total, las exportaciones de IT representaron el 54 por ciento- 79, miles de millones de dólares-, las de BPM y productos de software y los servicios de ingeniería representaron el 46 por ciento restante, estimándose que cada subsector representa un 23 por ciento del sector.

Durante la última década, se estima que la industria de IT-BPM creció en un 102 por ciento, alcanzando ingresos por 190,5 miles de millones de dólares en 2019/2020.

- **Inversión extranjera directa:**

Desde el año 1991 el gobierno indio busca facilitar la IED en la economía, creando un marco regulatorio atractivo para la atracción de inversiones. En 2019 India se posicionó 9na en el ranking de los principales destinos de la inversión extranjera directa de la UNCTAD.

Las inversiones extranjeras pueden realizarse en casi todos los sectores de la economía, excepto en los detallados por el gobierno indio. Con excepción de algunos sectores, las inversiones pueden realizarse mediante ruta automática.

A pesar de los efectos mundiales del COVID-19, entre abril y septiembre de 2020, la India registró un incremento del 17 por ciento en sus entradas de inversión extranjera directa, siendo el sector servicios su principal receptor.

2.3.-Principales sectores de actividad

a) Agricultura y Procesamiento de Alimentos

India es el mayor productor mundial de leche, legumbres y yute, y se ubica como el segundo mayor productor de arroz, trigo, caña de azúcar, cacahuete, verduras, frutas y algodón. También es uno de los principales productores de especias, pescado, aves, ganado y plantaciones.

La agricultura, con sus sectores aliados, es la mayor fuente de subsistencia en la India, estimándose que aproximadamente el 50 por ciento de sus habitantes todavía dependen principalmente de ésta para su subsistencia. El 82 por ciento de los agricultores son pequeños y marginales.

Aceites comestibles

Las semillas oleaginosas y los aceites comestibles son dos productos básicos altamente sensibles en la economía local. India es uno de los mayores productores de semillas oleaginosas del mundo, con una producción estimada de 36,56 millones de toneladas de semillas oleaginosas durante el año 2020-21 (noviembre-octubre).

El consumo de aceite vegetal aumenta debido al incremento en los ingresos de los hogares y por su importancia en la cocina local. India es el primer destino de exportación del aceite de soja en bruto argentino, con una tendencia alcista que se espera continúe a lo largo del tiempo. Argentina tiene una reputación ganada como proveedora confiable y constante de aceite de soja en bruto.

Cereales

India no solo es el mayor productor de cereales a nivel mundial, sino también el mayor exportador de productos de cereales. En 2020/2021, las exportaciones indias de cereales fueron de 10.064,04 millones de USD. El arroz (incluidos Basmati y No Basmati) ocupa la mayor parte de las exportaciones totales de cereales de la India, representando el 87,6%.

Frutas frescas y vegetales

India es el segundo productor a nivel mundial de frutas y verduras, luego de China. En 2019/2020, India produjo 99,07 millones de toneladas métricas de frutas y 191,77 millones de toneladas métricas de verduras. La superficie de cultivo de frutas se situó en 6,66 millones de hectáreas, mientras que se cultivaron 10,35 millones de hectáreas de hortalizas.

Legumbres

India es el principal productor y consumidor de legumbres del mundo, abarcando el 24 por ciento del mercado mundial. La producción local pasó de 14 a 24 millones de toneladas de legumbres en los últimos 6 años. Mezclados con vegetales, cereales e incluso carnes, el consumidor indio ingiere al menos una vez al día algún tipo de legumbre, incluso en el desayuno, como parte de su ingesta de proteína.

Té

El té indio se encuentra entre los mejores y más reconocidos del mundo, no solo por las condiciones geográficas del país, sino también por las inversiones en este sector y la continua innovación tecnológica que aumentó la producción considerablemente.

Las principales regiones productoras de té están en el noreste del país, principalmente en los Estados de Assam y Bengala Occidental (región de Darjeeling y Dooars), y al Sur, en los Nilgiris.

Asimismo, India es uno de los mayores consumidores de té del mundo, con un consumo local de $\frac{3}{4}$ del total producido allí.

b) Ferrocarriles y conectividad

Indian Railway es una empresa estatal dirigida por el Ministerio de Ferrocarriles. Posee una de las mayores redes ferroviarias del mundo, con una longitud de ruta estimada en 67.956 km, con 13.169 trenes de pasajeros y 8.479 trenes de carga, capaz de transportar 23 millones de viajeros y 3 millones de toneladas de carga diariamente desde 7.349 estaciones.

El sector privado es alentado a participar de proyectos ferroviarios, estimulado por las políticas gubernamentales que permiten la propiedad privada en algunas de las líneas de

ferrocarriles.

c) Aviación Civil

La industria de la aviación civil se ha convertido en una de las industrias de más rápido crecimiento en el país durante los últimos años. Actualmente India es el tercer mercado de aviación nacional más grande del mundo.

d) Transporte marítimo y puertos

Según el Ministerio de Puertos, Transporte Marítimo y Vías Navegables, alrededor del 95% del volumen comercializado por la India y el 70% del valor comercializado se realiza a través del transporte marítimo.

El gobierno indio juega un papel importante en el apoyo al sector portuario. Ha permitido la Inversión Extranjera Directa (IED) de hasta el 100% bajo el sistema de ruta automática para proyectos de construcción y mantenimiento de puertos. También ha facilitado importantes exenciones fiscales para las empresas que desarrollan, mantienen y operan puertos, vías navegables interiores y puertos interiores.

Algunos datos ilustran el sector:

- India actualmente figura en el lugar 16vo. puesto entre los países marítimos
- Tiene un litoral marítimo de cerca de 7.517 kilómetros (km)
- 12 puertos principales
- 205 puertos menores que operan actualmente en la costa occidental y oriental del país
- Manejan más del 90 por ciento del comercio exterior.

El gobierno del Primer Ministro Modi puso en marcha el proyecto "Sagarmala", destinado a modernizar los puertos existentes; mejorar la conectividad puerto - carreteras, vías férreas y vías navegables interiores; y el desarrollo de las zonas económicas costeras. En el marco de dicho proyecto se desarrollarán seis nuevos mega puertos en el país.

e) Energía

En 2018 India se convirtió en el mercado energético de más rápido crecimiento en el mundo. La inversión del país en el sector energético creció a una tasa del 12%, la más alta en comparación con cualquier otro país, según la Agencia Internacional de Energía (AIE). Asimismo, el gasto en energías renovables superó al de la energía a base de combustibles fósiles, respaldada por licitaciones para energía solar fotovoltaica y eólica.

El sector de energía en India es uno de los más diversificados del mundo. Las fuentes de generación de energía varían desde fuentes comerciales tales como carbón, lignito, gas natural, petróleo, energía hidroeléctrica y nuclear a otras fuentes viables no convencionales tales como eólica, solar y de residuos agrícolas y domésticos. La demanda de electricidad en el país ha ido creciendo a un ritmo rápido y se espera un mayor crecimiento en los próximos años.

Siendo que se trata de un país altamente dependiente de las importaciones de petróleo, India ha estado realizando ajustes en su estrategia para lograr estabilidad y fluidez en el

acceso a los mercados de este recurso. Desde el Golfo hasta la Península Arábiga, las fuentes de la India se han expandido gradualmente para incluir países de África y América Latina, mostrando cierto interés en la Argentina particularmente en los casos de las fuentes offshore de recursos petrolíferos.

Gas:

India requiere de un suministro sostenido de energía para apoyar sus ambiciosos objetivos de crecimiento y bienestar para los próximos años. Un estudio realizado por el grupo de expertos del gobierno, NITI Aayog proyecta que el consumo de energía de la India alcanzará los 2.300 millones de toneladas de petróleo equivalente (mtep) para 2047, de los cuales el gas natural contribuirá 173 mtep.

El gas natural es un combustible limpio que tiene una amplia utilidad en los sectores de energía y no energía. Se puede utilizar para la generación de energía, la distribución de gas de la ciudad para apoyar actividades domésticas, como combustible alternativo para el sector del transporte, las industrias de fertilizantes y petroquímicas y en otras industrias. Dentro del sector eléctrico, el gas natural ha recibido poca tracción principalmente porque el costo unitario de la electricidad generada por una central eléctrica a gas en la India es mayor que el de los combustibles fósiles como el carbón. Además, ha habido una escasez en el suministro de gas para las centrales eléctricas.

La demanda de gas natural en India está proyectada por diferentes agencias internacionales para aumentar en los próximos años. Se estima que la proporción de gas en la combinación de energía primaria de la India aumentaría alrededor del 8 al 9 por ciento para 2040.

De hecho, en los últimos cinco años, el gobierno ha trabajado en la construcción de infraestructura para impulsar el crecimiento del gas natural en el país. Tiene la intención de aumentar la cobertura de la red de gas para transporte, con el fin de cubrir el 70% de la población de la India en alrededor del 50% del territorio. La Indian Oil Corporation está planificando inversiones por un valor de US \$2.800 millones para la distribución de gas a los hogares, la industria y el sector del transporte. El Ministerio de Petróleo y Gas Natural está trabajando para construir un gasoducto adicional de 13.500 km para cumplir con los requisitos de la red nacional de gas.

El Gobierno de la India tiene la intención de aumentar el número de estaciones de gas natural comprimido (GNC) en el país a 10.000 para 2030. Así, la cantidad de vehículos que funcionan a GNC podría aumentar hasta diez veces, de 3.3 millones en 2019 a 33 millones en 2030. Sin embargo, el suministro interno de gas natural no alcanza al ritmo del aumento de la demanda.

Energías renovables:

En 2019, India fue clasificada como el cuarto mercado de energía renovable más atractivo del mundo.

India tiene como meta alcanzar el autoabastecimiento de energía, por lo que se considera que las energías renovables desempeñarán un papel significativo en la consecución de dicho objetivo. En este sentido, el gobierno indio se muestra proactivo en la adopción de políticas para desarrollar y atraer inversiones al sector.

En consonancia con lo anterior, India estableció contribuciones en el marco del Acuerdo de París para el período 2021-2030, a saber:

-Reducir la intensidad de las emisiones entre un 33 y un 35 por ciento para 2030 a partir del nivel de 2005; y

-Alcanzar alrededor del 40 por ciento de la capacidad instalada acumulada de energía eléctrica a partir de combustibles no fósiles.

El Ministerio de Energías Nuevas y Renovables (MNRE) fijó como objetivo alcanzar 227 GW de capacidad de energía renovable en 2022 (incluidos 114 GW de capacidad solar adicional y 67 GW de capacidad de energía eólica) y 523 GW (incluidos 73 GW de Hydro) en 2030.

Se espera que en los próximos cuatro años el sector atraerá 80 mil millones de dólares de inversiones. Entre 2014-2019 el sector atrajo inversiones por el valor de 64,2 mil millones de dólares. Las inversiones pueden realizarse por ruta automática en un 100 por ciento.

El gobierno quiere desarrollar una "ciudad verde" en todos los estados del país, cuyos insumos provengan de fuentes de energía renovable. Se planea que las ciudades verdes contarán con paneles solares en los techos de todas las casas, parques solares en las afueras de la ciudad, plantas de conversión de residuos en energía y sistemas de transporte público con movilidad eléctrica.

Se proyecta que el norte de India se convertirá en un hub de energías renovables.

ISA: Alianza Solar Internacional: India país fundador

La Alianza Solar Internacional (ISA) surgió como una iniciativa de la India en vísperas de la adopción del Acuerdo de París. La ISA es una coalición de países que se propone conformar una plataforma de cooperación entre países ricos en recursos solares (aquellos situados total o parcialmente entre los trópicos de Cáncer y Capricornio) para acelerar el despliegue de la energía solar con el propósito de contribuir al desarrollo sustentable, el acceso universal a la energía y la seguridad energética. La ISA tiene la ambición de emprender esfuerzos para reducir el costo del financiamiento y el costo de la tecnología para el desarrollo de los activos de generación de energía solar y allanar el camino para su utilización. En este sentido, se propone unir esfuerzos para movilizar una gran parte de los más de 1000 millones de dólares en inversiones para el año 2030, para el despliegue masivo de la energía solar. Desde que el Acuerdo Marco de la ISA se abrió a la firma en la COP 22 en noviembre 2016, ha sido firmado por 121 países.

La capacidad de energía solar ha aumentado más de 11 veces en los últimos cinco años de 2.6 GW a 28.18 GW en marzo de 2019:

- 42 parques solares de capacidad agregada 23,499 MW han sido aprobados en 17

estados.

- Los parques solares Kurnool (1,000 MW) y Bhadla-II (648 MW) se encuentran en pleno funcionamiento.
- El parque solar más grande de 2,000 MW en Pavagada está en instalación.

f) Manufactura en general

Numerosos programas son impulsados por el gobierno nacional a fin de fortalecer la industria nacional, destacándose la iniciativa *Make in India*, que tiene como objetivo aumentar la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) y crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo para 2022.

Lanzado en 2014, el mencionada programa tiene como objetivo impulsar la industria. Con dicho objetivo, busca atraer inversiones nacionales e internacionales de capital y de tecnología, focalizándose en la creación de empleos y en el desarrollo de 25 sectores claves entre los que se destacan el sector de automóviles, la aviación, la biotecnología, la defensa, la maquinaria eléctrica, el procesamiento de alimentos, el gas, el petróleo y el sector farmacéutico.

Para mayor información sobre el Programa Make in India se sugiere visitar el siguiente sitio web: <https://www.makeinindia.com/sectors>

g) Automotriz

En 2020, India fue el quinto mercado automotriz más grande a nivel mundial, con 3,49 millones de unidades vendidas en las categorías de vehículos comerciales y de pasajeros. En 2019 fue el séptimo mayor fabricante de vehículos comerciales.

El segmento Two Wheelers domina el mercado en términos de volumen debido a una creciente clase media y una población joven. Además, el creciente interés de las empresas por explorar los mercados rurales ayudó aún más al crecimiento del sector.

h) Cemento

India es el segundo mayor productor de cemento del mundo. La industria del cemento es una parte vital de su economía, ya que proporciona empleo a más de un millón de personas, directa o indirectamente. Desde su desregulación en 1982, la industria ha atraído grandes inversiones, tanto de inversores locales como extranjeros.

India tiene un gran potencial de desarrollo en el sector de infraestructura y construcción y se espera que el sector del cemento se beneficie de ello. Se estima que algunas de las principales iniciativas recientes, como el desarrollo de 98 ciudades inteligentes, proporcionen un gran impulso al sector.

En virtud de lo anterior, varios actores extranjeros, como Lafarge-Holcim, Heidelberg Cement y Vicat, han invertido en el país en el pasado reciente. Un factor importante que ayuda al crecimiento de este sector es la disponibilidad inmediata de las materias primas para la fabricación de cemento, como la piedra caliza y el carbón.

i) Industria Química

Los productos químicos básicos y sus productos relacionados (petroquímicos, fertilizantes, pinturas, barnices, vidrio, perfumes, artículos de tocador, productos farmacéuticos, etc.) constituyen una parte importante de la economía india. Entre los sectores industriales más diversificados, los productos químicos cubren una gama de más de 70,000 productos comerciales.

India es el séptimo mayor productor de productos químicos a nivel mundial y el tercer mayor productor de Asia en términos de producción. El país ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en la producción de agroquímicos y contribuye alrededor del 16 por ciento a la producción mundial de colorantes e intermedios de colorantes.

j) Minería

La minería es una actividad económica importante en el ámbito local. India es uno de los mayores exportadores de mineral de hierro, cromita, bauxita, mica y manganeso, y ocupa el quinto lugar entre los países productores de minerales en términos de volumen de producción. El sector minero contribuye casi con el 2.4% al PIB de la India.

Si bien ha habido una participación del sector privado en la minería, el estado, a través de las diversas empresas del sector público, continúa siendo el mayor participante en la industria minera nacional.

Gran parte de los recursos minerales potenciales de la India aún no se han explorado por completo. Anteriormente, las políticas y la legislación local se habían centrado en la regulación de minas y minerales, en lugar de la exploración y el desarrollo. Teniendo en cuenta el estancamiento de la industria minera, el gobierno indio ha iniciado varias reformas que permiten una mayor participación del sector privado en la exploración minera, el desarrollo y el mantenimiento de minas.

India produce aproximadamente 88 minerales, que incluyen combustibles, minerales atómicos, metálicos y no metálicos. India es un productor líder de varios minerales metálicos como cromita, mineral de hierro, zinc, bauxita, manganeso, aluminio y cobre.

Litio:

El mercado de baterías de iones de litio en India ganó popularidad en el año 2014 debido al fuerte aumento de la demanda de los proveedores de telecomunicaciones para la instalación y ampliación de las redes en el país, a la par que los electrodomésticos de consumo final dependen en gran medida de estas baterías. La compañía Reliance Jio ha sido una de las primeras en usar baterías de iones de litio en sus redes de telecomunicaciones, con la instalación de las conocidas ‘torres verdes’.

No obstante, el mercado de baterías y celdas de iones de litio de India orientado a la importación se encuentra en su etapa inicial. La mayor parte del trabajo en baterías de iones de litio todavía se centra en I + D. Mientras tanto, en el sector privado, las empresas están ensamblando principalmente paquetes de baterías con celdas de iones de litio importadas de China. India carece de materias primas, incluido el litio para la fabricación de estas baterías.

Los principales actores que operan en el mercado de baterías de iones de litio en India son Sterling y Wilson Pvt. Ltd., Panasonic India Pvt. Ltd., Exicom Power Solutions, AES India Pvt Ltd., ACME Cleantech Solutions Pvt. Ltd., Delta Electronics India Pvt. Ltd., Amplus Solar, LG Chem, NEC Technologies India Pvt. Ltd. y Coslight India Telecom Pvt. Ltd.

El gobierno de la India planea incentivar la producción de baterías de iones de litio, lo que probablemente ayudará a establecer unidades de fabricación de baterías de iones de litio en el país durante los próximos cinco años. Esto daría como resultado la producción nacional de baterías de iones de litio en India, lo que tendría un enorme impacto positivo en el mercado en los próximos años. En este contexto, la disminución de los precios de las baterías de iones de litio y las ventajas estas sobre otros tipos de baterías como el ácido de plomo están impulsando aún más el mercado.

k) Industria textil

India es uno de los mayores productores mundiales de textiles e indumentaria. Una abundante disponibilidad de materias primas tales como el algodón, la lana, la seda y el yute, así como también de mano de obra calificada hace del país un centro de abastecimiento. La industria textil ha contribuido de manera significativa a la economía nacional en términos de generación de empleo directo e indirecto, así como también de ingresos netos en divisas.

La industria de la manufactura de textiles es la segunda fuente de empleo en el país después de la agricultura y contribuye con 27% a las reservas de divisas, 14% a la producción industrial y 4% al producto bruto interno.

La industria representa casi el 15 por ciento de las exportaciones totales.

l) Industria Farmacéutica

El sector de ciencias biológicas indio ha evolucionado enormemente, con los campos de la farmacéutica, la biotecnología y la atención médica contribuyendo significativamente al desarrollo y crecimiento del sector.

La industria farmacéutica india ocupa el 3 ° lugar en términos de volumen a nivel mundial y el 14 ° en términos de valor. La industria farmacéutica está compuesta por una red de 3.000 compañías farmacéuticas y 10.500 unidades de fabricación.

El sector farmacéutico indio suministra más del 50 por ciento de la demanda mundial de diversas vacunas, el 40 por ciento de la demanda de genéricos en Estados Unidos y el 25 por ciento de todos los medicamentos en el Reino Unido.

El país es el mayor proveedor de medicamentos genéricos a nivel mundial, representando el 20% de las exportaciones mundiales.

m) Fertilizantes

La industria de los fertilizantes ha crecido notablemente en los últimos 50 años, llegando a ocupar en la actualidad el tercer lugar a nivel mundial.

India es hoy el segundo mayor consumidor de fertilizantes después de China y también ocupa el segundo lugar en la producción de fertilizantes nitrogenados y el tercero en fertilizantes fosfatados. Los requerimientos de potasa, en cambios, son cubiertos a través de importaciones debido a que tiene reservas muy limitadas.

Los tres tipos de fertilizantes más usados a nivel local son los conocidos por los símbolos químicos N, P y K. Los fertilizantes nitrogenados (N), principalmente la urea, representan la mayor proporción de los fertilizantes, seguidos por los fosfatos (P) y el potasio (K).

India produce cerca de 22 millones de toneladas de fertilizantes, el resto de su demanda lo cubre a través del mercado internacional.

India produce el 80% de la urea que consume, pero es altamente dependiente de las importaciones de los fertilizantes de fosfato (90% importados) y potasio (100% importados).

En la manufacturación de la urea se utiliza gas. El sector de los fertilizantes consume el 36 % del gas doméstico y el 20 % del gas importado. Los últimos gobiernos indios han promovido el uso del gas doméstico para la producción de urea con el objetivo del autoabastecimiento. Esta política ha requerido la reconversión al gas de las plantas de producción, que hoy representan el 81 % de la capacidad total.

n) Acero

En 2021, India fue el segundo mayor productor de acero del mundo. El crecimiento en el sector siderúrgico indio ha sido impulsado por la disponibilidad interna de materias primas como el mineral de hierro y la mano de obra rentable. En consecuencia, el sector del acero ha sido un importante contribuyente a la producción manufacturera local.

La industria siderúrgica india es muy moderna, con fábricas de acero de última generación. Históricamente se ha esforzado por la modernización continua y la gradación ascendente de plantas más antiguas y niveles más altos de eficiencia energética.

- Servicios

o) Tecnologías de la información y servicios relacionados (IT yITes)

El mercado global de abastecimiento en India continúa creciendo a un ritmo más alto en comparación con la industria IT-BPM. India es el principal destino de abastecimiento en todo el mundo, representando aproximadamente el 55 por ciento de la cuota de mercado del negocio de abastecimiento de servicios globales. Las compañías indias de TI e ITes han establecido más de 1,000 centros de entrega global en aproximadamente 80 países de todo el mundo.

India se ha convertido en el centro de capacidades digitales del mundo, con alrededor del 75 por ciento del talento digital global presente en el país.

p) Hotelería y turismo

En los últimos años India ha experimentado un crecimiento en la industria del turismo y hotelería. Previo al COVID-19, se estima que el sector representaba el 9,6 por ciento del PIB y era la tercera mayor fuente de divisas para el país.

El Gobierno de la India ha permitido hasta el 100 por ciento de inversión extranjera directa bajo la vía automática para el sector de hotelería y turismo.

2.4.- Balanza de pagos y reservas internacionales

El Reserve Bank of India (RBI) es responsable de la recopilación y difusión de la información de la Balanza de Pagos (BDP). Información actualizada al respecto puede ser obtenida en el siguiente sitio web: <https://www.rbi.org.in/>

2.5.- Sistema Bancario

La Reserva del Banco de la India (RBI) es la institución bancaria central de India, que controla la política monetaria de la rupia, y fue establecida el 1 de abril de 1935.

La RBI actúa como banquero del gobierno y de los bancos. El banco central mantiene el registro de los ingresos y los gastos del gobierno. Mantiene las cuentas de depósitos de todos los otros bancos cuando lo necesitan.

Otra importante función del banco central es la emisión del papel moneda o billetes, regulando su circulación en el país a través de diferentes métodos.

El sistema bancario de la India consta de 27 bancos del sector público, 26 bancos del sector privado, 46 bancos extranjeros, 56 bancos rurales regionales, 1.574 bancos cooperativos urbanos y 93.913 bancos cooperativos rurales, además de instituciones de crédito cooperativas.

Los bancos del sector público controlan más del 70 por ciento de los activos del sistema bancario, lo que deja una participación comparativamente menor para sus pares privados.

Restricciones Cambiarias y Normativa

El control de cambios está regulado por la Ley de Administración de Divisas de 1999 (“Foreign Exchange Management Act”, 1999) (FEMA). La misma puede consultarse aquí: <http://www.dor.gov.in/fem>

3.- COMERCIO EXTERIOR

India posee dos métodos para las mediciones y publicaciones de estadísticas, tanto en materia de indicadores como de datos comerciales. Uno es el modo anual, según el calendario. El otro modo es según el año fiscal.

3.1- Evolución del comercio de India

Evolución del comercio de mercancías de la India, en millones de dólares (2010-2021)				
Año	Exportaciones de la India al mundo	Importaciones de la India desde el mundo	Saldo comercial	Comercio total
2010	225.030,21	350.232,40	-125.202,19	575.262,61
2011	302.904,33	464.461,29	-161.556,96	767.365,62
2012	296.827,60	489.693,43	-192.865,83	786.521,03
2013	314.814,73	465.401,28	-150.586,55	780.216,01
2014	319.922,70	458.767,30	-138.844,60	778.690,00
2015	267.743,64	393.830,96	-126.087,32	661.574,60
2016	264.423,85	361.496,10	-97.072,25	625.919,95
2017	299.151,49	449.794,91	-150.643,42	748.946,40
2018	324.843,02	514.555,02	-189.712,00	839.398,04
2019	324.267,03	485.948,40	-161.681,37	810.215,43
2020	276.466,55	373.282,68	-96.816,13	649.749,23
2021 (ene-oct)	324.340,16	460.190,14	-135.849,98	784.530,30

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

3.2.- Principales socios comerciales de la India

Principales socios comerciales de la India (enero-octubre 2021), en millones de USD				
Nº	Mercado	Importaciones indias	Exportaciones indias	Comercio total
1	Estados Unidos	34.177,73	58.723,61	92.901,34
2	China	70.854,48	19.996,56	90.851,04
3	Emiratos Árabes Unidos	34.596,50	20.706,23	55.302,73
4	Arabia Saudita	20.554,51	6.795,18	27.349,69
5	Suiza	25.458,30	1.046,07	26.504,37
6	Hong Kong	14.925,79	9.854,45	24.780,24
7	Singapur	14.507,24	9.140,01	23.647,25
8	Irak	19.981,98	1.559,37	21.541,35
9	Indonesia	13.649,87	6.674,89	20.324,76
10	Alemania	12.107,25	7.870,03	19.977,28

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

3.3.- Principales mercados de exportación de la India

Principales mercados de exportación de India en 2021 (enero-octubre)				
Nº	Mercado	Exportaciones de la India	Comercio total	Saldo comercial
1	Estados Unidos	58.723,61	92.901,34	24.545,88
2	Emiratos Árabes	20.706,23	55.302,73	-13.890,27
3	China	19.996,56	90.851,04	-50.857,92
4	Bangladesh	11.468,58	12.862,01	10.075,15
5	Hong Kong	9.854,45	24.780,24	-5.071,34
6	Singapur	9.140,01	23.647,25	-5.367,23
7	Reino Unido	8.670,38	14.442,98	2.897,78
8	Países Bajos	7.866,38	11.407,36	4.325,40
9	Alemania	7.870,03	19.977,28	-4.237,22
10	Nepal	7.706,40	8.801,95	6.610,85

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

3.4.-Principales productos exportados por la India

Principales productos exportados por la India, en millones de dólares								
N	PA	Producto	2021 (ene-oct)	2020	2019	2018	2017	2016
1	2710.19	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso: Los demás	26.840,23	17.601,72	29.190,74	32.450,23	23.060,85	17.705,07
2	7102.39	Diamantes: los demás	20.856,21	14.699,90	20.565,81	24.251,93	22.871,37	22.457,06
3	2710.12	Aceites livianos y preparaciones	14.778,07	8.418,60	12.133,90	14.093,36	12.073,77	10.432,18
4	3004.90	Medicamentos (...): Los demás	12.377,87	14.015,73	12.373,48	10.706,81	9.670,22	9.815,60
5	1006.30	Arroz semiblanqueado, incluso pulido (...)	7.022,68	7.483,19	6.644,24	7.033,42	6.876,49	5.086,28
6	7113.19	Artículos de joyería: de los demás metales preciosos (...)	6.917,63	5.734,29	12.389,92	11.588,04	8.199,86	8.923,22
7	0306.17	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	4.272,98	3.783,10	4.550,80	4.354,63	4.629,96	3.465,40
8	7601.10	Aluminio sin alear	3.988,22	3.350,80	2.971,15	3.372,40	2.730,40	1.618,33
9	8517.12	Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas	3.386,78	3.009,27	3.400,59	1.065,28	138,55	235,54
10	8905.90	Barcos faro, barcos bomba(...): Los demás	2.821,55	1.889,11	2.662,02	804,75	1.995,41	1.252,33

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

3.5.- Principales mercados de importación de la India

Principales mercados de importación de India en 2021 (enero-octubre), en millones de dólares				
Nº	Mercado	Importaciones de la India	Comercio total	Saldo comercial
1	China	70.854,48	90.851,04	-50.857,92
2	Emiratos Árabes	34.596,50	55.302,73	-13.890,27
3	Estados Unidos	34.177,73	92.901,34	24.545,88
4	Suiza	25.458,30	26.504,37	-24.412,23
5	Arabia Saudita	20.554,51	27.349,69	-13.759,33
6	Irak	19.981,98	21.541,35	-18.422,61
7	Hong Kong	14.925,79	24.780,24	-5.071,34
8	Singapur	14.507,24	23.647,25	-5.367,23
9	Corea del Sur	13.774,53	19.392,89	-8.156,17
10	Indonesia	13.649,87	20.324,76	-6.974,98

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

3.6.- Principales productos importados por la India

Principales productos importados por la India, en millones de dólares								
N	PA	Descripción	2021 (oct-ene)	2020	2019	2018	2017	2016
1	2709.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	83.234,15	64.877,06	102.610,90	114.412,21	81.952,10	61.013,96
2	7108.12	Oro: Las demás formas en bruto	46.361,68	21.855,27	31.157,54	31.676,76	36.226,27	22.898,70
3	2701.19	Hullas: Las demás	18.165,60	14.341,37	20.134,14	22.675,96	19.101,06	12.137,50
4	7102.31	Diamantes: En bruto o aserrados (...)	14.310,44	9.422,36	13.470,54	16.772,78	19.450,34	16.238,45
5	2711.11	Gas Natural	9.483,49	7.906,74	9.547,76	10.868,37	7.207,82	5.426,55
6	7102.39	Diamantes: los demás	7.294,97	6.315,50	8.317,80	9.835,69	7.845,18	2.452,70
7	1511.10	Aceite de palma: en bruto	6.798,13	4.926,46	3.554,17	4.012,02	4.589,87	3.665,26
8	8542.31	Procesadores y controladores, convertidores (...)	6.423,40	4.408,81	5.313,54	3.835	937,42	760,56
9	2710.19	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso: Los demás	6.171,96	4.801,03	4.927,35	4.628,77	3.175,40	2.228,21
10	8517.70	Teléfonos, los demás aparatos de emisión (...): partes	6.098,83	6.540,63	8.168,08	9.668,04	11.304,27	6.378,37

Fuente: elaboración propia en base a datos del Department of Commerce of India

4.- Relación comercial con la Argentina

4.1.- Evolución del comercial bilateral

En los primeros once meses del año 2021, el comercio bilateral entre la Argentina y la India alcanzó un total de 5.088,75 millones de dólares, representando dicha cifra un récord histórico. En dichos meses, las exportaciones argentinas a la India alcanzaron el valor de

3.907,75 millones de dólares, y las importaciones desde dicho país fueron de 1.281 millones de dólares.

Al igual que en años anteriores, la Argentina registró superávit en el comercio bilateral con la India.

Evolución del comercio bilateral Argentina-India, en millones de dólares (2010-2021)				
Año	Exportaciones argentinas a la India en USD millones	Importaciones desde la India en USD millones	Comercio bilateral	Saldo comercial
2010	1.321,49	566,9	1.888,39	754,59
2011	968,77	631,15	1.599,92	337,62
2012	1186,81	657,78	1.839,59	534,03
2013	1089,1	776,68	1.865,78	312,42
2014	1.810,47	698,54	2.509,01	1.111,93
2015	2.003,20	725,6	2.728,8	1.277,60
2016	2.202,69	700,22	2.902,91	1.502,47
2017	2.081,1	823,85	2.904,95	1.257,25
2018	1.600,88	888,57	2.489,45	712,31
2019	2.155,54	809,03	2.964,57	1.346,50
2020	2.507,53	801	3.308,53	1.706,53
2021*	3.807,75	1.281	5.088,75	2.526,75

* 2021: registra el comercio entre enero-noviembre

Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC

4.2.- Composición del comercio

Exportaciones argentinas a la India

De acuerdo al INDEC, la India es el cuarto mercado de las exportaciones argentinas, luego de Brasil, China y Estados Unidos.

La canasta de exportación de la Argentina a la India se encuentra concentrada en pocos productos, siendo predominante la exportación de aceite de soja en bruto. Actualmente la India es el principal destino de las exportaciones argentinas de aceite de soja en bruto.

Principales productos exportados por la Argentina a India en 2021 (enero-noviembre)		
Posición arancelaria	Descripción del producto	Millones de USD
1507.10.00	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	2.984,86
1512.11.10	Aceite de girasol en bruto	204,80
2304.00.10	Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	62,97
2306.30.10	Tortas, harinas y "pellets" de grasas o aceites de girasol	31,23

4104.41.30	Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor s/dividir o divididos c/la flor, ncop.	13,41
2923.20.00	Lecitinas y otros fosfoaminolípidos	12,73
28999999	Resto de productos del Capitulo 28 confidencializados	9,83
44999999	Resto de productos del Capitulo 44 confidencializados	9,51
90999999	Resto de productos del Capitulo 90 confidencializados	9,18
3805.10.00	Esencias de trementina,de pino o de pasta celulósica al sulfato	8,19
Fuente: INDEC		

Importaciones argentinas desde la India por productos

Mientras que la canasta de exportación de la Argentina a la India está concentrada en torno a aceites vegetales comestibles, las importaciones desde la India se caracterizan por estar más diversificadas y ser de mayor valor agregado. Actualmente la India es el séptimo mercado de importación de la Argentina.

A pesar de lo anterior, los valores totales importados por la Argentina desde la India son significativamente menores a los exportados por nuestro país a dicho mercado. Por lo tanto, actualmente nuestro país no es uno de los principales mercados de exportación de la India.

Principales productos importados por la Argentina desde la India en 2021 (enero-noviembre)		
Posición arancelaria	Descripción del producto	Millones de dólares
2710.19.21	Gasóleo ("gas oil")	294,35
2935.90.19	Sulfonamidas cuya estructura contenga heterociclo(s) con heteroátomo (s) de nitrógeno exclusivamente ncop.	42,71
7210.61.00	Productos laminados planos de hierro,acero s/alea, ancho >= a 600mm.revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	32,91
5402.33.10	Hilados texturados de poliésteres crudos	27,51
8703.22.10	Vehículos p/transporte <= a 6 personas,de cilindrada > a 1000cm3 y <= a 1500cm3,c/motor de émbolo o pistón,encendido por chispa	27,01
8711.20.20	Motocicletas c/motor de émbolo alternativo, de cilindrada > a 125cm3 y <=(...)	26,61
7210.49.10	Productos laminados planos de hierro,acero s/alea, ancho >= a 600mm.,cincados excluidos electrolíticamente,espesor < a 4,75mm.,ncop.	25,33
5509.53.00	Hilados de fibras poliéster,peso < 85%,mezcla con algodón,s/acondicionar (...)	25,19
2934.99.39	Compuestos heterocíclicos c/exclusivamente heteroátomos de nitrógeno (...)	22,36
2924.29.43	Metolaclor	19,22
Fuente: INDEC		

5.- ACCESO A MERCADO

5.1.- Sistema arancelario

- Derecho de importación básico

Es el arancel básico (Basic Duty o Most Favoured Nation Duty) que se aplica sobre el valor CIF de la mercadería, más el 1% sobre el concepto de costo de desembarque mencionado anteriormente.

En función de los distintos acuerdos comerciales celebrados por la India, existen exenciones parciales o totales, generales o condicionadas, para los países signatarios.

En virtud del Acuerdo de Comercio Preferencial vigente entre la India y el MERCOSUR, el bloque puede exportar a este mercado un total de 450 productos con preferencias del 10%, 20% ó 100%, según el ítem exportado.

En la India, las unidades de negocio exportadoras, denominadas Export Oriented Units (EOU's), bajo el nuevo EXIMP Policy, pueden importar bienes de capital libres del cargo de aranceles, si son destinados a la renovación tecnológica en sectores de trabajo intensivo, como el de ingeniería, el de electrónica, químicos básicos y farmacéutico, textiles e indumentaria, plásticos y productos de cuero. Asimismo, todos los demás sectores están autorizados a importar este tipo de bienes a una tasa preferencial del 3%.

- **Derechos compensatorios**

Este gravamen, conocido como Countervailing Duty (CVD), es equivalente al impuesto interno al consumo, cuya tasa es del 14% y se aplica sobre productos similares fabricados en la India. Se calcula sobre la sumatoria del valor de la mercadería desembarcada con los derechos de aduanas básicos. Sin embargo, para la mayor parte de los bienes de consumo destinados para la venta al por menor, el impuesto se determina sobre la base del precio de venta máximo (MRP o PVM) -impreso en el envase- menos la reducción notificada para los productos similares fabricados en la India. El gobierno indio ha determinado en septiembre de 2007 la exención del pago del CVD a toda importación que sea destinada a su comercialización en el país. No obstante, el importador deberá pagarlo y luego reclamar el reintegro.

- **Derecho de importación adicional**

Este derecho, también conocido como Special Countervailing Duty (Spl. CVD), es aplicado adicionalmente sobre ciertos bienes específicos. Algunos productos están afectados de acuerdo a su época de importación. La tasa de este impuesto es del 4% y se abona como el impuesto a las ventas de las mercaderías.

Otros derechos

- *Customs Education Cess (EC)*

Es una tasa del 3 por ciento que se aplica sobre la sumatoria de otros impuestos aduaneros; aunque no a todos los productos importados.

- *Agriculture Infrastructure and Development Cess (AIDC)*

Es una tasa que se aplica en sumatoria al Basic Custom Duty a determinados productos importados. Esta varía según el producto importado.

- *Custom Health Cess (HCESS)*

Es una tasa del 5 por ciento que se aplica sobre la sumatoria de otros impuestos aduaneros; aunque no a todos los productos importados.

-Social Welfare Surcharge Cess

Es una tasa del 10 por ciento que se aplica sobre la sumatoria de otros impuestos aduaneros; aunque no a todos los productos importados.

- Derechos compensatorios

Son exigidos con el objeto de contrarrestar los efectos de los subsidios provistos por un gobierno extranjero a los bienes exportados hacia la India con precios bajos, en detrimento de las industrias locales.

- Derechos antidumping

Existe dumping cuando se verifica que un producto se vende, a otro país, a un precio inferior al que ese mismo producto se comercializa en el mercado interno del país productor/exportador. En la India este delito es sancionado con un impuesto cuyo monto no es relativamente superior a la diferencia entre el precio de dumping y el valor normal del producto.

- Derechos de salvaguardia

Otra disposición, destinada a la protección de la industria local, es el cobro de derechos de salvaguardia, aplicables cuando tiene lugar un incremento imprevisto de las importaciones a la India de un determinado producto o cuando se considera que las importaciones de un producto provocan algún daño para la producción local. Estas medidas, a diferencia de las antidumping, se aplican en función de un producto en particular, independientemente del país de origen y de un exportador específico. Es decir, todos los ingresos de ese producto son alcanzados por la medida.

En ocasiones, las salvaguardias pueden ser aplicadas en la forma de concesión de licencias de importación y generan un esquema similar al de cuotas, lo que evita un ingreso mayor al deseado.

Impuestos internos

Una de las principales características del sistema impositivo indio es su complejidad. Ésta es producto de la gran cantidad de tributos establecidos en distintos niveles administrativos y de la multiplicidad de tasas y autoridades competentes para su recaudación.

Impuesto unificado a bienes y servicios (Good and services tax bill - GST)

Se trata de la mayor reforma tributaria de la India desde su Independencia. Su implementación, que tuvo lugar el 1 de Julio de 2017, significó que la enorme madeja de impuestos estatales y locales que existen en la India se subsumiera en un solo gravamen, creando un mercado unificado para todo el país.

Convenios Vigentes con la Argentina:

El MERCOSUR y la India firmaron un Acuerdo Preferencial de Comercio (http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta.htm).

Este acuerdo entró en vigencia el 1 de junio de 2009 y fija el otorgamiento de preferencias arancelarias mutuas de 10, 20 y 100% para una nómina de 452 posiciones arancelarias Mercosur a la India y 450 posiciones arancelarias indias al Mercosur.

Para mayor información, se puede consultar los siguientes links:

Schedule of Customs duties- The Customs Tariff Act 2005
<http://www.cbec.gov.in/customs/cst-0708/cst-main.htm>

Web of Central Board of Excise and Customs <http://www.cbec.gov.in/>

The Customs Act 1962 <http://www.cbec.gov.in/customs/cs-act/cs-act-idx.htm>

Customs Manual http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual_idx.htm

GST: <http://www.gstindia.com/about/>

5.2.- Regulación de importaciones

La importación de bienes es libre en India, excepto por aquellos productos regulados por alguna ley o disposición en vigencia.

Las importaciones de la India pueden clasificarse en cuatro grupos:

- Importaciones bajo licencia: algunos bienes, como las piedras preciosas y semipreciosas, semillas, plantas y animales vivos, residuos metálicos, armas y municiones, algunos insecticidas, productos químicos y farmacéuticos, productos electrónicos, motocicletas y vehículos y otros reservados a la producción industrial.
- Productos regentados: son las mercancías cuya importación debe ser canalizada a través de un agente, como ciertos productos agrícolas (arroz, trigo, maíz y otros cereales gruesos), petróleo y sus derivados, diésel y urea; fertilizantes y aceite de coco, entre otros.
- Bienes prohibidos: actualmente no se puede ingresar grasa de sebo, grasas y aceites de origen animal y marfil sin procesamiento, entre otros productos.
- Productos de libre importación: la mayoría de las demás mercancías se pueden importar sin licencia alguna.

Restricciones no arancelarias:

En adición a las restricciones arancelarias ya señaladas, existen una serie de normas y

regulaciones que pueden operar como restricciones no arancelarias a la importación de los productos de estas posiciones arancelarias.

Requisitos fitosanitarios (Phytosanitary/FumigationCertificate):

Varían según el producto.

5.3.- Muestras

Se permite el envío de muestras, a excepción de los productos que la legislación expresamente prohíbe. Debe considerarse que en general el envío de muestras no está exento de dificultades aduaneras y de despacho a plaza, lo que puede crear costos adicionales. Los envíos deben contener una declaración que los bienes son muestras y no tienen valor comercial.

Para mayor información se sugiere visitar el siguiente sitio web: <https://www.cbic.gov.in/htdocs-cbec/js-menu/imp-cour2>

5.4.- Canales de distribución

La distribución es una variable decisiva para el exportador argentino, en particular si se trata de bienes de consumo final.

La India cuenta con un gran número de intermediarios (mayoristas, distribuidores, transportistas, importadores y minoristas) que participan en la distribución de bienes de consumo nacionales e importados. La nota distintiva y característica del mercado indio es la existencia de pequeños negocios minoristas, último eslabón de los canales de distribución, y la ausencia en general del gran supermercado o del hipermercado que caracteriza al mercado de la Capital Federal o provincia de Buenos Aires. Esto responde a factores culturales y a una política de comercio interior deliberada. El concepto de grandes cadenas está casi ausente en la India. En las redes de distribución todavía predominan las empresas familiares.

La India es un mercado segmentado por pautas de estratificación habituales de consumo, preferencias e ingreso; y por mercados regionales de diferente capacidad de compra. Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala y Tamil Nadu se distinguen del resto por un mayor PBI per cápita, superior a la media nacional, estar densamente poblados y concentrar una porción significativa de la actividad económica del país.

Los grandes importadores, y muchos de ellos, están inscriptos en el “Controller of Imports / Exports” que incluye a empresas indias, intermediarios, organismos públicos y privados.

6.- VIAJES DE NEGOCIOS

6.1.- Visas

Información relativa a las visas para ingresar a la India debe consultarse ante la Embajada India en Argentina. La misma puede consultarse online en la sección “Servicios Consulares” de la página web de dicha Embajada, disponible en el siguiente

link: <http://indembarg.in/eoi.php?id=Visa>

6.2.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

Clima

En algunas ciudades como Delhi, hace calor la mayor parte del año, excepto entre octubre y marzo en que la temperatura baja por el arribo del invierno.

El monzón suele iniciar en el mes de junio y provoca lluvias intermitentes que pueden anegar el tránsito y fomentar la proliferación de mosquitos.

Idioma

El idioma de trabajo comercial es el inglés, en su forma escrita o verbal. No obstante, contrariamente a lo que comúnmente se cree, la mayoría de la población no domina la lengua inglesa.

Atención médica

Existe el riesgo de contraer enfermedades infecciosas. Es necesario consultar a un especialista o a los Centros Públicos de Vacunación del Ministerio de Salud para informarse sobre las vacunas necesarias previo a emprender el viaje a la India.

Diferencia horaria

Conviene recordar siempre que la diferencia horaria con Argentina es de + 8:30 hs

Prevenções respecto de la alimentación, consumo de agua y mosquitos

El agua corriente no es potable. Es aconsejable beber agua mineral y que ésta sea abierta en presencia del consumidor. Caso contrario, conviene filtrar el agua y hervirla al menos 3 minutos, lo mismo aplica a la leche y jugos. No se aconseja comer en la calle ni tomar jugos, helados etc. Tampoco se aconseja consumir verduras crudas si no han sido perfectamente lavadas y desinfectadas.

Respecto a los mosquitos, conviene utilizar repelente contra los mismos, ya que en algunos casos transmiten enfermedades tales como dengue, malaria y encefalitis japonesa (esta última está presente fundamentalmente en el estado de Uttar Pradesh).

Seguro de Salud

La medicina es de bajo costo. Médicos y centros asistenciales tienen honorarios y precios accesibles, pero se recomienda contratar un seguro de salud antes de emprender viaje a la India.

6.3. Horarios laborales

Los días laborales en las principales ciudades son de lunes a viernes. En algunos casos se trabaja los sábados, en el sector privado.

Horarios laborables en Nueva Delhi (Lunes-Viernes)

Oficinas gubernamentales: 9hs a 17.30 hs.
Empresas: 10 a 17hs
Bancos: 10 a 17hs y de 10 a 14 los sábados.
Tiendas: 9.30 hs a 19.30.

La mayoría de las oficinas realizan una interrupción de almuerzo de 13 a 14 hs. Puede haber diferencia con Mumbai, Chennai, Calcuta o Bangalore.

6.4. Contactos útiles

Embajada de la República Argentina en India:

Dirección: F-3/3, Vasant Vihar, Nueva Delhi, India (110057)
Tel: +91-11-4078-1900
Fax: +91-11-4078-1901
Website: www.eindi.mrecic.gov.ar
Facebook: www.facebook.com/Embajada.Argentina.en.India
Emails:
eindi@mrecic.gov.ar (Embajada)
comercial_eindi@mrecic.gov.ar (Sección Económica y Comercial)
secon_eindi@mrecic.gov.ar (Sección Consular)

Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai

Dirección: Chander Mukhi Building, 10th Floor "A", Nariman Point, Mumbai.
Tel: (+91)22 2287 1381/82/83 Fax: (+91) 22 2202 4746.India
Tel: 91 22 2287 1381/2/3
Website: www.cgmun.mrecic.gov.ar
Emails:
cgmun@mrecic.gov.ar
adm_cgmun@mrecic.gov.ar comercio_cgmun@mrecic.gov.ar

Bureau of Immigration, India (Ministry of Home Affairs):

<http://www.immigrationindia.nic.in/>

Ministerio de Comercio e Industria:

<http://commerce.nic.in/>

Ministerio de Relaciones Exteriores:

<http://www.meaindia.nic.in>

Ministerio de Finanzas:

<http://finmin.nic.in>

Central Board of Indirect Taxes and Customs:

<https://www.cbic.gov.in/>

India Brand Equity Foundation

<https://www.ibef.org/>

Make in India

<https://www.makeinindia.com/>

Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority

<https://apeda.gov.in/apedawebsite/>

Food Safety and Standards Authority of India

<https://www.fssai.gov.in/>

State Bank of India:

www.sbi.co.in

Reserve Bank of India:

<http://www.rbi.org.in>

Standard Chartered Bank India:

www.standardchartered.co.in/

Confederation of Indian Industry:

<http://www.cii.in>

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry:

<http://www.ficci.com>

The Associated Chambers of Commerce and Industry of India:

www.assochem.com

Forum of Indian Food Importers

<https://www.fifi.in/aboutus.php>

The Solvent Extractors Association Of India

<https://seaofindia.com/>

Max Healthcare Hospitals:

www.maxhealthcare.in

Fortis Hospitals:

www.fortishealthcare.com/india/contact_us.ph

Teléfonos de emergencia:

Policía: 100

Bomberos: 101

Ambulancia: 102

Trenes:

www.indianrail.gov.in

Air India

www.airindia.com

Oficinas de turismo:

www.delhitourism.com

www.gtdc.net

www.keralatourism.org

www.mtdcindia.com

www.rajasthantourism.gov.in

www.up-tourism.com

www.wbtourism.com