



Embajada de la
República Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Guía de negocios en Israel

Sección económica y comercial

Embajada de la República Argentina en Israel

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Julio de 2022



La presente guía está organizada de la siguiente manera.

Una primera sección presenta un breve resumen sobre las principales características políticas, sociales y económicas de Israel.

En segundo lugar, se propone un resumen de las principales fortalezas y debilidades relativas de la economía israelí.

Una tercera parte, ahonda en los distintos sectores económicos del país.

La cuarta, analiza el comercio internacional israelí.

La siguiente ahonda en el comercio bilateral con la Argentina y a los factores que favorecen el crecimiento de las exportaciones.

La sexta parte alude a los sectores que mayor potencial de crecimiento para las exportaciones de la Argentina ofrecen.

La siguiente, refiere a la accesibilidad al mercado israelí.

El octavo y último apartado presenta características del consumidor israelí y algunas recomendaciones para los exportadores argentinos, incluyendo pautas en materia de costumbres y horarios.



I- Principales características del país

a) Políticas

Israel es una democracia parlamentaria constituida por tres ramas, ejecutiva, legislativa y judicial, entre las cuales rige la separación de poderes.

El presidente realiza diversas funciones protocolares y simboliza la unidad del Estado. Lo elige la Knéset (parlamento) por un período no renovable de siete años. El Presidente refrenda las leyes y acepta las credenciales de los enviados extranjeros. El actual presidente, desde el 7 de julio de 2021, es Issac Herzog.

La Knéset es un parlamento unicameral de 120 miembros. Los diputados son elegidos en comicios nacionales que se llevan a cabo, como mínimo, cada cuatro años y en las que todo el país constituye una sola circunscripción electoral. Las elecciones son generales, nacionales, directas y secretas.

El número de escaños asignados a cada partido es proporcional al número de votos obtenido en la elección nacional. Ello, combinado con diversos factores históricos, políticos, culturales e identitarios en un país de una importante heterogeneidad social, ha contribuido a generar un sistema de partidos fragmentado.

Después de cada elección, el Presidente encomienda la constitución de un nuevo gobierno a un diputado que deberá someter una lista de ministros a la aprobación de la Knéset; al menos la mitad de los ministros deben ser diputados. La mayoría de los ministros encabezan ministerios; otros sirven sin cartera, pero se les pueden confiar proyectos especiales. El primer ministro puede servir también como ministro con cartera.

Todos los gobiernos de Israel desde su independencia, se han basado en coaliciones de partidos, ya que hasta la fecha ningún partido ha obtenido la mayoría absoluta en la Knéset (61 votos).

El gobierno permanece en funciones por un período de cuatro años, período que puede acortarse por renuncia, incapacidad o muerte del primer ministro, o por un voto de censura de la Knéset.

Como en todo sistema parlamentario, el Gobierno (poder ejecutivo) es responsable ante la Knéset y para actuar debe contar con el apoyo de una mayoría de los diputados. Sus poderes políticos son muy amplios con respecto a los principales aspectos de la vida del país.

Las autoridades locales comprenden 73 municipios y 124 concejos locales, cuyas corporaciones municipales se eligen por representación proporcional; los alcaldes se eligen por votación directa. Existen además 54 concejos regionales, cada uno de los cuales agrupa varios pequeños poblados. Sus alcaldes son elegidos entre los presidentes de los comités de cada comunidad de la región, o bien por votación directa.

El sistema judicial consta de tres niveles: los juzgados, que se ocupan de casos civiles y criminales de menor cuantía; los tribunales de distrito, que tratan todos los casos criminales y civiles que rebasan la competencia de los juzgados; y el



Tribunal Supremo, con jurisdicción nacional en materia de apelaciones y que puede también constituirse en Tribunal de Amparo para tratar recursos de amparo contra cualquier autoridad civil. Los jueces son nombrados por el Presidente por recomendación de una comisión pública de nombramientos, y siguen en funciones hasta su retiro a la edad de 70 años. Existen además tribunales especiales para campos específicos, como tribunales laborales, de menores, de asuntos de familia y de tránsito.

Israel no cuenta con una constitución escrita. Cuando se independizó, en 1948, dejó en vigor todas las leyes vigentes durante el período del Mandato británico (1922-48), salvo las que estaban en contradicción con los principios enunciados en la Declaración de Independencia. Posteriormente se han promulgado muchas nuevas leyes y gran parte de las antiguas han sido modificadas para adaptarlas a los cambios registrados desde entonces. En la actualidad la legislación israelí comprende un cuerpo importante de leyes y de jurisprudencia formuladas de 1948 en adelante. Además, han sido adoptadas varias Leyes Fundamentales, que reglamentan el funcionamiento de las principales instituciones del Estado, así como aspectos esenciales de la vida y los derechos de los ciudadanos.

A partir marzo de 2009 Benjamín Netanyahu logró sostenerse en como primer ministro en forma continuada hasta junio de 2021. De ese modo, se convirtió en el líder que ejerció dicha magistratura durante el período más prolongado en toda la historia de Israel, superando al legendario David Ben Gurión.

Sin embargo, desde fines de 2018 Israel ingresó en un período de inestabilidad política que perdura hasta hoy, jalonado hasta por cuatro elecciones.

En junio de 2021 y por el plazo de un año el cargo de primer ministro fue desempeñado por Naftali Bennett, poniendo fin a los más de 12 años de Netanyahu como jefe de gobierno. Bennett accedió al cargo a partir de la formación de una coalición sumamente heterogénea desde el punto de vista político, ideológico e identitario.

A pesar de ello, el Gobierno alcanzó algunos logros, notoriamente la aprobación de un presupuesto en noviembre 2021, luego de casi cuatro sin contar con uno. También impulsó diversas reformas comerciales, regulatorias y económicas.

Luego de un período de creciente fragilidad de la propia coalición, el Gobierno decidió precipitar la disolución de la Knéset y convocar a nuevas elecciones el 1 de noviembre de 2022. Asimismo, el socio principal en la coalición de Bennett, Yair Lapid, asumió como primer ministro y permanecerá en el cargo hasta que, acto eleccionario mediante, se logró la formación de un nuevo Gobierno.



b) Sociales

1) Israel cuenta con unos **9.291.000 habitantes**: 73.9% de origen judío; 21.1% identificados como árabes y un 5% con otros orígenes. Internamente, se destacan por sus particularidades la comunidad *haredi* (judíos ultraortodoxos), que representan cerca de 13% de la población total, y los árabes israelíes.¹

2) Entre el año de su independencia (1948) y la actualidad, Israel enfrentó una presión demográfica constante: la población total se multiplicó por un factor de 11. La inmigración neta contribuyó en un tercio del crecimiento total de la población en Israel y en un 40% del crecimiento de la población de origen judío.²

3) El **crecimiento demográfico** anual de Israel (1.7% en 2020) es considerablemente alto si se lo compara con otros países de elevado estándar de vida.

Las actuales proyecciones demográficas indican que Israel contará con 12.8 millones de habitantes en 2040, lo cual representa un crecimiento de un 41% con respecto a la actual población.³

4) A partir de la combinación de todos estos factores, en los próximos 15 años Israel continuará beneficiándose de un **bono demográfico**: cierta estabilidad en el porcentaje total de la población económicamente activa y joven tenderá a elevar la productividad y los ingresos promedio de la economía.

5) La expectativa y estándar de vida en Israel alcanza niveles del primer mundo. Sin embargo, dicho logro es más reciente de lo que usualmente se piensa y comenzó a adquirir notoriedad en los últimos 20 años aproximadamente.

6) Israel es un **país altamente urbanizado** (en niveles en torno al 92.6%) y con un patrón de poblamiento heterogéneo: zonas muy densamente habitadas y regiones prácticamente desiertas.

7) Israel representa una de las economías de la OCDE con mayores niveles de **pobreza**.⁴ En 2020, prácticamente dos millones (1.980.300) de israelíes se ubicaron por debajo de la línea de pobreza. Un 23% de la población en general y un 31.7% de los niños son considerados pobres. Entre el total de los israelíes de

¹ Disponible en <https://www.cbs.gov.il/en/mediarelease/Pages/2020/Population-of-Israel-on-the-Eve-of-2021.aspx>.

² Ben-Bassat, Avi, *The Israeli Economy 1995-2017*, Cambridge, Reino Unido, 2021, pág. 2.

³ State of the Nation Report. Taub Center for Social Policy Studies in Israel. Pág. 157 y 158. Disponible en <https://www.taubcenter.org.il/en/states/2020-en/>

⁴ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, *OECD Economic Survey, Israel 2020*, pág. 13. Disponible en <https://www.oecd.org/economy/surveys/Israel-2020-OECD-economic-survey-overview.pdf>.



origen judío, la pobreza cae al 17.7%. Sin embargo, entre los haredi asciende a 49%. Entre los israelíes de origen árabe, la pobreza alcanza un 35.8%.⁵

8) Las estadísticas laborales en el último año prepandémico, 2019, fueron particularmente buenas. El **desempleo** prolongó la caída, gradual pero sostenida, que venía exhibiendo desde el 2003 (cuando era del 13%) hasta tocar un 4% en 2019. El único corte transitorio en esa tendencia positiva fue un breve interregno en 2008-2009.

Por ese motivo, el contraste entre la situación anterior y el impacto inmediato de la pandemia en marzo de 2020 fue muy agudo. La caída inicial, que alcanzó el sorprendente número de un millón de despidos y suspensiones de trabajadores, fue revertida por la rápida reacción gubernamental.⁶

⁵ Datos de la Agencia de Seguridad Social de Israel. Disponible en <https://www.jpost.com/israel-news/israel-report-about-two-million-people-live-below-the-poverty-line-656317>.

⁶ OCDE Op. Cit. pág. 11.



c) Económicas

1) Indicadores económicos recientes

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021
PBI (en millones de USD corrientes)*	355.200	373.600	397.900	407.100	467.500
Crecimiento % del PBI***	4,4%	4%	3,8%	-2,2%	8.2%
PBI <i>per cápita</i> (U.S. dólares)*	40.774	42.063	43.951	44.169	49.840
Tasa de desempleo**	4,5%	4,3%	4,1%	12,8%	6.3%
Inflación***	0.3%	0.8%	0.9%	-0.69%	2.8%
Valor dólar al 31/12 en shekels	3,47	3,75	3,41	3,21	3,1
Exportaciones de bienes (en millones de USD)**	53.174	54.315	52.039	47.779	56.609
Importaciones de bienes (en millones de USD)***	67.462	74.219	72.834	68.149	88.898
Deuda Pública (% del PBI)*	60,5%	61%	59,9%	72,4%	70.3%
Tasa de Interés anual Banco de Israel***	0,10%	0,10%	0,25%	0,10%	0,10%

*Datos tomados del Banco Mundial (PBI per cápita en USD corrientes).
El dato de 2021 está sujeto a revisión aún.

** Oficina Central de Estadísticas de Israel

*** Banco de Israel (Banco Central).

2) Como indica su población total y superficie, Israel constituye un mercado pequeño. De ello se derivan una serie de consecuencias y efectos concatenados, que se refuerzan mutuamente.

Por empezar, impone limitaciones al momento de obtener ganancias de productividad a partir de la escala.

Lo exiguo **del mercado israelí**, combinado con el legado de cómo se organizó y estructuró el Estado y su economía a mediados del siglo XX y con el aislamiento respecto de la región, favorecieron que en su momento se generara cierta concentración oligopólica.

Inercialmente, esa matriz concentrada tiende a mantenerse hasta la actualidad.



3) La combinación de una estructura productiva local oligopólica, altamente protegida de la competencia internacional, y de altos precios a las y los consumidores resulta particularmente evidente en el rubro de alimentos y bebidas y de comercialización y *retail* en general.

Al tratarse de un mercado pequeño, el acceso comercial a Israel muchas veces no es priorizado por aquellas compañías que buscan aprovechar oportunidades en distintos países. Más aún si se tiene en cuenta las barreras al ingreso vigentes: lo complejo de algunas regulaciones sanitarias israelíes y la necesidad de certificar bajo el rito religioso kosher.

4) A nivel de la estructura económica, Israel se caracteriza por su elevada **heterogeneidad productiva**: combina, por un lado, una extraordinaria capacidad de generar *start-ups* y empresas organizadas a partir de tecnologías de vanguardia y, por el otro, niveles relativamente moderados o bajos de penetración de dichos estándares en el resto de la economía. En efecto, mientras el sector de las tecnologías de comunicación y software es de los más desarrollados del planeta, el resto de la economía se caracteriza por una productividad y competitividad sustancialmente menores, en particular si se lo compara con los países desarrollados.⁷

Se puede aducir que **Israel contiene**, al menos, **dos economías**: un sector tecnológico de vanguardia, integrado al mundo, sumamente competitivo, orientado a proveer ideas al resto de los países y a la franja de servicios especializados acopladas a diversas cadenas globales de valor. En contraste relativo, buena parte del resto de la economía no se caracteriza por su innovación o modernidad y se orienta al mercado interno, cubriendo toda la cadena que va de la generación de la materia prima, agricultura y ganadería, a la transformación industrial y a la comercialización.

Otros autores plantean que, en rigor, muchos países se caracterizan por tener sectores económicos de relativo alto nivel de desarrollo y otros menos modernizados. Ello relativizaría la idea de que la situación del sector tecnológico israelí en el marco del resto de la economía resulta singular.

6) Al igual que otros países de la región, Israel se caracteriza por un **muy elevado costo de vida**.⁸ Un factor importante a tener en cuenta al respecto es que la **apreciación del shekel** no ha redundado en un proceso de baja de precios. En otras palabras, la fortaleza del shekel explica una parte del incremento del PBI per

⁷ OCDE Op. Cti. pág. 10.

⁸ Rosenberg, David, Haaretz, "Israel Is an Expensive Country – but Not as Much as You Think", 12 de octubre de 2021. Disponible en <https://www.haaretz.com/israel-news/.premium-israel-s-cost-of-living-the-good-the-bad-and-the-ugly-1.10285794>



cápita en términos estadísticos, pero dicha mejora se ve disminuida si uno pasa a considerar el estándar de vida a partir de la paridad de poder adquisitivo.⁹

7) La consideración de los datos económicos correspondientes a 2020 y 2021 debe realizarse, lógicamente, atendiendo el impacto de la pandemia, tanto a nivel global como nacional.

Hasta junio de 2022, Israel ha registrado un total de 4,36 millones de casos de COVID y 10.958 muertos.

En julio de 2022 Israel está atravesando lo que podría describirse como una sexta ola de contagios.

Por lejos, la peor en materia de contagios fue la ocurrida en enero-febrero de 2022. En lo referido a víctimas fatales, los picos se produjeron en octubre de 2020, enero y septiembre de 2021 y enero-febrero de 2022.

Hasta el momento, 6,7 millones de habitantes en Israel han recibido al menos una dosis de la vacuna contra el COVID (72%); 6,1 millones han recibido al menos dos vacunas (66%); 4,5 millones cuentan con tres dosis (48%) y unas 828.000 personas (8,9%) recibieron cuatro dosis.¹⁰

8) Producto bruto interno.

La estrecha conexión de Israel con la economía global tuvo su costo económico en dos contextos específicos del pasado: el estallido de la burbuja de las dot-com en 2000 se combinó con la segunda Intifada para producir una inédita recesión de tres años; ocho años después, la crisis global gatillada por la crisis inmobiliaria en los EE.UU. provocó una nueva caída del PBI, en este caso breve.¹¹

Israel experimenta desde hace más de dos décadas un crecimiento acelerado. En efecto, desde 2003 y hasta 2020, Israel registró un crecimiento ininterrumpido de su PBI, con tan solo circunstanciales caídas trimestrales. La mayoría de dichos años excedieron el 3.5% de crecimiento y tres superaron un 5.5%.

Al analizar la evolución del PBI per cápita, ratio que incorpora el crecimiento demográfico acelerado como denominador, la situación se modifica y el panorama, sin revertirse, es menos alentador: dicho indicador presenta una moderada pero sostenida pendiente positiva.

9) El Gobierno y la economía de Israel fueron considerablemente exitosos al momento de amortiguar el impacto de la pandemia. En efecto, en un 2020 en

⁹ Ibídem.

¹⁰ Información del Ministerio de Salud Israelí (al 1 de julio de 2022)
<https://datadashboard.health.gov.il/COVID-19/general>

¹¹ Ben-Bassat, Avi, Op. Cit., pág. 3.

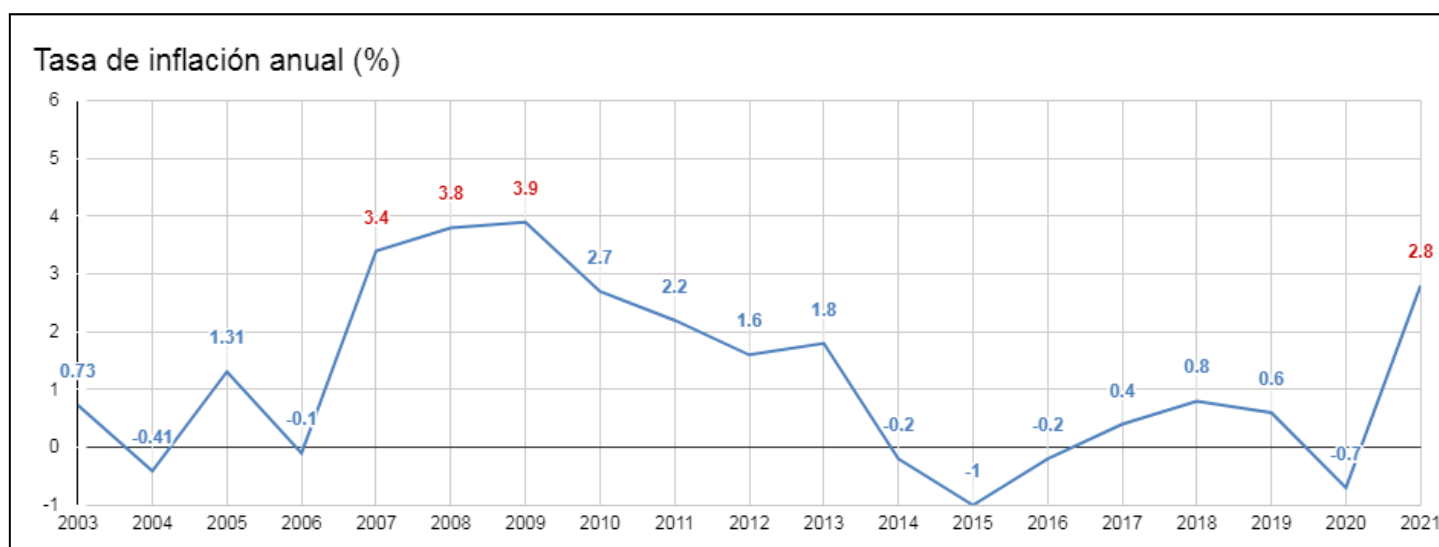


que la economía global cayó aproximadamente 3.7%; en que el PBI de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que Israel integra, experimentó una aguda baja de 4.9% y en que la economía de la región de Oriente Medio disminuyó en 5.2%, la contracción económica en Israel fue de un sorprendentemente moderada -2.2%.

Más sorprendente aún resulta la vigorosa recuperación y crecimiento del PBI en 2021, en un 8,2%, la cual superó las expectativas más optimistas del propio Gobierno.

10) Al mismo tiempo, hay dos indicadores que en 2020 se modificaron abruptamente y que fueron presentados por quienes impulsan diversas reformas económicas como una manifestación de algunos de los problemas subyacentes que enfrenta Israel: el paso del **déficit público** de 3.7 puntos del PBI a 11.7 y, sobre todo, el vertiginoso incremento del **peso de la deuda con respecto al PBI** en 12 puntos (de 59,9 a 72%).

11) Inflación.



Fuente: Banco de Israel

En los años 70 Israel atravesó un período de elevada inflación. El clímax de ese proceso se produjo durante la hiperinflación acontecida entre 1983 y junio de 1985. El pico estadístico máximo fue 1984, con una inflación anual efectiva de 445%.

El plan anti inflacionario por parte del Gobierno de unidad de Peres y Shamir en julio de 1985 logró reducir rápidamente la inflación a un nivel en torno al 20%.



En los años siguientes, el esquema se consolidó: a partir de finales de 1991 la inflación bajó a menos de 10% y 8 después a menos de 1,5%.

Entre 2007 y 2011 se registró una suba, pero la inflación se mantuvo contenida en niveles de entre 2.2 y 3.9% anual.

Entre 2012 y 2020 el promedio de la inflación fue de 0.4% y en ese período cuatro años fueron deflacionarios.

En 2021, con una economía que se recuperó y creció al 8.2%, la inflación registrada fue de 2,8%. Elevado para los estándares israelíes recientes, ese guarismo resultó notablemente menor a los valores promedio en el resto de los países desarrollados, en rangos de entre un 5 y un 7%.

Sin embargo, las proyecciones por parte del Banco de Israel para 2022 son de una inflación aún mayor, en torno al 4%. En el caso del particular mercado inmobiliario israelí, la suba de los alquileres y del valor de las propiedades podría superar un 15%. Se debe destacar también que la reciente devaluación del shékel en un 12% podría incrementar la presión sobre los precios.

12) Tipo de cambio

En los últimos años el Banco de Israel ha administrado un proceso de revaluación del shékel frente a las principales divisas del mundo.

La apreciación del shékel obedece a diversos factores, entre los que podemos destacar:

- La fortaleza de la economía israelí y la exitosa salida de las oleadas anteriores de COVID-19, de la mano de las campañas de vacunación.
- El extraordinario desempeño del sector de la alta tecnología y de las comunicaciones de Israel, fortalecido por la demanda global de los servicios que el país se encuentra en condiciones de proveer desde el inicio de la pandemia.
- Estrechamente vinculado a lo anterior, el mayor ingreso de inversión extranjera directa en el país.
- Las expectativas en torno a la administración de la tasa de interés por parte del Banco de Israel, cuyas subas tienden a profundizar el ingreso de fondos desde el exterior.
- Hasta hace unos meses, el relativo y generalizado debilitamiento a nivel global del dólar estadounidense.

Se debe tener en cuenta que el tipo de apreciación que más afecta a los exportadores israelíes no es aquel con respecto al dólar estadounidense sino el relativo al euro, ya que es la Unión Europea el principal importador de los productos de Israel.



Evolución reciente del tipo de cambio nuevo shékel israelí-dólar estadounidense



Fuente: web <https://www.xe.com/>

Como se puede apreciar en el gráfico, el impacto inicial de la pandemia en Israel fue una devaluación del 12% del shékel frente al dólar estadounidense (de 3.4 a 3.8).

Sin embargo, en los meses siguientes el shékel recuperó su valor y procedió a retomar la senda de revaluación precedente.

De ese modo, en enero de 2021 y nuevamente en noviembre, diciembre y enero de 2021-2022 el shékel se fortaleció, registrando el menor tipo de cambio de los últimos 25 años (desde marzo de 1996).

Desde fines de enero de 2022, reforzado luego en mayo, el Banco Central ha convalidado un proceso de devaluación frente a la divisa estadounidense, en el contexto de la agresiva suba de la tasa de interés por parte de la Reserva Federal.

Ello ha incrementado las presiones inflacionarias en Israel, pero también mejoró los términos de intercambio de los exportadores menos competitivos del país (sobre todo vis-a-vis el sector *high tech*).



13) Ingreso de capitales e Inversión Extranjera Directa

Como se puede apreciar en los cuadros debajo, en los últimos años Israel ha registrado un sostenido flujo de ingresos de capitales en su economía.

Evolución del flujo de IED en Israel (en millones de USD)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IED saliente	14.579	7.624	6.087	8.690	6.375	9.713
IED ingresante	11.988	16.893	21.515	17.363	24.283	29.615

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Evolución del stock de IED israelí (en millones de USD)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IED en el exterior	94.633	101.540	104.879	105.097	110.210	117.645
IED en Israel	107.483	127.161	143.971	161.397	185.188	235.592

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

En especial el análisis del stock de inversiones extranjeras directas en Israel, que en 2021 duplicaban sobradamente el registro alcanzado tan solo cinco años antes, permite apreciar la capacidad de atracción de fondos de las ramas más dinámicas de su economía.

Evolución del stock de IED israelí (como porcentaje del PBI de Israel)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IED en el exterior	30%	29%	28%	26%	27%	24%
IED en Israel	34%	36%	39%	41%	45%	49%

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

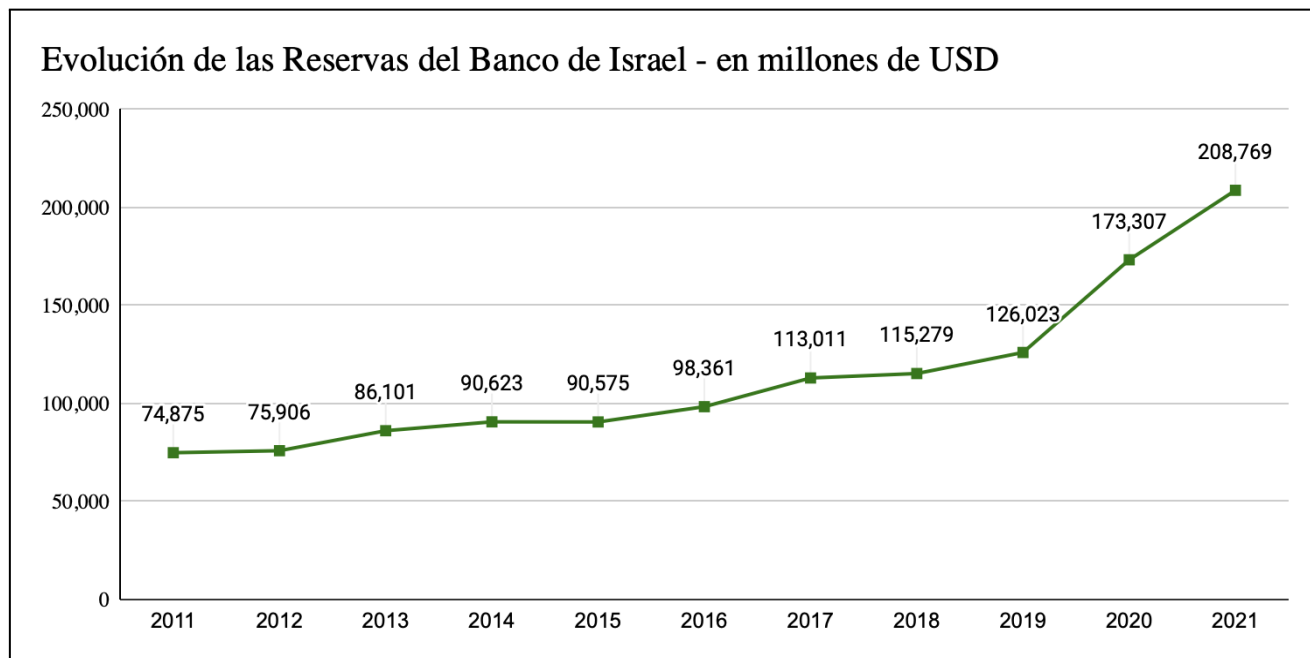
La evaluación del stock de IED expresado en términos del PBI permite apreciar su notable magnitud y relevancia: así, Israel se beneficia de un aporte inversor externo total que prácticamente iguala a la mitad de su producto anual.

14) Reservas en el banco central

Desde 2008 el Banco de Israel, banco central del país, ha sostenido una política de fortalecimiento de sus reservas internacionales, la cual se aceleró y consolidó en el contexto de la pandemia. Esta decisión genera frecuentes tensiones con el Ministerio de Finanzas, ya que encarece la política monetaria. El cuadro se complementa con una política de tasas de interés y de emisión



monetaria restrictiva, según algunos analistas excesiva dado el bajo riesgo de inflación para Israel.



Fuente: Banco de Israel

Como se puede apreciar en el gráfico precedente, el Banco de Israel sostiene desde hace años una política de acumulación de reservas, que busca absorber parte del considerable flujo de dólares que por diversos motivos ingresa al país. Como contrapartida, emite bonos denominados en shekel, conteniendo la revaluación del NIS. Ello protege a los exportadores y al sector industrial, en un contexto global en que, hasta hace poco, se registraba una competencia por devaluar las monedas e impulsar las exportaciones (con tasas de interés negativas en Europa y con un dólar estadounidense relativamente débil hasta hace unos meses).

Por otra parte, dicha política impone costos distribuidos en toda la sociedad, al incrementar el costo de vida y evitar una expansión en las importaciones. Asimismo, al acumular reservas en divisas que se debilitan a nivel global y con tasas de interés negativas el Banco de Israel registra pérdidas. En particular si se tiene en consideración que como contrapartida las deudas de la institución (bonos), reportan tasas positivas.

En el contexto del primer semestre de 2022, con elevada inflación global y suba de tasas de interés por parte de la Reserva Federal, el Banco de Israel ha convalidado una devaluación del shekel frente al dólar estadounidense, y al mismo tiempo subió la tasa de interés a 0,75%.



II- Fortalezas y debilidades relativas de la economía israelí:

Fortalezas:

- El importante crecimiento del **PBI** y del PBI per cápita, sostenido a través de los años. Ello se combina con la notable contención de la caída del PBI de 2020 en el contexto de la pandemia (-2,2%), seguido de la pujante recuperación y expansión en 2021 (8.2%). También se pueda aludir a la baja inflación israelí, en el contexto de la aceleración de la misma en el mundo desarrollado. En breve, se destaca la lejanía relativa, hasta el momento, de un escenario de estanflación en Israel.
- Israel se ubica en forma estable entre los países del mundo que mayores **inversiones en I+D** como proporción de su PBI realizan. Según el World Economic Forum, Israel se ubicó en la posición número en 2020 (con 4,95% del PBI destinado a I+DE) y en la posición 15 en 2021. Los fondos se orientan en forma predominante a los sectores de ciberseguridad, *high tech*, ciencias de la vida, *data mining*, programación, etc.
- **Inversión Extranjera Directa.** Tanto el flujo como el stock de inversión extranjera directa en Israel ha experimentado un sostenido crecimiento en los últimos años. En la actualidad, el monto total de IED en Israel representa un valor equivalente al 49% del PBI (ver cuadros debajo).
- **Solvencia fiscal.** A pesar de la notable elevación del gasto en 2020, Israel mantiene un déficit público notablemente bajo, acumula reservas y mantiene el peso de la deuda en un porcentaje aún bajo con respecto a su PBI, que sigue en crecimiento.
- La **notable competitividad del sector tecnológico israelí** y el empuje de las exportaciones *high tech*, notablemente de las exportaciones de servicios de alto valor agregado. Desde 2014 al 2020, las exportaciones anuales de servicios de alta tecnología e I+D se duplicaron y alcanzaron los USD 37 mil millones. En 2020, las exportaciones de bienes y productos de alta tecnología (licencias de software, data management, start-ups y patentes) se incrementaron 8% y alcanzaron los USD 21.000 millones.
- El **superávit comercial** total (donde los servicios compensan por demás el déficit comercial en bienes) israelí incluye también un **capítulo energético**, crucial en el contexto de los actuales precios récord a nivel mundial. En efecto, los descubrimientos de yacimientos de gas de las últimas dos décadas permitieron sustituir parcialmente importaciones energéticas, las cuales entre 2010 y 2014 insumieron un 5.3% del PBI, pero que para 2018 cayeron a 2.3%. Más recientemente, Israel incluso comenzó obtener divisas a partir de exportar a Jordania y Egipto, con proyecciones de avanzar hacia Europa.



Debilidades:

- **Desigualdad en acceso a educación y en estándares de vida.** Israel representa una de las economías de la OCDE con mayores niveles de pobreza. En 2020, prácticamente dos millones (1.980.300) de israelíes se ubicaron por debajo de la línea de pobreza. Un 23% de la población en general y un 31.7% de los niños son considerados pobres. Entre el total de los israelíes de origen judío, la pobreza cae al 17.7%. Sin embargo, entre los *haredim* (judíos ultra-ortodoxos) asciende a 49%. Entre los israelíes de origen árabe, la pobreza alcanza un 35.8%.
- **Heterogeneidad productiva:** a nivel de la estructura económica, Israel se caracteriza por combinar, por un lado, una extraordinaria capacidad de generar *start-ups* y empresas organizadas a partir de tecnologías de vanguardia y, por el otro, niveles relativamente moderados o bajos de penetración de dichos estándares en el resto de la economía. En efecto, mientras el sector de las tecnologías de comunicación y software es de los más desarrollados del planeta, el resto de la economía se caracteriza por una productividad y competitividad sustancialmente menores, en particular si se lo compara con los países desarrollados. Se puede aducir que **Israel contiene**, al menos, **dos economías**: un sector tecnológico de vanguardia, integrado al mundo, sumamente competitivo, orientado a proveer ideas al resto de los países y a la franja de servicios especializados acopladas a diversas cadenas globales de valor. En contraste relativo, buena parte del resto de la economía no se caracteriza por su innovación o modernidad y se orienta al mercado interno, cubriendo toda la cadena que va de la generación de la materia prima, agricultura y ganadería, a la transformación industrial y a la comercialización.
- **Estructura oligopólica.** Como indica su población total y superficie, Israel constituye un mercado pequeño. De ello se derivan una serie de consecuencias y efectos concatenados, que se refuerzan mutuamente. Por empezar, impone limitaciones al momento de obtener ganancias de productividad a partir de la escala. Lo exiguo del mercado israelí, combinado con el legado de cómo se organizó y estructuró el Estado y su economía a mediados del siglo XX y con el aislamiento respecto de la región, favorecieron que en su momento se generara cierta concentración oligopólica. Inercialmente, esa matriz concentrada tiende a mantenerse hasta la actualidad. La combinación de una estructura productiva local oligopólica, altamente protegida de la competencia internacional, y de altos precios a las y los consumidores resulta particularmente evidente en el rubro de alimentos y bebidas y de comercialización y retail en general. A ello se agrega la cuestión de las barreras al ingreso vigentes: lo complejo de algunas regulaciones sanitarias israelíes y la necesidad de certificar bajo el rito religioso kosher.



III- Sectores económicos de Israel y logística

a) Sector servicios

Como la práctica totalidad de las economías más modernas y desarrolladas del mundo, la economía israelí se encuentra fuertemente orientada a los **servicios**, los cuales explican un 81.9% del empleo y un 71.2% del PBI total.

a.1- Industria tecnológica, *startups* y capitales de riesgo

Combinando en forma compleja componentes del sector de la industria y de los servicios, la **alta tecnología** (aeronáutica, electrónica, telecomunicaciones, software, biotecnologías, etc.) representa alrededor del 40% del PIB del país y el 9,2% del empleo. Dentro de aquel, el sector de las tecnologías de la información (IT) específicamente emplea a alrededor del 5% de la fuerza de trabajo israelí.¹²

Israel lidera los rankings internacionales en lo que a niveles de inversiones de riesgo (*venture capital*) aplicadas al sector tecnológico y de generación anual de *start-ups* en términos per cápita refiere.

La industria de capitales de riesgo ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la alta tecnología israelí, proporcionando y canalizando fondos y estableciendo lazos entre, por una parte, empresas innovadoras y con modelos de producción o tecnologías disruptivas y, por la otra, los inversores. Los fondos de capital de riesgo son complementados con aquellos provenientes de compañías públicas, inversores privados y fondos extranjeros.

Esta industria tuvo un marcado impulso en Israel en la década de los 90 y ha crecido dramáticamente en los últimos 15 años. Ello por el efecto combinado de exenciones impositivas; de subsidios y fuertes inversiones en I+D y de la disponibilidad de flujos de fondos por parte de bancos, fondos de pensión y financieras de todo el mundo.

La alta tecnología y el ecosistema de *startups* israelí han adquirido una completa centralidad en la narrativa y en la proyección externa del país, tanto por parte del Gobierno y de las fuerzas armadas como de distintas compañías privadas.

Sin embargo, podemos afirmar que, en tanto se encuentra en capacidad de competir a nivel internacional, el sector de alta tecnología es más la excepción que la regla dentro de la economía israelí. Fuera de él, muy pocos nichos

¹² *Ibidem* pág.125. Las formas de calcular el peso total en el empleo de los distintos sectores (alta tecnología, tecnológicas de la información y *startups*) varía y está sujeta a distintos supuestos metodológicos.



cuentan con un nivel de competitividad que les permita exportar por valores apreciables.¹³

Israel se benefició de los sustanciales impulsos que significaron en términos de capital humano las dos oleadas migratorias desde la ex URSS, en los años 70 y nuevamente dos décadas después. Así, entre 1990 y 1997 aproximadamente 710 mil rusas y rusos migraron a Israel.¹⁴

Actualmente, el país experimenta un considerable déficit de graduados en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, en especial si se tiene en cuenta el tipo de inserción global que le ha permitido progresar aceleradamente en las últimas dos décadas.¹⁵

Dentro de los aspectos únicos e intangibles en lo que refiere al perfil israelí de talento y capacidades orientados al sector IT, corresponde señalar en primer lugar el hecho de que la gran mayoría de la población de origen judío realiza el servicio militar obligatorio, que consiste en tres años para hombres y en dos años para mujeres (esto último distingue a Israel como un caso único en el mundo).

El sector IT logra mantener sus elevados niveles de competitividad a partir de la captación del talento desarrollado en el circuito del servicio militar obligatorio, donde los israelíes son clasificados según sus habilidades e intereses, puestos a cargo a los 18 o 19 años de responsabilidades que la mayoría de los adultos en el resto de los países afrontan en torno a los 30. Además, en el servicio militar los israelíes trabajan en equipos multidisciplinarios y reciben entrenamiento en diversas tecnologías de vanguardia y en improvisación y resolución de problemas complejos en el contexto de alta incertidumbre y apremio temporal.

A modo de resumen sobre el sector de las *start-ups* en Israel, podemos destacar los siguientes puntos:

- En forma colectiva, representan en la actualidad aproximadamente un 11% del PBI y emplean un porcentaje similar de la fuerza de trabajo. Sin embargo, explican entre un 20% y 30% de las exportaciones, dependiendo de los criterios empleados.
- En razón de sus características únicas y elevada productividad, se trata de un sector relativamente dissociado del ciclo económico y financiero global y, más aún, de los altibajos políticos experimentados por Israel.
- Representa el sector más productivo e innovador de Israel, plenamente acoplado a las cadenas globales de valor y ubicado en el centro del sistema productivo y de provisión de servicios en ascenso a escala mundial.
- Como es usual para este tipo de compañías en las instancias iniciales, su valuación obedece frecuentemente a la tecnología y al valor potencial

¹³ Rosenberg, David, Israel's Technology Economy, Op. Cit. pág. 124

¹⁴ Ibídem pág.126.

¹⁵ Ibídem pág.128 y 129.



que ofrecen mucho más que a su facturación, la cual suele ser más bien baja.¹⁶

- En el contexto de la pandemia, el sector ofreció a Israel la posibilidad de aumentar las exportaciones de los productos y en particular de los servicios que el mundo pasó a requerir, en una escala sin precedentes, a fines de poder dar respuesta a la demanda suscitada en comunicaciones, intercambios en plataformas on-line, análisis y manejo confidencial de datos, protección ante ciberataques, “Click Baiting”, etc.

a.2- El **turismo** extranjero y local tiene especial importancia en la vida económica, social y política del país.

Antes de la pandemia, el sector explicaba cerca de un 3% del PBI de Israel y generaba 141.000 empleos en forma directa y 230.000 si se suma la generación indirecta (es decir, entre 3.6 y 6% del empleo total).¹⁷

El turismo doméstico en Israel resulta sencillo, dadas las reducidas distancias geográficas y la disponibilidad de buena infraestructura. En 2018, un 55% de los días de estadía en hoteles se explicó por turistas internos.¹⁸

Además, se destacan por su propensión a viajar al exterior. En 2019, unos 8.2 millones de israelíes visitaron otros países (número que resalta si se recuerda que la población total del país ronda los 9.3 millones).¹⁹

En el período previo a la pandemia, los principales lugares de destino del turismo israelí se ubican en Europa del Este (Polonia, Georgia, Bulgaria, Ucrania, Rusia y Croacia), Sudamérica (Argentina, Brasil, Chile y Perú) y Asia (India, Tailandia).

A su vez, en 2019 unos 4.55 millones de turistas visitaron Israel (+10.6, comparado con 2018), generando aproximadamente USD 6.3 mil millones en ingresos. Los principales países de origen de los turistas hasta la pandemia fueron los EE.UU., Francia, Rusia, Alemania y Reino Unido.²⁰

Al igual que en el resto del mundo, la industria del turismo fue una de las más afectadas por la crisis del COVID-19: durante 2020 unos 850.000 turistas ingresaron a Israel, una disminución del 81,3% con respecto al año anterior.

¹⁶ David Rosenberg, Op. Cit, pág. 118.

¹⁷ OECD Tourism Trends and Policies 2020. Israel. Disponible en <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c0fde9b6-en/index.html?itemId=/content/component/c0fde9b6-en>

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ *Ibidem*.

²⁰ *Ibidem*.



El turismo extranjero a Israel se vincula con los lazos de la diáspora con el país, sus habitantes (familias y amigos) y el territorio, todo ello reforzado por la organización sin fines de lucro Taglit Birthright Israel, que desde 1999 ha organizado más de 750.000 viajes de jóvenes judíos de todo el mundo a Israel.

En segundo lugar, el turismo hacia Israel por parte de miembros de distintas denominaciones cristianas es atribuible a la intención de visitar las tierras bíblicas y en particular las vinculadas al Nuevo Testamento.

En tercer lugar, Israel busca expandir el turismo motivado en el ocio y la visita a las playas y demás atracciones naturales, históricas y sociales de un país con notables particularidades a nivel mundial.

b) La agricultura ocupó un lugar prominente en el desarrollo del país, tanto cuantitativa como cualitativamente. Por diversos motivos, entre los que pesaba marcadamente la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria para una población en rápido crecimiento en el contexto de una amenaza latente de conflictos con los países vecinos, las autoridades israelíes buscaron impulsar activamente al sector, con la intención de que representara hasta un 25% de la economía.

Sin embargo, con el correr de las décadas se registraría una constante caída del peso relativo de la agricultura en el PBI, desde un 14.4% en 1960 a 4.5% en 1990, y a 2.4% para 2010. En la actualidad, el **sector agrícola** genera un 0,9% del empleo total en el país y representa poco más del 1% del PIB.²¹

Aunque el país se destaca por algunos productos agrícolas, hoy por hoy el principal aspecto que resalta a nivel mundial es el *expertise* desarrollado en materia de gestión hídrica y empleo generalizado e integrado de tecnología de vanguardia en el sector.

En este aspecto se han desarrollado tecnologías de riego por goteo, atmósferas controladas, desalinización, control pormenorizado mediante sensores de cultivos y ganado, hidroponía, acuicultura, agricultura de precisión, *big data*, etc.

Por diversos motivos vinculados a la realidad de la región de Oriente Medio y de otras en el contexto del cambio climático, la veta específica explotada por Israel de producción en condiciones de semiaridez y de aridez extrema a partir del riego por goteo, la hidroponía, la recuperación de efluentes, la desalinización y la infraestructura hídrica en general, pasando por tecnologías de sensores y análisis de datos para gestión ganadera, ha adquirido una creciente relevancia a nivel global.

²¹ Banco Mundial, 2020.



El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural impulsa la producción de productos de alto valor agregado, destinados al mercado externo, tales como peces ornamentales y para alimentación, flores en la contraestación europea (principalmente tulipanes) y frutos exóticos.

Si bien la producción local abastece a buena parte del mercado interno, Israel necesita importar aceites vegetales, carnes y cereales (ver debajo), notoriamente granos de los EE.UU., carne bovina de la Argentina y ovina de Australia.

c) Por su parte, la **industria** en su conjunto explica un 18,5% del PIB y un 17,2% del empleo total.

Dentro del sector, podemos destacar a la industria electrónica y a la química y de plásticos (ambas en torno a un 25% cada una), a lo cual se agrega la de metales y máquinas (18%). Ello se complementa con alimentos y bebidas (11.6%), minería (7.7%), madera y papel (5.6%), transporte (4.9%) y el textil (que experimentó un colapso y desde hace dos décadas no supera el 1.9%). Se destaca que la industria diamantífera, presumiblemente relevante en términos de aporte económico, tiene un acuerdo de confidencialidad con Israel en materia de datos macroeconómicos Sin embargo, a los fines de brindar un parámetro, se dispone de datos sobre su participación en el total de exportaciones de Israel: 11% en 2018.²²

c.1- La producción de la **industria alimenticia** se orienta predominantemente al mercado interno.

Israel cuenta con unos 1.800 establecimientos que procesan alimentos y que en forma colectiva producen por un valor total aproximado de USD 18.000 millones. Sin embargo, Cuatro conglomerados controlan buena parte de la producción local (Tnuva, Osem-Nestlé, Unilever y Strauss).

La oferta interna de alimentos se complementa con USD 7.000 millones de importaciones.

Israel exporta alimentos, especialmente frutas, legumbres y hortalizas envasadas, por algo más de USD 2.200 millones.

c.2- La **industria química** está dominada por el sector farmacéutico, que explica dos tercios del total, y se completa con fertilizantes, pesticidas y herbicidas; tinturas; pinturas y detergentes. Las importaciones de productos básicos destinados a la industria ingresan mayormente libre de aranceles de los países con los que Israel ha firmado tratados de libre comercio, pero deben cumplir con estrictas regulaciones sanitarias.

²² Zeira, Joseph, op. Cit. Pág. 42 y 43.



c.3- Los **equipos de transporte** fabricados en Israel son principalmente buques y aviones. Israel no fabrica automóviles, aunque sí algunas autopartes y algunos accesorios.

c.4- La **minería** se basa sobre todo en la extracción de fosfatos, cobre y sales de las aguas del Mar Muerto. Israel también posee potasio, sulfuros, magnesio, cobre, vidrio, arena y piedras para la construcción. Las empresas mineras locales son proveedoras de materia prima para la industria farmacéutica, fertilizante, plástica y de detergentes.

c.5- Energía.

País que no contaba con recursos hidrocarburíferos propios en una región mundialmente reconocida por poseerlos, la situación de Israel se modificó completamente a partir del hallazgo de los yacimientos de gas *offshore* de Tamar en 2009 (con reservas estimadas en 200.000 millones de m³) y del todavía mayor de Leviatán en 2010 (450.000 millones de m³), al oeste de la ciudad costera de Haifa. Ellos aseguran a Israel autoabastecimiento de gas por más de 25 años, con la posibilidad de exportar hasta un 40% de la producción.²³

El rápido avance hacia su explotación permitió que en la actualidad la matriz eléctrica israelí resulte gasificada en casi un 70%. La gasificación permitió una caída permanente y acelerada en el uso de carbón para la generación eléctrica: de 59% en 2010 a 20% en 2021. Ello permitió avanzar hacia una matriz energética más limpia y sustituir importaciones.

En contraste con la situación global de fines de 2021, de incremento de las cotizaciones de las fuentes fósiles, en Israel se prevén caídas en el precio al consumidor de la electricidad en los próximos meses, las cuales tendrían un carácter permanente (por mayor productividad del yacimiento de Tamar).²⁴

Un 7% de la generación eléctrica depende de fuentes renovables, principalmente solar. Aunque se trata de un valor bajo en el contexto de la OCDE, su participación expande a ritmo acelerado (en 2018 no superaba el 3%). El Gobierno prevé que para 2030 Israel cubra un 30% de su generación eléctrica mediante fuentes renovables.²⁵

Además de haberle permitido alcanzar la autarquía energética, dichos descubrimientos habilitaron la posibilidad de exportar gas a Jordania y Egipto.

²³ Zeira, Joseph, Pág. 84 y 85.

²⁴ Rosenberg, David, "How and Why the Global Energy Crisis Skipped Israel", Haaretz, 10 de octubre de 2021. Disponible en <https://www.haaretz.com/israel-news/global-energy-crisis-not-in-israel-1.10275054>

²⁵ OCDE Op. Cit. Pág. 56 y Rosenberg, David, "How and Why the Global Energy Crisis Skipped Israel", artículo citado.



Las ventas de gas podrían expandirse, de concretarse el gasoducto y el relativamente complejo esquema de distribución planificado en conjunto con Chipre y Grecia, hacia buena parte del resto de Europa.²⁶

Según previsiones oficiales, en la próxima década el parque automotor privado virará a opciones eléctricas, mientras que el transporte de carga se orientará al gas, la electricidad y el hidrógeno.

El país cuenta con unas 1.200 estaciones de servicio distribuidoras de gas por su territorio, correspondientes a aproximadamente 30 compañías.²⁷

Israel no dispone de recursos petrolíferos propios y, de precisarlos, los importa.

Mientras avanza en opciones renovables, las autoridades israelíes plantean (de un modo similar a la Argentina y otros países) que el gas representa una opción energética de transición, la más limpia de las fuentes fósiles. Ello en razón de que, en promedio y según el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC), la generación eléctrica a partir del gas genera la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con el carbón.

La utilización de energía solar ha experimentado un notable avance y desarrollo. Desde 1990 la ley exige a las construcciones nuevas la instalación de sistemas de calentamiento de agua solares que satisfacen el 4% del consumo de energía del país y permiten ahorrar unos 320 mil metros cúbicos de combustible al año.

d) Infraestructura logística

1) La evaluación general de la OCDE es que la **infraestructura** de transporte multimodal en Israel exhibe diversas deficiencias si se la compara con la mayoría de los miembros de dicho organismo multilateral. Ello principalmente porque las inversiones no alcanzan los niveles necesarios para una sociedad y una economía que continúan experimentando un notable crecimiento.

La combinación de ambas situaciones y la brecha resultante se manifiesta de múltiples maneras: la congestión del tráfico en carreteras es una de las peores en el marco de la OCDE, al igual que la intensidad del tráfico por kilómetro de carretera; la ineficiencia en el transporte multimodal, en especial portuario, que incide en el costo de vida; la relativa mayor eficiencia del transporte en colectivos interurbanos (abiertos a la competencia de distintas compañías) frente al monopolio en el transporte de carga ferroviario.²⁸

²⁶ Ministerio de Energía de Israel. "The Structure of the Energy Sector in Israel". Marzo de 2021. Disponible en:

https://www.gov.il/BlobFolder/reports/israel_energy_sector/en/israel_energy_sector_en.pdf

²⁷ *Ibidem*.

²⁸ OCDE Op. Cit. Pág. 42-46.



2) El Aeropuerto de Ben Gurión, al sureste de Tel Aviv, concentra la abrumadora mayoría del ingreso de civiles por vía aérea. En vistas a modificar en la medida en que resulte posible esa situación, en 2019 se inauguró el Aeropuerto de Ramón, en las proximidades de la ciudad de Eilat.

3) Cerca del 99% del comercio de bienes entre Israel y el exterior se realiza por vía marítima. El transporte de carga aéreo explica muy poco del comercio internacional del país y el terrestre incluso menos.

Hasta 2014 los puertos eran controlados en forma exclusiva por el estado, año en que se habilitó la propiedad privada de algunos de ellos.

La distribución de la carga indica que el principal puerto de Israel sigue siendo en forma abrumadora Haifa, que en 2020 concentró el 94% del total de los contenedores que ingresaron o salieron de Israel.²⁹ En orden de importancia sigue Ashdod, también ubicado en la costa mediterránea. En un tercer lugar, el puerto de Eilat, en el Mar Rojo.

El elevado costo de vida en Israel puede atribuirse en parte a la relativa ineficiencia en la gestión de los containers en los puertos.³⁰ Ello en parte se debe al menor calado de los puertos de Haifa y de Ashdod, que permiten la llegada de buques con hasta 15.000 containers pero impiden el acceso de aquellos que parten del resto de Asia y que frecuentemente alcanzan los 24.000 TEU.

En ese contexto, se encuentran bajo construcción dos nuevas terminales contiguas a Haifa y Ashdod, puertos que se encuentran operando al límite de su capacidad. Esta inversión en infraestructura portuaria incrementaría la capacidad de gestión de containers en forma considerable. La primera de dichas terminales, Haifa Bayport, es desde 2015 propiedad del Shanghai International Port Group (SIPG), compañía controlada por el gobierno de la República Popular China.

²⁹ Ministerio de Transporte de Israel. Disponible en http://asp.mot.gov.il/SPA_HE/CARGO/SytunContainers2021.pdf

³⁰ Lavi, Galia y Orion, Assaf, "The Launch of the Haifa Bayport Terminal: Economic and Security Considerations", septiembre de 2021. Disponible en <https://www.inss.org.il/wp-content/uploads/2021/09/no.-1516.pdf>. Una presentación anterior de esta idea data de 2011, en el informe final de la comisión encabezada por el miembro de la Knésset Manuel Trajtenberg.



IV- Comercio internacional de Israel

a) Además del **acuerdo de libre comercio con el Mercosur firmado en 2007 y con vigencia desde enero de 2011**, Israel firmó tratados de libre comercio con los Estados Unidos (1985), Canadá (1997 y 2015), México (1999), la Unión Europea (1975 y 1995), países de la Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein; 1992), Turquía (1997); Colombia (2013, en proceso de ratificación) y la República de Panamá (2015, aún sin firmar).

Al mismo tiempo, Israel no integra ningún bloque comercial.

Los mencionados tratados implementaron (o prevén implementar) una exención total de aduanas y cuotas para la mayoría de los productos industriales, pero no así, por lo general, para con los productos alimenticios y agrícolas, para los cuales la apertura es considerablemente más limitada.

b) Principales socios comerciales

En materia de **exportaciones de bienes**, los principales países de destinos para Israel en 2020 fueron los EE.UU. (26.2%); China (9.3%); Reino Unido (8%); Países Bajos (5.5%); Alemania (3.7%) y Turquía (3.2%).

Si realizamos una reclasificación a partir de la **región** de los países de destino, la totalidad de los países de Europa pasan al frente con una participación del 35% en las exportaciones israelíes, seguida por los EE.UU y Canadá (27.3%) y el tercer lugar pasa a ser Asia, con un 22.7%. América Latina explica un 3.9% de ese total.³¹

Exportaciones israelíes de bienes en 2020 según destino		
	millones de USD	%
Unión Europea	\$10,954	21.8%
EFTA	\$506	1.0%
Otros países de Europa	\$6,116	12.2%
EE.UU.	\$13,132	26.2%
Asia	\$11,403	22.7%
América Latina	\$1,939	3.9%
África	\$586	1.2%
Canadá	\$567	1.1%
Oceanía	\$546	1.1%
Otros no clasificados	\$4,405	8.8%
Total	\$50,154	100.0%

³¹ Israel Export Institute, "Development and trends in Israeli exports", marzo 2021, pág. 10. Disponible en https://www.export.gov.il/api//Media/ExportInstituteEnglish/Services/Economic%20Unit/economy_Developments_and_trends_in_Israel_exports_summary2020.pdf

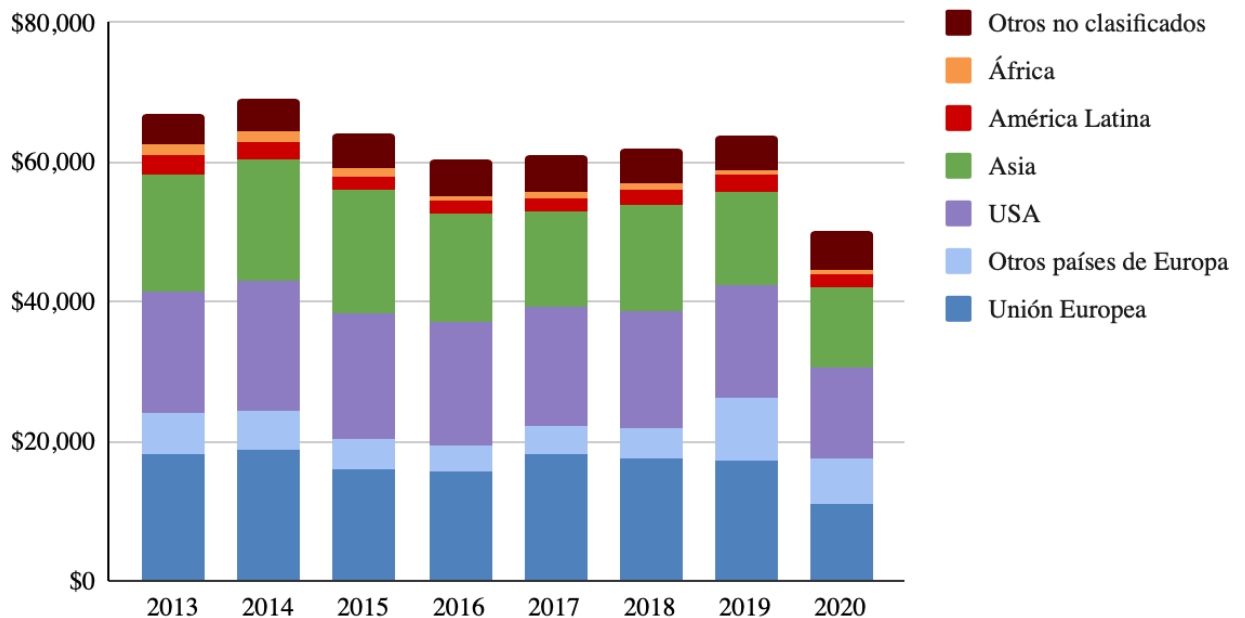


En lo que a **importaciones de bienes** refiere, los distintos países de Europa explican el 52.9%, Asia un 25.3% y los EE.UU. 11.6%.

Importaciones israelíes de bienes en 2020 según procedencia		
	millones de USD	%
Unión Europea	\$24,127	34.8%
EFTA	\$5,438	7.9%
Otros países de Europa	\$7,109	10.3%
Asia	\$17,545	25.3%
EE.UU.	\$8,050	11.6%
América Latina	\$963	1.4%
África	\$323	0.5%
Canadá	\$276	0.4%
Oceanía	\$201	0.3%
Otros no clasificados	\$5,238	7.6%
Total	\$69,270	100.0%



Evolución de las exportaciones israelíes de bienes según destino (en millones de USD)

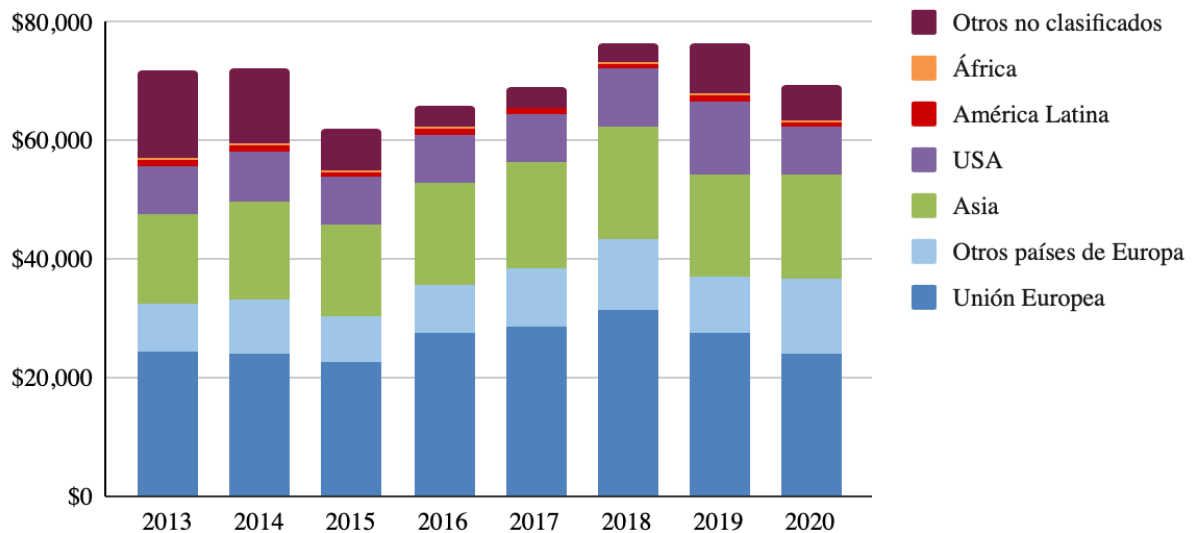


Evolución de las exportaciones israelíes de bienes según destino (en millones de USD)								
Destino	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Unión Europea	\$18,286	\$18,788	\$16,057	\$15,718	\$18,307	\$17,570	\$17,329	\$10,954
Otros países de Europa	\$5,743	\$5,658	\$4,216	\$3,697	\$3,971	\$4,353	\$8,946	\$6,622
EE.UU.	\$17,501	\$18,568	\$18,116	\$17,612	\$17,046	\$16,696	\$15,964	\$13,132
Asia	\$16,726	\$17,404	\$17,705	\$15,587	\$13,583	\$15,332	\$13,470	\$11,403
América Latina	\$2,694	\$2,549	\$1,948	\$1,783	\$1,930	\$2,183	\$2,446	\$1,939
África	\$1,495	\$1,369	\$1,062	\$858	\$915	\$847	\$731	\$586
Otros no clasificados	\$4,345	\$4,634	\$4,958	\$5,094	\$5,401	\$4,970	\$4,888	\$5,518
Total	\$66,790	\$68,970	\$64,062	\$60,349	\$61,153	\$61,951	\$63,774	\$50,154

Fuente: Central Bureau of Statistics of Israel.



Evolución de las importaciones israelíes de bienes según procedencia (en millones de USD)



Evolución de las importaciones israelíes de bienes según procedencia (en millones de USD)								
Destino	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Unión Europea	\$24,414	\$24,132	\$22,573	\$27,573	\$28,472	\$31,625	\$27,414	\$24,127
Otros países de Europa	\$8,094	\$9,208	\$7,898	\$8,153	\$10,026	\$11,942	\$9,724	\$12,548
Asia	\$15,160	\$16,440	\$15,299	\$17,322	\$17,814	\$18,784	\$17,141	\$17,545
África	\$292	\$329	\$269	\$239	\$255	\$300	\$347	\$323
EE.UU.	\$8,153	\$8,560	\$8,081	\$8,076	\$8,085	\$9,755	\$12,274	\$8,050
América Latina	\$1,056	\$924	\$865	\$1,058	\$1,053	\$941	\$1,077	\$963
Otros no clasificados	\$14,832	\$12,747	\$7,087	\$3,595	\$3,441	\$3,265	\$8,627	\$5,715
Total	\$72,000	\$72,341	\$62,071	\$66,014	\$69,145	\$76,611	\$76,604	\$69,270

Fuente: Central Bureau of Statistics of Israel.

En términos de máxima generalidad, el análisis de la evolución de las exportaciones de bienes de Israel permite advertir la importancia como mercado de destino que Europa, los EE.UU. y Asia tienen para dicho país. En lo que a las importaciones de bienes de Israel refiere, los últimos años marcaron el avance de Europa y cierta estabilidad para Asia, mientras que la participación de los EE.UU. se mantiene baja (sobre todo *vis-a-vis* su relevancia en las exportaciones).

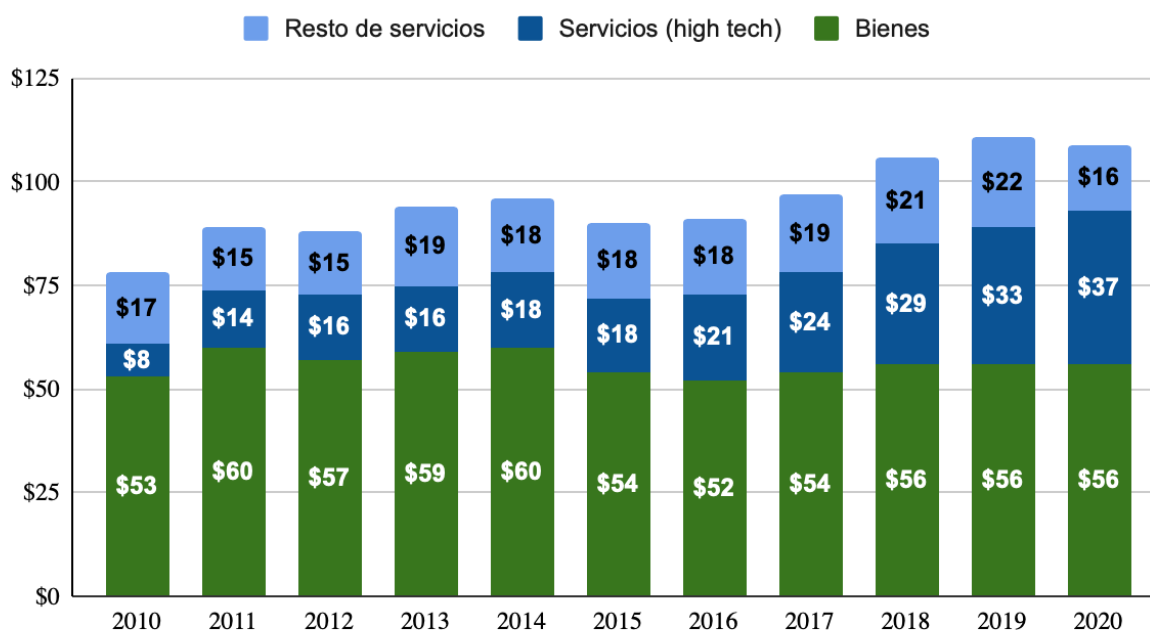
Un aspecto a seguir en el mediano plazo es ver si la firma de los acuerdos de paz con Emiratos Árabes, Bahrein, Marruecos y Sudán en 2020 deriva en un



mayor aprovechamiento y expansión en los niveles de intercambio con los países vecinos, fundamentalmente y en general con el resto del mundo árabe. Esa posibilidad adquiriría incluso una mayor relevancia en la hipótesis de que se produzca alguna clase de acercamiento formal y explícito con Arabia Saudita, uno de los principales actores en la región. Como dato adicional, podemos destacar la creación de la Cámara de Comercio e Industria para Israel y los países del Golfo, a partir de septiembre de 2020.³²

c) Distribución entre bienes y servicios en las exportaciones israelíes

Distribución de las exportaciones totales de Israel - bienes y servicios



Fuente: Central Bureau of Statistics of Israel.

A partir del gráfico anterior se pueden apreciar tres cuestiones generales:

- El incremento gradual pero constante de las exportaciones de bienes y servicios de Israel, que entre 2010 y 2020 pasaron de un valor total de USD 78 mil millones a 109 mil millones (casi 40% de aumento).
- La estabilidad e incluso leve caída en el valor total de los bienes exportados y, en paralelo, el avance de la participación de los servicios en el total de las exportaciones, los cuales pasaron del 32% al 49% del total.
- El hecho de que el mayor peso de las exportaciones de servicios en el total se explica casi exclusivamente por el formidable incremento, en un

³² "Dubai, Tel Aviv Chamber of Commerce inks deal for bilateral cooperation", 24 de septiembre de 2020, disponible en <https://www.gccbusinessnews.com/dubai-tel-aviv-chambers-of-commerce-inks-deal-for-bilateral-cooperation/>



360%, de los servicios de alta tecnología (que pasaron de USD 8 mil millones a 37 mil millones entre 2010 y 2020), mientras que el resto de las exportaciones de servicios se mantuvieron estables.

En el contexto del COVID 19 cristalizó una tendencia que se insinuaba por lo menos desde el año 2011: la progresiva *disminución de la participación de los bienes* en las exportaciones israelíes *vis-à-vis* el *incremento del peso de los servicios*. Si esos valores oscilaban en torno al 70 y 30% respectivamente en los años previos a 2010, para 2019 ambos ya se ubicaban en 50%.

En un sentido similar, desde 2014 al 2020 las exportaciones anuales de *servicios* de alta tecnología e I+D se duplicaron y alcanzaron los USD 37 mil millones. En 2020, las exportaciones de *bienes* y productos de alta tecnología (licencias de software, data management, start-ups y patentes) se incrementaron 8% y alcanzaron los USD 21.000 millones.³³

Los bienes y servicios vinculados al sector **high-tech** se exportan principalmente a los EE.UU. (40%), seguido por la Unión Europea (19%) y China (17%).³⁴

Si se analiza el comercio exterior en forma global, la pandemia afectó en forma severa a los sectores turísticos y de servicios de transporte (con un caída conjunta de 45%), así como a las ventas de bienes a Europa. En contraste, las exportaciones de bienes y servicios de alta tecnología (licencias de software, data management, start-ups y patentes, servicios de I+D) crecieron un 10% y pasaron a representar el 52% del total de las ventas de Israel al exterior.³⁵

De este modo, compensada en forma casi total la caída en bienes, turismo y servicios de transporte por las mayores ventas de servicios (en especial high-tech), las exportaciones totales de Israel exhibieron una caída moderada, de tan sólo un 1% en 2020, y alcanzaron un valor conjunto de USD 109.000 millones.

Las exportaciones de bienes están altamente concentradas en unas pocas firmas, en particular en los sectores farmacéutico y de componentes químicos y electrónicos.³⁶

Un 8% de las exportaciones israelíes son explicadas por la industria diamantífera, cuyas ventas se mantuvieron en 2020 en niveles similares a los 2019.³⁷

Los bienes agrícolas representan un 2% del total de las exportaciones israelíes (en torno a USD 1.000 millones) y cayeron 8% en 2020.

³³ Israel Export Institute, Op. Cit. pág. 7 y 8.

³⁴ *Ibidem*, pág. 8 y 9.

³⁵ *Ibidem*, pág. 3 y 4.

³⁶ *Ibidem*, pág. 6.

³⁷ *Ibidem*, pág. 5.



V- Intercambio comercial bilateral entre la Argentina e Israel

a) A pesar del impacto de la pandemia, en **2020** las exportaciones de la Argentina hacia Israel registraron un crecimiento del **23%** con respecto a 2019.

El incremento fue incluso mayor en 2021: el total exportado ascendió a **USD 366,7 millones**, lo que representó un crecimiento de un **27,1%** con respecto a 2020.

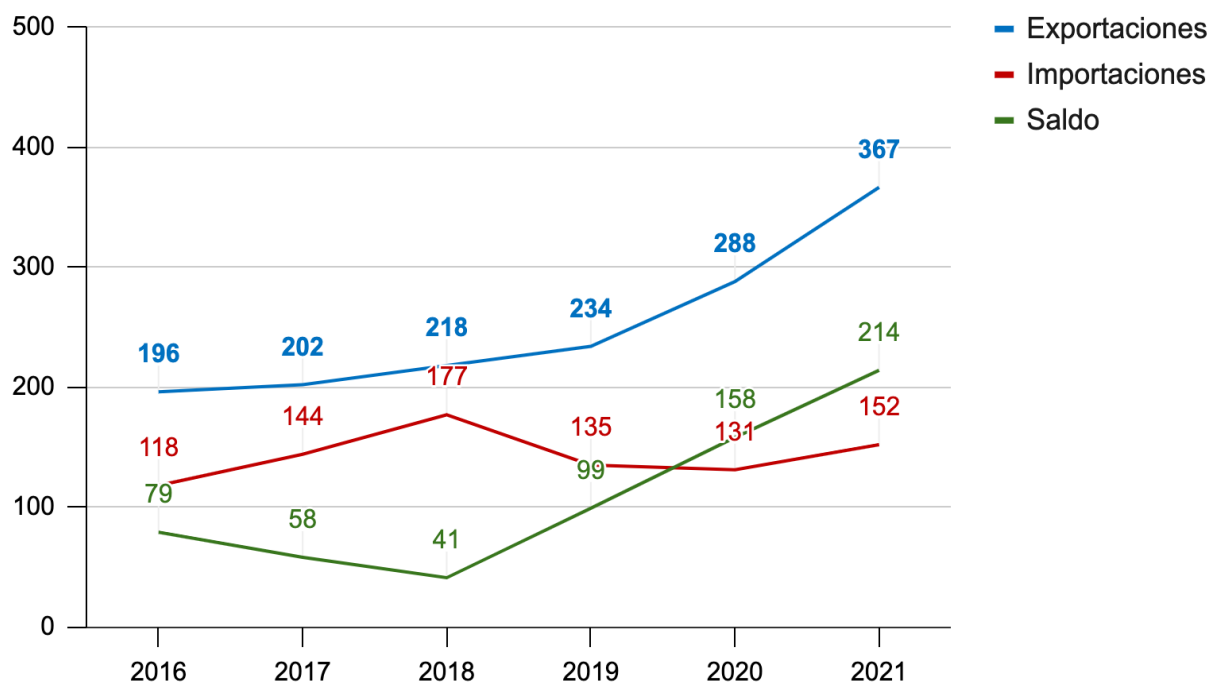
En el bienio **2020-2021**, las exportaciones argentinas a Israel crecieron **56,7%** (de **USD 234 a 367 millones**)

El **saldo comercial superavitario** se duplicó en menos de dos años y en **2021** alcanzó los **USD 214 millones** (en 2019, el saldo había sido de USD 99).

Los datos del INDEC disponibles referida a los **primeros cinco meses de 2022** indican que las exportaciones de la Argentina a Israel alcanzaron hasta ahora un valor total de **USD 152 millones**.

De ese total, un **67%** corresponde a **carne bovina** (80% congelada y 20 refrigerada).

Evolución de las exportaciones e importaciones de la Argentina hacia Israel.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC.



Las **principales exportaciones** de la Argentina a Israel en 2021 fueron:

Producto	Millones de USD	%
Carne bovina congelada	158,3	43%
Carne bovina fresca	51,8	14%
Harina y "pellets" de soja	72,6	20%
Cereales	17,0	5%
Maní y pasta de maní	11,9	3%
Merluza congelada	8,3	2%
Salvados y residuos de leguminosas	8,5	2%
Porotos desvainados	4,8	1%
Jugos cítricos sin fermentar	4,3	1%
Otros	29,0	8%
Total	366,6	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Las **exportaciones de carne bovina congelada y enfriada** a Israel continúan incrementándose y, con un **57% del total**, constituyen nuestro producto insignia.

Sin embargo, las ventas de **los restantes productos** que integran la canasta exportable de la Argentina a Israel **crecen a un ritmo aún mayor** que la carne bovina, diversificando las oportunidades.



b) Desglose del comercio bilateral en 2020 (en base a estadística israelí)

El desglose por posiciones arancelarias de las exportaciones y de las importaciones bilaterales surge de información estadística israelí (Central Bureau of Statistics). Se debe aclarar que, por cuestiones relativas a los factores de ponderación utilizados, los criterios de registro y atribución estadística, etc. los datos de CBS y del INDEC difieren en los totales.

Se destacan en color azul las posiciones arancelarias con mayor participación, en términos monetarios, en el total de las exportaciones e importaciones respectivas.

Exportaciones de la Argentina a Israel (principales productos. Según estadística israelí). Año 2020.

Capítulo	PA 4/ 6 dígitos	Descripción	Cantidad	En miles de USD
02	020130	Carne bovina fresca o enfriada, deshuesada	7.108.566 kg	62.315
	020220	Carne bovina congelada, otros cortes	160 kg	2
	020230	Carne bovina congelada, deshuesada	11.595.173 kg	88.207
	020442	Otros cortes ovinos, congelados	455.223 kg	3.936
	020621	Despojos comestibles de bovinos: lengua	170.554 kg	966
	020629	Despojos comestibles de bovinos: otros	240.884 kg	1.421
03	030325	Pescado congelado: Carpa	167.480 kg	324
	030366	Pescado congelado: merluza	698.453 kg	1.213
	030474	Filetes de pescado congelado: merluza	1.455.475 kg	4.830
	030617	Langostinos y camarones congelados	45.624 kg	400
04	040721	Huevos c/cáscara, frescos, conservados o cocidos	332.000 u	24
	040900	Miel natural	136.697 kg	412
05	050400	Tripas, vejigas y estómagos animales (salvo pescado), frescos, congelados, salados, secos o ahumados	23.229 kg	141
07	070320	Ajo	5.360 kg	29
	071290	Otros vegetales deshidratados o desecados	461 kg	6
	0713	Hortalizas de vaina secas, desvainadas (Porotos)	5.600.532 kg	5.648
08	080232	Otros frutos secos, desgranados	50.250 kg	375
	080810	Manzanas frescas	1.917.291 kg	3.110
	080830	Peras frescas	2.716.197 kg	3.906
	081020	Frambuesas	15.926 kg	168
	081040	Arándanos frescos	256.149 kg	2.774
	081320	Ciruelas desecadas	40.002 kg	99
09	090300	Yerba mate	15.415 kg	52



	090422	Pimienta seca molida	288 kg	3
	090921	Semillas enteras de coriandro, anís o hinojo	40.000 kg	36
	091091	Otras especias	288 kg	3
10	100620	Arroz pardo	98.000 kg	93
	100630	Arroz blanqueado, incluso pulido	260.252 kg	242
11	110220	Harina de maíz	54.000 kg	39
	110313	Maíz	15.000 kg	14
12	120242	Maní c/cáscara	36.002 kg	61
	120400	Semillas de lino	20.000 kg	23
	120600	Semillas de girasol	294.811 kg	311
	120740	Semillas de sésamo	75.876 kg	131
	120799	Otras semillas oleaginosas	19.760 kg	34
15	150290	Otras grasas bovinas	875.112 kg	1.232
17	170490	Los demás productos de confitería sin cacao		446
18	180631	Chocolates rellenos	73.785 kg	363
	180690	Los demás productos con cacao	211.280 kg	1.232
19	190190	Otras preparaciones alimenticias	15.024 kg	36
	1905	Galletas dulces, barquillos, obleas	100.966 kg	637
20	200799	Otras mermeladas, jaleas y dulces	5.832 kg	15
	200811	Pasta de maní	5.051.017 kg	10.487
	200911	Jugo de naranja congelado	106.000 kg	150
	200939	Jugos de otros cítricos congelado	1.154.661 kg	2.714
	200961	Jugo de uvas de valor brix no mayor a 30	906.142 kg	543
21	210610	Concentrado de proteínas y sustancias proteicas texturadas	79.635 kg	66
22	220421	Vinos de uva en botellas menores a 2 litros	407.440 l	1.585
	220600	Las demás bebidas fermentadas	2.562 l	6
	220890	Otras bebidas espirituosas	450 l	1
23	230990	Otras preparaciones para alimentación animal		33
30	300490	Otros medicamentos		535
34	340399	Preparaciones lubricantes y del tipo utilizado para la ind. textil y engrasado de pieles y cueros – Las demás		87
35	350300	Gelatinas		163
38	382200	Reactivos para diagnóstico y laboratorio		113
41	410441	Cueros y pieles curtidos, plena flor		53
43	430219	Peletería curtida – Las demás	836 kg	16
44	440290	Carbón vegetal	165.687 kg	91
49	490199	Diccionarios y enciclopedias, impresos		26
63	630790	Los demás artículos confeccionados		621
65	650500	Sombreros y tocados		30
67	670300	Cabello peinado para pelucas		24
	6704	Pelucas		14



73	732190	Parrillas y barbacoas - Partes		14
84	841989	Otros aparatos para calentamiento eléctrico		63
	842121	Aparatos para filtrar y purificar agua		35
	842833	Los demás aparatos elevadores o transportadores de banda o correa		79
	844010	Máquinas y aparatos para encuadernación		71
	847150	Unidades de procesamiento de datos		95
85	850440	Convertidores estáticos		44
	851762	Aparatos para recepción, conversión y transmisión de voz, imagen u otros datos		19
	853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores		174
	853710	Paneles, consolas para tensión inferior o igual a 1000V		22
	854370	Las demás máquinas y aparatos eléctricos y sus partes		51
87	870829	Las demás partes y accesorios para carrocerías		65
90	901490	Los demás instrumentos para navegación		31
	903289	Los demás instrumentos automáticos para regulación y control		51
96	961519	Los demás peines, peinetas y accesorios para el cabello	25.563 u	241
98	980200	Paquetes y cajas armados con vinos y golosinas, compras personales online		292
		Otros n.e.c.		146
		Total Importaciones Israelíes de Argentina (fuente israelí)		204.234

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



Importaciones argentinas desde Israel en 2020 (principales productos, según estadística israelí).

Capítulo	PA 4/ 6 dígitos	Descripción	Cantidad	En miles de USD
03	030111	Peces vivos, ornamentales de aguas dulces		18
	030474	Filetes congelados de Merluza (Merluccius spp., Urophycis spp.)	28,2 tn.	71
06	060420	Follajes, ramas y otras partes de plantas, con o sin flores, y hierbas, mezclas y líquenes, para bouquets o para fines ornamentales, frescos		43
08	080410	Dátiles	26,8 tn.	164
	080540	Pomelos	41,9 tn.	38
	080590	Los demás cítricos	1,6 tn.	14
	081190	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, los demás	41,3 tn.	39
12	120991	Semillas de hortalizas		336
	120999	Los demás		33
17	170250	Fructosa químicamente pura		25
	170290	Los demás, incluido el azúcar invertido y demás azúcares y jarabes de azúcar, con un contenido de fructosa sobre producto seco de 50 % en peso	12,5 tn.	40
	170490	Artículos de confitería sin cacao, los demás	590 tn.	3
19	190490	Otras preparaciones alimenticias	4,2 tn.	15
	190590	Otras galletas dulces, barquillos y obleas	45,2 tn.	259
20	200819	Frutos de cáscara, y demás semillas, incluso mezclados entre sí, los demás		3
21	210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte, las demás		19
22	220421	Vinos de uva en botellas menores a 2 litros	22.586 litros	150
	220430	Los demás mostos de uva	2.880 litros	6
25	250100	Sal a granel		23
	251710	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente		32
	251749	Gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 25.15 ó 25.16, incluso tratados térmicamente, los demás		23
	251990	Carbonato de magnesio, los demás		576
28	280920	Ácido fosfórico		77
	281119	Los demás ácidos inorgánicos		247
	281121	Dióxido de carbono		267
	282731	Hidróxido de magnesio		52
	282759	Bromuros y oxibromuros: los demás		148
	283669	Otros carbonatos que contienen amoníaco		5
	285300	Otros compuestos inorgánicos	576 tn.	463
29	290244	Mezclas de isómeros del xileno	63,6 tn.	43
	290290	Los demás		144



	290339	Derivados fluorados, derivados bromados y derivados yodados, de los hidrocarburos acíclicos, los demás		159
	290539	Dioles: los demás	0.2	4
	290619	Ciclánicos, ciclénicos o cicloterpénicos: los demás		5
	290621	Alcohol bencílico		3
	290819	Derivados solamente halogenados y sus sales: los demás	51,0	226
	290919	Éteres acíclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados: los demás		2
	290949	Éteres-alcoholes y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados: los demás		18
	291219	Aldehídos acíclicos sin otras funciones oxigenadas: los demás		6
	291429	Cetonas ciclánicas, ciclénicas o cicloterpénicas, sin otras funciones oxigenadas: los demás		567
	291550	Ácido propiónico, sus sales y sus ésteres		5
	291735	Anhídrido ftálico	666,5	542
	291819	Ácidos carboxílicos con función alcohol, pero sin otra función oxigenada, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos, peroxiácidos y sus derivados: los demás		191
	291829	Ácidos carboxílicos con función fenol, pero sin otra función oxigenada, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos, peroxiácidos y sus derivados: los demás		143
	293190	Los demás compuestos órgano-inorgánicos.		33
	293299	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de oxígeno exclusivamente, los demás		222
	293321	Hidantoína y sus derivados		124
	293339	Cetobemidona y sus sales		754
	293359	Compuestos cuya estructura contenga un ciclo pirimidina (incluso hidrogenado) o piperazina: los demás		291
	293391	- - Alprazolam (DCI), camazepam (DCI), clonazepam (DCI), clorazepato, clordiazepóxido (DCI), delorazepam (DCI), diazepam (DCI), estazolam (DCI), fludiazepam (DCI), flunitrazepam (DCI), flurazepam (DCI), halazepam (DCI), loflazepato de etilo (DCI), lorazepam (DCI), lormetazepam (DCI), mazindol (DCI), medazepam (DCI), midazolam (DCI), nimetazepam (DCI), nitrazepam (DCI), nordazepam (DCI), oxazepam (DCI), pinazepam (DCI), pirovalerona (DCI), prazepam (DCI), temazepam (DCI), tetrazepam (DCI) y triazolam (DCI); sales de estos productos		198
	293590	Sulfonamidas, las demás		46
	293719	Hormonas polipeptídicas, hormonas proteicas y hormonas glucoproteicas, sus derivados y análogos estructurales: los demás		26
	293890	Heterósidos, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados, los demás		352
30	300212	Antisueros, otras fracciones sanguíneas y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por medio de procesos biotecnológicos:		3.375
	300230	Vacunas para uso veterinario		1.133
	300490	Otros medicamentos		238



	300640	Cementos y demás productos de obturación dental; cementos para la refeción de los huesos		87
	300670	Geles y lubricantes para uso humano o veterinario		10
31	310520	Fertilizantes minerales o químicos que contienen dos o tres de los elementos fertilizantes nitrógeno, fósforo y potasio; otros fertilizantes; bienes de este capítulo en tabletas o formas similares o en paquetes de un peso bruto que no excedan los 10 kg	288,0	299
	310590	Los demás abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: nitrógeno y fósforo		455
32	320619	Otros pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio		15
	321410	Masilla, cementos de resina y demás mástiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura		6
	321511	Tintas para impresión, negra		446
	321519	Tintas de imprimir: las demás		2.296
33	330210	Mezclas de sustancias y mezclas odoríferas del tipo utilizado como materias primas en la industria alimenticia		168
	330499	Productos cosméticos		127
	330590	Preparaciones para uso capilar, los demás		179
34	340220	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, acondicionadas para la venta al por menor		30
	340600	Velas, cirios y artículos similares.		25
35	350691	Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho		1
38	380891	Insecticidas		4.126
	380892	Fungicidas		1.130
	380893	Herbicidas		21.440
	380991	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes, De los tipos utilizados en la industria textil o industrias similares		40
	381400	Disolventes y diluyentes orgánicos compuestos, no expresados ni comprendidos en otra parte; preparaciones para quitar pinturas o barnices.		2
	382100	Medios de cultivo preparados para el desarrollo o mantenimiento de microorganismos (incluidos los virus y organismos similares) o de células vegetales, humanas o animales.		18
	382200	Reactivos de diagnóstico y laboratorio		78
	382490	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte		508
	382510	Desechos y desperdicios municipales		6
39	390110	Polímeros de etileno en formas primarias		23.278
	390210	Polipropileno	943,2	1.123
	390230	Copolímeros de propileno	345,9	679



	390490	Polímeros de cloruro de vinilo en formas primarias, las demás		719
	390740	Policarbonatos		79
	390810	Poliamidas		32
	391190	Resinas de petróleo, resinas de cumarona-indeno, politerpenos, polisulfuros, polisulfonas, los demás		7
	391690	Monofilamentos de los demás plásticos		8
	3917	Tubos y accesorios para tuberías		1.987
	391999	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras autoadhesivas de plástico		127
	392010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de etileno		393
	392051	Ídem, de poli(metacrilato de metilo)	11,2	32
	392061	Idem, de policarbonatos		1.458
	392112	Productos celulares: De polímeros de cloruro de vinilo		866
	392310	Art. p/ transporte o envasado de plástico, tapas, tapones y demás dispositivos de cierre de plástico: Cajas, cajones, jaulas y artículos similares		849
	392330	Idem: Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares		275
	392590	Artículos para la construcción, de plástico, los demás		58
	3926	Las demás manufacturas de plástico		322
40	401170	Neumáticos y llantas nuevos de caucho, de los tipos utilizados en vehículos y máquinas agrícolas o forestales		228
	401180	Idem, de los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción, minería o mantenimiento industrial		553
	4016	Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer		238
42	420100	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales, de cualquier material		3
	420292	Baúles, maletas (valijas), maletines, Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil		7
48	480511	Papel semiquímico para acanalar	98,1	49
	480524	Los demás papeles y cartones, De peso inferior o igual a 150 g/m2	247,0	144
49	49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos		96
54	5402	Hilados de filamentos sintéticos		93
56	5603	Tela sin tejer, incluso impregnada, revestida o estratificada		2.645
59	591110	Telas, fieltro y tejidos forrados de fieltro, combinados con una o varias capas de caucho, cuero u otra materia, de los tipos utilizados para la fabricación de guarniciones de cardas y productos análogos para otros usos técnicos, incluidas las cintas de terciopelo impregnadas de caucho para forrar enjulios		676
60	600590	Tejidos de punto, los demás		1.074
61		Prendas de vestir y accesorios, de punto		72



62	621133	Las demás prendas de vestir para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales		86
63	630790	Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir		91
67	670420	Pelucas de cabello natural		123
68	681019	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	83,6	146
69	6909	Aparatos y artículos, de cerámica, para usos químicos o demás usos técnicos; abrevaderos, pilas y recipientes similares, de cerámica, para uso rural; cántaros y recipientes similares, de cerámica, para transporte o envasado.		21
70	7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares		5
71	7114	Artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso		12
73	7307	Accesorios de tubería de fundición, hierro o acero		172
	730830	Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales		36
	731700	Puntas, clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre.		2
	7318	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle (resorte)) y artículos similares, de fundición, hierro o acero		52
	7326	Las demás manufacturas de hierro u acero		9
	76	Aluminio y sus manufacturas		6
82	820190	Herramientas de mano		2
	820510	Herramientas de taladrar o roscar		22
	8207	Útiles intercambiables para herramientas de mano		340
	8209	Placas, varillas, puntas para herramientas, sin montar		2.890
83	8301	Candados, cerraduras y cerrojos de metal común		557
	8307	Tubos flexibles de metal común, incluso con sus accesorios		80
	830820	Remaches tubulares o con espiga hendida		65
84	841112	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas, de empuje superior a 25 kN		269
	841231	Cilindros neumáticos		346
	8413	Bombas para líquidos		33
	8419	Calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación, excepto los eléctricos: los demás		131
	8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.		3.150
	842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; máquinas y aparatos para gasear bebidas		507
	842482	Los demás aparatos para agricultura u horticultura		1.002
	842490	Partes		865



	8428	Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación		42
	843359	Las demás máquinas y aparatos de cosechar; máquinas y aparatos de trillar		449
	8434	Máquinas de ordeñar y aparatos para la industria lechera		293
	844319	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores		284
	844332	Impresoras de impacto		2.814
	844399	Partes y accesorios: las demás		180
	846610	Portaútiles y dispositivos de roscar de apertura automática		680
	8471	Máquinas automáticas para procesamiento de datos		68
	8477	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico		73
	8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte: las demás		104
	848110	Válvulas reductoras de presión		491
	848140	Válvulas de alivio o seguridad		542
	848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares		1.073
	848190	Partes		113
	848330	Cajas de cojinetes sin rodamientos incorporados, los demás		324
85	8504	Transformadores y convertidores eléctricos		119
	851761	Los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable: Estaciones base		77
	851762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento		4.909
	8523	Discos, cintas, dispositivos de almacenamientos de datos		94
	8525	Aparatos emisores de radiodifusión o televisión		40
	8526	Aparatos de radar, radionavegación o radio telemando		2.782
	8531	Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual		1.440
	8536	Aparatos p/ corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme y conexión de circuitos eléctricos		1.817
	853710	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, Para una tensión inferior o igual a 1.000 V		133
	853939	Lámparas y tubos de descarga, excepto los de rayos ultravioletas		42
	854129	Transistores, excepto los fototransistores		27
	8542	Circuitos electrónicos integrados		27
	8543	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte		74
	854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte		453
87	8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles: los demás		15



88	8804	Paracaídas, incluidos los dirigibles, planeadores (parapentes) o de aspas giratorias; sus partes y accesorios		55
90	9002	Lentes, prismas, espejos y demás elementos de óptica de cualquier materia, montados, para instrumentos o aparatos, excepto los de vidrio sin trabajar ópticamente.		60
	9013	Dispositivos de cristal líquido, láser y demás instrumentos ópticos		218
	901480	Los demás instrumentos y aparatos de navegación.		64
	901819	Aparatos de electro diagnóstico: los demás		2.143
	901820	Aparatos de rayos ultravioletas o infrarrojos		2.726
	901839	Jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares		400
	901849	Los demás instrumentos y aparatos de odontología		174
	901890	Los demás instrumentos y aparatos		1.080
	9021	Artículos y aparatos para ortopedia		439
	9022	Aparatos de rayos		327
	9023	Instrumentos, aparatos y modelos concebidos para demostraciones		31
	902580	Densímetros, areómetros, pesa líquidos e instrumentos flotantes similares, termómetros, pirómetros, barómetros, higrómetros y sicrómetros, aunque sean registradores, incluso combinados entre sí		52
	902610	Instrumentos y aparatos para la medida o control del caudal, nivel, presión u otras características variables de líquidos o gases		75
	902730	Espectrómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos que utilicen radiaciones ópticas		99
	902820	Contadores de líquido		24
	902910	Cuentarrevoluciones, contadores de producción, taxímetros, cuentakilómetros, podómetros y contadores similares		85
	9030	Osciloscopios, analizadores de espectro y demás instrumentos y aparatos para medida o control de magnitudes eléctricas		21
	9031	Instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte		231
	9032	Instrumentos y aparatos para control, automáticos		354
	9033	Partes y accesorios, no expresados ni comprendidos en otra parte		161
94	940180	Asientos		339
	940370	Muebles de plástico		269
	9406	Construcciones prefabricadas		633
		Otros		111
		Total Importaciones argentinas de Israel		122.482

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



c) Factores que impulsan las exportaciones de la Argentina hacia Israel

Entre los factores que impulsan la generación de oportunidades comerciales para la Argentina en Israel podemos destacar a:

- **El crecimiento demográfico:** las actuales proyecciones demográficas indican que Israel contará con 12.8 millones de habitantes en 2040, lo cual representa un crecimiento de un 41% con respecto a la actual población.³⁸
- **Revaluación del shekel.** En la segunda mitad de 2021 el shékel registró su mayor fortaleza frente al dólar de los últimos 25 años (marzo de 1996). En el contexto de la fuerte suba de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, dicho proceso se revirtió y el shékel experimentó una devaluación que para mediados de 2022 rondaba el 12% (con respecto a octubre-noviembre de 2021). Sin embargo y por diversos motivos, el principal escenario para el mediano y largo plazo es que shékel retome una senda de revaluación frente a las principales divisas mundiales, lo cual representa una oportunidad para los exportadores argentinos.
- **El nivel de instalación de algunos productos emblemáticos de la Argentina.** Notoriamente, la carne bovina, cuyas importaciones desde Argentina crecen a un ritmo sostenido desde hace varios años; el vino y la agroindustria en general.
- **Preferencias del consumidor.** Aquí, una vez más, se puede destacar la creciente preferencia de los consumidores por la carne bovina fresca (reemplazando la congelada), así como el avance en la población israelí de las tendencias relativas a la alimentación sana, informada, orgánica, evitando alimentos grasos o procesados, etc.
- **El aporte de la comunidad judía en la Argentina y de los argentinos en Israel.** Aunque los números totales resultan debatibles, Argentina cuenta con una de las principales colectividades judías del mundo (en torno a 100.000). Asimismo, Israel cuenta con unos 70.000 argentinos y con sus descendientes.
- **Las políticas gubernamentales de apertura comercial:** una serie de consideraciones impulsaron al Gobierno de Naftali Bennett (y en años previos también a Netanyahu) a progresivamente habilitar mayores importaciones de alimentos. Entre otras, podemos destacar la intención de morigerar el notablemente elevado costo de vida de Israel, en especial en el

³⁸ State of the Nation Report. Taub Center for Social Policy Studies in Israel. Pág. 157 y 158. Disponible en <https://www.taubcenter.org.il/en/states/2020-en/>



sector de los alimentos. También el reconocimiento de que el país no cuenta con la extensión geográfica o la dotación de recursos hídricos, de suelo y de clima requeridos para producir alimentos suficientes o en la variedad deseable para una población con alto poder adquisitivo y en crecimiento acelerado.

- **Reconfiguración productiva relativa del país:** mientras el sector de los bienes y servicios de alta tecnología (comunicaciones, data management, desarrollo de software) experimentan un crecimiento vertiginoso, la producción agrícola y la industria alimenticia están expuestas a una creciente competencia internacional.

Por ese motivo, podemos afirmar que Israel está explorando una reorientación hacia la especialización y la exportación de bienes y servicios en agricultura de precisión y de nuevos modelos de gestión y soluciones integradas, lo cual cubre desde la gestión hídrica, el riego por goteo y la hidroponía, hasta la utilización masiva de sensores, la integración y consolidación de la información y la tecnología satelital y de drones. Un foco particular es la producción bajo condiciones de aridez y semi-aridez (prevalcientes en un 95% del territorio israelí) y la adaptación a los efectos del cambio climático.

Muchos de estos desarrollos están pensados desde su concepción para ser utilizados en países con una extensión territorial mucho mayor y con condiciones de suelo muy distintas a la de Israel. De hecho, las autoridades israelíes exhiben mucho interés en contar con experiencias concretas de transferencia de tecnología y cooperación agrícola con países en desarrollo, de modo de obtener lecciones y lograr identificar aquellas modalidades con mayores posibilidades de ser exitosas.



VI- Productos y servicios argentinos con mayor potencial inmediato

En conjunto, la **carne bovina congelada y refrigerada** representó, por sí sola, cerca del **57% del total** de las exportaciones de la Argentina a Israel en 2021: 30.707 toneladas, por un valor aproximado de **USD 209.3 millones**.

El crecimiento de las exportaciones de carne bovina argentina hacia Israel en **2021** con respecto a 2020 fue de **11.4%** en **volumen** y de **9.4%** en el **valor total**.

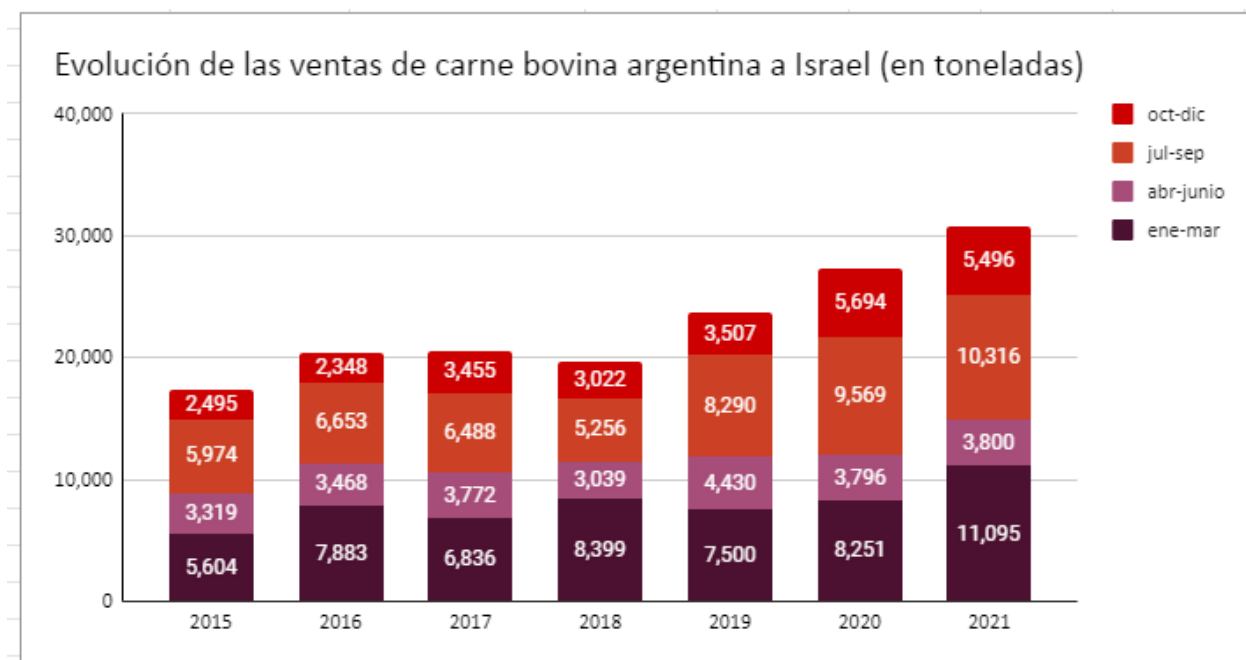
En los **primeros cinco meses de 2022**, las exportaciones de carne bovina volvieron a ascender en su participación total, a 67%.

Si se compara enero-mayo de 2021 con igual período en 2022, surge que en lo que ya ha transcurrido del corriente año las exportaciones de carne bovina a Israel **han crecido un 6% en volumen** (alcanzando **14.162 toneladas**) y un **12% en valor** (llegaron a **USD 101,8 millones**).³⁹

Evolución de las ventas de carne bovina argentina a Israel (en toneladas) - por trimestres y total								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ene-mar	5.604	7.883	6.836	8.399	7.500	8.251	11.095	9.981
abr-junio	3.319	3.468	3.772	3.039	4.430	3.796	3.800	
jul-sep	5.974	6.653	6.488	5.256	8.290	9.569	10.316	
oct-dic	2.495	2.348	3.455	3.022	3.507	5.694	5.496	
Total	17,392	20.352	20.551	19.716	23.727	27.310	30.707	

Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. Argentina

³⁹ IPCVA. Junio 2022.



Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA). Base estadística.

a) Carne bovina fresca o enfiada y congelada:

- En conjunto, la carne bovina congelada y refrigerado fresca representó, por sí sola, cerca del **56.5% del total** de las exportaciones de la Argentina a Israel en 2021.
- Con 25.211 toneladas, las ventas de carne bovina de los primeros nueve meses de 2021 fueron **16%** superiores a las de igual período en 2020.

Debido al nivel de instalación logrado y de las inversiones ya realizadas por importadores israelíes en la Argentina, la carne bovina probablemente representa el producto que mayores perspectivas de crecimiento de las exportaciones ofrece.

Evolución de las ventas de carne bovina argentina a Israel (en toneladas) por trimestre							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ene-mar	5.604	7.883	6.836	8.399	7.500	8.251	11.095
abr-junio	3.319	3.468	3.772	3.039	4.430	3.796	3.800
jul-sep	5.974	6.653	6.488	5.256	8.290	9.569	10.316
oct-dic	2.495	2.348	3.455	3.022	3.507	5.694	2.881*
Total	17.392	20.352	20.551	19.716	23.727	27.310	28.092*

*IMPORTANTE: los valores de 2021 no incluyen los correspondientes a diciembre aún.

Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, IPCVA



En efecto, en 2020 dichas exportaciones se incrementaron en un 15% si se las compara con 2019: pasaron de 23.700 toneladas totales a 27.300.

Al comparar enero-noviembre de 2021 con igual período en 2020, surge que las exportaciones de carne bovina congelada y enfriada se incrementaron:

- 11,5% en su valor total (pasaron de USD 171,5 a 191,2 millones) y
- 13,7% en su volumen (pasaron de 24.699 a 28.092 toneladas).⁴⁰

a.1) Accesibilidad al mercado israelí y países competidores:

Israel importa volúmenes muy reducidos de carne bovina sin deshuesar (no admite ese producto de países que hayan tenido que vacunar ante la aftosa).

En cambio, importa unas 100.000 toneladas anuales de carne bovina deshuesada tanto congelada como refrigerada. Más de un cuarto de ese total proviene de la Argentina. El rubro que más crece es la carne refrigerada, 40% de la cual es provista por la Argentina.

La totalidad de las importaciones de carne bovina (deshuesada) congelada se encuentra exenta de tasa general en Israel.

En lo que respecta a la carne bovina (deshuesada) enfriada, Israel aplica una tasa general del 12%, a lo cual se agrega un pago adicional de NIS 3.25 por kilogramo.

Algunos países cuentan con una cuota de cantidades determinadas exentas de ese 12%. Por ejemplo, Uruguay tiene una cuota de 400 toneladas anuales exentas y Paraguay otra equivalente por 600 toneladas. Una vez superado ese total, las exportaciones de dichos países deben abonar la tasa general del 12%.

Según los datos de 2021, un 62% de las importaciones de carne bovina argentina por parte de Israel corresponden a carne congelada. Es decir, está exenta de arancel.

Del total de exportaciones de carne bovina, aproximadamente un 39%, por corresponder a la modalidad refrigerada, está sujeta al arancel del 12%.

Por diversos motivos, las autoridades israelíes tienen la certeza de que la importación de carne bovina, sobre todo, enfriada continuará incrementándose.

⁴⁰ En 2021 se registró una leve baja, de un 2%, en el precio promedio de la tonelada de carne bovina exportada a Israel, que pasó de USD 6.944 en 2020 a 6.808. En ambos casos se trata del valor *free on board*, FOB, para el período enero-noviembre.



a.2) Principales importaciones bovinas de Israel y países proveedores destacados.

En los cuadros que siguen destacan en azul las exportaciones a Israel provenientes de la Argentina y en naranja las de países ubicados a una distancia geográfica similar o comparable a la de la Argentina con Israel. Ello en el entendimiento de que ganar participación frente a dichos países competidores en el mercado israelí representa una oportunidad comercial concreta para el corto y mediano plazo.

Se aclara que la fuente de los cuadros que siguen es la Oficina Central de Estadística de Israel, cuyos datos en muchos casos difieren, por razones técnicas y de atribución de flujos, etc., de aquellos disponibles por parte del INDEC o del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna.

PA 020130 - Importaciones israelíes de carne bovina fresca o enfiada (deshuesada) en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	7.109	62.315
Polonia	5.856	51.461
Francia	2.648	22.091
Uruguay	1.980	20.182
Brasil	2.267	13.110
Paraguay	820	6.242
EE.UU.	352	5.248
Italia	18	174
Total	21,049	180.823

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 020230 - Importaciones israelíes de carne bovina congelada (deshuesada) en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Brasil	16.362	88.467
Argentina	11.595	88.207
Paraguay	15.181	87.553
Uruguay	10.495	87.335
Polonia	5.635	42.955
Reino Unido	479	3.670
EE.UU.	303	1.403
Francia	42	337
Sudáfrica	24	197
Italia	1	6
Total	60.116	400.130

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 020621 - Importaciones israelíes de lenguas bovinas congeladas en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Brasil	445	1.795
Argentina	171	966
Paraguay	199	879
Uruguay	186	820
Australia	87	329
Países Bajos	38	192
Polonia	11	75
EE.UU.	2	5
Italia	0	2
Total	1.138	5.063

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 020621 - Importaciones israelíes de otros cortes y menudencias bovinas congeladas en 2020		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	241	1.421
Polonia	211	752
Uruguay	110	702
Paraguay	240	646
Países Bajos	174	630
Brasil	113	500
Francia	107	328
EE.UU.	3	5
Italia	2	4
Total	960	3.567

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

b) Grasa bovina congelada: la grasa fundida es comercializada por los mismos canales que la carne bovina, de la cual es un subproducto.

PA 150290 - Importaciones israelíes de grasas animales en 2020		
País	Toneladas	Miles de USD
Polonia	875	1.694
Argentina	875	1.221
Uruguay	659	790
Paraguay	588	739
Brasil	171	216
EE.UU.	80	143
Otros	74	99
Total	3.322	4.902

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



c) Carne ovina y caprina:

PA 020442 - Importaciones israelíes de carne ovina y caprina; fresca, enfiada o congelada en 2020		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	455	3.936
España	155	2.471
Chile	145	1.532
Portugal	38	587
Total	793	8.526

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

d) Pescados, merluzas y mariscos congelados: si bien hay una tendencia a favorecer el consumo de producto fresco, Israel sigue importando pescados, langostinos y camarones congelados, la cual se utiliza como materia prima para la preparación de alimentos y, por su menor costo, en cocinas institucionales.

PA 0303 - Importaciones israelíes de pescado congelado en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	698	1.213
Uruguay	187	327
EE.UU.	182	296
España	163	294
Panamá	54	104
China	47	89
Sudáfrica	2	4
Total	1.332	2.327

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 0304 - importaciones israelíes de pescado hake fresco, enfriado o congelado en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	1.455	4.830
Sudáfrica	224	1.130
China	394	808
Hong Kong (China)	5	11
Uruguay	130	446
Ecuador	53	186
EE.UU.	51	160
Panamá	3	93
Ucrania	4	16
Total	2.320	7.680

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 030617 - Importaciones israelíes de camarones y langostinos en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Vietnam	491	4.511
India	292	2.170
Reino Unido	100	875
Tailandia	64	444
Argentina	46	400
Alemania	20	168
Uruguay	12	109
Egipto	0	1
Total	1.025	8.678

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



e) Legumbres:

PA 071333 - Importaciones israelíes de porotos comunes en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Argentina	3.779	4.539
Canadá	813	925
Turquía	579	671
Brasil	471	614
Italia	541	574
Países Bajos	108	573
China	282	522
Egipto	321	397
EE.UU.	140	246
Perú	145	202
Ucrania	204	145
Otros	527	531
Total	7.910	9.939

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 0713 - Importaciones israelíes de habas riñón y guisantes blancos en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
México	1.755	2.060
Turquía	2.710	1.600
Canadá	2.060	1.456
Argentina	1.710	1.002
Rusia	2.127	947
EE.UU.	1.062	808
Bulgaria	934	479
Ucrania	921	472
Polonia	274	146
Australia	168	139
Reino Unido	175	90
Etiopía	61	81
Otros	173	131
Total	14.129	9.411

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



f) Frutas frescas:

En consonancia con la tendencia mundial a optar por una alimentación saludable, el consumo de productos frescos se ha incrementado en forma marcada. Para el caso de Argentina, podemos destacar el potencial exportador de **manzanas, peras y arándanos**.

Las exigencias sanitarias de Israel respecto de los productos frescos en general y de esta producción en particular permiten que sólo tres países en el mundo puedan exportar **arándanos** a Israel: Argentina, Chile y los Estados Unidos.

PA 080810 - Importaciones israelíes de manzanas en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
EE.UU.	13.351	23.428
Italia	12.331	15.482
Francia	5.983	8.733
España	3.409	3.879
Argentina	1.917	3.110
Turquía	2.502	2.604
Canadá	895	1.252
Grecia	798	899
Bélgica	401	617
Polonia	117	118
Otros	96	94
Total	41.799	60.216

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 080830 - Importaciones israelíes de peras en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
España	2.944	4.267
Argentina	2.716	3.906
EE.UU.	1.209	2.027
Turquía	1.590	2.018
China	808	1.046
Grecia	519	716
Bélgica	294	431
Italia	142	249
Hong Kong (China)	115	161
Total	10.337	14.821

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 081040 - Importaciones israelíes de arándanos en 2020.		
País	Kilogramos	Miles de USD
Argentina	256.149	2.774
Chile	174.873	2.088
Total	431.022	4.862

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 081320 - Importaciones israelíes de ciruelas pasas en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
EE.UU.	1.321	4.348
Bulgaria	81	239
España	45	122
Argentina	40	99
Turquía	20	49
Chile	3	10
Otros	7	35
Total	1.518	4.902

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



g) Jugos congelados y envasados:

PA 200911 - Importaciones israelíes de jugo de naranja congelado en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Brasil	4.391	6.798
Panamá	1.309	2.423
España	920	1.188
Uruguay	568	796
Países Bajos	464	788
Sudáfrica	368	522
Argentina	106	150
Otros	361	542
Total	8.486	13.207

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 200939 - Importaciones israelíes de otros jugos cítricos congelados en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Uruguay	1.686	2.874
Argentina	1.155	2.713
EE.UU.	1.103	1.898
México	384	644
Panamá	371	523
Países Bajos	344	437
Brasil	102	160
China	124	145
Otros	274	619
Total	5.542	10.013

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



h) Frutos secos.

PA 080232 - Importaciones israelíes de nueces sin cáscara en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
EE.UU.	4.234	28.082
Turquía	405	2.358
Chile	318	1.786
Alemania	115	619
Argentina	50	375
China	55	294
Singapur	34	252
Vietnam	17	125
Otros	20	114
Total	5.248	34.005

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

PA 200811 - Importaciones israelíes de maníes en 2020.	
País	Miles de USD
Argentina	10.231
Países Bajos	4.871
EE.UU.	3.368
China	1.292
India	714
España	367
Dinamarca	178
Suiza	102
Otros	1.764
Total	22.182

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 1206 - Importaciones israelíes de semillas de girasol en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
China	3.381	5.139
EE.UU.	2.810	3.707
Bulgaria	1.813	1.397
Turquía	607	837
Argentina	295	311
Otros	570	704
Total	9.476	12.095

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

i) Miel natural:

PA 0409 - Importaciones israelíes de miel natural en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Ucrania	775	1.502
España	400	1.267
Argentina	137	412
Rumania	80	188
Turquía	80	183
Bulgaria	51	134
Países Bajos	14	134
Polonia	20	58
Uruguay	20	43
Total	1.576	3.921

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



j) Galletas y dulces:

PA 170490 - Importaciones israelíes de otros dulces que no contienen cacao en 2020.	
País	Miles de USD
España	11.362
Turquía	5.181
Países Bajos	4.804
Alemania	3.505
China	3.250
EE.UU.	3.168
Luxemburgo	2.254
Bélgica	2.248
Italia	1.995
Ucrania	1.855
Francia	1.605
Reino Unido	1.501
Grecia	1.065
Suiza	1.044
Tailandia	677
Brasil	666
Colombia	653
México	646
Polonia	592
Rusia	533
Hong Kong	518
Austria	483
Argentina	446
República Checa	439
Jordania	425
Canadá	225
Otros	2.542
Total	53.682

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 180631 - Importaciones israelíes de chocolates y productos que contienen cacao en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Países Bajos	1.058	7.005
Suiza	408	2.959
Alemania	406	2.336
Turquía	195	1.923
Italia	299	1.588
Reino Unido	154	1.214
Ucrania	245	1.121
Bélgica	58	823
Bulgaria	118	781
Polonia	99	730
Lituania	106	678
Grecia	122	637
Luxemburgo	101	569
Hungría	60	494
Francia	65	486
Argentina	74	363
EE.UU.	43	318
Jordania	41	308
Rumania	30	295
Emiratos Árabes Unidos	18	227
España	48	203
Austria	20	161
Otros	100	665
Total	3.868	25.884

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 180690 - Importaciones israelíes de demás chocolates y preparaciones alimenticias que contienen cacao en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Luxemburgo	7.592	55.716
Italia	1.211	8.882
Suiza	1.007	8.510
Alemania	385	7.114
Reino Unido	895	5.338
EE.UU.	375	3.075
Países Bajos	893	2.992
España	739	2.927
Bélgica	375	2.717
Ucrania	555	2.702
Turquía	470	2.361
Polonia	167	1.618
Francia	257	1.247
Argentina	211	1.232
China	98	919
México	148	896
Rusia	134	821
Austria	68	819
Lituania	12	673
Grecia	105	608
Letonia	41	239
Bulgaria	19	219
Otros	341	2.450
Total	16.098	114.075

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 190531 - Importaciones israelíes de galletas dulces en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Suiza	2.829	13.873
Países Bajos	2.479	9.161
Bélgica	1.233	4.245
Turquía	1.128	3.628
Alemania	666	2.661
Polonia	633	2.242
Italia	487	1.719
España	633	1.562
Austria	188	1.143
Australia	144	1.061
Reino Unido	251	1.051
India	318	888
Ucrania	515	742
EE.UU.	162	678
Rusia	253	509
Colombia	140	489
Francia	67	468
Bulgaria	94	453
Argentina	52	238
Otros	809	3.748
Total	13.083	50.559

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 190532 - Importaciones israelíes de waffles en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Italia	2.755	21.877
Luxemburgo	1.604	14.229
Turquía	1.396	3.533
Alemania	391	2.502
España	423	1.897
Grecia	334	1.552
Suiza	193	1.442
Países Bajos	198	924
Bulgaria	204	838
Polonia	126	650
Bélgica	117	545
Ucrania	213	503
Reino Unido	70	343
Argentina	49	241
India	73	201
Rusia	67	197
Austria	41	191
EE.UU.	36	168
Otros	124	572
Total	8.414	52.405

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



k) Vinos y mosto: las importaciones de Israel de vinos se encuentran relativamente estabilizadas, fundamentalmente porque el país cuenta con una importante capacidad de producción local, la cual es priorizada, por motivos idiosincráticos y de tradición religiosa, sobre la importada.

En consecuencia, la principal oportunidad para los exportadores argentinos radica, en principio, en lograr sustituir a otros países exportadores, principalmente aquellos resaltados en naranja (a una distancia geográfica total similar a la de la Argentina con Israel), compitiendo a partir de la relación calidad-precio.

En 2020 Argentina le exportó a Israel unos 407.400 litros de vino, por un total de USD 1.5 millones.

PA 220421 - Importaciones israelíes de vinos en 2020		
País	Toneladas	Miles de USD
Francia	1.946	16.243
Italia	1.360	7.378
Alemania	1.434	5.212
España	591	2.716
EE.UU.	319	1.680
Argentina	407	1.585
Chile	427	1.250
Portugal	187	938
Nueva Zelandia	148	774
Georgia	223	669
Hungría	146	492
Sudáfrica	117	480
Reino Unido	90	472
Australia	52	296
Grecia	25	188
Ucrania	55	108
Otros	218	760
Total	7.747	41.241

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



PA 200961 - Importaciones israelíes de jugo de uva (incluido el mosto) en 2020.		
País	Toneladas	Miles de USD
Italia	5.267	3.527
EE.UU.	2.350	2.991
España	4.032	2.293
Argentina	906	543
Sudáfrica	284	160
Otros	3.397	2.379
Total	16.236	11.893

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics

I) Otros:

PA 200891 - Importaciones israelíes de palmitos en 2020.		
País	Kilogramos	Miles de USD
Ecuador	1.672.074	3.041
Argentina	120.960	256
EE.UU.	160.930	250
Total	1.953.964	3.547

Fuente: Israel Central Bureau of Statistics



m) Maquinaria para la industria:

Israel importa unos USD 5.500 millones anuales en maquinaria para la industria. Los sectores de maquinaria agrícola, equipamiento para la industria alimenticia y equipamiento gastronómico han sido identificados como oportunidades para la industria argentina.

n) Industria del software:

- Israel sufre en forma acentuada un fenómeno relativamente extendido a nivel global: un déficit estructural en desarrolladores de software y técnicos del sector. Ello es así porque el país ha sido sumamente exitoso al momento de crear un ecosistema especializado en generar *start-ups* tecnológicas y comunicacionales.
- El sector proyecta un crecimiento sostenido en el mediano plazo, espoleado por un considerable flujo de inversiones, tanto extranjeras como israelíes, en investigación y desarrollo I+D.
- Desde hace años, la disponibilidad de personal calificado israelí no alcanza a cubrir la demanda del sector. Aproximadamente 15% de las posiciones en alta tecnología quedan sin cubrir. Un cuarto de las empresas cuenta con equipos de desarrolladores en el exterior, notablemente en Ucrania.
- Si por una parte se ha extendido en los últimos años el fenómeno de empresas multinacionales del sector de alta tecnología que deciden crear unidades de desarrolladores en Israel, por la otra muchas *start-ups* locales optan por migrar parte de sus operaciones a otros países, por incapacidad de hallar personal calificado disponible.
- Dado el expertise argentino de nicho en el sector del software, así como la elevada competitividad y el contar con personal hispano-hablante, se presenta una oportunidad a explorar al momento de que empresas de software argentinas y desarrolladores particulares logren aprovechar las oportunidades disponibles con contrapartes israelíes, las cuales en la actualidad suelen beneficiar a Ucrania y a otros países de Europa del Este.
- En concreto, la Argentina se beneficiaría de que empresas israelíes a) contraten a contrapartes argentinas para brindar servicios de desarrollo tercerizados; b) creen unidades de desarrollo propias en la Argentina; c) deleguen el desarrollo o producción de determinado producto en empresas argentinas.



VII – Accesibilidad al mercado israelí

a) Aranceles

Israel grava la importación de productos transportados en barcos con un impuesto portuario del 1.1%.

El impuesto al valor agregado en Israel es del 17%.

Aunque depende de cada posición arancelaria en particular y de los acuerdos y exenciones vigentes, en términos generales los aranceles israelíes para alimentos y productos agroindustriales tienden a ser elevados.

Ello es consecuencia de cierta inercia histórica de los regímenes preferenciales internos, orientados a garantizar cierto mercado a los productores locales, en especial aquellos radicados en zonas de frontera, en su gran mayoría áridas y semiáridas y con escasa presencia humana.

Desde hace varias décadas Israel ha iniciado un proceso de reducción de aranceles a algunas importaciones, principalmente en aras de reducir el elevadísimo costo de vida. Sin embargo, por razones políticas, económicas y sociales este proceso de recorte de tasas se encuentra expuesto a todo tipo de cambios de ritmo en su celeridad y alcance.

b) Sanitarias y regulatorias

En esta materia podemos distinguir **tres instancias israelíes específicas**, cuya incidencia en el proceso de habilitación de cada importación en concreto depende del tipo de posición arancelaria, del país de procedencia y del destino final del producto:

- **Ministerio de Salud, Servicio Nacional de Alimentos.** Interviene en particular en los casos de importación de productos que ya se encuentran listos para el consumo humano. Entre otros aspectos, revisa el correcto etiquetado y que el mismo no induzca al error al consumidor. **En general, la obtención de los permisos necesarios para concretar el ingreso de las mercancías es responsabilidad exclusiva de los importadores en Israel interesados en la operación.**
- **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:**
 1. Por una parte, los **Servicios de Protección Vegetal e Inspección** (PPIS, por sus siglas en inglés) se encargan de requerir información exhaustiva a las autoridades sanitarias del país interesado en exportar productos vegetales a Israel. **El procedimiento de obtención de los permisos, que incluye el análisis de riesgo de plagas, es potestad exclusiva del PPIS y suele insumir un período de tiempo considerable. Una vez**



logrado ello, los exportadores del país beneficiado encuentran allanado el camino para concretar negocios con los importadores en Israel.

2. Por la otra, los **Servicios Veterinarios** fijan las normas y estándares que deben cumplir los productos de origen animal, notoriamente los frigoríficos autorizados a exportar a Israel. En el caso de la Argentina, **estas normas se cumplen a través de un acuerdo realizado con el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), organismo encargado de habilitar a los establecimientos a partir de lo acordado con Israel. El SENASA emite anualmente un listado de los establecimientos habilitados y mantiene actualizada la lista** de agentes veterinarios e informados sobre el particular a los Servicios Veterinarios de Israel. Las autorizaciones caducan indefectiblemente el 31 de diciembre de cada año, y deben ser renovadas.
- **Instituto de Estándares de Israel (SII)**. Es el organismo oficial de Israel para la preparación y publicación de estándares israelíes. Organización con un estatus único, establecido en 1953, su propósito es elaborar estándares y asegurar la calidad de los productos consumidos en Israel, ya sean de producción local o importados. **Muchas de las regulaciones emitidas por el Instituto son publicadas únicamente en idioma hebreo y sus traducciones en inglés son pagas.** A su vez, usualmente se trata de estándares específicos israelíes, no armonizados en forma automática con los vigentes en otros mercados. De este modo, se puede aseverar que en algunos casos las regulaciones favorecen la protección del mercado de alimentos de Israel, reducen la competencia tanto interna (al favorecer la concentración oligopólica) como frente a productores extranjeros (al dificultar las importaciones) y convalidan la situación de precios elevados.⁴¹

⁴¹ Modificar esta situación es uno de los ejes del paquete de reformas que acompañó al presupuesto aprobado por la Knésset el 4 de noviembre de 2021, luego de más de tres años (marzo de 2018) sin lograr contar con dicho instrumento de gobierno y gestión. Reducir tanto la protección arancelaria como regulatoria de la economía israelí es un objetivo principal del ministro de finanzas de Israel, Avigdor Lieberman, y la aprobación del paquete de reformas recién mencionado podría ser interpretado en el futuro como un punto de inflexión en la materia.



c) Regulación de importaciones y etiquetado de productos

1) Los productos alimenticios requieren de licencia de importación emitida por el Ministerio de Economía.

En diciembre de 2017 la Knéset aprobó el reglamento para la protección de la salud pública, de etiquetado nutricional de los alimentos, que entró en vigencia plena en 2020.

El objetivo general es que la información sobre el valor nutricional de los alimentos envasados resulte clara para el público en general.

Así, se establecen umbrales de sodio, azúcares y ácidos grasos saturados para alimentos sólidos y líquidos que, si son superados, exigen un etiquetado correspondiente:



El Ministerio de Salud, por intermedio del Supervisor Principal, está autorizado a controlar todo comestible importado al país. A tal efecto se toman muestras en aduana, las que son debidamente analizadas antes de permitir su distribución el mercado local.

Según las leyes internas de protección al consumidor, los comestibles importados deben poseer una **etiqueta en la cual se deben incluir, en idioma hebreo**, las siguientes especificaciones:

- Nombre o marca comercial del producto;
- País de origen;
- Nombre del importador y dirección;
- Contenido y composición;
- Valor energético y alimenticio;
- Fecha de envasado y fecha de vencimiento.

2) Los productos eléctricos o con componentes eléctricos, así como algunos químicos, plásticos, juguetes, autopartes para vehículos y materiales de construcción, incluso alimentos, deben obtener la norma del Instituto de



Standard de Israel. La aprobación está basada en un test modelo que se lleva a cabo antes del primer embarque y que debe ser renovado periódicamente. En general, las normas de mayor estándar utilizados por la Unión Europea es ratificada en Israel.

d) Certificación kosher: además de las certificaciones legales y sanitarias usualmente exigidas para exportar productos a determinado país, Israel cuenta con la particularidad de la certificación kosher, que no es extendida por el Estado sino por el Gran Rabinato, a través de rabinos autorizados en todo el mundo.

Se debe aclarar que **no todos los tipos de carne resultan admisibles para su consumo en la dieta kosher**. Notoriamente, está excluido el cerdo, pero también los camélidos y peces sin escamas y sin aletas. Es decir, no existe certificación alguna que pueda tornar a la carne de dichos animales kosher.

Por el contrario, los **animales cuya carne puede ser certificada como kosher** son:

- los **bovinos**;
- los **caprinos**;
- los **ovinos**;
- el **ciervo**;
- la gallina, el pato, el pavo, el ganso y la paloma;
- la jirafa;
- el búfalo.

También los siguientes **productos del mar pueden** ser certificados kosher: anchoa, anchoita, arenque, atún, boga, brótola, caballa, cornalitos, corvina, dorado, jurel, lenguado, lisa, merluza, mero, palometa, pejerrey, salmón, sardinas, trilla, trucha pescadilla, sábalo y bacalao.

A pesar de que en términos estrictos solamente las exportaciones de carne bovina, de pollo y de cordero requieren la certificación kosher para poder ingresar a Israel, en la práctica un 90% de los productos ofrecidos en los supermercados son kosher (aun cuando la demanda de productos que no lo son ha crecido en los últimos años).

En un sentido similar, aproximadamente dos tercios de la población israelí asegura que su alimentación sigue las prescripciones religiosas *cashrut*. Entre ellos se incluyen israelíes árabes, cuyo rito halal tiene aspectos muy similares al kosher y quienes, por lo tanto, frecuentemente pueden guiarse por esta última certificación.

Dada esta realidad, muchos importadores israelíes optan por comprar productos que cuentan con la certificación kosher, independientemente de si Israel la exige o no, porque esto les permite colocarlos en todas las góndolas del país.



Por estos motivos y dependiendo del producto en concreto, la Embajada usualmente recomienda que quienes quieran exportar alimentos y bebidas a Israel evalúen obtener la certificación provista por el Gran Rabinato, lo cual facilita la penetración del producto en las cadenas de distribución comerciales de Israel.

Es importante destacar que el sello de la supervisión rabínica correspondiente debe estar impreso en el paquete original.

Dadas las similitudes mencionadas, en general, aquellos establecimientos que certifiquen kosher están en condiciones próximas a **certificar halal**, lo cual multiplica las oportunidades comerciales hacia otros países de la región, muchos de los cuales cuentan con considerables mercados internos. Sobre el particular se puede tener en cuenta que la carne certificada kosher suele considerarse como también certificada halal, pero no así lo contrario. Asimismo, otra diferencia importante es que para obtener la certificación halal se debe evitar en forma completa la utilización de alcohol como insumo en cualquier instancia del proceso productivo (lo cual no es así para el caso de la *cashrut*).

Aunque depende del producto en cuestión, obtener la certificación kosher por parte de exportadores argentinos usualmente no presenta mayores complejidades.

Aquellos interesados pueden comunicarse con la Cámara de Comercio Argentino-Israelí (info@ccai.org.ar) o con la certificadora Ajdut Kosher (rab@ajdut.com.ar). La Embajada de la Argentina ante Israel se mantiene a disposición ante cualquier eventualidad.

En lo atinente a difundir información sobre los requerimientos y beneficios entre los exportadores argentinos de certificar líneas de producción como kosher para diferentes productos, la Embajada cuenta con un documento que sintetiza los principales aspectos a tener en cuenta.

e) Documentos y formalidades

Los documentos exigidos en la Aduana israelí para toda operación de importación suelen ser:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Guía de embarque
- Prima de seguro
- Certificado de origen
- Certificados sanitarios



En tanto estado miembro de la OMC, Israel aplica el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), negociado en la Ronda Uruguay (1986-94).

f) Canales de distribución. Cada tipo de producto se distribuye por canales diferentes. En el caso de alimentos perecederos que requieren de una logística especial (cámaras frigoríficas, silos, etc.), la comercialización se realiza a través de sistemas de distribución directa al sector industrial, sistemas de distribución directa al sector minorista y agentes o mayoristas para el sector minorista e institucional (hoteles, fábricas, comedores, etc.).

En la mayoría de los casos, las importaciones se manejan a través de intermediarios que, mediante el cobro de una comisión, se ocupan de la importación y la distribución de la mercadería.

Las condiciones de pago más usuales para las importaciones varían desde efectivo C.A.D a 90-120 días de fecha de embarque (Packing List). En el mercado interno, las condiciones varían entre corriente a 60, 90 y 120 días.

g) Compras gubernamentales

Israel es signatario del acuerdo de la Organización Mundial de Comercio (OMC) para compras gubernamentales (GPA), que incluye la mayoría de las entidades gubernamentales y las empresas con participación estatal mayoritaria. En general, las licitaciones públicas internacionales se publican en los diarios locales, en hebreo, árabe e inglés.

La Ley prevé la posibilidad de utilización de procedimientos selectivos de licitación, autorizando a las entidades a utilizar listas permanentes de proveedores. Las mismas son abiertas al público y cualquier proveedor puede solicitar por escrito ser incorporado.

De acuerdo a la Ley Israelí de Licitaciones Públicas, toda oferta pública internacional por un valor de al menos quinientos mil dólares, debe contener requerimientos de cooperación industrial con entidades israelíes. Bajo los acuerdos de cooperación industrial, las empresas extranjeras deben compensar sus ingresos provenientes de Israel con un compromiso de invertir en la industria local, ya sea a través de desarrollo conjunto, coproducción o subcontratación de empresas locales y compras a la industria local.

El actual porcentaje de compensación para industrias incluidas en los acuerdos de compras gubernamentales de la OMC es del 30% del valor del contrato. Para el resto de las industrias no incluidas en los acuerdos (es el caso de la mayor parte de las adquisiciones militares y de la empresa aérea EI-AI), el porcentaje asciende al 35%.



VIII- Comentarios finales

a) Algunas características del consumidor israelí

Las familias israelíes tienden a ser más numerosas que el promedio mundial. De modo similar, la cantidad de personas viviendo solas en Israel tiende a ser menor a la media global.

Un 88% de la población israelí tiene acceso a Internet y un 78% es usuaria de redes sociales. Se destacan los elevadísimos niveles de utilización de Whatsapp y de Facebook.

Con 10,2 millones, el número de conexiones móviles en Israel excede a la población total.

Según algunos estudios de mercado⁴², el consumidor israelí:

- Tiene a Internet como fuente principal de información sobre sus elecciones de consumo.
- Procura encontrar la mejor oferta disponible para el producto que busca.
- Considera que la relación calidad/precio es más importante que la marca y el prestigio asociado.
- Fundamenta buena parte de sus decisiones de compra en recomendaciones por parte de conocidos y amigos.

En términos generales, el consumidor israelí tiende a incorporar tempranamente las nuevas tendencias mundiales en términos de alimentación más saludable y producida con menor impacto ambiental.

b) Consejos generales al momento de contactar a contrapartes comerciales israelíes

Por lo general, los y las israelíes se caracterizan por ser francos en lo que respecta a su interés o no frente a las propuestas comerciales que reciben. Por dicho motivo, se sugiere presentar en forma directa, breve y clara cuál es el ofrecimiento que se está realizando, cuáles las condiciones y cuáles las opciones disponibles.

Asimismo y según la experiencia de la Embajada, los representantes comerciales del sector privado prefieren ser contactados en forma directa por sus contrapartes y por los exportadores, reduciendo en la medida de lo posible la burocracia.

La idiosincrasia local puede describirse como enfocada en apuntar a objetivos concretos y factibles en el corto plazo. En contraste relativo, el mediano y largo se evaluará, eventualmente, luego de haber efectivizado las primeras operaciones.

⁴² Ver publicación de Global Web Index, (disponible en <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/profiling-consumers-in-israel/>) y



El cumplimiento de lo pautado en tiempo y forma con respecto a los acuerdos comerciales es una condición fundamental al momento de preservar la relación de negocios y de generar las oportunidades.

c) Costumbres y horarios

Durante el shabat (a partir del viernes al mediodía y, más estrictamente aún, al anochecer y hasta el sábado en la noche) la frecuencia del transporte público se reduce al mínimo y los taxis encarecen sus tarifas.

La semana laboral se extiende de domingos a jueves.

Con escasas excepciones, buena parte de los negocios cierran en shabát. Usualmente, a partir del mediodía o en algún momento de la tarde del viernes, y hasta la noche del sábado.

Los feriados nacionales se fijan de acuerdo al calendario hebreo y, por ese motivo, no coinciden con el calendario gregoriano.

La diferencia horaria con Argentina es de +5 horas en invierno y +6 horas en el verano.