

Informe comercial de Aceite de Oliva  
elaborado por la Embajada de la República  
Argentina en India.

4 de noviembre de 2022

## **INDICE**

I. MERCADO DE ACEITE DE OLIVA	3
II. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN INDIA	3
III. CONSUMO	4
IV. CANALES DE COMERCIALIZACION	5
V. COMERCIO INTERNACIONAL	5
VI. FERIAS INTERNACIONALES	6
VII. IMPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA	7

## **I. MERCADO ACEITE DE OLIVA EN LA INDIA**

La India es tanto consumidor como productor de aceite, ocupando el cuarto lugar en el consumo de aceite vegetal en el mundo, e importando alrededor de 5,4 millones de toneladas.

El consumo del Aceite de Oliva en la India se encuentra en expansión.

Uno de los motivos fundamentales de este crecimiento es que la clase media india ha comenzado a valorar sobre todo las características saludables del producto, es decir sus condiciones terapéuticas, aspecto en el que se han enfocado las principales campañas de promoción.

Asimismo, el paulatino incremento de esta clase media, especialmente en las zonas urbanas, también ha ayudado a alimentar la demanda de alimentos gourmet y productos de cocina, y de hecho, se estima que el 70% de la demanda de aceite de oliva se concentra en Delhi, Mumbai y sus alrededores.

Un tercer factor asociado a los dos anteriores es que el mayor poder adquisitivo de estas clases les ha permitido aumentar el turismo indio más allá de la región, y así, la cocina mediterránea y los productos que la integran han ganado popularidad.

Cabe destacar que India cuenta, en la actualidad, con una clase media de 300 millones de personas, que se preocupan cada vez más por mantener una dieta basada en productos saludables. El mercado del aceite de oliva se ha vuelto más competitivo y sensible a los precios en los últimos años, debido al alto potencial y al crecimiento constante del mercado de este producto, que se valoró en \$ 80.7 millones en 2021, y se proyecta que alcance los \$ 141.5 millones para 2027<sup>1</sup>.

## **II. PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN INDIA**

El principal Estado de la India en donde se produce aceite de Oliva es Rajasthan, gracias a un proyecto piloto por el cual se envió una delegación de técnicos indios a Israel para estudiar la factibilidad técnica y la viabilidad económica de producir oliva en este Estado.

Para dar inicio a este proyecto, Rajasthan importó más de 100.000 plantines de Israel (saplings), plantando casi 200 hectáreas de granjas gubernamentales en siete zonas agrícolas: Bassi, Bakalia, Santhu, Barore, Tinkirudi, Lunkaransar y Bsabasina. Así, durante 8 años India importó plantines de oliva procedentes de Israel, en donde las condiciones climáticas son similares a las del Estado del noroeste indio, hasta alcanzar las 800 hectáreas de plantación de este cultivo, y siete variedades que cumplen con los estándares internacionales.

---

<sup>1</sup> <https://www.industryarc.com/Research/india-olive-oil-market-research-507315>

Actualmente India cuenta con 20.000 hectáreas de olivar, ubicándose en el trigésimo lugar en superficie de cultivo del mundo, en la trigésimo séptima posición en producción de aceite de oliva y en la trigésimo sexta lugar en términos de producción de aceitunas de mesa. Del total de producción, el 91% corresponde a aceite de oliva y el 9% a producción de aceitunas de mesa.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura de India, la producción alcanzaría las 700 toneladas de aceite de oliva. El 52% pertenece a un aceite de una calidad superior (virgen o virgen extra), mientras que el restante 48% es un aceite de una calidad inferior como podría ser aceite de oliva lampante.

### III. CONSUMO

A pesar de la gran cantidad de habitantes que tiene, el consumo todavía es muy reducido, con alrededor de 0.01 kg por persona de aceite de oliva. El total de consumo de aceite de oliva se sitúa en un 0.6% con respecto de los demás aceites comestibles.

El consumo de aceite de oliva predomina en el grupo etario de 50 a 65 años. Con respecto al nivel adquisitivo, aquellos que tienen un nivel de renta media - alta, tienen un consumo superior, alcanzando el 85%. De las distintas variedades de aceite de oliva, predomina el aceite de oliva con un 40%, seguido del aceite de oliva virgen con un 30%.<sup>2</sup> No obstante ello, el aceite “pomace” tiene la porción de mercado más relevante debido, principalmente, al menor precio y a la falta de conocimiento por parte del consumidor indio, el cual tiene a confundir este producto del virgen o extra virgen.



**Rupias 1.995**

**Rupias 1.322**

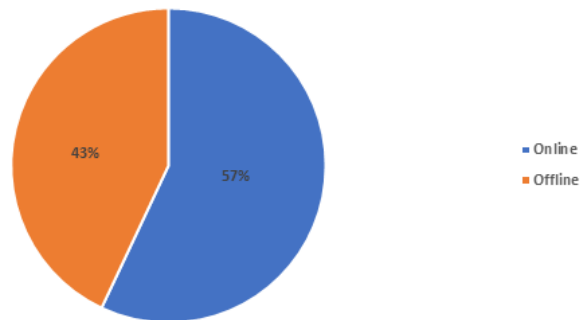
**Rupias 485<sup>3</sup>**

<sup>2</sup> Revista Olimerca: <https://www.olimerca.com/noticiadet/india-un-pais-con-potencial-para-el-aceite-de-oliva/d0a48d46828fd7d20e74d283fb117f4a>

<sup>3</sup> 1 USD = 81 Rupias

#### IV. CANALES DE COMERCIALIZACION

El mercado indio del aceite de oliva se puede segmentar en función del canal de distribución: offline y online. El segmento online tuvo una cuota de mercado dominante en el año 2021. Esto se debe a la ventaja que ofrece este canal en término de descuentos y cupones de membresía que ofrece los sitios online como Amazon. Asimismo, se estima que el segmento online tendrá un crecimiento del 10%, durante el periodo 2022-2027.



#### V. COMERCIO INTERNACIONAL

Si bien India ha logrado desarrollar cierto nivel de producción de aceite de oliva, las importaciones de este producto siguen creciendo dado que la demanda en el mercado interno crece a un ritmo mayor que la producción. Cabe destacar que India importa alrededor de 14.500 toneladas<sup>4</sup>.

Sin embargo, cabe tener en cuenta que los aranceles de importación han aumentado en los últimos dos años y, comparativamente con otros productos, son bastante altos si se considera la incapacidad de India de poder abastecer la demanda.

El Arancel aplicado para las posiciones arancelarias 1509.90.10 y 1509.90.90 es del 40%. (Para más detalles se puede consultar en el sitio: [https://www.icegate.gov.in/Webappl/index\\_imp.jsp/](https://www.icegate.gov.in/Webappl/index_imp.jsp/) el “Custom Duty Calculator”).

<sup>4</sup> <https://www.oliveoiltimes.com/business/asia/india-set-launch-olive-oil-brand/53436>

**Importaciones totales de India para esta posición arancelaria procedente de todo el mundo (en millones de dólares) – P.A. 1509.90.10 y 1509.90.90<sup>5</sup>**

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2017 en miles de USD	Valor importado en 2018 en miles de USD	Valor importado en 2019 en miles de USD	Valor importado en 2020 en miles de USD	Valor importado en 2021 en miles de USD
150990	Los demás Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	38.583	47.155	18.726	23.303	32.226
150910	Aceite de oliva y sus fracciones, refinado, pero sin modificar químicamente	8.413	8.693	6.742	7.533	8.577

Exportadores	Valor importado en 2019 en miles de USD	Valor importado en 2020 en miles de USD	Valor importado en 2021 en miles de USD
Mundo	25.469 USD	30.836 USD	40.803 USD
España	19.909 USD	27.349 USD	36.223 USD
Italia	4.580 USD	2.879 USD	3.605 USD
Turquía	471 USD	304 USD	488 USD
Túnez	196 USD	60 USD	220 USD
Francia	13 USD	3 USD	83 USD
Portugal	5 USD	55 USD	56 USD
Estados Unidos	70 USD	58 USD	53 USD
Grecia	75 USD	53 USD	34 USD
Países Bajos	13 USD	17 USD	15 USD
Emiratos Árabes	26 USD	12 USD	11 USD

En cuanto al comercio bilateral, no se observan operaciones durante los últimos siete años. Cabe subrayar que el consumidor indio no tiene asociado a nuestro país como productos de aceite de oliva. Por ello, es sumamente importante que el sector piense en una estrategia para este mercado. Adicionalmente, herramientas como la participación en ferias es de suma importancia para instalar el producto argentino en India.

## **VI. Ferias**

Nombre: AAHAR – The International Food & Hospitality Fair

Web: <https://indiatradefair.com/aahardelhi/>

Fecha: 14 al 18 de marzo

<sup>5</sup> Fuente: TradeMap

## **VII. IMPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA - 2022**

### **SRI RODA FOODS**

Dirección: A-10 & 11, Sardar Nagar, Near C.C. Colony, New Delhi -110009

Persona de Contacto: Sr. Rishabh Asrani/ Sr. Deepak (Partner)

Tel: 91 - 9910449495, 91-9810089838

Correo: rishabhasrani@hotmail.com

Web: [www.srirodafoods.com](http://www.srirodafoods.com)

### **AAMAYA IMPEX**

Dirección: 3/15, Shantiniketan, New Delhi -110021

Persona de Contacto: Sra.Mala Chandra/Sr. Ashu Garg

Tel: 91 – 919971421555, 91 9871876990

Correo: info.aamaya@globalfoodsimpportexport.com, [ashugarg2222@gmail.com](mailto:ashugarg2222@gmail.com),  
abhimanyu@aamayaglobal.com

Web: [www.globalfoodsimpportexport.com](http://www.globalfoodsimpportexport.com)

### **MODI NATURALS LIMITED**

Dirección: Modi Naturals Limited, Second Floor, D-185/1B & 1C,

Okhla Industrial Area- Phase I, New Delhi-110020

Persona de Contacto: Sr. Akshay Modi/Sr. Rajat Mendiratta

Tel: 91 - 9810032616, 9958305714

Correo: akshaymodi@modinaturals.com

Web: <https://modinaturals.com/>

### **RODAAJI COMPANY**

Dirección: Silver Oak Lane, Khasra No. 592, Road No.

Zero, Ghitorni, New Delhi - 110030

Persona de Contacto: Sr. Lalit Asrani

Tel: +91 - 9667300638

Mob: +91 9810016425

Correo: lalit.asrani@rodaaji.com

Web: [www.rodaaji.in](http://www.rodaaji.in)

**AGRI PRIME WORLD**

Persona de Contacto: Sr. Ashar

Mob: +91 - 7016347054

Correo: [info@agriprimeworld.com](mailto:info@agriprimeworld.com)

Web: [www.agriprimeworld.com](http://www.agriprimeworld.com)





Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en India.  
[comercial\\_eindi@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_eindi@mrecic.gov.ar)

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

