



Informe comercial elaborado por el  
Consulado General y Centro de Promoción  
de la República Argentina en Mumbai.

6 de mayo de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Consulado General y Centro de  
Promoción de la República Argentina  
en Mumbai

## DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DE ARTES VISUALES

El crecimiento de la riqueza y particularmente el número creciente de multimillonarios interesados en invertir en obras de arte, así como el reconocimiento internacional que están ganando los artistas indios viene alentando el crecimiento de este mercado tanto localmente como en los círculos internacionales. Asimismo, incluso los profesionales y emprendedores de alto poder adquisitivo participan crecientemente en el segmento de obras de arte más asequibles.

Un porcentaje significativo de los compradores ven la adquisición de obras de arte como una inversión, sin que necesariamente se interesen por el artista o su trayectoria. Esto está llevando a una notable diversificación de los compradores, con una participación declinante de los coleccionistas a favor de los inversores. Los espacios en línea juegan un rol fundamental ya que permiten a artistas emergentes mostrar sus obras a costo muy bajo. La internet como plataforma para descubrir nuevos artistas y adquirir obras ha fomentado la participación de la diáspora india. Adicionalmente, las empresas privadas se están involucrando en el mercado del arte apoyando a los artistas a través de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa. Otro sector incipiente son las colecciones privadas, con gran potencial en cuanto a poder adquisitivo, pero aún muy reducidas en tamaño y peso en el mercado.

No obstante su potencial, la industria del arte no recibe suficiente apoyo ni financiación del gobierno, que tampoco permite que los museos estatales se asocien con organizaciones privadas o individuos que los apoyen financieramente. La mayoría de los museos indios no cuentan con un director con dedicación exclusiva y el personal se asigna en el marco del programa nacional de empleo, sin evaluación particular de sus conocimientos o aptitudes para el empleo en museos.

En el aspecto impositivo, los artistas no tienen exenciones fiscales y están gravados en uno de los rangos más altos<sup>1</sup>.

Analistas especializados sostienen que en general la falta de conocimiento y sensibilidad artística y la limitada educación en artes plásticas reduce las posibilidades de desarrollo de la creatividad y su expresión a través del arte.

Es por estos elementos que el apoyo del patronazgo y los galeristas ha sido clave en la promoción de las artes visuales en India y un componente esencial para generar apreciación en el público, constituyéndose en la columna vertebral de la escena contemporánea del arte en India.

## ESTRUCTURA Y SECTORES DEL MERCADO

El mercado de artes visuales ha estado tradicionalmente dominado por las galerías, que concentran aproximadamente el 60-65% de las ventas, mientras que las casas de subasta cubren el resto. Aproximadamente el 40% de las galerías de arte está situado en la ciudad de Nueva Delhi, seguida de Mumbai con un 25% y el resto repartidas entre Kolkata (ex Calcuta) y Bengaluru (ex Bangalore), con presencia marginal de otras ciudades. Se estima que en la India existen aproximadamente 1.500 galerías de arte.

Los artistas nuevos, emergentes y artistas contemporáneos reconocidos participan del mercado primario (galerías), mientras que la venta de obras de alto valor ocurre en el mercado secundario de subastas. Las plataformas online y los *marketplaces* emergieron como un nuevo espacio en

---

<sup>1</sup> 12% del impuesto a los bienes y servicios, similar al IVA en Argentina

el mercado de artes visuales y simplifican el descubrimiento de artistas y la comercialización de obras. Sin embargo, el volumen de operaciones *online* sigue siendo relativamente muy bajo comparado con las ventas *offline*.

Asimismo, las principales galerías indias participan constantemente de exposiciones internacionales como ArtBasel Hong Kong, con el consecuente impacto en la difusión y visibilidad de artistas indios en los circuitos de arte fuera del país.

## GALERÍAS

### **Nueva Delhi**

Delhi Art Gallery (DAG) <https://dagworld.com/>

Vadehra Art Gallery <https://www.vadehraart.com/>

Nature Morte <https://naturemorte.com/>

Espace Gallery <https://www.galleryespace.com/>

Art Heritage <https://www.artheritagegallery.com/>

Dhoomimal Gallery <https://dhoomimalgallery.com/>

Exhibit 320 <http://www.exhibit320.com/>

### **Mumbai**

Chemould Prescott Road <https://www.gallerychemould.com/>

Chatterjee & Lal <https://chatterjeeandlal.com/>

Jhaveri Contemporary <https://jhavericontemporary.com/>

Sakshi Gallery <http://www.sakshigallery.com/>

Tarq <https://www.tarq.in/>

Project 88 <http://www.project88.in/>

Galerie Mirchandani + Steinruecke <https://www.galeriems.com/>

Cosmic Heart <http://cosmicheartgallery.info/> (realizó exposiciones del artista argentino Gerardo Korn)

## CASAS DE SUBASTAS

Saffronart <https://www.saffronart.com/>

Pundole's <https://www.pundoles.com/>

AstaGuru <https://www.astaguru.com/>

Sotheby's (actualmente sólo *online*)

Christie's (actualmente sólo *online*)

### OTRAS ENTIDADES PRIVADAS

Kiran Nadar Art Museum <https://www.knma.in/>

Foundation for Indian Contemporary Art (FICA) <https://ficart.org/>

### COLLECCIONES PRIVADAS

Taj Art Gallery <https://www.tajhotels.com/en-in/taj/taj-mahal-palace-mumbai/experiences/>

The Piramal Group <http://www.piramalmuseum.com/>

Associated Capsules Group (ACG) <https://www.acg-world.com/>

RPG Enterprises <https://www.rpggroup.com/about-us/beyond-business/rpg-art-foundation/>

### MUSEOS ESTATALES

National Gallery of Modern Art (sedes en Nueva Delhi, Mumbai y Bengaluru) <http://ngmaindia.gov.in/index.asp>

Dr. Bhau Daji Lad Museum (Mumbai) <https://www.bdlmuseum.org/>

Chhatrapati Shivaji Maharaj Vastu Sangrahalaya (Mumbai) <https://www.csmvs.in/>

### OTRAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES

Lalit Kala Akademi - Dependiente del Ministerio de Cultura de la India <https://lalitkala.gov.in/>

Indian Council for Cultural Relations (ICCR): organismo autónomo que promueve las relaciones culturales a través del intercambio con otros países. Bajo el programa de intercambio bilateral de exposiciones así como actividades locales propias, recibe periódicamente muestras de artistas extranjeros. <https://www.iccr.gov.in/>

### FERIAS Y FESTIVALES

India Art Fair (Nueva Delhi) <https://indiaartfair.in/about>

Kochi-Muziris Biennale (Ernakulam, Estado de Kerala) <https://kochimuzirisbiennale.org/>

India Art Festival (Nueva Delhi, Mumbai y Bengaluru) <https://indiaartfestival.com/>

Mumbai Gallery Weekend -MGW- <http://mumbaigalleryweekend.com/gallery-map/>

Kala Ghoda Arts Festival (Mumbai) <https://www.kalaghodaassociation.com/>

### PUBLICACIONES

TAKE on Art <http://www.takeonartmagazine.com/home>

ART India <http://www.artindiamag.com/>

## TENDENCIAS

Se espera un aumento en las ventas de obras de arte favorecidas por los siguientes factores:

- Una base de compradores diversificada.
- El aumento del poder adquisitivo de profesionales, empresarios y emprendedores, sumados al aumento de multimillonarios indios.
- Individuos ricos buscando diferenciarse con nuevos símbolos de estatus.
- Mayor información disponible sobre el perfil y relevancia de los artistas y el valor de sus obras.
- Mejor documentación y certidumbre sobre la autenticidad de las obras de arte.
- Interés creciente en obras de arte como parte del patrimonio y como inversión.
- Adquisiciones en aumento por parte de la diáspora india con alto poder adquisitivo.
- Participación constante de las principales galerías indias en exposiciones internacionales.

## OPORTUNIDADES

Atento la mencionada importancia de las galerías en el mercado de artes visuales en la India y con base en la información obtenida de los actores relevantes del mercado, resultaría conducente que las contrapartes argentinas mantuvieran contactos directos con sus propietarios y/o directores. Un marco apropiado para tales encuentros podría darse en los eventos internacionales del sector dado que las principales galerías indias participan habitualmente de ellos. La Embajada y esta Representación Consular y Centro de Promoción están en condiciones de propiciar tales intercambios en caso de existir interés de parte de los empresarios argentinos.

## FUENTES CONSULTADAS

<https://www.artprice.com/artmarketinsight/the-indian-art-market>

<https://www.artbasel.com/stories/india-art-ecosystem>

<https://www.gallery7.com/market-analysis.php>

<https://www.thehindu.com/society/the-indian-modern-and-contemporary-art-market-is-flourishing-even-during-the-pandemic/article32811528.ece>

The Art Newspaper <https://www.theartnewspaper.com/indian-art>

Visual arts industry in India: Painting the future KPMG in India – FICCI report



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai.

<http://cgmum.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>