



Informe comercial elaborado por el
Consulado General y Centro de Promoción
Argentina en Milán.

20 de Diciembre de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Consulado General y Centro de
Promoción Argentina en Milán.

Contenido

1. Ecosistema de startups en la ciudad de Milán.....	3
Eventos de promoción de startups italianas.....	3
Actores del Ecosistema en Milán	4
Incubadoras:.....	4
Sistema universitario:.....	4
Entes públicos:	4
Sistema de asociaciones privadas:	4
2. Estadísticas	5
Sectores predominantes:	6
Presencia de Startups por provincia:	7
Presencia extranjera:	7
3. Oportunidades para el sector de las Start Ups Argentinas:	7

1. Ecosistema de startups en la ciudad de Milán.

En la Región de Lombardía se ha desarrollado un “ecosistema” de Startups que cuenta con entes de diversos sectores que actúan como plataforma de generación y desarrollo. Está conformado por: Incubadoras, el sistema universitario, con un fuerte estímulo por parte de las casas de estudio las cuales desarrollan sus propios programas, hay fuerte presencia de entes públicos y actores del sector privado.

Se evidencia una dinámica muy activa en cuanto a incubación, desarrollo y presentación de startups, con la realización en el territorio de rondas de presentación o divulgación de avances o novedades como por ejemplo las realizadas por la Cámara de Comercio de Milán - Monza Brianza - Lodi, la cual realiza actividades a través de una iniciativa propia denominada Tavolo Giovani (Mesa joven) la cual busca conectar empresas con posibles inversores.

La ciudad de Milán es además sede de empresas como Endeavor (La cual tiene también oficinas en nuestro país) y varios espacios para la incubación de empresas como Open Zone, fundado por el Grupo farmacéutico Zambon y Le Village perteneciente a Credite Agricole.

Eventos de promoción de startups italianas.

A modo exploratorio este centro de promoción participó de una presentación, parte de una serie llamada Tavolo Giovani, realizada por la Cámara de Comercio de Milán - Monza Brianza – Lodi.

El mencionado evento fue realizado con foco en de las FinTech.

Esta iniciativa de la Cámara de Comercio, tiene como objetivo la visibilización de empresas jóvenes y conectarlas con posibles inversores.

Formato:

Mixto, tanto presencial como virtual.

La metodología de presentación es de 4 minutos de exposición seguido de 3 de preguntas.

El formato dinámico, hace que tanto las presentaciones como las preguntas de los interesados sean claras y concisas.

Consultas de los inversores:

Sobre patentamiento de algoritmos

Valoración actual de la empresa y estimado en los próximos 5 años.

Tratamiento de la seguridad de datos de los clientes

Diferenciales que hace que el proyecto/empresa se destaque por otros competidores del mercado.

Actores del Ecosistema en Milán

Incubadoras:

A Cube - <https://acube.avanzi.org/>

Bio4Dreams - <https://www.bio4dreams.com/>

Digital Magics - <http://www.digitalmagics.com/>

H Pro Hub - <https://www.h-prohub.com/>

Impact Hub Milano - <https://milan.impacthub.net/>

Polihub, Technnova - <https://www.polihub.it/it/startup/>

Sistema universitario:

Ibiccoca, de la Universidad Bicocca de Milán - <http://ibiccoca.it/>

Iulm Innovation Lab, de la universidad IULM de Milán -
<https://www.iulm.it/it/ricerca/centri-di-ricerca>

Poli Hub del Politécnico de Milano - <https://www.polihub.it/it/>

Bocconi 4 Innovation, de la Universidad Bocconi - <https://www.b4i.unibocconi.it/>

ConLab de la Universidad Católica - <https://www.unicatt.it/conlab-home>

Universidad Degli Studi de Milán - <https://www.unimi.it/it/terza-missione/innovazione-ricerca-e-imprese>

Entes públicos:

Región Lombardía - <https://www.regione.lombardia.it/>

Municipio de Milán - Empresas y Startups -
<http://economialavoro.comune.milano.it/progetti/tag/impresa-e-startup>

Municipio de Monza - Nuevos emprendimientos -
<https://www.comune.monza.it/it/aree-tematiche/Giovani/index.html>

Municipio de Lodi - Informa Giovanni - <https://www.informagiovanilodi.it/>

Ciudad Metropolitana de Milán - Desarrollo Económico -
<http://economialavoro.comune.milano.it/progetti/tag/impresa-e-startup>

Sistema de asociaciones privadas:

Assolombarda (Asociación de empresas de la Lombardía) Star up Desk -
<https://www.assolombarda.it/>

Confcommercio (Confederación Italiana de Empresas) - Grupo Jóvenes Emprendedores -
<https://www.confcommercio.it/>

Coldiretti (Confederación Nacional de Cultivadores Directos) - Empresas Jóvenes - <https://www.coldiretti.it/>

Confap (Confederación Italiana de la Pequeña y Mediana Industria Privada) - Jóvenes - <http://www.confap.it/HomePage.aspx>

Confartigianato - (Confederación de artesanos, pequeñas y medianas empresas) - Jóvenes emprendedores - <https://www.confartigianato.it/>

Unione Artigiani (Unión de artesanos de la Provincia de Milán) - Oficina de orientación a Startups - <https://unioneartigiani.it/>

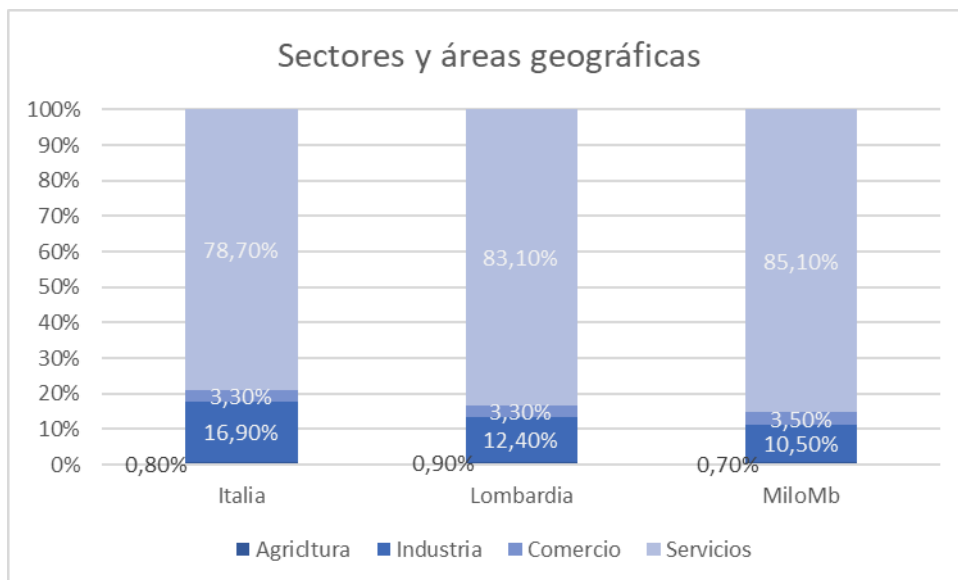
Cna (Confederación Nacional de Artesanos) - Startups - <https://www.cna.it/>

2. Estadísticas

El número de Startups en la ciudad de Milán ha crecido de 609 empresas a 2.588 entre 2015 y 2021, según datos del Registro de Empresas. Los números en la región Lombardía pasaron en el mismo periodo de 916 a 3.690, mientras que Italia, el crecimiento fue de 4.206 a 13.776.

Milán representa el 70,1% de las Startups en Lombardía y 18,8% de toda Italia.

Ocho de cada 10 startups operan en el sector de servicios, particularmente los de tecnologías avanzadas, mientras que la concentración en la industria es mucho menor.



Fuente: Registro de Empresas.

MiloMb: Milán – Monza Brianza – Lodi

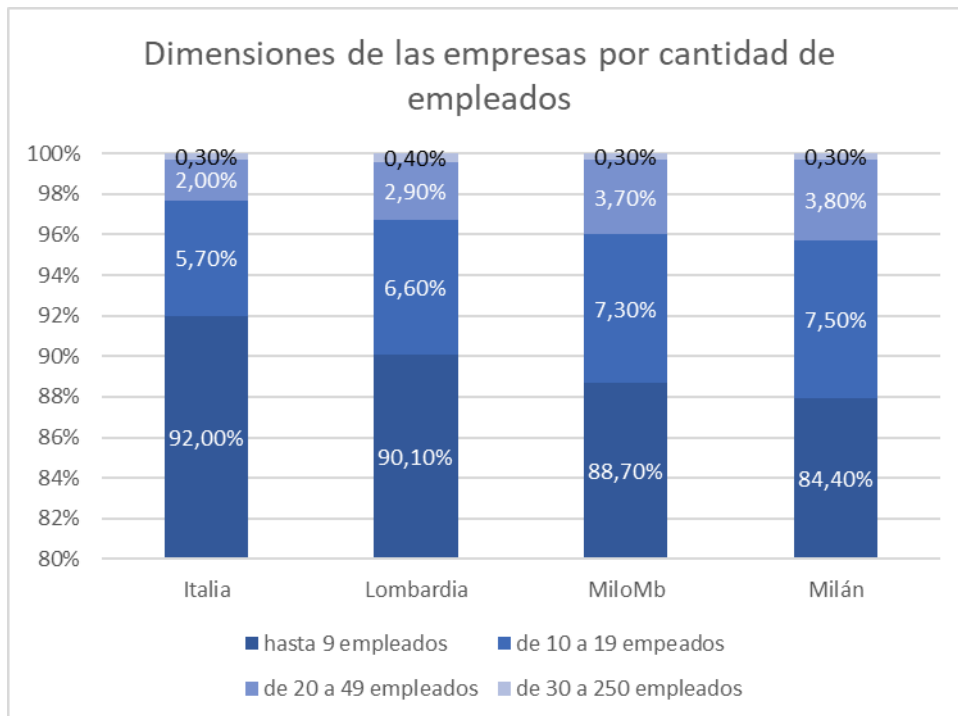
Sectores predominantes:

Los 10 Primeros Sectores

	Italia	Lombardia	MiLoMb
Producción de Software y consultoría informática	5.201	1.538	1.194
Servicios de la información	1.220	405	335
Investigación científica y desarrollo	1.974	443	292
Actividad de dirección de empresas y consultoría	361	119	93
Actividades profesionales, científicas y técnicas	398	106	75
Actividades editoriales	226	62	54
Fabricación de computadoras y productos de electrónica	334	66	51
Provisión de energía eléctrica, gas, vapor y aire	115	55	49
Comercio minorista	243	69	49
Publicidad e investigación de mercado	162	48	44

Fuente: Registro de Empresas.

Las startups son micro o pequeñas empresas. En el área de MILOMB (Milán – Monza Brianza – Lodi, el 96% de las empresas tiene menos de 20 empleados.



Fuente: Registro de Empresas.

Presencia de Startups por provincia:

Las 10 primeras provincias por número de start ups

Posición	Provincia	N° de empresas	% Italia
1	Milano	2.588	18.8%
2	Roma	1.434	10.4%
3	Napoli	615	4.5%
4	Turín	498	3.6%
5	Bolonia	359	2.6%
6	Bari	346	2.5%
7	Padova	330	2.4%
8	Bergamo	276	2.0%
9	Brescia	267	1.9%
10	Salerno	265	1.9%
24	Monza Brianza	140	1.0%
85	Lodi	26	0.2%
Mi - Lo - Mb		2.754	20.0%

Fuente: Registro de Empresas.

Presencia extranjera:

Hay un total de 481 empresas con prevalencia extranjera en Italia, que representan el 3,5% del total, de las cuales 154 se encuentran en Lombardía y representan un 4,2% del total de la región. El área de Milan – Monza Brianza – Lodi cuenta con 127, lo que equivale al 4,6% del total de empresas.

3. Oportunidades para el sector de las Start Ups Argentinas:

La experiencia realizada por este Centro de Promoción en la organización de una serie de encuentros y presentaciones durante el mes de octubre de 4 startups argentinas de diversos rubros (Biotecnología, Logística, Software para el sector médico y Software para servicios financieros), ha demostrado la existencia de posibilidades de búsqueda de inversiones en diversos sectores por parte de este tipo de empresas en la jurisdicción.

Se observa la inclinación del interés de los inversores hacia las biotecnologías, las tecnologías médicas y las empresas de servicios financieros.

Empresas participantes: ENTELAI – Empresa desarrolladora de un software de análisis de imágenes médicas, a través del uso de inteligencia artificial, KECLON – Empresa de biotecnología desarrolladora de enzimas a gran escala para mejora de procesos industriales, MOOVA – Empresa de logística de última milla, STÄMM – Empresa de Biotecnología desarrolladora de bio-

procesadores, Giro 54 con su desarrollo TE BANCO – aplicación de banca digital. (La visita de esta empresa no se pudo realizar por motivos logísticos inherentes a su representante).

Se realizaron presentaciones en ámbitos diversos: Incubadoras, Polos Tecnológico y Entes de Gobiernos y Cámaras de Comercio, todas con muy buena recepción e interés por las empresas participantes.

Presentaciones: Polo tecnológico del Adriático, Región Lombardía con la presencia de Autoridades para la internacionalización de la Región Lombardía, Cámara de Comercio y Agencia Promos (Agencia de Internacionalización de empresas italianas) y Open Zone – Espacio de incubación y desarrollo de Startups desarrollado por la Farmacéutica Zambon Group.

Se destaca el interés despertado en Región Lombardía y Open Zone, en las cuales se lograron contactos de interés para las empresas argentinas. En el caso de la visita a Open Zone se prepararon encuentros “B2B” ad hoc además de las presentaciones generales y estos resultaron en posibilidades concretas de negocios para las empresas nacionales.

El caso del Polo Tecnológico del Adriático en Pordenone las presentaciones y el diálogo llevaron a la consideración de intercambios a nivel académico o el análisis de transferencia de conocimientos que pudieran reflejarse en un beneficio mutuo.