

Informe especial

EL MERCADO ITALIANO DE AUDIOVISUALES

Embajada de la República Argentina en Italia

Diciembre de 2020

Contenido

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ITALIA	2
Producción, costos y distribución	5
Programas de financiamiento	8
Fondos de organismos internacionales.....	10
Acuerdos de cooperación internacional	10
Marco legislativo en materia laboral	12
Comercio exterior	13
Organismos públicos de apoyo al mercado	13
Ferias, exposiciones y estivales	15
Asociaciones y cámaras empresariales	18
Productores, compradores y distribuidores locales	19

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ITALIA

El audiovisual es un sector muy integrado en el sistema productivo italiano. El impacto de la industria, de hecho, involucra a profesionales que operan en la producción de bienes, la provisión de servicios a empresas y personas, la elaboración de artesanía y el transporte de personas y carga. Contribuye al crecimiento de la economía y al empleo, gracias a la fuerte integración en el tejido productivo italiano, a la definición de identidad nacional y a la promoción del turismo.

La revolución digital está llevando, a nivel global, cambios profundos y estratégicos en la forma en que las empresas ubicadas en los varios niveles de la cadena de suministro audiovisual generan. Estos cambios, si no se bien comprendidos, corren el riesgo de marginar al sector audiovisual italiano en la escena internacional, con graves repercusiones en el resto de la economía.

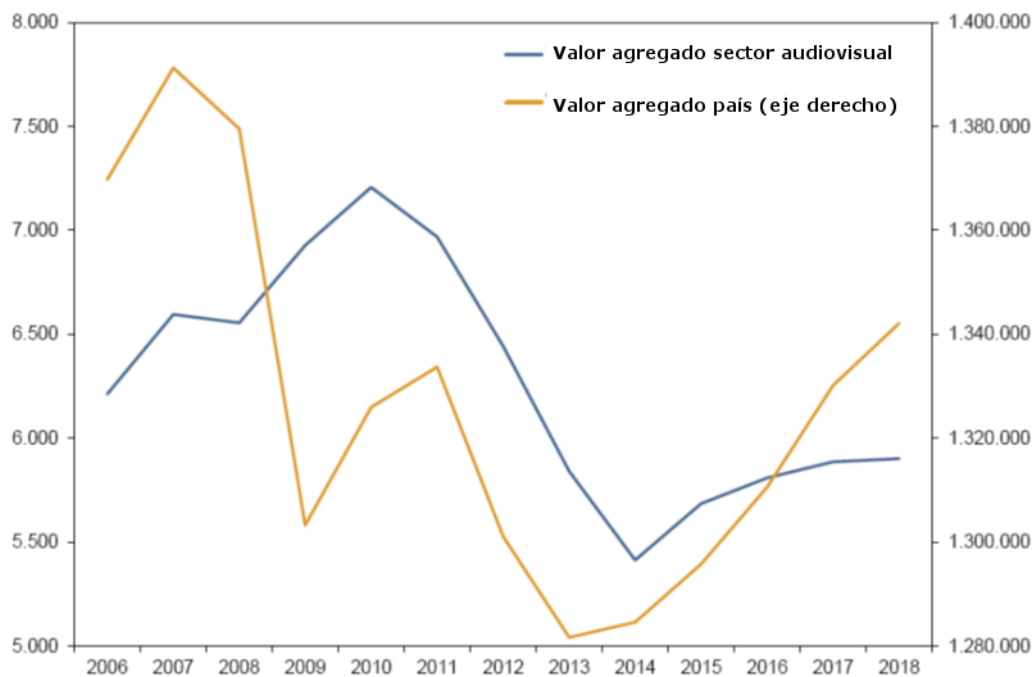
Siendo el producto audiovisual un bien inmaterial escapa, en parte, a los parámetros tradicionalmente utilizados para analizar la industria productora de bienes físicos. Sin embargo, se pueden identificar algunas variables útiles para medir su perímetro: cantidad de empresas, trabajadores (directos e indirectos), capacidad de contribución al crecimiento económico y posicionamiento en el contexto internacional.

El valor agregado mide la contribución de la industria audiovisual al PBI italiano. En los años que van desde 2006 a 2010, la evolución del valor agregado generado por el sector audiovisual italiano registró un marcado aumento (+16%). En particular, el efecto fue muy fuerte en el 2007, cuando el crecimiento anual fue superior al 6%. El impacto del crédito fiscal para quienes invierten en cine, introducido en 2008, fue decisivo para relanzar un sector que, en virtud de la crisis económica general de 2008 y 2009, mostraba signos de fuerte desaceleración.

La segunda ola recesiva (2011-2013), en cambio, dejó profundas heridas en el sector audiovisual: -19% en el valor agregado, en el número de empresas (-300) y en el empleo (-10.000). Sobre la base de estos números se destaca que el sector sufrió una fuerte reducción también debido a un cambio en el comportamiento del consumo que redujo drásticamente el gasto en actividades recreativas, como teatro, cine y espectáculos.

La recuperación iniciada a partir de 2015 fue lenta (inferior a la de la industria) e incapaz de compensar la caída de los años anteriores. Los cambios tecnológicos en el sector también han afectado la dinámica en los últimos años, con la impactante entrada en el mercado de las nuevas plataformas digitales que han cambiado radicalmente los parámetros del sector y erosionado los márgenes de los operadores nacionales, revolucionando el ámbito competitivo. Sin embargo, la apertura de los competidores internacionales ha atraído hacia la producción audiovisual italiana una nueva demanda generada por una necesidad, cada vez más creciente, de un producto nuevo, original y exclusivo. En este contexto Italia ha confirmado ser una fuente importante de creatividad, talento, habilidades técnicas y experiencia reconocida universalmente.

VALOR AGREGADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL ITALIANO



En términos per cápita, el valor agregado producido por el sector audiovisual italiano se estima en 2018 muy lejano de los valores correspondientes registrados en las principales economías del continente europeo. Los 116 dólares producidos en el país, de hecho, son una cuarta parte de los producidos el año pasado en el Reino Unido (423), y aproximadamente la mitad de los producidos en Alemania (243) y Francia (228).

Del dato que surge en el cuadro siguiente se destaca la posición de España que resulta más positiva de la de Italia, posicionando este país como un formidable competidor en el contexto del Sur de Europa y Mediterráneo, gracias a la propia capacidad de producción dirigida a la comunidad de habla hispana del mundo.

PRODUCCION AUDIOVISUAL PER-CAPITA

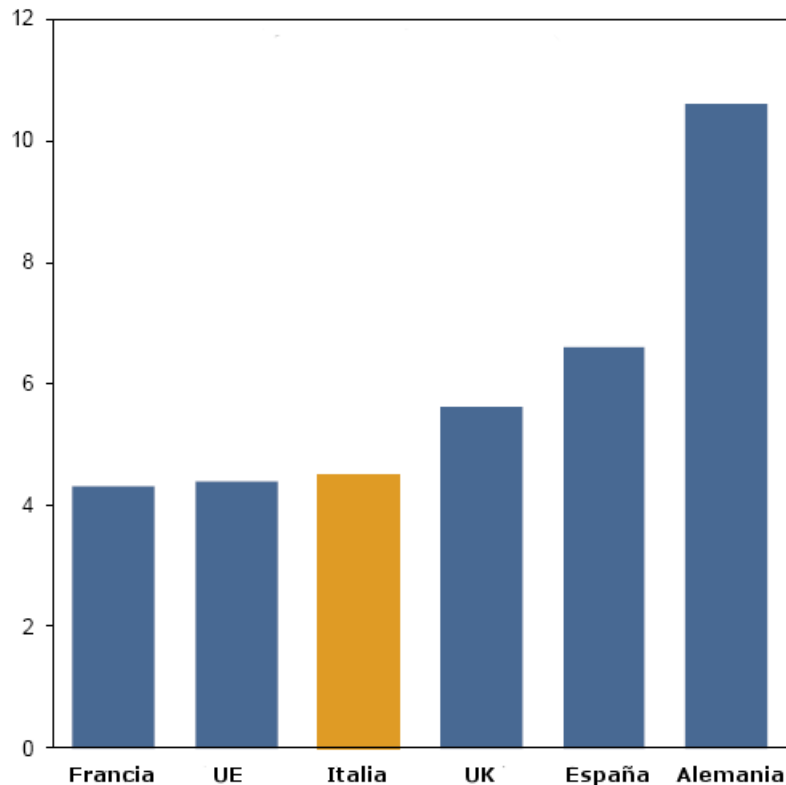
(Valor agregado del sector en relación a la población – 2018)

Ranking	País	Valor agregado per-capita (en dólares)
1	Reino Unido	423
2	Australia	286
3	Suecia	253
4	Dinamarca	250
5	Alemania	243
6	Noruega	239
7	Suiza	231
8	Francia	228
9	Israel	226
10	Finlandia	212
13	Canadá	191
14	Japón	183
18	Corea del Sur	152
19	EE.UU.	147
20	España	145
22	Italia	116
41	Rusia	39
42	China	37
52	India	12

El sector audiovisual italiano está conformado por casi 8.500 empresas, con un tamaño promedio de 4,5 empleados por empresa. Este dato se encuentra perfectamente en línea con el promedio europeo, aunque inferior al del Reino Unido (5,6), España (6,6) y, sobre todo, al de Alemania (10,6).

Las empresas con 50 o más empleados son menos de 200. Este dato diferencia claramente al sector audiovisual del resto de los sectores de la economía italiana, comenzando por el manufacturero, donde las empresas del país tienen un tamaño promedio significativamente inferior que el de los otros países europeos.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS ITALIANAS (cantidad de trabajadores por empresa)



Finalmente, es de considerar que las estadísticas oficiales no captan todo el valor económico producido por el cine y los audiovisuales de este país. Esto incluye, de hecho, entre otros: el impacto de las producciones audiovisuales del país en la imagen de Italia en el mundo y, por lo tanto, en la percepción de su oferta cultural e industrial; el impacto en las economías y territorios locales de eventos que surgen en torno al cine, como festivales y otros eventos culturales.

Producción, costos y distribución

Producción y costos

Durante 2018 se realizaron 131 películas de ficción por un costo total de € 314,6 millones. La gran mayoría (31) son los que contabilizaron un monto entre € 800.000 y € 1.500.000, con un costo promedio por película de € 1.112.243. El siguiente esquema analiza en detalle lo antes mencionado:

CLASE DE COSTO	CANT.	COSTO TOTAL	COSTO PROMEDIO
Menor o igual a € 200.000	9	€ 1.184.970	€ 131.663
Superior a € 200.000 y menor o igual a € 800.000	28	€ 13.565.657	€ 484.488
Mayor de € 800.000 y menor o igual a € 1.500.000	31	€ 34.479.539	€ 1.112.243
Superior a € 1.500.000 y menor o igual a € 2.500.000	21	€ 43.765.886	€ 2.084.090
Superior a € 2.500.000 y menor o igual a € 3.500.000	12	€ 37.123.974	€ 3.093.665
Superior a € 3.500.000	30	€ 184.519.593	€ 6.150.653
TOTAL	131	€ 314.639.618	€ 2.401.829

Fuente: ANICA

Distribución

En 2019, se recaudaron € 635 millones por un total de presencias igual a 97,5 millones de espectadores. En comparación con 2018, hubo un crecimiento del 14.35% en ingresos y un aumento del 13,5% en presencias. El costo promedio de la entrada se colocó en 6,5 euros cada una.

En 2019, se estrenaron 495 películas (-34 en comparación con 2018), de las cuales 193 fueron de producción o coproducción italiana. Además de las películas recién estrenadas, también se distribuyeron en salas 85 nuevos contenidos complementarios (eventos, ediciones especiales, reediciones; +7% con respecto a 2018).

Ranking de las películas más vistas en los últimos 10 años (por monto de recaudación)

Título de la película	Director	Año de estreno	Entradas	Espectadores
Quo vado?	G. Nunziante	2016	65.336.749 €	9.354.698
Sole a catinelle	G. Nunziante	2013	51.936.318 €	8.005.352
Tolo Tolo	Checco Zalone	2020	46.201.300 €	6.674.622
Che bella giornata	G. Nunziante	2011	43.474.047 €	6.831.460
Il re leone	Jon Favreau	2019	37.516.159 €	5.694.521
Alice in Wonderland	Tim Burton	2010	30.385.172 €	3.511.206
Avengers: Endgame	Anthony e Joe Russo	2019	30.282.559 €	4.098.421
Benvenuti al Sud	Luca Miniero	2010	29.873.491 €	4.903.480
Joker	Todd Phillips	2019	29.651.268 €	4.245.103
Bohemian Rhapsody	Bryan Singer	2018	28.966.009 €	4.136.537
Benvenuti al Nord	Luca Miniero	2012	27.194.010 €	4.288.827
Star Wars: Il risveglio della Forza	J. J. Abrams	2015	25.545.088 €	3.360.279

Inside Out	Pete Docter	2015	25.381.652 €	4.073.606
Minions	Pierre Coffin, Kyle Balda	2015	23.436.890 €	3.569.216
Harry Potter e i Doni della Morte - Parte 2	David Yates	2011	22.255.495 €	2.935.629
Madagascar 3 - Ricercati in Europa	Eric Darnell, Tom McGrath, Conrad Vernon	2012	21.913.249 €	3.043.890
La banda dei Babbi Natale	Paolo Genovese	2010	21.480.873 €	3.270.093
La bella e la bestia	Bill Condon	2017	20.508.534 €	3.208.783

La salas de cine

El mercado de la proyección cinematográfica en salas de cine refleja la última fase de la cadena de distribución de la industria del cine, donde se colocan los cines que realizan la proyección de películas en salas destinadas al público.

Por otra parte, los cines se distinguen por su tamaño - sala individual, multisala (hasta 7 salas) y multiplex (más de 7 salas) - y / o por tipo de películas proyectadas - cines "d'essai" y películas comerciales de gran presencia (blockbusters).

Evolución del número de salas desde el 2016 al 2018

Cantidad de pantallas	2016		2017		2018	
	cines	salas	cines	salas	cines	salas
1	659	659	652	652	657	657
2-4	310	827	313	841	306	825
5-7	106	630	112	667	112	670
> 7	128	1,328	130	1,354	130	1353
TOTAL	1.203	3.444	1.207	3.514	1.205	3.505

Fuente: AGCM (Autoridad de Garantía de la Competencia y del Mercado)

Las salas y las películas "d'essai"

El apoyo a la programación cinematográfica de las películas de autor presupone la identificación de películas de calidad, es decir, que cuenten con requisitos culturales y artísticos particulares adecuados para promover el conocimiento y la difusión de realidades cinematográficas nacionales e internacionales menos conocidas, o caracterizadas por formas y técnicas de expresión de investigación o experimentación, y películas de archivo.

La sala de cine que programa un porcentaje mayoritario anual total de películas de autor, variable en función del número de habitantes del lugar de ubicación y de las pantallas en funcionamiento, es reconocida como sala de autor o "d'essai". En Italia existen 77 salas de cine que fueron declaradas "d'essai".

Por lo que se refiere a la calificación "d'essai" de las películas, a través del Decreto Ministerial del 14.07.2017, es posible reconocer a las películas italianas y/o extranjeras, previa solicitud presentada por la empresa de producción o distribución cinematográfica con domicilio social en Italia, dicha calificación. La solicitud no tiene fecha límite y debe presentarse a través de la plataforma informática "DGCOL Cinema", disponible en el sitio web institucional de la Dirección General de Cine.

Asimismo es posible consultar la lista de las películas argentinas declaradas "d'essai" a través del sitio de la Dirección General del Cine:

http://www.cinema.beniculturali.it/filmEssai.aspx?ID_Film=0&IDMenu=80&titolo=film-d-essai

Programas de financiamiento

La producción de audiovisuales en Italia, a partir de 2007, se ve beneficiada por toda una serie de programas de financiamiento de carácter nacional, local y europeo. Las principales herramientas previstas se encuentran dentro de dos Leyes-marco: Ley 244/2007 y la Ley 220/2016. Los beneficios se pueden identificar en tres rubros principales, a saber:

a.- Créditos fiscales

Las disposiciones sobre el crédito fiscal prevén la posibilidad de compensar las deudas fiscales con el crédito devengado tras una inversión en el sector audiovisual, calculado sobre la base de los gastos incurridos en Italia. En lo específico se señalan:

1.- Crédito fiscal a la producción (artículo 1, inc. 327, ley 244/2007 y decreto del 7/5/2009 sobre "crédito fiscal a los productores")

El crédito fiscal lo pueden solicitar las productoras cinematográficas y equivale al 15% de los costos seleccionables a la producción. El monto máximo es de 3,5 millones de euros por período impositivo.

2.- Crédito fiscal para inversores externos (artículo 1, inc. 325, Ley 244/2007 y Decreto Ministerial del 21/1/2010 "crédito fiscal para inversores y distribuidores externos")

El crédito fiscal también se debe al inversionista "externo" (que no sea el productor mismo de la película) que aporte una inversión de capital para la realización de una obra cinematográfica. La contribución no puede superar el 49% del costo seleccionable de producción de la obra.

3.- Crédito fiscal a la producción ejecutiva de películas extranjeras (artículo 1, inc. 335, Ley 244/2007 y Decreto Ministerial del 7/5/2009 sobre "crédito fiscal a los productores")

El crédito fiscal se debe en el caso de producción en territorio italiano de películas o partes de películas "extranjeras" (es decir, no reconocidas como nacionales), encargadas por producciones extranjeras.

4.- Crédito fiscal a la distribución (artículo 1, inc. 327, Ley 244/2007 y Decreto Ministerial 21/1/2010 sobre "crédito fiscal para inversores y distribuidores externos")

A las empresas distribuidoras de películas se les concede un crédito fiscal equivalente a:

- el 15% de los gastos incurridos por la distribución nacional de una obra cinematográfica, si está reconocida como de nacionalidad italiana y de interés cultural, hasta un máximo de 1.500.000 euros por período impositivo;
- el 10% de los gastos ocasionados por la distribución nacional de una obra cinematográfica reconocida de nacionalidad italiana, hasta un máximo de dos millones de euros en abono por período impositivo.

5.- Crédito fiscal audiovisual (art. 8, inc. 2, del Decreto-Ley 91 que contiene "Disposiciones urgentes para la protección, puesta en valor y relanzamiento de los bienes y actividades culturales y turísticas", convertido, con modificaciones, en la Ley 112 del 7 de octubre de 2013) A partir del 1 de enero de 2014, los incentivos fiscales, ya previstos en forma de crédito fiscal, se amplían a los productores independientes de obras audiovisuales. Tienen derecho a un crédito fiscal equivalente al 15% del costo seleccionable de las obras audiovisuales hasta un monto máximo anual de 3,5 millones de euros.

6.- Crédito fiscal a la producción ejecutiva de películas extranjeras (artículo 1, inc. 335, Ley 244/2007 y Decreto Ministerial del 15/02/2015 sobre "crédito fiscal audiovisual")

Se concede un crédito fiscal a las empresas de producción ejecutiva y de postproducción, que no posean los derechos de la obra audiovisual, en relación con la realización real en el territorio italiano, por encargo de producciones extranjeras, obras audiovisuales o partes de obra audiovisual, de nacionalidad distinta a la italiana. El crédito fiscal se concede por un importe equivalente al 25% del costo de producción de la obra hasta un monto máximo anual de 10 millones de euros.

b.- Contribuciones automáticas

La Ley 220 del 14 de noviembre de 2016 y su decreto regulador (DM del 31 de julio de 2017), dispone contribuciones automáticas, a las empresas audiovisuales italianas, que tengan como único fin el de reinvertir en el desarrollo, producción y distribución de nuevas obras audiovisuales que cumplan los requisitos de nacionalidad italiana y elegibilidad cultural.

Pueden acceder a estas contribuciones:

- productores (en el caso de las obras de televisión, el acceso está restringido únicamente a productores independientes);
- distribuidores de cine en Italia;
- distribuidores internacionales;
- editores de *home entertainment*.

c.- Contribuciones selectivas

Las contribuciones selectivas son uno de los principales instrumentos elaborados por la Ley 220/2016 (y su decreto regulatorio del 31 de julio de 2017) que normalmente define en las escritura de guiones, el desarrollo y la preproducción, la producción, la distribución nacional de obras cinematográficas, la distribución internacional de obras cinematográficas y televisivas, entre los principales beneficiarios.

Fondos de organismos internacionales

Europa Creativa es el programa marco de la Comisión Europea para apoyar los sectores cultural y audiovisual. Europa Creativa, que da continuidad a los anteriores programas Cultura y MEDIA, cuenta con un presupuesto de 1.460 millones de euros (un 9% más que sus predecesores) con los que respaldará a los sectores cultural y creativo de Europa.

Europa Creativa aspira a apoyar las iniciativas susceptibles de generar un impacto real para el sector en toda Europa, desde el apoyo a obras concretas hasta iniciativas que promuevan nuevas habilidades o impulsen la cooperación internacional en el sector.

Entre las distintas oportunidades que el programa ofrece se destacan los Fondos de coproducción internacional que ofrecen oportunidades de financiación para facilitar las coproducciones internacionales y reforzar la circulación y distribución de creaciones audiovisuales que reciban apoyo en la fase de producción. Incluye la prestación de apoyo financiero a terceros admisibles en el programa para producción de largometrajes, películas de animación y documentales, de una duración mínima de sesenta minutos, destinados al cine.

Para mayor información: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/media_es

Eurimages es el fondo de apoyo cultural del Consejo de Europa. Establecida en 1989, actualmente cuenta con 39 de los 47 estados miembros de la Organización con sede en Estrasburgo, además de Argentina y Canadá como miembros asociados.

Eurimages promueve el cine independiente proporcionando apoyo financiero a largometrajes, películas de animación y documentales. Al hacerlo, fomenta la cooperación entre profesionales establecidos en diferentes países.

Eurimages tiene un presupuesto anual total de aproximadamente 27,5 millones de euros. Esta dotación financiera se deriva fundamentalmente de las contribuciones de los Estados miembros, así como de los rendimientos de los préstamos concedidos.

Acuerdos de cooperación internacional

Italia mantiene acuerdos de coproducción con distintos países en el mundo. Para verificar los países conectarse al siguiente link que corresponde a la página Web del Ministerio de Bienes Culturales italiano:

<http://www.cinema.beniculturali.it/Accordicoproduzione/44/accordi-di-coproduzione/>.

Entre ellos, cabe destacar el “Acuerdo de coproducción cinematográfica entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno de la República Italiana” firmado en Roma el 16 de octubre de 2006 y en vigor desde el 14 de marzo de 2011. En la Argentina fue aprobado por Ley 26.646. A efectos del presente informe, se detallan a continuación los aspectos más relevantes del acuerdo:

- artículo 2: la realización de películas en coproducción debe obtener la aprobación de las autoridades competentes de cada Parte, previa consulta entre ambas (por Italia: el Ministerio de Bienes y Actividades Culturales - Dirección General de Cine; por la Argentina: el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales - INCAA). Una vez autorizadas, esas coproducciones son consideradas como películas nacionales por ambas Partes. Por lo tanto, gozan de pleno derecho de las ventajas que derivan de las disposiciones en vigor en cada Parte para sus películas nacionales;

- artículo 4: los autores, guionistas, directores, intérpretes y profesionales de la coproducción, como así también los operadores técnicos que participen en la realización del film, deben ser (a) nacionales de la República Italiana, (b) nacionales de la República Argentina, (c) nacionales de los Estados Miembros de la Unión Europea, (d) residentes permanentes en la República Italiana, o (e) residentes permanentes en la República Argentina. Excepciones a estas condiciones pueden ser admitidas por acuerdo entre las autoridades competentes;

- artículo 5: la proporción de los respectivos aportes de los coproductores de los dos Países puede variar para cada película entre el diez (10) y el noventa (90) por ciento. El aporte de los coproductores debe incluir en principio una participación técnica y artística efectiva, proporcional a la participación financiera;

- artículo 7: cada coproductor es propietario, por su respectiva cuota, del negativo original que será depositado, a nombre de ambos, en un laboratorio de uno de los dos países elegido de común acuerdo por los productores. Cada film coproducido debe contar con dos versiones, respectivamente en italiano y en español. La versión italiana deberá ser realizada en Italia, mientras la española en la Argentina;

- artículo 8: las Partes facilitarán la importación temporaria y la reexportación del equipo cinematográfico necesario para la producción de los filmes realizados en el marco del presente Acuerdo, de conformidad con la legislación vigente en cada País. Cada una de las Partes, de acuerdo a la legislación nacional y, en el caso de Italia, a la legislación comunitaria vigente, concederá al personal técnico y artístico de la otra Parte el permiso para ingresar y residir en su territorio sin ninguna restricción, con el fin de participar en la realización de dichos filmes;

- artículo 10: las cláusulas contractuales que prevén el reparto entre los coproductores de los ingresos o de los mercados deben ser aprobadas por las autoridades competentes de las Partes. Este reparto debe, exceptuando a los mercados de Italia y de Argentina, corresponder

al porcentaje de los aportes respectivos de los coproductores en la producción de cada film. Excepciones al inciso son posibles únicamente previa aprobación de las autoridades competentes;

- artículo 18: no se aplicará ninguna restricción a la importación, distribución y exhibición de producciones cinematográficas y audiovisuales italianas en la República Argentina o producciones cinematográficas y audiovisuales argentinas en la República Italiana, más allá de las previstas por el derecho interno vigente en cada uno de los países incluyendo, con respecto a la República Italiana, las obligaciones que derivan de la normativa de la Unión Europea.

Marco legislativo en materia laboral

Cerca de 50 mil personas están empleadas directamente en el sector audiovisual italiano (datos de 2016). El mercado se caracteriza por una mayor presencia femenina que en el promedio nacional (39% vs 36% del total ocupado) y por trabajadores menores de 50 años (77% vs 73%).

Los fundamentos de la legislación laboral se encuentran contenidos en el Código Civil (ej. art. 2094). Las principales normas laborales son:

- Ley 604 de 15 de julio de 1966 que disciplina los despidos individuales, cuya cumplimiento está sujeto a la existencia de una causa o motivo justificado;
- Ley 300 de 1970 - Estatuto de los trabajadores;
- Ley 1204 del 30 de diciembre de 1971 que establece la "Protección de las madres trabajadoras";
- Ley 125 del 10 de abril de 1991 que establece "la paridad de género en el trabajo" (artículo 1, párrafo 1).

En lo específico existen los Contratos Nacionales de Trabajo (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro - CCNL) que son contratos de trabajo estipulados a nivel nacional entre las organizaciones sindicales que representan a los trabajadores y sus empleadores. El sector cinematográfico y audiovisual cuenta con su propio Contrato Nacional para los empleados de la industria audiovisual. El texto del Contrato Nacional se encuentra disponible en <http://www.anica.it/area-sindacale/contratti-nazionali/siglato-il-rinnovo-del-ccnl-per-i-dipendenti-dellindustria-cineaudiovisiva-9-luglio-2019>.

Sobre el particular, es importante destacar que el horario normal de trabajo es de 40 horas semanales, pudiendo establecerse por convenio jornadas de menos horas. Además, el tiempo máximo de trabajo, incluidas las horas extras, es de 48 horas. Deben preverse al menos 4 semanas de vacaciones al año, 24 horas consecutivas de descanso cada 7 días y 11 horas consecutivas de descanso cada día. Para que un trabajador sea considerado nocturno debe trabajar al menos 3 horas en el período incluido entre la media noche y las 5 de la mañana. El trabajador nocturno no debe trabajar más de ocho horas en el arco de las 24.

Comercio exterior

El producto audiovisual es un bien inmaterial y, por esta característica, resulta difícil insertarlo en los parámetros tradicionalmente utilizados para analizar el comercio exterior de la industria productora de bienes físicos.

Sin embargo a través de información publicada por distintas organizaciones empresarias resultó posible recabar información, si bien no detallada, sobre el comercio exterior de este tipo de producto.

La casi totalidad de las importaciones de películas y ficciones provienen de países de Europa, mientras que el resto del mundo ocupa un rol puramente marginal. Dentro de los países europeos, cabe señalar que el 98% de las importaciones proceden de Alemania, Francia, España y el Reino Unido. Sorprendentemente, existe una cuota importante de importaciones desde Polonia, Irlanda, Holanda y Austria que, si bien no son productores afirmados en el mercado, se colocan como exportadores de productos originarios de Estados Unidos.

Asimismo los países europeos representan el principal mercado de exportación de películas italianas. En particular, los de Europa Occidental. Además de Suiza, especialmente por razones de idioma, Francia es el principal mercado de productos italianos. Los Países Bajos y los de Escandinavia, Alemania y España siempre han tenido un mercado muy dinámico y distribuidores muy activos de los productos de origen italiano.

Fuera de Europa, los principales mercados son los de Extremo Oriente y América del Norte, aunque ambos han mostrado una caída de precios muy significativa en los últimos años, a pesar de un importante número de transacciones.

Entre 2010 y 2015 (últimos datos disponibles) se ha observado una fuerte disminución en los intercambios comerciales externos. En efecto, las exportaciones italianas sufrieron una baja aproximada del 9,7%, mientras las importaciones mostraron una caída del 5,9%.

Organismos públicos de apoyo al mercado

En Italia el principal organismo público encargado de la regulación del mercado audiovisual es la Dirección General del Cine y del Audiovisual en el ámbito del Ministerio de Bienes y Actividades Culturales (Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/a - 00185 – Roma Tel. +39 0667231 (conm.); E-mail: dg-c@beniculturali.it). . Actualmente dicha Dirección General se encuentra a cargo del Dr. Nicola Borrelli. Mayor información se encuentra disponible en el sitio Internet: <http://www.cinema.beniculturali.it>.

Asimismo es importante destacar que, a nivel territorial, se encuentra operando la red de la Asociación Italiana de Comisiones del Cine (Italian Film Commissions), conformada por 19 Comisiones de Cine repartidas en todo el territorio italiano y que representan un punto de

referencia para producciones nacionales e internacionales, inversores, autores, operadores profesionales e instituciones cinematográficas y audiovisuales.

La Asociación reúne a organizaciones que brindan servicios gratuitos, incluida la asistencia logística, el acceso a recursos financieros locales, la concesión de permisos, el mapeo de trabajadores y proveedores de servicios en los territorios, la búsqueda de “locations”. Se esfuerza por fomentar las inversiones en el segmento cinematográfico y audiovisual en las distintas regiones de ubicación, ofreciendo una imagen unificada de la Italia audiovisual.

Asimismo la *Italian Film Commissions* se dedica a la consolidación de relaciones con organismos e instituciones nacionales e internacionales, asegura información constante a sus miembros sobre las actividades del sector, desarrolla iniciativas para el crecimiento y promoción del audiovisual italiano. Las actividades importantes son la organización de iniciativas conjuntas y la participación en los principales festivales y mercados de cine en Italia y en el extranjero. *Italian Film Commissions* favorece el crecimiento de la coproducción internacional y la creación de asociaciones operativas y de desarrollo.

LISTADO DE FILM COMMISSIONS TERRITORIALES

APULIA FILM COMMISSION

Website: www.apuliafilmcommission.it

E-mail: email@apuliafilmcommission.it

EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION

Website: www.cinema.emiliaromagnacreativa.it

E-mail: filmcom@regione.emilia-romagna.it

FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Website: www.fctp.it

E-mail: info@fctp.it

FONDAZIONE CALABRIA FILM

Website: www.calabriafilmcommission.it

E-mail: info@calabriafilmcommission.it

FONDAZIONE VENETO FILM COMMISSION

Website: www.venetofilmcommission.com

E-mail: info@venetofilmcommission.com

GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION

Website: www.glfc.it

E-mail: info@glfc.it

LOMBARDIA FILM COMMISSION

Website: www.filmcomlombardia.it

E-mail: filmcom@filmcomlombardia.it

MARCHE FILM COMMISSION

Website:

FONDAZIONE FILM COMMISSION DI ROMA, DELLE PROVINCE E DEL LAZIO

Web: www.romalaziofilmcommission.it

Email: info@romalaziofilmcommission.it

FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

Web: <https://fcrc.it/>

E-mail: info@fcrc.it

FILM COMMISSION VALLEE D'AOSTE

Website: www.filmcommission.vda.it

E-mail:

amministratore@filmcommission.vda.it

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

Website: www.sardegnafilmcommission.it

Email: filmcommission@regione.sardegna.it

FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION

Website: www.fvgfilmcommission.com

E-mail: info@fvgfilmcommission.com

IDM SUDTIROL – ALTO ADIGE

Website: www.idm-suedtirol.com

E-mail: info@idm-suedtirol.com

LUCANA FILM COMMISSION

Website: www.lucanafilmcommission.it

E-mail: lucanafilmcommission@gmail.com

www.fondazionemarchecultura.it/marche-film-commission/

E-mail: info@fondazionemarchecultura.it

TOSCANA FILM COMMISSION

Website: www.toscanafilmcommission.it

E-mail: staff@toscanafilmcommission.it

UMBRIA FILM COMMISSION

Website: www.umbriatourism.it

E-mail: mmorosetti@regione.umbria.it

SICILIA FILM COMMISSION

Website: www.siciliafilmcommission.org

E-mail: filmcommission@regione.sicilia.it

TRENTINO FILM COMMISSION

Website: www.trentinofilmcommission.it

E-mail: filmcommission@provincia.tn.it

Ferias, Exposiciones y Festivales

Festivales

Italia cuenta con más de 110 festivales de cine distribuidos en todo el territorio que se realizan a lo largo del año.

El Festival de Cine más importante del país es el **Festival Internacional de Cine organizado en el ámbito de la Bienal de Venecia**. Se realiza normalmente durante la primera semana del mes de septiembre de cada año. El festival se encuentra oficialmente reconocido por la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Cine). La exposición tiene como objetivo promover el conocimiento y la difusión del cine internacional en todas sus formas de arte, entretenimiento e industria. El Festival organiza retrospectivas y homenajes a destacadas personalidades, como contribución a un mejor conocimiento de la historia del cine.

Sitio web: <https://www.labiennale.org/it/cinema/2020>.

Otra manifestación de muy alto nivel es la **Fiesta del Cine de Roma** organizada por la Fundación Cine para Roma, que se creó en febrero de 2007 con el objetivo de promover el cine a nivel local, nacional e internacional. La edición de 2019 vio la participación de 70 películas de 25 países con una importante presencia de público.

A continuación el listado de los festivales de menor envergadura que se realizan en Italia (entre paréntesis el año de inicio):

- Festival del Cinema di Salerno (1946)
- Filmvideo Festival internazionale del Cinema (Montecatini), (1949)
- Valdarno Cinema FEDIC (San Giovanni Valdarno), (1949)
- Festival internazionale film della montagna di Trento (1952)
- Taormina Film Fest (1955)
- Festival dei Popoli (Firenze, 1959)
- Laceno d'Oro Festival del cinema
- Arcipelago - Festival Internazionale di Cortometraggi e Nuove Immagini (Roma, 1993)
- Leggio d'oro (1994)
- Festival Internazionale Cinema delle Donne (Torino, 1994)
- MedFilm Festival (Roma, 1995)
- Premio nazionale per il cortometraggio sociale Nickelodeon (Spoleto, 1995)
- Festival Internazionale del

- neorealista (Avellino, 1959)
- Mostra internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro (1964)
- Opere Nuove - Festival nazionale del Film Corto (Bolzano, 1968)
- Schermi d'amore (Verona, 1969)
- Giffoni Film Festival (1971)
- Premi internazionali Flaiano (Pescara, 1974)
- Festival del Cinema Africano di Verona (Verona, 1980)
- Filmmaker Doc (Milano, 1980)
- MystFest (Cattolica) (1980 – 2000)
- Fantafestival (Roma) (1981)
- Torino Film Festival (1982)
- Bergamo Film Meeting (1982)
- Le Giornate del Cinema Muto - Pordenone Silent Film Festival (1982)
- Bellaria Film Festival (1983)
- Sulmonacinema Film Festival (1983)
- EuropaCinema (Rimini, Bari, Viareggio, 1984)
- Festival del Cinema Latino Americano, Trieste, 1985
- France Cinéma (Firenze, 1986)
- Il cinema ritrovato (Bologna, 1986)
- Torino GLBT Film Festival - Da Sodoma a Hollywood (1986)
- Alpe Adria Cinema (Trieste, 1988)
- Fano International Film Festival (Fano), (1988)
- Visionaria (1991)
- Courmayeur Noir in festival (1991)
- Sguardi Altrove Film Festival (Milano, 1993)
- (F.I.C.A) Festival Intercomunale del Cinema Amatoriale (Brescia, 1999)
- Far East Film Festival (Udine, 1999)
- Future Film Festival (Bologna, 1999)
- Magma, mostra internazionale di cinema breve (Acireale, 2002)
- Euganea Movie Movement (Monselice, 2002)
- Reggio Film Festival (Reggio Emilia, 2002)
- Trailers FilmFest (Catania, 2003)
- Imaginaria Film Festival (Conversano, 2003)
- Ischia Film Festival (2003)
- Kimera Film Festival (Termoli e Cortometraggio di Siena (Siena, 1996)
- Festival internazionale di cinema gaylesbico (Milano, 1996)
- Milano Film Festival (1996)
- Festival del Doppiaggio Voci nell'Ombra (Finale Ligure, 1996)
- Arrivano i Corti Short Film Festival (Lazio, 1997)
- Festival toniCorti (Padova, 1997)
- Napoli Film Festival (Napoli, 1997)
- XXI Secolo-Festival Europeo del Cinema di Reggio Calabria (1998-2000)
- Cervino Cinemountain (1998)
- Festival Cinemambiente (Torino, 1998)
- Immagini di Notte (Albino, 1998)
- Genova Film Festival (Genova, 1998)
- Corti da Sogni Short Film Festival (Ravenna, 1998)
- Lucania Film Festival (Matera, 1999)
- Science Plus Fiction (Trieste, 1963 – 1982, poi 2000)
- Festival del Cinema all'Aperto "Accordi @ DISACCORDI" (Napoli, 2000)
- Maremetraggio - Festival Internazionale del Cortometraggio (Trieste, 2000)
- Circuito Off Venice International Short Film Festival (Venezia, 2000)
- Festival del Cinema di Frontiera (Marzamemi, 2000)
- BiancoFilmFestival (2001)
- Infinity Festival (Alba, 2001)
- Premio Mario Camerini, migliore canzone da film (Castellbellino, 2001)
- Festival Internazionale del Cinema d'Arte (Bergamo, 2001)
- Festival del cinema indipendente (Foggia, 2001)
- AsoloArtFilmFestival (2001)
- Tekfestival. Ai confini del mondo... dentro l'Occidente (Roma, 2002)
- CINEMA. Festa Internazionale di Roma (2006)
- CortoFonino Film Festival Terni, (2006)
- Visioni Fuori Raccordo Film Festival (Roma) (2006)
- Milazzo Film Festival (2006)
- Un film per la pace (Medea-Gorizia) (2006)
- Premio Nazionale Bernardino Zapponi per cortometraggi (Piedimonte Matese),

- Campobasso) (2003)
- B.A. Film Festival (Busto Arsizio, 2003)
- Salento finibus terrae festival (San Vito dei Normanni, 2003)
- Samsung Korea Film Fest (Firenze, 2003)
- Cinemadamare, il più grande raduno di filmmakers (2003)
- Guerre & Pace FilmFest (Nettuno, 2003)
- Ravenna Nightmare Film Fest (2003)
- Festival internazionale di cortometraggi Jalari in corto (2003)
- Mostra internazionale del cinema indipendente di Celle Ligure (2003)
- A Corto di Donne (Pozzuoli, 2004)
- Festival Pontino del Cortometraggio (2004)
- Food in Film Festival (Langhe, 2004)
- Cortometraggi - Festival Internazionale di Roma (Roma, 2004)
- Salento International Film Festival (Tricase, 2004)
- No Words - International Shortfilm Festival (Bolzano, 2004)
- Sedecicorto - International Film Festival Forlì (Forlì, 2004)
- Lago Film Fest (Lago di Revine Lago, 2005)
- Dieciminuti Film Festival (Ceccano, 2005)
- EcoVision Festival (Palermo, 2005)
- Biografilm Festival - International Celebration of Lives (Bologna, 2005)
- Volcano Film Festival (2005)
- Io, Isabella International film week (Basilicata, 2005)
- Il gusto del cinema italiano (2005)
- Reggio Calabria Film Fest (2005)
- Les Petites Lumiere (Marcianise, 2005)
- Salus Film Festival (Terni, 2005)
- (2006) CapriArt, Festival della Diversità (2007)
- VideoFestival Città di Imperia (Imperia, 2007)
- Alabarda d'oro (Premio "Città di Trieste", 2007)
- Abstracta cinema (2006)
- Est Film Festival (Montefiascone, 2007)
- FilmFestival del Garda (Salò - Lago di Garda, 2007)
- I've Seen Films - Festival internazionale del cortometraggio, 2008
- Margherita Short Movies Fest - Festival Internazionale del Cortometraggio, (2008)
- Acquedolci Independent Film Festival (AIFF) - Concorso internazionale per cortometraggi indipendenti, (2008)
- Epizephyry International Film Festival, 2007
- Omovies - Festival del Cinema Omosessuale e Questioning, 2008
- Primo Festival del Cinema in Macchina, 2009
- Maratea International Film Festival, 2009
- VIEW Fest Digital Cinema
- Lerici 2010 - Concorso Internazionale del Cortometraggio, (2010)

Ferias y Mercados

El MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) es el principal evento nacional, con vocación internacional, de referencia para la industria audiovisual, capaz de involucrar a toda la cadena de producción y a todos los segmentos de la industria audiovisual (Cine, Serie Drama, Documentales) de manera transversal. Normalmente se realiza durante el mes de octubre de cada año.

El MIA es un proyecto concebido e implementado por ANICA (Asociación Nacional de la Industria Cinematográfica y Audiovisual) y APA (Asociación de Productores Audiovisuales). El evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, el ICE (Agencia para la promoción en el extranjero y la internacionalización de las empresas italianas), el Ministerio de Patrimonio Cultural y Actividades y Turismo, el programa MEDIA de la Unión Europea, EURIMAGES del Consejo de Europa y la Región de Lazio.

La edición de 2019 vio la participación de productoras argentinas que realizaron encuentros B2B con contrapartes italianas, entre ellas:

Brava

Contacto: Valeria Forster.
Email: valeria.forster@gmail.com

Cappa (Cámara argentina de productoras pyme)

Contacto: Victoria Nacuccio
Email: Victoria.nanuccio@gmail.com

Kapow

Contacto: Rocio Fressone
Email: rocio@kapow.com.ar

Kuarzo

Contacto: Gabriela Canale
Email: gcanale@kuarzo.com

Mundo Loco

Contacto: Gaston Gorali
Email: lpasencia@muncolococi.com

Utopica

Contacto: Rodrigo Cantisano
Email: rodrigo@utopica-media.com

Asociaciones y Cámaras empresariales

ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali

Viale Regina Margherita, 286 – 00198 Roma
Tel. 06 4425961 – fax. 06 4404128
e-mail: anica@anica.it
sito-internet: www.anica.it

Presidente: Francesco RUTELLI
Presidente Sezione Distributori Cinematografici: Luigi LONIGRO

AGICI - Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti

Via del Gesù, 62 - 00186 Roma Italia
Tel: +39 06 88473271 - 392/9087850
Email: segreteria@agici.eu
Web: <http://www.agici.eu/>

Contacto: Segretario Generale - Alessandro Costantini
Presidente: Marina MARZOTTO

ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI

Via Riva di Reno, 72 – 40122 Bologna
Tel. 051 204840 – Fax. 051 204821
e-mail: segreteria@documentaristi.it
presidenza@documentaristi.it
Sito internet: www.documentaristi.it
Presidente: Claudia PAMPINELLA

ASSOCIAZIONE PRODUTTORI AUDIOVISIVI (APA)

Via Sabotino, 2/a – 00195 – Roma
Tel: 06/3700265
E-mail: info@apaonline.it
Web: <http://www.apaonline.it/>
Presidente: Giancarlo LEONE
Direttore Generale: Chiara SBARIGIA

ANEC – ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA

Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma
Tel. +39.06.995852
E-mail: segreteria@anec.it
Website: www.anecweb.it
Presidente: Mario Lorini

Productores, compradores y distribuidores locales

ADRIANA CHIESA ENTERPRISES SRL

Via Siacci, 38, - 00197 Roma
Tel: +39 06.80.86.052 – Fax +39
06.97.76.07.620
Email: info@adrianachiesaenterprises.com
Web: www.adrianachiesaenterprises.com
Presidente: Adriana CHIESA DI PALMA

ACADEMY TWO S.r.l.

Via Monte Zebio, 9, [ROMA](#), 00195
Tel: 06.84.16.488 – Fax 06.84.19.495
Managing Director: Alessandro GIACOBBE
a.giacobbe@academytwo.com
Officina Comercial: Letizia LA TORRACA
l.latorraca@academytwo.com
acquisitions@academytwo.com
Web: www.academytwo.it

ACHAB Film S.r.l.

Via Cavour, 191, [ROMA](#), 00184
Ufficio di produzione: Viale Nardini 11/A -
01012 Capranica (VT)
Tel: 0761.67.89.38 - 335.70.56.232 – Fax
0761.67.89.38
Email: produzione@achabfilm.it
Web: www.achabfilm.it
Responsable: Enzo PORCELLI

ADLER ENTERTAINMENT

Corso Venezia, 6, [MILANO](#), 20121
Tel: 02.36.68.61.00
Email info@adler-ent.com
Web: www.adler-ent.com
Responsables: Stefano DAMMICCO, Pete
MAGGI e Marco COLOMBO

AMBI MEDIA ITALIA

Via Pietro Fumaroli, 14, [ROMA](#), 00155
Tel: +39 06 228778235
Email: info@ambimediaitalia.com
Web: www.ambimediaitalia.it
Distribuzione Cinematografica - Presidente:
Giuseppe FIASCHETTI

B.I.M. DISTRIBUZIONE

Via Lorenzo Magalotti, 15- 00197 Roma
tel: 06 3231057 - fax: 06 3211984
e-mail: bim@bimfilm.com
Web: www.bimfilm.com
Responsable: Antonio MEDICI

BIVISION S.r.l.

Sede Legale: L.go Arenula, 22, ROMA, 00186
Sede Operativa: Via F.lli Rosselli, 4 - 00195
ROMA - Tel. e Fax 06.37.35.15.70
Tel: 06.68.78.110 – Fax 06.68.78.110
Email: bivision@yahoo.it
Web: www.bivision.it

BOLERO FILM

Via Vicenza, 5a, [ROMA](#), 00185
Telefono 06.44.63.061 - 06.44.62.527 -
06.49.58.641
Fax 06.49.38.55.34
Email: info@bolerofilm.it
Web: www.bolerofilm.it
Responsable: Simona CALCAGNI

BRAVE FILM S.r.l.

Via Michele Mercati, 42, [Roma](#) 00197
Telefono 06.32.65.20.40 - Fax 06.32.65.20.40
Email: gp.brugnoli@bravefilm.com
Web: www.bravefilm.com
Acquisition Manager: Veronica BRUGNOLI

BUNKER HILL S.r.l.

Via della Maratona 5, [ROMA](#), 00195
Tel: 0636301297 - Fax: 0698381207
Email: info@bunkerhill.it
Web: www.bunkerhill.it
Responsable: Antonio GIUGLIANO

CARO FILM

c/o Cinecittà Studios
Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma
Tel. +39 06 94074123
e-mail: carofilm.net@gmail.com
Web: www.carofilm.net/
Responsables: Giancarlo SARTORETTO –
Veronica BILBAO LA VIEJA

CATTLEYA

P.le Valerio Massimo, 7 - 00162 Roma
Tel: 06.367201 - fax: 06.3672050
e-mail: info@cattleya.it
Web: www.cattleya.it
Responsable: Riccardo TOZZI, Marco CHIMENZ, Giovanni STABILINI

CINECITTA' LUCE

Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma
tel: 06.722861 - fax: 06.7221883
e-mail: sales@cinecittaluce.it
Web: www.cinecitta.com
Presidente e Amministratore Delegato:
Roberto CICUTTO r.cicutto@cinecittaluce.it

DE AGOSTINI S.p.A.

Via Brera, 21 - 20121 Milano
tel. +39 02 6249951
e-mail: relazioni.media@deagostini.it
Web: <http://www.gruppodeagostini.it>
Amministratore Delegato - Lorenzo Pellicoli

EAGLE PICTURES

Lungotevere Michelangelo, 9/a – 00196 RM
Tel. 06 3269101 – fax. 06.3225459
e-mail: info@eaglepictures.com
Web: www.eaglepictures.com
Responsables: Tarak Ben AMMAR, Andrea GORETTI

ELLIPSIS MEDIA INTERNATIONAL

Via Ascoli Piceno, 17 – 00176 Roma
Tel. 338 7296167 – Fax. 06 5433329
e-mail: info@ellipsis.it
Web: www.ellipsis.it
Responsable: Flavio DONNINI

DALL'ANGELO PICTURES S.r.l.

Via Margutta, 33, ROMA, 00187
Tel: 06.32.15.924 - Fax06.36.00.31.93
Email: info@dallangelopictures.it
Web: www.dallangelopictures.it
President and CEO: Barbara DALL'ANGELO

DEVON CINEMATOGRAFICA

Via dei Monti Parioli, 40, ROMA, 00197
Tel: 06.32.16.690 – Fax 06.32.54.00.24
Email: info@devoncinematografica.com
Web: www.devoncinematografica.com
Responsables: Lea e Dania MARTINO, Sergio MARTINO

FABULA PICTURES

Via Flaminia , 999– 00189 Roma
tel: 06.3348251 - fax: 06.33482588
e-mail: nicola.deangelis@fabulapictures.com
marco.deangelis@fabulapictures.com
Web: www.fabulapictures.com
Contacto: Maria Soledad Marchi
soledad.marchi@fabulapictures.com
Responsable: Nicola DE ANGELIS – Marco DE ANGELIS

FILMEXPORT GROUP

Largo Guglielmo La Pegna, 18 – 00128 Roma
Tel. 06 52207432 – Fax. 06 52278416
e-mail: info@filmexport.com
sito internet: www.filmexport.com
Responsable: Roberto DI GIROLAMO

FANDANGO DISTRIBUZIONE

Viale Gorizia, 19 – 00198 Roma
Tel. 06 852185 – Fax. 06 85218120
e-mail: fandango@fandango.it
sito-internet: www.fandango.it
Responsable: Domenico PROCACCI

FILMAURO SRL

Via XXIV Maggio, 14 – 00187 Roma
Tel. 06 699581 – fax. 06 69958410
e-mail: filmauro@filmauro.it
sito-internet: www.filmauro.it
Responsables: Aurelio De Laurentis

IERVOLINO ENTERTAINMENT S.p.A.

Via delle Medaglie d'Oro, 232 - ROMA, 00135
Email: segreteria@aifilm.it
Web: www.iervolinoentertainment.it
Responsable: Andrea IERVOLINO

ITALIAN INTERNATIONAL FILM – I.I.F.

Via G.D. Romagnosi, 20 – 00196 Roma
Tel. 06 3611377 – fax. 06 3225965
e-mail: iif@iif-online.it
Web: <http://www.lucisanomediagroup.com>
www.iif-online.it
Responsable: Fulvio LUCISANO
www.iif-online.it

INTRAMOVIES

Via E. Manfredi, 15 - 00197 Roma
Tel: 06 8077252 - Fax: 06.8076156
e-mail: mail@intramovies.com
Web: <http://www.intramovies.com>
Paola Corvino –
paola.corvino@intramovies.com
Micaela Fusco -
micaela.fusco@intramovies.com

LEONE FILM GROUP

Via Birmania, 74/76, ROMA, 00144
Tel: 06.59.24.548 - Fax06.59.15.367
Email: info@leonefilmgroup.com
Web: <http://leonefilmgroup.com>
CEO: Andrea e Raffaella LEONE

LUCKY RED SRL

Largo Italo Gemini, 1 00161 Roma
tel: 06 3759441 - fax: 06 37352310
e-mail: info@luckyred.it
Web: www.luckyred.it
Presidente: Andrea OCCHIPINTI

LUX VIDE SPA

Via Luigi Settembrini, 17/a – 00195 Roma
Tel. 06 361741 – Fax. 06 3232297
e-mail: info@luxvide.it
Web: www.luxvide.it
International Sales Manager: Francesca
AVALLE - Email: f.avalle@luxvide.it

MEDUSA FILM

Via Aurelia Antica, 422-424 - 00165 Roma
tel: 06 663901 - fax: 06 66390450
e-mail: info@medusa.it
Web: www.medusa.it
Presidente: Carlo ROSSELLA Vice Presidente:
Giampaolo LETTA

MESCALITO FILM S.r.l.

Via Domenico Cimarosa, ROMA, 00197
Email: mescalitofilm@gmail.com
Web: <http://mescalitofilm.com>
Responsable: Giorgio BELTRAME

MOVIMENTO FILM

Via Ostilia, 31– 00184 Roma
Tel. 06 95558435 – Fax. 06 99938875
e-mail: info@movimentofilm.it
Web: www.movimentofilm.it
Responsable: Mario MAZZAROTTO

MINERVA PICTURES GROUP

Via del Circo Massimo, 9 – 00153 Roma
Tel. 06 84242430 – Fax. 06 8558105
e-mail: info@minervapictures.com
Web: www.minervapictures.com
Responsable: Gianluca CURTI

M2 PICTURES S.r.l.

Via della Piramide Cestia 1C - Roma
Tel: 06.87.73.90.00
Email: info@m2pictures.it
Web: www.m2pictures.it
Responsables: Rudolph GENTILE e Marco
DELL'UTRI

NEXO DIGITAL SRL

Piazza Cadorna, 15 – 20123 Milano
Tel. +39 02 805 1633 Fax. +39 02 8051752
e-mail: info@nexodigital.it
Web: www.nexodigital.it
International Sales & Production: Rosella
Gioffre - rosella.gioffre@nexodigital.it

NOMAD FILM DISTRIBUTION

Sede operativa: Via Ostiense, 81/A, ROMA,
00154
Via Costantino, 108 - 00145 ROMA
Tel: 06.64.42.02.76 - Fax06.64.42.02.76
Email: nomadfilmdistribution@gmail.com -
info@nomadfilm.it
Web: <http://www.nomadfilm.it>
Amm. Unico: Lydia GENCHI

NOTORIOUS PICTURES S.p.A.

Largo Brindisi, 2, ROMA, 00182
Via Della Signora, 2/A - 20122 MILANO
Tel. 02.36.58.88.10 - Fax 02.36.58.88.11 –
E-mail: infomilano@notoriouspictures.it
Email: inforoma@notoriouspictures.it
Web: www.notoriouspictures.it
Responsable: Enrico LOCATELLI -
e.locatelli@notoriouspictures.it
Tel. +39 02 36588810
CEO: Guglielmo MARCHETTI

OFFICINE UBU

Via Melchiorre Gioia, 65, MILANO, 20124
Telefono 02.87.38.30.20 (r.a.) - 02.66.86.942
- Fax 02.87.38.30.24
Email: roi@officineubu.com;
distribuzione@officineubu.com
Web: www.officineubu.com
Managing Director: Franco ZULIANI -
Theatrical Director: Camilla JORGENSEN

PANORAMA FILMS SRL

Via Tagliamento 76 - Roma 00198
tel: 06.37518606 - fax: 06.3729554
e-mail: info@panoramafilms.com
Web: www.panoramafilms.com
Responsabile: Isabella Roberto –
isabella.roberto@panoramafilms.com

RAINBOW S.r.l.

Via Brece, LORETO (AN), 60025
Tel: 071.75.06.75.00 - Fax 071.75.01.690
Email: info@rbw.it
Web: www.rbw.it
Iginio STRAFFI (dibujos animados)

REVOLVER

Via dei Sabelli, 189 – 00185 Roma
Tel. +39 06 89537993 – Fax. +39 06
89537993
e-mail: info@revolverfilm.it
revolver.distribuzione@gmail.com
Web: www.revolverfilm.it
Responsable: Paolo Maria SPINA

**IFF – RIFF AWARDS & FILM MARKET
ROMA INDEPENDENT FILM FESTIVAL**

Via Po, 152 - 00198 Roma
Tel. 06 45425050 – Fax. 06 45477513
e-mail: info@riff.it fabrizio@riff.it
Web: www.riff.it
Festival Director: Fabrizio Ferrari

RUNNING TV INTERNATIONAL S.r.l.

Via Terza Strada, 2, PADOVA, 35129
Tel: 049.78.00.537 - Fax 049.78.00.600
Email: info@runningtv.it
Web: www.runningtv.it
Responsable: Tarcisio BASSO

SD CINEMATOGRAFICA S.r.l.

Lungotevere delle Navi, 19, ROMA, 00196
Tel: 06.32.15.114 – Fax 06.64.52.02.20
Email: info@sdcinematografica.it
Web: www.sdcinematografica.it
Responsables: Roberto DALL'ANGELO, Ilaria
MILANTI

SURF FILM

Via Padre G.A. Filippini, 130 – 00144 Roma
Tel. 06 5262101 – Fax. 06 5293816
e-mail: surf@surffilm.com
Web: www.surffilm.com
Responsable: Massimo VIGLIAR

TAO DUE SRL

Via Pompeo Magno, 1 – 00192 Roma
Tel. 06 3221813 – 3222016 Fax. 06 3217042
Email: taodue@taodue.it
Web: www.taodue.it
Responsables: Pietro VALSECCHI, Camilla
NESBITT

TEODORA FILM (DISTRIBUZIONE)

Lungotevere dei Mellini, 44 – 00193 Roma
tel: 39 06 87979000 - fax: 06.8069665
e-mail: info@teodorafilm.com
<http://www.teodorafilm.com/contatti>
Web: www.teodorafilm.com
Responsable: Vieri RAZZINI Responsible
compras: Margherita CHITI

UNIDIS JOLLY FILM S.r.l.

Via Gian Giacomo Porro, 27, ROMA, 00197
Tel: 06.85.53.621 - 06.88.40.307
Fax 06.88.40.307
Email: info@unidisjollyfilm.com
Web: www.unidisjollyfilm.com
Responsables: Pierfilippo PALADINO - Maria Ludovica PAPI

VARIETY COMMUNICATIONS S.r.l.

Corso Trieste, 42, ROMA, 00198
Tel: 06.36.00.14.09 - Fax 06.36.00.14.07
Email: sales@varietycommunications.it
Web: www.varietycommunications.it
Presidente: Maria Rita TUCCIO

VERDEORO SRL

Piazza di San Bernardo 108/A - 00187 Roma
Tel. +39 06 48907856 – +39 06 48930161
Email: danielemazzocca@gmail.com
Responsabile: Daniele MAZZOCCA

WIDER FILMS S.r.l.

P.zza Manfredo Fanti, 22, ROMA, 00185
Tel: 06.83.08.10.55
Email: info@widerfilms.com
Web: www.widerfilms.com
General Manager: - Giovanni CASSINELLI

ZENIT DISTRIBUTION S.r.l.

Via Pellaro, 39, ROMA, 00178
Tel: 06.97.88.64.14 - Fax 06.97.88.64.13
Email: info@zenitdistribution.com
Web: www.zenitdistribution.com
Director Comercial: Antonio CARLONI

Fuente: www.filmitalia.org - <https://www.annuariodelcinema.it>

PRINCIPALES COMPRADORES DE PRODUCCIONES PARA TELEVISION**RAI CINEMA S.p.A.**

Piazza Adriana, 12, ROMA, 00193
Tel: 06.33.17.96.01
Email: raicinema@postacertificata.rai.it
produzione@raicinema.it
Web: <https://www.rai.it/raicinema/>
Presidente: Nicola CLAUDIO - Amministratore
Delegato: Paolo del BROCCO
Direttore Generale: Giuseppe STURIALE

RAI COM

Via Umberto Novaro, 18 – 00195 Roma
Tel. +39 06 33170080 – 33178440 Fax: +39
06 37516222
Email: raicom@rai.it
Web: www.raicom.rai.it
Presidente: Teresa DE SANTIS

MEDIASET (PRIVADA)

Centro Produzione TV
20093 Cologno Monzese (Mi)
Viale Europa, 44/46/48
Tel. +39 02 2514.1
Direzione Fiction
00153 Roma - Viale Aventino, 26
Tel. +39 06 5778.1
e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it
mediasetonline@mediaset.it
Web: www.mediaset.it
Presidente: Fedele CONFALONIERI



Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Italia.
economica_eital@mrecic.gov.ar

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>