



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
los Estados Unidos Mexicanos.

Junio de 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Estados Unidos Mexicanos

Contenido

- 1.- Introducción 3
- 2.- Descripción del mercado..... 3
- 3.- Condiciones de acceso a mercado 4
 - 3.1. Tratamiento arancelario 4
 - 3.2.- Otros tributos y requisitos no arancelarios 5
- 4.- Estadísticas de importación, según posiciones arancelarias establecidas en diciembre de 2020 5
- 5.- Precios de referencia 7
- 6.- Potenciales importadores..... 12
- 7.- Ferias y eventos locales..... 14
- 8.- Conclusiones 16

1.- Introducción

El presente informe presenta los resultados de una investigación de mercado realizada en México, información que será útil para comprender el comportamiento y la estructura del mercado vitivinícola en ese país.

Su principal objetivo es que el lector acceda a la información relevante del sector y pueda conocer las oportunidades de negocio que ofrece el mercado mexicano.

A lo largo del estudio se presentan, entre otras cuestiones, los rasgos distintivos del mercado, condiciones de acceso, estadísticas de importación, oferentes y compradores, y principales ferias.

2.- Descripción del mercado

Desde hace algunos años, la producción de uva ha cobrado gran relevancia en México, incrementándose las tierras que se destinan a este fin. En ese sentido, en México se destinan poco más de 30 mil hectáreas para este tipo de cultivo, las cuales se encuentran ubicadas principalmente en Baja California, más precisamente, en el Valle de Guadalupe, aunque también existen en al menos otros 12 estados: Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, Puebla, San Luis Potosí, Sonora y Zacatecas. En esas geografías se produce uva para 5 distintas vocaciones: uva de mesa, uva vino, uva pasa, uva de brandy y uva para jugos y concentrados, en las más de 18 variedades de la uva.

En lo que respecta al consumo del vino, las estimaciones del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) rondan en un litro per cápita al año. En los últimos cinco años, este valor ha estado en constante aumento y las proyecciones muestran que seguirá creciendo. En el consumo global de vino, México representa alrededor del 0,5% del total consumido en el mundo.

En este contexto, la producción interna solo alcanza a satisfacer el 30% de la demanda mexicana. Como resultado de ello, las importaciones de vino en México sumaron US\$220 millones en 2020 y US\$270 millones en 2021. Esta última cifra posicionó a México como el 22° mayor importador de vino a nivel mundial y el segundo de América Latina, solo por detrás de Brasil.

Los principales orígenes de las importaciones mexicanas de vino son España (US\$77 millones), Italia (US\$55 millones), Francia (US\$41 millones), Chile (US\$39 millones), Estados Unidos (US\$27 millones) y Argentina (US\$26 millones). Si bien

Argentina ocupa el sexto lugar como proveedor internacional de vino en el mercado mexicano en términos de valor, al considerar los volúmenes asciende al tercer lugar, quedando únicamente por detrás de España y Chile.

De acuerdo con los últimos registros de la Embajada de la República Argentina en los Estados Unidos Mexicanos, actualmente se distribuyen vinos de ochenta bodegas argentinas en el mercado mexicano. La mayoría de ellas operan con un representante en el territorio.

3.- Condiciones de acceso a mercado

3.1. Tratamiento arancelario

22.04. Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.

| Fracción | Descripción | Arancel General | Preferencia | Residual a pagar | Derecho de Trámite Aduanal |
|------------|--|-----------------|-------------|------------------|----------------------------|
| 2204.10.02 | Vino espumoso "Champagne" | 20 | 20% | 16% | 0.8% |
| 2204.21.04 | Vino de uvas frescas con capacidad inferior o igual a 2 l. Graduación alcohólica sea mayor de 14. | 20% | 60% | 8% | 0.8% |
| 2204.22.01 | Vino de uvas frescas En recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l. | 20% | 20% | 16% | 0.8% |
| 2204.29.99 | Vino de uvas frescas, Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol. Los demás. | 20% | 20% | 16% | 0.8% |
| 2204.30.99 | Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.00 Los demás mostos de uva | 20% | 20% | 16% | 0.8% |

3.2.- Otros tributos y requisitos no arancelarios

Para las posiciones precitadas rige la siguiente normativa:

- Etiquetado: norma oficial mexicana NOM-142-SSA1/SCFI-2014, bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=708514&fecha=01/06/2004 (Excepto para la posición 2204909900).
- Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, por ser productos con graduación alcohólica.
- Ley del IVA, D.O.F. (12/noviembre/2021).
- Inscripción en el Padrón de Importadores del Registro de Importadores en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de México. (Artículo 59, fracción IV de la Ley Aduanera).

4.- Estadísticas de importación, según posiciones arancelarias establecidas en diciembre de 2020

| 2204.10.02: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09. Vino espumoso, "Champagne" | | |
|--|-------------------|--------------------|
| ORIGEN | Valor 2021 (US\$) | Volumen 2021 (Lts) |
| Total | 42,035,981 | 7,206,621 |
| Francia | 20,873,378 | 984,925 |
| Italia | 12,795,999 | 3,162,543 |
| España | 6,390,113 | 2,650,154 |
| Argentina | 688,890 | 101,979 |
| Estados Unidos de América | 487,688 | 106,460 |
| Alemania | 397,816 | 93,921 |

| 22.04.21.04: Vino de uvas frescas con capacidad inferior o igual a 2 l graduación alcohólica sea mayor de 14. | | |
|---|-------------------|--------------------|
| ORIGEN | Valor 2021 (US\$) | Volumen 2021 (Lts) |
| Total | 197,420,650 | 49,514,236 |
| España | 60,198,737 | 12,473,740 |
| Italia | 37,697,258 | 11,537,934 |

| | | |
|---------------------------|-------------------|------------------|
| Chile | 35,519,300 | 13,033,162 |
| Argentina | 21,951,582 | 6,083,404 |
| Estados Unidos de América | 21,599,711 | 3,416,845 |
| Francia | 13,910,848 | 1,737,259 |

22.04.22.01: Vino de uvas frescas. En recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l.

| ORIGEN | Valor 2021 (US\$) | Volumen 2021 (Lts) |
|---------------------------|-------------------|--------------------|
| Total | 1,194,356 | 819,746 |
| España | 567,191 | 430,971 |
| Estados Unidos de América | 451,142 | 232,830 |
| Chile | 107,336 | 144,048 |
| Francia | 47,861 | 5,771 |
| Italia | 16,253 | 3,551 |
| Portugal | 2,483 | 1,780 |
| Argentina | 1,215 | 75 |

22.04.29.99: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09. Los demás mostos de uva.

| ORIGEN | Valor 2021 (US\$) | Volumen 2021 (Lts) |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|
| Total | 7,820,492 | 12,791,313 |
| Argentina | 2,894,673 | 6,388,000 |
| España | 2,160,677 | 2,803,304 |
| Chile | 1,771,619 | 2,943,001 |
| Estados Unidos de América | 917,363 | 597,282 |
| Francia | 30,649 | 24,028 |
| Uruguay (República Oriental del) | 22,013 | 25,000 |

22.04.30.99: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09. Los demás mostos de uva.

| ORIGEN | Valor 2021 (US\$) | Volumen 2021 (Lts) |
|--------|-------------------|--------------------|
| Total | 2,562 | 496 |
| España | 2,562 | 496 |

Fuente: SIAVI - Sistema de Información Arancelaria Vía Internet - Secretaría de Economía

5.- Precios de referencia



Vino tinto Malbec

Norton Malbec Colección, Argentina 750ml

Liverpool MX\$265

Wal-Mart MX\$265

Mercado de vino MX\$295

Vino Tinto Francés Rigal 750ml

Vinoteca MX\$239



Vino tinto Mexicano Casa Madero Malbec 750 ml

Liverpool MX\$435

Vino tinto Merlot



Vino Tinto Finca Las Moras Merlot 750 ml

Wal-Mart MX\$269

Chedraui MX\$149

Vino tinto chileno Viña Tarapacá Merlot Reserva, 750 ml

Bodega Alianza MX\$250



Vino Tinto Español Barón de Castilla Merlot 750ml

Chedraui MX\$149

Vino tinto Cabernet Sauvignon



Vino Tinto Argentino Trapiche Varietal Cabernet 750ml

Chedraui MX\$185

Wal-Mart MX\$309

Amazon MX\$242

Vino Tinto mexicano Monte Xanic Cabernet Sauvignon 750ml

La Europea MX\$614



Vino tinto Pinot Noir



Navarro Correas Colección Privada Pinot Noir 750ml

Vinoteca MX\$388

Wal-Mart MX\$569

Mercado de vinos MX\$485

Vino Tinto Argentino Reserva Pinot Noir 750ml

Chedraui MX\$430



Vino francés, Louis Latour Bourgogne Rouge Cuvee

Chedraui MX\$335

Vino Tinto Chileno Montes Alpha Pinot Noir 750ml

Chedraui MX\$534



Vino Chardonnay



Vino Espumoso argentino Chandon D lice 750ml

Liverpool MX\$619

Chedraui MX\$459

Wal-Mart MX\$489

Vino Blanco chileno San Pedro Gato Negro Chardonnay
750ml

Wal-Mart MX\$269



Vino Blanco Mexicano Pinacate Insecto Chardonnay 750ml

Chedraui MX\$299

Vino Sauvignon blanc.



Vino Blanco Argentino La Linda Priv Selec High Vines
750ml

Chedraui MX\$396

Liverpool MX\$399

Vino Tinto Español Lealtanza Sauvignon Blanc 750ml

Vinoteca MX\$303



Vino Blanco Chileno Santa Rita Tres Medallas Sauvignon
Blanc 750ml

Chedraui MX\$120

Datos de sitios oficiales de Wal-Mart, Chedraui, Bodega Alianza, Vinoteca, Liverpool, La Europea, Mercado de vinos, al 27/05/2022. Tipo de cambio DOF (27/05/2022): 1 dólar = 19.79 pesos mexicanos.

6.- Potenciales importadores

BODEGAS ALIANZA

Gerente de Compras: Olivia Arrazola
Mina 130 esq. Av. Gavilán, Colonia Guadalupe del Moral
CP 09300 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5804-2100
E-mail: olivia.arrazola@bodegasalianza.com.mx
www.bodegasalianza.com.mx

VINOS LA NAVAL

Gerente de Compras: Gabriel Puig
Zamora N 30, Col. Olivar de los Padres,
Delegación Alvaro Obregón C.P. 01780 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5377-2359
E-mail: gabriel@lanaval.mx
www.lanaval.mx

CIA. CYRNOS S.A. DE C.V.

Gerente Compras e Importaciones: Mónica Borrego Miranda
Lago Malar 42, Col. Cuauhtémoc Pensil
C.P. 11490 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5531 7419 ext 121
E-mail: importaciones@cyrnos.com

IMPORTACIONES BB VINO

Gerente de Compras: Alejandro Ortíz
Av. Tecamachalco No. 13, PH-2, Col. Reforma Social
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11650 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5540-0174
E-mail: alejandroortiz@bbvino.com.mx
www.bbvino.com.mx

FLEURIEL DE MEXICO S.A. DE C.V.

Directora General: Catherine Millot Houded
Lago Malar Nro. 21, Colonia Pensil Sur
C.P. 11490 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5584-0289
E-mail: fleuriel@fleuriel.com
www.fleuriel.com

LA GITANA VINOS Y LICORES

Gerente de Importaciones: Jorge Nogueira
Héroes de Padierna No. 131, Col. San Jerónimo Lídice
Del. Magdalena Contreras, CP.P. 10200 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5683-6122
E-mail: jorge@lagitana.com.mx

www.lagitana.com.mx

MARINTER

Director Comercial: Miguel Angel Rivas
Paseo de las Jacarandas 328, Colonia Santa María Insurgentes
Del. Cuauhtémoc – C.P. 06430 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 1946-0440
E-mail: rparedes@marinter.com.mx
www.marinter.com.mx

VINOS, VIÑEDOS Y BODEGAS

Gerente de Importaciones: Pamela Casanova
Cerrada de Sierra Candela 12, Colonia Lomas de Chapultepec
Del. Miguel Hidalgo C.P. 11000 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5202-4722
E-mail: pamela.mkt@vvb.com.mx
www.vvb.com.mx

LA CASTELLANA

Gerente de Importaciones: Gabriela Magdaleno
Bismarck Nro.5, Colonia Moderna
CP 03510 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5698 9890
E-mail: compras@lacastellana.com
www.lacastellana.com

LA MADRILEÑA

Gerente de Comercio Exterior: Ricardo Aguilar
Insurgentes Sur 800, Piso 17, Colonia Del Valle
CP 03100 Ciudad de México
Telf. (52 55) 5090-1900 Ext. 1925
E-mail: ricardo.aguilar@madrilena.com.mx
www.lamadrilena.com.mx

DISTRIBUIDORA DOLGO

Encargada de Importaciones: Griselda Navarro
Indiana 52, Col. Nápoles
03810 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5536-2530
E-mail: griseldanavarro@casagoenaga.com.mx
www.casagoenaga.com.mx

EVEREST WINE SPIRITS

Gerente de Compras: Alejandra Gutiérrez
Montes Urales 632, Lomas de Chapultepec,
CP 11000, Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 4822 5918

E-mail: alejandra.gutierrez@everestwinespirits.com

TAN LOGISTICA DE MEXICO S.A. DE C.V.
Gerente Comercial: Daniel Gorisnic
Laguna de la Manca Nro. 12, Colonia Granada
CP 11520 Ciudad de México
Teléfono (52 55) 1018 2741
E-mail: daniel@vinosargentinos.com.mx;
danielgorisnic@yahoo.com.ar

IMPORTACIONES COLOMBRES (LA EUROPEA)
Gerente de Compras e Importaciones: Santiago Cilveti
Rodolfo Gaona 86 E, Colonia Lomas de Sotelo
CP 11200 Ciudad de México
Teléfono: (52 55) 5561 7602 Ext. 105
E-mail: santiagocilveti@laeuropea.com.mx
www.laeuropea.com.mx

DISTRIBUIDORA BONVI
Representante de ventas: Silvia Rangel Ugalde
Circuito Museos Poniente 29-Int 4
Habitacional Bellavista Satélite
54054 Tlalnepantla de Baz, México
Teléfono: (52 55) 5552-7477
E-mail: silviarangelugalde@yahoo.com.mx
distribuidora-bonvi-sa-de-cv.negocio.site/

7.- Ferias y eventos locales

Expo ANTAD & Alimentaria México 2022

La Embajada Argentina participa año a año en este Evento líder para el sector de Hoteles y Restaurantes en la cadena de abasto de la industria alimentaria. Esta Feria se especializa además en los sectores de alimentos, mobiliarios, servicios, bebidas, comercio, higiene, limpieza y Sistemas de Seguridad.

Para información adicional y fechas, consultar en: <https://expoantad.com.mx/>

43° Congreso de la Viña y el Vino

Espacio de impulso a las cadenas de proveeduría, la generación de negocios y donde se presentarán las novedades tecnológicas, innovaciones y tendencias de

los procesos relacionados tanto con el cultivo de uva pasa, uva de mesa y jugos así como con la producción de vino.

Para información adicional y fechas, consultar en: <https://oiv2022.mx/es/inicio/>

Wine Room

En el marco de la feria “Gourmet Show”, Wine Room realiza su 10va edición. Dedicado a difundir la cultura y consumo del vino; participan bodegas, importadores y distribuidores de vinos. Se presentan desde los vinos más emblemáticos hasta los vinos más novedosos a precios preferenciales.

Para información adicional y fechas, consultar en: <https://www.wineroom.mx/expositores/quienes-exponen/>

Festival del Vino Mexicano: Fevino Guadalajara

Es el lugar de encuentro entre el amante del vino y el auténtico vino mexicano. El Festival del Vino Mexicano busca acercar productores y consumidores en un ambiente seguro y agradable para vivir la experiencia de un festival de vino como se vive en las regiones productoras.

Para información adicional y fechas, consultar en: <https://fevinomexico.com/>

Expo Agroalimentaria Guanajuato

En la Expo Agroalimentaria Guanajuato se reúnen compradores internacionales potenciales, distribuidores, especialistas, profesionales del sector, autoridades gubernamentales de distintas áreas y dependencias nacionales e internacionales que permiten el desarrollo económico y profesional de los participantes.

Para información adicional y fechas, consultar en: www.expoagroqto.com/agroalimentaria/

Expo Abastur

En su 37° Edición, el evento reunirá oportunidades de negocio para empresas proveedoras de Hoteles, Restaurantes, Catering y Cafeterías, en un solo lugar de manera presencial y digital

Para información adicional y fechas, consultar en:
<https://www.abastur.com/es/home.html>

8.- Conclusiones

El consumo de vino en México continúa en constante crecimiento, así como su industria también está experimentando un consistente proceso de desarrollo. Sin embargo, actualmente la balanza comercial del sector sigue siendo marcadamente deficitaria.

A pesar de que los principales competidores de Argentina en el mercado mexicano se benefician de un acceso libre de aranceles en virtud de los acuerdos de libre comercio que Estados Unidos, la Unión Europea y los países de la Alianza del Pacífico han suscripto con México, nuestro país ha alcanzado una presencia importante en este mercado. Esto ha sido posible, en gran medida, gracias a la calidad y reputación del vino argentino, y al desarrollo de una exitosa estrategia de posicionamiento basado en la diferenciación en aquellos segmentos con mayores oportunidades.

En particular, Argentina se ha consolidado como el principal origen de las importaciones mexicanas de la subpartida 2204.29, con un valor de casi US\$3 millones anuales. Asimismo, ocupa el cuarto lugar en las subpartidas 2204.10 (US\$700 mil) y 2204.21 (US\$22 millones), siendo esta última aquella que comprende lo sustancial del comercio del sector.

Los principales proveedores internacionales de vino en México, por valor y posición arancelaria (TIGIE) son:

| # | 2204.10.02 | 2204.21.04 | 2204.22.01 | 2204.29.99 | 2204.30.99 |
|----|------------------|------------------|------------|------------------|------------|
| 1° | FRANCIA | ESPAÑA | ESPAÑA | ARGENTINA | ESPAÑA |
| 2° | ITALIA | ITALIA | EE. UU. | ESPAÑA | |
| 3° | ESPAÑA | CHILE | CHILE | CHILE | |
| 4° | ARGENTINA | ARGENTINA | FRANCIA | EE. UU. | |
| 5° | EE. UU. | EE. UU. | PORTUGAL | | |



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada de la República Argentina en los Estados Unidos Mexicanos.

<http://emexi.cancilleria.gob.ar>