

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en el
Reino de los Países Bajos.

➤ 0409 Miel natural

10 de marzo de 2021

Índice

1. Introducción al mercado de la miel en los Países Bajos	3
2. Producción y consumo	4
3. Códigos arancelarios y descripciones de la Unión Europea	6
4. Régimen arancelario de la Unión Europea	6
5. Estadísticas de comercio de miel entre la Argentina y la Unión Europea	8
5.1. Estadísticas de comercio de miel entre la Argentina y los Países Bajos	9
5.2. Estadísticas de comercio internacional de miel de los Países Bajos	10
6. Etiquetado	12
7. Certificaciones	13
8. Precios	16
9. Canales de distribución	18
10. Enlaces de interés	22
11. Ferias y eventos del sector	22
12. Posibles empresas importadoras de miel	22

1. Introducción al Mercado de la miel en los Países Bajos:

En el año 2020¹, los Países Bajos y la Unión Europea evidenciaron una significativa mejoría en la cantidad de apicultores, con incrementos del 19.9% y 7% respectivamente, en relación al periodo 2017-2019. No obstante, en términos generales, Europa se ha visto desfavorecida en los últimos años debido a una disminución en la cantidad de colmenas. Este decrecimiento en la población de abejas ha llevado a las empresas neerlandesas a incrementar sus importaciones, principalmente desde China, Brasil, Ucrania y el Reino Unido, para poder abastecer tanto su mercado interno como las reexportaciones.

El presente perfil de mercado procura brindar información general sobre la comercialización de miel en los Países Bajos, siendo el mercado neerlandés un punto estratégico para la comercialización de productos argentinos. Es importante destacar, sin embargo, que la miel no ha logrado reinsertarse completamente después de haber mostrado una ventana comercial entre 2016 – 2018. Los datos de comercio bilateral del año 2019 reflejan una actividad marginal.

Los Países Bajos desempeñan un rol importante en la economía internacional, manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones y re exportaciones, y son uno de los principales países receptores y emisores de inversión extranjera directa. Su ubicación en Europa y su infraestructura, que cuenta con uno de los principales puertos del mundo, el de Rotterdam, han contribuido a que los Países Bajos se hayan convertido en un significativo centro de distribución.

En este sentido, los Países Bajos ofrecen ventajas comerciales, no solo para abastecer a sus más de 17 millones de habitantes, sino que al funcionar como una puerta de entrada a Europa, permiten alcanzar a otros 750 millones de habitantes².

Los Países Bajos se han caracterizado históricamente por ser un país dedicado al comercio internacional, en el que tanto la importación como la exportación de productos y servicios juegan un papel muy importante en el nivel de ingresos de su economía. En este sentido, cabe destacar que este es un momento en el cual la economía neerlandesa se encuentra impactada por las restricciones sanitarias producto de la pandemia de Covid19, es el comercio exterior un componente que contribuye de manera positiva al crecimiento de su producto bruto interno (PBI).

Gran parte de la miel que ingresa o se produce en los Países Bajos se dirigen a otros países miembros de la Unión Europea, entre los cuales Bélgica, Francia, Polonia y Suecia ocupan los principales puestos de las exportaciones neerlandesas de miel. En este sentido, las empresas argentinas que deseen ofrecer sus productos a empresas en los Países Bajos deben tener en cuenta no solamente la demanda neerlandesa, sino también la de sus principales socios en la Unión Europea.

En lo que se refiere a condiciones de ingreso de productos, tanto desde el punto de vista arancelario (17.3%) como sanitario, es necesario recordar que el marco legal y reglamentario

¹ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/animals_and_animal_products/documents/market-presentation-honey_autumn2020_en.pdf

² <https://countrymeters.info/es/Europe>

general corresponde al aplicado por la Unión Europea, más allá de ciertos elementos como el impuesto al valor agregado (actualmente del 9%) y otras tasas aplicables a determinados productos.

Fuente: Elaboración EPBAJ

2. Producción y Consumo:

Apicultura neerlandesa:

El 95% de la apicultura neerlandesa está constituida por personas que tienen abejas como un pasatiempo. Al igual que las colmenas de abejas de los apicultores profesionales, los aficionados contribuyen con su tarea en la naturaleza: la polinización de los cultivos, lo que conlleva un eslabón esencial en el ecosistema.

Producción:

En los últimos años, circunstancias externas que limitan a los productores locales, como son las enfermedades y plagas, han tenido como resultado una disminución de las colonias de abejas en los Países Bajos, y por consecuencia, no han logrado buenos rendimientos. Es por ello que los apicultores neerlandeses están llevando a cabo una serie de investigaciones sobre cómo pueden mantener vivas a sus colonias de abejas. Los distintos resultados obtenidos de esas investigaciones apícolas se intercambian entre apicultores, a través de la Asociación Neerlandesa de Apicultura - NBV - que es la asociación apícola más grande de los Países Bajos, con casi 7.000 miembros³, con el fin de contrarrestar la disminución de colonias de abejas y recuperar los estándares normales de producción.

Dada la situación actual, los 650.000 apicultores registrados en la UE, los cuales trabajan alrededor de 18.5 millones de colmenas, no tienen la capacidad de producir suficiente miel para satisfacer sus propias necesidades y por ende importa alrededor del 40% de su miel de terceros países.

La miel se produce en los Países Bajos entre los meses de mayo a septiembre, período en que las abejas reciben la nutrición adecuada y el clima les es favorable, entregando rindes a los apicultores durante la primavera, verano y otoño con un promedio por colonia de abejas de 30 a 40 kilos de miel al año⁴.

Fuente: [Bijenhouders](#)

Miel orgánica de los Países Bajos:

Desde 2016 la certificación apícola orgánica se encuentra aprobada en los Países Bajos.

Los apicultores neerlandeses para obtener miel biológica deben poner sus colmenas de manera que las fuentes de polen y néctares encuentren en un radio de 3 kilómetros y consistan, en su mayor parte, de cultivos orgánicos o 'vegetación espontánea' (producto de la siega, poda o pastoreo) que no contengan protectores de cultivos. Los apicultores

³ <https://www.bijenhouders.nl/imker-worden>

⁴ <https://www.puurfiguur.nl/honing/>

neerlandeses que ofrecen su miel como orgánica deben contar con la certificación oficial de Skal, la organización independiente de inspección y certificación de Países Bajos.

Fuente: [Imkers Nederland](#)

Consumo:

Según informe de la universidad de Wageningen⁵, los neerlandeses consumen en promedio un frasco de miel por persona por año, lo que implica, que Países Bajos tiene una capacidad de autosuficiencia de solamente el 15%, debiendo importar el resto de su demanda interna.

Existe una tendencia mundial hacia una alimentación más saludable, por lo que los consumidores demandan cada vez más productos naturales y funcionales. Esos tipos de alimentos son aquellos que además de aportar sustancias nutritivas proporcionan componentes beneficiosos para la salud y que al ser consumidos como parte de la alimentación diaria, contribuyen al mantenimiento de la salud física y mental e intervienen en la reducción del riesgo de contraer enfermedades.

En Países Bajos, aproximadamente un cuarto del consumo de miel es a través de otros productos que contienen miel entre sus ingredientes y los restantes tres cuartos son consumidos directamente en combinación con pan, te, galletas, tortas, etc.

Según un estudio del Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI, en sus siglas en neerlandés), los envases con forma de botella exprimible o pomo han suplantado en buena medida al frasco tradicional, ya que este recipiente es más fácil para untar. Este mismo informe también destaca que los consumidores neerlandeses apuntan a consumir productos bajos en calorías y hasta en algunos casos han sustituido la miel con otros tipos de edulcorantes naturales tales como la lúcum peruana.

Principales variedades de miel en el mercado neerlandés:

- Heidehoning.
- Linden (flor) miel.
- Miel de frutas, principalmente de flores: manzanas, cerezas o peras.
- Miel de colza.
- Miel de flores diversas.
- Crema de miel.
- Miel de flor de sauce.

Fuente: [Imkers Nederland](#)

Producción, oferta y demanda en la Unión Europea:

Un reciente estudio alemán (Vogel G, 2017) demostró que las poblaciones de los llamados polinizadores silvestres habían disminuido en no menos del 80%. El mismo informe sostiene que de las 338 especies de abejas encontradas en los Países Bajos, 188 (56%) están en la Lista Roja de peligro de extinción. Si bien son varios los factores responsables, el principal factor se le atribuye al uso de pesticidas en la agricultura.

Fuente: [Burgers Voor Bijen](#)

5

<https://edepot.wur.nl/328297#:~:text=De%20vraag%20naar%20honing%20groeit,zelfs%20sneller%20dan%20de%20productie.&text=Overigens%20is%20Nederland%2C%20met%20een,van%20de%20verschillende%20landen%20fluctueert.>

La oferta de la Unión Europea:

Los miembros de la UE con la mayor producción de miel son:

- Con más de 20.000 toneladas: Alemania, España, Hungría, Rumania.
- Entre 15.000 y 20.000 toneladas: Grecia y Polonia.
- Entre 10.000 y 15.000 toneladas: Bulgaria, Francia, Portugal, Rep. Checa.
- Entre 5.000 y 10.000 toneladas: Croacia e Italia.
- Entre 1.000 y 5.000 toneladas: Austria, Dinamarca, Eslovaquia, Estonia, Finlandia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Suecia.
- Menos de 1.000 toneladas: Chipre, Luxemburgo e Irlanda.

Estos se encuentran principalmente al sur de la Unión Europea, donde las condiciones climáticas son más favorables para la apicultura.

La Unión Europea (14%) es después de China (24%) el segundo productor mundial de miel con unas 280.000 toneladas en 2018, provenientes de un total de 18.5 millones de colmenas.⁶

Fuente: [Comisión Europea / Europese Parlament](#)

3. Códigos arancelarios y descripciones de la Unión Europea:

Tabla 1

Código:	Descripción del producto:
04	<i>PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVES; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL</i>
<i>0409</i>	<i>NO EXPLICADOS O INCLUIDOS EN OTROS</i>
0409 00 00 00	Miel natural

Fuentes: [Douane \(Aduana Neerlandesa\)](#)

4. Régimen arancelario de la Unión Europea:

Las siguientes tablas muestran las estructuras de impuestos específicos en los Países Bajos de la partida 0409:

- **0409 Miel natural**

Tabla 2

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Fecha de la Reglamentación	Pies de páginas (orgánicos)	Reglamento
Argentina	Derecho terceros	17.3%	01-01-2005	---	R2204 / 99

⁶ https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/honey/market-presentation-honey_en.pdf

	países				
Argentina	Control veterinario		14-12-2019	*CD624	R2007/19
Argentina	Control veterinario		14-12-2019	**CD686	D0275 / 07
Argentina	Control de importación de productos orgánicos		01-01-2017	***CD808	R0834 / 07

**La importación de productos de origen animal está sujeta a la presentación de un CVED de conformidad con las condiciones establecidas en el Reglamento (CE) nº 136/2004 (DO L21).*

***Los envíos personales, que entren en la Unión Europea desde terceros países, de productos de origen animal para el consumo humano y para la alimentación de mascotas, tal como se enumeran en el artículo No 2 de la Regulación (EC) 206/2009 puntos 1) y 2) no serán sujetos a controles veterinarios.*

****Si los productos tienen una referencia de producción orgánica en el etiquetado, la publicidad o documentos adjuntos, el declarante deberá presentar el certificado de inspección C644 como referido en el artículo 33 (1) (d) del Reglamento (CE) nº 834/2007 (productos equivalentes). Si las mercancías no son productos equivalentes, el código Y929 debe ser declarado.*

Sin perjuicio de cualquier medida o acción tomada de conformidad con el artículo 30 del Reglamento (CE) nº 834/2007 y / o el artículo 85 del Reglamento (CE) nº 889/2008, la liberación para su circulación en la Comunidad Europea. Los de productos que no estén conformes con los requisitos de dicho Reglamento estarán supeditados a la eliminación de las referencias de producción ecológica en el etiquetado, la publicidad y los documentos de acompañamiento.

➤ **Impuestos internos (I.V.A.) 9%**

Fuente: [Douane \(Aduana Neerlandesa\)](#)

Requisitos fitosanitarios:

- Ley General de Alimentos de la Unión Europea.
- Certificado Sanitario: Apéndice VI del Anexo VI del Reglamento (CE) 1664/2004.
- Reglamentación para higiene de los productos alimenticios (Reglamento (CE) 852/2004).
- Reglamento 396/2005 sobre los niveles máximos de residuos de plaguicidas en los alimentos.
- Base de datos sobre pesticidas (Regulación (EC) No 1107/2009 y Regulación (EC) No 396/2005).
- Reglamento 503/2013 (Organismos genéticamente modificados -OGM-).
- Niveles máximos de residuos de antibióticos Regulación (EC) 470/2009.

Fuente: <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html> / [CBI](#)

Requisitos generales:

- Factura Comercial
- Documentos de Transporte
- Lista de Carga

- Declaración del valor en aduana
- Seguro de Transporte
- Documento Único Administrativo (DUA)

5. Estadísticas de comercio de miel entre la Argentina y la Unión Europea:

- Evolución de las importaciones de países de la Unión Europea desde la Argentina para la partida
0409 Miel natural:

Tabla 3

2016 - 2019, expresados en euros				
País socio	2016	2017	2018	2019
Alemania	31.366.839	32.550.325	34.256.382	26.515.474
Austria	801.403	1.484.773	1.472.387	1.541.387
Bélgica	4.318.208	5.954.661	6.941.267	6.271.021
Rep. Checa	156.693	202.277	262.077	140.721
Croacia	72.352	-	-	35.684
Dinamarca	924.199	788.717	645.527	181.167
Eslovenia	-	-	-	-
España	5.950.007	4.458.887	4.043.922	2.984.647
Finlandia	99.377	237.616		
Francia	4.752.160	3.945.837	3.461.003	6.150.794
Irlanda	331.913	-	-	185.480
Italia	7.326.568	3.691.041	5.588.056	4.441.689
Países Bajos	809.454	243.640	-	5.378
Polonia	125.836	184.481	197.446	55.960
Portugal	1.495.562	78.235	734.250	34.658
Suecia	-	-	-	-
Total:	58.530.571	53.820.490	57.602.317	48.544.060

Fuente: [Access2Markets](#)

- Evolución de las importaciones de países de la Unión Europea desde la Argentina para la partida
0409 Miel natural:

Tabla 4

2016 - 2019, expresados en Kg.				
País socio	2016	2017	2018	2019
Alemania	13.543.000	13.984.000	13.966.000	11.287.000
Austria	391.000	537.000	621.000	659.000
Bélgica	1.907.000	2.977.000	3.022.000	2.915.000
Rep. Checa	78.000	87.000	117.000	65.000
Croacia	41.000	-	-	19.000

Dinamarca	456.000	342.000	285.000	80.000
Eslovenia	-	-	-	-
España	3.411.000	2.152.000	1.885.000	1.392.000
Finlandia	36.000	72.000	-	-
Francia	2.551.000	2.207.000	1.594.000	2.644.000
Irlanda	144.000	-	-	83.000
Italia	3.514.000	1.588.000	2.540.000	2.072.000
Países Bajos	399.000	102.000	-	1.000
Polonia	69.000	63.000	82.000	26.000
Portugal	1.062.000	40.000	369.000	19.000
Suecia				
Total:	27.602.000	24.151.000	24.481.000	21.262.000

Fuente: [Access2Markets](#)

5.1. Estadísticas de comercio de miel entre la Argentina y los Países Bajos:

La balanza comercial bilateral de miel entre la Argentina y los Países Bajos siempre ha sido positiva para la Argentina, no obstante las fluctuaciones de las exportaciones argentinas no han logrado estabilizarse después de la primera década del milenio, por la merma de las colonias y la aparición de polen proveniente de flores de cultivos genéticamente modificados (OGM).

Los gravámenes actuales del 17.3% para terceros países no miembros de la Unión Europea, entre ellos la República Argentina, representan una desventaja comercial frente a la competencia proveniente de países de la U.E., de países con los que la Unión tiene tratados de libre comercio y de países que se encuadran dentro de los esquemas de preferencias como el SGP (Sistema Generalizado de Preferencias).

El bajo volumen variable de transacciones comerciales realizadas en los últimos años ha oscilado entre 5 mil y los 800 mil euros. Esto podría estar significando poca estabilidad en la cantidad, calidad o continuidad de la oferta que esperan los compradores neerlandeses.

- **Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 0409 Miel natural:**

Tabla 5

2016 - 2019, expresados en euros				
País socio	2016	2017	2018	2019
Argentina	809,454	243,640	-	5,378

Fuente: [Access2Markets](#)

- **Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 0409 Miel natural:**

Tabla 6

2016 - 2019, expresados en Kg.				
--------------------------------	--	--	--	--

País socio	2016	2017	2018	2019
Argentina	399.000	102.000	-	1.000

Fuente: [Access2Markets](#)

5.2. Estadísticas de comercio internacional de miel de los Países Bajos:

- Evolución de las importaciones de los Países Bajos de países No Miembros de la Unión Europea para la partida 0409 Miel natural:

Tabla 7

2016 - 2019, expresados en euros				
País socio	2016	2017	2018	2019
China	9.773.767	9.065.208	6.831.731	5.147.501
Reino Unido	147.840	441.718	3.956.160	1.796.437
Brasil	118.498	150.643	1.580.018	809.688
Nueva Zelanda	-	-	-	644.677
México	1.967.985	821.728		621.427
Moldavia	-	1.166	-	401.038
Nicaragua	-	281.031	716.155	362.079
Países o territorios no precisados	624.797	578.165	1.118.966	318.534
Suiza	173.430		147.368	169.341
Chile	205.535	187.009	608.633	113.668
India	-	6	31.153	16.171
Canadá	2.733	10.106	1.349	10.388
Uruguay	34.643	-	462.768	9.211
Argentina	809.454	243.640	-	5.378
Australia	-	159	-	720
Total	14.787.395	12.543.450	17.682.141	10.427.871

Fuente: [Access2Markets](#)

- Evolución de las importaciones de los Países Bajos de países No Miembros de la Unión Europea para la partida 0409 Miel natural:

Tabla 8

2016 - 2019, expresados en Kg.				
País socio	2016	2017	2018	2019
China	5.634.000	5.306.000	4.244.000	3.158.000
Reino Unido	35.000	105.000	904.000	384.000
Brasil	40.000	40.000	502.000	423.000
Nueva Zelanda	-	-	-	84.000
México	800.000	286.000	-	260.000
Moldavia	-	-	-	175.000
Nicaragua		77.000	200.000	117.000

Países o territorios no precisados	69.000	67.000	395.000	60.000
Suiza	26.000	-	20.000	24.000
Chile	63.000	61.000	209.000	40.000
India	-	-	13.000	8.000
Canadá		2.000		2.000
Uruguay	11.000	-	165.000	4.000
Argentina	399.000	102.000		1.000
Australia	-	-	-	-
Total	7.634.000	6.339.000	7.593.000	4.740.000

Fuente: [Access2Markets](#)

➤ **Evolución de las exportaciones de los Países Bajos hacia países Miembros de la Unión Europea para la partida 0409 Miel natural:**

Tabla 9

2016 - 2019, expresados en euros				
País socio	2016	2017	2018	2019
Países o territorios no precisados	332.835	1.086.432	3.064.399	5.040.429
Bélgica	2.941.374	2.687.536	3.743.826	3.881.889
Francia	835.763	884.323	1.390.208	1.118.133
Polonia	225.759	664.286	-	1.063.782
Suecia	-	551.483	-	778.103
Irlanda	1.641.915	812.077	1.049.679	601.716
España	20.620	127.356	-	258.255
Bulgaria	863	21.237	15.404	234.164
Dinamarca	18.967	98.669	170.916	127.980
Italia	155.671	-	275.041	73.768
Checa, República	-	53.030	47.727	67.835
Croacia	-	13.986	13.199	44.010
Portugal	4.286	6.850	30.506	29.674
Rumania	7.335	28.807	201.370	15.134
Eslovenia	56	473	1.350	12.309
Luxemburgo	10.862	12.581	11.545	11.731
Austria	9.416	11.186	5.588	9.957
Estonia	21.785	50.258	29.015	5.425
Eslovaquia	717	4.010	2.468	5.105
Hungría	4.901	6.030	5.855	4.354
Grecia	9.928	426	2.182	2.808
Chipre	1.703	2.867	4.829	2.635
Lituania	18	463	343	1.129
Letonia	95	1.605	2.120	671
Alemania	606.735	-	5.975.084	-
Finlandia	193.455	-	-	-
Malta	268.876	235.400	440.734	-

Total	7.313.935	7.361.371	16.483.388	13.391.189
--------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------

Fuente: [Access2Markets](#)

- **Evolución de las exportaciones de los Países Bajos hacia países Miembros de la Unión Europea para la partida 0409 Miel natural:**

Tabla 10

2016 - 2019, expresados en Kg.				
País socio	2016	2017	2018	2019
Países o territorios no precisados	69.000	192.000	789.000	1.003.000
Bélgica	722.000	548.000	852.000	785.000
Francia	245.000	239.000	326.000	249.000
Polonia	72.000	204.000	-	373.000
Suecia	-	121.000	-	187.000
Irlanda	605.000	347.000	530.000	333.000
España	4.000	30.000	-	72.000
Bulgaria	-	5.000	3.000	44.000
Dinamarca	5.000	23.000	48.000	32.000
Italia	43.000	-	67.000	16.000
Checa, República	-	15.000	8.000	7.000
Croacia	-	1.000	1.000	4.000
Portugal	-	-	8.000	8.000
Rumania	-	6.000	35.000	1.000
Eslovenia	-	-	-	1.000
Estonia	6.000	16.000	10.000	2.000
Eslovaquia	-	1.000	-	-
Hungría	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-
Chipre	-	-	-	-
Lituania	-	-	-	-
Letonia	-	-	-	-
Alemania	141.000	-	933.000	-
Finlandia	29.000	-	-	-
Malta	79.000	71.000	131.000	-
Total	2.020.000	1.819.000	3.741.000	3.117.000

Fuente: [Access2Markets](#)

6. Etiquetado

Las etiquetas de envases en los Países Bajos incluyen en su exterior, entre otros, información relativa al producto, tales como los ingredientes que lo componen, cantidad de unidades, tamaño, volumen, nombre del producto, fabricante o importador, país de origen, código de barras, etc.

- Tenga en cuenta que el importador le señalará la información que sería necesaria en la etiqueta del producto a importar. Esto forma parte de las especificaciones de la orden.
- Todo debe ser etiquetado en inglés u otros idiomas que el importador le solicite.

Principales especificaciones del etiquetado de miel en los Países Bajos.

Honing

DEZE HONING KAN KRISTALLISEREN. DIT IS EEN NATUURLIJK PROCES.

Uw imker/imkerij

Door de honing in warm water van max. 40 °C te zetten, wordt deze weer vloeibaar. Niet in de magnetron plaatsen!

Bewaren op een droge en donkere plaats.

Voedingswaarden per 100 g:			
Energie	Koolhydraten	Proteïne	Vet en vezel
300 kcal	83 g	0,6 g	0,0 g
17%	83%	0,6%	0%

Wij adviseren de honing niet te verstrekken aan kinderen jonger dan 1 jaar.

Ter minste houdbaar tot:
Deze honing komt uit:
Gewicht:
Lot:

- **Marca comercial.**
- **Nombre del producto.**
- **Imagen del producto.**
- **Contenido.**
- **Tabla de valores nutricionales.**
- **Certificaciones.**
- **Fabricante/ importadores.**
- **Cantidad (Unidad kilogramos).**
- **Código de barras.**

7. Certificaciones

Etiquetas con Certificaciones:

- **Ecolabel**

La etiqueta ecológica “Ecolabel” es una etiqueta de la Unión Europea que ayuda a identificar los productos y servicios que tienen un impacto ambiental reducido durante todo el ciclo, desde la extracción de la materia prima hasta la producción, uso o consumo y eliminación de residuos.

Esta “etiqueta ecológica” está reconocida en toda Europa, es voluntaria y promueve la excelencia medioambiental.



Los productores, fabricantes, importadores, proveedores de servicios, mayoristas y minoristas, pueden solicitar que los productos comercializados bajo su propia marca que cumplan con los requisitos de EcoLabel sean certificados a través de <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/> o a través del Manual del Usuario de la Etiqueta Ecológica de la UE (en español) https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/user_manual/es.pdf

Otras Certificaciones aceptadas en los Países Bajos:

➤ **Fair Trade:**



Según informa su propia página web “Los sellos de la marca [FAIRTRADE](#) son los símbolos del sistema internacional del [Comercio Justo Fairtrade](#) reconocidos a nivel mundial. Productos con sellos de la marca FAIRTRADE, apoyan a los productores y a los trabajadores apuntan a mejorar las condiciones de vida y de sus comunidades. Los productos que portan la marca cumplen los criterios sociales, ambientales y económicos de [Fairtrade](#) acordados internacionalmente”.

➤ **EKO:**



La [etiqueta EKO](#) indica que el producto proviene de la agricultura ecológica. La marca de calidad [EKO](#) indica que el producto está certificado orgánicamente y ha sido producido por una empresa que presta atención a la sostenibilidad.

Certificadora de la Fundación: <https://www.skal.com/>

➤ **GLOBALG.A.P.**



GLOBALG.A.P. es una norma certificadora con alcance mundial que certifica las Buenas Prácticas Agrícolas, requieren ciertos estándares que aseguren una agricultura segura y sostenible. La Certificación GLOBALG.A.P. goza de un gran reconocimiento en los Países Bajos y certifica la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad en el lugar de producción.

➤ **Diversas:**

Etiquetas ecológicas presentes en los Países Bajos: [Eco Label Index](#)

Fuentes: [Veneca](#), [Skal](#), [Fair Trade](#), [Ecolabel](#), [Eco Label Index](#)

➤ **Orgánicos:**

Un producto para ser orgánico precisa para su venta en el mercado, certificación de que efectivamente lo es y requiere una etiqueta que lo acredite como producto orgánico.

Uno de los elementos esenciales que distinguen la agricultura orgánica de otras formas de agricultura sostenible es la existencia de normas de producción y procedimientos de certificación.

Según informa la FAO⁷, no existen normas universales para la producción y manipulación de las frutas y verduras orgánicas. Al principio, las normas orgánicas surgieron de asociaciones privadas, que habilitaban a sus miembros a utilizar las marcas y las etiquetas orgánicas de sus respectivas asociaciones al comercializar sus productos. La Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Biológica (IFOAM), una organización no gubernamental que promueve la agricultura orgánica a nivel internacional, ha establecido directrices que han sido ampliamente adoptadas para la producción y elaboración orgánicas. Estas directrices se consideran como “normas mínimas”, que dejan espacio para requisitos más pormenorizados, en función de las situaciones regionales o locales.

La certificación orgánica Europea se basa en las normas de producción y etiquetado de productos orgánicos / biológicos / ecológicos: EU 834/2007 - EU 889/2008, creadas por la Comunidad Económica Europea⁸. El Reglamento de la Comisión (CE) N° 1235/2008 establece el marco normativo relacionado con la importación de productos ecológicos de terceros países, indica la documentación requerida y los procedimientos que deben cumplirse al respecto.

Las normas orgánicas aplicadas por la Comisión Europea conjuntamente con los certificados que deben presentarse al exportar productos orgánicos hacia la UE pueden encontrarse en el

⁷ <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq3/es/>

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32007R0834>

siguiente enlace: https://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/eu-rules-on-trade/import-export_en

Fuentes: [Bieonext Trendrapport 2017](#) , [Comisión Europea](#)

➤ **Certificadora de Productos Orgánicos en los Países Bajos:**

Para la producción orgánica certificada en la Argentina, el organismo de control es el SENASA. Como autoridad y dentro del sistema de control, habilita a empresas certificadoras.

En los Países Bajos la única organización de control de orgánico asignada por el Ministerio de Economía es [Skal Biocontrol](#). Como autoridad de control, Skal es responsable de la aplicación y administración de las normas orgánicas europeas en el sector primario, así como de los controles orgánicos sobre los productores de alimentos procesados, los importadores y traders.

Skal Biocontrol se dedica a probar la fiabilidad de los productos orgánicos en los Países Bajos. Según pudo conocerse a través de la entidad Skal, las cuatro certificadoras argentinas reconocidas en los Países Bajos son: Food Safety SA, Instituto Argentino para la Certificación y Promoción de Productos Agropecuarios Orgánicos SA (Argencert), Letis SA y Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

Fuente: [Quality Partner](#)

8. Precios:

Según informa [Imker weetjes](#) en las redes sociales neerlandesas el precio de un frasco de 250 y / o 450 gramos de miel producida en los Países Bajos por apicultores unipersonales o con una pyme cuesta entre 1,5 y 3 euros un frasco de 250 gramos de contenido y unos 6 euros por uno de 450 gramos.

Según informa el reporte de Copa-Cogeca, Position Paper on the European Honey Market⁹ los precios por kilogramo de miel de algunos de los principales importadores Extra Comunitarios vienen disminuyendo desde 2013 y han reflejado una merma considerable para los siguientes:







- China contrajo los precios de la miel desde € 1,64 en 2012 a € 1,24 en 2019 con un volumen importando 80.000 toneladas.
- Ucrania pasó el kilogramos de miel de € 1,69 el en 2017 a € 2,16 en 2019 con un volumen importado entre 20000 y 50000 toneladas.
- México redujo de € 3,24 en 2017 a € 2,53 con un volumen importado entre 22.000 y 25.000 toneladas.



Fuente: [Imker weetjes](#)

Asimismo y de forma ilustrativa se presentan los precios de góndola de los principales supermercados y tiendas en línea de los Países Bajos:

⁹ <https://www.bijenhouders.nl/files/downloads-europa/copa-cogeca-action-plan-en-1.pdf>

Tabla 11

Albert Heijn	
	
<p>Marca: AH (Propia) Honing Precio: € 1.79 por 350 gr. (€ 5.11 por Kg.) Origen: Miel mixta de la UE y no UE. Certificaciones: no informa</p>	<p>Marca: AH (Propia) Biologisch Bloemenhoning Precio: € 2.39 por 350 gr. (€ 6.83 por Kg.) Origen: Miel mixta de la UE y no UE. Certificaciones: Skal 001920</p>
	
<p>Marca: Langnese Bee easy Precio: € 4.29 por 500 gr. (€ 8.58 por Kg.) Origen: Miel mixta de la UE y no UE. Certificaciones: no informa</p>	<p>Marca: AH (Propia) Biologisch Bloemenhoning crème Precio: € 2.85 por 450 gr. (€ 6,33 por Kg.) Origen: Embalado en los Países Bajos, agricultura no UE. Certificaciones: Skal 001920</p>
Jumbo	
	
<p>Marca: Jumbo Bloemenhoning 350g Precio: € 1,79 por 350 gr. (€ 5,11 por Kg.) Origen: Miel mixta de la UE y no UE. Certificaciones: no informa</p>	<p>Marca: Imke Bloemenhoning Vloeibaar Precio: € 1.95 por 450 gr. (€ 4,33 por Kg.) Origen: Países Bajos. Certificaciones: no informa</p>

Tiendas en línea:	
	
<p> Marca: De Traay Imkerij Boekweit Honing Precio: € 4,09 por 450 gr. (€ 8.99 por Kg.) Origen: No UE. Certificaciones: EKO </p>	<p> Marca: Bloemenhoning vloeibaar 1KG Honingwinkel Precio: € 11.20 por 1 Kg. Origen: Bulgaria. Certificaciones: no informa </p>

9. Canales de distribución:

Principales Centros de Distribución y canales de comercialización:

Los Países Bajos desempeñan un rol importante en el comercio internacional y manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones, y re-exportaciones. Su ubicación estratégica en Europa y su sólida infraestructura, contando con uno de los principales puertos del mundo, como lo es el Puerto de Róterdam y el aeropuerto de Ámsterdam, Schiphol que es uno de los principales aeropuertos europeos, tanto para el transporte de carga como el de pasajeros; han contribuido a que los Países Bajos se hayan convertido en un significativo centro de distribución.

En este sentido, los Países Bajos ofrecen ventajas comerciales, no sólo por la posibilidad que ofrecen de insertarse en el mercado neerlandés, sino que también funcionan como una puerta de entrada para llegar al resto de Europa.

Canales de distribución:

Los canales de distribución dependen del producto o servicio a ofrecer, pero en líneas generales los importadores o agentes distribuidores son los encargados de realizar la colocación comercial. Existe una red importante de distribuidores mayoristas que opera en los distintos rubros del mercado.

Algunas empresas de gran tamaño o supermercados efectúan sus compras enviando a sus representantes directamente al país donde se fabrica el producto. Muy pocas empresas tienen representantes residentes en el país (como por ejemplo en el caso de los cítricos y algunas firmas de vino).

La comercialización de productos gourmet y/o en muchos casos orgánicos en los Países Bajos se realiza a través de: tiendas especializadas, importadores de distintos tamaños (mayoritariamente medio / medio grande) o supermercados.

Los últimos son un canal muy importante para el mercado de orgánicos y está en gran medida enfocado en altos volúmenes de importación.

Entrega de compras a domicilio:

De acuerdo con las cifras publicadas en la página web Statista¹⁰ se prevé que los ingresos producto de la distribución a través de servicios de delivery de alimentos (entrega de alimentos a domicilio) alcancen los US\$ 1,697 millones en 2021. Asimismo estima que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual para el periodo 2021-2024 del 7.51%, alcanzando un volumen de mercado proyectado de US \$ 2.108 millones en 2024.

Minoristas e importadores medianos especializados

Los Países Bajos se encuentran en el centro de las tres economías más grandes de Europa: Alemania, Reino Unido y Francia y en un radio de 500 km de la mitad de los principales mercados europeos¹¹. Debido a la robusta infraestructura de carreteras, ferrocarril y una red de canales y ríos, los Países Bajos ofrecen muchas opciones para que las empresas satisfagan los consumidores expectativas en torno a la velocidad de entrega y los costos de envío, algo que ofrece buena competitividad a los minoristas e importadores medianos especializados.

Los minoristas e importadores especializados neerlandeses están interesados en la venta de productos más exclusivos y buscan contar con un surtido más atractivo comparado al de los supermercados.

Los importadores agregan un margen que cubre: su mark-up, las cartas de crédito, servicio post-venta y un adicional en los casos de órdenes pequeñas. El margen comercial va desde 15% hasta 25% del precio de venta. A su vez, los márgenes de las tiendas especializadas son del 30% o más.

Comercios específicos y tiendas de delicatessen

Los productos de mayor elaboración, menor producción y en muchos casos de mayor calidad son captados por comercios que acaparan el 19% de las ventas al público de alimentos en los Países Bajos y se dedican exclusivamente a la venta de delicatessen y por lo general son atendidos por sus propios dueños, con mediana infraestructura y con precios, normalmente, más altos que los hallados en productos ofrecidos por supermercados o mini mercados.

Hoteles, Restaurantes y Caterings:

El sector denominado Ho.Re.Ca, (Hoteles, Restaurantes y Caterings o Cafés) abarca un 30% del mercado neerlandés en lo que hace a la compra de alimentos, y es otra vía de distribución de productos de alta gama o delicatessen. Gran parte del mercado de Ho.Re.Ca, es responsabilidad de los caterings, quienes absorben servicios puntuales y de rutina como puede ser la comida en hospitales, centros de salud, aerolíneas comerciales y ocasionales eventos como pueden ser bodas, eventos deportivos, couchings empresariales, etc.

La Ho.Re.Ca. busca, además de un precio competitivo que les dé un mayor margen de ganancia en sus ventas, productos orgánicos o producidos responsablemente y con una imagen que genere confianza en su buena calidad y respeto por el medio ambiente.

¹⁰ <https://www.statista.com/outlook/dmo/eservices/online-food-delivery/netherlands>

¹¹ <https://www.ingrammicroservices.com/wp-content/uploads/2019/08/The-Netherlands-Market-Guide-V4.pdf>

La Ho.Re.Ca. de Países Bajos, utiliza la miel para acompañar una taza de té, o como agregado en sus preparaciones culinarias.



Ventas online:

Las ventas online han aumentado paulatinamente en los Países Bajos, alcanzando en el año 2019, 21.3% de las compras neerlandesas. Desde 2015 los neerlandeses realizan compras en línea, ubicándose a los Países Bajos dentro de los 5 principales países de la Unión Europea en utilizar internet como medio de adquisición de bienes y servicios.

Según la revista especializada E-commerce News, 96% de los 17 millones de neerlandeses tiene conexión a internet y se predijo que durante el año 2018 las ventas a través de este medio alcanzarían los 24,95 mil millones de euros, 8.000 millones más que durante el año 2014. Es importante destacar que el volumen promedio de las compras que realiza un neerlandés a través de la red es mayoritariamente de entre los 100 y los 500 euros. El crecimiento de esta vía de distribución de productos cuenta con un alto potencial para poder afirmarse como un importante canal de mercado a largo plazo.

Actualmente, producto de restricciones al comercio por razones sanitarias (Covid19) una de cada diez empresas neerlandesas han potenciado este medio para ofrecer sus productos y tiene el potencial para ganar mercado en las transacciones entre oferentes y demandantes en los Países Bajos; algo que podría ser aprovechado por empresas Pymes y algunos pequeños productores artesanales.

Solamente durante el segundo trimestre de 2020, los consumidores neerlandeses gastaron la cantidad récord de 696 millones de euros en tiendas online de países la Unión Europea. Lo que representó un 37 % más que en el mismo trimestre del año anterior, cuando se gastaron 508 millones de euros. Por su parte el mercado local vio las ventas en las tiendas web neerlandesas aumentando en el segundo trimestre en comparación con el año anterior en un 55%.

Fuente: CBS

Supermercados:

Negociar directamente con los supermercados podría implicar márgenes de ganancia bajos y podría suceder que estos requieran la exclusividad de su producto. Al negociar con importadores, estos podrían extender las ventas de su producto a los distintos canales y

además podrían ayudar a entender los requerimientos de los supermercados. No obstante, se espera que los supermercados cambien sus estrategias de abastecimiento y adquieran productos directamente de exportadores que pueden garantizar precio y calidad.

El comercio de alimentos en los Países Bajos está mayoritariamente concentrado en 6.000¹² sucursales de supermercados. Las cuales pertenecen en su mayoría a cinco cadenas de supermercados, de las cuales tres son nacionales: Albert Heijn (www.ah.nl), Jumbo (<http://www.jumbosupermarkten.nl/>) y Plus (www.plus.nl/) y dos son alemanas: Aldi (www.aldi.nl) y Lidl (www.lidl.nl). A las cadenas de cobertura nacional, se suman varias cadenas provinciales o regionales de supermercados tales como: Hoogvliet (www.hoogvliet.com) o Deen (www.deen.nl). Muchas de ellas comparten parte de sus compras a través de Superunie (<http://www.superunie.nl/>) que es una organización de compras que representa a 13 organizaciones minoristas independientes de los Países Bajos.

El grupo Royal Ahold NV, que cuenta con la cadena de supermercados Albert Heijn, ocupó el primer puesto como minorista en el mercado con un 34.9% de las ventas en supermercados de los Países Bajos en 2019. Royal Ahold NV es un holding que engloba diversas compañías, como Albert Heijn, Gall & Gall y Etos, entre otros.

Cuadro de participación en el mercado neerlandés por cadena de supermercado:

Tabla 12

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ahold Delhaize											
Albert Heijn	32.8	33.6	33.5	33.7	34.0	34.1	35.0	35.2	35.3	34.7	34.9
Jumbo Groep											
Jumbo Groep	–	–	21.8	21.7	20.7	19.8	18.5	18.4	18.7	19.1	21.0
Jumbo	4.9	5.5	7.4	9.6	11.2	14.0	17.4	18.4	18.7	19.1	21.0
C1000	11.7	11.5	12.1	12.0	9.5	5.8	1.1	–	–	–	–
*Supermercados miembros de SuperUnie											
SuperUnie*	29.6	29.6	29.2	29.0	28.8	29.0	29.2	29.1	29.6	28.4	27.3
Plus*	6.0	6.0	5.9	5.8	5.8	5.9	6.2	6.2	6.4	6.4	6.5
Dirk*	–	4.2	3.9	3.7	3.7	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	1.1
Coop*	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3.1	3.3	3.7
Deen*	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0
Hoogvliet*	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Dekamarkt*	–	–	–	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	3.7
Spar*	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.2	1.3	1.2
Jan Linders*	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Poiesz*	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Vomar*	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	–	–	–	–	–	–
Supermercados alemanes											
Lidl	5.4	5.6	6.7	7.5	9.0	9.7	10.0	10.3	10.5	10.9	10.7
Aldi	8.3	7.9	7.9	7.6	7.4	7.4	7.3	7.0	6.7	6.8	5.9
Sligro Food Group											

¹² [DistriFood](#)

Emté	1.8	1.9	1.9	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.5	-	-
Otros supermercados no especificados											
MCD	-	-	-	1.0	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
Discounters	-	14.3	14.2	14.7	15.2	15.6	15.9	15.8	15.7	16.4	16.2

Fuentes: [DistriFood](#), basados en estadísticas de Nielsen.

10. Enlaces de Interés

- Portal de la Comisión Europea (<https://ec.europa.eu/>)
- Asistencia al Exportador de la U.E. (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/statistics>)
- Aduana Neerlandesa (<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane>)
- Agencia Europa de Medio Ambiente -AEMA- (<https://www.eea.europa.eu/>)
- Oficina de Estadísticas Neerlandesa (<https://www.cbs.nl/>)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (www.fao.org)
- Investigación de plantas de la Universidad de Wageningen (<https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksinstituten/plant-research.htm>)
- Asociación de Apicultores Neerlandeses (<https://www.imkersnederland.nl/>)
- Asociación Neerlandesa de Apicultura - NBV - (<https://www.bijenhouders.nl/>)
- Asociación de Apicultores Zuidlaren (<http://www.bijpraot.nl/>)
- Fundación y Comisión Neerlandesa de Productos de Abeja - NCv B - (<https://www.bijenproducten.com/>)
- Blog - Civiles para las Abejas - Burgers Voor Bijen (<http://www.burgersvoorbijen.nl/>)
- Asociación de Apicultura de Beemster y los alrededores (<http://bijenteeltverenigingbeemster.nl/>)
- Asociación de Apicultores Eerbeek y Omstreken (<https://www.imkersverenigingeerbeek.nl/>)

11. Ferias y eventos del sector (previas a la pandemia de Covid19)

- 7 de agosto de 2021: **Mercado de Leche y Miel** (http://www.bijpraot.nl/Bijpraot/Markt/markt_informatie.php)
- 20-22 septiembre de 2021: **Gastvrij Rotterdam** (<https://www.gastvrij-rotterdam.nl/>)
- 27 y 28 de septiembre de 2021: **Vakbeurs Foodspecialiteiten** (<https://www.vakcentrum.nl/vakbeurs-foodspecialiteiten/home>)

12. Posibles empresas importadoras de miel:

Imkerij de Traay B.V.
 Postbus 447
 NL-8200 AK Lelystad
 Tel: +31 320 28 29 28
 Email: info@detraay.com
 Website: www.detraay.com

Tjalma Honing
Zuiderweg 28
8391 KE Noordwolle
Tel: +31 561 43 25 25
Website: www.tjalmahoning.nl

Horizon Natuurvoeding BV (fair trade)
P.O. Box 77
3400 AB IJsselstein
Tel: +31 30 688 77 30
Email: info@horizonnatuurvoeding.nl
Website: www.horizonnatuurvoeding.nl

Orlando BV
Kerketuinenweg 35
2544 CV DEN HAAG
Tel.: 31(0)70 308 2222
Email: info@menkenorlando.nl
Website: www.menkenorlando.nl

Imkerij de Werkbij
Laan der Techniek 21
3903 AS Veenendaal
Tel: +31 31 612942
Email: info@dewerkbij.nl
Website: www.dewerkbij.nl

Bee Bodhi,
Eerste Weteringdwarsstraat 71F
1017TM Amsterdam
Website: www.beebodhi.com

Bee&You
Valeriusstraat 17 A
3122 AM Schiedam
Cel: +31 615478522
Email: info@beeandyou.nl
Website: www.beeandyou.nl

VehGro B.V.
Weijinksweg 18
7558 PL Hengelo Ov
Tel: +31 541 74 6030
Email: support@vehgro.com
Website: www.vehgroshop.nl

HONINGonline.nl
Harskamperweg 1
3774 JN Kootwijkerbroek
Tel: +31 318742658
Email: info@honingonline.nl
Website: www.honingonline.nl

Honingdirect.nl
Cel: +31 6 45 33 67 92
Email: Honingdirect@gmail.com
Website: www.honingdirect.nl

Olijfolie & honing
Herman Heijermanshof 14
3031 NG Rotterdam
Cel: +31 658966473
Email: info@olijfolieenhoning.nl
Website: www.olijfolieenhoning.nl

Virgin Nuts B.V.
Steenoven 14a
3911 TR Rhenen
Tel. +31 317 612 019
Email: info@virginnuts.nl
Website: www.virginnuts.nl

Flevohoning
Paradijsvogelweg 51
1349 CH Almere - Hout
Tel. +31 36 5384591
Email: info@flevohoning.nl
Website: www.flevohoning.nl

BesteSaffraan
Professor Eijkmanlaan 108
2035XD Haarlem
Tel. +31 64455 4644
Email: info@bestesaffraan.nl
Website: www.bestesaffraan.nl

Orderchamp BV
Korte Leidsedwardsstraat 49-1
1017 PW Amsterdam
Tel. +31 20 308 08 08
Email: support@orderchamp.com
Website: www.orderchamp.com

Natuurlijke Hakhoning / Embrace the World
Dick en Ida Henstra
Boekweitlaan 51
7906 LB Hoogeveen
Tel. +31 528 220931
Email: info@natuurlijkehakhoning.nl
Website: www.natuurlijkehakhoning.nl

Honingland
Cel: +31 620963041
Email: info@honingland.nl of

Website: www.honingland.nl

Strik BV
Bramenberg 19
3755 BV Eemnes
Tel: +31 35 5380107
Email: sales@strik.eu
Website: www.strik.eu

Strootman Trading B.V.
Oudlandsedijk 10
4731 TB Oudenbosch
Tel: +31 165 315555
Email: info@strootman.com
Website: www.strootman.com

Pally Holland BV
Galvanibaan 12
3439 MG Nieuwegein
Tel: +31 30 6079211
Website: www.pallybiscuits.com

Het Bijenhuis
Grintweg 273
6704 AP Wageningen
Tel: +31 317 422733
Email: info@bijenhuis.nl
Website: www.bijenhuis.nl

Supermercados:

Koninklijke Ahold NV
Contacto: Jort Scholten, Lead Category Manager Confectionery, Cookies, Bars & Baking
Piet Heinkade 167-174
1020 GM Amsterdam
Tel: +31 (0) 756592907
E-mail: jort.scholten@ahold.com
Website: <https://www.aholddelhaize.com/>

C.I.V. Superunie B.A.
Contacto: Thomas Douqué, Senior Buyer Private Label
P.O. Box 80
4153 ZH Beesd
Tel: +31 (0) 345 686 666
E-mail: douque@superunie.nl
Website: <https://www.superunie.nl/>

AMS Sourcing B.V.
WTC Schiphol Airport D-5, Schiphol Boulevard 245
1118 BH Schiphol Airport
Tel: +31 (0) 20 406 70 47
Fax: +31 (0) 20 406 70 58

Website: <https://www.ams-sourcing.com/>

Sligro Group Nederland

Contacto: Anthony de Rooij

Corridor 12

5461 AA Vegh

Tel: +31 (0) 413343501

E-mail: aderooij@sligro.nl

Website: <https://www.sligro.nl/>

HANOS Internationale

Contacto: Marcel Coulier

Stadhoudersmolenwe 43

7317 AW Apeldoorn

Tel: +31 (0) 55 529 4444

E-mail: m.coulier@hanos.nl

Website: <https://www.hanos.nl/>

Bidfood (ex Deli XL)

Contacto: Marcel Timmers, Unit Manager Buying

Tel: +31 (0) 318678911

E-mail: info@delixl.nl

Website: <https://www.delixl.nl/>

Grupo METRO (Makro)

Contacto: Jan Ebbers

Tel: +31 (0) 20-3980200

E-mail: jan.ebbers@metro-mcc.nl

Website: <https://www.makro.nl/>

Lehmann & Troost b.v

Contacto: Abraham F. Troost // Adrian Troost (dueños)

Transportweg 33

2742 RH Waddinxveen

Tel: +31 (0) 6-53385272

E-mail: bram@lehmann-troost.nl

Website: adrian@lehmann-troost.nl

B&S Bosman Global

Contacto: Robert van Aken, Purchase Director

P.O. Box 3119

3301 DC Dordrecht

Tel: +31 (0) 78 653 4100

E-mail: info@bs-gg.com

Website: <https://www.bs-gg.com>

Para mayor información sobre importadores y exportadores neerlandeses de miel, se puede consultar el sitio web de la Asociación de Apicultores Neerlandeses (<https://www.imkersnederland.nl/>).



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en el Reino de los Países Bajos.

<http://epbaj.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

