



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Polonia.

27 de julio de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
Polonia



2021

INFORME DE MERCADO SOBRE MIEL



Embajada de la
República Argentina
Polonia

Índice

1. Requisitos de ingreso	3
1.1. Tratamiento arancelario.....	3
1.2. Impuestos internos	4
1.3. Requisitos sanitarios	5
1.4. Embalajes y formas de etiquetado.....	5
2. Apicultura en Polonia	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Número de colonias de abejas.....	5
2.2. Número de familias de abejas por 1 km ²	6
2.3. Número de apicultores y estructura de los colmenares	6
3. Mercado polaco de miel	6
3.1. Producción de miel.....	7
3.2. Comercio exterior de miel.....	8
3.3. Miel importada.....	10
3.4. Precios de la miel y estructura de las ventas	11
3.5. Consumidores polacos	12
4. Listado de contactos.....	12
4.1. Organizaciones generales y sectoriales.....	12
4.2. Organismo encargado del registro de productos veterinarios (implicancias similares a SENASA).....	13
4.3. Empresas dedicadas a la importación y comercialización de insumos para la apicultura.	13
4.4. Principales importadores de miel a granel.	15
4.5. Principales fraccionadores de miel	16
4.6. Principales exportadores de miel.....	16
4.7. Empresas involucradas en el procesamiento de productos apícolas y sus envases... 17	
4.8. Universidades o centros de investigación relacionados a la actividad apícola.....	19

1. Requisitos de ingreso

Las regulaciones de la UE están disponibles para su consulta en la página web: <http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>.

Actualmente la importación de miel a Polonia desde Argentina está permitida desde el punto de vista sanitario.

En Polonia las cuestiones sanitarias relativas al comercio con productos de procedencia animal están controladas por la Inspección General de Veterinaria, cuyo jefe lleva el título de Médico General de Veterinaria. En la página web www.wetgiw.gov.pl están contenidas las principales normativas veterinarias, incluyendo los modelos de los certificados veterinarios de importación.

1.1. Tratamiento arancelario

La Comisión Europea publica anualmente una Tarifa Unificada de las Comunidades Europeas (TARIC) que es utilizada por la Comisión y los Estados miembros para la aplicación de las medidas comunitarias relativas a las importaciones y a las exportaciones. El TARIC constituye, por lo tanto, la base para determinar tarifas arancelarias en el movimiento comercial entre la UE y los países extracomunitarios, así como otras cuestiones relacionadas con este movimiento. Los datos recogidos en el TARIC pueden estar sujetos a modificación en el curso del año.

El TARIC está basado en la nomenclatura combinada (NC), donde aproximadamente 10.000 posiciones codificadas a ocho dígitos constituyen la base para el arancel aduanero común. A fin de asegurar una presentación y aplicación uniformes de la legislación comunitaria, el TARIC contiene, además, datos referentes a suspensiones arancelarias, contingentes arancelarios, preferencias arancelarias (comprendidas las sometidas a un contingente arancelario o límite), sistema de preferencias generalizadas aplicables a los países en vías de desarrollo (SGP), derechos antidumping y derechos compensatorios, importes compensatorios, elementos agrícolas, valores unitarios, precios de referencia y precios mínimos, prohibiciones a la importación, restricciones a la importación y, además, medidas de exportación.

Teniendo en cuenta los frecuentes cambios en la legislación comunitaria, el TARIC se encuentra en una base de datos que se actualiza continuamente. Desde el año 2000, la base de datos está disponible en el servidor Europa de la Comisión. Su uso es gratuito y uno de los idiomas de consulta es el español. La dirección es la siguiente:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Otra fuente alternativa de consulta de aranceles en Polonia es el “Customs Service of the Republic of Poland - System ISZTAR - Tariff Information”, disponible a partir del año 2010, de consulta gratuita en inglés. La información es análoga al TARIC, pero también están incluidos los

impuestos internos establecidos por disposiciones de las autoridades nacionales de los países miembros de la UE. La dirección es la siguiente:

https://ext-isztar4.mf.gov.pl/taryfa_celna/browseTariff.xhtml?lang=EN&page=1&date=20190612&cssfile=tarbro

A partir del 1º de enero de 2014 la República Argentina fue excluida del sistema generalizado de preferencias arancelarias (SGP), destinado a favorecer las importaciones de países en vías de desarrollo a través de aranceles preferenciales (reducidos)¹, por lo que en la actualidad los productos importados desde Argentina abonan en la frontera de la Unión Europea (también en la frontera polaca) el “Derecho aplicado por la UE a Terceros Países”.

Tarifa arancelaria

P.A. 0409 Miel natural

ERGA OMNES

Importación: Derecho terceros países: **17,30 %**

1.2. Impuestos internos

En Polonia se aplica el impuesto interno IVA, que es calculado sobre la base del precio de importación más el arancel de importación. Su nivel no depende del origen del producto.

Las tasas de impuestos internos son determinadas por separado por cada país de la Unión Europea, de acuerdo a los establecido por la “Ley sobre el impuesto a bienes y servicios del 11 de marzo de 2004”, publicada en el Boletín Oficial no. 54, del 5 de abril de 2004, pos. 535, con modificaciones posteriores.

Impuesto IVA

¹ <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>

Con respecto a los productos de **P.A. 0409** el IVA es del 5%.

1.3. Requisitos sanitarios

Los requisitos sanitarios polacos son conformes con las directivas de la Unión Europea. Las principales normativas relativas a la miel son la directiva Directiva 2001/110/CE del Consejo de 20 de diciembre de 2001.

1.4. Embalajes y formas de etiquetado

Las cuestiones relativas a embalajes están reglamentadas por la ley del 13 de junio de 2013 sobre embalajes. Siendo la prioridad de dicha ley la protección del medio ambiente, tanto el productor como el importador deben cumplir con las siguientes condiciones:

- El volumen y la masa de los embalajes deben ser limitados a lo estrictamente necesario, tomando en cuenta su función y las exigencias del usuario;
- Los embalajes y envases deben ser proyectados y producidos de tal manera que sea posible su uso múltiple. En los casos en los que eso sea imposible, el embalaje y envase tienen que ser reciclables;
- Los envases y embalajes deben contener la menor cantidad posible de sustancias dañinas para el hombre o el medioambiente;
- La suma total de: plomo, cadmio, cromo, mercurio contenido en el envase no puede superar 100 mg/kg;
- Los envases para venta minorista de miel pueden ser de vidrio o de plástico. También existen en el mercado mieles artesanales envasados en recipientes de barro. El consumidor escoge preferentemente los envases de vidrio transparente;
- La documentación relativa al producto debe estar redactada en polaco y, eventualmente, en otros idiomas.

2. Apicultura en Polonia

2.1. Número de colonias de abejas

Según los datos de la Inspección Veterinaria, hay unos 1,77 millones de familias de abejas en Polonia. En el último año esta cifra aumentó un 5,2%. El mayor número de familias apícolas -más de 220 mil - se encuentra en la provincia de Lubelskie (12,5% del total), y el menor en la provincia de Podlaskie: 47,7 mil (2,7%). En los colmenares pequeños, con no más de 20 familias de abejas, se mantienen casi 600 mil colmenas. Los colmenares medianos (de 21 a 50 abejas) tienen aproximadamente 636 mil familias. Las explotaciones asociadas en organizaciones apícolas cuentan con algo más de 1,47 millones de tallos de abeja (aprox. el 83%

del total). En comparación con el año anterior, el número de familias apícolas de estas entidades aumentó aproximadamente un 3%.

2.2. Número de familias de abejas por km²

Los cambios en el número total de colonias de abejas se reflejan directamente en el número de familias de abejas por 1 km². Este año, su valor aumentó a una media de 5,6 colmenas por km² de superficie. La mayor densidad de familias de abejas (10,5/km²) se encontró en el voivodato de Małopolskie. La más baja (2,4/km²) se registró en la provincia de Podlaskie. El mayor aumento (aprox. 1 familia/km²) en comparación con las cifras del año anterior se registró en la región de Lubelskie. En total, en 7 provincias el número de familias apícolas por km² es superior a la media nacional

2.3. Número de apicultores y estructura de los colmenares

Según los registros de las Inspecciones Veterinarias de Distrito en Polonia hay aprox. 86,4 mil entidades con familias de abejas. Sin embargo, en el caso de unos 4,3 mil productores, los registros llevados no incluyen datos sobre el tamaño de su empresa, es decir, el número de colonias de abejas.

El número total de apicultores asciende a unos 82,1 mil. En comparación con el año anterior, este número aumentó en unos 4,8 mil (6,3%). La mayoría de las nuevas entidades proceden de las provincias de Lubelskie (875) y Wielkopolskie (784). El mayor aumento (en total, de unos 3,6 mil) se registró en los colmenares que no superan las 20 familias de abejas. 50,4 mil productores pertenecen a organizaciones apícolas (61,4% del total). A lo largo del año, el número de miembros de las organizaciones apícolas aumentó en 1.330 personas (2,7%).

El aumento progresivo del número de pequeñas explotaciones apícolas en los últimos años ha contribuido en gran medida a la fragmentación de la apicultura y a la disminución sistemática del tamaño medio de los colmenares.

La estructura de tamaños está dominada por los colmenares que cuentan de 11 a 20 colmenas (26%) y de 6 a 10 colmenas (25,8%). El mayor número de familias de abejas se integra en colmenares de 21 a 50 colonias (36% del total), y una de cada cinco familias de abejas se encuentra en una explotación de 11 a 20 colmenas. Los colmenares grandes (más de 80 colonias) constituyen un pequeño porcentaje del total (1,8%), y albergan el 11,6% de todas las colonias de abejas.

3. Mercado polaco de miel

Polonia es un país productor de miel. No obstante, debido al clima riguroso y al alto precio del azúcar e insumos varios, la producción local no es suficiente para abastecer la demanda del mercado y el costo de producción de la miel en Polonia es relativamente alto (unos tres dólares por kilo), no pudiendo el competir en precio con la miel importada de China o Ucrania. Las abejas polacas tienen un menor rendimiento que las abejas chinas o latinoamericanas, que cuentan con una temporada más larga de producción y aprovechan otras especies de flores.

Según los datos disponibles, un polaco estadístico consume 0,6 kg de miel, mientras que un europeo consume 0,7 kg de miel en el mismo periodo. Hasta hace poco Polonia importaba casi exclusivamente miel a granel. Hoy en día empezaron a aparecer productos envasados en origen. Los principales importadores son por lo general también productores apícolas, que mezclan la miel importada con la polaca y la comercializan bajo su propia marca.

El consumidor polaco prefiere la miel líquida a la cristalizada. En el comercio existen mieles mixtas, pero en general la preferencia del consumidor se dirige a tipos de miel específicos: miel de tilo, de acacia, de trigo sarraceno, de pino.

Hay dos principales cadenas de distribución de miel. En la primera el productor (o cooperativa de productores) es también vendedor directo. Elabora y envasa su producto, vendiéndolo en su lugar de producción, en ferias, o suministrándolo a negocios. En la segunda, el productor vende su miel a granel a empresas de acopio, que son generalmente las que también importan miel. Dichas empresas envasan y venden la miel bajo su propia marca. Esta cadena termina por lo general en supermercados.

3.1. Producción de miel

El año 2020 fue el peor en cuanto a producción de miel en Polonia. A principio de año, las fuertes pérdidas tras la hibernación, y las condiciones climáticas desfavorables colapsaron significativamente la producción de miel en muchas regiones del país. Incluso cuando parecía que el clima era favorable y la floración era abundante, la ingesta de abejas era tan pobre que los beneficios de la cal o el trigo sarraceno fallaban casi por completo. Como consecuencia de estas perturbaciones, los colmenares nacionales sólo produjeron 12,7 mil toneladas de miel.

Esto significa que la producción fue menor en 5,4 mil toneladas que en 2019 y en unas 9,6 mil toneladas respecto a 2018. La cantidad media de este producto centrifugado en los colmenares aficionados fue de 8,6 kg por familia de abejas, y en los comerciales de 17,2 kg.

Voivodato	Producción de miel (en toneladas)		
	2018	2019	2020
Dolnośląskie	1 457,9	1 709	1 315
Kujawsko-pomorskie	761,2	711,7	557,6

Lubelskie	3 392,3	2 253,7	1 361,5
Lubuskie	612,7	472	715,2
Łódzkie	801,2	752,5	416,3
Małopolskie	2 128,2	1 058,5	834,4
Mazowieckie	2 052,3	1 090,1	931,1
Opolskie	480	423,2	297,9
Podkarpackie	1 838	1 012,1	343,7
Podlaskie	403,6	296,5	180,8
Pomorskie	472,6	787	335,8
Śląskie	1 445,9	1 221,7	986
Świętokrzyskie	1 074,6	818,6	437,2
Warmińsko-mazurskie	1 211,5	1 640,9	586,9
Wielkopolskie	1 962,5	1 791,3	1 549,8
Zachodniopomorskie	736,5	864,2	812,3
TOTAL	22 303,6	18 118,5	12 683,3

3.2. Comercio exterior de miel

En 2019, el comercio exterior de miel volvió a caracterizarse por el predominio de las importaciones sobre las exportaciones (la diferencia alcanzó los 18 millones de euros). El valor de las exportaciones ascendió a unos 39 millones de euros (volumen de unas 16,8 mil toneladas) y el valor de las importaciones alcanzó el nivel de unos 57 millones de euros (volumen de unas 29,8 mil toneladas). En el período comprendido entre enero y septiembre de 2020, la importación incluyó alrededor de 23,5 mil toneladas de miel, mientras que la exportación aprox. 16,2 mil toneladas. El saldo de este periodo ascendió a unos 7 millones de euros. Invariablemente, la miel de Polonia se destina principalmente a otros países de la UE, incluyendo más de la mitad a los mercados español, alemán y francés (Tabla 9). Por otro lado, las compras de miel se realizan principalmente en Ucrania y China (82%). El precio medio de compra de la miel en los mercados extranjeros ascendió a unos 1,8 euros/kg, mientras que el precio de venta - 2,2 euros/kg.

Tabla 1. Comercio exterior en el mercado de la miel en los años 2015-2020

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Volumen (toneladas)	Valor (miles de EUR)	Volumen (toneladas)	Valor (miles de EUR)	Valor (miles de EUR)
2015	11 161,8	31 546,3	20 958	44 097,1	-12 550,8

2016	14 758,6	33 321	24 418,6	46 054,4	-12 733,4
2017	15 842,7	37 785,8	26 449,3	51 685,8	-13 900
2018	14 705,1	36 410,6	25 726,4	53 231,5	-16 820,8
2019	16 837,2	38 996,6	29 802,3	56 694,0	-17 697,4
I-IX 2020	16 179,2	36 120,9	23 512,5	43 169,4	-7 048,5

Tabla 2. Exportaciones de miel

País	I –IX 2020		
	Valor (miles de EUR)	Volumen (toneladas)	Precio (EUR/kg)
España	6765,2	3368	2
Alemania	7994,8	2938,7	2,7
Francia	4344,8	1927,8	2,3
Gran Bretaña	3794,7	1671,4	2,3
Bélgica	2361,9	1470,3	1,6
Países bajos	1621,6	851,2	1,9
Italia	1886,9	819,6	2,3
Grecia	1542	711,1	2,2
Bulgaria	1438,9	662,8	2,2
Romania	676,3	424,9	1,6
Sudáfrica	724,8	297,5	2,4
Croacia	465,8	234,9	2
Dinamarca	578,2	211,2	2,7
Austria	457	149,5	3,1
Eslovaquia	127,5	80,6	1,6
EEUU	409,5	79,7	5,1
Hungría	103,1	61,3	1,7
Suecia	162,8	47	3,5
Letonia	80,6	42,8	1,9
Irlanda	177,6	26,7	6,7
China	63,1	26,1	2,4
Portugal	41,2	17,4	2,4
Canadá	57,4	11,1	5,2
Emiratos Árabes Unidos	77	10,4	7,4
Otros	168,4	37	4,6

Tabla 3. Importaciones de miel

País	I-IX 2020		
	Valor (miles de EUR)	Volumen (toneladas)	Precio (EUR/kg)
Ucrania	21508	14440,8	1,5
China	6417,4	4809,2	1,3
Rumania	3525,4	1261,5	2,8
Bulgaria	2088	807,6	2,6
Moldava	570,3	258,9	2,2
Alemania	1990,6	247,6	8
Cuba	301,3	194,4	1,6
España	650,9	190,4	3,4
Serbia	857,8	187,7	4,6
Países bajos	414,5	159,3	2,6
Hungría	579,3	129,3	4,5
Uruguay	226,5	125,9	1,8
México	213,6	90,7	2,4
Gran Bretaña	180,2	84,7	2,1
Vietnam	84,2	76,7	1,1
Letonia	150,7	70,6	2,1
Francia	207,6	66,9	3,1
Rusia	117,4	57,7	2
Lituania	170,4	52,4	3,3
Nueva Zelanda	2384,8	48,2	49,5
India	71,5	42,9	1,7
Bélgica	88,9	39,4	2,3
Otros	370,2	69,8	5,3

3.3. Miel importada

La miel polaca es apreciada no sólo en Polonia, sino también en el extranjero. Sin embargo, los apicultores polacos son cada vez más incapaces de suministrar cantidades suficientes de este producto: hay pocos colmenares profesionales y el número de familias de abejas crece lentamente. Los problemas y las condiciones de apicultura hacen que hay cada vez más miel importada en los estantes de las tiendas.

Una gran parte de la miel importada a Polonia procede de Ucrania. Entre los principales exportadores de miel a Polonia se encuentran también China, Rumania o Bulgaria. Es importante

señalar que las mieles producidas en estos países son en su mayoría las mismas especies que se obtienen en Polonia.

En cuanto a la miel importada de Ucrania y de China, existe el riesgo -confirmado en varios casos- de que estas mieles se mezclen con mieles polacas y se vendan como mieles producidas en Polonia. Esta práctica conlleva el riesgo de afectar la reputación de la miel polaca.

Sin embargo, la concientización de los consumidores en este ámbito es cada vez mayor. La miel se está convirtiendo en un producto de lujo por el que los consumidores están dispuestos a pagar más para estar seguros de que compran un producto de alta calidad.

En Polonia también hay mieles importadas que no compiten directamente con las nacionales como, por ejemplo, la miel de eucalipto, la miel de naranja española o la miel de Manuka. En cuanto a esta última, importada de Nueva Zelanda, cuenta con una intensa campaña publicitaria en medios de comunicación y gráfica. Sin embargo, según las cifras, su importación constituye sólo una parte minoritaria del total de la miel importada. Además, el precio de la miel de Manuka es definitivamente más alto.

3.4. Precios de la miel y estructura de las ventas

En comparación con el año pasado, las mieles multiflorales y de colza, que eran las más abundantes en el mercado, se han encarecido acercándose a los 13 zlotys por kilo en valores medios. El precio de la miel de acacia, cuya lista de precios se detuvo en 22,5 zlotys/kg, experimentó un gran aumento, de 5,5 zlotys/kg (con una producción muy baja). La miel de tilo se ha encarecido en 2 PLN/kg y la de alforfón en 1,4 PLN/kg y su precio ha superado los 18 PLN/kg. Las mieles de coníferas se pagaron con algo más de 3 zlotys/kg más que el año pasado (30,7 zlotys/kg), mientras que a los apicultores se les ofreció una media de 20 zlotys/kg por las mieles de hoja. En su caso, el aumento fue menor (0,70 zlotys por kilo). La miel de brezo ha mantenido este año el precio del año pasado: 35 zlotys por kilo.

La oferta limitada de miel, así como el aumento de la demanda de este producto provocado por la propagación del coronavirus SARS-CoV-2, se tradujo en un aumento de los precios tanto en las ventas directas (un 17%) como en las ventas al por menor (un 12%). La miel doméstica, percibida este año como un bien escaso, pero deseable en la dieta humana como elemento de construcción del mecanismo de inmunidad antiviral del organismo, gozó de un interés aún mayor entre los consumidores. En el aumento de los precios de este producto influyó también otro factor básico: el aumento de los costes de producción apícola. En general, aparte de la miel multifloral, las demás variedades vendidas directamente por los apicultores eran más baratas en comparación con las ventas al por menor. Tanto la venta directa como la venta al por menor dieron lugar a la introducción en el mercado de 89,4% de la miel producida en los colmenares. La parte restante se dirigió a los centros de recogida.

3.5. Consumidores polacos

En Polonia, el principal factor que limita el consumo de miel es la forma tradicional e invariable de tratarla como un producto relacionado con la salud y no como un producto alimenticio. En esta conciencia influyen los propios apicultores, que destacan las propiedades medicinales de la miel, olvidando su uso culinario. El consumo de miel y otros productos apícolas está motivado principalmente por sus valores saludables, las personas declaran consumir miel durante su enfermedad.

En los últimos años se han realizado varios estudios, la mayoría de ellos destinados a obtener información sobre las preferencias de los consumidores respecto a la miel, así como a otros productos apícolas. La investigación arrojó como resultado que tanto las mujeres como los hombres clasificaron las mieles de néctar, multiflorales y de lima, es decir, las mieles doradas y de color marrón claro, como las más atractivas por su color. Actividades de marketing dirigidas al grupo de compradores adecuado podrían provocar un aumento del consumo de productos apícolas. Las más eficaces parecen ser las actividades de información sobre las propiedades de estos productos, así como las exposiciones y formaciones relativas a un uso más amplio de los productos apícolas, por ejemplo, el uso de la miel en la cocina.

Gracias a diversas iniciativas que se han organizado, el consumo de miel en Polonia casi se ha duplicado en los últimos 15 años. Hubo campañas como "Zycie miodem słodzone" (La vida endulzada con miel), que debían concienciar a los consumidores de que la miel es un producto dietético saludable.

En cuanto al envase, según los consumidores, la etiqueta es la parte más importante. Prestan más atención a la fecha de embotellado y al lugar de origen del producto. La mayoría de los compradores, al tener que elegir entre la miel en envase de vidrio y de plástico, optan por la de vidrio. Según ellos, el cristal del envase de la miel debe ser transparente.

4. Listado de contactos

4.1. Organizaciones generales y sectoriales

Asociación Apícola de Polonia
(Polski Związek Pszczelarski)
Świetokrzyska 20, 00-002 Warszawa
tel. /fax. (4822) 826-0497
www.zwiazek-pszczelarski.pl
pzp@zwiazek-pszczelarski.pl
biuro@zwiazek-pszczelarski.pl

La instalación de comercio, producción y servicios de la Asociación polaca de apicultura "Casa de apicultor"

**ZAKŁAD HANDLOWO-PRODUKCYJNO-USŁGOWY POLSKIEGO ZWIĄZKU
PSZCZELARSKIEGO „DOM PSZCZELARZA”**

33-336 Łabowa, Kamianna 29
tel. 18 474 16 77, fax 18 474 17 15
P.o. Dyrektora: Teresa Święs
www.dompszczelarza.planty.pl,
e-mail: dompszczelarza@wp.pl

**4.2. Organismo encargado del registro de productos veterinarios
(implicancias similares a SENASA)**

**Inspectorado General de Veterinaria
Główny Inspektorat Weterynarii**

ul. Wspólna 30,
00-930 Warszawa
tel. 22 623 17 17
tel. 22 623 20 89
fax. 22 623 14 08
e-mail: wet@wetgiw.gov.pl

**4.3. Empresas dedicadas a la importación y comercialización
de insumos para la apicultura.**

Centrum Pszczelarskie "Łukasiewicz"

Suchlica 5a, 74-404 Cychry
+48 95 7379952
pszczoly@pszczelnictwo.com.pl

MedFuture Sp. z o.o.

Plac Powst. Śląskich 16-18
53-314 Wrocław
Tel. 506 172 001
sebastian.wisniewski@medfuture.pl
www.medfuture.pl

Sklep Pszczelarski

Bartnik Wrocławski
ul. Kluczborska 13
50-323 Wrocław
Tel. 71 322 48 02

Sklep Pszczelarstwo Kamil Kołodziejczyk

ul. Rzgowska 101
93-153 Łódź
Telefon 500 050 499

Sklep Duet

Młynarska 2
16-500 Sejny
Tel. 503 668 864

Sklep Pszczelarski Olga Romanowska

ul. Łukowa 57
42-280 Częstochowa
Tel. 516 056 323

Sklep Pszczelarski Tabaka Wojciech

ul. Piotrkowska 38
Gdynia
Tel. 518 636 818
www.sklep pszczelarski.com.pl

Zakład Produkcyjno Handlowo Usługowy Andrzej Kokoszka

Radziemice 54
32-107 Radziemice
Tel/fax 12 63 51 200
biuro@sprzet-pszczelarski.com
www.sprzet-pszczelarski.com

Centrum Pszczelarskie Łukasiewicz

ul. Pomorska 13
66-400 Gorzów Wlkp.
Tel. 95 737 9952, 603 556 787
pszczoly@pszczelnictwo.com.pl

F.H.U Jarnot, Edmund Jarnot

ul. Osada 21a
41-403 Chełm Śląski
Tel. 606 425 068
sklep@pszczelarstwo-jarnot.pl
www.pszczelarstwo-jarnot.pl

Sklep pszczelarski "Miodek"

Izabela Kowalczyk
Kusięta 54
42-256 Olsztyn k. Częstochowy
Tel. +48 507 675 313 lub +49 15166803577

F.P.U.H.Kolmes

Tomasz Żagan
Sklep Pszczelarski
ul. Słowackiego 2a
43-410 Zebrzydowice
Tel. 512 380 755
kolmes@wp.pl

Sklep Pszczelarski MALOWANY UL

ul. Grzegórzecka 67
31-559 Kraków
Tel. 12 421 42 85, 692 250 000

Przedsiębiorstwo handlowo-usługowe Robert Aleksandrowicz

Białochowo 53
86-318 Rogoźno
Tel. 508 353 454

Pro Life Iwona Dądela

ul Dekabrystów 33/15
42-218 Częstochowa
Tel. 505 028 455, 512 821 781
biuro@bio-proliffe.pl

AllePszczoła WMW Spółka Cywilna Marcin Woś Wojciech Woś

Osiedle Zembrza 52
36-130 Ranizów
Telefon 723-018-004, 723-784-408
sklep@wmweko.pl

APITEC Jerzy Rugała

Żabia 10
21-110 Ostrów Lubelski
Telefon 537 696 980
www.apitec.pl

Pszczela Kraina Renata Kasprzak

Niwnica 50i
48-303 Nysa
Tel.792 001 328
pszczela-kraina@wp.pl

Sklep Pszczelarski Ramka

ul. Ciężkowicka 54
43-600 Jaworzno
Tel. 506 669 600
www.skleppszczelarskiramka.pl

4.4. Principales importadores de miel a granel.

CORPO Sp. z o.o. Sp.k.

ul.Karolewska 1, 90-560 Łódź
tel. +48 42 689 97 14
tel./fax +48 42 686 14 90
corpo@corpo.biz.pl

4.5. Principales fraccionadores de miel

BARTPOL

60-688 Poznań
Osiedle Jana III Sobieskiego 40F
tel. (48 61) 823-53-21
e-mail : info@bartpol.com.pl
www : bartpol.com.pl

MAZURSKIE MIODY

11-034 Stawiguda, Tomaszkowo 47
Tel./fax. (4889) 513-6413, 537-9105
e-mail: info@mazurskiemiody.pl
www.mazurskiemiody.pl

Spółdzielnia Pszczelarska Apis

Calle Diamentowa 23, 20-471 Lublin
Tel. - (0-81) 744-29-42, (0-81) 745-68-00
Fax. - (0-81) 744-29-620
www.apis.pl
info@apis.pl

4.6. Principales exportadores de miel

Roztoczański Związek Pszczelarzy w Tomaszowie Lubelskim

22-600 Tomaszów Lubelski, ul. Lwowska 50
Tel. (4884) 665-8530, fax. (4884) 664-3800
www.rzp.pl
e-mail: miody@rzp.pl

Gospodarstwo Pasieczne Tomasz Łysoń sp. z o.o. sp. k.

34-125 Sułkowice k/Andrychowa
ul. Raclawicka 162
e-mail: poczta@oryginalneprezenty.pl
tel.: 33 875-88-07
tel.: 33 875-12-36
Agnieszka Sumera-Cholewa
Tel. 515 285 493
Email: agnieszkacholewa@pasiekalyson.pl
<https://pasiekalyson.pl>

Gospodarstwo Pasieczne "Sądecki Bartnik" sp. z o.o.

33-331 Stróże 235
<https://bartnik.pl>
Dział Handlowy / Marketingowy
tel. (018) 414 05 59, 414 05 54, 414 05 55
fax. (018) 445 18 72
e-mail: bartnik@bartnik

www.bartnik.pl

4.7. Empresas involucradas en el procesamiento de productos apícolas y sus envases.

"ALIMEX" Spółka Przemysłowo-Handlowa

Ewa i Janusz Ślawscy,
ul. Dekerta 9A
30-703 Kraków

"APICOM" Bogumił Pawtowski,

87-840 Kolonia Lubieńska

"APIPOL KRAKÓW" Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Pszczelarskie

32-410 Dobczyce, Brzaczowice 1
tel. (4812) 271-2018, fax. (4812) 271-2023
e-mail: opoka@apipol.com.pl
biuroapipol@apipol.com.pl
www.apipol.com.pl

"BARĆ", Pasieka im. Ks. Dr Henryka Ostacha

Kamianna 29,
33-336 Łabowa

"BARTNIK PASIEKA" S. A. Przedsiębiorstwo Pszczelarskie

ul. Środkowa 11, 87-100 Toruń

CD S.A. Bielsko-Biała

Wapiennicka 42, Bielsko Biała
tel./fax. (4833) 827-0943, 827-0953
e-mail: cd@cdsa.com.pl
www.cdsa.com.pl

Centrum Pszczelarskie WILDE

ul. Księżycowa 8,
10-713 OLSZTYN
tel. (89) 524 03 23

"DOM MIODU"

20-027 Lublin,
ul. Hipoteczna 3

"ELITA" Przedsiębiorstwo Handlowe

Elżbieta Catka,
ul. Kwiatów Polskich 3

62-800 Kalisz,

"GOLDEN NECTAR POLANO" Sp. z o. o.

ul. Gliniana 6,
97-300 Piotrków Tryb.

Huzar Sp. z o.o.

33-300 Nowy Sacz, F. Chopina 6
tel./fax. (4818) 443-7146, 443-4599
e-mail: huzar@huzar.sacz.pl
www.huzar.sacz.pl

"IN VINO VERITAS" Sp. z o. o., Wytwórnia Win i Miodów Pitnych

ul. Ratuszowa 2,
13-100 Nidzica,

"LEŚNY DWÓR" Gospodarstwo Pasieczne

12-100 Szczytno, Lesny Dwor 8
tel./fax. (4889) 624-3777
e-mail: lesny.dwor@miod.com.pl
www.miody.com.pl

"MAJA" Zakład Handlowo-Produkcyjny WZP

ul. Wita Stwosza 13,
76-200 Stupsk,

"NEKTAR" S. C., Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe

Cecylia i Waldemar Badeńscy,
Karczowiska 37 k/Elbląga
82-331 Jegłownik
tel./fax. (4855) 232-4604
e-mail: info@nektar.com.pl
www.nektar.com.pl

"PASIEKA", Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe

Maciej Jaros,
Lazisko 9,
97-225 Ujazd

Pasieki Wedrowne "POLBART"

Stara Slupia 24 a, 26-006 Nowa Slupia
Tel./fax. (4841) 317-9560
www.polbart.com.pl
polbart@polbart.com.pl

D.M.S "NOCOŃ"

ul. Kożuchowska 15a,
65-364 Zielona Góra

Roztoczański Związek Pszczelarzy w Tomaszowie Lubelskim

ul. Lwowska 50,
22-600 Tomaszów Lubelski,
www.rzp.pl
e-mail: miody@rzp.pl

"SĄDECKI BARTNIK"

Gospodarstwo Pasieczne, A. & J. Kasztelewicz
33-331 Stróże 235

Zrzeszenie Domu Pszczelarza w Kluczborku

Rynek 12,
46-200 Kluczbork

GOSPODARSTWO PASIECZNE Kazimierz Maliszewski

ul. Warszawska 27,
89-600 CHOJNICE

Pszczelarski Tarnobrzeg

Władysław Kobylarz Stale-Bukie (koło Tarnobrzega) 391

Gospodarstwo Pszczelarskie

69-200 Sulecin, J. Paska 68
tel./fax. (4895) 755-4572
pasieka@dutkowiak.pl
www.dutkowiak.pl

4.8. Universidades o centros de investigación relacionados a la actividad apícola

Uniwersytet Rolniczy w Krakowie

Wydziału Biotechnologii i Ogrodnictwa
Katedra Sadownictwa i Pszczelnictwa
al. 29 Listopada 54, 31-425 Kraków
tel: (12) 662 52 26
email: sadownictwo@ogr.ur.krakow.pl
<http://www.zielen.ogr.ar.krakow.pl/Ksip/index.php>

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Katedra Higieny Środowiska i Dobrostanu Zwierząt
Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt

SKN Pszczelarzy „Apis”

ul. C. K. Norwida 25

50-375 Wrocław

https://www.upwr.edu.pl/studenci/15135/skn_pszczelarzy_apis.html

<https://www.facebook.com/SKNApis/>

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt

ul. Wojska Polskiego 28

60-637 Poznań

Polska

NIP 777-00-04-960

http://merlin.up.poznan.pl/whibz/index.php?option=com_content&view=article&id=194&Itemid=217&lang=pl

Instytut Ogrodnictwa Zakład Pszczelnictwa w Puławach

ul. Kazimierska 2A

24-100 Puławy

tel. (81) 886 42 08

zaklad.pszczelnictwa@inhort.pl

<http://www.opisik.pulawy.pl/?q=node/2>



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en
Polonia.
<http://epolo.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

