

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en el
Reino de los Países Bajos.

Moda y diseño de interiores:

- Prendas de vestir
- Artículos de decoración
- Textiles para el hogar

Índice

1. Introducción al Mercado de productos de decoración y textiles para el hogar en los Países Bajos	3
2. Producción y Consumo	4
3. Códigos arancelarios, descripciones y régimen arancelario de la Unión Europea	6 4
4. Comercio entre la Argentina y los Países Bajos	7
5. Precios	8
6. Oferta y Demanda	10
7. Canales de distribución	13
8. Enlaces de Interés	18
9. Ferias y Eventos del sector	18
10. Recomendaciones	18
11. Posibles empresas importadoras del sector	19
12. Principales diseñadores de artículos para el hogar neerlandeses	21
13. ANEXO I – Estructura arancelaria	24

1. Introducción al Mercado de productos de moda, decoración y textiles para el hogar en los Países Bajos

- **Moda**

La industria moda en los Países Bajos abarca un sinnúmero de empresas de todos los sectores y tamaños; desde empresas multinacionales tales como: de Bijenkorf, C&A, H&M, Primark o Gastra y hasta pequeñas tiendas de diseño propio. Conjuga todos sus estilos, desde lo clásico hasta vanguardista, desde indumentaria para seguridad laboral hasta la “alta moda” de las pasarelas; incluyendo en el espectro: ropa y accesorios de la decoración textil doméstica.

En los Países Bajos la moda en general cuenta con una fuerte y demandante industria con distintas ferias durante todo el año y centros de negocios fijos tales como el World Fashion Centre en Amsterdam, el Trade Markt o el C.A.S.T. en Utrecht. Su producción, logística, marketing, etc. implican un promedio de más de 20 mil millones de euros anuales, de los cuales 50% pertenece solamente al sector Moda y cuenta unos 14.900 trabajadores de las industrias textiles y de cuero, 21.900 trabajadores mayoristas de ropa y calzado y 82.000 puestos de trabajo en tiendas de ropa.

Facturaciones 2018:

- La facturación en el segmento Moda fue de 5.214 millones de euros.
- Se estipuló un volumen de 6.973 millones de euros para el año 2022.
- El segmento más popular (las prendas de abrigo) alcanzaron los 3.554 millones de euros.

Según el instituto de estadísticas neerlandés (CBS), la industria neerlandesa de prendas de vestir, textiles y cuero se contrajo un 4,8 % en el primer trimestre de 2020, en comparación con el mismo trimestre del año 2019. La mayor merma de las ventas se produjeron durante los meses de enero y febrero cuando se registraron caídas de 0,8 y 0,7 % respectivamente y posteriormente en el mes de marzo se experimentó la caída más importante, alcanzando 12,3% en relación con 2019.

El 80% de la facturación de la industria de la moda en los Países Bajos proviene de las tiendas físicas. No obstante, la revista especializada Fashion United sostiene que el nivel de confianza empresarial neerlandés se ha demostrado positivo durante la pandemia de Covid19 y que el sector espera una fuerte recuperación a partir de principios del segundo trimestre de 2021.

Fuentes: [CBS](#), [Fashion United](#), [CBI](#),

- **Diseño de interiores**

Al igual que en la moda, el diseño de interiores en los Países Bajos también está conformado por una vasta variedad de empresas de todos los sectores y tamaños; muchas de ellas son cadenas con presencia en todo el país. Las más destacadas por su

presencia en el mercado son: Ikea, de Bijenkorf, Xenos, Hema, loods5, Intratuin, Woonexpress y Leen Bakker. Asimismo el consumidor neerlandés tiene a disposición pequeñas tiendas de diseño propio o exclusivo en todo el país y están distribuidas, no solamente en las grandes urbes, pero también en los pequeños poblados rurales. La oferta de estas tiendas conjugan todos los estilos y diseños, los cuales van desde lo clásico hasta lo vanguardista, incluyendo productos de la industria textil, cerámica, carpintería, herrería y cristalería entre otros.

El mercado de productos de decoración y textiles para el hogar de los Países Bajos es muy competitivo y cuenta con una demanda constante de importaciones de países no Miembros de la Unión Europea. En este sentido, los Países Bajos se ubican en el tercer puesto en el ranking de países importadores de la UE, acaparando un 9% del market share y situándose solamente por detrás de Alemania 18% y Francia 14%.

En los Países Bajos hay aproximadamente 16.000 tiendas en el sector, las cuales emplean a aproximadamente 140.000 empleados. Además de las tiendas, este mercado también cuenta con muchos emprendedores independientes en diversos campos como por ejemplo: especialistas en pisos, cortinas, tapiceros, alfombreros, etc. y diversos tipos de consultores y diseñadores de interiores.

Fuentes: [Mijnzzp](#), [CBI](#), [CBS](#).

2. Producción y Consumo

- **Moda**

- **Producción**

La producción del mundo de la moda dentro de los Países Bajos apunta cada vez más hacia un comercio sostenible y responsable socialmente, de acuerdo con los últimos datos disponibles provistos por la revista ELLE de los Países Bajos, en el país “*más de 92 marcas de ropa y textiles ahora tienen el [Pacto de Ropa y Textiles Sostenibles \(SER\)](#)¹ cuyo objetivo es mejorar las condiciones laborales, medioambientales y de bienestar animal en los países donde las empresas neerlandesas fabrican prendas de vestir y textiles. En sus propias palabras, el convenio lograría así su objetivo de que el 80% del mercado neerlandés participe en 2020*”.

En concordancia con el SER, ELLE también destacó en su artículo, que tanto ArteZ y el Instituto Amsterdam Fashion han incluido en sus cátedras educativas programas que apuntan a un comercio más justo, sustentable y humano.

El sector privado neerlandés también se ha sumado a la tendencia de moda sustentable y socialmente responsable, tratando de concientizar al consumidor por las redes sociales con preguntas tales como: ¿Quién hizo mi ropa? (#WhoMadeMyClothes) o el video con Yo Hice Tu Ropa de (#ImadeYourClothes) para incentivar a la opinión pública y generar cambios en las políticas industriales en países subdesarrollados.

¹ <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/overige-publicaties/2016/convenant-duurzame-kleding-textiel.pdf>

La [Central de Estadísticas Neerlandesa](#) informa en su portal de internet que los Países Bajos cuentan con la siguiente cantidad de empresas y empleados:

Sector industrial neerlandés	Total de empresas	Tamaño de la empresa, según cantidad de empleados:						
		1	2	de 3 a 5	de 5 a 10	de 10 a 20	de 20 a 50	de 50 a 100
Industria de la confección (sin prendas de piel)	2 375	2 055	185	60	35	30	10	0
Industria de artículos de pieles	5	5	0	0	0	0	0	0
Industria de la confección de punto	50	45	5	0	0	0	0	0
Industria de las curtidurías y artículos de cuero	545	450	40	25	20	10	0	0
Industria del calzado	115	70	15	10	5	0	0	0

Fuente: Oficina de Estadísticas Neerlandesa (<https://www.cbs.nl/>)

- Consumo

Sobre el consumo de ropa y vestimenta en los Países Bajos, el portal Cashflow, bajo información provista por Modint, sostiene que una familia neerlandesa destina alrededor de 1.600 euros anuales en ropa y calzado (5% de su presupuesto), de los cuales 1.265 euros son destinados a ropa y 330 euros a calzados.

Asimismo, Cashflow sostiene que hay una gran diferencia en el gasto promedio doméstico anual del consumidor neerlandés de acuerdo a sus edades: el grupo de jóvenes y jóvenes adultos (hasta 35 años) es el que más gasta en ropa y zapatos (5,4%), los de 55 a 75 años un 3,2% y los mayores de 75 años son los más austeros con un 2,8% en lo que respecta al gasto en moda.²

- **Diseño de interiores**

- Producción

Desde 2016 la producción europea de artículos de decoración y textiles para el hogar se ha matendido estable, entre 185 y 200 millones de euros por año, lo que no satisface la demanda de la Unión Europea y requiere de una constante importación desde otros países, principalmente de China con 16 mil millones de euros, la cual es secundada por India, Vietnam y Turquía quienes rondan los 3 mil millones de euros en exportaciones hacia la UE.

En el siguiente cuadro se puede observar la producción de los principales sectores que incluyen en su industria a fabricantes de artículos de decoración de interiores en los Países Bajos.

² <https://www.cashflow.nl/nieuws/Hoeveel-geeft-een-gezin-uit-aan-kleding/>.

Año base de producción 2015 = 100 %	Periodos:					
	2018	2019	2020*	2021 enero*	2021 febrero*	2021 marzo*
Sectores:						
Industria textil	106,8	102,9	91,7	93,3	93,7	93,8
Talabartería y zapatos de cuero	99,3	107,5	87	91,4	.	.
Industria de goma y plástico	113,2	113	107,1	115,8	112,5	114,6
Industria eléctrica y electrónica	104,7	104,1	103,3	119,1	111,9	112,3
Industria de muebles	107	99,1	91,2	96,8	95,3	96,2

Fuente: Oficina de Estadísticas Neerlandesa (<https://www.cbs.nl/>)

- Consumo

Según un artículo periodístico de la Asociación Comercial Minorista No Alimentaria: Inretail, el sector ha experimentado un fuerte aumento de la facturación de productos destinados a la decoración y textiles para el hogar en los Países Bajos. Este aumento representa un auge sin precedentes para los neerlandeses y es acreditado a un cambio en la conducta social como consecuencia de la pandemia de Covid19.

Particularmente en el segundo trimestre de 2020 las ventas se incrementaron en un 16,3% con respecto al mismo trimestre de 2019. En el artículo, Bert-Jan van der Stelt, especialista del sector *Living e Inretail*, sostiene que el hecho de que mucha gente haya tenido que trabajar desde su casa ha provocado que redireccionen los gastos que en tiempos normales eran destinados al esparcimiento (vacaciones, cenas, conciertos, etc.), a acomodar sus viviendas para el ejercicio de funciones laborales remotas o la casa en general.

La demanda de productos para el hogar vio impulsada su facturación después del mes de abril de 2020, registrando un aumento del 3,6% en abril, del 16,5% en mayo y del 27,1% en junio del mismo año. Casi el 80% de las tiendas de muebles para el hogar registraron un aumento en su facturación en el segundo trimestre del año 2020. Asimismo y durante el primer semestre de 2021, el sector incrementó sus ventas en un 11%.

Fuente: [InterJournal](#)

3. Códigos arancelarios, descripciones y régimen arancelario de la Unión Europea

En Anexo I se incluye siguientes estructuras de impuestos específicos en los Países Bajos para las subpartidas de interés de este perfil y que incluyan alguna tarifa aduanera superior a 0% (cero %).

Para mayor información se recomienda consultar el sitio web de la Aduana Neerlandesa para obtener los regímenes arancelarios específicos: [Aduana Neerlandesa](#).

4. Comercio entre la Argentina y los Países Bajos

**Importaciones y Exportaciones de Países Bajos desde/hacia Argentina
(Euros)**

Capítulo	Importaciones			Exportaciones		
	Años			Años		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
39 - Plástico y sus manufacturas.	3.824.080	2.135.461	1.686.856	14.161.471	12.219.082	12.167.793
40 - Caucho y sus manufacturas.	70.870	59.247	222.021	2.509.208	2.886.021	2.094.051
43 - Peletería y confecciones.	491.290	41.106	29	0	0	0
44 - Madera y manufacturas de madera.	742.557	760.874	476.195	393.709	46.141	40.345
50 - Seda.	0	0	0	0	0	0
51 - Lana y pelo fino; hilados y tejidos.	168.579	0	111.955	0	0	0
52 - Algodón.	0	0	0	1.421	1.084	543
53 - Las demás fibras textiles.	0	0	0	0	2.382	37.606
54 - Filamentos sintéticos o artificiales.	0	132	5.034	716.351	311.438	295.548
55 - Fibras sintéticas o artificiales.	214	0	0	22.892	86.059	1.360
56 - Guata, fieltro y tela sin tejer.	0	0	0	548.830	263.337	287.453
57 - Alfombras y demás revestimientos.	4.069	2.575	768	479.524	699.777	191.477
58 - Tejidos especiales.	0	136	18	2.370	1.231	57.975
59 - Telas impregnadas.	0	27	213	475.222	763.580	648.894
60 - Tejidos de punto.	0	158	0	21.660	11.268	3.158
61 - Prendas y accesorios.	1.379	4.735	8.428	39.413	14.645	1.747
62 - Prendas y complementos excepto los de punto.	5.234	2.830	13.961	137.903	79.949	195.119
63 - Los demás artículos textiles.	3.095	4.158	2.017	222.456	141.505	180.517
7323 - Artículos de uso doméstico.	0	243	49	12.360	27.949	43.281
7324 - Artículos de higiene o tocador.	0	0	129	1.002	0	0
9401 - Asientos	116	177	631	390.301	278.097	387.304
9403 - Los demás muebles.	2.200	1.025	11.980	1.217.731	615.864	382.757
9404 - Somieres; artículos de cama.	0	0	0	253	13.605	5.060
9405 - Aparatos de alumbrado.	164	2.526	1.134	111.669	200.158	72.647

Fuente: Elaboración propia en base a Access to Markets

5. Precios

- Moda



World Fashion Center – Amsterdam.

Según informe de la revista de moda Libelle (basando en investigación de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam y MVO Nederland), los consumidores neerlandeses compran en promedio 46 prendas de ropa nuevas por año, a un precio medio por prenda de vestir de 16 euros cada una.

Esta investigación resaltó también que los neerlandeses cuentan con un promedio de 173 prendas de vestir por persona, de las cuales 50 no se usan ni siquiera una vez por año. De las 173 prendas de vestir, 7 fueron adquiridas en una tienda de segunda mano y se desprenden anualmente de una 40 prendas de vestir destinando 16 de estas a tiendas de segunda mano.

- Precios:

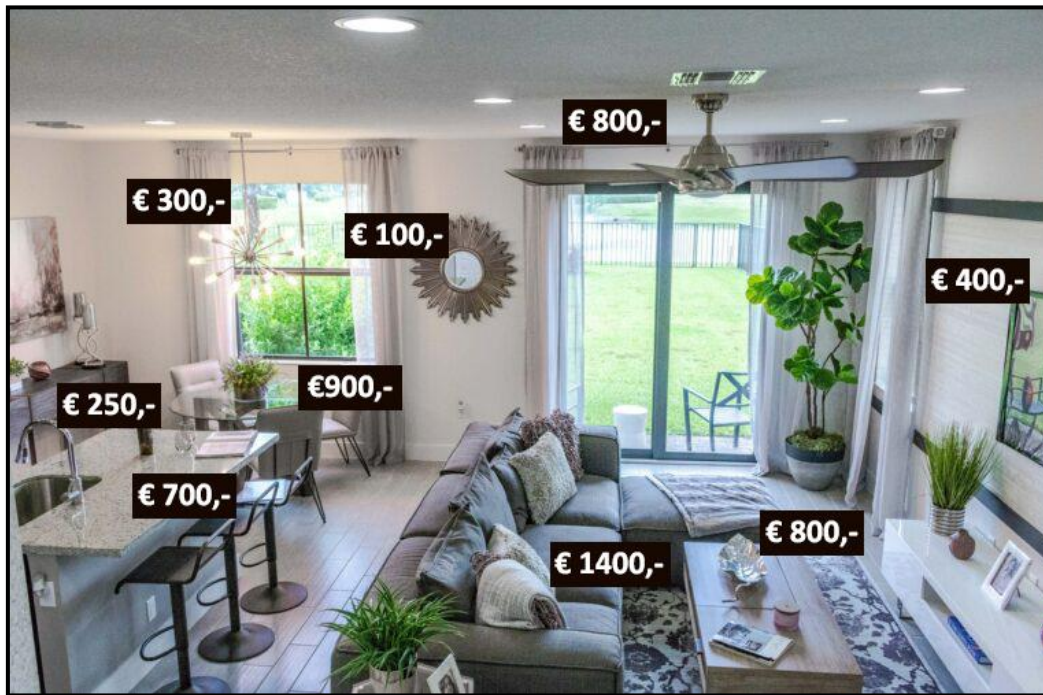
El multimedio Kro-Ncrv neerlandés publica en su portal de investigaciones de internet Pointer, que sobre una base de recopilación de 24.340 prendas de vestir, los precios más bajos por prenda en los Países Bajos rondan los 8.40 euros (en 2014 se situó en el orden de los 9.40 euros) en la cadena de ropa Primark, seguido por Hema a 10.80 euros, C&A a 18.80 euros y H&M a 21.80 euros.

Fuentes: [Fashion United](#), [Libelle](#), [Pionter](#),

- **Diseño de interiores**

De acuerdo a información relevada por Blog dedicado al diseño de interiores (Muebleblog), el consumidor neerlandés gasta una media de 15.215 euros en amueblar una casa de 3 ambientes. Los artículos de mayor costo son probablemente: sofá, televisión, mueble de cocina, refrigerador y horno.

Del informe realizado por Muebleblog, los precios promedios en los Países Bajos para amueblar y decorar una casa son los siguientes:



Fuente: Muebleblog

Asimismo la revista especializada neerlandesa *Interieur & Inrichting* determina que los gastos que realizan los neerlandeses son proporcionales a la cantidad de metros cuadrados de una vivienda y formula en su portal de internet el siguiente cuadro con los costes promedios:

Precios expresados en Euros			
Ambiente de la vivienda:	Económico	Medio	Premium
Cocina			
Total	3.000	6.000	15.000
Baño			
Total	2.000	4.000	10.000
Sanitarios	350	500	1.000
Sala de estar			
Sofá/ sillones	350	600	1.000
Mesa	100	200	500

Mueble para la TV	200	400	800
Comedor			
Sillas de comedor (4 piezas)	200	280	400
Mesa del comedor	200	500	1.000
Dormitorio			
Cama + colchón	400	600	1.000
Armario	200	400	800
Mesilla de luz	50	150	350
Iluminación			
	500	800	1500
Total	7.550	14.430	33.350

Fuente: [Interieur & Inrichting](#)

6. Dinámica del mercado neerlandés

El mercado europeo, y el neerlandés en particular, son altamente dinámicos, en movimiento, rápidamente cambiante y con márgenes reducidos.

Los consumidores neerlandeses exigen una constante rotación en las colecciones lo que da lugar a grandes oportunidades de negocios para exportadores con producción a precios dentro de los segmentos premium o aquellos con certificación de productos socialmente responsables.

- **Moda**

Según informe del Centro para la Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo de los Países Bajos, el sector de la confección incluye una amplia gama de segmentos de la moda y cuenta en la actualidad con el potencial para abastecer a países desarrollados con: ropa sport (ambos sexos), ropa formal (ambos sexos), indumentaria deportiva, trajes de baño, ropa para bebés y niños; ropa de cuero y la moda ética (la cual es definida por el [Foro de Moda Ética](#) como: una aproximación al diseño, suministro y fabricación de prendas de vestir que maximiza los beneficios de las comunidades y sus fabricantes y promueve a reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente).

Una aproximación ecológica al diseño, suministro y fabricación de decoración y textiles para el hogar que maximiza los beneficios de las comunidades y sus fabricantes y procuran reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente, cuentan con ventaja en el mercado.

- **Diseño de interiores**

En los últimos años se ha registrado en el mercado europeo una fuerte afluencia de productos y artículos para el hogar de origen asiático, los cuales tienen un bajo costo y se comercializan masivamente. Dichos productos provienen en su gran mayoría de India, China y Vietnam.

Por ende, para los productores argentinos la competitividad en el segmento

económico/medio de ventas masivas se ve afectada, en virtud de los bajos costos de exportación de la producción asiática. Se considera, entonces, que resultaría conducente que los exportadores argentinos se enfoquen en el segmento Premium del mercado, en el cual se destacan nuevos grupos de consumidores que buscan productos realizados con materiales innovadores, bajo normas ambientales novedosas (producción libre de químicos, transporte reducido). Adicionalmente, este segmento se rige por nuevos factores de comercialización, enfocados en las redes sociales, bloggers, organizaciones ambientales, entre otros.

- Principales potenciales productos de exportación

De acuerdo a información del Centro para la Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo de los Países Bajos (CBI), el sector neerlandés de decoración y textiles para el hogar, el cual incluye una amplia gama de segmentos, presenta en la actualidad el siguiente potencial exportador hacia los Países Bajos:

- Sillones y Butacas
- Cestería
- Mantas
- Textiles de cama
- Mantas y mantas de fibras naturales
- Candelabros
- Velas
- Vajilla de cerámica
- Decoración de Navidad
- Vajilla de café y té
- Albornoces y batas de algodón
- Fundas de cojines
- Cuchillería
- Tablas de cortar
- Iluminación decorativa
- Placas de pared decorativas
- Mueble de jardín
- Macetas de jardín
- Toallas (Hammam)
- Alfombras tejidas a mano
- Texites de cocina
- Cuadernos
- Mobiliario ocasional
- Mochilas escolares y de oficina
- Muebles para mascotas
- Cestas de picnic
- Pufs y cojines
- Cortinas confeccionadas
- Sillas mecedoras
- Juegos de sal y pimienta
- Ropa de dormir
- Jabón
- Mesas auxiliares
- Juguetes de peluche
- Mantelería

- Accesorios de viaje
- Jarrones
- Conjuntos de ensalada de madera
- Bandejas de madera
- Alfombras de lana tejidas y anudadas

Según el CBI, productos con características tales como ser livianos, plegables, de fácil almacenamiento o multiusos tienen ventaja competitiva como así también objetos relacionados al esparcimiento o bienestar en general, tales como muebles para el jardín o accesorios de yoga.

Una ventaja primordial es la conciencia del consumidor neerlandés con respecto al medio ambiente y el proceso de producción socialmente responsable, especialmente potenciado durante la pandemia de Covid19, la cual impulsó a muchos consumidores a plantearse una vida más sana y sustentable.

Fuente: [CBI](#)

- Perfil del consumidor neerlandés

De acuerdo a una investigación de Luxaflex Nederland realizada en 2017, publicada en el portal de internet neerlandés Stijlvol Staying, el 53% de los neerlandeses prevé realizar un importante desembolso económico para remodelar el interior de sus casas y que el 17% de estos ya tiene agendado cuando llevarla a cabo, además que el 45% planea deshacerse de sus muebles viejos, finalmente concluyen que un octavo de los encuestados en la investigación planea llevar adelante una remodelación total de su casa.

Prioridades de los neerlandeses para el diseño interior de sus casas

Top 5 de anhelos para la sala de estar:

1. Nuevas sillas, sillones o zofas.
2. Pintar la sala.
3. Nuevas cortinas.
4. Nuevos piso o alfombramiento.
5. Nuevas estanterías.

Top 5 para las personas mayores de 55 años:

1. Pintar las paredes.
2. Nuevas sillas, sillones o sofás.
3. Nuevos piso o alfombramiento.
4. Nueva mesa para el comedor.
5. Nuevas cortinas.

Top 5 para las personas menores de 34 años:

1. Nuevas sillas, sillones o sofás.
2. Pintar las paredes.
3. Nuevo mueble para la televisión.
4. Nuevas estanterías.

5. Nuevas obras de arte.

Fuente: [Stijlvol Staying](#)

7. Canales de distribución

Principales Centros de Distribución y canales de comercialización: Los Países Bajos desempeñan un rol importante en el comercio internacional y manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones, y re-exportaciones. Su ubicación estratégica en Europa y su sólida infraestructura han contribuido a que los Países Bajos se hayan convertido en un significativo centro de distribución. En este sentido, los Países Bajos ofrecen ventajas comerciales, no sólo por la posibilidad que ofrecen de insertarse en el mercado neerlandés, sino que también funcionan como una puerta de entrada para llegar al resto de Europa.

Desde 2015 las importaciones neerlandesas fueron incrementándose en un promedio del 12% hasta aumentar de 8 a 13 mil millones de euros en 2019. Asimismo y durante el 2019, las importaciones textiles de decoración para el hogar en los Países Bajos alcanzaron un facturación anual de 1.400 millones de euros.

Fuentes: CBS, CBI.

Tipos de distribución

Los canales de distribución dependen del producto o servicio a ofrecer, pero en líneas generales, los importadores o agentes distribuidores son los encargados de realizar la colocación comercial. Existe una red importante de distribuidores mayoristas que opera en los distintos rubros del mercado. Algunas empresas de gran tamaño efectúan sus compras enviando a sus representantes directamente al país donde se fabrica el producto.

- **Moda**

World Fashion Center

Con más de 40 años de existencia, el “World Fashion Centre” (Centro Mundial de la Moda, en español), es el punto de encuentro de la moda internacional. Este centro es el más grande y voluminoso de los Países Bajos, donde las marcas de moda, tiendas y mayoristas comulgan para hacer negocios y compartir las últimas tendencias de la moda.

“World Fashion Centre” cuenta con más de 400 salas de exhibición. También ofrece la infraestructura adecuada, tanto para los vendedores como así para sus visitantes. A la que se le suma una amplia gama de servicios y asociaciones del sector, por lo tanto, las oficinas de muchas empresas relacionadas con la moda internacional se pueden encontrar en “World Fashion Centre”.

Para mayor información: www.worldfashioncentre.nl

Modefabriek

Modefabriek se celebra anualmente en el centro de convenciones feriales más grande de los Países Bajos: "Amsterdam RAI" y se ha convertido en la feria de moda líder en la región del Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo). Modefabriek cuenta con más de 19.000 visitantes nacionales e internacionales y exhibe más de 600 marcas en un espacio de 40.000 metros cuadrados. Su objetivo es la creación de un ambiente de inspiración y punto de encuentro profesional con un fuerte enfoque en la innovación y la creatividad.

Para mayor información: <https://www.modefabriek.nl/contact/>

C.A.S.T.

Situado en Utrecht, el Centro de Accesorios, Zapatos y Bolsos (Centrum Voor Accessoires, Schoenen en Tassen - C.A.S.T., en neerlandés) se la considera como una buena plataforma de negocios para la industria del calzado, bolsas, artículos de cuero, artículos de viaje y accesorios. C.A.S.T. se presenta como un centro comercial cubierto moderno y tiene una superficie de 20.000 m².

Conjuga a agentes, importadores, mayoristas y representantes de los fabricantes nacionales e internacionales en 150 salas de exhibición y de más de 500 marcas.

Para mayor información: <https://www.cast.nl/over-cast/>

- **Moda y Diseño de interiores:**

Trade Mart Utrecht

Trade Mart es una feria permanente con más de 300 empresas de compra y venta profesional y distribución de moda, tales como: bolsos, carteras, bisutería, artículos de cuero, artículos de piel, monederos, equipajes y artículos de viaje, textiles y demás accesorios de moda. La plataforma fue diseñada para abastecer tanto a minoristas como mayoristas.

Para visitar las exposiciones y eventos, tomar contacto con proveedores, descubrir las nuevas colecciones y las últimas tendencias de más de 2.000 marcas y etiquetas, es necesario registrarse como involucrado con la industria de la moda.

Para mayor información: <https://www.trademart.nl/beurs>

Modint

Modint es la red empresarial de fabricantes, importadores, agentes y mayoristas de ropa, complementos de moda, alfombras y textiles (de interior). Con más de 400 miembros, estimula, facilita, conecta el sector textil y de la confección en los Países Bajos.

Modint suele actuar como mediador conectando y facilitando a sus miembros, distintas opciones disponibles en el mercado.

Para mayor información: www.modint.nl

Ventas online

Las ventas online han aumentado paulatinamente en los Países Bajos, alcanzando en el año 2019, 21.3% de las compras neerlandesas. Desde 2015 los neerlandeses realizan compras en línea, ubicándose a los Países Bajos dentro de los 5 principales países de la Unión Europea en utilizar internet como medio de adquisición de bienes y servicios.

Según la revista especializada E-commerce News, 96% de los 17 millones de neerlandeses tiene conexión a internet y se predijo que durante el año 2018 las ventas a través de este medio alcanzarían los 24,95 mil millones de euros, 8.000 millones más que durante el año 2014. Es importante destacar que el volumen promedio de las compras que realiza un neerlandés a través de la red es mayoritariamente de entre los 100 y los 500 euros. El crecimiento de esta vía de distribución de productos cuenta con un alto potencial para poder afirmarse como un importante canal de mercado a largo plazo.

Actualmente, producto de restricciones al comercio por razones sanitarias (Covid19) una de cada diez empresas neerlandesas han potenciado este medio para ofrecer sus productos. Asimismo, el crecimiento de las ventas en internet tiene el potencial para ganar mercado en las transacciones de puerta a puerta (P2P) entre oferentes y demandantes en los Países Bajos; algo que podría ser aprovechado por empresas Pymes y algunos pequeños productos artesanales.

Solamente durante el segundo trimestre de 2020, los consumidores neerlandeses gastaron la cantidad récord de 696 millones de euros en tiendas online de países la Unión Europea. Lo que representó un 37 % más que en el mismo trimestre del año anterior, cuando se gastaron 508 millones de euros. Por su parte el mercado local vio las ventas en las tiendas web neerlandesas aumentando en el segundo trimestre en comparación con el año anterior en un 55%.

Fuente: CBS

Tiendas de segunda mano y boutiques vintage

Son otro eslabón en la distribución y venta de prendas de vestir en los Países Bajos. Este sector se encuentra en pleno desarrollo y auge, ya que la noción de reutilización (economía circular) está cada vez más presente en la mentalidad de los neerlandeses, quienes buscan reducir el impacto de la industria de la moda, reutilizado y procurando que se alargue la vida útil de las prendas de vestir.

- **Diseño de interiores**

Según la revista especializada del sector de productos de decoración y textiles para el hogar *Retail Insiders*, el consumo los Países Bajos está canalizado a través de los siguientes subsectores:

- **Tindas Mixtas** (que incluyen menos del 70% de sus productos de decoración y textiles para el hogar):

Facturación absoluta x 1 millón de euros (sin IVA 21%)					
Años	2016	2017	2018	2019	2020

Ventas netas	2,715	2,884	2,988	3,273	3672
Ventas al por mayor	114	132	125	137	154
Ventas al por menor (excepto online)	2601	2,752	2,863	3,136	3,518
Ventas en tienda física	2,391	2,487	2625	2855	3114
Ventas multicanal (Inc. on line)	210	265	238	281	403

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Tiendas especializadas en baños y cocinas:**

Facturación absoluta x 1 millón de euros (sin IVA 21%)					
Años	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas netas	1,779	2.003	2.125	2,423	2,963
Ventas al por mayor	139	167	101	115	141
Ventas al por menor (excepto online)	1,64	1.836	2.024	2.308	2.822
Ventas en tienda física	1,543	1,669	1.856	2.105	2.515
Ventas multicanal (Inc. on line)	97	166	168	203	307

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Revestimientos para paredes y pisos:**

Facturación absoluta x 1 millón de euros (sin IVA 21%)					
Años	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas netas	390	482	513	613	783
Ventas al por mayor	50	66	30	35	45
Ventas al por menor (excepto online)	340	416	483	578	738
Ventas en tienda física	312	380	473	565	719
Ventas multicanal (Inc. on line)	28	36	10	13	19

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Tiendas de muebles:**

Estructuras de las tiendas			
Años	2016	2017	2018
Total tiendas	2.015	2.001	1.971
Tamaño promedio (M2) de la tienda:	2,223	2,18	2,187

Fuente: [Retail Insiders](#)

Gasto por hogar neerlandés en euros con IVA 21% incluido (a través de todos los canales de venta, incluidos los on line)			
Años	2016	2017	2018
Armarios sin especificación	63	68	69
Mesas y escritorios	44	47	48

Sillón, silla, taburete, sofá	211	226	231
-------------------------------	-----	-----	-----

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Tiendas especializadas en artículos para dormitorios:**

Estructuras de las tiendas				
Años	2017	2018	2019	2020
Total tiendas	779	786	757	735
Tamaño promedio (M2) de la tienda:	507	514	510	500

Fuente: [Retail Insiders](#)

Gasto por hogar neerlandés en euros con IVA 21% incluido (a través de todos los canales de venta, incluidos los on line)			
Años	2016	2017	2018
Armarios, camas, somieres, etc.	110	118	121
Colchones	56	60	61
Ropa de cama	63	68	69

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Tiendas especializadas en artículos de iluminación:**

Estructuras de las tiendas			
Años	2018	2019	2020
Total tiendas	256	247	230
Tamaño promedio (M2) de la tienda:	74	65	61

Fuente: [Retail Insiders](#)

Facturación absoluta x 1 millón de euros (sin IVA 21%)					
Años	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas netas	98	109	112	117	130
Ventas al por mayor	5	2	21	22	24
Ventas al por menor (excepto online)	93	107	91	95	106
Ventas en tienda física	62	89	90	94	103
Ventas multicanal (Inc. on line)	32	18	1	2	2

Fuente: [Retail Insiders](#)

➤ **Tiendas de textiles para el hogar**

Facturación absoluta x 1 millón de euros (sin IVA 21%)					
Años	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas netas	450	480	488	504	553

Ventas al por mayor	5	7	20	21	23
Ventas al por menor (excepto online)	445	473	468	483	530
Ventas en tienda física	434	465	463	478	523
Ventas multicanal (Inc. on line)	10	8	5	5	7

Fuente: [Retail Insiders](#)

Estructuras de las tiendas			
Años	2018	2019	2020
Total tiendas	1.407	1.404	1.375
Tamaño promedio (M2) de la tienda:	445	454	440

Fuente: [Retail Insiders](#)

8. Enlaces de Interés

General:

- Portal de la Comisión Europea (ec.europa.eu/)
- Asistencia al Exportador de la UE (trade.ec.europa.eu/access-to-markets/)
- Aduana Neerlandesa (www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/douane/douane)
- Agencia Europa de Medio Ambiente (eea.europa.eu)
- Oficina de Estadísticas Neerlandesa (www.cbs.nl/)
- Asociación Holandesa de Ropa y Textiles (www.nvkt.nl/)
- Trade Markt (www.trademart.nl)
- Modint (www.modint.nl/engels)
- Asociación Comercial de Minoristas (www.inretail.nl)
- Consejo Minorista Neerlandés (www.rndweb.nl/)
- Agenda de la Moda (www.modeagenda.nl/)
- Diseño Neerlandés (www.nederlandsdesign.com/)

9. Ferias y Eventos del sector

- [Modefabriek](#) del 11 al 12 de julio de 2021
- [ADAF \(Annual Dutch Art Fair\)](#) del 8 al 10 de octubre de 2021
- [Woonbeurs Amsterdam](#) del 28 de septiembre al 3 de octubre de 2021
- [Dutch Design Week](#) del 16 al 24 de octubre de 2021
- [PAN Amsterdam](#) del 14 al 21 de noviembre de 2021
- [Meesterlijk Design The Hague](#) del 21 al 24 de octubre de 2021
- [Fashionweek Amsterdam](#) – Sin información disponible.
- [Sieraad Art Fair](#) abril o mayo de 2022

10. Consideraciones finales:

- Empresas unipersonales o Pymes con un pequeño grupo de confeccionadores o diseñadores pueden potenciar sus oportunidades buscando contrapartes en los

Países Bajos, a través de intermediarios neerlandeses tales como los que se encuentran en Modint o Trade Markt Utrech.

- Los importadores neerlandeses son más propensos a incluir en sus catálogos productos elaborados por productores o diseñadores que trabajan en la confección de productos que respetan el medio ambiente y favorecen la responsabilidad social.
- La participación en ferias internacionales de diseño a través de entes gubernamentales regionales puede proveerle acceso a conocer nuevas tendencias internacionales, como así también, ofrecer sus productos sin intermediarios, incrementando de esa manera sus posibilidades de venta y márgenes gananciales.
- La consulta de revistas o portales de internet especializados en moda o diseño de las tendencias internacionales, las calidades y terminaciones de los productos, como así también de los posibles mercados de su interés, le darán la posibilidad de adaptar sus productos o colecciones según mercados y materiales que se utilizan para confeccionar colecciones privadas a medida de un mercado específico.
- El mercado del diseño de prendas de vestir y de diseño de interiores en los Países Bajos está fuertemente influenciado por el diseño escandinavo. La afinidad es tal que el centro para producciones de productos de Ikea se encuentra en la ciudad neerlandesa de Delft. Tener en cuenta como un producto regional puede ser incorporado o adaptado al diseño escandinavo, sin perder su autenticidad, puede favorecer el comercio de sus productos en los Países Bajos.

11. Posibles empresas importadoras del sector

Empresas concentradas en las principales organizaciones del sector:

- Empresas concentradas en World Fashion Center:
<https://www.worldfashioncentre.nl/en/wfcbedrijf/>
(management@worldfashioncentre.nl)
- Empresas concentradas en Modint: <https://modint.nl/>
- Empresas concentradas en Trade Markt Utrecht:
<https://www.trademart.nl/bezoekers>
- C.A.S.T.: https://cast.nl/bezoekers/merken-exposanten?gclid=Cj0KCCQjwktKFBhCkARIsAJeDT0jvOnqNv0tXC1Z11qI7XsJUMraxFmMxWHe6iTMtxB2S12BU1GtGy1QaAqW9EALw_wcB
- Modefabriek: https://www.modefabriek.nl/nl/b2b-marketplace/online-showroom?is_sustainable=false&onlyFavorites=false&page=1&sorting=random&type=all
- Regalos empresariales: <https://www.relatiegeschenken-info.nl/azindex.php>

Otras empresas del sector:

Empresa: LaTrib
Contacto: Ms. Patricia Tribulawony
Empresa: Laan van Meerdervoort 282
2563 AK Den Haag
Tel:+31 (0) 6-81031315
contact@latrib.nl
www.latrib.nl

Lisadore Den Haag
Contactos: Mr. Gerard Goosen / Mr. Martijn Bokhoven
Wassenaarseweg 20 –
2596CH - 3rd Floor
Tel: ++31 624 515 409
E-mail: bokhoven@lisadore.com
<https://www.lisadore.com/>

Empresa: HANSCON BV
Dirección: World Fashion Centre 4.01.05
Toren 4 Fashion Garden
Koningin Wilhelminaplein 1
1062 HG Amsterdam
Tel: +31 (0) 20 614 06 25
Mail: info@hanscon.nl
<https://hanscon-nl.jimdofree.com/>

Empresa: Apexx International fashion B.V.
Dirección: P. O. Box 69476, 1060 CM Amsterdam
Tel. +31 20- 614 33 98 / 20- 617 17 11
Fax +31 20- 669 11 49
Website <https://www.apexxfashion.com>
Email info@apexxfashion.com

Empresa: Calidad B.V.
Dirección: Kon. Wilhelminaplein 13/ P. O. Box 69667, 1060 CS Amsterdam
Tel. +31 20- 615 62 06
Website <https://www.chiemsee.com>
Email info@calidad.nl

Empresa: Melissa Trends B.V.
Dirección: Kon. Wilhelminaplein 13/ P. O. Box 69432, 1060 CL Amsterdam
Tel. +31 20- 617 28 74
Website <https://www.melissatrends.nl>
Email info@melissatrends.nl

Empresa: Rachel Fashion Store.

Dirección: Brusselse Poort 83/ 6216CG Maastricht
Tel. +31 6-16817673
Email rachelsmode@hotmail.com
<https://www.rachelsfashionstore.nl/>

Empresa: Ralph Heldring Fashion
Dirección: Kon. Wilhelminaplein 1/ P. O. Box 25, 6865 ZG Doorwerth
Tel. +31 20-615 94 00
Website <https://www.rhf.nl>
Email info@rhf.nl

Empresa: Top Design B.V.
Halstraat 12
4811 HW Breda
Tel: +31(0) 765209201
info@topdesign.nl
Website <https://www.topdesign.nl/>

Empresa: Triumph International B.V.
Dirección: Postbus 7035, 5657 EH Eindhoven/ P. O. Box 69620, 1060 CR Amsterdam
Tel: +31 (0) 20 3220027
Website <https://www.triumph-international.nl>
Email nl.service@triumph.com

12. Principales diseñadores de artículos para el hogar neerlandeses

Studio Annebet Philips
tt. Neveritaweg 15 - K8 (NDSM)
1033 WB Amsterdam
Tel: +31 (0) 6 50748414
mail@annebetphilips.com
<https://www.annebetphilips.com/>

Studio Bertjan Pot
Essenburgsingel 94c
3022 EG Rotterdam
Tel: +31 (0) 10 476 5042
them@bertjanpot.nl
<http://www.bertjanpot.nl/>

Contravorm
Wim Reynaert y Menno Berkhout
J.F. van Hengelstraat 159
1019 TP Amsterdam
Tel: +31 (0) 629036253
info@contravorm.nl

<https://contravorm.nl>

STIJLAPART

Edwin de Kuiper

Bonte Salie 22

7422 MH Deventer

Tel: +31 (0) 6 26 665 626

info@stijlapart.nl

<https://stijlapart.nl/>

Studio Erik Stehmann

Industriepark Kleefse Waard

Westervoortsedijk 73-HE

6827AV Arnhem

Tel: +31 (0) 644982046

info@erikstehmann.nl

<https://erikstehmann.nl/>

Ilias Ernst

Ernst Koning

De Koffiefabriek

Joan Muyskenweg 19

1096 CJ Amsterdam

Tel: +31 (0) 641269209

ernst@iliasernst.nl

<http://iliasernst.nl/nl/>

Ineke Hans & ATA

Ineke Hans

Burg. Weertsstraat 132

6814 HT Arnhem

The Netherlands

Tel: +31 (0) 26 3893892

info@inekehans.com

<https://www.inekehans.com/>

Ka-Lai Chan Product Design

K a-Lai Chan

Europalaan 20

3526 KS Utrecht

Tel: +31 (0) 855 11 6400 77

info@kalaichan.nl

<https://www.kalaichan.nl/>

MOOOI BV

Marcel Wanders

Minervum 7003

4817 ZL Breda
The Netherlands
Tel: +31 (0) 76 20 60 700
info@moooi.com
www.moooi.com

Project EGG is a project of:
Studio Michiel van der Kley
Michiel van der Kley
Lanciersstraat 42
5017 CS Tilburg
the Netherlands
Tel: +31 (0) 13 5423004
info@projectegg.org
www.projectegg.org

➤ **39 Plástico y sus manufacturas:**

Subpartidas con:

- **5%:** 3906 90 60 00
- **6.5%:** 3901, 3902, 3903 (excepto: 390390 10/20), 3904 (excepto: 3904 5010/6910), 3905 (excepto: 3905 9910/999099), 3906 90 90 27, 3906 10 00 00, 3906 90 90 10, 3906 90 90 17, 3906 90 90 23, 3906 90 90 33, 3906 90 90 37, 3906 90 90 41, 3906 90 90 43, 3906 90 90 50, 3906 90 90 53, 3906 90 90 60, 3906 90 90 90, 3907 (excepto: 3907 99 10 00, 3907 99 05 00, 3907 20 91 00, 3907 20 20 90, 3907 99 80 90, 3907 20 99 90, 3907 10 00 90, 3907 30 00 90), 3908 (excepto: 3908 90 00 90), 3909 (excepto: 3909 50 10 00, 3909 10 00 00, 39 40 00 90).

➤ **40 Caucho y sus manufacturas:**

Subpartidas con:

- **2.9%:** 4002 99 10 00, 4008 19 00 00, 4008 29 00 90.
- **3%:** 4007 00 00 10, 4007 00 00 90, 4008 11 00 00, 4008 21 10 00, 4008 21 90 00, 4009 11 00 00, 4009 12 00 90, 4009 21 00 00, 4009 22 00 90, 4009 31 00 00, 4009 32 00 90, 4009 41 00 00, 4009 42 00 20, 4009 42 00 90.
- **4202 Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas) aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, portamapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con estas materias o papel:**

Subpartidas con:

- **2.7%:** 4202 92 91 10, 4202 92 91 90, 4202 92 98 10, 4202 92 98 90.
- **3%:** 4202 11 10 10, 4202 11 10 90, 4202 11 90 10, 4202 11 90 90, 4202 21 00 10, 4202 21 00 90, 4202 31 00 10, 4202 31 00 90, 4202 91 10 10, 4202 91 10 90, 4202 91 80 10
- 4202 91 80 90.
- **3.7%:** 4202 12 91 10, 4202 12 91 90, 4202 12 99 10, 4202 12 99 90, 4202 19 90 10, 4202 19 90 90, 4202 22 90 10, 4202 22 90 90, 4202 29 00 00, 4202 32 90 10, 4202 32 90 90, 4202 39 00 10, 4202 39 00 90, 4202 99 00 10, 4202 99 00 90.
- **5.2%:** 4202 12 50 00.
- **5.7%:** 4202 19 10 00.
- **6%:** 4202 92 15 00.

- **9.7%:** 4202 12 11 00, 4202 12 19 00, 4202 22 10 00, 4202 32 10 00, 4202 92 11 00, 4202 92 19 00.

➤ **43 Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial:**

Subpartidas con:

- **2.2%:** 4302 (excepto: 4302 19 75 00, 4302 19 35 00, 4302 11 00 00, 4302 19 15 00, 4302 20 00 00).
- **3.7%:** 4303 10 10 00, 4303 10 90 00, 4303 90 00 00
- **3.2%:** 4304

➤ **44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera:**

Subpartidas con:

- **2%:** 4407 21 91 00, 4407 22 91 00, 4407 27 91 00, 4407 28 91 00, 4407 25 30 00, 4407 25 30 00, 4407 29 20 00, 4407 29 83 00.
- **2.5%:** 4407 21 10 00, 4407 22 10 00, 4407 27 10 00, 4407 28 10 00, 4407 29 15 00, 4407 93 91 00, 4407 94 91 00, 4407 95 91 00, 4407 99 40 00, 4407 29 97 00, 4407 96 91 00, 4407 97 91 00, 4407 29 97 00, 4407 96 91 00, 4407 97 91 00, 4407 26 50 00, 4407 29 85 00.

➤ **50 Seda:**

Subpartidas con:

- **2.9%:** 5005 00 10 10, 5005 00 10 90, 5005 00 90 10, 5005 00 90 90, 5006 00 90 00.
- **3%:** 5007 10 00 10, 5007 10 00 90
- **4%:** 5004 00 10 10, 5004 00 10 90, 5004 00 90 00
- **5%:** 5006 00 10 00
- **5.3%:** 5007 20 21 10, 5007 20 21 90
- **6.9%:** 5007 20 11 10, 5007 20 11 90, 5007 20 19 10, 5007 20 19 90
- **7.2%:** 5007 20 31 20, 5007 20 31 80, 5007 20 39 20, 5007 20 39 80

➤ **51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin:**

Subpartidas con:

- **2%:** 5105 10 00 00, 5105 21 00 00, 5105 29 00 00, 5105 31 00 00, 5105 39 00 00, 5105 40 00 00
- **4%:** 5107 20 00, 5106 20 91, 5106 20 99, 5107 20 10 00, 5107 20 30 00, 5107 20 51 00, 5107 20 59 00, 5107 20 91 00, 5107 20 99 00.
- **3.2%:** 5108 10 10 00, 5108 10 90 00, 5108 20 10 00, 5108 20 90 00.
- **3.8%:** 5106 10 00, 5106 20 10, 5107 10 10 00, 5107 10 90 00, 5109 10 10
- **5%:** 5109 10 90, 5109 90 00.

➤ **52 Algodón:**

Subpartidas con:

- **4%:** 5204 11 00 00, 5204 19 00 00, 5205 11 00 00, 5205 12 00 00, 5205 13 00 00, 5205 14 00 00, 5205 21 00 00, 5205 22 00 00, 5205 23 00 00, 5205 24 00 00, 5205 26 00 00, 5205 27 00 00, 5205 31 00 00, 5205 32 00 00, 5205 33 00 00, 5205 34 00 00, 5205 35 00 00, 5205 41 00 00, 5205 42 00 00, 5205 43 00 00, 5205 44 00 00, 5205 46 00 00, 5205 47 00 00, 5205 48 00 00, 5205 28 00 00, 5205 15 90 00, 5206 11 00 00, 5206 12 00 00, 5206 13 00 00, 5206 14 00 00, 5206 15 00 00, 5206 21 00 00, 5206 22 00 00, 5206 23 00 00, 5206 24 00 00, 5206 25 00 00, 5206 31 00 00, 5206 32 00 00, 5206 33 00 00, 5206 34 00 00, 5206 35 00 00, 5206 41 00 00, 5206 42 00 00, 5206 43 00 00, 5206 44 00 00, 5206 45 00 00.
- **4.4%:** 5205 15 10 00
- **5%:** 5204 20 00 00, 5207 10 00 00, 5207 90 00 00
- **8%:** 5208 11 10 00, 5208 11 90 00, 5208 12 16 20, 5208 12 16 80, 5208 12 19 00, 5208 12 96 20, 5208 12 96 80, 5208 12 99 00, 5208 13 00 00, 5208 19 00 00, 5208 21 10 00, 5208 21 90 00, 5208 22 16 00, 5208 22 19 00, 5208 22 96 00, 5208 22 99 00, 5208 23 00 00, 5208 29 00 00, 5208 31 00 00, 5208 32 16 00, 5208 32 19 00, 5208 32 96 00, 5208 32 99 00, 5208 33 00 00, 5208 39 00 00, 5208 41 00 00, 5208 42 00 00, 5208 43 00 00, 5208 49 00 00, 5208 51 00 11, 5208 51 00 19, 5208 51 00 91, 5208 51 00 99, 5208 52 00 11, 5208 52 00 19, 5208 52 00 91, 5208 52 00 99, 5208 59 10 11, 5208 59 10 19, 5208 59 10 91, 5208 59 10 99, 5208 59 90 11, 5208 59 90 19, 5208 59 90 91, 5208 59 90 99, 5209 11 00 00, 5209 12 00 00, 5209 19 00 00, 5209 21 00 00, 5209 22 00 00, 5209 29 00 00, 5209 31 00 00, 5209 32 00 00, 5209 39 00 00, 5209 41 00 00, 5209 42 00 00, 5209 43 00 00, 5209 49 00 00, 5209 51 00 11, 5209 51 00 19, 5209 51 00 91, 5209 51 00 99, 5209 52 00 11, 5209 52 00 19, 5209 52 00 91, 5209 52 00 99, 5209 59 00 11, 5209 59 00 19, 5209 59 00 91, 5209 59 00 99.

➤ **53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel:**

Subpartidas con:

- **3%:** 5308 20 10 00
- **3.8%:** 5306 10 50 00, 5308 90 19 00, 5308 90 90 00
- **4%:** 5306 10 10 10, 5306 10 10 90, 5306 10 30 10, 5306 10 30 90, 5306 20 10 00, 5308 90 50 00, 5308 90 12 00.
- **4.9%:** 5308 20 90 00.
- **5%:** 5306 10 90 00, 5306 20 90 00
- **8%:** 5309 11 10 00, 5309 11 90 00, 5309 19 00 00, 5309 21 00 00, 5309 29 00 00.

➤ **54 Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial:**

Subpartidas con:

- **3.8%:** 5405 00 00 00

- **4%:** 5401 20 10 00, 5401 10 12 00, 5401 10 14 00, 5401 10 16 00, 5401 10 18 00, 5402 11 00 00, 5402 19 00 00, 5402 20 00 05, 5402 20 00 10, 5402 31 00 00, 5402 32 00 00, 5402 33 00 00, 5402 34 00 00, 5402 39 00 00, 5402 44 00 10, 5402 44 00 90, 5402 45 00 00, 5402 46 00 00, 5402 47 00 00, 5402 48 00 00, 5402 49 00 30, 5402 49 00 50, 5402 49 00 70, 5402 49 00 90, 5402 51 00 00, 5402 52 00 00, 5402 53 00 00, 5402 59 00 00, 5402 61 00 00, 5402 62 00 00, 5402 63 00 00, 5402 69 00 00, 5403 10 00 00, 5403 31 00 00, 5403 32 00 11, 5403 32 00 19, 5403 32 00 90, 5403 33 00 11, 5403 33 00 19, 5403 33 00 90, 5403 39 00 10, 5403 39 00 90, 5403 41 00 00, 5403 42 00 00, 5403 49 00 00, 5404 11 00 00, 5404 12 00 00, 5404 19 00 50, 5404 19 00 90, 5404 90 10 00, 5404 90 90 20, 5404 90 90 90.
- **5%:** 5401 10 90 00, 5401 20 90 00, 5406 00 00 00.
- **8%:** 5407 10 00 10, 5407 10 00 90, 5407 20 11 00, 5407 20 19 00, 5407 20 90 00, 5407 30 00 00, 5407 41 00 00, 5407 42 00 00, 5407 43 00 00, 5407 44 00 00, 5407 51 00 00, 5407 52 00 00, 5407 53 00 00, 5407 54 00 00, 5407 61 10 00, 5407 61 30 00, 5407 61 50 00, 5407 61 90 00, 5407 69 10 00, 5407 69 90 00, 5407 71 00 00, 5407 72 00 00, 5407 73 00 00, 5407 74 00 00, 5407 81 00 00, 5407 82 00 00, 5407 83 00 00, 5407 84 00 00, 5407 91 00 00, 5407 92 00 00, 5407 93 00 00, 5407 94 00 00, 5408 10 00 00, 5408 21 00 00, 5408 22 10 10, 5408 22 10 90, 5408 22 90 10, 5408 22 90 90, 5408 23 00 00, 5408 24 00 00, 5408 31 00 00, 5408 32 00 10, 5408 32 00 90, 5408 33 00 00, 5408 34 00 00.

➤ **55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas:**

Subpartidas con:

- **4%:** 5501 10 00 00, 5501 20 00 00, 5501 30 00 00, 5501 40 00 00, 5501 90 00 00, 5502 10 00 00, 5502 90 00 00, 5503 11 00 10, 5503 11 00 90, 5503 19 00 00, 5503 20 00 00, 5503 30 00 00, 5503 40 00 00, 5503 90 00 20, 5503 90 00 90, 5504 10 00 00, 5504 90 00 00, 5505 10 10 10, 5505 10 10 90, 5505 10 30 00, 5505 10 50 00, 5505 10 70 00, 5505 10 90 00, 5505 20 00 00, 5506 10 00 00, 5506 20 00 00, 5506 30 00 00, 5506 40 00 00, 5506 90 00 10, 5506 90 00 90, 5507 00 00 00, 5508 20 10 00, 5508 10 10 00, 5508 20 10 00, 5508 10 10 00, 5509 61 00 00, 5509 62 00 00, 5509 69 00 00, 5509 91 00 00, 5509 92 00 00, 5509 99 00 00.
- **5%:** 5508 10 90 00, 5508 20 90 00, 5508 10 90 00, 5508 20 90 00.

➤ **56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería:**

Subpartidas con:

- **3.2%:** 5601 30 00 10, 5601 30 00 40, 5601 30 00 90.
- **3.8%:** 5601 21 10 00, 5601 21 90 00, 5601 22 10 00, 5601 29 00 00.
- **4%:** 5601 22 90 00, 5604 10 00 00, 5604 90 10 10, 5604 90 10 20, 5604 90 10 90, 5604 90 90 10, 5604 90 90 20, 5604 90 90 30, 5604 90 90 50, 5604 90 90 90, 5605 00 00 00.
- **4.3%:** 5603 11 10 10, 5603 11 10 90, 5603 11 90 10, 5603 11 90 90, 5603 12 10 10, 5603 12 10 90, 5603 12 90 10, 5603 12 90 30, 5603 12 90 60, 5603 12 90 90, 5603 13 10 20, 5603 13 10 90, 5603 13 90 30, 5603 13 90 60, 5603 13 90 90, 5603 14 10 20, 5603 14 10 90, 5603 14 90 10, 5603 14 90 60, 5603 14 90 90, 5603 91 10 10, 5603 91 10 90, 5603 91 90 10, 5603 91 90 90, 5603 92 10 10, 5603 92 10 90, 5603

92 90 10, 5603 92 90 20, 5603 92 90 60, 5603 92 90 70, 5603 92 90 80, 5603 92 90 90, 5603 93 10 00, 5603 93 90 20, 5603 93 90 40, 5603 93 90 50, 5603 93 90 60, 5603 93 90 90, 5603 94 10 00, 5603 94 90 20, 5603 94 90 30, 5603 94 90 40, 5603 94 90 90.

- **5.3%:** 5606 00 91 00, 5606 00 99 00.
- **5.8%:** 5606 00 91 00.
- **6%:** 5606 00 99 00, 5607 90 20 20.
- **6.7%:** 5602 10 11 00, 5602 10 19 00, 5602 10 31 00, 5602 10 38 10, 5602 10 38 90, 5602 10 90 00, 5602 21 00 00, 5602 29 00 10, 5602 29 00 90, 5602 90 00 00.
- **8%:** 5606 00 10 00, 5607 41 00 00, 5607 49 11 00, 5607 49 19 00, 5607 49 90 00, 5607 50 11 10, 5607 50 11 90, 5607 50 19 10, 5607 50 19 90, 5607 50 30 10, 5607 50 30 90, 5607 50 90 10, 5607 50 90 91, 5607 50 90 99, 5607 90 90 10, 5607 90 90 20, 5607 90 90 90, 5608 11 20 00, 5608 11 80 00, 5608 19 11 00, 5608 19 19 00, 5608 19 30 00, 5608 19 90 00, 5608 90 00 10, 5608 90 00 90.
- **12%:** 5607 21 00 10, 5607 21 00 90, 5607 29 00 00.

➤ **57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil:**

Subpartidas con:

- **3%:** 5702 10 00 00.
- **3.5%:** 5701 90 90 10, 5701 90 90 90.
- **4%:** 5702 20 00 00.
- **8%:** 5701 10 10 10, 5701 10 10 90, 5701 90 10 10, ***5701 10 90 00, 5701 90 10 90, 5702 31 10 00, 5702 31 80 00, 5702 32 00 00, 5702 39 00 10, 5702 39 00 20, 5702 39 00 30, 5702 39 00 90, 5702 41 10 00, 5702 41 90 00, 5702 42 00 00, 5702 49 00 20, 5702 49 00 30, 5702 49 00 90, 5702 50 10 00, 5702 50 31 00, 5702 50 39 00, 5702 50 90 10, 5702 50 90 30, 5702 50 90 90, 5702 91 00 00, 5702 92 10 00, 5702 92 90 00, 5702 99 00 10, 5702 99 00 30, 5702 99 00 90, 5703 10 00 00, 5703 20 12 00, 5703 20 18 00, 5703 20 92 00, 5703 20 98 00, 5703 30 12 00, 5703 30 18 00, 5703 30 82 00, 5703 30 88 00, 5703 90 20 10, 5703 90 20 90, 5703 90 80 10, 5703 90 80 90, 5703 90 80 90, 5705 00 30 10, 5705 00 30 90, 5705 00 80 31, 5705 00 80 39, 5705 00 80 91, 5705 00 80 99.
- ***Max 2.800 EUR / Metro cuadrado.

➤ **58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados:**

Subpartidas con:

- **5%:** 5808 10 00 00.
- **5.3%:** 5808 90 00 00.
- **5.6%:** 5805 00 00 00, 5809 00 00 00.
- **5.8%:** 5803 00 10 10, 5803 00 10 91, 5803 00 10 99.
- **6.2%:** 5806 40 00 10, 5806 40 00 90, 5807 10 10 00, 5807 10 90 00.
- **6.3%:** 5804 10 10 00.
- **6.5%:** 5806 10 00 10, 5806 10 00 90, 5807 90 10 10, 5807 90 10 90.
- **7.2%:** 5803 00 30 10, 5803 00 30 90.

- **7.5%:** 5806 20 00 00, 5806 31 00 00, 5806 32 10 00, 5806 32 90 00, 5806 39 00 10, 5806 39 00 90.
- **8%:** 5801 10 00 00, 5801 21 00 10, 5801 21 00 90, 5801 22 00 10, 5801 22 00 90, 5801 23 00 10, 5801 23 00 90, 5801 26 00 10, 5801 26 00 90, 5801 27 00 10, 5801 27 00 90, 5801 31 00 00, 5801 32 00 00, 5801 33 00 00, 5801 36 00 00, 5801 37 00 00, 5801 90 10 00, 5801 90 90 10, 5801 90 90 20, 5801 90 90 90, 5802 11 00 00, 5802 19 00 00, 5802 20 00 00, 5802 30 00 00, 5803 00 90 10, 5803 00 90 20, 5803 00 90 90, 5804 10 90 00, 5804 21 00 00, 5804 29 00 00, 5804 30 00 00, 5807 90 90 00.

➤ **59: Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil.**

Subpartidas con:

- **4%:** 5905 00 50 00.
- **4.6%:** 5906 10 00 00.
- **4.9%:** 5907 00 00 10, 5907 00 00 90.
- **5.3%:** 5904 90 00 00, 5904 10 00 00.
- **5.6%:** 5902 10 10 00, 5902 20 10 00, 5902 90 10 00, 5906 99 90 10, 5906 99 90 20, 5906 99 90 90, 5908 00 00 00.
- **5.8%:** 5905 00 10 00.
- **6%:** 5905 00 90 10, 5905 00 90 20, 5905 00 90 90.
- **6.5%:** 5901 10 00 00, 5901 90 00 00, 5906 91 00 00, 5909 00 10 00, 5909 00 90 00.
- **8%:** 5902 10 90 00, 5902 20 90 00, 5902 90 90 00, 5903 10 10 00, 5903 10 90 00, 5903 20 10 00, 5903 20 90 20, 5903 20 90 90, 5903 90 10 00, 5903 90 91 00, 5903 90 99 00, 5905 00 30 00, 5905 00 70 10, 5905 00 70 20, 5905 00 70 30, 5905 00 70 40, 5905 00 70 50, 5905 00 70 90, 5906 99 10 00.

➤ **60: Tejidos de punto.**

Subpartidas con:

- **6.5%:** 6002 90 00 00, 6004 90 00 00.
- **8%:** 6001 10 00 10, 6001 10 00 20, 6001 10 00 90, 6001 21 00 00, 6001 22 00 00, 6001 29 00 10, 6001 29 00 90, 6001 91 00 00, 6001 92 00 00, 6001 99 00 10, 6001 99 00 90, 6002 40 00 10, 6002 40 00 91, 6002 40 00 99, 6003 10 00 00, 6003 20 00 00, 6003 30 10 00, 6003 30 90 00, 6003 40 00 00, 6003 90 00 00, 6004 10 00 10, 6004 10 00 91, 6004 10 00 99, 6005 21 00 00, 6005 22 00 00, 6005 23 00 00, 6005 24 00 00, 6005 35 00 00, 6005 36 00 00, 6005 37 00 00, 6005 38 00 00, 6005 39 00 00, 6005 41 00 00, 6005 42 00 00, 6005 43 00 00, 6005 44 00 00, 6005 90 10 00, 6005 90 90 00, 6006 10 00 00, 6006 21 00 00, 6006 22 00 00, 6006 23 00 00, 6006 24 00 00, 6006 31 00 00, 6006 32 00 00, 6006 33 00 00, 6006 34 00 00, 6006 41 00 00, 6006 42 00 00, 6006 43 00 00, 6006 44 00 00, 6006 90 00 00.

➤ **61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.**

Subpartidas con:

- **12%:** 6101, 6102, 6103, 6104, 6105, 6106, 6107, 6108, 6109, excepto las desinadas a buques, embarcaciones y otros buques y para plataformas de perforación o producción.

➤ **62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.**

Subpartidas con:

- **10.5%:** 6209.
- **12%:** 6201, 6202, 6203, 6204, 6205, 6206, 6207, 6208*, excepto las desinadas a buques, embarcaciones y otros buques y para plataformas de perforación o producción.
***Excepto:** 6208 99 00 91, 6208 91 00 18, 6208 99 00 91, si son Impreso a mano por el método "batik".

➤ **63: Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.**

Subpartidas con:

- **2%:** 6305 10 10 00.
- **4%:** 6305 10 90 00.
- **5.3%:** 6309 00 00 00.
- **6.2%:** 6305 90 00 10, 6305 90 00 20, 6305 90 00 93, 6305 90 00 99.
- **6.3%:** 6307 90 93 11, 6307 90 93 19, 6307 90 93 20, 6307 90 93 90, 6307 90 95 11, 6307 90 95 19, 6307 90 95 20, 6307 90 95 91, 6307 90 95 95, 6307 20 00 00, 6307 90 91 00, 6307 90 92 00, 6307 90 98 20, 6307 90 98 91, 6307 90 98 99.
- **6.9%:** 6303 92 10 00, 6303 99 10 00, 6307 10 30 00, 6301 10 00 00, 6302 22 10 00, 6302 32 10 00, 6302 53 10 00, 6302 93 10 00, 12%: 6304, 6306.
- **7.2%:** 6305 32 19 00, 6305 32 90 10, 6305 32 90 91, 6305 32 90 99, 6305 33 90 00, 6305 20 00 10, 6305 20 00 90, 6305 39 00 10, 6305 39 00 91, 6305 39 00 99.
- **7.5%:** 6301 30 90 10, 6301 30 90 90.
- **7.7%:** 6307 10 90 10, 6307 10 90 90.
- **12%:** 6301 20 90 10, 6301 20 90 90, 6301 40 10 00, 6301 40 90 10, 6301 40 90 91, 6301 40 90 99, 6301 90 10 00, 6301 90 90 10, 6301 90 90 21, 6301 90 90 29, 6301 90 90 91, 6301 90 90 99, 6301 30 10 00, 6302 21 00 21, 6302 21 00 29, 6302 21 00 81, 6302 21 00 89, 6302 22 90 00, 6302 29 10 00, 6302 29 90 00, 6302 31 00 00, 6302 32 90 00, 6302 39 20 00, 6302 39 90 00, 6302 51 00 10, 6302 51 00 90, 6302 53 90 00, 6302 59 10 00, 6302 59 90 10, 6302 59 90 90, 6302 60 00 10, 6302 60 00 90, 6302 91 00 10, 6302 91 00 90, 6302 93 90 00, 6302 99 10 00, 6302 99 90 10, 6302 99 90 90, 6302 10 00 00, 6302 40 00 00, 6303 91 00 10, 6303 91 00 91, 6303 91 00 99, 6303 92 90 10, 6303 92 90 90, 6303 99 90 10, 6303 99 90 20, 6303 99 90 31, 6303 99 90 39, 6303 99 90 90, 6303 12 00 00, 6303 19 00 00, 6304, 6305 32 11 00, 6305 33 10 00, 6307 10 10 00, 6307 90 10 00, 6308 00 00 15, 6308 00 00 20, 6308 00 00 90.

***Excepto:** *6302 21 00 21, 6302 21 00 81, 6302 51 00 10, 6302 91 00 10, 6303 91 00 91, 6303 91 00 91, 6304 19 10 10, 6304 92 00 10, 6304 92 00 10 si son Impreso a mano por el método "batik".

- **7323: Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; lana de hierro o acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o acero.**

Subpartidas con:

- **3.2%:** 7323 10 00 00, 7323 91 00 00, 7323 92 00 00, 7323 93 00 10, 7323 93 00 90, 7323 94 00 00, 7323 99 00 10, 7323 99 00 90.

- **7324: Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o acero.**

Subpartidas con:

- **2.7%:** 7324 10 00 90
- **3.2%:** 7324 90 00 90, 7324 21 00 00, 7324 29 00 00.

- **9401: Asientos (excepto los de la partida 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes.**

Subpartidas con:

- **1.7%:** 9401 90 10 10, 9401 90 10 90.
- **2.7%:** 9401 90 30 00, 9401 90 80 10, 9401 90 80 90.
- **3.7%:** 9401 20 00 00.
- **5.6%:** 9401 59 00 00, 9401 52 00 00, 9401 53 00 00.

- **9403: Los demás muebles y sus partes.**

Subpartidas con:

- **2.7%:** 9403 40 10 10, 9403 40 10 90, 9403 40 90 10, 9403 40 90 90, 9403 90 10 10, 9403 90 10 90, 9403 90 30 10, 9403 90 30 90, 9403 90 90 10, 9403 90 90 90.
- **5.6%:** 9403 89 00 10, 9403 89 00 90, 9403 82 00 10, 9403 82 00 90, 9403 83 00 10, 9403 83 00 90.

- **9404: Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepíes, edredones, cojines, pufs, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no.**

Subpartidas con:

- **3.7%:** 9404 10 00 00, 9404 21 10 00, 9404 21 90 00, 9404 29 10 00, 9404 29 90 00, 9404 30 00 00, 9404 90 10 00, 9404 90 90 00.

- **9405 Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores), y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte.**

Subpartidas con:

- **2.7%:** 9405 10 91 10, 9405 10 91 90, 9405 10 98 20, 9405 10 98 90, 9405 60 80 20, 9405 60 80 90, 9405 99 00 20, 9405 99 00 90, 9405 20 91 00, 9405 20 99 10, 9405 20 99 90, 9405 40 91 00, 9405 40 95 00, 9405 40 99 10, 9405 40 99 90, 9405 50 00 10, 9405 50 00 90.
- **3.7%:** 9405 10 50 00, 9405 20 50 00, 9405 30 00 00, 9405 40 10 00, 9405 91 90 00.
- **4.7%:** 9405 10 40 90, 9405 20 40 00, 9405 10 21 90, 9405 60 20 90, 9405 92 00 90, 9405 20 11 00, 9405 40 31 00, 9405 40 35 00, 9405 40 39 70, 9405 40 39 90.
- **5.7%:** 9405 91 10 00.

Para todos los aranceles expresados:

Impuestos internos (I.V.A.) 21%

Fuentes: Douane.nl (Aduana Neerlandesa)

Requisitos generales:

- Factura Comercial
- Documentos de Transporte
- Lista de Carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de Transporte
- Documento Único Administrativo (DUA)



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Reino de los Países Bajos.

epbaj.cancilleria.gob.ar