



Informe comercial elaborado
por la Embajada de la República
Argentina en Reino de los Países
Bajos:

Sector Música

11 de mayo de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto



SECTOR MÚSICA EN LOS PAÍSES BAJOS

MAYO 2021

1. Descripción del mercado en los Países Bajos

Conforme información de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI), la facturación global del sector de la música aumentó un 7,4% en 2020. En lo relativo a los Países Bajos, durante el mismo año, ocuparon el décimo lugar del ranking. En concordancia con la IFPI, la Asociación Neerlandesa de Productores e Importadores de Portadores de Imagen y Sonido (NVPI en neerlandés) informó que los Países Bajos experimentaron un 9.8% de crecimiento en su facturación durante el año 2020, alcanzando ingresos totales por 225.8 millones de euros. De igual manera, entre los años 2015 y 2019, la industria neerlandesa de música mantuvo un incremento interanual en sus ventas y, en 2019, alcanzó su pico de crecimiento llegando al 12.7%.

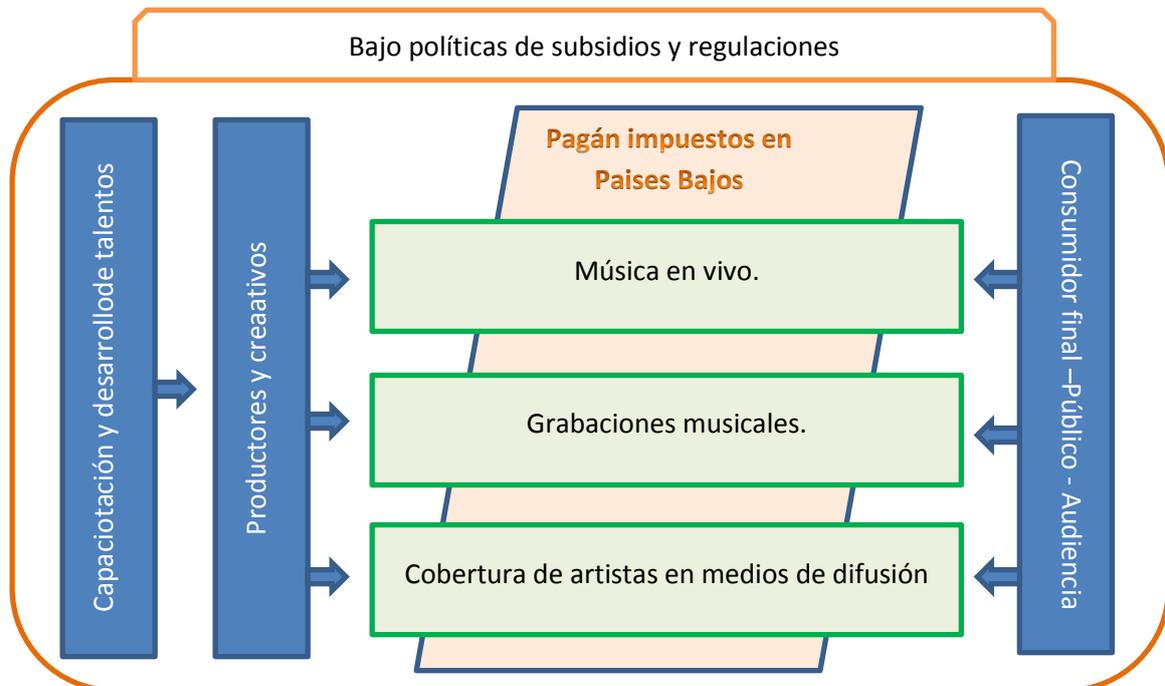
No obstante a que las cifras del mercado neerlandés son positivas, no alcanzó a todos por igual dentro de la industria musical, ya que por causa de la crisis del Covid19, las productoras y estudios de música no pueden predecir cuándo volverán a ver sus inversiones, por no poder ofrecer espectáculos en vivo u ofrecer a sus clientes las demás herramientas promocionales suspendidas bajo medidas sanitarias para controlar la pandemia en los Países Bajos. Sin embargo, la NVPI sostiene que las empresas están totalmente comprometidas y realizarán inversiones y contrataciones de artistas (nuevos y existentes), buscando estimular el mercado de manera positiva y darle un impulso al sector, tan pronto se recupere la normalidad y se puedan organizar nuevamente conciertos y festivales.

La NVPI también destacó que la pandemia no obstaculizó la creatividad de los artistas neerlandeses ni de los internacionales, visto que muchos de los principales lanzamientos ingresaron al Álbum o Single Top 100 en 2020.



2. Estructura del mercado en Países Bajos

La música pop es la que concentra el mayor volumen de transacciones comerciales, según la NVPI. Su estructura en los Países Bajos se conforma de la siguiente manera:



Fuente: NVPI

Las plataformas de música digital se están desarrollando velozmente en los últimos años en los Países Bajos. Influyendo en la venta de música online y offline que han caído drásticamente, mientras que prevalecen los servicios de streaming. El avance de las plataformas de música digital como Spotify y YouTube hicieron posible que gracias a la transmisión o descarga de música, los consumidores neerlandeses se mostraran propensos a utilizar servicios streaming, dejando de lado reproductores de música físicos.

La NVPI sostiene que los servicios de transmisión en línea representaron alrededor del 78% de la facturación de la industria de la música en 2019 (NVPI 2020), por lo que las plataformas de transmisión compensaron la disminución de los ingresos de los reproductores de música físicos (Veldman et al.2020). Asimismo, las plataformas de música son también empleadas como fuente de análisis de mercado, ya que observan el comportamiento de su audiencia, priorizan sus selecciones y hacen recomendaciones a sus usuarios en base a sus intereses.

En este sentido el comportamiento de escucha en línea también determina la dinámica del sector de la música dado que los multimedios y radios programan a artistas según la cantidad de oyentes (o una amplia gama) que estos tienen. Por lo tanto, los datos sobre el



comportamiento de los consumidores, no solo brindan información sobre las tendencias y desarrollos en el consumo de música, sino que también brindan una dirección al mismo tiempo (Kraak 2017; Veldman et al. 2020). Esta dinámica tiene ciertas desventajas para los artistas porque puede suceder que las plataformas no tengan datos disponibles en los servicios de transmisión de un artista y, sea de esa manera, ignorado por el público o por la abundancia de oferta se genera con la competencia (Hemmings 2019; Mulder et al. 2019).

Si bien los consumidores gastan menos en soportes físicos de música, previamente a la pandemia de Covid19, el número de conciertos y visitas a conciertos de música en 2019 aumentó (CBS 2018; Dee et al.2018; Dee et al.2019). El año 2019 fue un año récord para los productores neerlandeses y festivales de música en todos los aspectos; en 2019 se realizaron 28.862 conciertos y recitales musicales en los Países Bajos.

Sobre esto último, la investigación llevada adelante por Naveed et al. (2017) muestra que las presentaciones en vivo a su vez conducen a un aumento en la popularidad de los servicios de transmisión y viceversa.

Número de tiendas de ventas de imagen y sonido (CD, DVD y / o vinilo)

2005	851
2007	702
2009	589
2011	449
2013	228
2015	169
2017	173

Fuente: Centro de Conocimiento de la Fundación Boekman para: Arte, Cultura y Política

3.- Sectores y/o circuitos de consumo en los Países Bajos

La NVPI sostiene que el consumo de música en los Países Bajos sigue ganando popularidad a través de canales streaming y en la actualidad el market share de este canal está por encima del 80%.

Las ventas de música analógicas “cayeron drásticamente en 2020, especialmente las ventas de CD” NVPI (2021). No obstante, los discos de vinilo han vuelto a crecer consecutivamente desde 2017 en el mercado y en 2020 superó en ventas a los CD.



Market share de la música en Países Bajos:

Producto/años	Participación en el mercado	Facturaciones expresadas en millones de euros		
	2020	2020	2019	%
Descargas virtuales	1,40%	3,1	4,1	-25,30%
Streaming	82,20%	158,6	160,6	15,60%
Telefonía móvil	3%	0,6	0,4	36%
Cd's	7,50%	16,9	22,8	-25,90%
Dvd, otros.	1,10%	2,5	2,4	4,20%
Discos de Vinilo	7,60%	17,1	15,4	11%
Totales	-	225,8	205,7	9,80%

Fuente: NVPI (2021) <https://nvpi.nl/nvpi-audio/2021/03/23/omzet-nederlandse-muziekindustrie-ziet-afnemende-groei/>

Impacto Covid-19:

Las restricciones sanitarias implementadas por el Gobierno Neerlandés afectaron principalmente productoras y empresas de eventos y festivales, ocasionando (julio de 2020) pérdidas a los afiliados a la VNPF, de alrededor de 125 millones de euros.

Según artículo periodístico publicado por el portal de noticias neerlandés UN.nl, varias personas en los Países Bajos han aprovechado las restricciones impuestas por la pandemia de Covid19 para aprender a tocar un instrumento musical. Al respecto, la tienda especializada en instrumentos musicales Bax Music -líder en el mercado en los Países Bajos-, su facturación se incrementó un 70% durante los períodos de mayores restricciones y confinamiento. Asimismo, este hecho también ha impulsado la oferta de clases de música a través de la red, llegando su demanda al más del doble de lo habitual.

Del mismo modo, la tienda Bax Music informó que el 80% de su facturación proviene de las ventas en línea alcanzando un total anual que supera los 100 millones de euros. Los instrumentos musicales son la mitad de esa facturación y la otra mitad emana de la venta de altavoces e iluminación, lo cual " está más que compensada con la venta de instrumentos y controladores de DJ".

4. Principales plataformas de streaming utilizadas en los Países Bajos

El mercado de streaming de música en los Países Bajos está distribuido principalmente entre 5 plataformas, de las cuales Spotify domina con un 40% de este mercado, seguido por Appel Music con un 4%, Deezer con el 2% y Napster con el 1%. Asimismo y bajo un estudio realizado por Telecompaper el 43% de los neerlandeses transmiten música a través de Spotify y el 53% lo hace a través de YouTube, YouTube Music y toda la plataforma de videos streaming de Google.



Cuota de álbumes y singles neerlandeses en álbumes y singles totales (%)

2005	6,97
2007	8,66
2009	8.04
2011	7,9
2013	8,9
2015	11.52
2017	11.02

Fuente: Centro de Conocimiento de la Fundación Boekman para: Arte, Cultura y Política

Principales rankings de reproducciones en los Países Bajos:

Los 20 artistas más reproducidos en los Países Bajos durante 2020 en Spotify:

1. Snelle
2. Boef
3. Frenna
4. Lil Kleine
5. Josylvio
6. Justin Bieber
7. The Weeknd
8. Drake
9. Kevin
10. Juice WRLD
11. Lijpe
12. Dua Lipa
13. Pop Smoke
14. Billie Eilish
15. Sevn Alias
16. Jonna Fraser
17. Ed Sheeran
18. Davina Michelle
19. Ariana Grande
20. Dopebwoy



Las 20 canciones más escuchadas en los Países Bajos durante 2020 en Spotify:

1. The Weeknd - Blinding Lights
2. Imanbek, SAINT JHN - Roses - Imanbek Remix
3. Snelle - Smoorverliefd
4. Emma Heesters, Rolf Sanchez - Pa Olvidarte (Beste zangers seizoen 2019)
5. DaBaby, Roddy Ricch - Rockstar
6. Frenna, Yxng Le - Wat is je naam
7. Tones And I - Dance Monkey
8. Lewis Capaldi - Before You Go
9. Dua Lipa - Don't Start Now
10. A7S, Topic - Breaking Me
11. Harry Styles - Watermelon Sugar
12. Bilal Wahib - Tigers
13. Raccoon - Het is al laat toch
14. Boef, Numidia - Tout est bon
15. Jason Derulo, Jawsh 685 - Savage Love (Laxed - Siren Beat)
16. Davina Michelle, Snelle - 17 miljoen mensen - Live @538 in Ahoy
17. Dopebwoy, Jonna Fraser - Vakantie
18. Joel Corry, MNEK - Head & Heart
19. Justin Bieber, Quavo - Intentions
20. Roddy Ricch - The Box

Los 10 álbumes más escuchados durante 2020 en Spotify en los Países Bajos:

1. The Weeknd - After Hours
2. Boef - Allemaal Een Droom
4. Frenna - 't album onderweg naar 'Het Album'
5. Pop Smoke - Shoot For The Stars Aim For The Moon
6. Dua Lipa - Future Nostalgia
7. André Hazes - Hazes 100
8. Snelle - Vierentwintig
9. Kevin - Animal Stories
10. Lewis Capaldi - Divinely Uninspired To A Hellish Extent

Los 10 podcasts más escuchados de 2020 en Spotify en los Países Bajos:

1. Man man man
2. Zelfpodcast
4. Effe relativeren
5. NRC Vandaag
6. Daders
7. Leef je mooiste leven



8. Echt gebeurd
9. Mand
10. Boos

Fuentes: [AD.nl](#), [het Parool](#), [Telecompaper](#) y [Vergelijkstreaming](#).

5. Festivales y datos de contacto de representantes y organizadores de festivales en los Países Bajos

Según una investigación de Terpstra (2005), los festivales de gran renombre atraen público de grandes distancias a los Países Bajos, incluso de países vecinos y del hemisferio norte y suelen tener más libertad de programación que los escenarios de cines, teatros o arenas techadas. Además, los festivales en los Países Bajos tienen la particularidad de ser cada vez más interdisciplinarios, como fue el caso del Amsterdam Dance Event, que combinó música con espacios expositivos o De Parade, el cual incluyó música, danza y teatro en un solo recital.

Dependiendo del programa, los festivales pueden llevarse a cabo en lugares tradicionales como cines, parques, escenarios, escuelas, etc.

Número de representaciones (festivales):

2005	53,785
2007	57,391
2009	58,364
2011	59,004
2013	50,692
2015	52,104
2017	52,675

Fuente: Centro de Conocimiento de la Fundación Boekman para: Arte, Cultura y Política

Número de salas (artes escénicas):

2005	502
2007	533
2009	522



2011	537
2013	522
2015	542
2017	546

Fuente: Centro de Conocimiento de la Fundación Boekman para: Arte, Cultura y Política

La Asociación Neerlandesa de Festivales y Podios de Música POP (VNPf, en neerlandés), publica empresas y festivales asociadas en su portal de internet, el cual puede ser consultado en el siguiente link: <https://www.vnpf.nl/over-vnpf/onze-leden>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Países Bajos

<http://epbaj.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>