

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en el
Reino de los Países Bajos.

Productos: Aceite de oliva

- 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.

15 de julio de 2022

Índice

1. Mercado del aceite de oliva en la Unión Europea	3
1.1 Producción de aceite de extra virgen	4
1.2 Comercio en la Unión Europea	5
2. Códigos arancelarios y descripciones	6
3. Régimen arancelario y para-arancelario	6
4. Estadísticas de los Países Bajos	9
4.1. Exportaciones argentinas a los Países Bajos	11
5. Mercado del aceite de oliva en los Países Bajos	12
5.1 Consumo de aceite de oliva	12
5.2 Preferencia del consumidor	13
5.3 Precios de referencia	13
5.4 Etiquetado y embalaje	16
5.5 Canales de distribución	19
6. Conclusiones y Sugerencias	23
7. Enlaces de Interés	23
8. Ferias y Eventos	23
9. Importadores y/o empresas neerlandesas del sector	24

Mercado del aceite de oliva en la Unión Europea

Según un estudio de mercado realizado por el Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI)¹ en 2022, *“se espera que el mercado europeo del aceite de oliva muestre un crecimiento sostenido del 3 % al 5 % durante los próximos cinco años. Este crecimiento se debe principalmente a cambios en los patrones de consumo de los consumidores europeos, como el creciente interés por una cocina más saludable y la dieta mediterránea. Las mejores oportunidades para proveedores de países en desarrollo se pueden encontrar en Francia, el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos, Suiza y Bélgica”*.

Con casi el 50% de las importaciones globales, la Unión Europea conjuga a la mayor cantidad de importadores por país de aceite de oliva del mundo.

La producción Intra-bloque tiene origen en los países del sur del mismo tales como: España (primer productor mundial), Italia o Grecia. No obstante y como con todos los productos agroindustriales, el clima es un factor que determina la producción y cuando su influencia es negativa en la Unión Europea, se suele abrir la oportunidad para mayores márgenes de importaciones, principalmente compras de tipo spot, a países productores No Miembros de la UE. con el fin abastecer los niveles y compromisos asumidos con el mercado.

Con un ritmo desde 2016 de crecimiento del orden del 6%, el mercado Europeo del aceite de oliva parece expandirse todos los años, empero las distintas subpartidas de los comprendidos en la partida 1509 cuentan con importantes diferencias en su participación, ejemplo de ello es que el aceite de oliva extra virgen representó el 61% del mercado y el aceite de oliva virgen lampante solamente el 10%.

Sobre esto último el CBI, destaca que *El aceite de oliva extra virgen (AOEV) “es el tipo de aceite de oliva más importado de los países en vías de desarrollo. En 2020, las importaciones europeas de AOEV supusieron el 60% de todo el aceite de oliva importado de países en vías de desarrollo, seguido del aceite de oliva virgen lampante (27%). La cuota de importación de AOEV de países en vías de desarrollo mostró un aumento constante. Curiosamente, el aceite de orujo crudo representó el 8% de las importaciones de aceite de oliva de los países en desarrollo. El aceite de orujo crudo es tres veces más barato de media que los aceites de oliva vírgenes. Por lo tanto, los países en desarrollo deberían buscar oportunidades en la exportación de AOEV a Europa”*

Sobre las exportaciones totales la Comisión Europea informa que el Bloque representa aproximadamente el 65% de las exportaciones mundiales de aceite de oliva y los principales destinos son: Estados Unidos, Brasil y Japón.

La revista especializada Mercacei² destaca en su último informe sobre perspectivas agrícolas para la Unión Europea, que la producción de aceite de oliva en la campaña 2021-22 será superior a la media y elevará la oferta *“a pesar de que los precios se mantienen elevados”*.

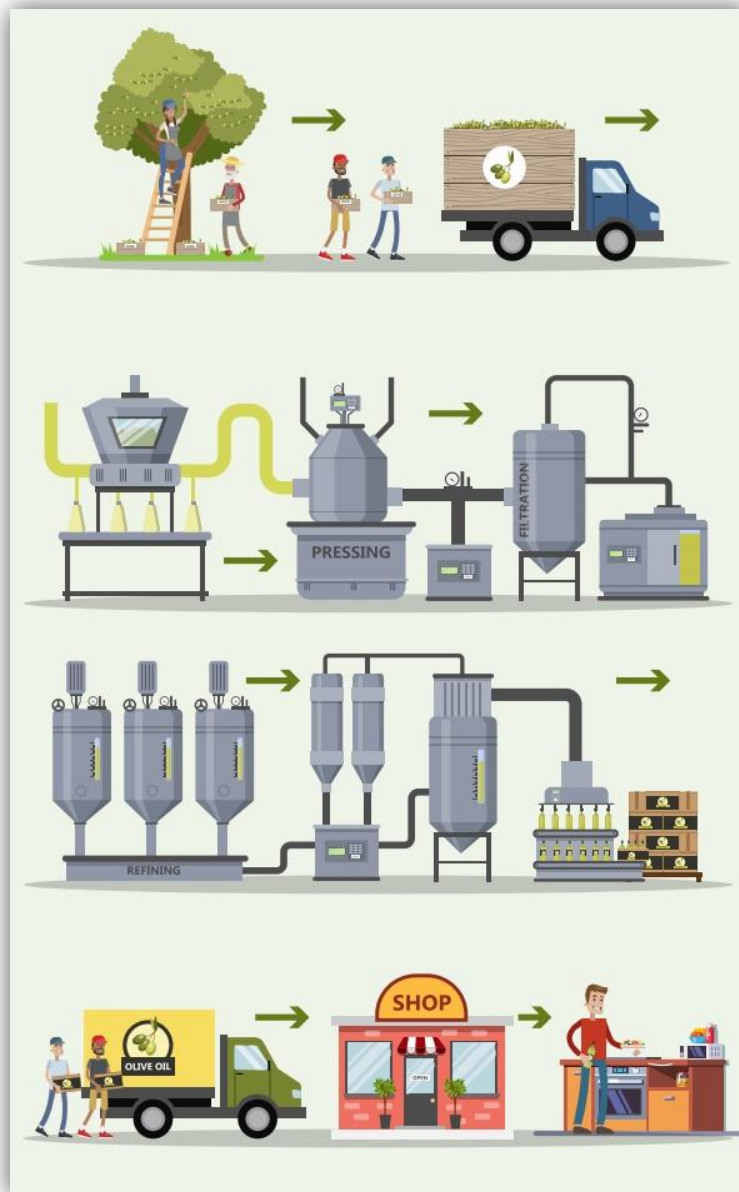
Finalmente, Mercacei observa que la producción de aceite de oliva de la UE (temporadas 2021/22) podría alcanzar los 2,3 millones de toneladas, lo que rondarían un al 10% de la producción normal.

¹ The European market potential for olive oil | CBI. (2022, 3 januari). CBI. Recuperado el 5 julio de 2022, de: <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/olive-oil/market-potential>

² Mercacei. (2022, 6 abril). Informe de la CE: producción de aceite de oliva superior a la media, precios elevados y aumento del consumo. Recuperado el 5 juli 2022, de: <https://www.mercacei.com/noticia/56386/actualidad/informe-de-la-ce:-produccion-de-aceite-de-oliva-superior-a-la-media-precios-elevados-y-aumento-del-consumo.html>

1.1 Producción de aceite de oliva extra virgen

La Unión Europea sostiene en su Aceite de Oliva Factsheet que la UE, es el principal productor, consumidor y exportador de aceite de oliva.



Proceso del aceite de oliva.

Fuente: la [Aceite de Oliva Factsheet de la UE](#)

Su producción total es de aproximadamente el 67 % del aceite de oliva mundial y es cultivado en alrededor de 4 millones de hectáreas; casi todas ellas en países mediterráneos de la UE, quienes se dedican al cultivo de olivos en plantaciones tradicionales, intensivas y superintensivas.

España e Italia son los mayores productores de aceite de oliva de la UE y los segundos consumidores de este producto, con un consumo anual de alrededor de 500.000 toneladas cada uno, mientras que Grecia cuenta con la particularidad de ser mayor consumo de aceite per cápita

de la UE, con unos 12 kg por persona por año. En total, la UE representa en torno al 53 % del consumo mundial.

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Aceite de Oliva Factsheet de la UE](#)

1.2 Comercio en la Unión Europea

Importaciones:

En 2021, Europa importó aceite de oliva por un valor total de 414 millones de euros de países no miembros de la Unión Europea. El mayor importador de aceite de oliva de Europa fue España con un monto superior a los 1.868 millones de euros, seguido por Italia con 531 millones de euros y los Países Bajos (en el octavo lugar) con casi 9 millones de euros.

Tabla: 1

Principales países de las importaciones de la Unión Europea de Aceite de Oliva (1509)			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Túnez	267.144.657	434.397.493	336.144.208
Argentina	12.124.417	16.138.764	24.726.910
Marruecos	34.599.522	15.223.028	14.348.045
Turquía	12.284.979	15.308.378	8.877.891
Siria	14.523.958	4.657.130	7.653.513
Reino Unido	8.085.697	6.707.422	4.709.732
Palestina	5.420.566	6.204.572	4.588.603
Chile	294.833	4.328.893	3.477.876
Perú	3.717.895	4.817.385	2.630.399
Israel	321.456	267.915	1.595.040
Argelia	64.807	257.426	1.351.351
Uruguay	597.620	283.922	1.339.131
Egipto	231.500	1.126.614	771.115
Estados Unidos	216.077	555.077	602.516
Líbano	594.052	411.267	443.656
Sudáfrica	205.306	142.138	232.942
Japón	945.950	198.842	143.788
Suiza	124.923	285.895	106.214
Total	362.859.024	512.070.172	414.311.397

Fuente: [Acces2Markets](#)

Exportaciones:

En igual medida, en el año 2021, Europa exportó aceite de oliva a de países no miembros de la Unión Europea por un valor total de 2.958 millones de euros. Las principales exportaciones de países de la UE. de la partida 1509 fueron: Italia con un monto superior a los 1.322 millones de euros, secundado por Francia con 443 millones de euros y en tercer lugar aparece Portugal con 370 millones de euros.

Tabla: 2

Principales países de las exportaciones de la Unión Europea de Aceite de Oliva (1509)			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021

Estados Unidos	881.369.678	949.353.147	994.996.712
Brasil	311.379.881	327.630.449	320.478.263
Japón	257.001.272	213.185.368	221.856.907
Reino Unido	208.948.957	238.322.949	210.551.262
China	132.639.485	116.342.967	140.625.199
Canadá	106.853.717	117.838.140	116.535.243
Australia	93.406.716	109.579.246	99.696.164
Corea del Sur	52.125.939	52.303.485	88.778.191
Suiza	72.491.519	87.220.074	85.784.632
México	48.133.855	56.959.476	83.317.347
Rusia	64.342.416	68.674.251	74.309.755
Taiwán (Rep.Pop.China)	32.322.668	33.573.680	44.395.829
India	20.207.608	24.593.878	35.025.119
Colombia	19.152.569	24.235.588	33.709.045
Israel	27.500.691	20.664.685	32.070.803
Arabia Saudí	20.859.883	19.943.305	23.349.911
Noruega	15.911.180	18.600.566	20.279.712
Nueva Zelanda	13.463.000	14.712.501	16.532.193
Total	2.640.713.163	2.768.658.919	2.958.578.207

Fuente: [Acces2Markets](#)

2. Códigos arancelarios y descripciones

Posiciones arancelarias de la Unión Europea:

15 09 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente

15 09 20 Aceite de oliva extra virgen
1509 20 00 10 En envases que no contengan más de 5 l
1509 20 00 90 Los demás

15 09 30 Aceite de oliva virgen
1509 30 00 10 Envases que no contengan más de 5 l
1509 30 00 90 Los demás

15 09 40 Los demás aceites de oliva vírgenes

15 09 90 Los demás
1509 90 00 10 En envases que no contengan más de 5 l
1509 90 00 90 Los demás

Fuente: [Aduana Neerlandesa](#)

3. Régimen arancelario y para-arancelario

Los Países Bajos aplican la legislación europea para regular la comercialización de aceite de oliva. Además, el Estado neerlandés implementa una normativa de carácter nacional (I.V.A.) e impuestos especiales, como así también en lo relativo al almacenamiento, registro y etiquetado de productos.

Requisitos generales para todos los productos:

- Factura Comercial
- Documentos de Transporte
- Lista de Carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de Transporte
- Documento Único Administrativo (DUA)

Requisitos específicos:

- **15 09 20** **Aceite de oliva extra virgen**
 - **1509 20 00 10** **En envases que no contengan más de 5 l**
 - **1509 20 00 90** **Los demás**
- **15 09 30** **Aceite de oliva virgen**
 - **1509 30 00 10** **Envases que no contengan más de 5 l**
 - **1509 30 00 90** **Los demás**

Tabla: 3

1509	1509 20 00 10	En envases que no contengan más de 5 l	
	1509 20 00 90	Los demás	
	1509 30 00 10	Envases que no contengan más de 5 l	
	1509 30 00 90	Los demás	
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Reglamento
ERGA OMNES	Derecho terceros países	124,5 euros por hectokilogramo	R1832/21
EU003 TM510 TM511	Suspensión autónoma bajo uso final (117)	0.0%*	R2658/87
Impuestos especiales aplicado por el Gobierno de los Países Bajos			
Código	Q341	€ 917,31 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q342	€ 650,71 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q344	€ 528,46 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q346	€ 417,42 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q366	€ 38,86 x tonelada	1NLWETAC
Código	Q369	€ 284,29 x tonelada NLACVH: € 8 x tonelada	1NLWETAC

* Medida de suspensión - mercancías para determinadas categorías de buques, embarcaciones y otras embarcaciones y para plataformas de perforación o producción"

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Aduana Neerlandesa](#).

- **1509 40 00 00** **Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; Los demás aceites de oliva vírgenes.**

Tabla: 4

1509 40 00 00	Los demás aceites de oliva vírgenes		
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Reglamento

ERGA OMNES	Derecho terceros países	122,6 euros por hectokilogramo	R1832/21
EU003 TM510 TM511	Suspensión autónoma bajo uso final (117)	0.0%*	R2658/87

* Medida de suspensión - mercancías para determinadas categorías de buques, embarcaciones y otras embarcaciones y para plataformas de perforación o producción"

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Aduana Neerlandesa](#).

- **15 09 90** **Los demás**
- **1509 90 00 10** **En envases que no contengan más de 5 l**
- **1509 90 00 90** **Los demás**

Tabla: 5

1509	1509 90 00 10 En envases que no contengan más de 5 l 1509 90 00 90 Los demás		
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Reglamento
ERGA OMNES	Derecho terceros países	134,6 euros por hectokilogramo	R1832/21
EU003 TM510 TM511	Suspensión autónoma bajo uso final (117)	0.0%*	R2658/87
Impuestos especiales aplicado por el Gobierno de los Países Bajos			
Código	Q341	€ 917,31 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q342	€ 650,71 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q344	€ 528,46 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q346	€ 417,42 x 1000 litros a 15°C NLACVH: € 8 x 1000 litros a 15°C	1NLWETAC
Código	Q366	€ 38,86 x tonelada	1NLWETAC
Código	Q369	€ 284,29 x tonelada NLACVH: € 8 x tonelada	1NLWETAC

* Medida de suspensión - mercancías para determinadas categorías de buques, embarcaciones y otras embarcaciones y para plataformas de perforación o producción"

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Aduana Neerlandesa](#).

Medidas Fitosanitarias:

Las distintas medidas fitosanitarias específicas para aceites de oliva, según especifica el portal [Acces2Markets](#) de la Comisión Europea son las siguientes y están disponibles en inglés en el portal de [la Comisión](#):

- Control de contaminantes en alimentos
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos.
- Control sanitario de los alimentos de origen no animal.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos.
- control de residuos.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Normas de comercialización del aceite de oliva.
- Productos de producción ecológica - Voluntario -

Existen normas legales que se aplican a la producción, procesamiento, transporte y almacenamiento de los alimentos. La institución competente de los Países Bajos es la Autoridad Neerlandesa de Alimentos y Productos (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en neerlandés):

NVWA hoofdkantoor
Catharijnesingel 59
3511 GG Utrecht
Tel. +31 (0) 88 223 3333
Website: <https://www.nvwa.nl>

Documentos exigidos en Aduana:

Factura Original: Debe ser presentada por el importador. El importador presenta el Certificado de Importación, el Documento VI1 y la Factura Original en el momento de declarar la mercadería en la Aduana.

Para mayor información puede visitar los portales de internet de: la [Cámara de Comercio de los Países Bajos](#) o la [Aduana neerlandesa](#).

4. Estadísticas de los Países Bajos

Importaciones - Partida 1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente

El volumen importado para la partida 1509 por los Países Bajos, según las cifras publicadas por la Comisión Europea, fluctuó en unos 10 millones de euros en los años comprendidos entre 2019 y 2021; desde países extra comunitarios se redujo en unos 600 mil euros durante este período. Asimismo, las importaciones para dicha partida arancelaria dentro de los Países Miembros de la Unión Europea, vieron una mejoría del 33%.

Tabla: 6

Partida 1509: Importaciones neerlandesas expresadas euros			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Terceros Países	7.937.301	9.360.327	8.777.441
Unión Europea	76.972.422	64.497.005	85.920.908
Total	84.909.723	73.857.332	94.698.349

Fuente: [Acces2Markets](#)

Principales proveedores de los Países Bajos para la partida 1509

Tabla: 7

Partida 1509: Importaciones neerlandesas expresadas en euros			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Terceros Países			
Palestina	4.595.990	5.246.941	3.669.921
Marruecos	1.666.651	2.207.639	2.122.744
Israel	5.231	7.978	1.440.550
Turquía	277.350	382.236	655.858
Reino Unido	1.074.783	1.099.063	558.504

Tailandia	2.049	14.239	61.108
Líbano	70.181		60.359
Estados Unidos	4.668	31.096	49.522
Túnez	49.338	27.788	48.046
Sudáfrica	21.201	15.294	41.504
Argentina	5.136	7.453	21.365
Siria	147.315	162.832	20.054
Unión Europea			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
España	42.947.312	37.454.999	45.826.365
Italia	20.946.029	15.734.102	27.975.612
Alemania	3.829.366	3.453.938	4.541.965
Grecia	4.125.071	2.246.096	3.469.177
Bélgica	3.605.279	3.506.669	2.392.116
Francia	429.199	677.888	722.963
Portugal	483.959	341.085	334.748
Eslovenia	88.404	93.722	146.146
Polonia	68.342	47.927	73.614
Irlanda	5.237	19.705	46.666
Dinamarca	6.722	640.835	37.231
Rumanía	16.558	10.060	33.493
Austria	25.180	22.338	33.286

Fuente: [Acces2Markets](#)

Exportaciones - Partida 1509:

El volumen exportado por los Países Bajos de la partida 1509 durante 2021 expresa un negocio estancado durante los años 2019, 2020 y 2021. El dato resaltante de este periodo (2019-2021) es el aumento de las exportaciones neerlandesas a Islandia en un 500%, las cuales que se incrementaron significativamente, en más de 450 mil euros.

Exportaciones de los Países Bajos para la partida 1509:

Tabla: 8

Partida 1509: Exportaciones neerlandesas expresadas euros			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Terceros Países	8.189.144	10.723.640	8.342.846
Unión Europea	11.010.846	10.411.960	10.749.279
Total	19.199.990	21.135.600	19.092.125

Fuente: [Acces2Markets](#)

Principales destinos de las exportaciones de los Países Bajos para la partida 1509:

Tabla: 9

Partida 1509: Exportaciones neerlandesas expresadas en euros			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Terceros Países			
Estados Unidos	4.913.156	7.600.262	5.007.219
Reino Unido	807.415	1.029.751	774.550
Islandia	105.837	193.106	584.299
Noruega	428.049	258.739	298.080
Rusia	118.813	165.026	160.995
Suiza	106.149	115.963	156.388
China	413	225.420	138.712
Estados Unidos	4.913.156	7.600.262	5.007.219
Unión Europea			
Contrapartes comerciales	2019	2020	2021
Bélgica	6.056.381	5.441.035	5.750.553
Alemania	2.823.162	2.471.946	2.672.397
Francia	377.880	376.999	372.934
Polonia	172.332	317.174	360.944
España	118.437	67.445	296.642
Hungría	176.925	299.608	211.924
Irlanda	119.224	172.455	186.291
Italia	33.150	244.221	144.302
Austria	167.499	163.038	134.299
Suecia	199.009	181.070	132.959
Dinamarca	221.887	194.901	124.986
Estonia	50.911	69.124	87.911

Fuente: [Acces2Markets](#)

4.1 Exportaciones argentinas a los Países Bajos

En lo que respecta al comercio bilateral, la Argentina fue el 11vo proveedor, extra UE de los Países Bajos de los aceites de oliva catalogados dentro de la subpartida 1509. En el período 2019-2021, las exportaciones argentinas de aceite de oliva a los Países Bajos registraron un aumento de más del 400% pasando de 5.136 euros en 2019 a 21.365 euros en el año 2021.

Tabla: 10

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 1509 expresadas en euros:			
Contraparte comercial	2019	2020	2021
Argentina	5.136	7.453	21.365

Fuente: [Acces2Markets](#)

Estos aceites poseen un potencial prometedor, dada la cantidad de consumidores diarios y las posibilidades de aplicación en diferentes sectores alimenticios. Argentina cuenta con la producción y las calidades de aceites de oliva extra virgen, necesarias para entrar en tiendas de productos gourmet.

5. Mercado del aceite de oliva en los Países Bajos

Según Federación de la Industria Alimentaria Neerlandesa (FNLI), dos tercios del aceite de girasol que se vende en los Países Bajos proviene de Ucrania y por consecuencia del conflicto Ruso-Ucraniano interfirió gravemente las importaciones neerlandesas de aceite de girasol e impulsó a que el pasado mes de marzo de 2022 los supermercados establecieran una cota máxima de compras por individuo. Este hecho se debió a que los neerlandeses las realizaba compulsivamente para acaparase ante un eventual desabastecimiento.

Esta peculiar situación alentó a los comerciantes de los Países Bajos a buscar alternativas al aceite de girasol y según la organización empresarial neerlandesa Comerciantes de Grasas y Aceites (MVO), no habrá real desabastecimiento ya que el mercado se volcará a realizar la sustitución del aceite de girasol por otros aceites tales como: el aceite de colza, el aceite de oliva, el aceite de soja o el aceite de palma, por contar con las cualidades necesarias para servir como reemplazo.

Fuentes: [Business Insider Países Bajos](#) / [Linda.nl](#)

5.1 Consumo de aceite de oliva

*“Italia y España son los mayores consumidores de aceite de oliva de la UE, con un consumo anual de alrededor de 500.000 toneladas cada uno, mientras que Grecia tiene el mayor consumo de aceite per cápita de la UE, con unos 12 kg por persona y año. En total, la UE representa en torno al 53 % del consumo mundial”.*³

Según datos del [Consejo Oleícola Internacional](#), Los Países Bajos ocupan actualmente el noveno lugar en Europa como consumidor de aceite de oliva y estiman que el consumo seguirá creciendo con fuerza en los próximos años.

Esto se fundamenta gracias a la evolución positiva de las ventas en las últimas décadas; donde las importaciones totales en los Países Bajos han crecido un 30%.

Asimismo, no todas las categorías de aceite de oliva están a la venta directa a consumidores domésticos (al por menor); solo tienen acceso a los calificados como: aceite de oliva extra virgen, el aceite de oliva virgen, el aceite de oliva compuesto de aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes, y el aceite de orujo de oliva.

Existen ocho categorías diferentes de aceites de oliva y de aceites de orujo de oliva:

- Aceite de oliva extra virgen.
- Aceite de oliva virgen.
- Aceite de oliva virgen lampante.
- Aceite de oliva refinado.
- Aceite de oliva compuesto de aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes.
- Aceite de orujo de oliva.
- Aceite de orujo de oliva crudo.
- Aceite de orujo de oliva refinado.

³ https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/plants_and_plant_products/documents/factsheet-olive-oil_en.pdf

Business Insider de los Países Bajos sostiene que el aceite de oliva es la mejor alternativa al aceite de girasol ya que tiene un alto contenido de ácidos grasos insaturados, que reducen el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Además, el aceite de oliva contiene una elevada cantidad de vitamina E, que actúa como antioxidante.

En concordancia con lo anterior, el Centro de Nutrición ([Voedingscentrum](#)) recomienda el consumo de aceite de oliva por sus efectos beneficiosos para la salud: *“los ácidos insaturados reducen el colesterol LDL malo y, por lo tanto, reducen el riesgo de enfermedades del corazón”*.

5.2 Preferencias del consumidor

El consumidor neerlandés es individualista, cambiante y consciente del efecto que produce un producto manufacturado en su entorno ambiental y social. Para estos consumidores la salud, el bienestar y el estilo de vida, son cada vez más importantes, así como que sus compras sean sostenibles. Estos factores juegan un papel importante en sus decisiones.

Según informó el CBI, existe una creciente demanda de productos “Premium” en los Países Bajos, dado que los consumidores neerlandeses se estarían volcando hacia productos más exclusivos y con una mayor atención a los posibles beneficios para la salud que puedan tener los mismos.

Este informe resalta que los productos Premium, con especificaciones o certificaciones que avalen estos productos, tales como aquellos con sabores finos o con responsabilidades empresariales y/o sustentables, experimentaron una mayor demanda, que aquellos de producción masiva, por parte de los consumidores neerlandeses.

Fuentes: [CBI](#), [Euro Monitor](#)

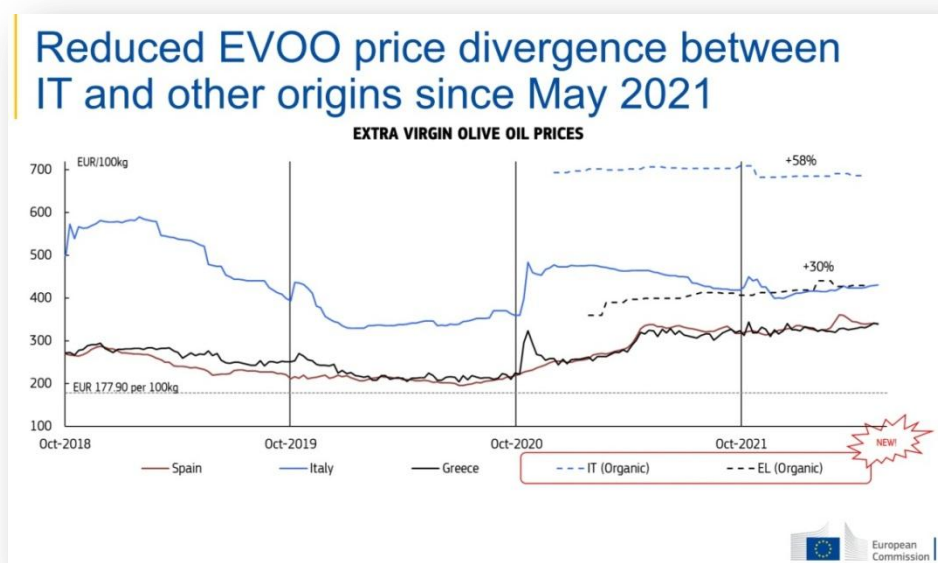
En adición con en el marco actual, el [Short-term Outlook Spring 2022](#) de la Comisión Europea el aumento de los costos de insumos, embalaje y transporte, y una mayor demanda de aceite de oliva para sustituir otros aceites vegetales está afectando los precios ya que se están experimentando actualmente picos de precios altos en el aceite de oliva.

El cambio de costumbre o conducta en el consumo de aceites por los precios de otras grasas vegetales podría impulsar el consumo del aceite de oliva en la UE. el cual ya mostró un aumento importante de más del +7 %, mientras que podría producirse cierta reducción en las exportaciones de la UE hacia terceros países (-3 %).

5.3 Precios de referencia

De acuerdo al [Short-term Outlook Spring 2022](#), los precios para los productores se mantienen muy por encima del promedio en Grecia y España. Allí, los precios del aceite de oliva extra virgen rondan entre los 320 y 330 euros cada 100 kg, algo así como el 12% por encima de la media de 5 años. No obstante el precio en Italia está un 14% por debajo de su promedio penta anual.

Fluctuación de los precios del aceite de oliva extra virgen 2018-2022:



Fuente: [Comisión Europea](#)

La media del valor unitario de la UE. de las exportaciones de aceite de oliva creció un 25% interanual y supero los 4.000 euros por tonelada en diciembre de 2021.

Al incremento de los costes de insumos, transporte, empaque, se le suma una mayor demanda de aceite de oliva por ser utilizado como sustituto de otros aceites vegetales y actualmente están experimentando un aumento en precios, que es probable se mantengan altos.

Fuente: [Mercacei y G Agricultura y Desarrollo Rural, basado en notificaciones Eurostat](#)

Productos y precios a modo de ejemplificación del mercado neerlandés:

Tabla: 11

 <p>Producto: Aceite de oliva extra virgen Nombre del Producto: Bertolli Vendedor: https://www.spar.nl Cantidad: 250 ml Precio: € 3.79</p>	 <p>Producto: Aceite de oliva, orgánico Nombre del Producto: Bio Orto Vendedor: https://www.dille-kamille.nl/ Cantidad: 0.5 L Precio: € 20.95</p>
---	---



Producto: Aceite de oliva extra virgen
Nombre del Producto: Carbonell
Vendedor: <https://www.ah.nl/>
Cantidad: 0.5 L
Precio: € 5.19



Producto: Aceite de oliva extra virgen
Nombre del Producto: Jumbo
Vendedor: <https://www.jumbo.com/>
Cantidad: 0.5 L
Precio: € 4.54



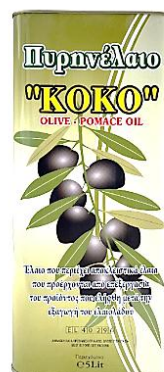
Producto: Aceite de oliva extra virgen (Bio)
Nombre del Producto: Epikouros
Vendedor: <https://www.ekoplaza.nl/>
Cantidad: 0.5 L
Precio: € 8.29



Producto: Aceite de oliva extra virgen
Nombre del Producto: Pizzolio
Vendedor: <https://www.oilvinegar.nl>
Cantidad: 250 ml
Precio: € 7.95



Producto: Aceite de oliva extra virgen
Nombre del Producto: Las Valdesas
Vendedor:
<https://www.aceitedelasvaldesas.com/nl/>
Cantidad: 5 L
Precio: € 25



Producto: Aceite de oliva
Nombre del Producto: KOKO
Vendedor:
<https://www.desmakenvangriekenland.nl/>
Cantidad: 5 L
Precio: € 25

5.4 Etiquetado y embalaje

Las etiquetas de envases en los Países Bajos incluyen en su exterior, entre otros, información relativa al producto, tales como los ingredientes que lo componen, cantidad de unidades, tamaño, volumen, nombre del producto, fabricante o importador, país de origen, código de barras, etc.

- Marca comercial.
- Nombre del producto.
- Imagen del producto.
- Productos contenidos.
- Tabla de valores nutricionales.
- Certificaciones.
- Fabricante / importador.
- Listado de ingredientes.
- Cantidades (unidad litros).
- Código de barras.

Olijfolie
Ideaal voor (roer)bakken, frituren en braden.

3 LITER

EXTRAVOLUME VOORDEEL
LAVILLA MEER MINDER
OLIJFOLIE
Ideaal voor (roer)bakken

3l
9.99*

- Tenga en cuenta, que el comprador le señalará la información que sería necesaria en la etiqueta del producto a importar. Esto forma parte de las especificaciones de la orden.
- Todo debe ser etiquetado en inglés u otros idiomas que el importador le solicite.

Normas específicas de etiquetado y envasado

Como sostiene el portal de la Comisión Europea [Acces2Markets](#), por Reglamento (UE) 29/2012(CELEX 32012R0029) de la Unión Europea, se establecen las disposiciones específicas de envasado y etiquetado relativas al aceite de oliva, entre las cuales destaca:

Para el etiquetado:

Obligatorias en etiqueta:

Nombre y descripción del tipo de aceites de oliva u orujo de oliva, según:

- aceite extra virgen.

- aceite de oliva virgen.
- Aceite de oliva - compuesto por aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes.
- Aceite de orujo de oliva:
 - aceite que comprende exclusivamente los aceites obtenidos por tratamiento del aceite de oliva y los aceites extraídos directamente de aceitunas, o aceite que comprende exclusivamente los aceites obtenidos por tratamiento del orujo de oliva.
 - aceite y aceites obtenidos directamente de aceitunas.

Mezclas de aceite de oliva

- El porcentaje de aceite de oliva en mezclas con otros aceites vegetales.
- El Reglamento prohíbe mencionar “aceite de oliva” si no hay un mínimo del 50%.

Denominación de origen

- *“Únicamente el aceite de oliva extra virgen y el aceite de oliva virgen llevarán denominación de origen en el etiquetado. Por tanto, el aceite de oliva compuesto por aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes y aceite de orujo de oliva no llevará tal denominación”.*

Embalaje:

El aceite de oliva destinado a la venta al consumidor final deberá venderse en envases de capacidad máxima de cinco litros con un sistema de cierre donde el precinto se rompa después del primer uso.

Fuente: [Acces2Markets](https://www.acces2markets.com/)

Certificaciones:

- **Ecolabel**

La etiqueta ecológica “Ecolabel” es una etiqueta de la Unión Europea que ayuda a identificar los productos y servicios que tienen un impacto ambiental reducido durante todo el ciclo, desde la extracción de la materia prima hasta la producción, uso o consumo y eliminación de residuos.

Esta “etiqueta ecológica” está reconocida en toda Europa, es voluntaria y promueve la excelencia medioambiental.



Los productores, fabricantes, importadores, proveedores de servicios, mayoristas y minoristas, pueden solicitar que los productos comercializados bajo su propia marca que cumplan con los requisitos de Ecolabel sean certificados a través de <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/> o

a través del Manual del Usuario de la Etiqueta Ecológica de la UE (en español) https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/user_manual/es.pdf

Otras Certificaciones aceptadas en los Países Bajos:

➤ **Fair Trade:**



Según informa su propia página web “Los sellos de la marca [FAIRTRADE](#) son los símbolos del sistema internacional del [Comercio Justo Fairtrade](#) reconocidos a nivel mundial. Productos con sellos de la marca FAIRTRADE, apoyan a los productores y a los trabajadores apuntan a mejorar las condiciones de vida y de sus comunidades. Los productos que portan la marca cumplen los criterios sociales, ambientales y económicos de [Fairtrade](#) acordados internacionalmente”.

➤ **EKO:**



La [etiqueta EKO](#) indica que el producto proviene de la agricultura ecológica. La marca de calidad [EKO](#) indica que el producto está certificado orgánicamente y ha sido producido por una empresa que presta atención a la sostenibilidad.

Certificadora de la Fundación: <https://www.skal.com/>

➤ **GLOBALG.A.P.**



[GLOBALG.A.P.](#) es una norma certificadora con alcance mundial que certifica las Buenas Prácticas Agrícolas, requieren ciertos estándares que aseguren una agricultura segura y sostenible. La Certificación GLOBALG.A.P. goza de un gran reconocimiento en los Países Bajos y certifica la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad en el lugar de producción.

➤ **Global Standard for Food Safety BRC**



[BRC](#), es una certificadora del Reino Unido reconocida internacionalmente, que realiza Análisis de Peligros y de Control Crítico, como así también de trazabilidad controlando condiciones ambientales de instalaciones, productos, procesos, y empleados.

➤ **Diversas:**

Etiquetas ecológicas presentes en los Países Bajos: [Eco Label Index](#)

Fuentes: [Veneca](#), [Skal](#), [Fair Trade](#), [Ecolabel](#), [Eco Label Index](#)

5.5 Canales de distribución

Los Países Bajos cuentan con el Puerto de Rotterdam, que es el principal puerto de entrada y distribución de productos argentinos a la Unión Europea y además es el principal puerto europeo para la re-exportación de productos.

La comercialización de aceites comestibles en los Países Bajos se realiza a través de: tiendas especializadas, distribuidores e importadores de distintos tamaños (mayoritariamente medio / medio grandes) o supermercados. El último de estos, los supermercados, son un canal muy importante para el mercado de aceites tales como el de oliva extra virgen y está en gran medida enfocado en altos volúmenes de importación.

Consumo directo

El sector del consumo directo está compuesto por muchos participantes pequeños y usualmente no importan directamente. Es posible solicitar a un importador que redirija su producto a ciertos restaurantes, hoteles, y otros participantes en el mercado neerlandés.

Hoteles, Restaurantes y Caterings o Cafés:

El sector denominado Ho.Re.Ca, (Hoteles, Restaurantes y Caterings o Cafés) abarca un 30% del mercado neerlandés en lo que hace a la compra de alimentos, y es otra vía de distribución de productos de alta gama o delicatessen. Gran parte del mercado, es responsabilidad del sector de la restauración, quienes absorben servicios puntuales y de rutina como puede ser la comida en hospitales, centros de salud, aerolíneas comerciales y ocasionales eventos como pueden ser bodas, eventos deportivos, couchings empresariales, etc.

La demanda local del sector se vio afectada durante la pandemia de covid-19 debido a la aplicación de restricciones por parte del Gobierno Neerlandés al sector Ho.Re.Ca, producto de las medidas implementadas durante muchos meses de 2020 y 2021, los restaurantes y bares permanecieron cerrados y ofreciendo únicamente la opción “take-away”, lo que impulsó las ventas a través de la internet.

Minoristas e importadores medianos especializados

Los minoristas e importadores especializados neerlandeses están interesados en la venta de productos más exclusivos y buscan contar con un surtido más atractivo comparado al de los supermercados.

Los importadores agregan un margen que cubre: su mark-up, las cartas de crédito, servicio post-venta y un adicional en los casos de órdenes pequeñas. El margen comercial va desde 15% hasta 25% del precio de venta. A su vez, los márgenes de las tiendas especializadas son del 30% o más.

Comercios específicos y tiendas de delicatessen

Los productos de mayor elaboración, menor producción y en muchos casos de mayor calidad son captados por comercios que acaparan el 19% de las ventas al público de alimentos en los Países Bajos y se dedican exclusivamente a la venta de delicatessen y por lo general son atendidos por sus propios dueños, con mediana infraestructura y precios, normalmente, más altos que los hallados en productos ofrecidos por supermercados o mini mercados.



Sección de quesos de "[De Hoogheerlijkheid](#)"



Imagen general de "Delicatessenwinkel Van den Berg"

➤ **Productos orgánicos en comercios específicos y tiendas de delicatessen**

La constante incorporación de productos orgánicos en los supermercados ha ejercido una presión significativa en comercios específicos y tiendas de delicatessen, quienes ante la fuerte competencia de precios han visto desde 2013 una gran reducción en sus márgenes de ganancias y facturación.

No obstante estas tiendas mantienen una imagen positiva de los consumidores neerlandeses, quienes encuentran en ellos una mayor variedad de productos específicos que no se encuentran en los supermercados o tiendas mayoristas.

Principales productos orgánicos: quesos, vinos, cervezas, aceites comestibles e infusiones.

➤ Ventas online

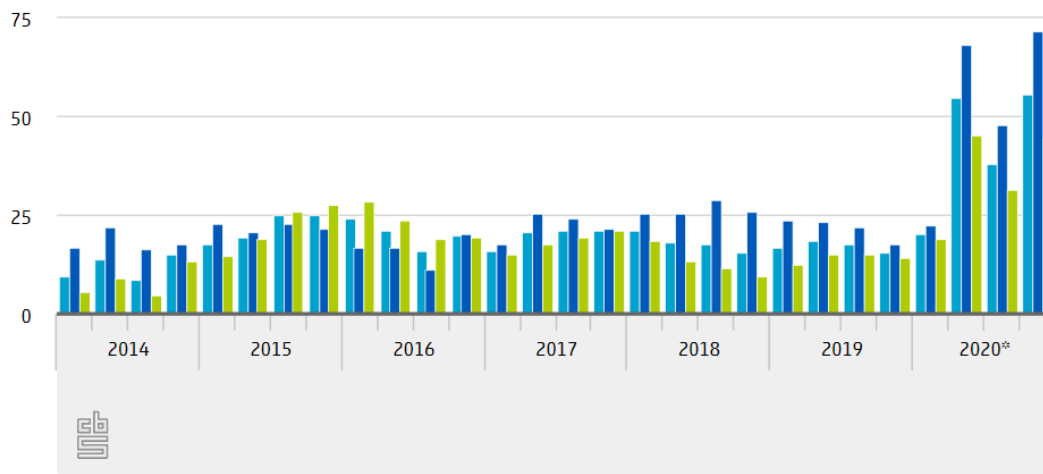
Las ventas online han aumentado paulatinamente en los Países Bajos, alcanzando en el año 2021, 24.9%, (en 2020 durante la pandemia de covid-19 esta cifra alcanzó el record de 43.6%) de las compras neerlandesas. Desde 2014 los neerlandeses realizan compras en línea, ubicándose a los Países Bajos dentro de los 5 principales países de la Unión Europea en utilizar internet como medio de adquisición de bienes y servicios.

Casi el total de la población de los Países Bajos (17.5 millones de neerlandeses) tiene conexión a internet y durante los años afectados por el covid-19 las transacciones aumentaron a cifras nunca antes vistas, alcanzando en el año 2021, 24.9%, (en 2020 fue el record con 43.6%) de las compras neerlandesas las ventas a través de este medio en los Países Bajos.

Es importante destacar que el volumen promedio de las compras que realiza un neerlandés a través de la red es mayoritariamente de entre los 100 euros y los 500 euros y no siempre suelen ser de un solo ítem por compra.

Ventas minoristas por Internet ¹⁾

% de cambio en comparación con un año antes



■ Venta minorista
 ■ Multicanales (centro de gravedad no online)
 ■ Empresas de pedidos por correo, tiendas web

¹⁾ excepto farmacias y gasolineras
 * cifras provisionales

Fuente: [CBS](#).

El crecimiento de esta vía de distribución de productos cuenta con un alto potencial para poder afirmarse como un importante canal de mercado a largo plazo.

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Oficina Neerlandesa de Estadísticas \(CBS\)](#).

➤ Consumo directo y la participación de los supermercados

Participación de los supermercados

Negociar directamente con los supermercados podría implicar márgenes de ganancia bajos y podría suceder que estos requieran la exclusividad de su producto. Al negociar con importadores, estos podrían extender las ventas de su producto a los distintos canales y además podrían ayudar a entender los requerimientos de los supermercados. No obstante, se espera que los supermercados cambien sus estrategias de abastecimiento y adquieran productos directamente de exportadores que pueden garantizar precio y calidad.

El comercio de alimentos en los Países Bajos está mayoritariamente concentrado en 6.000⁴ sucursales de supermercados. Las cuales pertenecen en su mayoría a cinco cadenas de supermercados, de las cuales tres son nacionales: Albert Heijn (www.ah.nl), Jumbo (<http://www.jumbosupermarkten.nl/>) y Plus (www.plus.nl/) y dos son alemanas: Aldi (www.aldi.nl) y Lidl (www.lidl.nl). A las cadenas de cobertura nacional, se suman varias cadenas provinciales o regionales de supermercados tales como Hoogvliet (www.hoogvliet.com) y muchos de ellos conforman un pul de compras llamado Superunie (<http://www.superunie.nl/>) que es una organización que representa a 12 organizaciones minoristas independientes de los Países Bajos.

El grupo Ahold Delhaize, que cuenta con la cadena de supermercados Albert Heijn, ocupó el primer puesto como minorista en el mercado con un 35.9% de las ventas en supermercados de los Países Bajos en 2021. Ahold Delhaize es un holding que engloba diversas compañías en los Países Bajos y Bélgica, entre otros.

Cuadro de participación en el mercado neerlandés por cadena de supermercado:

Tabla: 12

Supermercado	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ahold Delhaize						
Albert Heijn	35.2	35.3	34.7	34.9	35	35.9
Jumbo Groep						
Jumbo Groep	18.4	18.7	19.1	21.0	21.5	21.8
Jumbo	18.4	18.7	19.1	21.0	21.5	21.8
C1000	–	–	–	–	–	–
Consorcio de compras SuperUnie						
SuperUnie*	29.1	29.6	28.4	27.3	27.3	26.4
Plus*	6.2	6.4	6.4	6.5	6.7	6.5
Dirk*	3.7	3.8	3.7	1.1	3.6	3.4
Coop*	3.1	3.1	3.3	3.7	3.9	3.9
Deen*	2.2	2.2	2.1	2.0	2	1.5
Hoogvliet*	2.1	2.1	2.1	2.1	2	2
Dekamarkt*	1.8	1.8	1.7	3.7	1.7	1.7
Spar*	1.6	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2
Jan Linders*	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
Poiesz*	1.0	1.0	1.1	1.0	1	1
Markt/MCD	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

⁴ [Distrifood](#)

Supermercados alemanes						
Lidl	10.3	10.5	10.9	10.7	10.7	10.7
Aldi	7.0	6.7	6.8	5.9	5.5	5.2

Fuentes: [Distrifood](#), basados en estadísticas de Nielsen.

6. Conclusiones y Sugerencias

- ✓ Tomar contacto con la asociación de comerciantes de alimentos y tiendas minoristas [Vakcentrum](#) podría ayudarle a encontrar una contraparte en los Países Bajos.
- ✓ Visitar o participar de ferias sectoriales tales como foodspecialiteiten o Gastvrij Rotterdam, podría ayúdale a encontrar importadores o distribuidores de aceite de oliva.
- ✓ Los importadores neerlandeses podrían comercializar sus productos en los Países Bajos, pero además en otros mercados, actuando como intermediarios.
- ✓ Podría ser conveniente presupuestar costos de promoción y conjuntamente con su importador negociar la forma más conveniente de promover su producto en los Países Bajos.

7. Enlaces de Interés

- Portal de la Comisión Europea (<https://ec.europa.eu/>).
- [Access2Markets](#) - Asistencia al Exportador de la UE.
- [Belastingdienst - Douade](#) Aduana Neerlandesa.
- [CBS](#) Oficina de Estadísticas Neerlandesa.
- [AEMA](#) Agencia Europa de Medio Ambiente.
- [TNO](#) - Organización de los Países Bajos para la Investigación Científica Aplicada.
- [ITC-BBE](#) - Fundación-Consorcio de investigación e Innovación de los Principales sectores productores neerlandeses y Economías basadas en Biomásas
- European Biodiésel Board.
- [MVO](#) - Asociación de la industria y el comercio de aceites y grasas en los Países Bajos.
- [LMC International](#) - Es una de las principales consultoras del mundo en el sector agro-negocios.
- [FSIN](#) - Instituto Neerlandés FoodService.
- [FNLI](#) - La Federación de la Industria Alimentaria Neerlandesa
- [Vakcentrum](#) - asociación comercial de empresarios del sector minorista de alimentos
- [Olive Oil Times](#) - Prensa

8. Ferias y Eventos

Gastvrij Rotterdam

Muestra gastronómica anual que presenta una plaza de vinos y comida gourmet.

Fecha: del 19 - 21 de septiembre de 2022

Lugar: Rotterdam Ahoy

Contacto: Rotterdam Ahoy

Ahoyweg 10

3084 BA Rotterdam
E-mail: info@gastvrij-rotterdam.nl
www.gastvrij-rotterdam.nl

Vakbeurs Foodspecialiteiten

Muestra gastronómica anual que presenta bebidas y comida gourmet.

Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2022

Lugar: Expo Houten

Contacto: Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
Tel. +31 (0) 348 419 771
E-mail: info@kdwn.nl
j.goossens@vakcentrum.nl
<http://www.kdwn.nl/> <http://www.foodspecialiteitenwinkels.nl>

HORECAVA

Evento anual especial para profesionales del sector Horeca (hoteles, restaurants y cafés/ catering).

Fecha: del 9 al 12 de enero de 2023

Lugar: Ámsterdam RAI

Contacto: Europaplein
1078 GZ Amsterdam
Tel. +31 (0) 20 549 12 12
www.horecava.nl

9. Importadores y/o empresas neerlandesas del sector

La Sección Económica y Comercial de la Embajada de la República Argentina en el Reino de los Países Bajos, podrá asistirlo en el armado de una agenda de negocios en el caso de decidir exportar sus productos a los Países Bajos. A continuación encontrará una selección de empresas neerlandesas del sector:

Tabla: 13

Distribuidores de productos gourmet que participaron de ferias especializadas		
Nombre de compañía	Rubro/s	Sitio web
Abma's	Especialidades alimenticias, (hierbas) aceite de oliva, (fruta) vinagre, jugo de tomate gazpacho.	https://abmas.nl/
Bergfood	Surtido mediterráneo.	https://www.bergfood.nl/
Bommels Conserven	Especialidades gastronómicas delicias saladas y dulces, chocolates y bombones.	https://www.bommelenbommel.nl
Brauer Food	Especialidades gastronómicas, amplia gama de exquisiteces, productos frescos y confitería.	https://brauerfood.nl/
DeliSouth	Chocolate, bombones, aceite y vinagre.	https://delisouth.nl/
Foodelicious	Especialidades alimenticias, aceite de oliva, vinagre, pasta,	https://groothandel.foodelicious.nl

	risotto, chips, etc.	
Gkazas Olijfolie	Aceite de oliva.	https://gkazas.com/
Mont Blanc Foods	Especialidades gastronómicas, guías de quesos, galletas, aceite.	https://www.montblancfoods.com/
Taste Tailors	Queso extranjero, chocolates, material de embalaje, artículos de regalo, productos cárnicos, vinos, especialidades de bebidas, refrescos, aceitunas y aperitivos.	https://www.taste-tailors.nl/
Olive Oil Company	Aceite de oliva.	https://www.oliveoilcompany.nl/

Industria de aceites, grasas y biodiesel

Miembros y de la Organización Neerlandesa de la Cadena para Aceites y Grasas - MVO - (de ketenorganisatie voor oliën en vetten).

MVO - de ketenorganisatie voor oliën en vetten

Louis Braillelaan 80
2719 EK Zoetermeer
Tel.: +31 (0) 79 363 43 50
info@mvo.nl
<https://mvo.nl/>
<https://mvo.nl/organisatie/leden>

AAK Netherlands BV

Kreeftstraat 1
1544 CK Zaandijk
Tel.: +31 (0) 75 627 84 00
info.nl@aak.com
<https://www.aak.com/>

Biodiesel Argent B.V.

Contacto: Ralf Zuurbier
Hornweg 61
1044 AN Amsterdam
Tel.: +31 (0) 20-2192909
info@argentenergy.com
<https://www.argentenergy.com/>

Bunge Lodders Croklaan Oils Manufacturing

Antarcticaweg 191,
3199 KA Rotterdam
Tel.: +31 (0) 75 629 2911
blc.eu@bunge.com
www.bunge.com

Cargill B.V.

Evert van de Beekstraat 378

1118 CZ Schiphol
Tel.: +31 (0) 20 500 60 00
<https://www.cargill.nl/>

Cefetra Group BV

Boompjes 40
3011 XB Rotterdam
Tel.: +31 (0) 10 400 7900
cefetra@cefetra.nl
<https://cefetra.com/>

Connex B.V.

Van Nelleweg 1 (Koffie 24.22)
3044 BC Rotterdam
sales@connex.trading
<https://connex.trading/>

Contitank

Melasseweg 1
9936 CX Farmsum
Tel.: +31 (0) 59 66 325 99
info@contitank.eu
<https://www.contitank.eu/>

Demeter (Neste)

Wilgenplein 22
2951 EM Alblasterdam
The Netherlands
Tel.: +31 (0) 78 - 6920692
info@demeter.nl
<https://www.neste.nl/>

Do It Organic

Contacto: Hendrik Wijnen
Hermesweg 7
3771 ND Barneveld
Tel.: +31 (0) 85 487 0487
jurgen@organic.nl
<https://www.doitorganic.com/>

Eco Fuels

Tel.: +31 (0) 596 519100
office@eco-fuels.nl
<https://www.eco-fuels.nl/>

V.O.F. L. Hendrix

Contacto: Jannie Moolenkamp / Roos Schipper
Wilgenplein 22

2951 EM Alblasterdam
Tel.: +31 (0) 78 6916111
jj@l-hendrix.nl
<https://www.l-hendrix.nl/>

Levo Produktenmaatschappij B.V.

Prins Hendrikkade 1
8801 JK Franeker
Tel.: +31 (0) 517 39 41 41
info@levo.nl
<https://levo.nl/>

Marvesa

Contacto: Wille Groos
Hornweg 61 1044 AN Amsterdam
Países Bajos
Tel.: +31 (0) 85-7609450
marvesa@marvesa.com
<https://marvesa.com/>

Noblesse Proteins

Ambachtsweg 7
9418 TW Wijster
Nederland
Tel.: +31 (0) 88 77 55 300
info@noblesseproteins.nl
<https://www.noblesseproteins.nl/>

Oiltrade

Contacto: Lars Schipper, lars@oiltrade.nl
Dieplood 40
4251 LV Werkendam
Tel.: +31 (0) 183 763795
info@oiltrade.nl
<https://www.oiltrade.nl/>

Remia CV

Dolderseweg 107
3734 BE Den Dolder
Tel.: +31 (0) 30 2297911
info@remia.nl
<https://www.remia.nl/>

Royal Smilde

De Kuinder 9
8444 DC Heerenveen
Tel.: +31 (0) 513 639 639
info@royalsmilde.com

<https://www.royalsmilde.com/>

SGS Nederland B.V.

Malledijk 18
Spijkenisse, 3208 LA
Tel.: +31 (0) 88 214 3333
<https://www.sgs.nl/>

SRC b.v.

Symon Spiersweg 18
1506 RZ Zaandam
Tel.: +31 (0) 75 6707776
info@refinery.nl
<https://refinery.nl/>

Sigma Oil Seeds BV

Hoogeveenenweg 100
2913 LV Nieuwerkerk aan den IJssel
Tel.: +31 (0) 6 462 88 442
info@sigmaoilseeds.eu
<https://sigmaoilseeds.eu/>

Smit & Zoon

Nijverheidslaan 48
1382LK Weesp
Tel.: +31 (0) 294 238 800
info@smitzoon.com
<https://www.smitzoon.com/>

Spack BV

Oudelandsedijk 10a
3244 LR Nieuwe Tonge
Tel.: +31 (0) 181 486 486
info@spackbv.com
<https://spack.nl/>

Sunoil Biodiesel Emmen

1e Bokslootweg 17
7821 AT Emmen
Tel.: +31 (0) 88-786 38 63
<https://www.sunoil-biodiesel.com/>

Supermercados:

Koninklijke Ahold NV
Contacto: Jort Scholten, Lead Category Manager Confectionery, Cookies, Bars & Baking
Piet Heinkade 167-174
1020 GM Amsterdam

Tel: +31 (0) 756592907
E-mail: jort.scholten@ahold.com
Website: <https://www.aholdelhaize.com/>

C.I.V. Superunie B.A.
Contacto: Thomas Douqué, Senior Buyer Private Label
P.O. Box 80
4153 ZH Beesd
Tel: +31 (0) 345 686 666
E-mail: douque@superunie.nl
Website: <https://www.superunie.nl/>

AMS Sourcing B.V.
WTC Schiphol Airport D-5, Schiphol Boulevard 245
1118 BH Schiphol Airport
Tel: +31 (0) 20 406 70 47
Fax: +31 (0) 20 406 70 58
Website: <https://www.ams-sourcing.com/>

Sligro Group Nederland
Contacto: Anthony de Rooij
Corridor 12
5461 AA Vegh
Tel: +31 (0) 413343501
E-mail: aderooij@sligro.nl
Website: <http://www.sligro.nl/>

HANOS Internationale
Contacto: Marcel Coulier
Stadhoudersmolenwe 43
7317 AW Apeldoorn
Tel: +31 (0) 55 529 4444
E-mail: m.coulier@hanos.nl
Website: <https://www.hanos.nl/>

Bidfood (ex Deli XL)
Contacto: Marcel Timmers, Unit Manager Buying
Tel: +31 (0) 318678911
E-mail: info@delixl.nl
Website: <http://www.delixl.nl/>

Grupo METRO (Makro)
Contacto: Jan Ebbers
Tel: +31 (0) 20-3980200
E-mail: jan.ebbers@metro-mcc.nl
Website: <https://www.makro.nl/>

Vomar Voordeelmarkt B.V.
Aart van Haren, CEO
Opaalstraat 15
1812RH Alkmaar
Tel: +31 (0) 72-7502200

E-mail: pdelaat@vomar.nl

Website: <https://www.vomar.nl/>

Lehmann & Troost b.v

Contacto: Abraham F. Troost // Adrian Troost (dueños)

Transportweg 33

2742 RH Waddinxveen

Tel: +31 (0) 6-53385272

E-mail: bram@lehmann-troost.nl

Website: adrian@lehmann-troost.nl

B&S Bosman Global

Contacto: Robert van Aken, Purchase Director

P.O. Box 3119

3301 DC Dordrecht

Tel: +31 (0) 78 653 4100

E-mail: info@bs-gg.com

Website: <https://www.bs-gg.com>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Reino de los Países Bajos.

<http://epbaj.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

