

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en el
Reino de los Países Bajos.

Productos: Vinos:

- 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado;
mosto de uva, excepto el de la partida 2009.

Julio 2022



Índice

1. Mercado del Vino en la Unión Europea	3
1.1 Producción de vino	3
1.2 Comercio en la Unión Europea	3
2. Códigos Arancelarios y Descripciones	4
3. Régimen Arancelario y Para-Arancelario	5
4. Estadísticas de los Países Bajos	8
4.1. Exportaciones argentinas a los Países Bajos	13
5. Mercado del Vino en los Países Bajos	14
5.1 Consumo de vino	15
5.2 Preferencia del consumidor	17
5.3 Temporadas de mayor demanda	18
5.4 Precios de referencia	19
5.5 Canales de distribución	23
6. Conclusiones y Sugerencias	27
7. Enlaces de Interés	27
8. Ferias y Eventos	28
9. Importadores Neerlandeses de Vino	29

1. Mercado del vino en la Unión Europea

1.1 Producción de vino

La Unión Europea lidera el mercado mundial de vinos, produciendo aproximadamente el 60% del volumen total de vino. Según datos suministrados por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), la producción estimativa mundial en 2021 fue de 260 millones de hectolitros, de los cuales 153.7 provienen de países de la Unión Europea.

Con una participación del 47% mundial tres productores de vinos de la Unión Europea: Italia, Francia y España representan el 80% del volumen total del Bloque Europeo. A estos les siguen Alemania, Portugal, Rumania, Grecia, Hungría y Austria.

Tabla 1

País, en millones de Hectolitros:	2017	2018	2019	2020(Estimativo)	2021 (Predictivo)	Porcentaje de Participación mundial
Italia	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	19.3%
Francia	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	14.5%
España	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	13.6%
Alemania	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	3.1%
Portugal	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	2.8%
Rumania	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	1.7%
Hungría	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	1.0%
Total mundial	249	295	258	263	260	100%

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [OVI](#)

1.2 Comercio en la Unión Europea

En 2021 Europa importó vino desde países no miembros de la Unión Europea por un valor total de 1.618 millones de euros. A nivel global el mayor importador de vinos de Europa fue Francia con un monto superior a los 3.414 millones de euros, seguido por Italia con 2.754 millones de euros y España con 1.416 millones de euros.

Tabla 2

Principales países de las importaciones de la Unión Europea para Vinos (2204)			
País socio	2019	2020	2021
Chile	373.711.448	368.482.282	330.898.907
Estados Unidos	250.814.326	244.983.944	326.474.312
Sudáfrica	243.383.395	234.981.624	230.902.959
Australia	152.029.125	166.084.227	202.941.715
Nueva Zelanda	116.277.070	115.381.864	112.775.887
Argentina	105.148.136	119.938.499	107.675.616
Reino Unido	328.433.345	308.217.987	85.216.715
Moldavia	42.136.745	49.269.057	49.505.350
Suiza	30.824.985	25.681.219	46.254.351
Georgia	18.463.884	20.258.776	25.477.377

Macedonia del Norte	26.679.728	25.600.144	25.421.644
Hong Kong (Rep. Pop. China)	2.970.997	4.119.251	14.303.694
Israel	9.142.144	9.177.379	10.443.802
China	2.627.435	884.511	6.142.492
Líbano	5.238.779	3.262.813	5.939.151
Ucrania	1.428.207	3.382.043	3.448.164
Marruecos	5.372.078	4.649.871	2.960.644
Uruguay	1.925.206	2.028.713	2.525.706
Bosnia y Herzegovina	2.533.780	2.060.280	2.324.798
Kosovo	1.987.859	1.958.428	2.299.879
Serbia	1.308.734	1.435.514	1.773.612
Turquía	2.987.908	2.413.779	1.650.473
Canadá	1.821.718	1.480.418	1.476.053
Armenia	1.018.363	1.159.140	1.405.290
Rusia	665.970	551.380	1.025.745
Total	1.748.392.316	1.731.030.743	1.618.435.631

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

2. Códigos arancelarios y descripciones

Posición arancelaria¹:

2204	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.
2204 10	Vino espumoso.
2204 21	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.
2204 29	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol –
	Los demás

3. Régimen arancelario y para arancelario

La comercialización de vino en Países Bajos está regulada por la legislación europea. Adicionalmente, implementa una normativa de carácter nacional relativa al almacenamiento, registro y etiquetado de productos.

Requisitos generales para todos los productos

- Factura Comercial
- Documentos de Transporte
- Lista de Carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de Transporte
- Documento Único Administrativo (DUA)

¹ Fuente: http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20140404&Area=AR&Taric=2204&LangDescr=es

Requisitos específicos

- Certificado e informe de análisis para el vino y el mosto y el zumo de uvas
- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Arancel UE

- **Subpartida 220421**: 32 euros por Hectolitro

Para recipientes con capacidad de almacenamiento inferior o igual a 2 litros, con contenido cuya graduación alcohólica sea menor o igual a 13%, se cobra un arancel externo común de 13,10 euros por hectolitro.

Para recipientes con capacidad de almacenamiento menor o igual a 2 litros, con contenido cuya graduación alcohólica exceda 13% pero no exceda 15%, se cobra un arancel externo común de 15,40 euros por hectolitro.

Para recipientes con capacidad de almacenamiento menor o igual a 2 litros, con contenido cuya graduación alcohólica exceda 15% pero no exceda 18%, se cobra un arancel externo común de 18,60 euros por hectolitro.

Para recipientes con capacidad de almacenamiento menor o igual a 2 litros, con contenido cuya graduación alcohólica exceda 18% pero no exceda 22%, se cobra un arancel externo común de 20,90 euros por hectolitro.

Las exportaciones argentinas están teniendo lugar bajo las líneas 22042193, 94, 95, 96, 97 y 98.

- **Subpartida 220410**: 32 euros por Hectolitro

Las exportaciones argentinas se dan bajo la línea 22041098 – Vino espumoso - Los demás: 32 EUR / hectolitro.

- **Subpartida 220429**: 32 euros por Hectolitro

Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol – Los demás.

Con contenido cuya graduación alcohólica sea menor o igual a 13%, se cobra un arancel externo común de 9,9 euros por hectolitro.

Con contenido cuya graduación alcohólica exceda 13% pero no exceda 15%, se cobra un arancel externo común de 12,10 euros por hectolitro.

Con contenido cuya graduación alcohólica exceda 15% pero no exceda 18%, se cobra un arancel externo común de 15,40 euros por hectolitro.

Con contenido cuya graduación alcohólica exceda 18% pero no exceda 22%, se cobra un arancel externo común de 20,90 euros por hectolitro.

Las exportaciones argentinas están teniendo lugar bajo las líneas 22042995, 96, 97 y 98.

Tipos de medidas:

"Restricción a la entrada en libre circulación" válido desde el 24-12-2021:

CD519: La entrada en libre práctica está sujeta a la presentación de un documento VI 1 o un extracto VI 2 emitido de conformidad con el Reglamento (UE) 2018/273.

CD522: No es necesario presentar certificado o informe de análisis para productos originarios y procedentes de terceros países en envases etiquetados de no más de 10 litros provistos de un dispositivo de cierre no reutilizable cuando la cantidad total transportada, esté o no compuesta por envíos separados, no supere los 100 litros (artículo 21 del Reglamento 2018/273, DO L 58).

CD801: La declaración bajo este código de mercancías solo está permitida si se respetan los valores umbral (peso neto/unidad suplementaria). Si no es así, verifique las cifras respectivas y corrija si es necesario. De lo contrario, se debe declarar otro código de mercancías.

CD808: Si las mercancías llevan una referencia a la producción ecológica en el etiquetado, la publicidad o los documentos que lo acompañan, el declarante debe presentar el certificado de inspección C644 a que se refiere el artículo 45, apartado 1, inciso ii), del Reglamento (CE) nº 834/2007 (productos equivalentes). Si las mercancías no son productos equivalentes, se debe declarar el código Y929. Estas disposiciones se aplicarán además de las normas relativas al uso del Documento Sanitario Común de Entrada (CHED) por parte de las autoridades competentes en los puestos de control fronterizos de conformidad con el artículo 56, apartado 3, letra b), inciso i), del Reglamento (UE) 2017/625 y en los puntos de control de conformidad con el Reglamento Delegado (UE) 2019/2123 de la Comisión y con las normas sobre decisiones sobre envíos establecidas en el artículo 55 del Reglamento (UE) 2017/625.

Nota: dada la cantidad de líneas involucradas para el producto vino y la complejidad de las posibilidades arancelarias, se recomienda consultar con su encargado de comercio exterior. Asimismo, para obtener más detalles sobre los aranceles se recomienda consultar el siguiente sitio: <https://tarief.douane.nl/arctictariff-publicweb/#!/taric/measure/mcc/search>

Impuestos Internos

Además de los derechos de importación, los Países Bajos también cobran IVA sobre los productos importados. El valor del IVA para el vino con superior al 1.2% de graduación alcohólica es del 21%.

Los impuestos específicos se adjudican a ciertos productos cuando son:

- importados de terceros países;
- adquirido de otros estados miembros de la UE;
- producido en los Países Bajos.

Los impuestos especiales en los Países Bajos abarcan los siguientes productos:

- cerveza;
- vino y productos intermedios (por ejemplo, jerez y oporto);
- otros productos que contengan alcohol (por ejemplo licores);
- tabaco (cigarrillos, puros y tabaco de pipa / cigarrillo);
- aceite mineral (por ejemplo, gasolina, gasoil y GLP).

La siguiente tabla muestra la estructura de impuestos específicos para vinos en los Países Bajos²:

Tabla 3

Tarifas para vinos según la graduación alcohólica	2010 (en hl)	2013 (en hl)	2014 (en hl)	A partir del 01/01/2017 (en hl)
Grupo A (1,2% hasta/incl. 8,5% vol) Vinos / otras bebidas fermentadas	35,28	€ 41,78	€ 44,18	€ 44,24
Grupo B (8,6% hasta/incl. 15% vol) Vinos / otras bebidas fermentadas con alcohol añadido	70,56	€ 83,56	€ 88,36	€ 88,30
Grupo D (10,1% hasta/incl 15% vol) Productos intermedios (incluyendo otras bebidas fermentadas con alcohol añadido)	€ 87,14	100,22	€ 105,98	€ 105,98
Grupo E (> 15% vol): -Productos intermedios (Vermout, Port, Sherry)	122,75	141,17	149,29	149,30
-Espumantes	240,58	240,58	254,41	Eliminada

Fuente: wijn.nl / KVNW

Normas de etiquetado obligatorias y facultativas

El etiquetado de los productos vitivinícolas debe mencionar determinadas características del producto. Toda botella de vino debe tener en el etiquetado las siguientes indicaciones que son de carácter obligatorio:

- vino
- importador o embotellador (nombre, dirección, código)
- país de origen
- volumen
- alcohol (% vol)
- número de partida
- contiene sulfitos

Medidas Fitosanitarias

Existen normas legales que se aplican a la producción, procesamiento, transporte y almacenamiento de los alimentos. La institución competente de los Países Bajos es la Autoridad Neerlandesa de Alimentos y Productos (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en neerlandés):

NVWA hoofdkantoor
Catharijnesingel 59
3511 GG Utrecht
Tel. +31 (0) 88 223 3333
Website: <https://www.nvwa.nl>

Documentos exigidos en Aduana

² http://www.kvnw.nl/KVNW_en_de_branche/accijnstarieven_2017.php

La mercadería que ingresa en los Países Bajos puede ser de carácter de [importación temporaria o permanente](#). Al importar vino para consumo a los Países Bajos, se debe presentar ante aduana un permiso llamado AGP (Accijns Goederen Plaats). Esta licencia autoriza la entrada y ubicación del producto en los Países Bajos.

Factura Original

La factura original debe ser presentada por el importador.

El importador presenta el Certificado de Importación, el Documento VI1 y la Factura Original en el momento de declarar la mercadería en la Aduana.

Para mayor información puede visitar los portales de internet de: la [Cámara de Comercio de los Países Bajos](#) o la [Aduana neerlandesa](#).

4. Estadísticas de los Países Bajos

Importaciones - Partida 2204 (*Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009*)

El volumen de vino para la partida 2204 importado por los Países Bajos, según las cifras publicadas por la Comisión Europea, fue gradualmente mayor en los años comprendidos entre 2019 y 2021. No obstante se observó una descompensación en la balanza desde países extra comunitarios, ya que la misma disminuyó un 20% aumentando, las importaciones para dicha partida arancelaria dentro de los Países miembros de la Unión Europea, quienes vieron una mejoría del 34%.

Tabla 4

Partida 2204: Importaciones neerlandesas (euros)			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	305.384.310	314.440.430	244.866.423
Unión Europea	894.103.996	995.708.299	1.203.759.436
Total	1.199.488.306	1.310.148.729	1.448.625.859

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Principales proveedores de los Países Bajos para la partida 2204

Tabla 5

Partida 2204: Importaciones neerlandesas (euros)			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Chile	97.160.603	104.314.702	89.118.219
Sudáfrica	55.034.329	55.952.303	50.832.065
Australia	33.996.855	34.571.342	35.305.415
Argentina	25.528.584	31.943.100	24.629.885
Estados Unidos	7.138.080	10.683.744	20.778.437
Nueva Zelanda	18.279.846	16.043.928	14.933.195
Reino Unido	60.903.422	56.024.928	3.763.502
Moldavia	1.319.634	1.774.335	2.270.474
Israel	458.399	371.922	628.358
Suiza	652.041	355.568	504.866

Georgia	386.977	340.506	433.282
Líbano	371.031	266.730	352.325
Unión Europea			
Países Miembros de la UE.	2019	2020	2021
Francia	333.715.379	352.641.635	434.833.484
Italia	166.517.499	190.808.463	239.829.617
Alemania	148.141.759	191.842.019	227.359.424
España	112.761.023	129.657.033	152.673.913
Bélgica	58.133.472	47.602.164	51.225.063
Portugal	40.392.400	43.802.027	48.429.794
Austria	14.439.257	14.390.559	19.417.017
Rumanía	4.611.535	6.162.918	7.386.575
Dinamarca	1.175.955	2.565.858	3.646.012
Eslovenia	1.252.959	2.635.012	3.157.460
Polonia	1.387.168	1.190.400	2.415.416
Grecia	1.180.769	1.801.586	1.808.912
Luxemburgo	1.093.765	1.112.286	1.689.115

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Exportaciones - Partida 2204 (Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009)

El volumen exportado por los Países Bajos de la partida 2204, en 2021 expresa un incremento sustancial respecto a los años 2019, 2020 y 2021. Esto ha sido impulsado principalmente por las exportaciones a países No Miembros de la Unión Europea. Destaca el incremento, en el periodo 2019-2021, de las exportaciones neerlandesas a Noruega, las cuales aumentaron en más de 55 millones de euros.

Tabla 6

Partida 2204: Exportaciones neerlandesas expresadas euros			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	218.446.494	266.969.897	335.384.052
Unión Europea	107.694.551	134.833.489	188.324.970
Total	326.141.045	401.803.386	523.709.022

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Exportaciones de los Países Bajos Partida 2204 (Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009) durante los años 2019- 2020- 2021:

Tabla 7

Partida 2204: Exportaciones neerlandesas expresadas en euros			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Noruega	79.236.214	117.891.881	134.247.976
Reino Unido	30.645.116	64.214.682	82.713.933
Japón	35.796.963	19.665.666	26.892.271
Hong Kong (Rep. Pop. China)	17.380.101	15.292.212	17.491.216
China	9.213.685	7.936.232	11.157.820

Islandia	8.319.069	7.743.125	11.137.648
Estados Unidos	6.797.012	8.491.618	10.844.714
Suiza	7.367.469	8.210.068	9.905.247
Unión Europea			
Países socios	2019	2020	2021
Bélgica	38.737.451	53.076.341	78.486.102
Alemania	21.395.394	25.290.546	25.671.403
Irlanda	10.822.582	12.647.950	15.580.702
Francia	12.344.936	8.824.251	12.924.035
España	3.108.500	3.484.683	11.280.356
Chipre	1.794.397	6.472.840	8.252.444
Polonia	4.243.854	5.859.705	7.909.862
Dinamarca	2.231.934	4.735.102	6.572.512
Italia	3.225.341	3.260.005	4.983.581
Portugal	675.385	978.389	4.637.568
Letonia	1.248.287	1.330.600	1.916.437
República Checa	1.628.205	1.871.942	1.468.081
Estonia	474.078	536.121	1.134.015

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Importaciones - Partida 220410 -Vino espumoso

La mayor parte de las importaciones neerlandesas de vino espumoso provienen de Países Miembros de la Unión Europea. Francia es el principal proveedor neerlandés con fluctuaciones alrededor de los 95 millones de euros anuales. Muy alejado de este monto se encuentra el segundo proveedor neerlandés: España, con importaciones por un total de 25 millones de euros. en el año 2021.

De los países no Miembros de la Unión Europea, el Sudáfrica es el principal proveedor con 1.796 millones de euros, seguido por Australia con 832 millones de euros.

En 2018 La Argentina apareció por primera vez entre los 6 primeros proveedores extra comunitarios de los Países Bajos y en la actualidad ocupa el quinto puesto incrementado sus ventas a los Países Bajos en un 53% en lo relativo al periodo 2019-2021.

Tabla 8

Partida 220410: Importaciones neerlandesas expresadas en euros			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	8.698.874	7.848.487	5.250.390
Unión Europea	117.529.863	129.714.007	176.871.386
Total	121.516.508	126.228.737	136.129.867

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Principales proveedores de la Partida 220410 -Vino espumoso

Tabla 9

Partida 220410: Importaciones neerlandesas expresadas en euros			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Sudáfrica	1.117.265	1.715.727	1.796.468
Australia	1.010.039	1.099.384	832.435

Reino Unido	1.898.435	2.650.105	691.623
Nueva Zelanda	1.016.360	1.083.965	585.967
Argentina	230.615	353.288	433.782
Chile	120.584	411.962	300.042
Unión Europea			
Países socios	2019	2020	2021
Francia	58.347.219	68.018.022	95.062.682
España	16.318.463	17.896.729	25.530.609
Italia	18.708.022	14.555.969	20.058.129
Bélgica	9.071.911	11.107.218	12.967.436
Alemania	11.683.467	9.498.316	12.839.854
Dinamarca	83.965	1.065.683	1.774.276
Austria	337.057	421.146	1.094.481

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Exportaciones de los Países Bajos para la Partida 220410 -Vino espumoso

Tabla 10

Partida 220410: Exportaciones neerlandesas expresadas en euros			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	69.909.653	66.313.851	94.023.092
Unión Europea	19.728.864	21.533.031	32.198.281
Total	89.638.517	87.846.882	126.221.373

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Principales clientes de los Países Bajos para la Partida 220410 -Vino espumoso

Tabla 11

Partida 220410: Exportaciones neerlandesas expresadas en euros			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Noruega	15.087.635	24.609.626	31.672.678
Japón	29.530.997	17.610.028	25.343.239
Hong Kong (Rep. Pop. China)	6.832.121	8.638.626	9.946.600
China	815.093	933.762	3.588.180
Suiza	2.404.882	2.166.297	3.456.099
Unión Europea			
Países socios	2019	2020	2021
Bélgica	7.047.120	9.071.106	12.463.293
Portugal	455.142	419.191	4.131.974
Chipre	394.119	1.148.584	3.368.475
Italia	2.330.620	2.138.512	3.332.950
Francia	1.426.564	2.509.669	2.462.428

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Importaciones de los Países Bajos para la partida 220421 (Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol)

El volumen importado por los Países Bajos de la partida 220421, entre 2019 y 2021, se mantuvo una tendencia relativamente estable. De acuerdo a las cifras publicadas por la Comisión Europea, tanto los Países Miembros de la Unión como los no Miembros han aumentado sus exportaciones hacia los Países Bajos, haciendo de esto un atractivo destino para sus exportaciones.

Tabla 12

Partida 220421: Importaciones neerlandesas expresadas en euros (incluidas las Partida 22042179 y 22042180)			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	278.929.674	289.798.269	228.352.029
Unión Europea	725.155.639	818.572.062	981.704.669
Total	1.004.085.313	1.108.370.331	1.210.056.698

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Principales proveedores de los Países Bajos de la partida 220421 (incluidas las Partida 22042179 y 22042180).

Tanto la mayoría de los países Miembros de la Unión, con algunas excepciones de países proveedores tales como Suecia o Bélgica, han aumentado sus exportaciones hacia los Países Bajos.

Se espera, además, que Argetnina mantenga el impulso en sus exportaciones dada la eliminación de un impuesto interno neerlandés a los espumantes que entró en vigor el 1 de enero de 2017.

Tabla 13

Partida 220421: Importaciones neerlandesas expresadas en euros (incluidas las Partida 22042179 y 22042180)			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Chile	91.220.944	98.010.453	85.749.909
Sudáfrica	50.702.183	52.115.849	47.561.511
Australia	28.650.592	29.336.600	31.258.603
Argentina	24.766.455	31.315.768	24.005.317
Estados Unidos	6.425.290	10.079.531	20.243.479
Nueva Zelanda	15.789.317	13.538.269	12.789.405
Unión Europea			
Países socios	2019	2020	2021
Francia	256.265.513	264.609.455	322.572.237
Italia	143.166.831	172.608.265	216.443.649
Alemania	117.044.467	165.399.276	198.529.440
España	90.360.058	106.422.172	121.298.086
Portugal	40.239.496	43.532.569	47.958.025
Bélgica	47.893.650	35.680.065	36.453.989

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Exportaciones de los Países Bajos de la partida 220421 (Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol)

Se registra desde el 2009 un aumento paulatino en el total del volumen exportado de la partida 220421 por los Países Bajos alcanzando un acumulativo hasta el año 2020 de más del 315% y en 2021 se registró un aumento en el volumen del 30% respecto al año 2020.

Tabla 14

Partida 220421: Exportaciones neerlandesas expresadas euros (incluidas las partidas 22042179 y 22042180)			
Países socios	2019	2020	2021
Terceros Países	133.197.448	174.925.721	215.283.860
Unión Europea	81.933.761	110.563.267	147.221.574
Total	221.289.683	215.131.209	286.496.304

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Principales clientes de los Países Bajos para la partida 220421: Exportaciones neerlandesas (incluidas las partidas 22042179 y 22042180)

Tabla 15

Partida 220421: Exportaciones neerlandesas expresadas en euros (incluidas las partidas 22042179 y 22042180)			
Terceros Países			
Países socios	2019	2020	2021
Noruega	51.118.236	71.090.267	80.576.482
Reino Unido	25.593.122	60.711.025	79.207.416
Estados Unidos	5.509.961	6.494.168	9.020.600
Islandia	6.415.578	5.617.680	8.253.107
Hong Kong (Rep. Pop. China)	10.308.882	6.433.073	6.805.388
China	7.976.751	5.428.942	6.315.110
Suiza	4.803.977	5.849.571	6.276.233
Macao (Rep. Pop. China)	2.475.157	1.049.480	3.174.524
Unión Europea			
Países socios	2019	2020	2021
Bélgica	31.035.476	42.900.299	64.678.340
Alemania	20.242.282	23.548.631	23.638.046
Irlanda	7.052.901	12.508.052	15.216.078
Polonia	4.010.139	5.439.334	7.434.468
Francia	6.711.852	5.529.183	7.238.689
España	2.579.372	2.851.873	7.039.773
Dinamarca	1.892.590	3.956.268	5.457.459
Chipre	1.398.365	5.314.618	4.868.224

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

4.1 Exportaciones argentinas a los Países Bajos

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 2204:

La Argentina ocupa el 4to. puesto entre los proveedores de vinos no comunitarios de los Países Bajos y el 11vo. puesto como proveedor general. En el año 2021 exportó un equivalente a 24.6 millones de euros para la partida 2204. Chile es el principal exportador no comunitario con un monto de 89 millones de euros, seguido por Sudáfrica con 50 millones de euros.

Tabla 16

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 2204: 2019 -2020- 2021, expresadas en euros			
Países socios	2019	2020	2021
Argentina	25.528.584	31.943.100	24.629.885

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 220410:

La Argentina ocupa el 5to. puesto entre los proveedores de vinos no comunitarios de los Países Bajos. En el año 2021 exportó un equivalente a 433 mil de euros para la partida 220410, donde Sudáfrica fue el principal exportador con un monto de 1.8 millones de euros.

Es de destacar que Argentina ha incrementado constantemente sus exportaciones de esta partida a los Países Bajos, superando más del 100% entre 2012 (220 mil euros) y 2021, de los cuales un 57% se incrementó 2018 y 2021.

Tabla 17

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 220410: 2018 -2019- 2020, expresadas en euros			
Países socios	2019	2020	2021
Argentina	230.615	353.288	433.782

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 220421 (incluidas las Partida 22042179 y 22042180):

La evolución de las exportaciones de vino argentino para la partida 220421 fueron fluctuando en unos 5 millones de euros entre 2019 y 2021, corroborándose una merma en comparación con los estándares de los años 2015 y 2017, los cuales alcanzaron picos de hasta 32 millones de euros y bases de 26 millones de euros..

Tabla 18

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 220421 (incluidas las Partida 22042179 y 22042180): 2018 -2019- 2020, expresadas en euros			
Países socios	2019	2020	2021
Argentina	24.766.455	31.315.768	24.005.317

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [AccesToMarkets](#)

5. Mercado del Vino en Países Bajos

La Argentina ocupa el cuarto puesto entre los proveedores de vinos no comunitarios de los Países Bajos. En el año 2021 exportó un monto cercano a los 25 millones de euros correspondientes a productos enmarcados en la subpartida arancelaria 2204.

“el escenario para 2022 se presenta incierto debido a las turbulencias que plantean la crisis de la cadena de suministro mundial, la guerra de Ucrania, las variantes de COVID-19 y el aumento de los precios de la energía” OIV. 26 Abril 2022 — **Actualidad de la OIV, 2021: Máximo Histórico en exportaciones**

Los Países Bajos desempeñan un rol importante en el comercio internacional, en particular en Europa y manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones, y re exportaciones. Su ubicación estratégica en Europa y su sólida infraestructura, contando con uno de los principales puertos del mundo como lo es el Puerto de Rotterdam, han contribuido a que los Países Bajos se hayan convertido en un significativo centro de distribución.

En este sentido, los Países Bajos ofrecen ventajas comerciales, no sólo por la posibilidad de insertarse en el mercado neerlandés, sino que también funcionan como una puerta de entrada para llegar al resto de Europa.

Debido la restructuración del comercio durante la pandemia de Covid-19, los Países Bajos atravesaron algunas fuertes restricciones en algunos de sus mercados y el del vino fue un caso muy particular, ya que por causa del cierre total o parcial de su Ho.Re.Ca. durante los años 2020 y 2021, muchas vinotecas y supermercados vieron un fuerte incremento en sus facturaciones del subproducto 2204. Especialmete los supermercados impulsaron las ventas de vinos, lo cual fue beneficioso para la Argentina gracias a una buena presencia de bodegas de nuestro país en supermercados tales como Albert Hijn o Sligro. No obstante esta concentración del los canales de comercialización del vino, fueron en decremento de los pequeños importadores de bodegas argentinas, quienes comercializan mayoritariamente sus vinos a hoteles y restaurantes, a través de pequeños o medianos importadores.

Con una producción nacional marginal, los Países Bajos y sus consumidores, tanto los neerlandeses como aquellos en países receptores de sus re exportaciones, dependen de las operaciones que desarrollan aproximadamente 800 importadores registrados de vino.

La logística neerlandesa cuenta para el sector vitivinícola con varias ferias destinadas a la promoción, instauración de marcas y concreción de negocios tanto para el vino fino envasado en origen tales como [Wine Professionals](#) o para el vino a granel. Este último cuenta con la feria más grande a nivel mundial denominada “[Bulk Wine Exhibition](#)” que se desarrolla anualmente en la ciudad de Ámsterdam en el mes de noviembre.

Las bodegas argentinas productoras de vinos espumosos pueden orientar su estrategia a procurar nuevos clientes en el mercado de vinos de bajo coste, ya que gracias la eliminación de los impuestos especiales internos neerlandeses a los vinos espumantes que rige en los Países Bajos desde el 1 de enero de 2017, los productores argentinos pueden intentar mejorar su posición en lo relativo a las exportaciones de estos spirits.

5.1 Consumo de vino

Los consumidores neerlandeses están dispuestos a comprar algo cuando consideran que el precio se encuentra acorde con la calidad, puesto que valoran en gran medida la calidad de los productos. Sin embargo, el precio sigue siendo un factor decisivo sobre la decisión de compra del consumidor neerlandés.

El consumo de vino per cápita en los Países Bajos ha aumentado aproximadamente unos 5 litros por consumidor en relación al año 2013 (21,5 litros) alcanzando la cifra de 26.1 litros per cápita en el año 2021. Esta tendencia alcista en el consumo de vino contrasta, según informa el portal de noticias neerlandés: [NU](#), con el de otras bebidas alcohólicas, como ser la cerveza, han sufrido mermas más sustanciales de un 8% en 2021.

La Asociación de Comerciantes de Vino lanzó en el año 2015 un portal de internet con el fin de promover el consumo conciente de vino, “Wim over Wijn” (Win, nombre masculino, puede con el Vino) el cual brinda información relativa al consumo del vino y cuáles son sus límites recomendables. Wim over Wijn apunta a prevenir el consumo excesivo

de alcohol, el consumo demasiado rápido o pico (por ejemplo, los fines de semana) e informar de los riesgos adversos para la salud si se hace realiza el consumo excesivo de vino.

Según encuesta realizada por por Wijnbeurs.nl y Wijnvoordeel.nl entre las capitales provinciales de los Países Bajos, Den Bosch es la capital de mayor consumo per capita de vino, con un promedio de 374 botellas de vino por año cada 1.000 habitantes.

El ranking completo publicado por de Wijnbeurs es el siguiente:

1. Den Bosch = 374 botellas de vino.
2. Maastricht = 365 botellas de vino.
3. Middelburg = 360 botellas de vino.
4. Haarlem = 335 botellas de vino.
5. Lelystad = 279 botellas de vino.
6. Assen = 277 botellas de vino.
7. La Haya = 266 botellas de vino.
8. Zwolle = 252 botellas de vino.
9. Groningen = 243 botellas de vino.
10. Arnhem = 242 botellas de vino.
11. Utrecht = 221 botellas de vino.
12. Leeuwarden = 134 botellas de vino.

Asimismo, la encuesta también da cuenta de que las ciudades más grandes de los Países Bajos son las que más litros vino consumen: Ámsterdam (157.472 litros), La Haya (107.455 litros) y Rotterdam (86.758 litros).

Promedio de Ingesta diaria alcohólica por vaso y por habitante neerlandés:

Tabla 18

Sexo	Vasos de bebidas alcohólicas por día y per cápita (2020)
Masculino	1.3
Femenino	0.5
Total promedio neerlandés	0.9

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos del [Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport](#)

Promedio de Ingesta diaria vino o sidra de por habitante neerlandés:

Tabla 19

Edad:	Consumo diario en gramos per cápita de vino y sidra (sexo masculino 2012-2016)
de 19 a 30 años	20.7
de 31 a 50 años	39.8
de 51 a 70 años	69
de 71 a 79 años	72.4

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos del [Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport](#)

Tabla 20

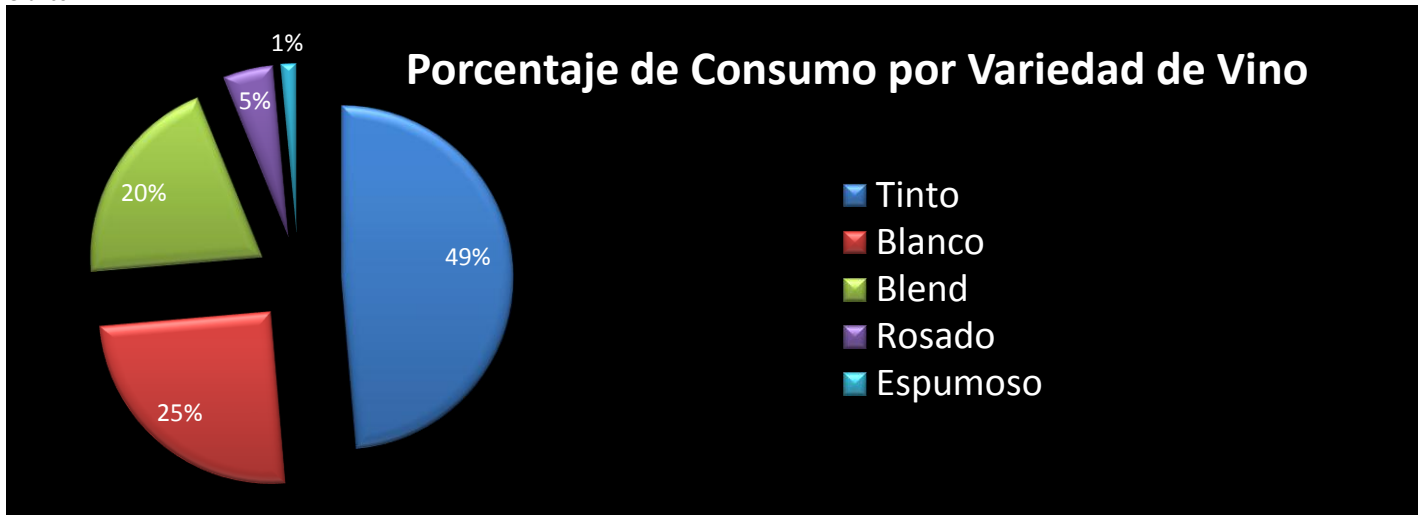
Edad:	Consumo diario en gramos per cápita de vino y sidra (sexo femenino 2012-2016)
de 19 a 30 años	27.5
de 31 a 50 años	32.3
de 51 a 70 años	70.5

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos del [Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport](https://www.rijksinstituutvoorvolksgezondheid.nl/)

5.2 Preferencia del consumidor

De acuerdo a estadísticas publicadas por Wijnbeurs³, el vino tinto es el varietal más popular de los Países Bajos, siendo elegido por el 76,99% de los consumidores neerlandeses. Le sigue el vino blanco, consumido por el 25%, y luego se ubican los varietales blend con el 20%, los rosados con el 5% y los espumosos con un 1%.

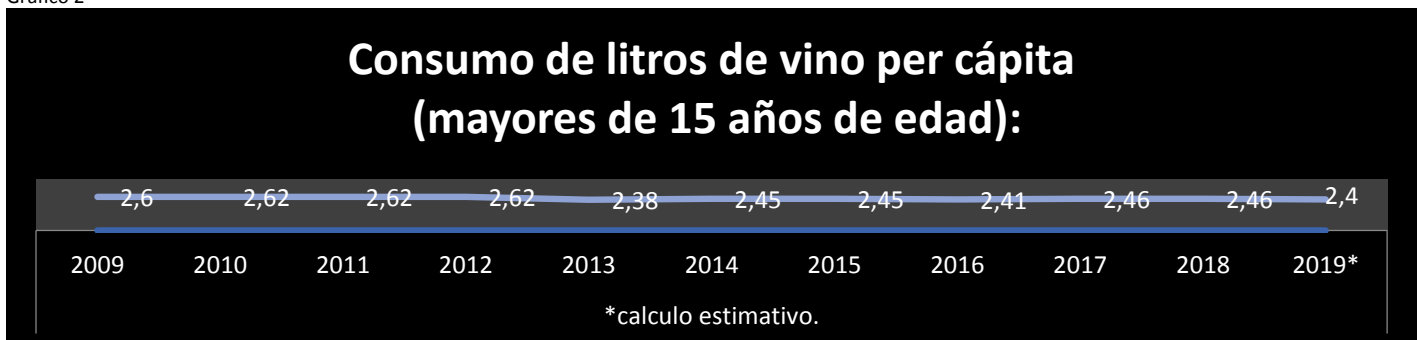
Gráfico 1



Fuente: [Stap](https://www.stap.nl/)

Según información publicada por autoridades neerlandesas⁴, el consumidor neerlandés prefiere un vino que sea bajo en tanino, bajo en acidez, suave y frutal. Los consumidores de vino más exigentes generalmente optan por un vino tinto seco, del mercado mediano al premium.

Gráfico 2



Fuente: [Stap](https://www.stap.nl/)

Vino orgánico

“la producción de vino orgánico europeo está despegando. Esto se puede leer en un informe anual de la agencia de investigación International Wine & Spirits Research (IWSR). Por ejemplo, en la Francia tradicional, se espera que la cantidad de vinos orgánicos producidos casi se duplique, alcanzando los 210 millones de botellas para 2022. Hoy en día, hay alrededor de 110 millones. Los consumidores

³ <https://www.wijnbeurs.nl/wijn-verkoop-nederland>

⁴ CBI

holandeses también beben vino orgánico con más frecuencia.” [Asociación Real de Comerciantes de Vino Neerlandes](#)

La demanda de vino ecológico en los Países Bajos está aumentando y aproximadamente dos tercios de los importadores neerlandeses encuestados ven al vino orgánico como una "parte sustancial" de la gama durante los próximos cinco años. Asimismo, el 90% de los consumidores de vino en los Países Bajos han consumido una bebida orgánica en algún momento y están dispuestos a pagar más por botellas de vino ecológicas.

Fuente: [KVNW](#)

Packaging

El mercado neerlandés está abierto a las innovaciones. Las tapas rosca son comúnmente aceptadas en los Países Bajos, incluso para los vinos más caros. No obstante, en el segmento premium, los consumidores neerlandeses esperan un corcho tradicional.

5.3 Temporadas de mayor demanda

El consumo de vino blanco y tinto aumenta particularmente en diciembre durante la temporada de Navidad y Año Nuevo, por lo general los neerlandeses prefieren vinos tintos. El consumo de vino blanco y rosado aumenta durante la época de verano (de mayo a agosto).

Repercusiones durante la pandemia Covid-19:

Según artículo periodístico del periódico neerlandés Trouw la ventas de vino en los supermercados y licorerías neerlandesas aumentaron en 2020 un 14% respecto al periodo 2019. No obstante y durante el mismo periodo el volumen de negocios de la Ho.Re. Ca. cayo en un 63 por ciento.

La concentración de ventas de vinos de las bodegas por ellas ofrecidas en supermercados acapararon un gran porcentaje del mercado neerlandés de vino durante la pandemia de Covid-19, en detrimento de los denominados Ho.Re.Ca. e impulsaron una tendencia creciente como lo es las ventas a través de la internet de "vinotecas on line", las cuales alcanzan entre un 12 y 15%.

Fuente: [Trouw](#)

Factores que favorecen la demanda:

2021 Poca cosecha en Europa:

Distintos medios periodísticos se han hecho eco de la helada negra del mes de abril de 2021 en Francia que ha dañado un tercio de la producción francesa de vino. Más precisamente en Borgoña se calcula que se perderá al menos la mitad de la cosecha de 2021. En el Valle del Ródano se esperan pérdidas de entre el 80% y el 90%.

Siendo Francia el segundo productor mundial de los comprendidos en la subpartida 2204, dada la escasez que se espera para 2021/2022, la demanda de vino francés se tornará hacia otros mercados y se espera una mejora de sus precios.

5.4 Precios de referencia

“Las botellas se venden en parrilladas y restaurantes de clase media donde alcanzan un precio de venta medio de 4 a más de €7 por copa (o de € 24 a más € 40 por botella) “. De Kooktips

De acuerdo a los datos publicados por autoridades neerlandesas, el valor de la copa de vino tinto importado por los Países Bajos continúa en aumento (ver tabla 21). El valor del 1.83 euros de promedio en el año 2000, expresa un aumento del 98% respecto al valor del año 2021, donde alcanzó los 3.70 euros en promedio.

Según artículo publicado por RTL Nieuws, el pasado 23 de abril de 2021, los precios de las bebidas alcohólicas (cerveza) tendrían un incremento de aproximadamente un 10% con respecto al año 2020 en restaurantes y cafés; este fenómeno respondería a un intento de recuperar pérdidas ocasionadas por las restricciones (medidas sanitarias) implementadas por el Gobierno Neerlandés durante los meses de abril y mayo de 2020, inicialmente, y de octubre de 2020 a mayo de 2021, subsecuentemente, en los que la Ho.R.e.Ca. estuvo cerrada al público, viendo así limitadas sus ganancias.

En términos generales el consumidor neerlandés destaca al precio como lo más importante a la hora de elegir un vino, seguido por el tipo de varietal o la combinación de ambas. No obstante muchos consumidores reconocen que es de su interés la región proveniente del vino o su país de origen, como así también el renombre conseguido por el mismo.

Tabla 21

Precios al consumidor del sector Hoteles Restaurantes y Caterings (Ho.Re.Ca) de una copa de vino tinto "<u>de la casa</u>" en los Países Bajos	
Año	Precio medio
2021	€ 3,70
2018	€ 3,70
2017	€ 3,62
2016	€ 3,62
2015	€ 3,56
2014	€ 2,98
2013	€ 2,92
2012	€ 2,89
2011	€ 2,84
2010	€ 2,85
2009	€ 2,79
2008	€ 2,64
2007	€ 2,47
2006	€ 2,38
2005	€ 2,36
2004	€ 2,31
2003	€ 2,26
2002	€ 2,18
2001	€ 2,01
2000	€ 1,83


Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Oficina Neerlandesa de Estadísticas \(CBS\).](#) y [De Kooktips](#)

A continuación se detalla un listado con algunos de los vinos ofrecidos por la licorería neerlandesa [Gall & Gall](#), elaborado en base a los precios actuales y superiores a los 25 euros por botella (Junio de 2022):

Vinos de la Argentina

Tabla 22

Imagen	Bodega- Año- CL	Precio en euros
	<p>Catena Zapata Malbec Argentino Magnum 2019 150CL</p>	<p>130,00</p>
	<p>Catena Adrianna Malbec Fortuna Terra 2018 75CL</p>	<p>73,00</p>
	<p>Zorzal Porfiado Pinot Noir 75CL</p>	<p>48,99</p>

	<p>Alamos Chardonnay 2021 75CL</p>	<p>7,98</p>
---	------------------------------------	-------------

Vinos de Francia

Tabla 23

Imagen	Bodega- Año- CL	Precio en euros
	<p>Château Latour 2008 75CL</p>	<p>879,00</p>
	<p>Château d'Esclans Whispering Angel Methusalem 2021 600CL</p>	<p>319,00</p>
	<p>Arrogant Frog Réserve GSM 2019 75CL</p>	<p>9,99</p>

Vinos de Italia

Tabla 24

	<p>Luce delle Vite Luce 2018 75CL</p>	<p>111,00</p>
	<p>Masi Costasera Amarone Classico 2016 75CL</p>	<p>39,98</p>
	<p>Ascheri Barolo 3 Vigneti 2018 75CL</p>	<p>29,99</p>
	<p>Villa Locatelli Chardonnay 2021 75CL</p>	<p>7,98</p>

Para mayor información respecto a los tipos de vinos y sus correspondientes precios que la licorería Gall & Gall

ofrece en los Países Bajos, por favor visite: <https://www.gall.nl/>

5.5 Canales de distribución

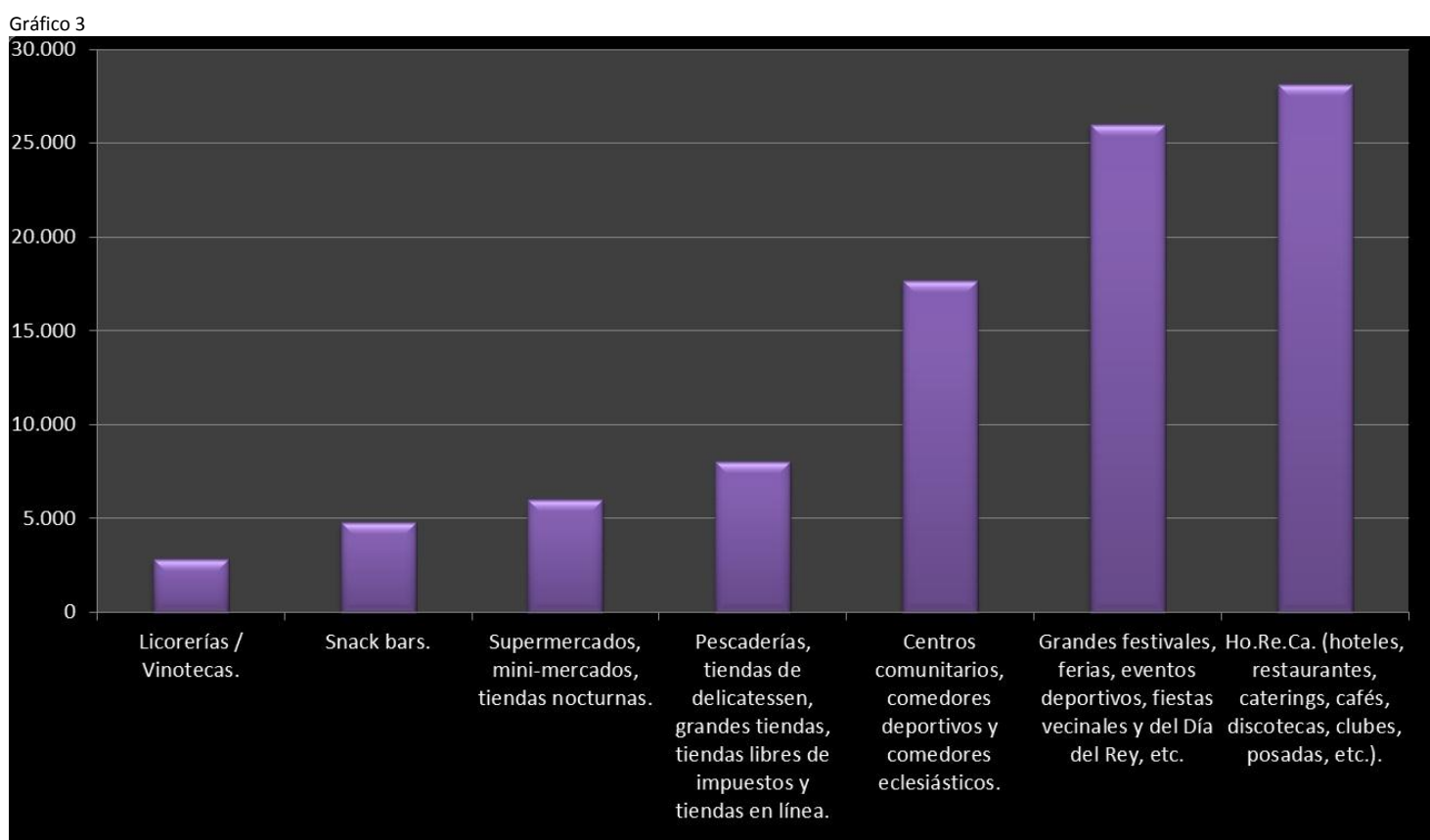
Los Países Bajos cuentan con el Puerto de Rotterdam, que es el principal puerto de entrada y distribución de productos argentinos a la Unión Europea y además es el principal puerto europeo para la re-exportación de productos.

La comercialización de vinos en los países Bajos se realiza a través de: tiendas especializadas, de importadores de distintos tamaños (mayoritariamente medio /medio grandes) o supermercados. El último de estos, los supermercados, con el 50% del mercado son un canal muy importante para el mercado del vino y está en gran medida enfocado en altos volúmenes de importación.

Fuente: [Stap](#)

Puntos de expendio de bebidas alcohólicas en los Países Bajos:

Según el Instituto Neerlandés de Política sobre el Alcohol STAP, en el año 2020 se estimó que hay casi 70.000 bocas de expendio en los Países Bajos en las cuales se vende o se sirve alcohol de forma legal.



Fuente: [Stap](#)

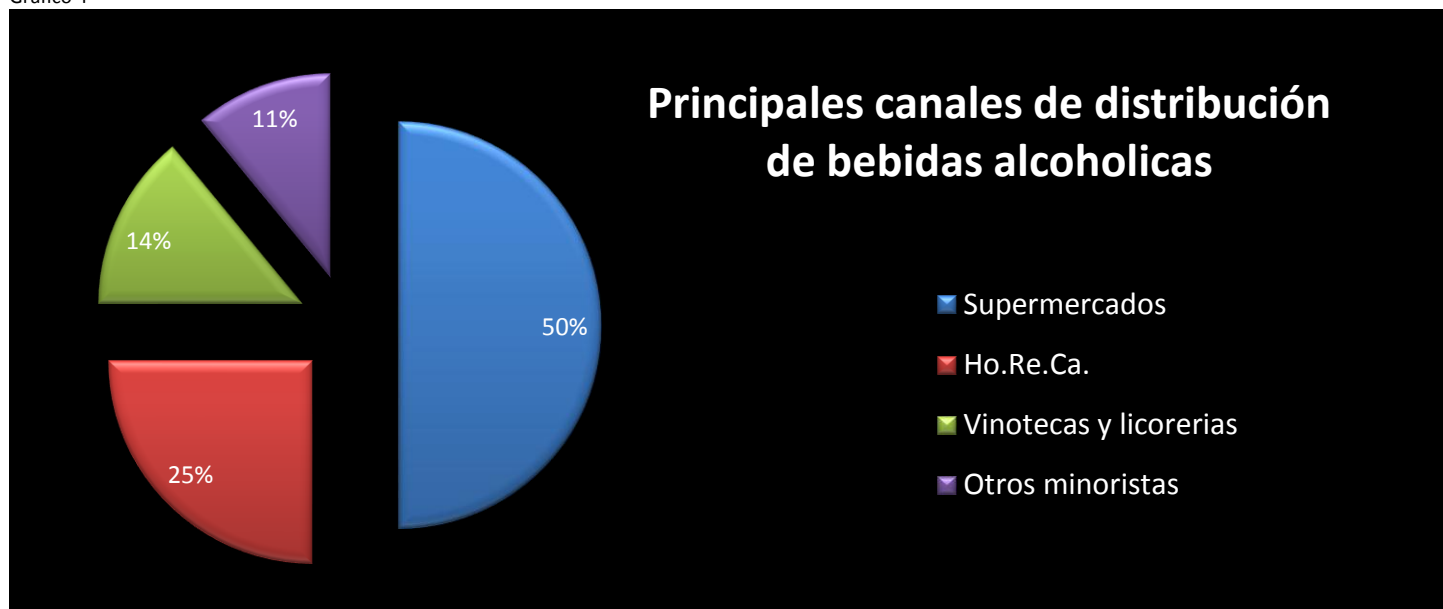
Minoristas e importadores medianos especializados

A pesar del dominio del comercio de vino producido en grandes volúmenes, las oportunidades para productores de vino de alta calidad, podrían encontrarse en el comercio especializado. Cabe señalar que en este tipo de tiendas especializadas trabaja personal calificado.

Los minoristas e importadores especializados neerlandeses están interesados en la venta de vinos más exclusivos y buscan contar con un surtido más atractivo comparado al de los supermercados.

Los importadores agregan un margen que cubre comisión, riesgos de crédito, servicio post venta y el costo en realizar ordenes pequeñas. El margen comercial va desde 15% hasta 25% del precio de venta. A su vez, los márgenes de las tiendas especializadas son del 30% o más.

Gráfico 4



Fuente: [Stap](#)

Este gráfico resalta que el 50% de los consumidores compra sus vinos en supermercados, el 25% en hoteles, restaurantes o cafés, el 14% en vinotecas y vinerías especializadas y el 11% en otras bocas de expendio no definidas, tales como la internet.

Consumo directo

El sector del consumo directo está compuesto por muchos participantes pequeños y usualmente no importan directamente. Es posible solicitar a un importador que redirija su producto a restaurantes, hoteles, y otros participantes en el mercado neerlandés.

Ho.Re.Ca.

El sector Ho.Re.Ca. (Hoteles, Restaurantes y Caterings) además de un precio competitivo da un mayor margen de ganancia en sus ventas, ya sea por vaso o en botella. Este sector busca generalmente vinos con una imagen de confianza y de buena calidad.

La Ho.Re.Ca en los Países Bajos abarca un 30% del mercado neerlandés en lo que hace a la compra y distribución de productos de alta gama o delicatessen. Gran parte del mercado de Ho.Re.Ca, es responsabilidad de los caterings, quienes absorben servicios puntuales y de rutina como puede ser la comida en hospitales, centros de salud, aerolíneas comerciales y ocasionales eventos como pueden ser bodas, eventos deportivos, couchings empresariales, etc.

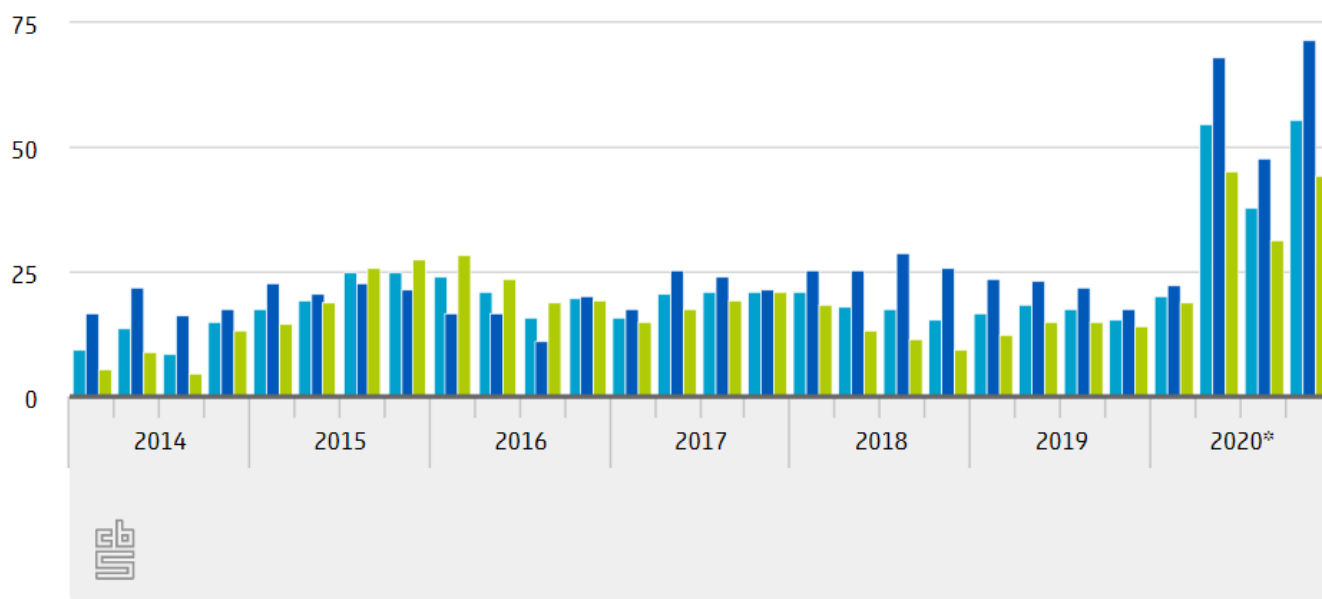
La demanda local del sector se vio afectada a partir de la aplicación de restricciones en el sector Ho.Re.Ca (Hoteles, Restaurantes y Cafés), producto de las medidas implementadas para el control de la propagación del covid-19. Desde principios de octubre de 2020 y hasta mayo de 2021, los restaurantes y bares estuvieron cerrados, ofreciendo en algunos casos únicamente la opción "take-away".

➤ Ventas online

Las ventas online han aumentado paulatinamente en los Países Bajos, alcanzando en el año 2021, 24.9%, (en 2020 durante la pandemia de covid-19 esta cifra alcanzó el record de 43.6%) de las compras neerlandesas. Desde 2014 los neerlandeses realizan compras en línea, ubicándose a los Países Bajos dentro de los 5 principales países de la Unión Europea en utilizar internet como medio de adquisición de bienes y servicios.

Ventas minoristas por Internet ¹⁾

% de cambio en comparación con un año antes



■ Venta minorista

■ Multicanal (centro de gravedad no online)

■ Empresas de pedidos por correo, tiendas web

¹⁾ excepto farmacias y gasolineras

* cifras provisionales

Fuente: [CBS](#).

Casi el total de la población de los Países Bajos (17.5 millones de neerlandeses) tiene conexión a internet y el vino cuenta con más de 4.000 puntos de venta online, que durante los años 2019 y 2021 las ventas a través de este medio vieron una expansión potenciada por las restricciones sanitarias impuestas al comercio durante la pandemia de Covid-19.

Es importante destacar que el volumen promedio de las compras que realiza un neerlandés a través de la red es mayoritariamente de entre los 100 euros y los 500 euros.

El crecimiento de esta vía de distribución de productos cuenta con un alto potencial para poder afirmarse como un importante canal de mercado a largo plazo.

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la [Oficina Neerlandesa de Estadísticas \(CBS\)](#).

Las ventas online representan en la actualidad entre el 5 y 12% del mercado del vino neerlandés⁵. No obstante, las ventas online tienen potencial para poder ser un importante canal de mercado a largo plazo.

⁵ <https://www.winebusiness.nl/wijnverkoop-internet-booming/>

Los líderes en este sector son los minoristas con presencia en línea y con tiendas físicas, tales como Ahold (www.ah.nl, <https://www.gall.nl/>) y Mitra (<https://www.mitra.nl/>). A continuación encontrará algunos ejemplos de sitios web, donde se puede comprar vinos argentinos online en los Países Bajos:

- <https://wijnpakkettenonline.nl/>
- www.wijnvoordeel.nl
- <https://www.wijnbeurs.nl/>
- www.luxuriousdrinks.com
- <https://www.salenteinshop.nl/>
- <https://www.wineinblack.nl/>
- <https://www.colaris.nl/>

➤ Consumo directo y la participación de los supermercados

Participación de los supermercados

Negociar directamente con los supermercados, podría implicar obtener márgenes bajos y podría suceder que estos, solicitasen la exclusividad de su producto. Al negociar con importadores, estos podrían extender las ventas de su producto a los distintos canales y además podrían ayudarlo a entender los requerimientos de los supermercados.

No obstante, se espera que los supermercados cambien sus estrategias de abastecimiento y adquieran vinos directamente de exportadores que pueden garantizar un precio y calidad consistente.

El comercio de vinos en los Países Bajos está mayoritariamente concentrado en cinco cadenas de supermercados de las cuales tres son nacionales: Albert Heijn (www.ah.nl), Jumbo (<http://www.jumbosupermarkten.nl/>) y Plus (www.plus.nl/) y dos son alemanas: Aldi (www.aldi.nl/) y Lidl (www.lidl.nl/). A las cadenas de cobertura nacional, se suman varias cadenas provinciales de supermercados tales como: Hoogvliet (www.hoogvliet.com). Muchas de ellas comparten parte de sus compras a través de Superunie (<http://www.superunie.nl/>) que es una organización de compras que representa a más de 10 organizaciones minoristas independientes de los Países Bajos.

El grupo Ahold Delhaize, que cuenta con cadena de supermercado Albert Heijn, ocupó el primer puesto como minorista en el mercado del vino, esto representó aproximadamente 10% de la cuota de volumen en 2018 y un 36% de la cuota de ventas de supermercados de los Países Bajos. Ahold Delhaize es un holding que incluye unidades de negocios como Albert Heijn, Gall & Gall, Etos, entre otros. De estos tiene los derechos exclusivos de distribución de las marcas que se importan y que gozan de gran popularidad como por ejemplo, Welmoed y Mooi Kaap de Sudáfrica o Norton y Zuccardí de la Argentina.

En los Países Bajos existen también otras cadenas de supermercados que cuentan con licorerías. Esto se debe a que la legislación neerlandesa no admite que se vendan bebidas alcohólicas fuertes en los supermercados. Los supermercados en los Países Bajos pueden solamente vender bebidas de baja graduación alcohólica: vino, jerez, oporto, vermú y cerveza. Los supermercados cuentan con estas cadenas de licorerías, por lo general se encuentran cerca del supermercado, para que sus clientes puedan comprar bebidas alcohólicas con una graduación más alta.

No obstante muchas tiendas neerlandesas realizan sus compras a través de supermercados mayoristas en los Países Bajos tales como: Makro, Hanos y Sligro.

Cuadro de participación en el mercado neerlandés por cadena de supermercado:

Tabla 25

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ahold Delhaize						
Albert Heijn	35.2	35.3	34.7	34.9	35	35.9
Jumbo Groep						
Jumbo Groep	18.4	18.7	19.1	21.0	21.5	21.8
Jumbo	18.4	18.7	19.1	21.0	21.5	21.8
C1000	–	–	–	–	–	–
Cosorcio de compras SuperUnie						
SuperUnie*	29.1	29.6	28.4	27.3	27.3	26.4
Plus*	6.2	6.4	6.4	6.5	6.7	6.5
Dirk*	3.7	3.8	3.7	1.1	3.6	3.4
Coop*	3.1	3.1	3.3	3.7	3.9	3.9
Deen*	2.2	2.2	2.1	2.0	2	1.5
Hoogvliet*	2.1	2.1	2.1	2.1	2	2
Dekamarkt*	1.8	1.8	1.7	3.7	1.7	1.7
Spar*	1.6	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2
Jan Linders*	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
Poiesz*	1.0	1.0	1.1	1.0	1	1
Markt/MCD	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Supermercados alemanes						
Lidl	10.3	10.5	10.9	10.7	10.7	10.7
Aldi	7.0	6.7	6.8	5.9	5.5	5.2

Fuentes: [DistriFood](#), basados en estadísticas de Nielsen.

6. Conclusiones y Sugerencias

- ✓ La producción vitivinícola en los Países Bajos es mínima, sus consumidores están abiertos a probar vinos extranjeros.
- ✓ Los importadores neerlandeses podrían comercializar vinos argentinos en los Países Bajos, pero además en otros mercados, actuando como intermediarios.
- ✓ Los consumidores neerlandeses se muestran cada vez más interesados en el vino, dando lugar a un gusto más refinado y a la posibilidad de gastar más en este producto. No obstante, el precio sigue siendo un factor decisivo al momento de efectuar la compra y los supermercados captan el 50% de las ventas.
- ✓ Podría ser conveniente presupuestar costos de promoción y junto con el importador negociar la forma más conveniente de promover su producto en los Países Bajos.
- ✓ Muchos consumidores “sofisticados” de vino buscan vinos auténticos; por lo que demandan trazabilidad y exclusividad.

- ✓ El nicho de mercado de personas mayores podría ser útil para los vinos argentinos premium. Los importadores neerlandeses podrían asistirlo sobre las posibilidades de abastecimiento de vinos premium en envases más pequeños. Las ventas de vino online podrían ser una buena opción para este tipo de vinos, a través de estos minoristas especializados podría proporcionar mayor información sobre su producto.
- ✓ Insertar su producto en la estación correcta podría aumentar el éxito del lanzamiento de su producto.
- ✓ El consumidor final neerlandés paga aproximadamente un 30% de impuestos del valor nominal del vino que adquiere. La eliminación del impuesto interno especial para los espumantes sugieren una posibilidad para mejorar sus precios y competir con otras bebidas carbonatadas y bebidas alcohólicas gasificadas.

7. Enlaces de Interés

- KNVW (Koninklijke Nederlandse Vereniging van Wijnhandelaren) - Asociación de comerciantes de vino: <https://www.kvnw.nl/>
- SWON (Stichting Wijnonderwijs Nederland) - Fundación para la Educación del Vino Países Bajo: www.wijn.nl
- Wijn Página web con una base de datos que contiene más de 40.000 vinos disponibles en el mercado neerlandés: <https://wijn.nl/>
- Instituto Neerlandés para Políticas sobre el Alcohol (Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (STAP-)) <https://www.stap.nl>
- De Koninklijke SlijtersUnie: Organización formada por pequeñas y medianas empresas, concentrándose en empresas que cuentan con máximo 5 puntos de venta (<https://slijtersunie.nl/>).

Prensa

- Proefschrift – revista bimensual de vinos y comida para profesionales (www.proefschrift.nl/)
- Perswijn – revista bimensual de vinos para el público (www.perswijn.nl)
- Wijnplein – página web con noticias de vino (www.wijnplein.nl)

8. Ferias y Eventos

Las siguientes ferias cuentan con la participación de visitantes pertenecientes al sector de vinos (retailers, vinerías, importadores, negocios de delicatessen, entre otros). A través de estas ferias de vino, el sector encuentra su espacio para hacer negocios y descubrir nuevos productos.

DrankenbeurZ

Fecha: 18 - 19 de septiembre de 2022

Lugar: Evenementenhal Gorinchem

Contacto: Henk van Pelt

Visstraat 16

3311 KX Dordrecht

Persona de contacto:

Tel.: +31 (0) 78-616 04 85

Cel.: +31 (0) 6 53 900 544

correo electrónico: info@drankenbeurz.nl

Gastvrij Rotterdam

Muestra gastronómica anual que presenta una plaza de vinos y comida gourmet.

Fecha: del 19 al 21 de septiembre de 2022

Lugar: Rotterdam Ahoy

Contacto: Rotterdam Ahoy

Ahoyweg 10

3084 BA Rotterdam

E-mail: info@gastvrij-rotterdam.nl

www.gastvrij-rotterdam.nl

Vakbeurs Foodspecialiteiten

Muestra gastronómica anual que presenta bebidas y comida gourmet.

Fecha: 26 y 27 de octubre de 2022

Lugar: Expo Houten

Contacto: Blekerijlaan 1

3447 GR Woerden

Tel. +31 (0) 348 419 771

E-mail: info@kdwn.nl

j.goossens@vakcentrum.nl

www.kdwn.nl / www.foodspecialiteitenwinkels.nl

World Bulk Wine Exhibition

Es una feria que ofrece un punto de encuentro entre compradores y vendedores de vino a granel.

Fecha: 21 y 22 de noviembre de 2022

Lugar: Ámsterdam RAI

Contacto: info@worldbulkwine.com

www.worldbulkwine.com

HORECAVA

Evento anual especial para profesionales del sector Horeca (hoteles, restaurants y cafés/ catering).

Fecha: del 9 al 12 de enero de 2023

Lugar: Ámsterdam RAI

Contacto: Europaplein

1078 GZ Amsterdam

Tel. +31 (0) 20 549 12 12

www.horecava.nl

Wine Professional

Evento anual especial para profesionales del sector vino

Fecha: Previsto para enero de 2023

Lugar: Ámsterdam RAI

Contacto: Europafoyer
www.wine-professional.nl

Ferias en Europa con participación neerlandesa:

Anuga

Fecha: 7 - 11 de octubre de 2023

Lugar: Colonia, Alemania

Prowein

Fecha: del 19 al 21 de marzo de 2023

Lugar: Düsseldorf, Alemania.

London Wine Fair

Fecha: Previsto para mayo/junio de 2023

Lugar: Londres

9. Importadores neerlandeses de vino

La Sección Económica y Comercial de la Embajada de la República Argentina en el Reino de los Países Bajos, podrá asistirlo en el armado de una agenda de negocios en el caso de decidir exportar su vino a los Países Bajos. A continuación encontrará una selección de importadores neerlandeses:

Gall & Gall

Rijnland 4

1948 RL Beverwijk

Tel.: +31 (0) 251 284647

E-mail: gallinfo@gall.nl

Website: <http://www.gall.nl>

Fourcroy Nederland B.V

Parklaan 43

1405 GP Bussum

Tel.: +31 (0) 35 6952929

E-mail: verkoop@fourcroy.nl

Website: www.fourcroy.nl

Baarsma Wines

Röntgenlaan 3

2719 DX Zoetermeer

Tel.: +31 (0) 513 469469

Horizon Wines

Blikveldweg 1

1359 KA Almere

Tel.: +31 (0) 6 29288463

E-mail: info@horizonwines.com

Website: www.horizonwines.com

Wijnkoperij Okhuysen

Küppersweg 19

2031 EA Haarlem

Tel.: +31 (0) 23 5312240

E-mail: vineus@okhuysen.nl

Website: <https://www.okhuysen.nl/>

Bresser & Timmer / Vinée Wijnimport

Leo van Turnhout

Sprengerlaan 19

6703 GA Wageningen

Tel.: +31 (0) 87 8761181

E-mail: info@bressertimmer.nl

Website: <https://www.bresserentimmer.nl/>

Kelders Wijn Import

Kimwey 17

5071 TA, Udenhout

Tel.: +31 (0) 13 5119898

E-mail: info@kelders-wijnimport.nl

Website: www.kelders-wijnimport.nl

Vinites B.V.

Jansstraat 1-5,
2011 RT Haarlem
Tel.: +31 (0) 23 5539090
E-mail: info@vinites.com
Website: www.vinites.com

De Monnik Dranken B.V.
Deventerstraat 6
7575 EM Oldenzaal
Tel.: +31 (0) 541 513076
E-mail: info@monnik-dranken.nl
website: www.monnik-dranken.nl

DGS Wijn
Distripark A 12 – Doelwijk
Exportweg 2
2742 RC Waddinxveen
Tel. +31 (0) 180 635135
E-mail: info@dgs wijn.nl
website: www.dgs wijn.nl

Oud Reuchlin & Boelen
Röntgenlaan 21
2719 DX ZOETERMEER
Tel.: +31 (0) 79 3634800
E-mail: info@orbwijn.nl
Website: www.orbwijn.nl

Neerlands Wijnhuis
Edisonweg 3
2964 LK GROOT-AMMERS
Tel.: +31 (0) 184 662080
E-mail: domburg@neerlandswijnhuis.nl
Website: www.neerlandswijnhuis.nl

Sprankelend Wijn Import
De Corridor 12 X
3621 ZB Utrecht
Tel.: +31 (0) 34 6215676
E-mail: info@sprankelend.nl
Website: www.sprankelend.nl

Wijnimport Jos Rijnaarts BV
Edisonweg 14
1821 BN Alkmaar
Tel.: +31 (0) 72 5118537
E-mail: info@jr.nl
Website: https://www.jr.nl/

Wines & Spirits
Kranenburgweg 200
2583 ER Den Haag

Tel.: +31 (0) 85 7731991
E-mail: info@winespirits.nl
Website: https://www.winespirits.nl/

Wineworld Holland
Tel.: +31 (0) 653412008
E-mail: teun@wineworld.nl
Website: www.wineworld.nl

Wijnhandel van Ouwerkerk BV
Prinses Margrietstraat 19
4241 BA Arkel
Tel.: +31 (0) 183 561133
E-mail: info@wijnhandelvanouwerkerk.nl
Website: www.wijnhandelvanouwerkerk.nl

André Kerstens BV - Partners in Wijn
Kazernestraat 112
2514 CW 's-Gravenhage
Tel: +31 (0) 70 4278321
E-mail: info@andrekerstens.nl
Website: https://www.andrekerstens.nl/

LesClos Wijnimport
Tel.: +31 (0) 6 55152584
E-mail: frank@lesclos.nl
website: www.lesclos.nl

CB Sélect
Kerkdreef 16
3257 BH Ooltgensplaat
Tel.: +31 (0) 187 632935
E-mail: info@cbselect.nl
website: www.cbselect.nl

De Wereld van Dranken
Tel.: +31 (0) 55 3603085
E-mail: info@dewereldvandraken.nl
website: www.dewereldvandraken.nl

WT Wine B.V.
Songertweg 17
5961 NG Horst
Tel. +31(077) 463 21 47
E-mail: info@wtwine.com
Website: https://www.wtwine.com/

Chabrol Wines
Haarlemmerstraat 7
1013 EH Amsterdam
Tel.: +31 (0) 20 6222781
Website: https://chabrolwines.com/

Villavino
Nijverheidsweg 123-127
3812 PL Amersfoort
Tel.: +31 (0) 33 2588796
E-mail: info@villavino.nl
Website: www.villavino.nl

Van Eyck Wijnkelders
Heistraat 4C-4D
5701 HN Helmond
Tel.: +31 (0) 492 522595
E-mail: info@vaneyck.nl
Website: <https://www.vaneyck.nl/>

Sligro
Corridor 11
5466RB Veghel
Tel.: +31 (0) 31 413343500
E-mail: bschapendonk@sligro.nl
Website: www.sligro.nl

Verbunt- Verlinden Wijnkopers
Postbus 9010
5000 HA Tilburg
Tel.: +31 (0) 13 5498400
E-mail: info@verbuntverlinden.nl
Website: <https://www.verbuntverlinden.nl/>

Châteaux et Domaines Dumont
Burg. Serrarislaan 7
4835 LG Breda
Tel.: +31(0) 76565 45 37
E-mail: dumont@wanadoo.nl

Pasteuning Wijn & Catering B.V.
Willemsparkweg 11
1071 GN Amsterdam
Tel.: +31 (0) 20662 00 23
E-mail: info@pasteuning.nl
Website: www.pasteuning.nl

Wijnkoperij Alex Storms-Mertens
Dorpstraat 40
6093 ED Heythuysen
Tel.: +31 (0) 47 5491348
E-mail: alex@storms.nl
Website: www.storms.nl

Résidence Wijnen
Veenderveld 55
2371 TT Roelofarendsveen

Tel.: +31 (0) 71 5683300
E-mail: info@residence-wijnen.nl
Website: www.residence-wijnen.nl

Bouvigne Wijnimport BV Breda
Minervum 7050
4817 ZK Breda
Tel.: +31 (0) 76571 18 80
E-mail: info@bouvignewijnimport.nl
Website: www.bouvignewijnimport.nl

Damaro
Postbus 22145
3003 DC ROTTERDAM
Tel.: +31 (0) 10 285 0218
E-mail: info@damaro.nl
Website: <http://www.damaro.nl>

Havelaar Wijnimport
Kornalijnhorst 147
2592 HV DEN HAAG
t: 070 383 54 14
m: 06 547 92 450
e: info@havelaarwijn.nl
<https://www.havelaarwijnwinkel.nl/>

J.J.C. Kwast Wijnkopers
Postbus 3
2150 AA Nieuw-Vennep
Tel.: +31 (0) 252 686741
E-mail: info@kwastwijnkopers.nl
Website: www.kwastwijnkopers.nl

Dikkers
Rigaweg 5
9723 TE Groningen
Tel.: +31 (0) 50 7114011
E-mail: info@dikers.nl
Website: <https://www.dikers.nl/>

Thiessen Wijnkoopers Sedert 1740
Grote Gracht 18
6211 SW Maastricht
Tel.: +31(043) 325 13 55
E-mail: wijnhandel@thiessen.nl
Website: <https://www.thiessen.nl>

Noordman Wijnimport
Postbus 3022
2301 DA Leiden
Tel.: +31 (0) 71 5221405
E-mail: info@noordmanwijn.nl

Website: www.noordmanwijn.nl

Wenneker Distilleries
Badhuisstraat 18
4703 BH Roosendaal
Tel.: +31 (0) 165 537850
E-mail: info@wenneker.nl
Website: www.wenneker.nl

Groupe L.F.E. B.V.
POSTBUS 35
3738 ZL Maartensdijk
Tel.: +31 (0) 346 214397
E-mail: info@lfe.nl
Website: <https://lfe.nl/>

Andre Kerstens B.V.
Kazernestraat 112
2514 CW Den Haag
Tel: +31 70 427 83 21
info@andrekerstens.nl
<https://andrekerstens.nl/>

Wijnhuis Belgerette
Voorstraat 20
1394 CT NEDERHORST DEN BERG
Tel. +3106-54712201
E-mail: belgerette@wanadoo.nl
Website: www.belgerettewines.eu

San Rafael Import
Dampkring 183
1705 TC Heerhugowaard
Tel.: +31 (0) 72 5666077
E-mail: j.zoon@sanreafel.nl

Wijnhaven Wijnimport BV
Schuttevaerweg 23
3044 BA Rotterdam
Tel.: +31 (0) 10 4856900
<https://www.wijnhaven-wijnimport.nl/>

Walraven Sax C.V.
Prinsenkade 5
4811 VB BREDA
Tel: +31 (0) 76 5256480
E-mail: info@walravensax.nl
Website: www.walravensax.nl

Vinus Vita B.V.
Denekamperweg 148
7661 RL Vasse

Tel: +31 (0) 541 680279
E-mail: info@vinusvita.nl
Website: <https://www.vinusvita.nl/>

Coenecoop Wine Traders B.V.
Exportweg 10
2742 RC WADDINXVEEN
Tel: +31 (0) 180 635123
E-mail: wine@coenecoop.com
Website: www.coenecoop.com

Châtelain, Wijnkoperij Le
Postbus 255
6040 AG Roermond
Tel: +31 (0) 475 332356
E-mail: info@chatelain.nl

Arnaud, Wijnkopers Jean
Postbus 350
5000 AJ Tilburg
Tel: +31 (0) 13 5841200
E-mail: info@jeanarnaud.com
Website: <https://www.jeanarnaud.com/>

Robbers & Van den Hoogen
Velperweg 23
6824 BC Arnhem
Tel: +31 (0) 26 4455912
E-mail: wijnhandel@robbersenvandenhoogen.nl
Website: www.robbersenvandenhoogen.nl

Boomsma Distilleerderij/Wijnkoperij B.V.
Postbus 265
8901 BB Leeuwarden
Tel.: +31 (0) 58 2135135
E-mail: info@boomsma.frl
Website: <https://www.boomsma.frl/>

RougeRoséBlanc B.V.
Molenstraat 23
2242 HT WASSENAAR
Tel.: +31 (0) 70 5143777
E-mail: info@rougeroseblanc.nl

Colaris, Wijnhandel Léon
Franklinstraat 1
6003 DK Weert
Tel.: +31 (0) 495 532462
E-mail: info@colaris.nl
Website: <https://www.colaris.nl/>

Hosman Vins

Westvest 44
3111 BW Schiedam
Tel.: +31 (0) 10 4264672
E-mail: sales@hosmanvins.nl
Website: www.hosmanvins.nl

Cave de Wittenberg
Grootgenhouterstraat 71
6191 NR Beek L.
Tel.: +31 (0) 46 4374783
E-mail: info@cavedewittenberg.nl
Website: www.cavedewittenberg.nl

Pallas Wines BV
Postbus 425
2740 AK WADDINXVEEN
Tel.: +31 (0) 180 635128
E-mail: info@pallaswines.nl
Website: www.pallaswines.nl

Weldam Wines
De Stuwdam 45-47
3815 KM Amersfoort
Tel.: +31 (0) 33 2584687
E-mail: info@weldamwines.nl
Website: www.weldamwines.nl

Jean Defize Wijnimport B.V.
Entrepotdok 82, 82A
1018 AD Amsterdam
Tel.: +31 (0) 20 6263058

Albert Heijn
Postbus 3000
1500 HA Zaandam
Tel.: +31 (0) 75 6599111
Website: www.ah.nl

Vino Versa
Mauritslaan 18
6161 HV Geleen
Tel.: +31 (0) 46 8508 459
E-mail: maurice@vinoversa.eu
Website: www.vinoversa.eu

Schermer Wijnkopers&Distill
Geldelozeweg 47
1625 NW Hoorn
Tel.: +31 (0) 229 217777
E-mail: info@schermer1782.nl
Website: https://www.schermer1782.nl/

Bacchus Wijnimport
Norlingerweg 1
9321 VG Peize
Tel.: +31 (0) 50 3185875
E-mail: info@bacchuswijnimport.nl
Website: https://www.bacchuswijnimport.nl/

Vinites B.V.
Jansstraat 1-5
2011 RT HAARLEM
Tel.: +31 (0) 23 5539090
E-mail: info@vinites.com
Website: www.vinites.com

Bouvigne Wijnimport BV Breda
Minervum 7050
4817 ZK Breda
Tel.: +31 (0) 76 5711880
E-mail: info@bouvignewijnimport.nl
Website: www.bouvignewijnimport.nl

Lippens Wines
Baarschot 12B
4817 ZZ Breda
Tel.: +31 (0) 6 531 507 66
E-mail: info@lippenswines.nl
Website: https://www.lippenswines.nl/

Moët Hennessy Nederland
Postbus 58
3740 AB Baarn
Tel.: +31 (0) 35 6946014
Website: www.moet.com

Cees van Noord Wijnkoperij BV
Mgr. van de Weteringstraat 27
3581 EB Utrecht
Tel.: +31(0) 30 2315462
E-mail: wijnkoperij@ceesvannoord.nl
Website: www.ceesvannoord.nl

Poot Agenturen
Jan van de Laarweg 12
2678 LH De Lier
Tel.: +31(0) 174 512561
E-mail: info@poot.nl
Website: www.pootagenturen.nl

Bart, Wijnimport J.
Postbus 231
1440 AE Purmerend
Tel.: +31 (0) 299 689111

E-mail: info@wijnimportbart.nl
Website: www.wijnimportbart.nl

Résidence Wijnen
Veenderveld 55
2371 TT Roelofarendsveen
Tel.: +31 (0) 71 5683300
E-mail: verkoop@residence-wijnen.nl
Website: www.residence-wijnen.nl

L' Exception Lenselink BV /Activin
Voorweg 119 (bezoekadres); Zonnenberg 8
(postadres)
2716 NH Zoetermeer
Tel.: +31(0) 79 3600788
E-mail: info@activin.nl
Website: www.activin.nl

Food Loods Oss
Angelenweg 77
5349TA Oss
Tel.: +31(0) 6 52 54 84 54
E-mail: info@wijnvancave.nl
Website: <https://www.wijnvancave.nl/>

Goessens wijnimport bv
Watermolen 43
6229 PM Maastricht
Tel.: +31(0) 43 352 32 00
E-mail: info@goessens.com
Website: <https://www.goessens.com/>

Pernod Ricard Nederland

Stadionstraat 38
4815 NG Breda
Tel.: +31 (0) 76 5025111
E-mail: info@pernod-ricard-nederland.com
Website: www.pernod-ricard-nederland.com

Qualyvines Wine Trading
Maatschappijwijk 23
7707 SG Balkbrug
Tel.: +31 (0) 523 611072
Website: <https://qualyvines.nl/>

Aardeargentina Group
Alejandro Debenedet
Tel.: +31 6 31931392
E-mail: a.debenedet@aardewine.com
Website: <https://aardewine.com>

Mitra Retail B.V.
Zilverschoon 28
6922 GV Duiven
Tel.: +31 (0) 88 5013111
Website: <https://www.mitra.nl>

Henri Bloem Den Haag
Weissenbruchstraat 294
2596 GN, Den Haag
Tel.: +31 (0) 70-3249493
E-mail: denhaag@henriBloem.nl
Website: <https://www.henriBloem.nl/>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Reino de los Países Bajos.

<http://epbaj.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>