



Informe especial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Pakistán.

1 de junio de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
en Pakistán

Variedades de ajo en Pakistán

En el mercado pakistaní se pueden encontrar diferentes variedades de ajo: la más difundida es el rosado, pero el blanco también es popular. Un escalón por debajo se encuentran los de tipo italiano, iraní (estrella persa) y chino.

Si bien es muy bien aceptado por el consumidor final, el ajo rosado tiene bajos rindes, de modo que no es el preferido por la industria alimenticia. Con ese objetivo, el Pakistan Agriculture Research Council (PARC), institución equivalente al INTA, desarrolló e introdujo en el mercado una especie llamada NARC-HG1, que pesa 180 gramos, lo cual lo hace ideal para la industria ya que más que quintuplica los 35 gramos de los subtipos rosado y blanco. De acuerdo a los especialistas de PARC, esta variedad rinde hasta 26 toneladas por hectárea.

Preferencias del consumidor

Las variedades más tradicionales en Pakistán, como se mencionó, son pequeñas y además, sus dientes no se pelan fácilmente, lo que las distingue del producto importado, como el chino, cuyos bulbos son mayores, tiene un aroma menos penetrante y posee una membrana que se retira sin ocasionar pérdidas en los dientes.

Además de ser consumido en crudo, en los comercios se vende los dientes ya pelados, pastas, polvos, escamas, sal con ajo, en conserva y mezclado con aceites comestibles.

Industrialmente, el ajo se usa en la industria alimenticia como aditivo para evitar intoxicaciones. También se utiliza en el sector farmacéutico como suplementos por sus efectos antioxidantes y para tratar, por ejemplo, la hipercolesterolemia.

Producción local

De acuerdo a las estadísticas de FAO, la producción de ajo en Pakistán, en 2020, alcanzó las 85 mil toneladas, ocupando una superficie cultivada de 9426 hectáreas, es decir, un rinde promedio de poco más de 9 toneladas por Ha.

Año	Superficie sembrada -(Ha)	Producción (Tn)	Rinde (Tn/Ha)
2015	7.973	72.987	9,1543
2016	7.882	70.925	8,9984
2017	8.234	75.002	9,1088
2018	8.699	81.167	9,3306
2019	8.109	75.342	9,2912
2020	9.426	85.642	9,0857

Fuente: FAO

Se puede advertir que aún con algunas oscilaciones, la superficie sembrada de ajos se ha incrementado en los últimos años, y junto con ella, la producción.

Comercio exterior

La serie de importaciones de ajo revela un significativo incremento en el año 2020, que no fue exclusivo de Pakistán. Se trató del año de mayores restricciones a la movilidad, las cuales difundieron la práctica de la cocina hogareña, en la cual en este país, como se mencionó, el ajo es un ingrediente privilegiado. Además, desde ya, en un contexto de preocupación generalizado sobre la salud, su reputación como suplemento para el sistema inmunológico posiblemente haya contribuido también a la expansión de su consumo.

En la tabla presentada a continuación se puede observar que al año siguiente el volumen importado volvió a sus niveles habituales.

De la comparación de ambas columnas surge con nitidez que el comercio exterior de este bien es significativamente deficitario.

Comercio exterior de ajo en Pakistán (US\$ miles)		
Período	Exportaciones	Importaciones
2017	2.955	67.994
2018	703	35.938
2019	979	57.759
2020	1.959	102.361
2021	1.639	68.499

Fuente: Banco Mundial

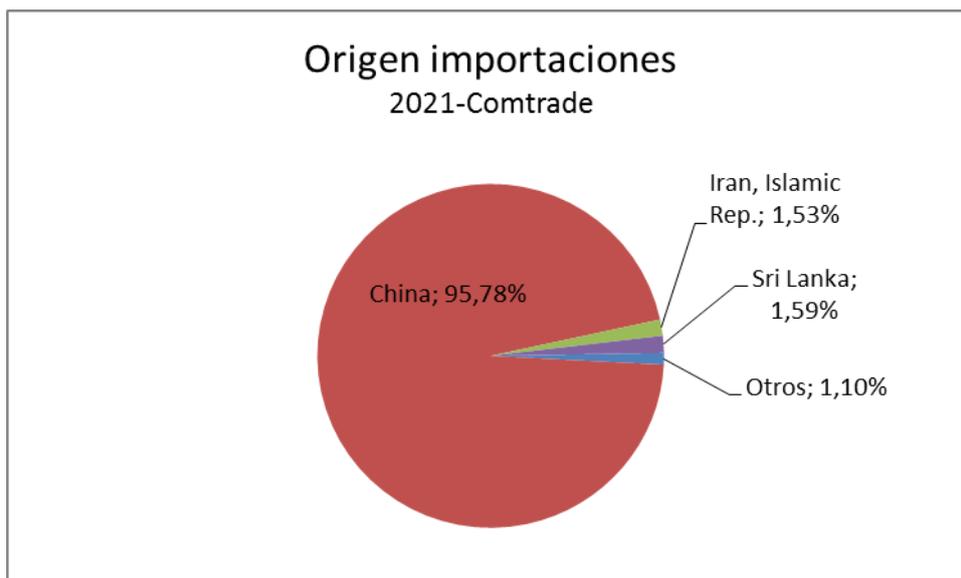
Se presenta también información sobre las cantidades involucradas en el comercio exterior de Pakistán. Comparando estos datos con los de producción local, se observa que la demanda doméstica de ajo se surtió, en 2020, con 45% de productos nacionales, siendo el remanente, obviamente, de origen extranjero. Principalmente, como se verá, chino.

Aunque todavía no se cuenta con información completa de producción de 2021, es razonable prever que la participación de oferta local haya aumentado sensiblemente.

Comercio exterior de ajo en Pakistán (Toneladas)		
Período	Exportaciones	Importaciones
2017	1.491	37.070
2018	457	37.574
2019	504	58.039
2020	1.608	101.009
2021	1.913	61.688

Fuente: Banco Mundial

En cuanto al origen de las importaciones, se observa un predominio absoluto de China, y un aporte marginal de Irán y Sri Lanka.



Precio

Sistemáticamente, en los últimos años el precio del ajo importado supera al de origen nacional. De acuerdo a la información oficial de Pakistán, la brecha entre los valores de ambos orígenes ronda el 30%.

La serie revela también que en la última década ha habido grandes oscilaciones en el precio doméstico, moviéndose desde un piso de US\$ 0,50 hasta superar el US\$ 1,1 en 2020.

Precio del producto importado versus el nacional

Período	Precio promedio		
	Importado (USD/KG)	Local (USD/KG)	Brecha
2013	0,612815	0,495745	24%
2014	0,539458	0,508504	6%
2015	0,705364	0,636314	11%
2016	1,035872	0,848001	22%
2017	0,886111	0,649517	36%
2018	0,514835	0,36306	42%
2019	0,972684	0,698031	39%
2020	1,13945	0,8596	33%

Fuente: Agriculture Marketing Information Service (AMIS)

Requerimientos fitosanitarios

De acuerdo a la normativa fitosanitaria pakistaní, desde el año 2019, para la concesión de permisos de importación de ajo es necesario que el país exportador haya superado en examen llamado Análisis de Riesgo de Plagas (ARP).

Senasa está al tanto de las características de este procedimiento, ya que la embajada argentina en Pakistán se lo ha informado, no solo en relación a este producto, sino a los otros 48 para los que se exige el ARP.

Sin tener aprobado el ARP, la Dirección de Protección Vegetal de Pakistán (DPV), organismo equivalente al Senasa, no concederá permisos de importación.

La única alternativa existente, hasta que se apruebe el ARP sería la obtención de *waivers*, pero la DPV ha informado que solamente los concederá para los productos en los que se haya registrado un flujo histórico de importaciones, que sugieran que no existen riesgos fitosanitarios significativos para su introducción en el país. En los últimos quince años no se registró ninguna exportación de ajo argentino a Pakistán.

Con independencia de este obstáculo, desde el año 2013 Pakistán exige que los productos comestibles que entren al país les quede al menos 50% de su plazo de validez al momento de entrar en la aduana.

Además, se requiere certificación de que los ajos estén libres de *Urocystis cepulae*, un hongo que afecta a varias especies vegetales.

Tratamiento arancelario

El arancel a la importación aplicado a los ajos argentinos es de 3%, se trata del arancel nación más favorecida, ya que Pakistán es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde su creación, el 1/1/1995; y ha sido miembro del GATT desde 1948.

Además, hay otro gravamen adicional de aduanas de 2%; y el producto será sujeto al impuesto a las ganancias, de 11%; y al de las ventas, de 17%.



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Pakistán.

<http://epaki.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

