



**Embajada
de la
República Argentina
Perú**

PLATAFORMAS DE STREAMING EN PERÚ

Se sabe que la pandemia de COVID-19 golpeó muy duro a los espectáculos de entretenimiento y como parte de esta reacción en cadena, los teatros se vieron obligados a suspender obras y cerrar sus puertas. El teatro, un género literario llamado tal como el mismo espacio donde habita, se tuvo que trasladar a las pantallas y el internet.

El teatro virtual nació en medio del confinamiento social: historias creadas en este contexto, adaptadas desde su versión presencial, lecturas dramatizadas de obras del pasado o la proyección de presentaciones grabadas. De esta forma, se lanzaron producciones y proyectos llevados únicamente a lo digital con la finalidad de que dicha rama artística continúe para los realizadores, creativos, actores y el público.

En diferentes etapas del estado de emergencia, Teatro La Plaza, Los Productores, Sala de Parto, La Ira Producciones y la más reciente plataforma TEVI han apostado por transmitir lo que se vivía en las tablas desde casa, conociendo a un público que está dispuesto a consumir contenidos, igual que antes, sin salir de casa, así como otro que nunca antes había se había acercado a lo teatral y ahora han descubierto esta pasión.

LOS RETOS A FUTURO EN LA VIRTUALIDAD

El teatro virtual, como formato nuevo, todavía tiene mucho por emprender en este viaje que podría permanecer paralelamente a las obras presencialmente. Domingo Seminario, gerente de operaciones y experiencia de usuario en Joinnus admite que no es lo mismo que un evento presencial, pero hay diversos ejemplos de éxito en formatos de obras grabadas o en vivo, debido a que "han alcanzado un buen nivel de ventas".

"Desde que empezó ha tenido público, y más que mejorando, la gente se ha ido acostumbrando y entendiendo el formato. (..) No solamente los

espectadores, sino los mismos productores se van adaptando a este nuevo formato y creo que lo han hecho bien. Conforme eso pase, más gente va a apreciar ver una obra digital.”

Actualmente, Lucía Caravedo y Pedro Iturria coinciden en que el conocimiento del consumidor es clave para poder pensar en un calendario, duración y costos de entradas. “Tenemos que afinar y ajustar, es encontrar cuál es la temporada la ideal y cuál es el tiempo de comunicación y difusión que necesita este tipo de formato”, afirma la directora de la plataforma TEVI en comunicación con RPP Noticias.

UN REPOSITORIO DE ESPECTÁCULOS GRABADOS

En medio de la pandemia, el Gran Teatro Nacional tuvo una acción inmediata ante su repentino cierre. El pasado 26 de marzo, lanzaron GTN En Vivo, una plataforma que sirve como repositorio de todos los espectáculos grabados en los últimos ocho años. Con el objetivo de continuar sirviendo a la ciudadanía, su labor se transformó en una estrategia digital.

Vasco Nuñez, director de Comunicaciones y marketing del GTN, conversó con RPP Noticias sobre la alternativa digital que se creó durante el inicio de la crisis de salud, pero se ha reactivado con espectáculos a puerta cerrada para su difusión mediante internet y las redes sociales.

“Hemos grabado cerca de 40 espectáculos que van a salir a lo largo de este año y del próximo”, refiere sobre esta apuesta. Hasta el momento, “Retablo”, estrenado Fiestas Patrias, y “Retablo a Chabuca”, por los 100 años de la cantautora peruana, son eventos artísticos realizados a puertas cerradas para ser publicados a través de GTN En Vivo.

En estos seis meses, Nuñez explica que se han descubierto dinámicas que antes no se conocían. Los comentarios o pedidos en las redes sociales que reflejan la receptividad del público y la llegada de los espectáculos a otras regiones del país son puntos a favor de la plataforma.

Sin embargo, el aprendizaje es claro. Por esa razón, el GTN se reactivó con “producciones audiovisuales de los espectáculos que se realizan en físico, a puertas cerradas”. Su misión no es solo como institución pública, sino también como infraestructura. “Tenemos que seguir dando el mantenimiento y el servicio ciudadano que es darle vida al teatro”, es la premisa desde el área de Comunicaciones y marketing.

Fuente: RPP Noticias 22-09-2020

CULTURA24.TV

Es una plataforma audiovisual creada por el Ministerio de Cultura de Perú para difundir ampliamente contenidos audiovisuales e interactivos de arte y cultura peruana, promoviendo un espacio de comunicación moderna y permanentemente actualizable.

Contacto:

Dirección: Av. Javier Prado Este 2465 - Lima 41,

San Borja - Lima - Perú

Telf. (+511) 618 9393 anexo 2741

E-mail: cultura24tv@cultura.gob.pe

Web: <https://cultura24.tv/>

GTN

Es el streaming del Gran Teatro Nacional, donde se publican en vivo las presentaciones de todas las programaciones de música, danza, ópera, lírica y teatro.

Contacto:

Email: comunicacion.gtn@cultura.gob.pe

Web: <https://envivo.granteatronacional.pe/>

JOINNUS

Es la principal plataforma y con mayor demanda en el Perú, de los cuales muchos centros culturales como el Centro Cultural PUCP hacen uso de ella para sus propios eventos, además de casi todas las productoras nacionales y artistas en general.

Joinnus conecta personas con los mismos intereses permitiendo a usuarios y a empresas la creación, difusión, gestión y cobro de eventos en Lima y en todo el país de manera sencilla, eficaz y gratuita.

www.joinnus.com es una herramienta online que le facilita a los organizadores/empresas crear, promocionar y gestionar sus eventos. Con Joinnus pueden vender entradas y comenzar a crear experiencias compartiéndolas a través de las redes sociales.

Joinnus.com es la forma más fácil de crear una conexión entre los organizadores y los asistentes apoyándose en la tecnología para convertir a los

fans de conciertos, espectáculos, fiestas, charlas, conferencias o eventos profesionales en los mejores relacionistas públicos de un evento.

Contacto:

Web: <https://live.joinnus.com/>

TEVI

Es una plataforma recientemente creada, su principal mercado audiovisual es el teatro en vivo, a tiempo real, un espacio de resistencia y de resiliencia creativa.

Contacto:

Email: contacto@tevi.live

Conclusiones:

Actualmente en el Perú existen muy pocas plataformas de streaming de teatro, casi todos los teatros, productoras y centros culturales trabajan con la plataforma Joinnus, la cual es líder por las ventas y acogida de los artistas y actores que adquieren su servicio.

CULTURA24TV, también tiene acogida por un cierto sector, puesto que muchas de las transmisiones, eventos musicales y teatrales son gratuitos.