

Perfil de Mercado: PRODUCTOS GOURMET

(incluidos los orgánicos)

2019

Índice

I. Características del mercado neerlandés.	2
II. Principales Productos.	3
a. Aceite de oliva extra virgen.	4
b. Carne bovina.	9
c. Chía.	15
d. Dulce de leche.	18
e. Miel.	21
f. Pescado.	24
g. Snacks y Frutos Secos.	32
h. Vinos.	35
i. Yerba mate.	37
III. Consumo.	40
IV. Preferencias del Consumidor.	41
V. Etiquetado.	41
VI. Principales Centros de Distribución, Canales de Comercialización y Ferias del Sector.	45
VII. Fuentes	58

I. Características del mercado neerlandés

Mercado de los Países Bajos

El presente perfil de mercado procura brindar información general sobre la comercialización de productos gourmet en los Países Bajos, siendo el mercado neerlandés un punto estratégico para la comercialización de productos argentinos.

Los Países Bajos desempeñan un rol importante en la economía internacional, manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones y re exportaciones, y son uno de los principales países receptores de inversión extranjera directa. Su ubicación en Europa y su infraestructura, que cuenta con uno de los principales puertos del mundo, el de Rotterdam, han contribuido a que los Países Bajos se hayan convertido en un significativo centro de distribución.

En este sentido, los Países Bajos ofrecen buenas ventajas comerciales, no solo la de abastecer a sus más de 17 millones de habitantes, sino que al funcionar como una puerta de entrada a Europa, permiten alcanzar a otros 730 millones de habitantes.

La Oficina Central de Planificación (CPB) publicó en su informe “Macro Economic Outlook 2019” que la economía neerlandesa se encuentra creciendo económicamente y previó que lo haría a un promedio del 2.6% para el año 2019.

Esta Oficina destacó que este crecimiento contribuye a la mejora en el mercado laboral y la dinámica de la finanza doméstica neerlandesa dado que a mayor empleo, mayor ingreso disponible y aumento del gasto en productos y servicios. Si bien la previsión de crecimiento para 2019 es un 0.2% inferior a la de 2018; los Países Bajos se mantienen con un promedio de crecimiento más alto que en otras partes de Europa, particularmente que en las economías emergentes.

La CPB destacó en su informe, que la tasa de desempleo continuará en declive y el aumento del mercado laboral provocará un desplazamiento positivo de los salarios contractuales.

También se prevé que el superávit presupuestario del año 2019 aumentará aún más que durante el 2018 hasta el 1 % del PIB, lo que implicaría un crecimiento económico continuo y mayores ingresos fiscales, con poco aumento en el gasto del gobierno.

El Reino de los Países Bajos se ha caracterizado históricamente por ser un país dedicado al comercio internacional, en el que tanto la importación como la exportación de productos y servicios juegan un papel muy importante en el nivel de ingresos de su economía. En este sentido, cabe destacar que este es un momento en el cual la economía neerlandesa se encuentra en pleno auge y el comercio exterior es un componente que contribuye de manera positiva al crecimiento de su producto bruto interno (PBI).

En 2018 las exportaciones de los Países Bajos alcanzaron 495.985 millones de euros y las importaciones 441.564 millones de euros.¹

Los Países Bajos, fundamentalmente a través del Puerto de Rotterdam, constituyen un importante centro de distribución y logística de la Unión Europea. En el año 2016 alrededor de 52.000 millones de euros fueron de productos reexportados directamente a otros países dándole un promedio de ganancia a los Países Bajos de un 4% PIB².

Gran parte de los productos que ingresan a los Países Bajos, se dirigen a otros países miembros de la Unión Europea, entre los cuales Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido e Italia ocupan los principales puestos.

En este sentido, las empresas argentinas que deseen ofrecer sus productos a empresas en los Países Bajos deben tener en cuenta no solamente la demanda neerlandesa, sino también la de sus principales socios en la Unión Europea.

En lo que se refiere a condiciones de ingreso de productos, tanto desde el punto de vista arancelario como sanitario, es necesario recordar que el marco legal y reglamentario general corresponde al aplicado por la Unión Europea, más allá de ciertos elementos como el impuesto al valor agregado (actualmente del 9% para alimentos y algunos otros productos y servicios, y del 21% para el resto) y otras tasas aplicables a determinados productos.

Existe una tendencia mundial hacia una alimentación más saludable, por lo que los consumidores demandan cada vez más productos naturales y funcionales. Esos tipos de alimentos son aquellos que además de aportar sustancias nutritivas proporcionan componentes beneficiosos para la salud y que al ser consumidos como parte de la alimentación diaria, contribuyen al mantenimiento de la salud física y mental e intervienen en la reducción del riesgo de contraer enfermedades.

➤ **Mercado neerlandés de productos orgánicos**

En los Países Bajos es posible encontrar con facilidad una amplia gama de productos orgánicos comercializados a través de diferentes canales (supermercados, restaurantes, tiendas especializadas, entre otros). Asimismo, se encuentran a disposición del consumidor neerlandés distintos alimentos biológicos como ser: frutas y verduras, pescado, carne, huevos, productos lácteos, café y té, panes, pastas, cereales, productos sin gluten, snacks dulces y salados, bebidas (incluyendo vinos y cervezas orgánicas), etc.

II. Principales Productos:

¹ [CBS](#)

² [MT-MYIo Trade](#)

a. Aceite de oliva extra virgen:

- **15** *Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal*
- **15 09** *Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente*
- **1509 10 20** *Aceite de oliva virgen extra*
- **1509 10 2010** *En recipientes de contenido inferior o igual a 5 l*
- **1509 10 2090** *Los demás*

Breve descripción del mercado:

En los Países Bajos existe una gran cantidad de marcas y productos de aceite de oliva extra virgen, especialmente oriundos de España, Italia y Grecia, quienes además de ser los principales productores del mundo, son también países Miembros de la Unión Europea, facilitando arancelariamente su comercio para los neerlandeses.

Principales productores del mundo de aceite de oliva extra virgen:

Tabla 1:

Ranking mundial	País	Toneladas (toneladas métricas) en 2014
1	España	1.738.600
2	Italia	294.914
3	Grecia	208.900
4	Túnez	179.700
5	Marruecos	137.400
6	Siria	100.638
7	Turquía	73.915
8	Portugal	66.532
12	Argentina	28.100

Fuente: [FAO](#)

Principales países proveedores de aceites de oliva de la Unión Europea (2018):

1. Túnez
2. Siria
3. Turquía
4. Marruecos
- 5. Argentina**

Según el portal culinario [Sal-t](#), el consumo neerlandés insume de 20 a 25 litros por año por familia.

Fuente: [Sal-T](#)

Tabla 2:

1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	Exportaciones Argentinas a Países de la Unión Europea: (Exportaciones expresadas en Euros)		
	Años	2016	2017
España	9.858.507	25.802.115	23.358.622
Alemania	1.944	7.301	4.703
Francia	8.628	9.244	4.220
Países Bajos	-	475	612
Bélgica	157	119	110
Austria	-	8.056	-
Italia	43.201	416.745	-
Polonia	1.209	-	-
Portugal	377.097	3.020.821	-
Total	10.290.743	29.264.876	23.368.267

Fuente: [Trade Helpdesk](#)**Balanza comercial:**

Los Países Bajos tienen una balanza comercial negativa por no poseer producción propia de olivas. Sus importaciones de aceites comprendidos en la partida 1509, son estables y sostenidas en unos 5.5 millones de euros anuales, de sus socios No Miembros de la Unión Europea. La República Argentina se encuentra en el número 12 del ranking de proveedores extracomunitarios de los Países Bajos, siendo Palestina el principal proveedor.

Importaciones de la Unión europea en 2018:

La Unión Europea importó en 2018 alrededor de 558 mil millones de euros de la partida 1509, elevando sus importaciones en unos 200 mil millones con respecto al año 2017.

Como se podrá observar en la tabla 3 Túnez es el principal proveedor de aceite de oliva de la Unión Europea, con una participación del mercado del 70% en el año 2018. Entre los que secundan a Túnez, encontramos a Siria con una participación del 9.75% y a Turquía con un 8.4%. Conjuntamente estos tres países representan más del 88% de la participación de proveedores No Miembros de la Unión Europea.

Fuente: Trade Helpdesk

Tabla 3:

1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	Principales socios Extra Comunitarios de la Unión Europea: (Exportaciones expresadas en Euros)		
	Años	2016	2017
Túnez	264.930.068	223.347.959	392.372.671
Siria	17.913.456	43.173.649	54.441.898
Turquía	4.307.127	23.991.670	46.817.165

Marruecos	18.464.910	15.792.693	23.427.360
Argentina	10.290.743	29.264.876	23.368.267
Palestina	5.280.370	3.934.053	5.107.885
Egipto	2.039.220	6.177.814	3.826.124
Australia	3.167.554	1.308.058	2.316.155
Chile	760.744	4.812.370	1.461.463
Líbano	683.523	990.663	1.047.704
Total	336.042.658	358.093.043	557.859.697

Fuente: [Trade Helpdesk](#)

Argentina:

Argentina juega un rol marginal como proveedor de aceite de oliva extra virgen de los Países Bajos, dado que se ubica en el duodécimo lugar de los principales proveedores extra comunitarios de los Países Bajos.

Tabla 4:

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 1509 - Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (expresadas en euros):				
País socio	2015	2016	2017	2018
Argentina	2.010	-	475	612

Fuente: [Trade Helpdesk](#)

Aranceles:

Para las partidas: 1509 10 2010 "En recipientes de contenido inferior o igual a 5 l" y 1509 10 2090 "Los demás", son:

Tabla 5:

1509 10 2010 En recipientes de contenido inferior o igual a 5 L				
1509 10 2090 Los demás				
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	*Pies de páginas	Reglamento
Argentina	Derecho terceros países	124.5 Euros - h/kilogramo	---	R1821/16
Argentina	Suspensión: mercancías para ciertas categorías de barcos, embarcaciones y otros buques y para plataformas de perforación o producción	0%	C990	R2658/87
Argentina	Control de importación de productos orgánicos		CD808	R0834/07
Argentina	Control de importaciones - desechos (755)		CD572 CD573 CD574 CD577	R1013/06

*Pies de páginas:

CD990: Autorización de uso final de buques y plataformas (Columna 8c, Anexo A del Reglamento Delegado (UE) 2015/2446)

CD808:

Si los productos hacen referencia a la producción orgánica en el etiquetado, su publicidad o en los documentos adjuntos, el declarante debe presentar el certificado de inspección C644, que se refiere el artículo 33 (1) (d) del Reglamento (CE) nº 834/2007 (productos equivalentes). Si las mercancías no son productos equivalentes, debe ser declarado el código Y929.

Sin perjuicio de cualquier medida o acción tomada de conformidad con el artículo 30 del Reglamento (CE) nº 834/2007 y / o el artículo 85 del Reglamento (CE) nº 889/2008, el despacho a libre práctica en la Comunidad de productos que no están en conformidad con los requisitos de dicho Reglamento, estarán supeditados a la eliminación de las referencias a la producción ecológica del etiquetado, la publicidad y los documentos de acompañamiento. CD572: Los desechos mencionados en el artículo 3, apartado 1, del Reglamento (CE) no 1013/2006 estarán sujetos al procedimiento de notificación previa por escrito y consentimiento.

CD573: Los residuos mencionados en el artículo 3, apartado 2, del Reglamento (CE) no 1013/2006 estarán sujetos a los requisitos de información general establecidos en el artículo 18 del mismo Reglamento, si la cantidad de residuos enviados supera los 20 kg.

CD574: Si los desechos enumerados en el Anexo III (lista verde) muestran ciertas características peligrosas, las disposiciones pertinentes se aplicarán como si estos desechos hubieran sido incluidos en el Anexo IV (lista ámbar). Véase el artículo 3, apartado 3, del Reglamento (CE) no 1013/2006.

CD577:

Los residuos destinados explícitamente al análisis de laboratorio (artículo 3, apartado 4, del Reglamento (CE) no 1013/2006) para evaluar sus características físicas o químicas o para determinar su idoneidad para las operaciones de recuperación o eliminación o estarán sujetos al procedimiento de Notificación escrita y consentimiento. En cambio, se aplicarán los requisitos de procedimiento de los requisitos de información general (artículo 18 del Reglamento (CE) no 1013/2006). La cantidad de dichos residuos exentos cuando se destina explícitamente para análisis de laboratorio se determinará por la cantidad mínima razonablemente necesaria para realizar el análisis de manera adecuada en cada caso particular, y no deberá exceder los 25 kg.

Fuente: Douane

Impuestos especiales de los Países Bajos:

Cabe destacar que si el aceite de oliva no está destinado a la alimentación, sino que está destinado para su uso o se ofrece a la venta, como combustible de motor, como aditivo o como relleno en combustibles de motor o con fines de calefacción, el mismo podría encuadrarse como otro tipo de producto y debería pagar los impuestos especiales correspondientes a aceites minerales (Ver la Ley de impuestos especiales en: <https://wetten.overheid.nl/BWBR0005251/2019-01-01>).

Tabla 6:

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	*Pies de páginas	Reglamento
Argentina	Aceites minerales especiales (livianos, con plomo) e impuesto a las acciones	€ 877,24 por 1000 litro hasta 15 ° C	---	1NLWETAC
	Aceite mineral especial (ligero, sin plomo) e impuesto a las acciones	€ 787,73 por 1000 litros hasta 15 ° C	00000005	1NLWETAC
	Aceite mineral específico (libre de azufre semipesado) e impuesto a las acciones	€ 495,69 por 1000 litros hasta 15 ° C	00000010	1NLWETAC
	Aceite mineral de consumo (sin gasolien-sulfar) e impuesto a las acciones	€ 495,69 por 1000 litros hasta 15 ° C	00000010	1NLWETAC
	Aceite mineral de consumo (fuelóleo pesado) e impuesto a las acciones	37,170 EUR / tonelada	---	1NLWETAC
	Aceite mineral de consumo (gas de petróleo líquido) e	344.130 EUR / tonelada	---	1NLWETAC

	impuesto a las acciones			
Argentina	Aceites minerales especiales (livianos, con plomo) e impuesto a las acciones	€ 8,00 por 1000 litro hasta 15 ° C	087	1NLWETVH
	Aceite mineral especial (ligero, sin plomo) e impuesto a las acciones	€ 8,00 por 1000 litro hasta 15 ° C	087	1NLWETVH
	Aceite mineral específico (libre de azufre semipesado) e impuesto a las acciones	€ 8,00 por 1000 litro hasta 15 ° C	087	1NLWETVH
	Aceite mineral de consumo (sin gasolien-sulfar) e impuesto a las acciones	€ 8,00 por 1000 litro hasta 15 ° C	087	1NLWETVH
	Aceite mineral de consumo (gas de petróleo líquido) e impuesto a las acciones	8.000 EUR / tonelada	087	1NLWETVH

00000005: Para la aplicación de esta tarifa, el aceite mineral debe ser provisto con agentes de reconocimiento prescritos.

00000010: Petróleo y gasóleo semipesado sin azufre significa petróleo semipesado y gasóleo con un contenido de azufre de hasta 10 mg / kg.

087: "Impuesto sobre acciones".

Fuente: Douane

Impuesto interno I.V.A.:

- 9% Tasa reducida de IVA para productos de consumo humano que cumplen con la descripción que se incluye en la Tabla I de la Ley del Impuesto al IVA: (código adicional Q200 de reducción de tasa del IVA) (<https://tarief.douane.nl/arctictariff-public-web/#/taric/measure/ccrm/search?sd=27-9-2019&d=l&cc=1509102010&co=AR&l=en>)
- 21% Para todos los demás.

Fuente: Douane

Requisitos específicos para la partida 1509102010 y 1509102090:

- Control de contaminantes en alimentos.
- Control sanitario de alimentos de origen no animal.
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos.
- Etiquetado de alimentos.
- Normas de comercialización del aceite de oliva.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Fuente: [Trade Helpdesk](#)

Etiquetado:

El periódico neerlandés "de Volkskrant" público en 2017 que: "Grecia suministra alrededor de 284 mil toneladas por año." a los Países Bajos y que muchas de las etiquetas que reflejan el aceite de oliva como procedente de Italia, son en realidad de otros países tales como Túnez o Marruecos y es por ello que muchos productores han puesto el sello "DOP, Denominación de

Origen Protegida (DOP en español e italiano)”, que es un certificado de la UE que garantiza el origen.

Fuente: [de Volkskrant](#).

La mayoría de las importaciones neerlandesas de aceite para consumo humano, son generalmente en envases de 250 ml., 500 ml., 750 ml., 1 lt, 1.5 lt, 2lt. y 3 lt. y sus etiquetados contienen, entre otros, los siguientes detalles:

- Nombre del producto
- Fabricante y/o marca del producto.
- Si el producto está destinado o no para uso en productos alimenticios
- Nombre y dirección del exportador.
- País de origen del producto.
- Período de validez.
- Peso neto.
- Condiciones de almacenamiento recomendadas.
- Orgánico (sólo con certificados: Nombre / código del organismo certificador y número de certificación).

Distintos precios, cantidades, marcas y utilidades (2019):

Tabla 7:

Marca	Vendedor	Precio y Cantidad del embalaje.	Precio por kg.
Principe di Gerace	https://www.dille-kamille.nl	€ 7.95 / 250 ml.	€ 31.08
Iliada Biologische	https://www.ah.nl/ (Biológico)	€ 8.39 / 500 ml.	€ 18.78
Bertolli Extra Vergine	https://www.deen.nl	€ 5.35 / 500 ml.	€ 10.70
Luque (en lata)	https://www.ekoplaza.nl	€ 11.29/ 750 ml.	€ 10.70
Albert Heijn AH Basic	https://www.ah.nl/	€ 11.00 / 1lt.	€ 4.99

Fuentes: Dille-Kamille, Deen Supermerkten, Ekoplaza y Albert Heijn.

b. Carne bovina:

- **02.02.30** *Carne Bovina Deshuesada Congelada*
- **02.01.30** *Carne Bovina Fresca Deshuesada*
- **02.06.29** *Colas (rabos), Sesos, pulmón, corazón, etc. Congelado*
- **16.02.50** *Menudencias*

Mercado cárnicos en Países Bajos:

El consumo de carne vacuna en los Países Bajos tiene un promedio histórico relativamente estable de entre 15 y 16 kilos al año por habitante. Datos actuales del 2018 indican que 60% del consumo interno de carne vacuna es abastecido por la producción local, siendo el 40%

restante de origen importado. La mayor proporción de las importaciones provienen de países miembros de la Unión Europea. Alemania es el principal proveedor extranjero de carne de los Países Bajos. Por su parte, Brasil es la principal fuente de ingreso de carne congelada proveniente de Sudamérica, seguido por Uruguay. Las exportaciones de carnes congeladas y frescas de la Argentina a los Países Bajos representan el 10%. La serie histórica indica que en las importaciones desde Argentina, se observa una preponderancia de importaciones de carnes frescas por sobre las carnes congeladas.

La industria ganadera es una importante fuente de ingresos para los Países Bajos. Sin embargo, la producción se centra fundamentalmente en el sector lácteo. El total de cabezas de ganado a diciembre de 2018, según la central de estadísticas neerlandesas, fue 3.690 millones sobre las cuales 68% correspondía a vacas lecheras.

El consumo de carne de los Países Bajos presenta una tendencia hacia un interés creciente en los alimentos provenientes de productores que tengan etiquetado de bienestar animal. Esto se inserta en un perfil de consumo en donde los productos orgánicos están cobrando relevancia, con consumidores dispuestos a pagar más en segmentos nichos que garanticen el cumplimiento de estándares de sustentabilidad.

Los canales de comercialización evidencian una tendencia hacia la concentración de los mercados. El comercio minorista está centrándose en las grandes cadenas de supermercados en detrimento de las carnicerías. Asimismo, entre los mataderos y distribuidores mayoristas, se tiende a la desaparición de jugadores, en concordancia con la tendencia previamente descrita.

De acuerdo con el relevamiento en el mercado minorista, se destaca que la carne en góndola tiene un precio superior a los 30 euros por kilo y, dependiendo de la calidad, el país de origen y el corte, puede ascender hasta los 50 euros por kilo. La carne vacuna proveniente de Sudamérica suele ser presentada con etiquetado que refiere a la procedencia como “producto sudamericano” por lo cual no es posible identificar el país de origen a partir del *packaging*. Los productos neerlandeses suelen estar identificados con la bandera nacional, aspecto que incide en la preferencia de los consumidores.

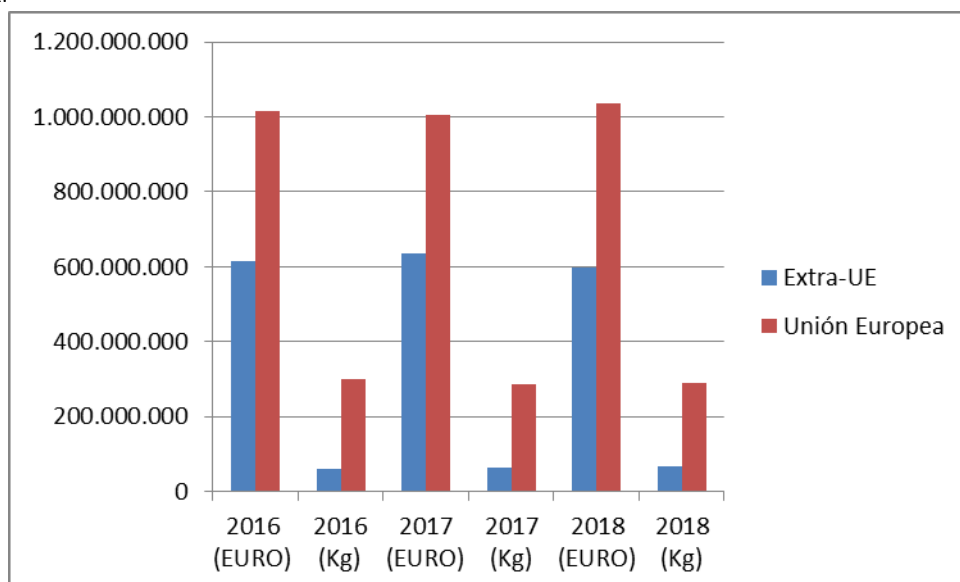
Comercio en la Unión Europea:

En el siguiente gráfico se observa que tanto las importaciones de países extra-UE como miembros de la Unión Europea, no han demostrado grandes cambios en cantidad de Euros/Kg. del producto carne fresca.

Los Países Bajos se mantuvieron durante estos últimos 3 años en equilibrio en cantidad de carne importada, notándose un leve decrecimiento en importaciones de carne desde países extra Unión Europea y un ligero crecimiento en importaciones de carne desde países de la Unión Europea. Es importante destacar que el 40% de importaciones de carne fresca provienen de países de la Unión Europea y el resto es abastecido por países fuera de la UE.

Comparación de importaciones de carne fresca de los Países Bajos desde países Extra-UE y Unión Europea en millones de Euros y Kg, durante los años 2016-2018.

Gráfico 1:



Fuente: Elaboración Propia, European Commission, Trade Help.

Tabla 8:

Estado Miembros de la UE:	Importaciones neerlandesas desde miembros de la Unión Europea de carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (Posición Arancelaria 0201000000 en millones de Euros).			
	2015	2016	2017	2018
Alemania	215.666.718	236.256.871	240.433.696	241.742.740
Bélgica	110.627.814	161.596.400	173.689.756	202.328.750
Irlanda	119.255.908	146.996.094	135.171.007	147.055.906
Reino Unido	63.083.035	91.570.523	93.186.715	98.381.673
Polonia	117.786.516	99.448.087	96.224.456	81.406.887
Italia	54.075.911	47.059.073	56.555.223	55.498.995
Austria	61.122.399	60.657.237	54.833.663	55.136.824
España	39.634.979	44.724.778	46.336.017	49.043.401
Francia	18.016.116	26.235.664	24.757.404	26.311.961
Letonia	12.873.169	15.060.376	17.963.319	17.244.523
Hungría	10.680.492	11.942.569	16.071.754	15.759.821
Lituania	18.489.169	8.523.298	9.843.791	11.088.440
Portugal	3.875.523	3.529.880	8.890.027	10.634.453

Fuente: European Commission, Trade Help³

Con relación a los países de la UE, Alemania ocupa el primer lugar con un porcentaje del 23% del mercado, seguido por Bélgica con el 20% e Irlanda con un 14% de participación.

³Fuente: European Commission, Trade Help. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/estadisticas>

Comercio en los Países Bajos de carne orgánica:

En lo que respecta a la carne orgánica, según información recopilada por Eurostat dentro de la Unión Europea más de 4.3 millones de animales bovinos son orgánicos, de los 88.4 millones registrados en 2017.

Dentro del sector agrícola-ganadero orgánico, la producción de carne tiene el mayor impacto ambiental de todos los grupos de alimentos, particularmente la carne bovina.

Las emisiones de metano (proveniente de los rumiantes), un gas que tiene el poder de contribuir al calentamiento global 25 veces más que el dióxido de carbono, las emisiones de estiércol (amoníaco) que contribuyen significativamente a la acidificación y eutrofización del suelo y aguas superficiales, el uso de fertilizantes, alimentos balanceados para los animales y otros usos de energías no renovables, perjudican día a día al medio ambiente. Esto genera mayor concientización en muchos grupos sociales buscando alternativas al consumo de carne tradicional.

Los productos con etiquetas que certifican la procedencia y garantizan la amabilidad o bienestar animal en el proceso de producción de productos alimenticios, son una tendencia en crecimiento⁴

Se puede identificar la carne orgánica según las siguientes etiquetas: EKO, SKAL, European Organic y Demete, que garantizan que los agricultores usan alimentos orgánicos para sus animales. También los animales obtienen más espacio y pueden vivir más tiempo. Lo que quiere decir que con la carne orgánica toda la cadena se mantiene lo más natural posible⁵

Los productos orgánicos reciben mucha atención, pero representan menos del 2% del mercado de carne en los Países Bajos. En la producción de carne orgánica (en su mayoría a pequeña escala), los productos funcionan de la manera más natural posible.

Los compradores eligen lo orgánico por el sabor, la experiencia de salud, la calidad y la contribución que se haría al medio ambiente y, en menor medida, por el bienestar de los animales.

Los supermercados son el canal más importante para alimentos orgánicos, seguidos por tiendas especializadas como carniceros orgánicos y tiendas de alimentos saludables.

En la siguiente tabla se muestra el número total de ganado y empresas dedicadas a la Ganadería ecológica en los Países Bajos según la fuente oficial CBS.⁶

Tabla 9:

Agricultura ecológica en NL	2014	2015	2016	2017
Número de animales: Ganado joven para la producción de carne.	4.941	5.975	5.791	6.459
Número de empresas: Ganado joven para la	151	157	146	155

⁴Información disponible en: <https://www.rivm.nl/bibliotheek/rapporten/2016-0198.pdf>

⁵Información disponible en: <https://www.vlees.nl/themas/concepten-trends/biologisch/>

⁶Datos disponibles: <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/81517NED/table?fromstatweb>

producción de carne.				
----------------------	--	--	--	--

Exportaciones argentinas a los Países Bajos:

En lo que respecta al mercado de carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (Posición Arancelaria 0201000000) la participación de Argentina dentro de los países fuera de la UE ocupa el primer lugar en el año 2018 como exportador con un 27% del *market share*. Uruguay ocupa el segundo lugar con el 20% y Estados Unidos se encuentra en la tercera posición con el 17%.

Dentro de los países que se encuentran fuera de la Unión Europea, Argentina se posiciona y consolida en el segmento de exportación de carnes frescas o refrigeradas encontrándose en la primera posición como principal exportador a los Países Bajos.

Tabla 10:

Importaciones neerlandesas Extra Unión Europea de carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (Posición Arancelaria 0201000000 en millones de Euros).				
Estado(s) miembros de la UE	Países Bajos	Países Bajos	Países Bajos	Países Bajos
Año(s)	2015	2016	2017	2018
Argentina	<u>123.510.185</u>	<u>123.048.840</u>	<u>144.488.304</u>	<u>162.816.267</u>
Uruguay	96.568.312	112.660.090	126.205.854	121.623.685
Estados Unidos	153.378.592	138.045.014	130.710.725	103.441.139
Australia	92.790.533	105.382.113	108.884.842	80.192.920
Brasil	93.357.138	99.173.044	82.872.960	73.369.029
Nueva Zelanda	10.743.515	9.553.293	11.211.355	13.092.351
Namibia	8.160.524	7.620.665	7.383.661	12.882.929
Canadá	2.516.830	2.076.511	4.851.484	10.531.994
Paraguay	3.969.142	11.114.344	11.155.114	8.086.132
Botsuana	1.288.012	2.181.295	1.914.557	5.761.750
Japón	2.456.084	3.302.388	4.056.543	4.683.993
Chile	335.215	227.18	50.382	17.22

Fuente: European Commission, Trade Help⁷

Por otro lado es importante destacar la connotación de la carne argentina en el mercado europeo. El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina IPCVA realizó en el año 2017 un estudio sobre la carne en países europeos y señalaron que la carne Argentina sigue siendo la más prestigiosa en estos mercados.

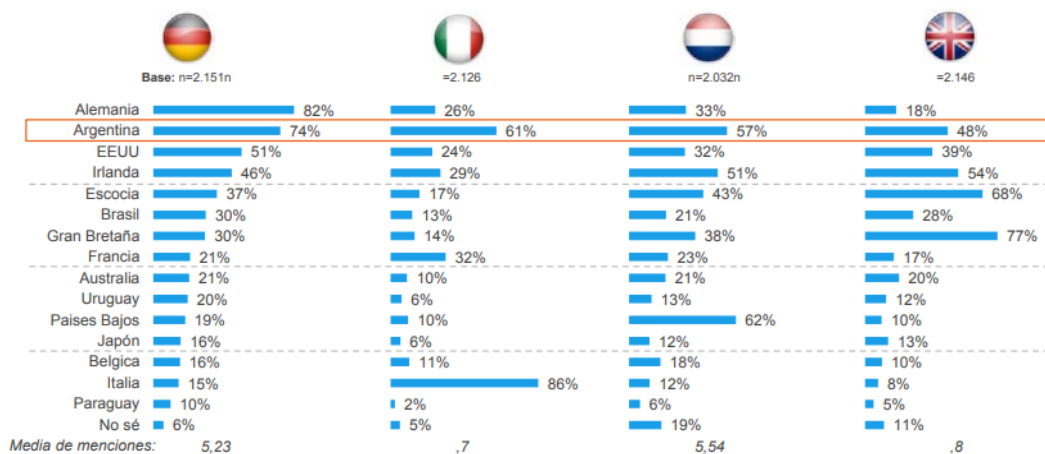
El siguiente gráfico muestra los resultados en Alemania, Italia, Países Bajos y Reino Unido, donde la principal pregunta realizada a los consumidores fue “¿Cuáles de los siguientes países

⁷ Fuente: European Commission, Trade Help. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/estadisticas>

identificaría como productores de carne?”. El resultado fue que al menos la mitad de los entrevistados asocia a la Argentina con la producción de carne. En el mercado neerlandés, el 57% reconoce a la Argentina como un país productor de carne vacuna, porcentaje sólo superado por los mismos Países Bajos con un 62%. Lo que indica que Argentina es el país extranjero más identificado con la producción de carne vacuna.

“¿Cuáles de los siguientes países identificaría como productores de carne?”

Gráfico 2.



Por medio de los datos recolectados en la encuesta, establecieron que la carne argentina ocupa el segundo lugar en notoriedad y consumo y se sitúa detrás de la carne local. Gran parte de los encuestados desconoce el origen de la carne vacuna consumida. Pero la imagen de la carne argentina se asocia a **gran sabor, calidad y naturaleza**; a pesar de ello también se relaciona negativamente a aspectos como alto precio, poca frescura y dificultad para encontrarla.

Otro punto importante a destacar es que consideran que la alimentación del bovino afecta a la calidad de la carne, pero creen que los beneficios los aporta el pasto.

Por último, los consumidores de carne vacuna premium disfrutan probando diferentes tipos de carne y la degustación presenta mejores resultados cuando la carne se hace a la parrilla. En este sentido los restaurantes argentinos se encuentran entre los más populares, lo cual ayuda a promocionar el conocimiento y la imagen de la carne argentina.⁸

Aranceles:

De acuerdo con información publicada por la Organización Mundial del Comercio, los Países Bajos no disponen de una reglamentación tarifaria específica para el mercado de productos cárnicos sino que se enmarca en las disposiciones de la Unión Europea. Tomando esto en consideración, a continuación se presenta un listado de requerimientos por posición arancelaria.

⁸ Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina IPCVA. (28-05-2019). Carne Argentina, La carne Argentina sigue siendo la más prestigiosa en Europa. Número 14 / Diciembre 2017. 4-6. Disponible en: <http://www.ipcva.com.ar/files/revcarne/revcarnearg201712.pdf>

Destacamos que este perfil no considera las posibles variaciones en los aranceles de aduana e impuestos, expresados en el reciente acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur, ya que el mismo implica un proceso de implementación y adaptación en los próximos años.

Tratamiento arancelario por producto y posición a seis dígitos.

Tabla 11.

Posición arancelaria a seis dígitos	Productos	Tratamiento arancelario	Requisitos fitosanitarios
0202 30	Carne Bovina Deshuesada Congelada	12,80% + € 221 cada 100 kg	Certificado sanitario
0201 30	Carne Bovina Fresca Deshuesada	12,8% + €303,40 cada 100 kg	Certificado sanitario
0206 29	Colas (rabos), Sesos, pulmón, corazón, etc. Congelado	12,8% + €304,1 cada 100 kg	Certificado sanitario
1602 50	Menudencias	€303,40 cada 100 kg	Certificado sanitario

Fuente: Tarifa de Aduanas de los Países Bajos.⁹

c. Chía:

- **12** *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*
- **12 07** *Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados*
- **12 07 91 - 99** *Los demás*
- **12 07 99 96** *Las demás*

⁹ Disponible en: <https://tarief.douane.nl/arctictariff-public-web/#!/taric/measure/ccrm/search>

Breve descripción del mercado:

En los Países Bajos existen unas 40 empresas importadoras de semillas, entre ellas las de Chía (Salvia hispánica) y son canalizadas a través de distintos distribuidores y consumidores dentro y fuera del país.

El mercado de la chía en los Países Bajos se ha desarrollado firmemente en los últimos tres años, incrementando considerablemente su participación en el mercado de semillas, en las modalidades de envasada o empaquetada, de buena calidad para el consumo humano, y se encuentran presentes en comercios biológicos o naturistas, tanto en sus formas “En Línea” o con tiendas tradicionales con atención al público.

Es de destacar, que tanto a nivel de los importadores como de los consumidores finales neerlandeses de Chía, se observa una tendencia en aumento del consumo de productos similares a la misma, entre los que se destacan la quínoa y el amaranto.

Tabla 12:

Indicadores incluidos: Los demás (12079996) del Nomenclador de la Unión Europea	Exportaciones expresadas en Euros			
	Años	2016	2017	2018
Exportaciones argentinas a los Países Bajos		1,161,810	2,313,455	3,275,215

Fuente: CBS

Balanza comercial:

Los Países Bajos presentan una balanza comercial satisfactoria para nuestro país para la línea 1207 99 96 con un crecimiento sostenido de las importaciones neerlandesas desde la República Argentina.

Principales proveedores de Chía de la Unión Europea (2017):

- Paraguay (30%)
- Bolivia (23%)
- Argentina (20%)
- Perú (17%)
- México (7%)

La Unión Europea importó alrededor de 18,700 toneladas de semillas de chía, con una facturación total de 41.7 millones de euros en el año 2017. Esta cifra representó un incremento anual del 53% en el volumen de las importaciones desde el año 2013, cuando las importaciones de los Miembros de la Unión llegaban a 3,400 toneladas.

Alemania es el principal importador de semillas de la Unión Europea con una participación del mercado del 36% en el año 2017. Junto con los Países Bajos (22%) y España (13%) acumulan la mayor parte (71%) de las importaciones.

Fuente: CBI

Argentina:

Argentina juega un papel importante como proveedor de los Países Bajos de chía, ubicándose en el tercer lugar de los principales proveedores extra comunitarios de los Países Bajos.

Aranceles:

Tabla 13:

1207 99 96 90			
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Pié de página
ERGA OMNES	Derecho terceros países	0%	CD980
ERGA OMNES	Control de importación de productos orgánicos (750)	0%	CD808

Fuentes: Douane

Impuesto interno I.V.A.: 9%

Fuentes: Douane

Etiquetado:

La mayoría de las importaciones de los Países Bajos de chía se realizan a granel, generalmente en sacos de 20 o 25 kilogramos y sus etiquetados contienen los siguientes detalles:

- Nombre del producto: Semillas de Chía (Salvia hispánica).
- Fabricante y/o marca del producto.
- Si el producto está destinado o no para uso en productos alimenticios
- Nombre y dirección del exportador.
- País de origen del producto.
- Período de validez.
- Peso neto.
- Condiciones de almacenamiento recomendadas.
- Orgánico (sólo para semillas certificadas):
- Nombre / código del organismo certificador y número de certificación.

Distintos precios, cantidades, marcas y utilidades (2019):

Tabla 14:

Marca	Vendedor	Precio y Cantidad del embalaje.	Precio por kg.
Albert Heijn Chiazaad	Albert Heijn,	€ 2.49 / 175 gr.	€ 14.23
Mattisson	https://www.gezondheidsaanhuis.nl/ (Biologico)	€ 9,18 / 1 Kg.	€ 9,18

Absolute Chia Seeds Raw			
Chiazaad Biologisch	Body & Fit Organic	€ 15.00 / 1 kg.	€ 15.00

Fuentes: AH, Body&Fit

d. Dulce de leche

- **19** *Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería*
- **19 01** *Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40 % en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 0401 a 0404 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5 % en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte*
- **19 01 90 00 00** *Los demás*
- **19 01 90 99 00** *Los demás*

Breve descripción del mercado del dulce de leche en los Países Bajos:

Los neerlandeses tienen una larga tradición en el consumo de lácteos, leche, quesos, yogurt y postres lácteos que son parte de su dieta diaria. Además de la utilización tradicional de productos lácteos, otros patrones alimenticios han contribuido al desarrollo de nuevos productos para adaptarse a las necesidades actuales del consumidor neerlandés. En la actualidad, muchos de estos productos se consumen fuera del hogar, lo que ha dado lugar a la introducción de toda una nueva gama de productos lácteos.

Se ha observado que en los supermercados y mayoristas neerlandeses el dulce de leche que se comercializa, muchas veces bajo esa denominación, es de origen francés o español. Esto muestra la existencia de una demanda para un producto típicamente argentino que está siendo sustituida con productos fabricados en Estados Miembro de la Unión Europea. Asimismo, tendría el potencial de ser un producto sustitutivo de otros tipos de dulces presentes en los Países Bajos y otros países europeos.

Determinados tipos de Dulce de Leche podrían ser comercializados en los Países Bajos como productos gourmet (delicatessen).

Aranceles:

Tabla 15:

1901 90 99* Los demás				
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	*Pies de páginas	Reglamento

Argentina	Derecho terceros países	7,6 %	CD808** CD688***	R2204/99
Argentina	Contingente arancelario no preferencial [1-1-2019 a 31-12-2019]	33 %	CD624**** CD636*****	R0032/00

**Se recomienda corroborar que no haya cambiado la posición arancelaria y chequear si hubo algún cambio en el arancel (<http://exporthelp.europa.eu/>).*

***Si los productos hacen referencia a la producción orgánica en el etiquetado, su publicidad o en los documentos adjuntos, el declarante debe presentar el certificado de inspección C644, que se refiere el artículo 33 (1) (d) del Reglamento (CE) nº 834/2007 (productos equivalentes). Si las mercancías no son productos equivalentes, debe ser declarado el código Y929.*

Sin perjuicio de cualquier medida o acción tomada de conformidad con el artículo 30 del Reglamento (CE) nº 834/2007 y / o el artículo 85 del Reglamento (CE) nº 889/2008, el despacho a libre práctica en la Comunidad de productos que no están en conformidad con los requisitos de dicho Reglamento, estarán supeditados a la eliminación de las referencias a la producción ecológica del etiquetado, la publicidad y los documentos de acompañamiento.

****El despacho de envíos a libre práctica estará sujeto a la presentación por parte del operador del negocio de alimentos o piensos a las autoridades aduaneras de un CED debidamente completado por la autoridad competente una vez que se hayan llevado a cabo todos los controles oficiales. El CED puede presentarse física o electrónicamente.*

Las exenciones se aplican de conformidad con el artículo 1, apartado 3, del Reglamento (UE) no 2015/175.

*****La importación de productos de origen animal está sujeta a la presentación de un CVED de conformidad con las condiciones establecidas en el Reglamento (CE) nº 136/2004 (DO L21).*

******Los productos que contengan productos animales procesados y preparaciones alimenticias que contengan productos animales no procesados se someterán a controles veterinarios en los puestos de inspección fronterizos de conformidad con las Directivas 91/496 / CEE y 97/78 / CE. (Decisión 2007/275 / CE y anexo I (capítulo 30) Decisión 2012/31 / UE)*

Fuente: Douane

Impuestos internos (I.V.A.): 9%

Fuente: Douane

Requisitos fitosanitarios:

- Control de contaminantes en alimentos.
- Control de residuos de medicamentos veterinarios en animales y alimentos de origen animal (Sólo aplicable a productos de origen animal destinados a consumo humano).
- Control sanitario de alimentos de origen no animal.
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos.
- Control sanitario de productos de origen animal destinados al consumo humano.
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos.
- Etiquetado de alimentos.
- Voluntario - Productos de producción ecológica.

Fuente: European Commission, Trade Help¹⁰

Comercio en la Unión Europea:

Cabe destacar que la línea 1901 90 99 es una partida en la que se incluyen productos lácteos que no están especificados en otras, por lo que desde los demás países pueden encontrarse exportando a la UE productos distintos al Dulce de Leche a través de la misma.

¹⁰Fuente: European Commission, Trade Help. Disponible en:

<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=1901909900&partner=BB&reporter=NL&tab=all>

Tabla 16:

Principales socios Extra Comunitarios de la Unión Europea para la línea 1901 90 99: (Exportaciones expresadas en Euros)			
Años	2016	2017	2018
Singapur	15.380.522	150.968.236	249.045.530
Suiza	23.835.941	26.796.102	29.076.638
Estados Unidos	5.671.322	7.826.350	8.190.655
Tailandia	1.305.043	1.255.037	2.222.843
Indonesia	876.881	1.306.488	1.867.989
Corea, República de	1.302.267	1.387.946	1.803.699
Japón	1.044.141	1.367.602	1.690.018
Rep. Popular China	1.279.049	1.458.044	1.584.451
Rep. Dem.del Congo	1.215.466	1.298.046	1.355.791
Camerún	1.071.270	1.229.447	1.145.291
Líbano	683.523	990.663	1.047.704
Total	61.679.703	202.213.640	306.781.657

Fuente: European Commission, Trade Help

➤ **Dulce de leche orgánico:**

Para aquellos productores de Dulce de Leche orgánico se recomienda ver los requerimientos en cuanto a certificados y procedimientos que requiere su importador y los establecidos por la Unión Europea. La mayoría de los productos orgánicos comercializados en los Países bajos tienen entre sus características un alto grado de calidad, refinamiento del producto y embalaje, los cuales sobresalen por su exclusividad y origen exótico, posiblemente artesanal y que en muchos casos son o contienen ingredientes orgánicos.

Exportaciones argentinas a los Países Bajos:

Resulta difícil establecer con exactitud las cantidades producidas, importadas y consumidas de dulce de leche en el mercado Europeo, debido a que este producto se encuentra incluido en la posición arancelaria 1901 90 99 - “los demás”, que incluye otros productos derivados de la leche.

Según cifras publicadas por la Comisión Europea no se registran datos de exportaciones argentinas a los Países Bajos. No obstante, existe la presencia de marcas de dulce de leche producido en Argentina como: Mijn Oma, Havanna o San Ignacio, en supermercados o tiendas on line, lo que estaría significando que el producto ha ingresado a los Países Bajos a través de otro miembro de la Unión Europea.

Importaciones de los Países Bajos para la partida 1901 90 99 “los demás”:

Las importaciones de los Países Bajos de productos abarcados por la partida arancelaria 1901 90 99, entre los cuales se encuentra el dulce de leche, registraron un aumento de más del 60%

del valor total importado en el año 2018 y con respecto al año anterior llegando a ser 13 veces superior a las del año 2016.

Los principales socios comerciales respecto de las importaciones de los Países Bajos provenientes de países extra comunitarios para los productos abarcados por la posición arancelaria 1901 90 99 denominada “los demás”, fueron en 2018, Singapur y los Estados Unidos, exportando a los Países Bajos 248 millones de euros y 5 millones de euros, respectivamente.

Distintos precios, cantidades, marcas y utilidades (2019):

Tabla 17:

Marca	Vendedor	Precio y Cantidad del embalaje.	Precio por kg.
Havanna	La Despensa	€ 6.25 / 450 gr.	€ 13.75
Lie Gourmet	Leeff	€ 8.50 / 270 gr.	€ 28
Chimbote	Yerba Mate Thee	€ 10.85 / 980 kg.	€ 11

Fuentes: AH, Vitaminstore, Body&Fit

e. Miel:

- **04** *productos lácteos; huevos de aves; miel natural; productos edibles de origen animal*
- **0409** *no explicados o incluidos en otros*
- **0409 00 00 00** *Miel natural*

Fuente: [Export Help](#)

Breve descripción del mercado de la miel en los Países Bajos:

El 95% de la apicultura neerlandesa consiste de personas cuyo pasatiempo es tener abejas. Al igual que las colmenas de abejas de los apicultores profesionales y aficionados contribuyen con su tarea en la naturaleza: la polinización de los cultivos, lo que conlleva un eslabón esencial en el ecosistema.

En los Países Bajos, circunstancias externas que limitan a los productores, tales como: enfermedades y plagas, han tenido como resultado una disminución de las colonias de abejas y por consecuencia, no se han logrado buenos rendimientos en los últimos años. Es por ello que los apicultores neerlandeses están llevando a cabo una serie de investigaciones sobre cómo se pueden mantener vivas a sus colonias de abejas. Los distintos resultados obtenidos de esas investigaciones apícolas se intercambian entre apicultores, a través de la Asociación Neerlandesa de Apicultura - NBV - que es la asociación apícola más grande de los Países Bajos, con casi 7.000 miembros; con el fin de contrarrestar la disminución de colonias de abejas y recuperar los estándares normales de producción.

Fuente: [Bijenhouders](#)

En los Países Bajos, aproximadamente un cuarto del consumo de miel es a través de otros productos que contienen miel entre sus ingredientes y los restantes tres cuartos son consumidos directamente en combinación con pan, te, galletas, tortas, etc.

Según estudio del Centro para la Promoción de Importaciones, de Países en Desarrollo (CBI, en sus siglas en neerlandés), los envases con forma de botella exprimible o pomo han suplantado en buena medida al frasco tradicional, ya que este recipiente es más fácil para untar. Este mismo informe también destaca que los consumidores neerlandeses apuntan a consumir productos bajos en calorías y hasta en algunos casos han sustituido la miel con otros tipos de edulcorantes naturales tales como la lúcum peruana.

Principales variedades de miel en el mercado neerlandés:

- Heidehoning.
- Linden (flor) miel.
- Miel de frutas, principalmente de flores: manzanas, cerezas o peras.
- Miel de colza.
- Miel de flores diversas.
- Crema de miel.
- Miel de flor de sauce.

Fuente: Bijenhouders

Aranceles:

➤ 0409 Miel natural

Tabla 18:

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Fecha de la Reglamentación	Pies de páginas (orgánicos)	Reglamento
Argentina	Derecho terceros países	13.3%	1-1-2005	---	R2204 / 99
Argentina	Control veterinario		1-6-2017	*CD624	D0275 / 07
Argentina	Control veterinario		1-6-2017	**CD686	D0275 / 07
Argentina	Control de importación de productos orgánicos		1-1-2017	***CD808	R0834 / 07

*La importación de productos de origen animal está sujeta a la presentación de un CVED de conformidad con las condiciones establecidas en el Reglamento (CE) nº 136/2004 (DO L21).

**Los envíos personales, que entren en la Unión Europea desde terceros países, de productos de origen animal para el consumo humano y para la alimentación de mascotas, tal como se enumeran en el artículo No 2 de la Regulación (EC) 206/2009 puntos 1) y 2). No serán sujetos a controles veterinarios.

Si los productos hacen referencia a la producción orgánica en el etiquetado, su publicidad o en los documentos adjuntos, el declarante debe presentar el certificado de inspección C644, que se refiere el artículo 33 (1) (d) del Reglamento (CE) nº 834/2007 (productos equivalentes). Si las mercancías no son productos equivalentes, debe ser declarado el código Y929.

Sin perjuicio de cualquier medida o acción tomada de conformidad con el artículo 30 del Reglamento (CE) nº 834/2007 y / o el artículo 85 del Reglamento (CE) nº 889/2008, el despacho a libre práctica en la Comunidad de productos que no están en

conformidad con los requisitos de dicho Reglamento, estarán supeditados a la eliminación de las referencias a la producción ecológica del etiquetado, la publicidad y los documentos de acompañamiento.

Impuestos internos (I.V.A.): 9%

Fuentes: Douane.nl (Aduana Neerlandesa)

Requisitos fitosanitarios:

- Ley General de Alimentos de la Unión Europea.
- Certificado Sanitario: Apéndice VI del Anexo VI del Reglamento (CE) 1664/2004.
- Reglamentación de para higiene de los productos alimenticios (Reglamento (CE) 852/2004).
- Reglamento 396/2005 sobre los niveles máximos de residuos de plaguicidas en los alimentos.
- Base de datos sobre pesticidas (Regulation (EC) No 1107/2009 y Regulation (EC) No 396/2005).
- Reglamento 503/2013 (Organismos genéticamente modificados -OGM-
- Niveles máximos de residuos de antibióticos Regulation (EC) 470/2009.

Comercio en la Unión Europea:

Un reciente estudio alemán (Vogel G, 2017) demostró que las poblaciones de los llamados polinizadores silvestres habían disminuido en no menos del ochenta por ciento. El mismo informe sostiene que de las 338 especies de abejas encontradas en los Países Bajos, 188 (56%) están en la Lista Roja de peligro de extinción; varios son los factores responsables, pero el principal factor se le atribuye al uso de pesticidas en la agricultura.

Fuente: [Burgers Voor Bijen](#)

La oferta de la Unión Europea:

Los miembros de la UE con la mayor producción de miel son: Rumania, España, Hungría, Alemania, Italia, Grecia, Francia y Polonia.

Estos se encuentran principalmente al sur de la Unión Europea, donde las condiciones climáticas son más favorables para la apicultura.

La Unión Europea es después de China el segundo productor mundial de miel con unas 230 000 toneladas en 2018, provenientes de un total 17.5 millones de colmenas¹¹

Fuente: [Comisión Europea](#)

Miel orgánica:

El Secretario de Estado para Asuntos Económicos, Dijksma, aprobó una propuesta para la certificación apícola orgánica en los Países Bajos. Esto significa que desde 2016, los neerlandeses tienen disponible miel orgánica certificada de origen neerlandés.

Fuente: [Imkers Nederland](#)

¹¹ https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/honey/market-presentation-honey_en.pdf

Exportaciones argentinas a los Países Bajos:

La balanza comercial bilateral entre Argentina y los Países Bajos de miel siempre ha sido positiva para Argentina, no obstante las fluctuaciones de las exportaciones argentinas no han logrado estabilizarse después de la primera década del milenio, por la merma de las colonias y la aparición de polen proveniente de flores de cultivos genéticamente modificados (OGM).

Los gravámenes del 13.3% para terceros países no miembros de la Unión Europea, entre ellos la República Argentina, representa una desventaja comercial frente a la competencia proveniente de países de la U.E., de países con los que la Unión tiene tratados de libre comercio y de países que se encuadran dentro de los esquemas de preferencias como los SGP (Sistema Generalizado de Preferencias).

El bajo volumen variable de transacciones comerciales realizadas en los últimos años ha oscilado entre 250 mil y los 800 mil euros, lo que hace a la República Argentina un país con poca estabilidad en la cantidad, calidad o continuidad de la oferta que esperan los compradores neerlandeses.

Tabla 19:

Evolución de las importaciones de los Países Bajos desde Argentina para la partida 0409 Miel natural (expresadas en euros):				
País socio	2015	2016	2017	2018
Argentina	397.446	809.454	243.640	-

Fuente: [EU Trade Helpdesk](#)

f. Pescado:

- **03** *Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.*
- **0303** *Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304).*
- **0303 10** *Salmones del Atlántico.*
- **0303 14** *Truchas.*
- **0303 24** *Bagres.*
- **0303 45** *Atunes comunes o de aleta azul, del Atlántico.*
- **0303 51** *Arenques.*
- **0303 53** *Sardinias.*
- **0303 54** *Caballas.*
- **0303 66** *Merluzas.*
- **0304** *Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.*
- **0304 41** *Filetes de frescos salmones.*
- **0304 42** *Filetes de truchas.*
- **0304 74** *Filetes congelados de merluza.*
- **0304 81** *Filetes congelados de salmones.*
- **0304 82** *Filetes congelados de Truchas.*

- **0306** *Crustáceos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso cocidos.*
- **0306 16** *Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría. Congelados.*
- **0306 17** *Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia. Congelados.*
- **0306 35** *Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría. Vivos, frescos o refrigerados.*
- **0306 36** *Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia. Vivos, frescos o refrigerados.*

Fuente: Trade HelpDesk, European Commission.

Mercado de Pescados y Crustáceos en los Países Bajos:

Según fuentes gubernamentales neerlandesas, en los Países Bajos el consumo de pescado por persona es en promedio de una porción por semana, y aunque éste presenta un bajo consumo, en los últimos años han crecido las ventas de sus productos con valor agregado: aquellos que cuentan con un diferencial y proporcionan al cliente mayor simplificación al momento de la compra, preparación o consumo.

Por otra parte, de acuerdo con dichas fuentes, las personas que consumen la dosis de pescado recomendado por el Consejo de Salud de los Países Bajos, poseen un nivel de estudio superior sobre los que no consumen, y se colocan en un rango etario de entre 55 a 75 años.

Annualmente el consumo de pescado por persona es de 4 kg, lo que equivale aproximadamente a una porción por semana. Esta cifra es ligeramente inferior a la media europea y no ha cambiado mucho en los últimos años. Se estima que más de la mitad de los pescados que se consumen en los Países Bajos son capturados en mar abierto y el resto provienen de la piscicultura. Es importante destacar que una gran parte de los pescados, tanto de los capturados en alta mar como los de criadero, provienen de importaciones.¹²

Comercio en la Unión Europea:

En lo que respecta a importaciones, la Unión Europea se autoabastece en un 40% de pescado, el resto proviene de países fuera de la Unión Europea y esta participación se muestra en aumento.

¹²Gobierno de los Países Bajos, Compendio de datos ambientales. Disponible en: <https://www.clo.nl/indicatoren/nl1528-consumptie-duurzame-vis>

La oferta total en Europa se puede resumir de la siguiente manera:

Tabla 20:

Suministro total del mercado del pescado en Europa.	
Piscicultura en la UE:	5 millones de toneladas
Importaciones de pescado procedentes de fuera de la UE:	9 millones de toneladas
Oferta del mercado:	14 millones de toneladas
Exportaciones fuera de la UE:	2 millones de toneladas
Disponible para el consumo:	12 millones de toneladas

Fuente: [De Vereniging van Importeurs van Visproducten](#)¹³

Tabla 21:

Principales productos de importación	
Atún	1.700.000 toneladas
Salmón	1.000.000 toneladas
Gamba	950.000 toneladas
Bacalao	860.000 toneladas
Alaska Pollock	850.000 toneladas
Tipos de calamar	500.000 toneladas
Pangasius	500.000 toneladas
Arenque	400.000 toneladas
Merluza	400.000 toneladas

Fuente: [De Vereniging van Importeurs van Visproducten](#)¹⁴

En la siguiente tabla se muestran principales países que lideran las exportaciones de Pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos a los Países Bajos.

De los países fuera de la Unión Europea, en el 2018, Islandia fue el principal exportador de millones de Kg de pescado, con un market share del 21%, seguido por Noruega con un 18% y luego Rusia con un 11%. Argentina tiene un 0,2% de la porción del mercado, lo que la coloca como el principal exportador del Mercosur por cantidad de Kg exportados durante los últimos años; pero cabe considerar que en Sudamérica Chile se encuentra ganando mercado y en el 2018 alcanzó un market share del 0,4% superior al de Argentina. Es importante destacar que desde el 2016 al 2018 las importaciones realizadas por los Países Bajos desde Argentina han disminuido en más de la mitad de Kg.

¹³La Asociación de Importadores de Productos de Pescado. Disponible en <https://visimporteurs.nl/de-markt-voor-vis/>

¹⁴La Asociación de Importadores de Productos de Pescado. Disponible en <https://visimporteurs.nl/de-markt-voor-vis/>

Dentro de los países de la Unión Europea, el principal exportador en millones de Kg, en el 2018, fue Alemania con un 44% del mercado, seguido por Reino Unido con el 14%, luego Francia y Dinamarca con el 12% cada uno. Por último podemos observar en la tabla 22 que el crecimiento por año de los mercados es uniforme, y en el último año los países extra europeos siguieron creciendo en participación al igual que los países de la Unión Europea

Total en millones de € y Kg de importaciones de los Países Bajos a países Intra Europeos de Pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, según su código arancelario 0300.

Tabla 22:

Importación Valor EU/Kg en millones.	€		Kg		€		Kg	
	2016		2017		2018			
Islandia	359.137.409	79.798.000	391.180.833	81.559.000	470.638.440	95.501.000		
Noruega	178.890.940	60.554.000	243.323.806	81.314.000	239.231.806	80.362.000		
Federación Rusa	228.977.415	57.410.000	267.286.003	66.516.000	215.459.784	47.830.000		
Islas Faroe	60.827.810	37.547.000	72.747.795	32.916.000	71.122.700	40.157.000		
China	100.183.076	29.650.000	117.370.993	33.714.000	118.381.258	31.985.000		
Vietnam	96.986.220	25.489.000	123.508.010	26.601.000	145.957.945	29.183.000		
Turquía	113.154.492	16.146.000	122.575.058	18.942.000	135.166.121	22.345.000		
Estados Unidos	106.450.790	26.671.000	93.494.026	24.917.000	78.727.727	20.872.000		
India	101.714.732	16.484.000	97.975.713	14.865.000	92.707.940	14.724.000		
Surinam	24.155.742	6.062.000	25.092.045	6.161.000	25.715.898	6.601.000		
Bangladesh	67.770.727	7.365.000	90.327.874	8.635.000	54.401.771	6.163.000		
Tanzania	22.924.687	4.224.000	27.473.850	5.008.000	19.704.329	4.751.000		
Cabo Verde	8.504.794	4.062.000	10.736.842	4.201.000	8.052.000	4.193.000		
Ecuador	13.527.847	1.882.000	24.076.175	3.270.000	27.686.964	3.842.000		
Namibia	14.452.846	3.635.000	17.175.591	4.030.000	17.058.715	3.792.000		
Canadá	15.956.019	1.913.000	10.577.462	1.848.000	19.896.375	3.751.000		
Uganda	20.454.868	3.975.000	20.188.625	3.697.000	13.704.208	3.612.000		
Indonesia	25.565.845	3.957.000	19.418.446	3.168.000	19.174.788	3.128.000		
Países y territorios no especificados por razones comerciales o militares en el marco del comercio con terceros países	-	-	-	-	24.027.016	3.116.000		
Sudáfrica	7.509.496	1.880.000	7.921.568	1.865.000	11.072.150	2.289.000		
Kazajstán	1.436.141	247	5.704.939	983	12.422.688	2.085.000		
Nigeria	30.442.877	2.282.000	17.701.637	1.768.000	19.530.363	1.924.000		
Chile	9.930.677	1.524.000	10.369.972	1.413.000	9.147.571	1.844.000		
Guayana	349.887	122	1.000.739	406	5.414.634	1.396.000		
Perú	11.818.779	1.805.000	5.111.340	730	12.335.954	1.211.000		
Japón	30.342.445	1.119.000	29.076.784	1.154.000	22.515.023	1.051.000		
Argentina	19.399.375	2.752.000	5.567.886	1.147.000	3.970.008	1.030.000		
Nueva Zelanda	4.762.986	1.210.000	4.696.057	1.062.000	4.140.480	941.000		

Fuente: Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission.¹⁵

➤ **Pescado orgánico:**

De acuerdo con el estudio “Participación del pescado sostenible en el consumo de pescado neerlandés, 2003-2015¹⁶”, en las últimas décadas, la pesca se ha vuelto más sostenible, debido a que se han tomado medidas reglamentarias (como la imposición de cuotas de pesca) y se han mejorado las tecnologías para la realización de la misma. Gran parte del pescado consumido en los Países Bajos tiene una etiqueta MSC o ASC, que indica que es una pesca

¹⁵Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/estadisticas>

¹⁶Participación del pescado sostenible en el consumo de pescado neerlandés, 2003-2015. Disponible en: <https://www.clo.nl/indicatoren/nl1528-consumptie-duurzame-vis>

sostenible. Los peces que llevan la marca de calidad, que garantiza el uso de métodos de pesca sostenibles, ha aumentado de 0 a más del 30% entre 2003 y 2015. Con este porcentaje de peces sostenibles, los Países Bajos se encuentran entre los líderes del mundo.

Sin embargo, el pescado certificado representa solo una pequeña fracción del total, dado que la pesca en la naturaleza altera los ecosistemas de los océanos, mares, lagos y ríos, generando esto una disminución en la biodiversidad. Gracias a la implementación de políticas de cuotas algunas especies sobreexplotadas se han recuperado parcialmente y desde el 2015 ha habido una obligación de desembarque para todos los peces capturados. Los convenios entre el gobierno central neerlandés y el sector pesquero ya han dado varios pasos importantes hacia la sostenibilidad, como la sustitución del arrastre de vara por alternativas más respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la pesca sostenible es un concepto que difiere de los pescados orgánicos.

Los peces salvajes no son considerados orgánicos, ya que son capturados en la naturaleza y no se puede controlar su alimentación. En cambio los peces reproducidos en granjas pueden ser orgánicos, según el cumplimiento de algunos requisitos como: el número de peces, la calidad del agua, la capacitación del personal sanitario y el control regular del bienestar de los peces, como también el control de las enfermedades y el acceso a alimentos naturales.

Los estándares para la piscicultura orgánica están establecidos por la Comisión Europea. Sólo la etiqueta de hoja verde de la Unión Europea, de la Fundación Skal Biocontrole y marcas de calidad como Eko (NLD), Naturland (DE), Bio Suisse (CH), Soil Association (UK), Debio (NO) y Ecocert (FR) son reconocidas como orgánicas. Las demás etiquetas como la Aquaculture Stewardship Council (ASC) y la Marine Stewardship Council (MSC), actualmente populares en el mercado europeo, certifican la pesca sostenible pero no contemplan la producción orgánica o calidad de la vida animal.

Las actuales piscifactorías deben adaptarse a la bioindustria debido al deterioro del bienestar de los peces, en todo el mundo. Más de 30 millones de toneladas de peces cultivados se producen en todo el mundo cada año y la producción sigue creciendo. Uno de los problemas que enfrentaría este mercado es que el sello de aprobación del Aquaculture Stewardship Council (ASC) para los peces de granja producidos de forma sostenible no presta ninguna atención al bienestar de los peces ni a la forma en que se matan. Es por ello que actualmente la Unión Europea se encuentra trabajando para mejorar los estándares de producción y sostenibilidad.

Actualmente la reglamentación para la producción de pescados orgánicos establece que los sistemas de recirculación cerrados están prohibidos (excepto para las salas de reproducción). En un sistema de recirculación cerrado no hay flujo de agua natural, pero el agua se bombea. En los Países Bajos el pescado se cultiva casi exclusivamente en sistemas cerrados, por lo cual

enfrentan una limitación al cumplimiento de esta producción. Para mayor información en el artículo 15 del Reglamento (CE) N. 834/2007, puede leer más sobre los requisitos básicos para la piscicultura orgánica.

Exportaciones argentinas a los Países Bajos:

En la siguiente tabla observamos el total de importaciones de pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos realizadas por los Países Bajos desde Argentina. Siendo los códigos arancelarios 0303 (pescado congelado, excepto filetes) y 0306 (crustáceos: camarón, langostino, etc.) los productos con más demanda al mercado argentino. Sin embargo en los últimos años, las importaciones de los Países Bajos desde Argentina han fluctuado, sufriendo descensos en la cantidad de Kg.

El pescado congelado, excepto filetes, aumentó un 26% en cantidad de Kg del 2015 al 2016, pero sufrió una baja del 17% en el 2017, aumentando solo un 4% en el 2018. Del mismo modo los Crustáceos: camarón, langostino, etc., sufrieron bajas en cantidad de Kg. exportados, cayendo un 12% en el 2016, un 33% en el 2017 y un 18% en el 2018.

Por otro lado, en el gráfico 3 podemos observar que las exportaciones argentinas de crustáceos (camarón, langostino, etc.) en el 2018 tuvieron un precio por kilogramo mayor que el del pescado congelado.

Total en millones de € y Kg de importaciones de los Países Bajos a Argentina de Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, según su código arancelario.

Tabla 23:

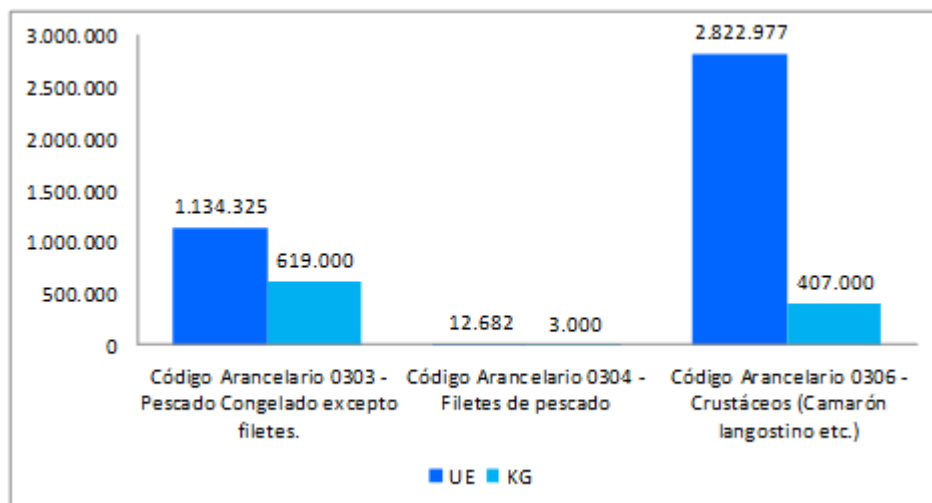
Total Importaciones en millones de:	€	KG	€	KG	€	KG
	2016		2017		2018	
Código Arancelario 0303 - Pescado Congelado excepto filetes.	1.524.903	715.000	1.377.625	596.000	1.134.325	619.000
Código Arancelario 0304 - Filetes de pescado	127.988	47.000	37.722	13.000	12.682	3.000

Código Arancelario 0306 - Crustáceos (camarón, langostino, etc.)	4.351.583	739.000	3.399.454	496.000	2.822.977	407.000
Otros peces, crustáceos (AC: 0301/0302/0305/0307)	13.394.901	1.255.000	753.085	39.000	24.000	----
Total Pescados y crustáceos moluscos y otros invertebrados acuáticos.	19.399.375	2.756.000	5.567.886	1.144.000	3.993.984	1.029.000

Fuente: Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission.¹⁷

Total en millones de euros y Kg de importaciones de los Países Bajos desde Argentina de Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, según su código arancelario en el año 2018.

Gráfico 3:



Fuente: Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission.¹⁸

¹⁷Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/estadisticas>

¹⁸Elaboración propia. Trade HelpDesk, European Commission. Disponible en: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/estadisticas>

Dentro de las oportunidades de comercialización podemos destacar la exportación de camarones. Un estudio realizado por el Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo, del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos, informa que se encuentra en crecimiento la preferencia de alimentos de conveniencia. Estos alimentos se caracterizan por contar con valor agregado, y dentro de ellos los camarones se encuentran en incremento. Los mismos son ofrecidos en góndolas, listos para comer y fáciles de cocinar, debido a que muchos consumidores no saben cómo limpiarlos, cocinarlos y distribuir las porciones.

También es importante considerar que luego de una caída en las importaciones de camarones en el 2015 y 2016 en todo Europa, causada por un brote del síndrome de mortalidad temprana de los mismos (SME), en importantes países de producción como China, India, Ecuador y Vietnam, las importaciones comienzan a recuperarse y a crecer nuevamente. Se espera que en los próximos años la importación europea de camarón continúe creciendo entre un 2 y 5% por año. Esto se basa en dos supuestos: 1) los principales países productores de camarón en todo el mundo logran controlar las enfermedades y 2) el crecimiento del gasto en consumo europeo continuará teniendo un desempeño relativamente bueno en comparación con otros países y regiones del mundo.

Por otro lado el sector de cultivo de camarón, particularmente en Asia, ha recibido una atención negativa en los medios de comunicación europeos. El sector ha sido criticado por su impacto negativo en las comunidades y el medio ambiente, como el trabajo infantil en Tailandia, y la contaminación de las aguas subterráneas y las tierras agrícolas. Como resultado, aumenta la conciencia de los consumidores sobre el impacto social y ambiental negativo de la cría de camarón. Por ello los compradores europeos buscan proveedores de camarón que puedan demostrar la sostenibilidad y la responsabilidad de su producto.

Aranceles:

Destacamos que este perfil no considera las posibles variaciones en los aranceles de aduana e impuestos, expresados en el reciente acuerdo establecido entre la Unión Europea y el Mercosur, ya que el mismo implica un proceso de implementación y adaptación en los próximos años.

Régimen arancelario:

Tabla 24:

Posición arancelaria	Productos	Origen	Derecho de aduana	Fecha de la Reglamentación	Reglamento
0303 13 00 10	<i>Salmón del Atlántico congelado</i>	ERGA OMNES	2 %	1-1-2012	R1006 / 11

0303 14 10 00	<i>De la especie Oncorhynchus apache o Oncorhynchus chrysogaster</i>	ERGA OMNES	9 %	1-1-2012	R1006 / 11
0303 66 19 80	<i>Merluza de la especie Merluccius merluccius</i>	ERGA OMNES	15 %	1-1-2012	R1006 / 11
0304 41 00 10	<i>Filetes Salmón del Atlántico fresco</i>	ERGA OMNES	2 %	1-1-2012	R1006 / 11
0304 42 50 00	<i>Filetes de Truchas de la especie Oncorhynchus apache o Oncorhynchus chrysogaster</i>	ERGA OMNES	9 %	1-1-2012	R1006 / 11
0306 16 91 00	<i>Camarones de la especie Crangon crangon</i>	ERGA OMNES	18 %	1-1-2012	R1006 / 11
0306 17 91 00	<i>Camarones de rosa de aguas profundas (Parapenaeus longirostris)</i>	ERGA OMNES	12 %	1-1-2012	R1006 / 11

Impuestos internos (I.V.A.) 9%

Fuentes: Douane.nl (Aduana Neerlandesa)¹⁹

g. Snacks y Frutos Secos:

- **0802 12** *Almendras, Sin cáscara.*
- **0802 32** *Nueces de nogal, Sin cáscara.*
- **0806 20** *Uvas secas, incluidas las pasas.*

¹⁹Douane.nl. Disponible en: <https://tarief.douane.nl/arctictariff-public-web/#!/taric/nomenclature/sbt>

- **0813 50** *Mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.*
- **2008 11** *Cacahuates (cacahuetes, maníes).*

Mercado de los productos comprendidos en las subpartidas: 080212 - 080232 - 080620 - 081350 - 200811:

El comercio de nueces y frutos secos comestibles en los Países Bajos se encuentra concentrado entre cadenas de supermercados, compañías importadoras y re exportadoras neerlandesas que destinan estos productos a los más diversos mercados mundiales. Entre las empresas que se destacan en los Países Bajos encontramos: COFCO International Netherlands B.V., Cefetra BV, Catz International BV, Nutland BV, AMS Sourcing BV y C.I.V. Superunie B.A.

En los años comprendidos entre 2012 y 2017, los Países Bajos fueron el principal exportador/re exportador de nueces y frutos secos comestibles, con una participación dentro de la Unión Europea del 25% sobre un total de casi 1 millón de toneladas y tanto los países de Europa del Este como los del Be.Ne.Lux. (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo) están demostrando un crecimiento importante de sus importaciones.

Los Países Bajos tienen una producción primaria marginal, empero son uno de los principales procesadores de productos de nueces y frutos secos comestibles. Las manufacturas más destacadas son las siguientes: mezcla, tostado, revestimiento y reempaquetado de productos importados.

Al igual que en el resto del mundo, en los Países Bajos las nueces y frutos secos comestibles son ampliamente utilizados por las industrias de confitería, panadería y de dulces para su posterior procesamiento, algunas de las empresas líderes del sector son Menken Orlando BV e Intersnack BV.

Fuentes: CBS, [CBI](#), [Euro Monitor](#)

Comercio en la Unión Europea

El 40% del mercado mundial de nueces y frutos secos comestibles se concentra en la Unión Europea, haciendo de este el mayor importador de estos productos. Dentro de este mercado los Países Bajos, Alemania y el Reino Unido son los principales importadores del sector.

Asimismo se espera que en los próximos años las importaciones de nueces y frutos secos comestibles por parte de la U.E. se mantengan en alza. Esta situación tendrá, posiblemente, un impacto positivo en los precios de nueces y frutos secos comestibles dada la producción actual y la demanda esperada por parte de la U.E.

Los principales importadores de nueces y frutos secos comestibles en la Unión Europea son: Alemania con el 20% del total, Países Bajos con el 18%, el Reino Unido 12%, Italia y España ambos con el 11%, mientras que el resto de la U.E. representa un 28%.

Los principales proveedores de la Unión Europea de nueces y frutos secos comestibles son: los EE.UU., Turquía, Alemania, Vietnam, **Argentina** y España.

Fuente: [CBI](#)

➤ Comercio en los Países Bajos de orgánicos

El crecimiento de productos orgánicos en los Países Bajos alcanzó un 5% en 2017, los cuales fueron ofrecidos por los distintos canales del retail: Supermercados, mayoristas, tiendas especializadas, ventas a domicilio y ventas on line.

El total de facturación sobre productos orgánicos en los Países Bajos alcanzó en 2017 los 1.500 millones de euros.

Los supermercados aumentaron en 2017, un 6% la cantidad de oferta sobre productos orgánicos en sus góndolas, especialmente en productos avícolas tales como preparados a base de pollo y huevos. Este incremento de la oferta de orgánicos por parte de los supermercados a puesto bajo presión a tiendas especializadas o de delicatessen que anteriormente eran las únicas con ofertas de productos orgánicos.

Exportaciones argentinas a los Países Bajos

0802 12 Almendras, Sin cáscara.

Según datos estadísticos neerlandeses, Argentina le exportó a los Países Bajos 145 euros de almendras sin cáscara durante el año 2017.

0802 32 Nueces de nogal, Sin cáscara.

El mayor registro de exportaciones argentinas hacia los Países Bajos entre los años 2015 y 2017 fue de 7.262 euros en 2016, haciendo de este un mercado incipiente y fluctuante que varía desde cero a más de 7 mil euros. No obstante, en todos los registros neerlandeses, la balanza comercial entre ambos países siempre se ha mantenido favorable para la Argentina.

0806 20 Uvas secas, incluidas las pasas.

Las exportaciones desde la Argentina de la subpartida 0806.20 hacia los Países Bajos han ido paulatinamente reduciéndose desde 420 mil euros en el año 2015, a 160 mil euros en el año 2017. Las pasas argentinas se vieron afectadas competitivamente por el 2.4% de arancel con respecto a proveedores que gozan de privilegios SGP o SGP+.

0813 50 Mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.

La Oficina Neerlandesa de Estadísticas (CBS) y la Aduana Neerlandesa (Douane) no han registrado exportaciones desde la Argentina del rubro 0813.50, en el periodo comprendido entre los años 2015 y 2017.

2008 11 Cacahuates (cacahuetes, maníes).

El registro de exportaciones argentinas hacia los Países Bajos fue de 173.685.460 euros en 2017 y se redujo a 133.368.282 euros en el año 2018, según informan los datos del INDEC.

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la Comisión Europea (ExportHelp), CBS, INDEC y Douane.

h. Vinos

- **2204** *Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.*
- **2204 10** *Vino espumoso.*
- **2204 21** *Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.*
- **2204 29** *Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol – Los demás.*

Mercado del Vino en los Países Bajos:

Los Países Bajos desempeñan un rol importante en el comercio internacional de vino fraccionado o a granel y manejan un gran volumen de importaciones, exportaciones, y re-exportaciones.

Dentro de este contexto y a pesar de una breve merma en los últimos años, el consumo de vino per cápita en los Países Bajos es alto y los neerlandeses son considerados importantes consumidores de vino.

Con una producción nacional marginal, los consumidores de los Países Bajos, y de los países receptores de sus re-exportaciones, dependen de las operaciones que desarrollan aproximadamente 800 importadores registrados de vino.

En los Países Bajos existen varias ferias para el sector vitivinícola, destinadas a la promoción, instauración de marcas y concreción de negocios, tanto para el vino fino envasado en origen como para el vino a granel (entre otras “Wine Professionals” o “Bulk Wine Exhibition”). Este último producto cuenta con la feria más grande a nivel mundial, denominada “Bulk Wine Exhibition”, la cual se desarrolla anualmente en la ciudad de Ámsterdam, en el mes de noviembre.

El portal de internet de la Asociación de licorerías neerlandesas (Drinks Slijtersvakblad) publicó noticias para los productores de Prosecco, Cava, Champagne y vinos espumosos, informando que prevén un incremento de la demanda de aproximadamente un 7.5%. Drinks Slijtersvakblad, también destaca una publicación de Vinexpo en la cual pronostican un fuerte crecimiento en las ventas de vinos de alta calidad y con menos del 14% de alcohol.

A esta tendencia hay que sumarle la eliminación de los impuestos especiales neerlandeses a los vinos espumantes que, rige desde enero de 2017. Esto presenta una oportunidad para los exportadores argentinos de estos vinos, ya que por estos productos se pagará menos impuestos.

Comercio en la Unión Europea:

Como se desprende de la Tabla 25, en 2018 los países miembros de la Unión Europea, importaron vino proveniente de países extra-zona por un valor total de 2.668 millones de euros.

Tabla 25:

Principales países de origen de las importaciones de vino de la Unión Europea			
Partida arancelaria 2204. Montos expresados en euros:			
País	2016	2017	2018
Chile	618.469.804	585.514.372	587.749.064
Australia	446.976.434	447.116.127	447.682.535
Estados Unidos	449.806.897	432.022.768	427.256.234
Sudáfrica	370.726.596	377.875.487	404.367.683
Nueva Zelanda	366.947.719	390.671.986	374.885.839
Argentina	209.552.375	202.482.422	207.289.841
Suiza	46.973.982	48.533.399	57.229.881
Moldavia	33.948.955	39.094.004	47.430.712
Macedonia del Norte	28.257.281	26.514.700	28.546.558
Georgia	11.905.866	13.300.493	15.332.667
Israel	9.412.472	9.416.003	10.426.123
Total	2.642.045.109	2.626.814.031	2.668.062.979

Fuente: [EU Trade Helpdesk](#).

Vino orgánico:

Aunque el nicho de mercado orgánico mostró un crecimiento en los últimos años, la venta de este segmento representa menos del 1% del total de los Países Bajos.

Exportaciones argentinas a los Países Bajos:

La Argentina ocupa el cuarto puesto entre los proveedores de vinos no comunitarios de los Países Bajos. En el año 2018 exportó un monto cercano a los 28 millones de euros correspondientes a productos enmarcados en la sub-partida arancelaria 220421. Chile es el principal exportador extra-zona, habiendo exportado en 2018 por un monto superior a los 87 millones de euros bajo esa partida, seguido por Sudáfrica con exportaciones por un monto cercano a los 45 millones de euros. Es de destacar que para la sub-partida arancelaria 220410, Argentina ha incrementado constantemente sus exportaciones a los Países Bajos, aumentado más del 100% entre 2012 y 2018.

Tabla 26:

Exportaciones argentinas de vino a los Países Bajos según identificación en el sistema armonizado (en miles de euros).			
Código en el Sistema Armonizado	2016	2017	2018
2204	32.603.747	29.244.330	27.230.440
220410	299.945	234.377	250.448
220421	30.558.295	27.919.017	26.352.008
220429	1.745.460	1.090.394	627.984

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de [EU Trade Helpdesk](#)

i. Yerba Mate:

- 09 *Café, Té, Yerba Mate y Especias.*
- 0903 *Yerba mate.*

Fuente: [Export Help](#)

Mercado de la yerba mate en Países Bajos:

Cuatro compañías multinacionales proveen más del 90% del mercado del té e infusiones en Europa, de las cuales dos son neerlandesas. Las principales emparadoras para el mercado neerlandés son: Unilever, Jacobs Douwe Egberts, Twinings (de origen inglés) y Tata Global Beverages, compañía india.

El consumo de té por persona es de poco más de 100 litros al año y mayormente se prepara con té negro y té verde y / o con mezclas de hierbas, en particular con *Aspalathus linearis* (rooibos).

Fuente: www.102procent.nl

En los Países Bajos la yerba mate, se consume de diferentes maneras, entre las que se destacan:

- Los comprimidos vitamínicos, que por lo general están mezclados con moringa o similares, son vendidos en gimnasios, tiendas “on line” de suplementos alimenticios como “super food” y en tiendas que promueven una vida más saludable y vital.
- La yerba mate empaquetada en los tradicionales empaques comercializados en Argentina, de 500gr. o superiores, de consumo casi exclusivo de inmigrantes latinoamericanos y sus allegados más cercanos. Los mismos son generalmente adquiridos en páginas web de productos argentinos, brasileros, paraguayos o uruguayos.
- En mate cocido, esta variedad de empaque suele ser comúnmente confundida por el consumidor neerlandés como una variedad nueva de té y es casi marginal el grado de conocimiento sobre su contenido.

- Gaseosas a base de yerba mate, como por ejemplo Club-Mate producida por la cervecería Loscher, proveniente de Alemania, es vendida en restaurantes de comida vegetariana o tiendas de productos comestibles “saludables y/o energéticos”.

La falta de conocimiento sobre la yerba mate y algunas infusiones típicas y desconocidas en los Países Bajos son la principal razón por la cual su consumo es escaso y marginal. No obstante en los eventos en los que se realiza la promoción de productos argentinos en los Países Bajos, los consumidores neerlandeses demostraron tener un alto interés y dieron una buena acogida a la yerba mate, particularmente en formato de mate cocido, y por lo general consultaron donde podían adquirirlos.

La falta de inversión en campañas de difusión masiva con información sobre la yerba mate en el mercado neerlandés por parte de productores, exportadores e importadores, hace que hasta el momento, sea muy difícil su incorporación en la dieta de los neerlandeses.

Para comprender el potencial de mercado que tiene la yerba mate en los Países Bajos, es casi indispensable hacer una comparación con el consumo de té de los neerlandeses, ya que este es concebido como una infusión similar y con un mercado establecido. A pesar de ser un producto bastante desconocido por los neerlandeses la variedad de productos a base de yerba mate es variada en los Países Bajos: estas pueden ser desde su consumo tradicional o en saquitos de té hasta gaseosas y comprimidos vitamínicos ofrecidos en gimnasios o tiendas en línea.

Comercio de terceros países con la Unión Europea

Las importaciones y exportaciones de los socios de la Unión Europea, según las cifras publicadas por la Comisión Europea, fueron incrementándose constantemente entre los años 2016 y 2018, pasando sus importaciones de 69.8 millones de euros en 2016 a 71.5 millones de euros en el año 2018 para la partida 09210, de 123 millones de euros en 2016 a 129 millones de euros en el año 2018 para la partida 09230 y de 10.7 millones de euros en 2016 a 12.9 millones de euros en el año 2018 para la partida 0903.

Esto implica un creciente flujo de productos, desde materia prima para la producción hasta productos procesados. El abanico de productos comercializados dentro de la Unión Europea que contienen té verde, té negro y yerba mate, han incrementado su comercio significativamente y esto podría significar una mayor demanda de materia prima y/o procesada desde países productores como la Argentina, Uruguay, Paraguay o Brasil.

Tabla 27:

Principales socios comerciales de la Unión Europea en cuanto a Yerba mate (0903):						
Socios de la U.E.	Importación Valor Euros			Exportación Valor Euros		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Brasil	4.752.825	4.135.134	5.297.921	2.629	3.439	215.942
Argentina	4.144.812	4.470.323	5.046.857	-	-	-

Paraguay	1.325.840	1.457.187	1.574.203	-	-	-
Siria.	110.129	338.194	644.754	-	-	825
Estados Unidos	55.564	50.609	98.172	523.224	105.154	668.787
Líbano	266.565	113.959	81.755	1.782	2.307	71
Uruguay	171	134.199	36.061	-	-	-
Sri Lanka	88	75	31.793	590	594	5.825
India	9.346	66.495	25.307	6.455	11.775	5.839
Ecuador	12.37	22.443	22.418	-	-	-
Noruega	8.469	31.805	13.518	21.367	12.475	22.314
Total	10.725.254	11.093.412	12.943.656	1.279.444	889.97	2.102.546

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la Comisión Europea (ExportHelp).

Exportaciones Argentinas a los Países Bajos:

Durante el periodo 2016 -2018 paso de no poseer registros a aumentar gradualmente hasta llegar a los casi 40 mil euros de importaciones neerlandesas. Esto podría ser considerado como un posible nicho de mercado para la partida 0903.

Tabla 28:

Importaciones y exportaciones de los Países Bajos desde/a la Argentina						
Indicadores	Importación Valor Euros			Exportación Valor Euros		
País	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Argentina	-	19.952	39.601	-	-	-

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la Comisión Europea (ExportHelp).

Aranceles:

Tabla 29:

0903			
Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Reglamento
ERGA OMNES	Derecho terceros países	0%	R2658/87

Fuente: Elaboración EPBAJ sobre datos de la Comisión Europea (ExportHelp).

Impuesto interno I.V.A.: 9%

Fuentes: Douane

Etiquetado:

Los paquetes de yerba mate son comúnmente importados directamente de Argentina en su empaque original. No obstante, la mayoría de las importaciones de los Países Bajos de mate cocido se realizan a granel, generalmente en sacos de 20 o 25 kilogramos y sus etiquetados contienen los siguientes detalles:

- Nombre del producto: Yerba mate
- Fabricante y/o marca del producto.

- Si el producto está destinado o no para uso en productos alimenticios
- Nombre y dirección del exportador.
- País de origen del producto.
- Período de validez.
- Peso neto.
- Condiciones de almacenamiento recomendadas.
- Nombre / código del organismo certificador y número de certificación.

Distintos precios, cantidades, marcas y utilidades (2019):

Tabla 30:

Marca	Vendedor	Precio y Cantidad del embalaje.	Precio por Lt/kg.
El Tony Mate & ginger	Albert Heijn,	€ 1.39 / 330 ml.	€ 4.20
Amanda Mate cocido	La despensa	€ 2.50 / 25 unidades	No aplica.
Cruz de Malta	La despensa	€ 10.50/ 1 kg.	€ 10.50

Fuentes: [AH](#), [La despensa](#)

III. Consumo

El consumo privado, medido por el gasto realizado por los hogares, las empresas privadas y las instituciones privadas sin ánimo de lucro, aumentó 2,5% en 2018 en comparación con el consumo efectuado el año anterior.

En el primer trimestre de 2018 se observó un crecimiento en el consumo privado de 1%, mientras que en el segundo, tercer y cuarto trimestre fue en cada uno de 2,1%, en todos los casos en relación con el mismo trimestre del año anterior. El CPB prevé que el consumo privado continuará creciendo, proyectando una tasa de 2,3% para el año 2019. De todas formas, el crecimiento en el consumo podría verse frenado por el mercado laboral más ajustado y el aumento de la inflación que se espera durante 2019 y 2020.

➤ **Orgánicos:**

Según informa el Centro de Promoción de Importaciones desde países en desarrollo (CBI), el consumidor neerlandés en la actualidad opta más por una alimentación sana, prefiriendo productos frescos por su alto valor nutritivo. El alto estándar de vida les permite a los neerlandeses poder acceder a un amplio espectro de productos durante todo el año.

Los consumidores neerlandeses están dispuestos a comprar algo cuando consideran que el precio se encuentra acorde con la calidad, valoran la calidad de los productos en gran medida. Sin embargo, el precio sigue siendo un factor decisivo sobre la decisión de compra del consumidor neerlandés.

La aparición de Tiendas Naturales en los Países Bajos, es una clara respuesta a la demanda del consumidor neerlandés. Asimismo, los alimentos orgánicos son demandados principalmente por la población de mayores ingresos, con un nivel educativo más avanzado y con más conciencia sobre los efectos de la dieta en la salud.

El consumo de alimentos orgánicos en los Países Bajos continúa creciendo. Entre los años 2016 y 2017 se estima que el crecimiento fue de 5%, según informa la Asociación BIONEXT²⁰. Asimismo en 2017 las ventas de productos orgánicos en los Países Bajos aumentaron, lo que representa una facturación de 1,5 millones de euros.

Según el estudio Trendraport 2017, publicado por Bionext, en 2017 en los Países Bajos se incrementaron en un 10% las granjas certificadas orgánicamente y bajo esta tendencia se elevó en un 7% la cantidad de hectáreas de sembrado, llegando a un promedio de entre 65 y 70 mil hectáreas de cultivos orgánicos.

IV. Preferencia del consumidor

El consumidor neerlandés es individualista, cambiante y consciente del efecto que produce un producto manufacturado en su entorno ambiental y social. Para estos consumidores la salud, el bienestar y el estilo de vida, son cada vez más importantes, así como que sus compras sean sostenibles. Estos factores juegan un papel importante en sus decisiones.

Según informó en febrero de 2016 el CBI, existe una creciente demanda de productos “Premium” en los Países Bajos, dado que los consumidores neerlandeses se estarían volcando hacia productos más exclusivos y con una mayor atención a los posibles beneficios para la salud que puedan tener los mismos.

Asimismo, este informe resalta que los productos Premium, con especificaciones o certificaciones que avalen estos productos, tales como aquellos con sabores finos o con responsabilidades empresariales y/o sustentables, experimentaron una mayor demanda, que aquellos de producción masiva, por parte de los consumidores neerlandeses.

Fuentes: [CBI](#), [Euro Monitor](#)

V. Etiquetado

Las etiquetas de envases en los Países Bajos incluyen en su exterior, entre otros, información relativa al producto, tales como los ingredientes que lo componen, cantidad de unidades, tamaño, volumen, nombre del producto, fabricante o importador, país de origen, código de barras, etc.

- Tenga en cuenta, que el comprador le señalará la información que sería necesaria en la etiqueta del producto a importar. Esto forma parte de las especificaciones de la orden.
- Todo debe ser etiquetado en inglés u otros idiomas que el importador le solicite.

Gráfico 4: Etiquetados.

²⁰ <https://bionext.nl/documents/20182/0/Bionext+trendrapport+2017.pdf/1d13c783-89a6-4675-be40-8f15385a6767>



- Marca comercial.
- Nombre del producto.
- Imagen del producto.
- Productos contenidos.
- Tabla de valores nutricionales.
- Certificaciones.
- Fabricante/ importador.
- Listado de ingredientes
- Cantidades (Unidad kilogramos).
- Código de barras.

Etiquetas con Certificaciones:

➤ Ecolabel

La etiqueta ecológica “Ecolabel”, es una etiqueta de la Unión Europea que ayuda a identificar los productos y servicios que tienen un impacto ambiental reducido durante todo el ciclo, desde la extracción de la materia prima hasta la producción, uso o consumo y eliminación de residuos.

Esta “etiqueta ecológica” está reconocida en toda Europa, es voluntaria y promueve la excelencia medioambiental.



Los productores, fabricantes, importadores, proveedores de servicios, mayoristas y minoristas, pueden solicitar que los productos comercializados bajo su propia marca que cumplan con los requisitos de EcoLabel, sean certificados a través de: <http://www.ecolabel.eu> o a través del Manual del Usuario de la Etiqueta Ecológica de la UE (en español): http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/user_manual/es.pdf

Otras Certificaciones aceptadas en los Países Bajos:

➤ Fair Trade:



Según informa su propia página web “los sellos de la marca [FAIRTRADE](#) son los símbolos del sistema internacional del [Comercio Justo Fairtrade](#) reconocidos a nivel mundial. Productos con sellos de la marca [FAIRTRADE](#), apoyan a los productores y a los trabajadores apuntan a mejorar las condiciones de vida y de sus comunidades. Los productos que portan la marca cumplen los criterios sociales, ambientales y económicos de [Fairtrade](#) acordados internacionalmente”.

➤ **EKO:**



La [etiqueta EKO](#) indica que el producto proviene de la agricultura ecológica. La marca de calidad [EKO](#) indica que el producto está certificado orgánicamente y ha sido producido por una empresa que presta atención a la sostenibilidad.

Certificadora de la Fundación: <http://www.skal.com/>

➤ **Het Vinkje:**



[Fundación “Yo Elijo Conscientemente” \(“Ik kies Bewust” en neerlandés\)](#)

Las empresas de la industria alimenticia: Campina, Friesland Foods y Unilever fundaron en mayo de 2006, con el apoyo de la Asociación de Caterings Neerlandesa ([VENECA](#)), una iniciativa para la venta al por menor de alimentos y servicios de alimentos que promueve la opción más saludable con un logotipo sencillo y reconocible.

En marzo de 2011, los criterios del logotipo de “Yo Elijo Concientemente” fue notificada en Europa y se incluyó en los productos básicos en el año 2013. [El Ministerio de Salud, Bienestar y Deportes \(VWS\)](#) apoya el uso de estas marcas de verificación y comparación entre productos igualmente procesados o de similares características.

El logo de verificación con el círculo verde representa a los productos más saludables y el logo de verificación con el círculo azul indica que son productos que no se deben comer con demasiada frecuencia pero que contienen menos azúcar o calorías que sus similares.

➤ **Diversas:**

Otra etiqueta ecológica presente en los Países Bajos es: [Eco Label Index](#)

Fuentes: [Het vinkje](#), [Veneca](#), [Skal](#), [Fair Trade](#), [Ecolabel](#), [Eco Label Index](#)

➤ **Orgánicos:**

Un producto del que se dice que es orgánico precisa certificación de que efectivamente lo es, para su venta en el mercado y requiere una etiqueta que lo acredite como producto orgánico.

Uno de los elementos esenciales que distinguen la agricultura orgánica de otras formas de agricultura sostenible es la existencia de normas de producción y procedimientos de certificación.

Según informa la FAO²¹, no existen normas universales para la producción y manipulación de las frutas y verduras orgánicas. Al principio, las normas orgánicas surgieron de asociaciones privadas, que habilitaban a sus miembros a utilizar las marcas y las etiquetas orgánicas de sus respectivas asociaciones al comercializar sus productos. La Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Biológica (IFOAM), una organización no gubernamental que promueve la agricultura orgánica a nivel internacional, ha establecido directrices que han sido ampliamente adoptadas para la producción y elaboración orgánicas. Estas directrices se consideran como “normas mínimas”, que dejan espacio para requisitos más pormenorizados, en función de las situaciones regionales o locales.

La certificación orgánica Europea se basa en las normas de producción y etiquetado de productos orgánicos / biológicos / ecológicos: EU 834/2007 - EU 889/2008, creadas por la Comunidad Económica Europea²². El Reglamento de la Comisión (CE) N° 1235/2008 establece el marco normativo relacionado con la importación de productos ecológicos de terceros países, indica la documentación requerida y los procedimientos que deben cumplirse al respecto.

²¹ <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq3/es/>

²² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32007R0834>

Las normas orgánicas aplicadas por la Comisión Europea conjuntamente con los certificados que deben presentarse al exportar productos orgánicos hacia la UE pueden encontrarse en el siguiente enlace:

Fuente: https://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/eu-rules-on-trade/import-export_en

➤ **Certificadora de Productos Orgánicos en los Países Bajos:**

Para la producción orgánica certificada en la Argentina, el organismo de control es el SENASA. Como autoridad y dentro del sistema de control, este habilita a empresas certificadoras. En los Países Bajos la única organización de control de orgánico asignada por el Ministerio de Economía es Skal Biocontrole.

Como autoridad de control, Skal es responsable de la aplicación y administración de las normas orgánicas europeas en el sector primario, así como de los controles orgánicos sobre los productores de alimentos procesados, los importadores y traders.

Skal Biocontrole se dedica a probar la fiabilidad de los productos orgánicos en los Países Bajos. Según pudo conocerse a través de la entidad Skal, las cuatro certificadoras argentinas reconocidas en los Países Bajos son: Food Safety SA, Instituto Argentino para la Certificación y Promoción de Productos Agropecuarios Orgánicos SA (Argencert), Letis SA y Organización Internacional Agropecuaria (OIA).

VI. Principales centros de distribución, canales de comercialización y ferias del sector

Canales de distribución:

Los canales de distribución dependen del producto o servicio a ofrecer, pero en líneas generales los importadores o agentes distribuidores son los encargados de realizar la colocación comercial. Existe una red importante de distribuidores mayoristas que opera en los distintos rubros del mercado.

Algunas empresas de gran tamaño o supermercados efectúan sus compras enviando a sus representantes directamente al país donde se fabrica el producto. Muy pocas empresas tienen representantes residentes en el país (como por ejemplo en el caso de los cítricos y algunas firmas de vino). Las mayores empresas de distribución comercial en los Países Bajos son empresas nacionales como Ahold, Laurus, Maxeda, Blokker y Kruidvat.

La comercialización de productos gourmet y/o en muchos casos orgánicos en los Países Bajos se realiza a través de: tiendas especializadas, importadores de distintos tamaños (mayoritariamente medio / medio grande) o supermercados.

Los últimos son un canal muy importante para el mercado de orgánicos y está en gran medida enfocado en altos volúmenes de importación.

Supermercados:

Negociar directamente con los supermercados podría implicar márgenes de ganancia bajos y podría suceder que estos requieran la exclusividad de su producto. Al negociar con importadores, estos podrían extender las ventas de su producto a los distintos canales y además podrían ayudar a entender los requerimientos de los supermercados. No obstante, se espera que los supermercados cambien sus estrategias de abastecimiento y adquieran productos directamente de exportadores que pueden garantizar precio y calidad.

El comercio de alimentos en los Países Bajos está mayoritariamente concentrado en 6.000²³ sucursales de supermercados. Las mismas forman parte de cinco cadenas de supermercados, de las cuales tres son nacionales: Albert Heijn (www.ah.nl), Jumbo (<http://www.jumbosupermarkten.nl/>) y Plus (www.plus.nl/) y dos son alemanas: Aldi (www.aldi.nl) y Lidl (www.lidl.nl). A las cadenas de cobertura nacional, se suman varias cadenas provinciales o regionales de supermercados tales como: Hoogvliet (www.hoogvliet.com) o Deen (www.deen.nl). Muchas de ellas comparten parte de sus compras a través de Superunie (<http://www.superunie.nl/>) que es una organización de compras que representa a 13 organizaciones minoristas independientes de los Países Bajos.



Sección de quesos de la cadena Nacional: Albert Heijn

➤ Productos orgánicos en los supermercados

El principal canal de distribución de productos orgánicos en los Países Bajos son los supermercados. Este canal de distribución es el que tuvo mayor crecimiento en la presencia de

²³ [Distrifood](#)

orgánicos, aumentando anualmente su volumen y llegando en 2017 a los 778.9 millones de euros de facturación.

Tabla 31:

Los productos orgánicos que más han aumentado su participación en las góndolas son los siguientes:		
Huevos	17%	42.6 Millones de euros
Comida para niños	23%	21.8 Millones de euros
Carne aviar	15.3%	Sin información.
Frutas y verduras	4%	Sin información.

Fuente: [Bieonext Trendrapport 2017](#)

Participación en el mercado neerlandés por cadena de supermercado:

Tabla 32:

Supermercados y cadenas de supermecados:							
Años	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ahold Delhaize							
Albert Heijn	33.7	34.0	34.1	35.0	35.2	35.3	34.7
Jumbo Groep							
Jumbo Groep	21.7	20.7	19.8	18.5	18.4	18.7	19.1
Jumbo	9.6	11.2	14.0	17.4	18.4	18.7	19.1
C1000	12.0	9.5	5.8	1.1	0.0	0.0	0.0
*Supermercados miembros de Superunie							
Superunie*	29.0	28.8	29.0	29.2	29.1	29.6	28.4
Plus*	5.8	5.8	5.9	6.2	6.2	6.4	6.4
Dirk*	3.7	3.7	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7
Coop*	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3.1	3.3
Deen*	2.0	2.0	2.1	2.1	2.2	2.2	2.1
Hoogvliet*	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Dekamarkt*	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7
Spar*	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.2	1.3
Jan Linders*	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
Poiesz*	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Vomar*	1.6	1.6	-	-	-	-	-
Supermercados alemanes							
Lidl	7.5	9.0	9.7	10.0	10.3	10.5	10.9
Aldi	7.6	7.4	7.4	7.3	7.0	6.7	6.8
Sligro Food Group							
Emté	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.5	-

Otros supermercados no especificados							
Otros	0.6	0,5	–	–	–	–	
Discounters	14.7	15.2	15.6	15.9	15.8	15.7	16.1

Fuentes: [Distrifood](#), basados en estadísticas de Nielsen.

Entrega de compras a domicilio:

De acuerdo con las cifras publicadas en la página web del Instituto Neerlandés de Servicios de Comidas (Food Service Institute Netherlands - FSIN, en inglés), los neerlandeses destinaron más de € 3 billones en 2018 en compras a domicilio y se espera que la cifra llegue aproximadamente a un 30%, superando los 3.800 millones de euros en 2019.

Según el FSIN, la mitad de ese dinero se destinó a compras de comidas y alimentos y la otra mitad a compras varias.

Este canal de comercialización alcanzó en 2018 casi el 5.9% de toda la facturación neerlandesa en alimentos y bebidas.

Asimismo los supermercados que apuntan a no perder ese segmento de ventas, ofrecen cada vez más comidas semipreparadas o listas para recalentar.

Minoristas e importadores medianos especializados

Los minoristas e importadores especializados neerlandeses están interesados en la venta de productos más exclusivos y buscan contar con un surtido más atractivo comparado al de los supermercados.

Los importadores agregan un margen que cubre: su mark-up, las cartas de crédito, servicio post-venta y un adicional en los casos de órdenes pequeñas. El margen comercial va desde 15% hasta 25% del precio de venta. A su vez, los márgenes de las tiendas especializadas son del 30% o más.

Comercios específicos y tiendas de delicatessen

Los productos de mayor elaboración, menor producción y en muchos casos de mayor calidad son captados por comercios que acaparan el 19% de las ventas al público de alimentos en los Países Bajos y se dedican exclusivamente a la venta de delicatessen y por lo general son atendidos por sus propios dueños, con mediana infraestructura y precios, normalmente, más altos que los hallados en productos ofrecidos por supermercados o mini mercados.



Sección de quesos de "De Hoogheerlijkheid"



Imagen general de "Delicatessenwinkel Van den Berg"

Comercios específicos de venta de productos delicatessen (en sus versiones en neerlandés:

- <http://www.delicious-food.nl/>
- <http://www.deligourmet.nl/>

- <https://www.spaansewinkel.nl/>
- <http://www.jacbstelaar.nl/>
- <http://www.kaaspakket.com/kaaspakketten/italiaanse-wijn-en-olijfolie-cadeau.html>

➤ **Productos orgánicos en comercios específicos y tiendas de delicatessen**

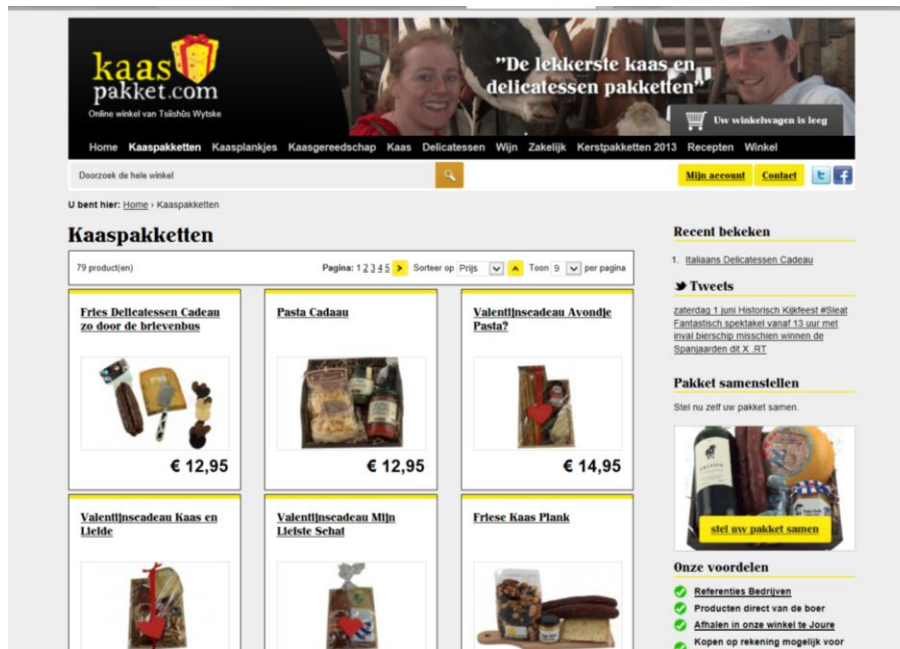
La constante incorporación de productos orgánicos en los supermercados ha ejercido una presión significativa en comercios específicos y tiendas de delicatessen, quienes ante la fuerte competencia de precios ha visto desde 2013 una gran reducción en sus márgenes de ganancias y facturación.

No obstante estas tiendas mantienen una imagen positiva entre los consumidores neerlandeses, quienes encuentran en ellos una mayor variedad de productos específicos que no se encuentran en los supermercados o tiendas mayoristas.

Principales productos orgánicos: quesos, vinos y cervezas.

Ventas on line:

Otro medio de comercialización que se utiliza en los Países Bajos, son las empresas que directamente comercializan por internet o paralelamente a sus comercios y/o bocas de expendio.



Página on line de la tienda "Kaaspakket" (<http://www.kaaspakket.com/kaaspakketten.html>)

Las ventas online han aumentado paulatinamente en los Países Bajos, alcanzando en el año 2017, 19,9% de las compras neerlandesas. En 2015, 71% de los neerlandeses realizaron compras en línea, ubicando a los Países Bajos dentro de los 5 principales países de la Unión Europea en utilizar internet como medio de adquisición de bienes y servicios.

Según la revista especializada E-commerce News, 96% de los 17 millones de neerlandeses tiene conexión a internet y se predijo que durante el año 2018 las ventas a través de este medio alcanzarían los 24,95 mil millones de euros, 8.000 millones más que durante el año 2014. Es importante destacar que el volumen promedio de las compras que realiza un neerlandés a través de la red es mayoritariamente de entre los 100 y los 500 euros. El crecimiento de esta vía de distribución de productos cuenta con un alto potencial para poder afirmarse como un importante canal de mercado a largo plazo.

Actualmente hay empresas neerlandesas que ofrecen en internet productos de origen argentino tales como “La Despensa” (www.ladespensa.nl) que además de ofrecer entre otros productos típicos tales como: yerba, dulce de leche o alfajores, han introducido algunos pequeños productos artesanales.

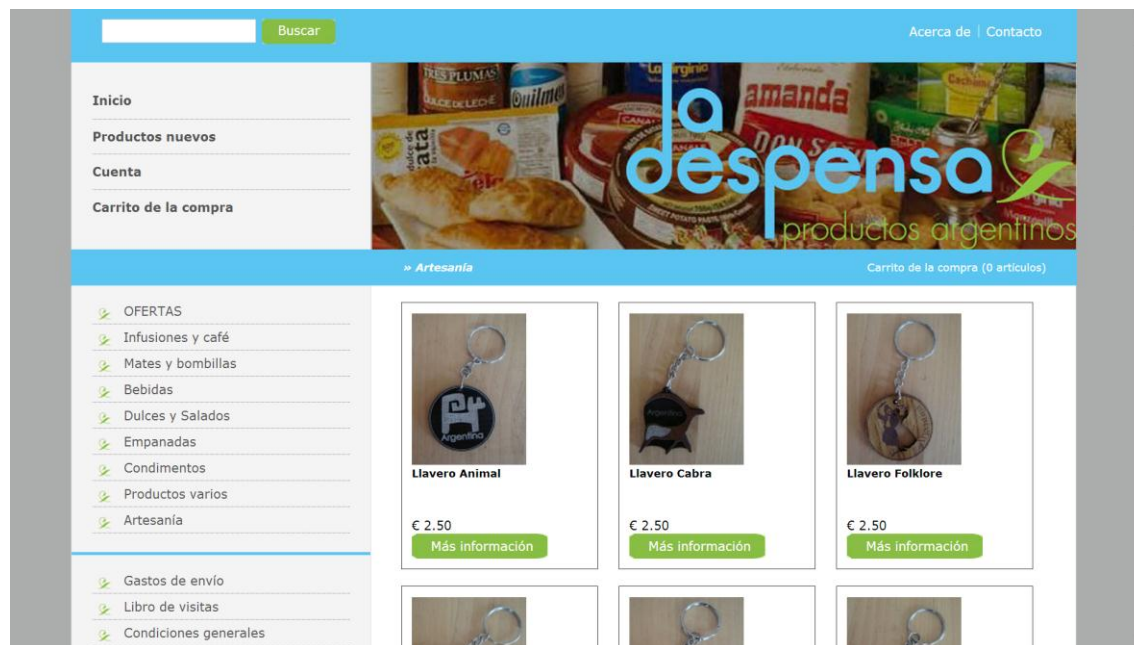


Imagen general de “La despensa”

Hoteles, Restaurantes y Caterings:

El sector denominado Ho.Re.Ca., (Hoteles, Restaurantes y Caterings) abarcan un 30% del mercado neerlandés en lo que hace a la compra de alimentos, y es otra vía de distribución de productos de alta gama o delicatessen. Gran parte del mercado de Ho.Re.Ca., es responsabilidad de los caterings, quienes absorben servicios puntuales y de rutina como puede

ser la comida en hospitales, centros de salud, aerolíneas comerciales y ocasionales eventos como pueden ser bodas, eventos deportivos, couchings empresariales, etc.

El sector Ho.Re.Ca., además de un precio competitivo que les dé un mayor margen de ganancia en sus ventas, por lo general busca productos orgánicos o socialmente responsables y con una imagen que genere confianza en su buena calidad y respeto al medio ambiente.

➤ **Orgánicos (Ho.Re.Ca.)**

Este sector que involucra al consumo recreativo y de esparcimiento facturó en 2017, 305 millones de euros de productos orgánicos, entre los que se destacaron: el pan, huevos, carne aviar y vacuna, té, bebidas varias y especias.

Principales eventos del sector gastronómico:

2019:



Del 30 de septiembre al 1 de octubre de 2019

[Vakbeurs Foodspecialiteiten](#) es una feria en la cual se reúnen profesionales de especialidades de la comida en donde los expositores buscan nuevos clientes, muestran (nuevos) productos y promueven su negocio.

2020:



Del 13 al 16 de enero de 2020

[Horecava 2020.](#)

Se realiza anualmente desde hace más de 60 años y congrega a unos 71.000 profesionales del sector Ho.Re.Ca., es la mayor y una de las más importantes del sector.



Del 21 al 23 de Septiembre de 2020

[Gastvrij Rotterdam](#) es una exposición de y para profesionales de la industria Ho.Re.Ca. (Hoteles. Restaurantes y Caterings).

Feria: Vakbeurs Foodspecialiteiten:

Stichting Foodspecialiteiten Nederland
Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden

T 0348 419 771
 F 0348 421 801
 E info@foodspecialiteiten.nl



El lunes, 30 de septiembre y martes, 01 de octubre de 2019, en el Complejo ferial: Expo Houten se llevará a cabo una nueva edición de la feria “Vakbeurs Foodspecialiteiten” (Feria de productos Gourmets y afines).

- <http://www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl/>

Antecedentes de la feria:

Anualmente la Asociación Neerlandesa del Queso y los productos Gourmet (Stichting Kaas en Delicatessen Nederland, en neerlandés) realiza una feria de dos días de duración en la que participan alrededor de 240 stands con productos gourmet, distintos tipos de embalajes, etiquetados y artículos relativos. La edición 2018 de esta feria contó con 5.400 visitantes.

Tabla 33:

Listado de expositores 2018:		
Nombre de compañía	Rubro/s	Sitio web
Abma's	Especialidades alimenticias, (hierbas) aceite de oliva, (fruta) vinagre, jugo de tomate gazpacho.	www.abmas.nl
Adelante Foods	Frutos secos.	www.adelantefoods.com
Ansari Wines	Especialidades en vinos y bebidas.	www.ansariwines.com
De Appelschuur	Café y té.	www.deappelschuur.nl
Appeven fruitsappen	Jugos de frutas.	www.appeven.nl

Arcafroz	Jugo (granada, manzana).	www.arcafroz.gr
Arelo	Té.	www.arelo.nl
Van Barneveld Verpakkingen	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.barneveld-verpakkingen.nl
Bergfood	Surtido mediterráneo.	www.bergfood.nl
Bijenbaas	Miel neerlandesa.	www.bijenbaas.nl
Biostee	Queso neerlandés.	www.biostee.nl
Blok Kaashandel	Queso neerlandés.	www.blokkaas.nl
Bokall	Especialidades gastronómicas, sopas, salsas y exquisiteces.	www.bokall.com
Bommels Conserven	Especialidades gastronómicas delicias saladas y dulces, chocolates y bombones.	www.bommelsconserven.nl
Boska Holland	Cheesewares & Chocowares	www.boska.com
Brandt & Levie	Especialidades de comida, carnes procesadas neerlandesas, salchichas.	www.brandtenlevie.nl
Brauer Food	Especialidades gastronómicas, amplia gama de exquisiteces, productos frescos y confitería.	www.brauerfood.nl
Buchholz International	Ropa de trabajo.	www.buchholz.nl
Only Cannoli	Especialidades culinarias de cannoli.	www.onlycannoli.eu
CaramelZ	Especialidades Alimenticias. Caramelo Líquido Caramelo.	www.caramelz.nl
Les Chanterels	Productos cárnicos, paté y productos mediterráneos.	www.leschanterels.com
ClearChox	Chocolate y bombones.	www.clearchox.com
Cono Kaasmakers	Queso neerlandés.	www.cono.nl
Crisfoods	Especialidades gastronómicas, pan de fruta española y galletas saladas.	
CSK food enrichment	Proveedor de ingredientes lácteos.	www.cskfood.com
DeJong Cheese	Queso neerlandés y extranjero.	www.dejongcheese.nl
Delinuts	Chocolate, bombones, frutos secos.	www.delinuts.nl
DeliSouth	Chocolate, bombones, aceite y vinagre.	www.delisouth.nl
Delmo Groothandel	Material de embalaje, máquinas de embalaje y muebles de trabajo.	www.delmo.nl
Denise's Choice	Vinos sin alcohol.	www.deniseschoice.nl
The Depot	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.thedepot.be

DIGI Benelux	Material de embalaje y balanzas.	www.digi.eu
DOC Dairy Partners	Queso neerlandés.	www.alteveerkazen.nl
Handelsonderneming F. van Dop	Café, té, galletas y aperitivos salados.	www.vandopbv.nl
Dragee	Chocolate y bombones.	www.dragee.nl
Dupontcheese	Quesos neerlandeses, Quesos Extranjeros, Aceitunas Y Tapetes.	www.dupontcheese.nl
Dutch Cranberry Group	Especialidades alimenticias de chocolate, bombones, jugos puros orgánicos, siropes y mermeladas.	www.dutchcranberrygroup.nl
De Eekhoeve	Especialidades.	www.bijzonderenpuur.nl
Eiroem	Bebidas alcohólicas.	www.eiroem.nl
Emkapak Verpakkingen	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.emkapak.nl
EMV Food	Especialidades gastronómicas.	www.emvfood.nl
Erasmus Coffee	Café / té.	www.erasmus.co
Euroflex	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.euroflexbv.com
Foodelicious	Especialidades alimenticias, aceite de oliva, vinagre, pasta, risotto, chips, etc.	groothandel.foodelicious.nl
Foodkitchen	Especialidades, ensalada de chocolate, confitería, té, Drink Me Chai.	www.foodkitchen.nl
Foodservice Salland	Especialidad gastronómica chorizo seco.	www.foodservicesalland.nl
Gkzas Olijfolie	Aceite de oliva.	www.gkzas.com
Greenomic	Especialidades gastronómicas, chocolate y bombones.	www.greenomic.de
G. Groeneveld Groothandel	Confitería, chocolates y bombones.	www.groeneveld-webshop.nl
De Groot-Verburg Kaas	Queso neerlandés.	www.degroot-verburg.nl
van Ham Exclusive	Chocolate y bombones y turrón italiano.	www.vanhamexclusive.com
Van der Heiden Kaas	Queso neerlandés, Queso extranjero.	www.vanderheidenkaas.nl
The High Five Company	Chocolate y bombones.	www.thehighfivecompany.com
Holland Foodz	Queso extranjero, confitería y lácteos.	www.hollandfoodz.com
Incredible Roses	Flores comestibles.	www.incredibleroses.nl
Intercheese Holland	Queso neerlandés, Queso Extranjero.	www.intercheeseholland.nl
Jan Bax - Ambachtelijke Voedselwaren	Especialidades, mermeladas, salsas, licor de huevo, sopas,	www.janbaxveen.nl

	pasteles.	
JCG Cooking	Adobo y pasta de especias.	www.jcg-cooking.com
Jongeneel Verpakkingen	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.jongeneelverpakking.nl
Jumi	Queso extranjero.	www.jumi.lu
K&F De Pauw	Delicatessen / especialidades gastronómicas, chocolate y bombones, café y té.	knfdepauw.be
De Kaasfabriek	Quesos extranjeros, quesos neerlandeses, especialidades gastronómicas y quesos.	www.dekaasfabriek.nl
Kaasfondue in blik	Fondue de queso enlatado.	www.boerenkaasfondue.nl
Kaasimport de Kaasboer	Queso extranjero.	www.dekaasboer.be
Kaaslust & De Vlieland Kaasbunker	Queso neerlandés.	www.kaaslust.nl
Kadokast	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.kadokast.nl
Kingnuts & Raaphorst	Frutos secos.	www.kingnuts-raaphorst.com
Koppejan Noten	Frutos secos.	www.koppejannoten.nl
Korver Kaas	Queso neerlandés.	www.roodbonterkaas.nl
Lambertz - Likeur & Jenever Fabriek Amsterdam	Chocolate, bombones, café, té y licores.	www.lambertzsoetwaren.nl
sLandsbeste	Especialidades gastronómicas, jugos de frutas, mermeladas, etc.	www.slandsbeste.nl
WeightManager Lenstra Informatica	Tienda a escala y software de caja registradora.	www.lensinfo.nl
Maasstroompjes	Pan, pastelería, chocolate y bombones.	www.maasstroompjes.nl
MAAZ Cheese	Queso neerlandés y extranjero	www.maazcheese.nl
Mand en Deco	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.mandendeco.nl
Manfred Spaargaren Confiserie	Chocolate y bombones.	www.manfredspaargaren.nl
Meester-Affineurs	Queso neerlandés.	www.meester-affineurs.nl
Melekos Import Greek Olive Oil	Especialidades de comida griega y delicias.	
Mini-Art	Etiquetas, cintas y tarjetas de felicitación.	www.mini-art.nl
Mont Blanc Foods	Especialidades gastronómicas, guías de quesos, galletas, aceite.	www.montblancfoods.com
Naturalia	Queso extranjero, chocolate, bombones y productos cárnicos.	www.naturalia.nl
De NotenBeurs	Frutos secos.	www.notenbeurs.nl
Oliva	Especialidades gastronómicas,	www.oliva.nl

	aceitunas, tapas, disco sano, salsas.	
Pont Packaging	Material de embalaje y artículos de regalo.	www.ponteuropa.com
La Prosciutteria	Pan, pasteles, quesos extranjeros, carnes, vinos, licores y especialidades italianas.	www.laprosciutteria.nl
Kaashandel Remijn	Queso neerlandés.	www.kaashandelremijn.nl
Ridder & Hertog	Automatización de tiendas.	www.renh.nl
Wijnimport Jos Rijnaarts	Especialidades en vinos y bebidas.	www.jr.nl
De Sapsommelier	Especialidades gastronómicas, especialidad en jugos sin alcohol Glow Juice	www.sapsommelier.nl
Schulp Vruchtensappen	Jugos de frutas.	www.schulp.nl
Op Smaak - SMAAKgeheimen	Especialidades gastronómicas, aderezos, tapenadas, dips de queso y cerveza.	www.smaakgeheimen.nl
Steve'z Cider	Especialidades en vinos y bebidas.	www.steveez.eu
De Stroopstooker	Especialidades alimenticias en sirope y productos relacionados.	www.destroopstooker.nl
Structuurzakken	Material de embalaje y artículos de regalo.	
Switzerland Cheese Marketing	Queso extranjero.	www.kaasuitzwitserland.nl
Synerlogic	Ingredientes.	www.synerlogic.nl
Taste Tailors	Queso extranjero, chocolates, material de embalaje, artículos de regalo, productos cárnicos, vinos, especialidades de bebidas, refrescos, aceitunas y aperitivos.	www.taste-tailors.nl
Imkerij de Traay	Especialidades alimenticias de la miel y edulcorantes vegetales.	www.detraay.com
Treasure Tea	Té.	www.treasuretea.nl
Treur Kaas	Queso neerlandés.	www.treurkaas.nl
Vandersterre Holland	Queso neerlandés y extranjero.	www.vandersterre.nl
Vink Fruitboerderij	Especialidades gastronómicas, jugos, mermeladas, salsas, peras de cocina de nuestra propia cocina.	www.vinkfruitboerderij.nl
Voets Specialiteiten	Especialidades gastronómicas.	www.voetsspecialiteiten.nl
de Waal Vers	Productos de carne, paté, ensaladas y especialidades del exterior.	www.dewaalvers.nl
Wijngaard Kaas	Queso neerlandés.	www.reypenaer.nl
Yogi & Yousef	Especialidades gastronómicas.	www.yogiyousef.com

De Zeekraal	Queso neerlandés.	www.dezeekraal.nl
Zijerveld	Quesos neerlandeses y extranjeros, especialidades alimenticias.	www.zijerveldfood.nl

Datos de contacto de la Asociación:

Stichting Kaas- en Delicatessenwinkels Nederland
 Blekerijlaan 1
 3447 GR Woerden
 T: 0348 419 771
 F: 0348 421 801
 E: info@foodspecialiteiten.nl
 I: www.foodspecialiteitenwinkels.nl

Personas de contacto:

Rick Brantenaar (director).
 Evelien de Ruijg (secretariado).
 Saskia Brattinga (secretariado).

VII. Fuentes

- Centraal Plan Bureau (CPB)- Oficina Central de Planificación de los Países Bajos, www.cpb.nl
- Centraal Bureau Statistics (CBS)- Oficina Central de Estadísticas de los Países Bajos, www.cbs.nl
- Douane (Aduana Neerlandesa) <https://tarief.douane.nl/>
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI)- Centro para la promoción de importaciones desde los Países en desarrollo, www.cbi.eu
- HELPDESK, Comisión Europea, <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina, www.indec.gob.ar
- Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) <http://www.ipcva.com.ar/>
- BIONEXT, (Productos y producción Biológicas), <https://bionext.nl/>
- Port of Rotterdam (Puerto de Rotterdam), www.portofrotterdam.com
- Port of Amsterdam (Puerto de Ámsterdam), www.portofamsterdam.com
- Euro Monitor <https://www.euromonitor.com/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) <http://www.fao.org/home/es/>
- RIVM (Instituto Nacional de Salud Pública y Medio Ambiente) <https://www.rivm.nl>
- Food Service Institute Netherlands - FSIN <https://fsin.nl/>
- Bijenhouders Asociación Neerlandesas del Sector Apícola <https://www.bijenhouders.nl/>

- Burgers voor Bijen - Asociación Neerlandesa del Sector Apícola <http://www.burgersvoorbijen.nl/>
- Imkers Nederland - Asociación Neerlandesa de Apicultores <https://www.imkersnederland.nl/>
- Visimporteurs - Asociación de Importadores de Productos de Pescado <https://visimporteurs.nl/>
- De Volkskrant (Periodico neerlandés) <https://www.volkskrant.nl/>
- Revista Distrifood, www.distrifood.nl
- BOERDERIJ. NL (Revista del sector agrícola neerlandés) <https://www.boerderij.nl/>
- Vlees (Revista del sector cárnico neerlandés) <https://www.vlees.nl>
- EMVI (Revista del sector alimenticio neerlandés) <https://www.evmi.nl/>
- Voedingscentrum (Revista del sector alimenticio neerlandés) www.voedingscentrum.nl
- Vakcentrum (Revista del sector mayorista neerlandés) <https://www.vakcentrum.nl/paginas/openbaar/over-vakcentrum/jaarverslag>
- Sal-T (Revista del sector alimenticio neerlandés) <http://www.sal-t.nl/>