



Industria del Diseño en la República Checa

Embajada de la República Argentina en la República Checa

Mayo de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Contenido

1	Descripción general del mercado.....	3
1.1	Sectores con tradición.....	3
1.2	Panorama actual	4
2	Estructura del mercado.....	5
3	Perfiles de consumidores	5
4	Canales de comercialización	6
5	Percepción de los productos argentinos.....	6
6	Principales eventos	7
7	Posibles socios comerciales.....	8

1 Descripción general del mercado

1.1 Sectores con tradición

La tradición checa de la cristalería y vidrio se remonta al siglo XIII y hoy disfruta de un importante prestigio mundial.¹

El arte en vidrio checo ganó su lugar en la corte real en el siglo XVI y desde entonces se ha convertido en parte de las colecciones mundiales. Hoy en día, decora las salas estatales de las casas de gobierno y casas reales. Los diseños de vidrio del diseñador checo Bořek Šípek se encuentran en las colecciones de Bob Dylan y Mick Jagger; son propiedad de Bill Clinton, Jacques Chirac, su Alteza Real el Rey Harald V de Noruega, la Princesa Sayako de Japón, la Princesa Carolina de Mónaco, entre otros.

La empresa [MOSER](#) con sede en Carlsbad (Karlovy Vary) es uno de los fabricantes de cristalería y decoración en vidrio más reconocidos del mundo que se enorgullece de la producción artesanal. En 2017 celebró 160 años desde su fundación. Se destaca además la cristalería de [Květná](#), una de las más antiguas de la República Checa, fundada en 1794 por el príncipe Alois I de Liechtenstein.

Según la Asociación de la Industria del Vidrio y la Cerámica de la República Checa, existe una treintena de empresas que fabrican decoraciones y artículos de vajilla en vidrio y cristal. En 2019 exportaron por 334 millones de dólares².

Otros usos que el país ha dado al vidrio y cristal tienen que ver con la iluminación, la bijouterie y los ornamentos navideños.

Las lámparas checas de vidrio y cristal se ven cada vez más en todo el mundo. Producidos en todos los tamaños posibles y con una variedad de formas, han adquirido seguidores devotos por todo el mundo, desde coleccionistas hasta casinos, hoteles y cruceros de alta gama. Entre los fabricantes más icónicos de este sector se destacan [Lasvit](#), [Preciosa](#) y [Hunat](#). En 2019, el volumen exportado fue de aproximadamente 13 millones de dólares³.

En la República Checa se produce también bijouterie en cristal. El país exporta además cuentas de cristal para bijouterie utilizadas por empresas y artesanos en el extranjero. La principal empresa del sector es [Preciosa](#) que en promedio exporta 3,5 millones de kilos de cuentas de cristal al año. En 2019 el sector exportó cuentas de cristal para bijou por 82 millones de dólares⁴.

La tradición de la fabricación de ornamentos navideños se remonta a mediados del siglo XIX cuando la costumbre de decorar árboles de Navidad se extendió por Europa. Las decoraciones navideñas checas fueron galardonadas con el premio “Grand Prix” en la exposición mundial de Bruselas de 1935, y con la medalla de oro “EXPO 58” en la exposición mundial de Bruselas en

¹ [https://www.czechtradeoffices.com/d/.www.czechtradeoffices.com/sector%20publications/GLASS-AND-PORCELAIN\(screen\).pdf](https://www.czechtradeoffices.com/d/.www.czechtradeoffices.com/sector%20publications/GLASS-AND-PORCELAIN(screen).pdf)

² https://askpcr.cz/file/f467f022ed8276b7cedea940170fe8fa/1491/VZ2019_SKLOAKERAMIKA_ASKPCR_CZ.pdf

³ https://askpcr.cz/file/f467f022ed8276b7cedea940170fe8fa/1491/VZ2019_SKLOAKERAMIKA_ASKPCR_CZ.pdf

⁴ https://askpcr.cz/file/f467f022ed8276b7cedea940170fe8fa/1491/VZ2019_SKLOAKERAMIKA_ASKPCR_CZ.pdf

1958. A partir de la década de 1990, los adornos navideños checos volvieron a gozar de prestigio mundial por ser sinónimo de calidad y tradición. Incluso hoy en día, la mayor parte de la producción es artesanal. En esta rama se destacan las compañías [OZDOBA CZ](#) y [GLASSOR](#).

La industria del vidrio, cristalería y joyería está representada por el clúster [The Czech Art of Glass](#), el cual agrupa a empresas, sindicatos, escuelas e instituciones que buscan soluciones a sus problemas compartidos con respecto a la producción y comercio, educación y tecnología. Presta especial atención a la producción artesanal, la creatividad de las piezas y su popularización.

En la línea de interiores no hay que dejar de mencionar la porcelana checa. Una de las empresas de porcelana checas más antiguas, fundada en 1794, es [Thun](#) de Karlovy Vary. Tal vez el producto tradicional y más solicitado en el país y en el extranjero sea la clásica porcelana checa conocida como “cebolla azul” ([cibulák](#)), cuya historia se remonta al siglo XVIII, cuando la producción de porcelana en Europa comenzó a utilizar patrones orientales. En 2019, las exportaciones de artículos para el hogar de porcelana alcanzaron los 71 millones de dólares⁵.

Si bien no es necesariamente un juguete, otro representante del diseño artesanal checo son las marionetas. La Unión Internacional de Titiriteros se fundó en Praga en 1929 en el Reino de las Marionetas⁶. Adicionalmente, el teatro de marionetas checo fue inscrito en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2016⁷.

1.2 Panorama actual

Los objetos de diseño han ganado mucha popularidad en los últimos años. El checo asocia el término “de diseño” tanto con productos exclusivos de alta gama como con manufacturas de calidad y de un carácter más bien artesanal.

La República Checa brinda apoyo al sector, tanto a las empresas ya establecidas como a los pequeños diseñadores. En este sentido, se destaca la reapertura en diciembre de 2020, después de 13 años, del Design Centre de CzechTrade, la agencia a cargo de la promoción de las exportaciones checas. El Centro proporciona servicios de información, consultoría y subvenciones tanto a empresas innovadoras como a diseñadores y gestiona la base de datos de diseñadores checos industriales y de productos (www.designers-database.eu). El centro además es miembro de la asociación europea de diseño The Bureau of European Design Associations (BEDA).⁸

Existe además la ONG “CZECHDESIGN” creada en 2003 y cuyo objetivo es inspirar al público y a las empresas checas y mostrarles posibles formas de cooperación con los diseñadores. La organización ofrece ayuda a empresas e instituciones interesadas en el diseño, organiza concursos, talleres y seminarios, ayuda a los diseñadores a vender su trabajo a través de una tienda física y un e-shop y administra el portal web de diseño más antiguo y leído de la República Checa (www.czechdesign.cz).

⁵ https://askpcr.cz/file/f467f022ed8276b7cedea940170fe8fa/1491/VZ2019_SKLOAKERAMIKA_ASKPCR_CZ.pdf

⁶ <https://unima.idu.cz/en/czech-center/>

⁷ <https://espanol.radio.cz/el-teatro-de-marionetas-checo-inscrito-en-la-lista-de-la-unesco-8207119>

⁸ <https://www.czechtrade.cz/design-centrum-czechtrade>, <https://www.czechtrade.cz/media/tiskove-zpravy/archiv/nove-design-centrum-agentury-czechtrade-pomuze-firmam-i-designerum>

Se destaca además, el [Pasaje del Diseño Checo](#), ubicado en pleno centro de la ciudad de Praga en el pasaje del edificio del Banco Nacional Checo, donde las vidrieras del pasaje sirven de exposición para los diseñadores checos de todas las disciplinas.

En cuanto a la educación pública, se destaca la Academia de Arte, Arquitectura y Diseño de Praga (www.umprum.cz) fundada en 1885. Entre sus egresados famosos se destacan:

- [Jiří Trnka](#), conocido sobre todo por su trabajo en la animación con marionetas,
- El arquitecto [Jan Kaplický](#) cuyas obras más conocidas son las tiendas Selfridges en Birmingham, el Museo Maserati en Módena o la tribuna de prensa del estadio Lord's Cricket Ground en Londres,
- [Bořek Šípek](#), conocido por sus diseños en vidrio,
- El artista plástico [David Černý](#), famoso por la controvertida temática de sus obras.

2 Estructura del mercado

Atento la popularidad que han ganado los artículos de diseño, hoy se advierte una variedad creciente en precio y estilo para todos los segmentos del sector.

En lo que hace a muebles de interior, no se ha identificado una fuerte presencia de empresas checas, sino más bien de marcas europeas, sobre todo italianas y escandinavas. No obstante, se señala la empresa checa [mmcite](#), diseñadora de mobiliario de exteriores, la cual ha sido galardonada con diversos premios.

Por el sector tradicional de la porcelana, cristales, vidrio y adornos navideños, existe una fuerte demanda por parte de extranjeros y turistas de mayor poder adquisitivo. Como se menciona en el punto 1.1, estos productos también son ampliamente exportados.

Las características específicas en el segmento de la moda, la bijou y joyas tienen que ver con un fuerte consumo local, una muy amplia gama de precios y estilos, y apoyo a los diseñadores checos. Para los artículos que no son de alta gama, la exposición de venta [Dyzajn Market](#) es un importante pico de venta.

Si bien las marionetas son un importante símbolo de la cultura y la artesanía checas, no es posible hablar de un consumo general interno. Por el lado de los juguetes de diseño en general, en los últimos años se han popularizado los juegos y juguetes adaptados al Método Montessori, los cuales son elaborados con materiales naturales.

3 Perfiles de consumidores

Como se menciona más arriba el término “de diseño” ha ganado mucha popularidad en el país. Sobre todo entre la población de las ciudades y profesionales. En general, el consumidor es una persona de un poder adquisitivo por encima de la media.

Un punto a tener en cuenta en este segmento es el hecho de que el salario en la República Checa es más bajo que en Europa Occidental. En 2019⁹ el salario medio checo equivalió al 54%

⁹ Al momento de elaboración de este informe Eurostat no presentaba datos más recientes.

del salario promedio de la UE, en comparación con Dinamarca, Alemania, Francia o Italia cuyos salarios promedios estuvieron al 169%, 128%, 129% y 96% de la media europea respectivamente¹⁰.

Otro grupo consumidor son los turistas extranjeros asiáticos de alto poder adquisitivo. Un artículo¹¹ de 2019 señala que al país llegan más de 618 mil turistas chinos y las cifras muestran una tendencia creciente. El país es muy elegido por los chinos más adinerados, que llegan a Europa a conocer y realizar compras.

Naturalmente, es posible además segmentar el consumidor según los artículos de diseño que consume. Por ejemplo, quien elige joyas o vestimenta originales no necesariamente tiene el mismo perfil para elegir sus muebles.

Además del ávido consumidor de artículos de diseño, existen quienes demandan este tipo de productos de manera esporádica, como por ejemplo para realizar obsequios.

4 Canales de comercialización

Con 10 millones de habitantes, la República Checa es un mercado pequeño. Por ello, muchos de los productos provenientes de países extraeuropeos, arriban al país de manera indirecta, a través de distribuidores alemanes, holandeses, italianos, etc.

Asimismo, existen hoy tiendas online multi-marcas que actúan en diversos países. En el caso de la moda un ejemplo es la alemana [Zalando](#), que está presente en 17 países europeos y ofrece una amplia gama de marcas (más de 4.000). En el caso de los muebles, se trata por ejemplo de [vidaXL](#) con sede en Holanda y con distribución a consumidores finales en 27 países europeos, EE.UU. y Australia.

No obstante lo anterior, hay presencia de importadores locales de relevancia como Fresh Labels, VERMONT Holding o LE PATIO LIFESTYLE. Una lista de posibles socios comerciales se incluye en el último punto del informe.

En lo que hace a la venta minorista, los principales canales son e-commerce y tiendas físicas especializadas.

5 Percepción de los productos argentinos

En general, la Argentina evoca en la mente checa el uso de materiales naturales como el cuero. En estilo predomina una visión más bien rústica eventualmente acompañada de la guarda pampa.

Por el lado de la vestimenta y el calzado, en la República Checa está presente la marca de ropa La Martina y las alpargatas Toms (Las Páez). Estas últimas participaron en 2018 de la principal feria del diseño del país [DESIGNBLOK](#). En el segmento de la bijou, se ha tomado conocimiento

¹⁰ [Eurostat](#)

¹¹ <https://archiv.ihned.cz/c1-66658380-cinsti-turiste-sice-utraceji-nikde-se-vsak-prilis-nezdrzi-praha-chce-proto-prilakat-misto-nich-dlouhodobe-navstevniky>

que en la segunda ciudad más grande del país, Brno, existe una [tienda](#) de pulseras de cuero argentinas de la marca [Punto AR](#).

Si bien no se ha detectado la venta de muebles argentinos en la República Checa, los portales de diseño y las tiendas online de muebles de diseño hacen mención del origen de la Silla BKF en Buenos Aires¹².

6 Principales eventos

DESIGNBLOK

Designblok, el Festival Internacional de Diseño de Praga, es el festival selectivo de diseño y moda más grande de Europa Central. La historia de Designblok se remonta a 1999 cuando fue fundada por Jana Zielinski y Jiří Macek, directores de la agencia Profil Media que organiza el festival. Como es habitual, Designblok muestra obras de diseñadores y productores de toda Europa y presenta novedades de prestigiosas marcas establecidas pero también prototipos de jóvenes diseñadores y estudios de diseñadores.

<https://www.designblok.cz/>

Dyzajn market

Dyzajn market es una exposición de venta selectiva de obras originales que se celebra 6 veces al año desde 2010 en Praga y agrupa la oferta de más de 180 diseñadores y marcas locales.

<https://www.dyzajnmarket.com/>

Czech Design Week

El Festival Semana del Diseño Checo es una muestra de venta de diseño y arte, que tiene como objetivo presentar los trabajos de artistas nacionales y extranjeros. En 2020 se realizó su séptima edición.

<https://www.czechdesignweek.com/>

Premios Czech Grand Design

Los Czech Grand Design Awards son un premio otorgado cada año por la Academia del Diseño de la República Checa al mejor trabajo en los campos de diseño, moda, joyería, fotografía, ilustración y diseño gráfico. La agencia organizadora es Profil Media, la misma entidad a cargo de DESIGNBLOK. En abril de 2021 se llevó a cabo su 15° edición. El principal ganador fue el estudio [Herrmann&Coufal](#).

<http://www.czechgranddesign.cz/>

Czech Fashion Week

Se lleva a cabo en la ciudad de Teplice desde 2017 y presenta colecciones de diseñadores checos y extranjeros. Han manifestado interés en contar con participación argentina.

Contacto: Sr. Martin Zubko, info@martinzubko.eu

<https://www.czechfashionweek.eu/>

Mercedes Benz Prague Fashion Week

¹²https://www.modernibyt.cz/rubriky/design/jorge-ferrari-hardoy-butterfly-chair_3700.html,
<https://www.designpropaganda.cz/produkt/manufaktur-plus-kresla-b-k-f-hardoy-chair-designove-zahradni-kresla>,
<https://eshop.cultdesign.cz/p/756/leather-butterfly-chair-pampa-mariposa>

Se realiza desde 2010 y forma parte de la red internacional de semanas de la moda organizadas bajo el patrocinio de Mercedes-Benz en Nueva York, Berlín, Sídney, Moscú, Estambul, Ciudad de México.

<https://mbpfw.com/en>

7 Posibles socios comerciales

Moda y Bijou

FRESHLABELS s.r.o.

E-mail: info@freshlabels.cz, wholesale@freshlabels.com

Tel: +420 777 077 700, +420 773 821 341

<https://www.freshlabels.cz/>

Zalando

E-mail: contact@zalando.de

<https://www.zalando.cz/>

<https://corporate.zalando.com/en> (casa matriz en Alemania)

Gomez

E-mail: obchod@gomez.cz

Tel: +420210012650

<https://gomez.cz/cz> (casa matriz en Polonia)

Urban Distribution

E-mail: tereza@urbandistribution.cz

Tel: +420 774 643 283

<https://www.paez.cz/kontakt>

VERMONT Holding a.s.

E-mail: vermont@vermont.eu

Tel: +420 233 006 006

<https://www.vermont.eu/o-nas>

VIVANTIS, a.s.

E-mail: info@vivantis.cz

Tel: 468 006 315,

<https://spolecnost.vivantis.cz/>

LE PATIO LIFESTYLE s.r.o

E-mail: client@lepatio.cz

Tel: +420 224 934 402

<https://www.lepatio.cz/o-nas/>

CVRK

Tel: +420 773 173 013

E-mail: monika@cvrk.cz

<https://www.cvrk.cz/>

Interior

DESIGNPROPAGANDA S.R.O.

Tel: +420 608 00 00 52

E-mail: info@designpropaganda.com

<https://www.designpropaganda.cz>

CULT design

Tel: +420 603 480 240

E-mail: cult@cultdesign.cz

<https://www.cultdesign.cz>

vidaXL

<https://www.vidaxl.cz/about-vidaxl.html>

Cómo vender en vidaXL: <https://corporate.vidaxl.com/vidaxl-marketplace/> (central en Holanda)

ZFP Interiors, s.r.o.

Tel: +420 778 407 406

E-mail: obchod@kare-prague.cz

<https://www.kare-shop.cz/kontakt>

West wing

Tel: +420 228 887 756

E-mail: pomoc@westwing.cz

<https://www.westwing.cz/>

<https://www.westwing.com/partners/> (central en Alemania)

Cardinal

Tel.: +420 222 315 373, +420 774 652 922

E-mail: info@saloncardinal.com

<https://www.saloncardinal.com/galerie-znacky?lang=en>

Punto Design

Tel: +420 733 543 293

punto@puntodesign.cz

<https://www.puntodesign.cz/>

AB concept & design s.r.o.

Tel: +420 724 780 941, +420 602 827 291

E-mail: obchod@abconcept.cz

<https://www.abconcept.cz>

CASARREDO, s.r.o.

E-mail: info@casarredo.cz

Tel: +420 725 669 999

<https://casarredo.cz/en>

LE PATIO LIFESTYLE s.r.o

E-mail: client@lepatio.cz

Tel: +420 224 934 402

<https://www.lepatio.cz/o-nas/>

Muebles y Juguetes para niños

ELIS DESIGN

Tel: +420 703 140 906

E-mail: dokoupilova@elisdesign.cz, obchod@elisdesign.cz

<https://www.elisdesign.cz/>

Design pro děti

Tel: +420 607 977 886

E-mail: info@designprodeti.cz

<https://www.designprodeti.cz/>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República Checa.

<http://eches.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>