



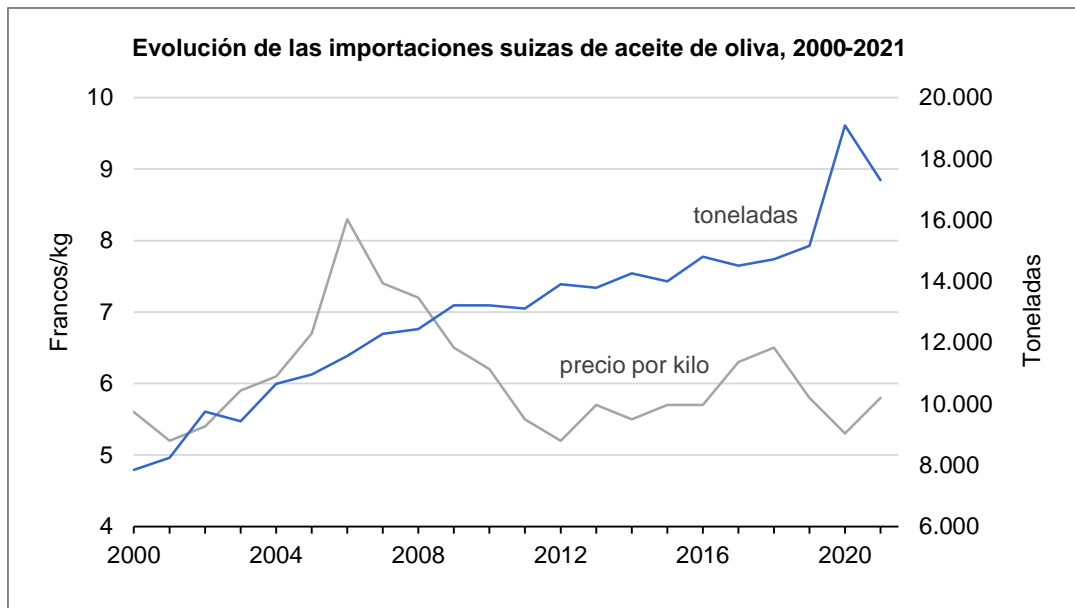
Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en la
Confederación Suiza

Agosto de 2022



Breve descripción del mercado

Las importaciones de aceite de oliva en Suiza se encuentran en aumento: en los últimos veinte años han pasado de 7847 a 19'090 toneladas. En términos de valor, ocupan el primer puesto (101,5 millones de francos) entre las variedades de aceite importadas debido a su elevado precio. La mitad de la cantidad de aceite de oliva que se importa en Suiza proviene de Italia.



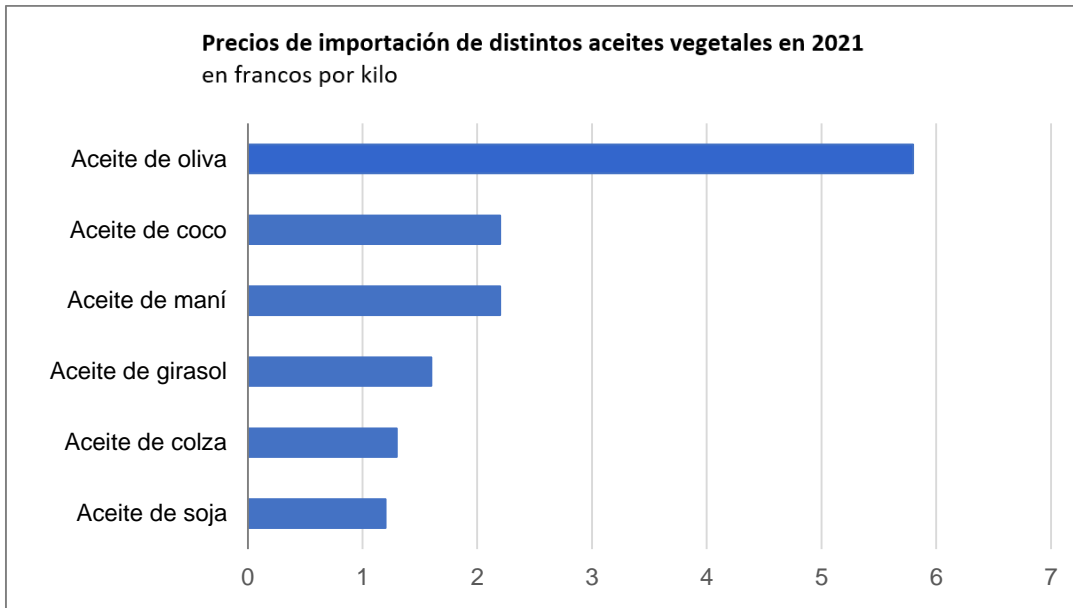
Fuente: AFD

En 2020, Suiza importó 19 090 toneladas de aceite de oliva. En términos de valor, las importaciones superaron por primera vez la barrera de los 100 millones de francos, alcanzando los 101,5 millones. A largo plazo, la demanda de este aceite ha aumentado, lo que refleja la tendencia al alza de las entregas en las últimas décadas. En los últimos 20 años, se han multiplicado por 2,5.

El segundo lugar de donde provienen las importaciones de aceite de oliva en Suiza es España, las cuales representan un tercio del total. Los precios fueron comparativamente bajos para este último (3,60 francos/kg). Con una cuota de una décima, Grecia se convierte en el tercer mayor proveedor. El precio medio del aceite griego e italiano alcanzó los 6,10 y 6,30 francos por kilo, respectivamente.

Aunque las importaciones de aceite de oliva están en auge, sus precios se han mantenido estables a largo plazo. En 2020, el precio del kilo de aceite de oliva a la entrada era de 5,30 francos, retrocediendo así al nivel "ventajoso" de 2012.

Sin embargo, esta variedad ha conservado su condición de producto caro en comparación con los demás aceites vegetales principales. De hecho, el precio medio de los demás aceites vegetales principales en 2020 se situó entre 0,90 y 1,90 francos por kilo.



Fuente: AFD

(<https://www.news.admin.ch/news/message/attachments/67772.pdf>)

Entre julio de 2020 y junio de 2021, los consumidores suizos compraron unos 31,7 millones de litros de aceites comestibles en el comercio minorista suizo. El comercio minorista generó unas ventas de 214 millones de francos en esta categoría de productos, lo que supone 18,1 millones de francos más que en el periodo anterior (+9,2%). En el contexto de la pandemia de COVID, las ventas al por menor superaron por primera vez la marca de 200 millones de francos, y la demanda fue satisfecha principalmente por minoristas.

Fuente: Oficina Federal Agricultura

(https://www.blw.admin.ch/dam/blw/fr/dokumente/Markt/Marktbeobachtung/Oelsaaten/Marktberichte/mboe_2021.pdf.download.pdf/MB%C3%96_2021_f.pdf)

El consumo anual per cápita es de un promedio de 1,8L. Los criterios generalmente verificados ante los consumidores finales suizos cuando eligen un aceite de oliva, son: de origen italiano, cold-pressed y extra virgen.

Denominación en función del idioma:

- Francesa: Huile d'olive vierge extra
- Inglesa: Extra-virgin olive oil
- Italiana: olio extra vergine di oliva
- Alemana: nativem Olivenöl extra

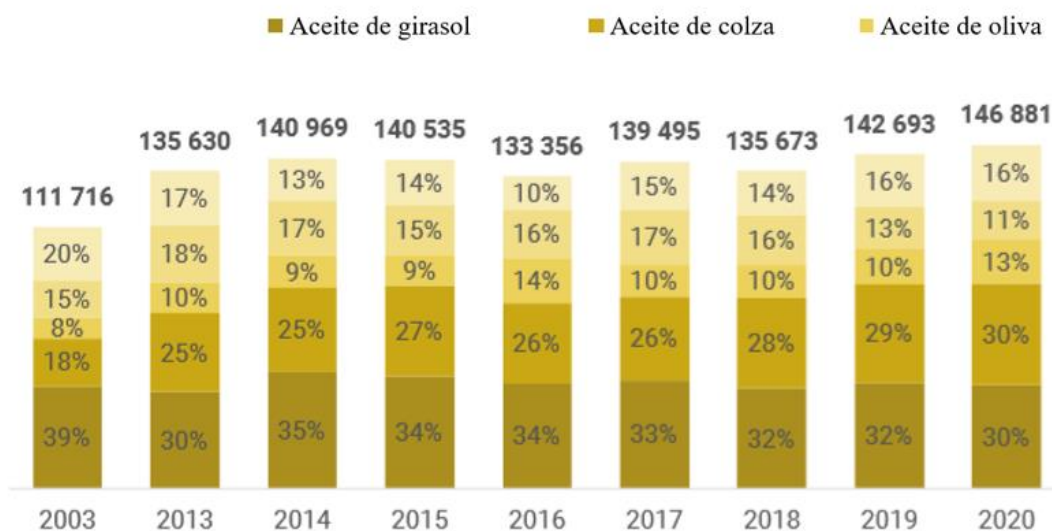
Fuente: EVOO

CONSUMO SUIZO DE ACEITES VEGETALES COMESTIBLES

Volumen total de las importaciones y de la producción nacional

Aceite refinado en toneladas

2003 2013..2020



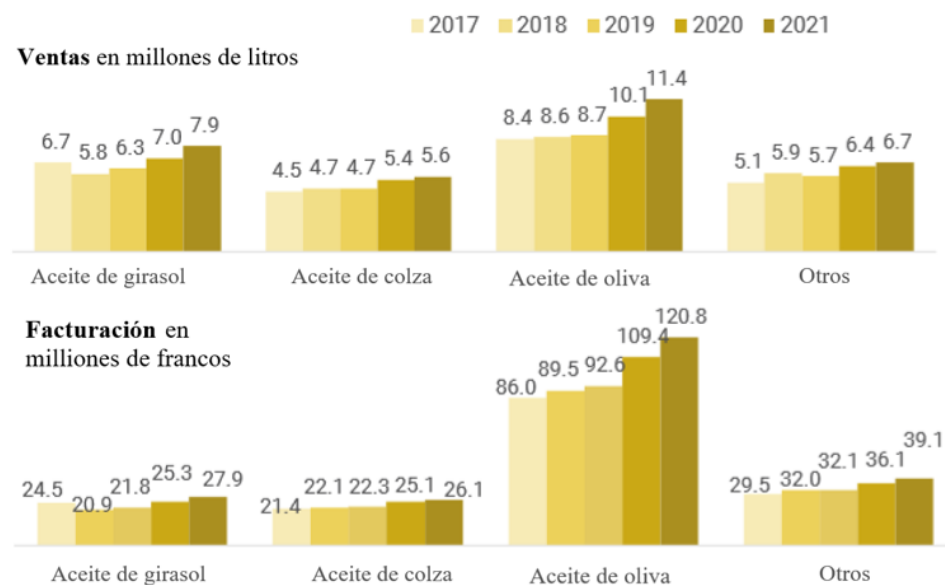
Fuentes: Sector Analisis de mercado (OFAG), Swissolio

EL ACEITE COMESTIBLE EN EL COMERCIO MINORISTA SUIZO

Cifras de ventas y facturación de aceite comestible

Facturación en millones de francos, ventas en litros

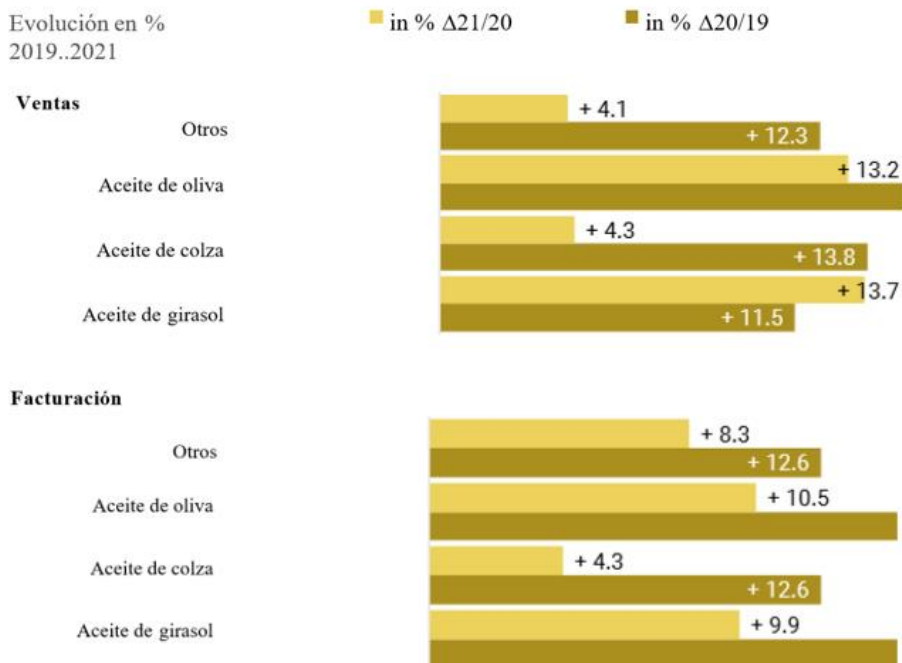
2017..2021



Fuentes: Sector Analisis de mercado (OFAG), NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

EL ACEITE COMESTIBLE EN EL COMERCIO MINORISTA SUIZO

Evolución de la facturación y las ventas del mercado de los aceites comestibles 2018-2020



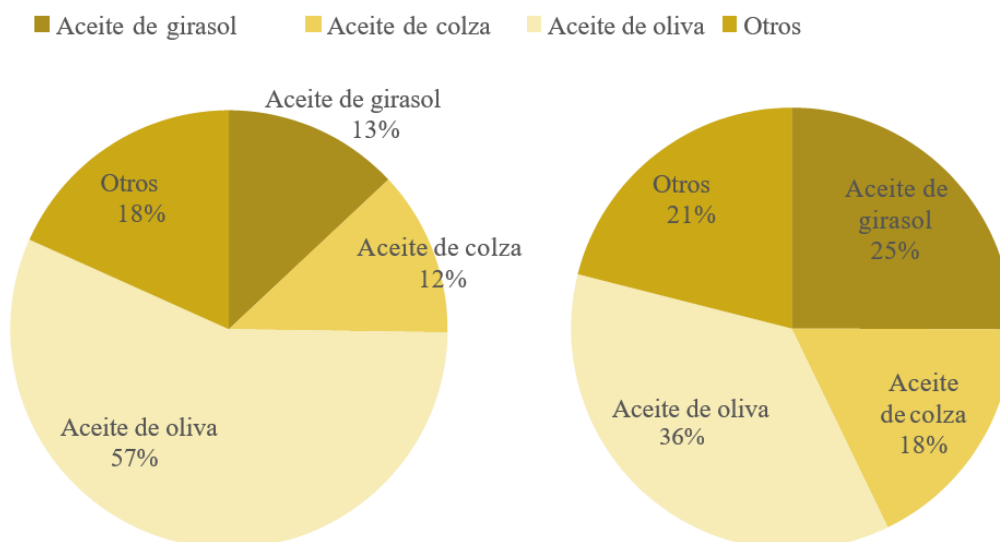
Fuentes: Sector Análisis de mercado (OFAG), NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

VARIEDADES DE ACEITE COMESTIBLE EN EL COMERCIO MINORISTA

Cuotas de mercado, facturación y ventas

en millones de CHF, en 1000 litros

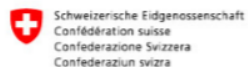
Junio 2021



Fuentes: Sector Análisis de mercado (OFAG), NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

(https://www.blw.admin.ch/dam/blw/fr/dokumente/Markt/Marktbeobachtung/Oelsaaten/Marktberichte/mboe_2021.pdf.download.pdf/MB%C3%96_2021_f.pdf)

Estadísticas de importación de los últimos años



Swiss Federal Department of Finance FDF
Federal Office for Customs and Border Security FOCBS
Foreign trade statistics

Caption

* Percentage change/share/price not interpretable or not calculable

** Percentage change > 999.9 %

*** Provisional data

¹ Since 2002: including electricity, returned goods and goods for processing without change of ownership

² Since 2012 (imports): country of origin instead of country of production

1509 - Olive oil and its fractions obtained from the fruit of the olive tree solely by mechanical or other physical means under conditions that do not lead to deterioration of the oil, whether or not refined, but not chemically modified

Period ^{1,2}	Commercial partner	Import			
		Quantity (kg)	Quantity +/- %	Value (USD)	Value USD +/- %
2017	Total trade	14,510,547	-2.0	93,113,374	7.8
	Argentina	144	-22.6	1,538	76.1
2018	Total trade	14,725,836	1.5	97,286,950	4.5
	Argentina		-100.0		-100.0
2019	Total trade	15,163,954	3.0	88,024,302	-9.5
	Argentina	1,112	*	9,442	*
2020	Total trade	19,090,287	25.9	108,368,875	23.1
	Argentina	969	-12.9	4,726	-50.0
2021	Total trade	17,306,943	-9.3	110,469,712	1.9
	Argentina	534	-44.9	5,071	7.3

Request date/time: 18.08.2022 10:57:19

© 1988 - 2022 Federal Office for Customs and Border Security FOCBS

Printed on: 18.08.2022

Fuente: Swisimpex

Tratamiento arancelario

Según las normas establecidas por el Consejo Oleícola Internacional (COI), deben cumplir tanto criterios químicos como sensoriales. Una de las principales diferencias entre "virgen" y "virgen extra" es el nivel de acidez libre. En el caso de la primera, no debe superar los 2 g por cada 100 g; en el caso de la segunda, el máximo se establece en 0,8 g.

(Fuente: <https://www.bonasavoir.ch/article/article-detail/guide-dachat-huiles-dolive/>)

En recipientes con una capacidad no superior a 2 litros

Search parameter:		
Transport direction	Date:	Country:
Import	18.08.2022	Argentina
Tariff number:	RC:	Key:
1509.2091		911

Tariff number	RC	CRKC	Text
1509			Olive oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified:
1509.20			- extra virgin olive oil:
			- - other:
1509.2091			- - - in glass containers holding not more than 2 litres

Statistical key: 911 - for human consumption

Duty rates: **Normal** 88.15 Fr. per 100 kg gross

Value added tax: 7.7% objects under art. 55 para. 1 VAT Act (s. "Remarks", "Value Added Tax")
2.5% objects under art. 55 para. 2 VAT Act (s. "Remarks", "Value Added Tax")

Additional tare: 10 % of the net weight

Permit obligation: Permit office rs Tolerance: 20 kg

Non-customs provisions: **Waste (amber control procedure)** s. "Remarks", "Waste legislation"
Waste (green control procedure) s. "Remarks", "Waste legislation"

Remarks on how to fill out the declaration / additional data **Net mass** in kg with 3 decimals
Supplementary - units
Imposition of a contribution to the guarantee fund in accordance with the Federal Act on National Economic Supply (RS 531) see www.reservesuisse.ch

Abbreviations: **Normal** Normal rate
rs [reservesuisse](http://reservesuisse.ch)
Postfach 3001 Bern 1 Briefzentrum Fächer
Tel. +41 (0)31 328 72 72, Fax. +41 (0)31 328 72 73, E-Mail info@reservesuisse.ch

The above-mentioned data are not binding. Texts of legal provisions take precedence in any case. Rates of duty other than the "normal" ones can only be applied if the conditions of origin are adhered to, if preferential treatment is applied for in the customs declaration and if valid proof of origin is provided (cf. also "notes").

Fuente: Oficina Federal de Aduanas y Protección de Fronteras

(<https://xtares.admin.ch/tares/details/tarifDetailFormFiller.do;jsessionid=SumwOIh0E-r7GFWMwR8-FXcevZq54QnNjUx-E1YcChNRwyycozQ!72108989?l=en&kopfdaten.date=18.08.2022&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.userCountryIso2Code=AR&kopfdaten.countryIso2Code=AR&tn=1509.2091&zc=00&schluessel=911&isApplying=true>)

Posición arancelaria: 1509.2091

Tasa, derechos de aduana: 88.15 CHF por 100 Kg bruto. Hasta 20 kg.

Impuestos locales (IVA): +2.5% TVA

Para menos de 20kg, no es necesario permiso de importación.

Más allá de 20kg, el importador tiene que contactar a Réserve suisse para autorización y condición de importación (el importador tiene que tratar de ese tema)

Réserve suisse

Postfach

3001 Bern, 1 Briefzentrum Fächer

Suiza

Tel: +41 31 328 72 72

Fax: +41 31 328 72 73

Email: info@reservesuisse.ch

En recipientes con una capacidad superior a 2 litros

Search parameter:		
Transport direction	Date:	Country:
Import	18.08.2022	Argentina
Tariff number:	RC:	Key:
1509.2099		911

Tariff number	RC	CRKC	Text
1509			Olive oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified:
1509.20			- extra virgin olive oil:
			-- other:
1509.2099			--- other

Statistical key: 911 - for human consumption

Duty rates: **Normal** **134.25 Fr.** per 100 kg gross

Value added tax: **7.7%** objects under art. 55 para. 1 VAT Act (s. "Remarks", "Value Added Tax")
2.5% objects under art. 55 para. 2 VAT Act (s. "Remarks", "Value Added Tax")

Additional tare: **10 %** of the net weight

Permit obligation: Permit office **rs** Tolerance: **20 kg**

Non-customs provisions: **Waste (amber control procedure)** s. "Remarks", " Waste legislation"
Waste (green control procedure) s. "Remarks", " Waste legislation"

Remarks on how to fill out the declaration / additional data **Net mass** in kg with 3 decimals
Supplementary - units
Imposition of a contribution to the guarantee fund in accordance with the Federal Act on National Economic Supply (RS 531) see www.reservesuisse.ch

Abbreviations: **Normal** Normal rate
rs réservesuisse
Postfach,3001 Bern 1 Briefzentrum Fächer
Tel. +41 (0)31 328 72 72, Fax. +41 (0)31 328 72 73, E-Mail info@reservesuisse.ch

The above-mentioned data are not binding. Texts of legal provisions take precedence in any case. Rates of duty other than the "normal" ones can only be applied if the conditions of origin are adhered to, if preferential treatment is applied for in the customs declaration and if valid proof of origin is provided (cf. also "notes").

Fuente: Oficina Federal de Aduanas y Protección de Fronteras

(<https://xtares.admin.ch/tares/details/tarifDetailFormFiller.do;jsessionid=SumwOlh0E-r7GFWMwR8-FXcevZq54QnNjiUx-E1YcChNRwyycozQ172108989?tn=1509.2099&zc=00&schluessel=911&isApplying=true&kopfdaten.countryIso2Code=AR&kopfdaten.userCountryIso2Code=AR&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.date=18.08.2022>)

Posición arancelaria: 1509.2099

Tasa, derechos de aduana: 134.25 CHF por 100 Kg bruto. Hasta 20 kg.

Impuestos locales (IVA): +2.5% TVA

Para menos de 20kg, no es necesario permiso de importación.

Más allá de 20kg, el importador tiene que contactar réservesuisse para autorización y condición de importación (el importador tiene que tratar de ese tema)

Réserve suisse

Postfach

3001 Bern, 1 Briefzentrum Fächer

Suiza

Tel: +41 31 328 72 72

Fax: +41 31 328 72 73

Email: info@reservesuisse.ch

Requisitos relativos a muestras (Traducción no oficial)

DISPOSICIONES ESPECIALES

1. Tratamiento aduanero de las muestras de mercancías / especímenes de mercancías / juegos de muestras

1.1. Muestras de productos, especímenes de productos y juegos de muestras libres de impuestos

<p>↓</p> Muestras de productos para la toma de pedidos (con valor propio)	<p>↓</p> Muestras de productos no destinados a la venta; especímenes de productos y juegos de muestras no destinados al consumo (sin valor propio)
--	---

- fines: demostraciones, análisis o pruebas con vistas a un posible pedido

Este grupo incluye

- reconocibles como tales, sin valor propio, que no superen la cantidad necesaria para el examen (eventualmente realizado por los clientes)
- presentaciones no habituales en el comercio: el carácter inusual de una presentación se considera un indicio de que las mercancías en cuestión serán utilizadas como muestras o para pruebas (por ejemplo, jabón en envases-muestra)

- han sido inutilizados por marcas indelebles, por perforación, por laceración, etc. (aplicación de un tratamiento especial) (aplicación de un tratamiento con efectos irreversibles)

Ejemplos: especímenes de hilo, pequeños trozos de tela, papel pintado, etc.

Los juegos de muestras están exentos de impuestos si cumplen las siguientes condiciones acumulativas:

- sirven como material de demostración para los pedidos de productos fabricados en el extranjero;
- no han sido fabricados en el extranjero a petición y por cuenta de una empresa nacional y adquiridos como productos comerciales;
- no constituyen material publicitario impreso.

bienes consumibles	bienes no consumibles	<ul style="list-style-type: none">• tabaco manufacturado• bebidas alcohólicas• medicamentos• productos cosméticos
---------------------------	------------------------------	--

- **hasta un valor de 100 CHF por muestra**

- **1 muestra** por tipo y calidad hasta un valor de **100 CHF**

- **hasta un valor de 100 CHF por envío**

- el número de muestras (incluso las similares) en un envío es irrelevante

- para el vino, sólo se consideran muestras las botellas-muestras con un contenido de hasta 3 dl; para las bebidas espirituosas, sólo se consideran muestras las botellas no superior a 2 dl

- las pequeñas botellas de vino y bebidas espirituosas que se venden en el comercio minorista no se consideran muestras de productos

Definiciones

Franquicia (tasación): el valor límite (100 francos) de exención de impuestos se aplica al IVA, a los derechos de aduana y otros impuestos. Si un envío se compone de muestras de mercancías libres de impuestos y de muestras de mercancías sujetas a impuestos, estos se aplican únicamente a las muestras sujetas a impuestos.

Tipo y calidad: Se dice que las mercancías son del mismo tipo y calidad si son idénticas en cuanto a su naturaleza y composición, es decir, si la muestra entregada es exactamente la misma en el sentido de la Ordenanza de Aduanas. En cuanto cambia una característica comercial como la calidad, el color, la impresión, el tamaño, el grosor, el grado de calidad, el origen, el proceso de producción, etc., las mercancías son de un tipo diferente (por regla general, los productos también tienen números de artículo diferentes en el comercio).

Ejemplo: Un cambio en la talla o el color de ropa es suficiente para darle un carácter diferente.

Pedidos / toma de pedidos / presentación: La toma de pedidos o la realización de presentaciones es una medida de promoción de ventas de un producto (lanzamiento de un nuevo producto / aumento de la facturación). Las muestras o especímenes se distribuyen gratuitamente a un grupo de consumidores (para su uso o consumo) con el fin de generar interés por el producto.

Pedido contra pago (mercancías comerciales): Las muestras de mercancías, los especímenes de mercancías y los juegos de muestras importados por encargo como mercancías comerciales están sujetos a impuestos si son facturados (pago). La presentación de una factura en el momento de la declaración de importación no demuestra necesariamente que un pago es debido.

Juegos de muestras: son considerados como juegos de muestras conjuntos de muestras sin valor comercial - especímenes de hilo, cupones de tela, trozos de papel pintado, muestras de madera, de colores, etc. - presentados en soportes como tarjetas, pinturas, papel, etc.

No consumibles: Los productos no consumibles son generalmente cuerpos sólidos que, tras su uso previsto, siguen existiendo físicamente. Sin embargo, son visibles los rastros de desgaste resultantes de los exámenes a los que han sido sometidos.

Consumible: Es consumible un bien de consumo (producto) si sólo puede utilizarse una vez, es decir, si

- se destruye en el curso de su uso (se aplica en particular a los cuerpos sólidos y duros), o que
- se agota por completo (se aplica en particular a los productos líquidos y a los cuerpos sólidos y blandos).

La depreciación inmediata del producto también puede reconocerse por el hecho de que el producto es inútil, irreconocible, ya no existe o ha sufrido algún cambio esencial en su estado original; por lo tanto, el producto está completamente o en gran parte destruido en el momento del examen.

Muestras de mercancías: Pueden introducirse muestras de mercancías en el territorio aduanero para su presentación, análisis o pruebas con el fin de tomar pedidos. Después de haber cumplido su función inicial, las muestras de productos pueden venderse.

Ejemplo: un envío de 1.000 paquetes de galletas no debe considerarse una muestra de mercancías si se destina a un grupo anónimo de posibles compradores.

Especímenes de mercancías: Los especímenes de mercancías son productos, suministrados a título gratuito o contra pago, que se importan para ser utilizados exclusivamente como objetos de análisis, examen, investigación, etc., relativos a la calidad, las propiedades, la composición u otros criterios

(experimentación activa). El uso previsto debe ser indicado por la persona sujeta a la obligación de declarar. Los especímenes de mercancías no están destinados a la venta ni al consumo. Por lo general, se trata de pequeñas cantidades de productos necesarios para la ejecución del examen.

Los especímenes de mercancías pueden ser admitidos en franquicia a petición del sujeto a la obligación de declarar, en particular si la aduana ha realizado investigaciones que han demostrado que las mercancías en cuestión no están destinadas al consumo ni a la venta.

Si el número de especímenes idénticos declarados en franquicia supera el número habitual de especímenes utilizados para el ensayo o el análisis, se cobrarán los impuestos normales sobre la cantidad total. Dependiendo del tamaño del envío y de la situación de riesgo, se requiere información específica (alcance de las pruebas o análisis, destinatario, etc.).

También se consideran especímenes de mercancías las mercancías introducidas en el territorio aduanero como evidencias y de los envíos contenciosos exportados de Suiza.

Los envíos de especímenes de mercancías a los Laboratorios Federales de Ensayo de Materiales y de Investigación (LFEM) y al Instituto Paul Scherrer (PSI) se admitirán libres de impuestos, independientemente de su tipo, peso y valor, siempre que se presente una orden escrita (por ejemplo, en forma de fax o correo electrónico) del LFEM. Los artículos importados en el tráfico postal y de mensajería se admiten en franquicia de tasas, incluso sin orden escrita.

Valor no superior a 100 CHF (evaluación del valor): El valor de mercado del producto en el lugar de expedición que es determinante. Se calcula sobre la base del precio de fábrica (es decir, sin gastos de transporte, seguro y otros costes hasta el primer lugar de destino en Suiza) que un tercero independiente tendría que pagar al remitente en condiciones de libre competencia (tras deducir los descuentos y rebajas).

1.2 Muestras de mercancías y especímenes de mercancías sujetas a impuestos

Este grupo incluye (lista no exhaustiva):

- muestras de mercancías y especímenes de mercancías introducidos en el territorio aduanero exclusivamente por encargo y como mercancías comerciales;
- envíos de muestras destinados a ser entregados, incluso gratuitamente, a un grupo anónimo de compradores potenciales;
- muestras de bienes consumibles cuyo valor supere los 100 francos por muestra;
- muestras de bienes no consumibles, cuyo valor supere los 100 francos por tipo y calidad;
- muestras de bienes no consumibles, cuyo número es superior a 1 muestra por tipo y calidad;
- especímenes de mercancías destinadas al consumo o a la venta.

Estas muestras y especímenes de mercancías deben tratarse de la siguiente manera:

1. Tasación según las Reglas Generales para la interpretación del Sistema Armonizado (RG) y las Reglas Complementarias Suizas (D. 6 Notas Explicativas del Arancel de Aduanas, Observaciones preliminares, puntos I y II); por aplicación de la RG 3b), la muestra confiere al conjunto el carácter esencial en la mayoría de los casos; o
2. Aplicación del régimen de admisión temporal de muestras de mercancías sujetas a impuestos (competencia: aduanas).

1.3 Juegos de muestras sujetos a impuestos

Los impuestos deben pagarse por los juegos confeccionados en el extranjero como productos comerciales por encargo de una empresa suiza. Por lo general, se trata de muestras de productos producidos en Suiza o en el extranjero que se utilizan en el extranjero que, bajo indicación y para empresas suizas, son utilizados en el extranjero para confeccionar juegos de muestras (en forma de álbumes, tarjetas, etc.). Se requieren documentos justificativos adicionales (copias de pedidos, etc.) en caso de duda. El tipo de negocio del remitente puede eventualmente constituir una pista valiosa.

Al igual que las muestras de mercancías sujetas a impuestos, los juegos de muestras sujetos a impuestos son tasadas en base a las Reglas Generales para la interpretación del Sistema Armonizado (RG) y a las Reglas Complementarias Suizas (D. 6 Notas Explicativas del Arancel Aduanero, Observaciones preliminares, puntos I y II); por aplicación de la RG 3 b), la muestra confiere al conjunto su carácter esencial en la mayoría de los casos.

1.4 Base jurídica

Las normas anteriores se basan en los siguientes fundamentos jurídicos:

- Convenio internacional de 7 de noviembre de 1952 para facilitar la importación de muestras comerciales y material publicitario (RS 0.631.244.52)
- Convenio de 26 de junio de 1990 sobre la admisión temporal (SR 0.631.24; Anexo B.3.)
- Ley Federal de 9 de octubre de 1986 sobre el arancel aduanero (RS 632.10; art. 9)
- Ley Federal de 12 de junio de 2009 sobre el impuesto sobre el valor añadido (RS 641.20; Art. 53 párrafo 2 letra a)
 - Ley de Aduanas de 18 de marzo de 2005 (SR 631.0; Art. 8)
 - Ordenanza de 1 de noviembre de 2006 sobre aduanas (SR 631.01; Art. 27)

Fuente: Oficina Federal de aduanas y seguridad de las fronteras
(https://www.bazg.admin.ch/dam/bazg/fr/dokumente/archiv/a5/tares_d6/vorbemerkungen.pdf.download.pdf/remarques_preliminaires.pdf)

Para que sea considerado como muestra, la posición tarifaria correspondiente tiene que ser 9999.9999.

Fuente: Oficina Federal de aduanas y seguridad de las fronteras
Tel: +41 58 467 15 15

Precios de referencia en el mercado (en francos suizos)



Sapori d'Italia Olio extra vergine Sicilia IGP Sicilia

Contenido 500 ml
ORIG Italia
Precio **14.95 (29.90 / l)**



Son Naava Extra virgin olive oil 100 % Arbequina olives DOP Oli de Mallorca demeter

Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **17.95 (35.90 / l)**



Rincón de la Subbética Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico DOP Priego de Córdoba

Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **19.60 (39.20 / l)**

DENNER

Bertolli Originale Olio extra vergine di oliva



Contenido 3000 ml
ORIG EU
Precio 22.95 (7.65 / l)



Cortijo de Suerte Alta Marqués de Prado Aceite de olivavirgen extra ecológico DOP Baena



Contenido 1000 ml
ORIG España
Precio 24.90 (24.90 / l)

Omed Picual



Contenido 500 ml
ORIG España
Precio 24 (48 / l)

El Corte Inglés Club del Gourmet Ocal aceite de oliva virgen extra



Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **21 (42 / l)**

Dominus Early Harvest Extra virgin olive oil DOP SierraMagina



Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **27.90 (55.80 / l)**

Deortegas Hojiblanca deluxe Aceite de oliva virgen extraecológico



Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **27.90 (55.80 / l)**

Olio Roi Cru Morga Olio extra vergine di oliva DOP Riviera Ligure Riviera dei Fiori



Contenido 250ml
ORIG Italia
Precio **29.90 (119.60 / l)**

Pago Baldios Oro San Carlos Aceite de oliva virgen extraprimer cosecha



Contenido 250 ml
ORIG España
Precio **10 (40 / l)**

Castillo de Canena Picual Biodynamic Demeter Extra virgin olive oil



Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **38 (76 / l)**

Il Boschetto Olio extra vergine di oliva Italiano MaremmaToscana Italy



Contenido 1000 ml
ORIG Italia
Precio **26 (26 / l)**



Daniel Martins facetas Huile d'olive extra vierge Bio

Contenido 500 ml
ORIG Portugal
Precio **19 (38 / l)**

MANOR



Azienda Agraria Viola Inprivio Olio extravergine di olivaitaliano

Contenido 500 ml
ORIG Italia
Precio **29.90 (59.80 / l)**



Bertolli Originale Olio extra vergine di oliva Speciale ristorazione

Contenido 1000 ml
ORIG EU/exEU
Precio **18.95 (18.95 / l)**



Oro Bailén Natives Olivenöl extra Picual

Contenido 500 ml
ORIG España
Precio **19.95 (39.90 / l)**



Fonte di Foiano Olio extravergine di oliva Toscano IGP

Contenido 500 ml
ORIG Italia
Precio **21.90 (43.80 / l)**

MIGROS



Migros Bio Spanisches Olivenöl extra vergine

Contenido 500 ml
 ORIG España
 Precio **8.50 (17 / l)**

Índice de la importancia del aceite de oliva en el presupuesto familiar suizo.

	A	B	C	D	E	M	N	RE	RF	RG	RH	RI	RJ	RK	RL	
1	Landesindex der Konsumentenpreise					Index, Monatswerte	Gewicht									
2	Warenkorbstruktur 2020					Indice, valeurs mensuelles	Poid/Peso									
3	Basis Dezember 2020=100					Indice, valori mensili	Weight									
4	Code	PosNo	PosType	Level	COICOP	PosTxt_E	2022	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	
5	100_100	100	1	1		Total	100.000	101,5311	101,7050	102,3754	102,9572	103,3351	104,0068	104,5312	104,4916	
6	100_1	1	2	2	'01	Food and non-alcoholic beverages	12,608	98,5889	98,4684	98,7092	99,5340	99,4939	101,3209	102,4047	102,6959	
7	100_1001	1001	3	3	'01.1	Food	11,555	98,6595	98,2757	98,5515	99,1313	99,3616	101,0698	102,3113	102,7230	
8	100_1002	1002	3	4	'01.1.1	Bread, flour and cereal products	1,879	99,4228	98,8553	100,6443	101,9961	101,2073	101,6434	102,4075	102,8849	
9	100_1003	1003	4	5	'01.1.1.1	Rice	0,051	98,8934	93,6656	100,3757	97,8055	98,2181	97,4553	105,2707	101,2078	
10	100_1008	1008	4	5	'01.1.1.2	Flour and other cereals	0,075	96,5131	97,2255	97,6642	99,3235	97,9834	101,4510	100,0737	99,3927	
11	100_1014	1014	3	5		Bread, pastries and other baked products	1,280	99,4465	99,1564	100,7111	100,9631	100,5906	101,2936	101,6653	102,1732	
12	100_1015	1015	4	6	'01.1.1.3	Bread	0,442	100,4555	99,8046	101,4194	102,1848	100,7782	102,3228	102,4558	103,2447	
13	100_1026	1026	3	6	'01.1.1.4	Other bakery products	0,838	98,8596	98,7569	100,2795	100,2648	100,4293	100,6950	101,1904	101,5520	
14	100_1027	1027	4	7		Small baked goods	0,192	98,7197	99,0439	100,1820	98,6850	99,3431	100,8284	100,9604	103,2277	
15	100_1036	1036	4	7		Viennese pastries, pastry products	0,337	98,5570	98,4461	99,5415	99,2948	99,2451	99,5499	99,4273	100,1562	
16	100_1048	1048	4	7		Biscuit/rusk products	0,309	99,2472	98,8869	101,1185	102,2847	102,3758	101,8368	103,2376	102,0053	
17	100_1293	1293	3	5	'01.1.5.2/3/4	Margarine, fats, edible oils	0,147	97,9034	101,6578	96,2019	98,4092	97,8593	103,5395	103,4850	103,7741	
18	100_1294	1294	4	6	'01.1.5.2	Margarine and edible fats	0,023	100,8678	104,3435	102,4972	104,3526	105,1138	107,6051	109,7400	112,8852	
19	100_1290	1290	4	6	'01.1.5.3	Olive oil	0,072	93,3070	98,6945	86,9812	92,6133	89,1361	97,6839	97,1123	95,4589	
20	100_1291	1291	4	6	'01.1.5.4	Other edible oils	0,052	103,9830	105,3575	107,8922	104,9832	108,3503	111,0795	110,8243	112,8097	

Fuente: Oficina Federal Estadísticas

Lista de importadores y distribuidores

MIGROS

Limmatstrasse 152

8005 Zurich

Suiza

Tel: +41 44 277 21 11

Web: <https://www.migros.ch/fr>

Jefe de compras: Sr. Enrico Antonini

Email: enrico.antonini@mgb.ch

COOP SCHWEIZ

Thiersteinallee 12

4002 Basel

Suiza

Tel: +41 61 336 66 66

Web: <http://www.coop.ch>

Jefe de compras: Sr. Stephan Schenke

Email: stephan.schenke@coop.ch

Denner AG

Grubenstrasse 10

8045 Zürich

Suiza

Tel: +41 44 455 11 11

Web: www.denner.ch

Jefe de compras: Sr. Dean Nisandzic

Email: dean.nisandzic@denner.ch

Volg Konsumwaren AG

Deltastrasse 2

8404 Winterthur

Suiza

Tel. +41 58 433 55 55

Web: www.volg.ch

Jefe de compras: Sra Regula Kurt

Email: regula.kurt@volg.ch

Spar Handels AG

Schlachthofstrasse 12

9200 Gossau

Suiza

Tel: +41 71 313 77 11

Web: www.spar.ch

Jefe de compras: Sra Alexandra Nufer

Email: alexandra.nufer@spar.ch

Otto's

Wassermatte 3

6210 Sursee

Suiza

Tel: +41 41 925 05 05

Web: www.ottos.ch

Jefe de compras: Viviane Rizzi

Email: viviane.rizzi@ottos.ch

Globus

Industriestrasse 171,

8957 Spreitenbach

Suiza

Web: www.globus.ch

Jefe de compras: Sr. Daniel Kunz

Email: delicatessa61@globus.ch

Manor AG

Rebgasse 34

4058 Basel

Suiza

Tel: +41 61 686 11 11

Web: www.manor.ch

Jefe de compras: Sra Jane Springinsfeld

Email: jane.springinsfeld@manor.ch



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

