



Informe comercial (PA 2204: Vino)
elaborado por la Embajada de la República
Argentina en Reino de Tailandia.

7 de septiembre de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina

Reino de Tailandia

Visión de conjunto

Bebidas Alcohólicas

Según la Organización Mundial de la Salud, Tailandia tiene el consumo per cápita más alto de bebidas alcohólicas entre los países de la ASEAN (8,3 litros por año) y también es el mercado más grande de bebidas alcohólicas en el sudeste asiático.

Krungsri Research's Beverage Industry Outlook 2019-2021 estimó que en 2017 el mercado de bebidas en Tailandia se valoró en USD 16,79 mil millones, con un consumo de 7.477 millones de litros. Este último volumen se dividió entre los segmentos no alcohólicos y alcohólicos en la proporción 72 a 28 aunque, por valor, la importancia relativa de los dos segmentos cambió a una proporción de 35 a 65.

Ese año el valor del mercado de bebidas alcohólicas fue USD 10.90 mil millones. De ese total, la cerveza supuso el 54%, seguida por aguardientes (45%) y otros (1%). Según cuota de mercado en volumen, la cerveza sigue siendo la más importante con 72,2%, seguida por aguardientes de 25,9%, vino 0.9% y otros 0,1%. En 2019, Krungsri Research estimó que las ventas de bebidas alcohólicas alcanzaron los USD 12,8 mil millones.

Actualmente el mercado de las bebidas alcohólicas en general tiene poca capacidad de expansión ya que diversas leyes y reglamentos del gobierno destinados a reducir el consumo - los cuales se detallarán más adelante- dificultan su crecimiento e impiden la entrada de nuevos jugadores.

Vino

El vino no es una bebida que típicamente forme parte de la cultura gastronómica de los tailandeses, quienes suelen preferir otras bebidas alcohólicas como la cerveza o licores blancos locales. El consumo de este producto sigue limitado a los expatriados, turistas y tailandeses de ingresos medios y altos, que lo vinculan con un estilo de vida considerado "de moda" y con un mayor estatus social.

Sin embargo, y aún en el contexto de las fuertes restricciones gubernamentales ya aludidas, el mercado del vino -a pesar de ser comparativamente pequeño- está creciendo gradualmente, en particular en lo que refiere a vinos importados. Nótese que en Tailandia las importaciones de bebidas se limitan a productos posicionados en el extremo superior del mercado en cuanto a precios, como el whisky y el vino.

Esta paulatina expansión se ve facilitada por la mayor conciencia sobre el vino entre las clases media y alta, que ahora lo sirven en fiestas o eventos sociales, o en el hogar cuando reciben invitados, maridándolo incluso con platos de estilo tailandés, o lo entregan como presente en ocasiones especiales.

También ha impulsado esta expansión el aumento del número de restaurantes de alta cocina en Bangkok y en otros destinos turísticos importantes como Phuket, Pattaya o Chiang Mai y el crecimiento de la industria del turismo.

En 2020 el consumo de vino en Tailandia fue de alrededor de 103,3 millones de litros, lo cual implica una disminución respecto del año anterior después de un largo período de crecimiento. Tal caída fue resultado de las varias restricciones a la circulación y a la actividad económica impuestas en el marco del COVID-19, la falta de turistas extranjeros y la baja generalizada del poder adquisitivo de los consumidores.

En 2021 el consumo se mantuvo estancado porque los lugares de entretenimiento continuaron cerrados y los horarios de venta estaban restringidos como parte de las medidas de control de COVID-19. Sin embargo, a partir de la flexibilización de las restricciones iniciadas en diciembre de ese año se observa un incremento constante en el consumo que permite entender que el mercado se encuentra en franca recuperación.

A pesar de que el consumo de vinos europeos está consolidado entre el público tailandés que habitualmente adquiere esta bebida, todavía existen posibles vías para la penetración de vinos del “nuevo mundo”, debido a la competencia de precios y la variedad y disponibilidad de los productos.

De estos vinos el australiano es el más conocido debido a que tiene precio competitivo favorecido por el Tratado de Libre Comercio firmado por ese país con Tailandia. No obstante, el conocimiento del vino argentino ha mejorado en los últimos años y es cada vez más habitual que los consumidores locales mencionen al Malbec como el vino de su preferencia.

Importaciones

Ranking	País	2019		2020		2021	
		Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
		litros	USD mill.	litros	USD mill.	litros	USD mill.
	MUNDO	12.500.914	64,6	10.061.061	49,0	8.448.376	52,4
1	AUSTRALIA	3.065.044	15,9	2.532.745	14,2	2.374.087	20,3
2	FRANCIA	2.549.909	24,2	1.798.040	13,6	1.565.737	13,1
3	EE.UU	502.392	5,8	582.000	6,8	458.988	5,8
4	CHILE	2.646.678	7,2	1.393.022	4,7	1.502.142	5,1
5	ITALIA	1.722.437	5,2	1.640.318	4,5	1.176.815	4,1
6	NUEVA ZELANDA	363.563	2,0	238.930	1,4	175.917	1,3
7	ESPAÑA	529.479	1,3	417.537	1,1	215.411	0,9

8	SUDÁFRICA	682.925	0,8	1.068.713	1,2	769.771	0,7
9	ARGENTINA	179.968	0,7	145.499	0,5	93.458	0,4
10	ALEMANIA	61.238	0,2	71.554	0,3	31.818	0,2

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Comercio de Tailandia

Según estadísticas del Ministerio de Comercio de Tailandia, entre 2019 y 2021 Tailandia importó vinos (P.A. 2204), por un total de aproximadamente USD 64,6 millones, USD 49,0 millones y 52,4 millones respectivamente.

En el último año, Australia fue el mayor proveedor, tanto en volumen (28% del total) como en valor (38% del total). Francia fue el segundo mayor exportador, con el 19% del total en volumen y el 25% en valor.

En 2021 Tailandia importó 93.458 litros de vino argentino (alrededor de 124.600 botellas) por un valor de USD 0,4 millones, lo que representó el 0,8% del total en valor y 1,1% en volumen.

A continuación se presenta una tabla con las estadísticas de los últimos tres años para los principales 10 proveedores de vinos (en total se registraron 52 países en los registros del Ministerio de Comercio).

Tratamiento arancelario e impositivo

Los países productores de vino que no cuentan con un Tratado de Libre Comercio o acuerdo comercial de otra naturaleza con Tailandia, como es el caso de la Argentina, deben pagar un arancel de importación del 54% sobre el valor CIF del producto.

Australia, Nueva Zelanda y Chile sí cuentan con instrumentos de esa naturaleza.

En adición al arancel de importación, todos los vinos importados están gravados por los siguientes impuestos:

i- Impuesto especial sobre el consumo (Excise Tax): se trata de un gravamen sobre ciertos productos que se consideran de lujo o que son nocivos para la salud, con el fin de moderar su consumo.

Según una ley relativa a este impuesto del 2017, Tailandia ha aumentado el impuesto especial sobre las bebidas alcohólicas a un 2%, en promedio.

El impuesto se calcula en función del precio minorista, mientras que anteriormente se hacía en función del precio CIF o de fábrica.

ii- Impuesto de sanidad (Health Support Tax): 2% del impuesto especial.

iii- Impuesto municipal (Municipal Tax): 10% del impuesto especial.

iv- Impuesto al fondo de deportes (Sport Support Tax): 2%.

v- Impuesto por difusión (Broadcast Support Tax): 1,5%.

vi- Impuesto al fondo de ciudadanos mayores (Elderly Fund Tax): 2%.

vii- Impuesto sobre el valor añadido (Value Added Tax - VAT): actualmente es el 7% sobre el valor total del producto ya gravado por los demás impuestos (su base es valor CIF más arancel de importación, impuesto especial, de sanidad y municipal).

En virtud de lo señalado, los vinos argentinos importados -al igual que los vinos de otros países que no han suscripto un acuerdo comercial con Tailandia, como los europeos- pueden llegar a pagar, sumando arancel de importación e impuestos locales, alrededor de 400% del valor de la factura CIF del producto.

Procedimiento aplicable a la importación

Solo una empresas tailandesa registrada puede registrar, importar y vender vino en el mercado local, por lo que es obligatorio designar a un importador o distribuidor local para que administre las formalidades del proceso de importación ante las autoridades del gobierno.

En términos generales, los pasos que debe seguir el importador para importar vino son los siguientes:

1. Tramitar una licencia de importación ante la Food and Drug Administration (FDA) de Tailandia, que debe ser renovada a los tres años desde su fecha de emisión. Este requerimiento aplica a la importación de todos los productos del sector alimentos y bebidas.

2. Tramitar ante el Departamento de Impuestos Especiales (Excise Department) del Ministerio de Finanzas licencia para importación de vino y tantas otras licencias como actividades vaya a realizar, requerimiento que alcanza a todas las bebidas alcohólicas y cuyo propósito es controlar y monitorear la comercialización de tales bebidas.

Tales licencias pueden ser, de acuerdo a cada caso, las siguientes:

-Licencia para la importación de más de un litro de alcohol.

-Licencia para producción de alcohol y posesión de equipos relacionados.

-Licencia para el transporte de alcohol libre de impuestos desde la fábrica.

-Licencia para el transporte de más de diez litros de alcohol.

-Licencia para el transporte de más de un litro pero menos de diez litros de alcohol entre territorios específicos (provincias).

-Licencia para vender productos alcohólicos.

3. Registrar ante el Departamento de Impuestos Especiales cada etiqueta de vino que se desea importar, proceso en el marco del cual el citado Departamento realiza un análisis de la etiqueta previo a su comercialización, solo antes del primer envío. Los envíos posteriores de la misma etiqueta registrada no deberían estar sometidos a análisis.

Se requiere nuevo análisis cuando cambia la fórmula de elaboración de la etiqueta. No así cuando cambia la antigüedad de los envíos realizados, si este es el único cambio y todo lo demás sigue igual. Si corresponde nuevo análisis cuando el cambio de la antigüedad trae aparejado una diferencia graduación alcohólica.

Se adjunta como Anexo 1 traducción no oficial al inglés de norma de análisis para vino, vino espumoso elaborado con uvas, y licor fermentado, publicada el 23 de septiembre de 2020.

4. Una vez realizado el registro, el importador debe tramitar un permiso de importación previo a cada envío de la etiqueta registrada.

Etiquetado

Todas las botellas de vino deben contener lo que se detalla a continuación claramente impreso en la etiqueta o a través del uso de pegatinas:

-Nombre del producto / marca.

-Concentración de alcohol por grado o porcentaje.

-Cantidad en volumen.

-Nombre y dirección del importador autorizado.

-Declaraciones de advertencia en tailandés: “se prohíbe la venta de licor a personas menores de 20 años”; “beber reduce la capacidad de conducir”; y “no apto para personas menores de 20 años”.

Restricciones al consumo de bebidas alcohólicas

El gobierno tailandés ha llevado a cabo medidas legales en los últimos años para reducir el volumen de consumo de bebidas alcohólicas, entre ellas las siguientes:

-Prohibición de promoción de cualquier bebida alcohólica públicamente.

-Espacios de tiempo limitados para la venta de bebidas alcohólicas en tiendas de conveniencia y supermercados: solo están permitidas de 11 a.m. a 2 p.m. y a partir de las 5 p.m. hasta la medianoche.

-Prohibición total de venta de alcohol durante las principales festividades religiosas budistas, incluidas Makha Bucha, Visakha Bucha, Asalha Bucha, el comienzo de la Cuaresma budista y el final de la Cuaresma budista. Esta prohibición normalmente dura 24 horas.

-Prohibición de venta de alcohol durante las elecciones generales, lo cual incluye la votación anticipada y las elecciones parciales. Estas prohibiciones duran dos días y por lo general, comienzan a las 6:00 p.m. del día anterior a la votación y se extienden hasta la medianoche del día de la votación.

-Prohibición de venta de alcohol a menos de 300 metros de escuelas y templos.

-Edad mínima de 20 años para adquirir estos productos.

-Prohibición de venta online, medida reciente dictada en respuesta a la creciente popularidad del comercio electrónico como canal de distribución para bebidas alcohólicas especialmente durante la pandemia de COVID-19.

Canales de distribución

Los importadores de vino también cumplen el rol de distribuidores a través de cuatro canales principales:

1. Mayoristas.

Aunque pueden vender a los otros tres canales que se listan continuación, existe un acuerdo de que no debe haber superposición.

2. Comercio minorista: hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia.

Los hipermercados se enfocan en productos de precio bajo a medio. La disponibilidad de vinos en estas tiendas ha hecho que el vino sea mucho más accesible para las personas en general. Las ventas de vino están fuertemente influenciadas por la ubicación de la tienda.

Los supermercados se diferencian de los hipermercados centrándose más en una variedad de alimentos importados. La ubicación de estos establecimientos, en general, está basada en las zonas de residencia de expatriados y tailandeses de altos ingresos. Estas tiendas ofrecen una amplia selección de vinos de varios países.

Las tiendas de conveniencia están ubicadas en áreas residenciales y comerciales que son fácilmente accesibles para una gran variedad de personas. Los vinos ofrecidos en estas tiendas son productos con un precio bajo.

3. Hoteles, restaurantes y bares.

La mayoría de los importadores comercializan activamente sus vinos a hoteles (especialmente hoteles de cuatro y cinco estrellas) y restaurantes en destinos turísticos para penetrar en los mercados de expatriados y turistas de nivel medio y alto. El creciente número de restaurantes de alta cocina es el principal impulsor de la venta de vinos.

4. Vinotecas.

Suelen llevar una amplia gama de vinos de diversos proveedores del país. Los rangos de precios se centran en los vinos medios y premium. Estas tiendas satisfacen la demanda de aquellos clientes de altos ingresos y conocedores de vinos.

IMPORTADORES DE VINO

AMBROSE WINE CO., LTD.

Address: **UM Tower (12th Fl.), 9/123-5 Ramkhamhaeng Rd., Suanluang, Bangkok 10250 Thailand**
Tel.: +66 2 719 8206(-11) ext. 211
Fax: +66 2 719 8212(-13)
E-mail: info@ambrosewine.com
Contact Person: Ms. Patraporn Techapaibul (Managing Director)
E-mail: patrapornt@ambrosewine.com
Ms. Chanida Meisara (Group Product Manager)
E-mail: chanidam@ambrosewine.com
Website: www.ambrosewine.com

BANGKOK BEER & BEVERAGES CO., LTD.

Address: 809 Soi. Pattanakarn 30, Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250 Thailand
Tel.: +66 2 136 8500
Fax: +66 2 136 8570
E-mail: sales@bbb.co.th, mkt@bbb.co.th
Contact Person: Mr. Pongchalerm Chalermsoy (Executive Director)
E-mail: pc@bbb.co.th
Ms. Sunanta (Purchasing Dept.)
E-mail: sunanta@bbb.co.th
Mr. Suriyod (Tree) (Marketing Manager)
E-mail: suriyod@bbb.co.th
Website: www.bbb.co.th

BANGKOK LIQUOR CO., LTD.

Address: 3/1 Convent Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand
Tel.: +66 2 674 7901-2
Fax: +66 2 212 6890
E-mail: info@bangkokliquor.com
Contact Person: Mr. Kitti Srirachoenchaikul
E-mail: kitti@bangkokliquor.com
Website: www.bangkokliquor.com

B.N.K. PATTAYA WINE GALLERY CO., LTD.

Address: 98/7 Moo 9, Bangsaray, Sattahip, Chonburi 20250
Tel: +66 2 567 2957, 567 2998
Fax: +66 2 5671014
Fax: +66 38 737349
Email: bnkbangkok.onnuch@gmail.com
Contact: Mr. Natthachai Chaiyaprom (Owner)

BOOZIA DISTRIBUTION CO., LTD.

1/83 Soi Sukhumvit 71, Preedee-Panomyong 26, Pattanawet 10, Klongton Nuea, Wattana Bangkok 10110
Tel: +66 98 830 2714
Contact: Mr. Kajnarong Pitrachat
E-mail: kajnarong@boozia-thailand.com, +66 82 479 2323
Website: www.boozia-thailand.com

CENTRAL FOOD RETAIL CO., LTD.

Address: 15-18th Floor, CentralPlaza Cheangwattana Office Tower Building,
99/9 Moo 2 Cheangwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Thailand
Tel.: +66 2 831 7300
Fax: +66 2 835 3713
E-mail: cusserv@tops.co.th
Contact Person: Ms. Sunita Chinpongpun (Wholesale Manager)
E-mail: Chsunita@tops.co.th
Website: www.tops.co.th

CITITEX ENTERPRISES CO., LTD.

Address: 8 Karnchanapisek Rd., Bangbon, Bangkok 10150 Thailand
Tel.: +66 2 895 1761 # 105
Fax: +66 2 895 1771-2
E-mail: noble@cititex.co.th, cititex@cititex.co.th
Contact Person: Ms. Piyada Sayasonti: piyada@cititex.co.th
Website: www.cititex.co.th

COMTE DE SIBOUR LIMITED

Address: No.8 Rama 9 Soi 43 (Soi 17 Seri 4), Rama 9 Road, Suanluang, Bangkok 10250
Tel: +66 2 3005613
Fax: +66 2 3006120
Email: contact@sibour.com, marketing@sibour.com
Contact person: Mr. Christopher
E-mail: md@sibour.com, suchada.k@sibour.com
Mr. Claude Lapeyre (Sales Supervisor)
Email: claudel@sibour.com
Ms. Ploypaijit Pokkasap (Key Account)
E-mail: ploypaijit.p@sibour.com
Website: www.sibour.com/ourstory.html

ESTELLA COMPANY LIMITED

Address: 679 Pattanakarn 30, Pattanakarn Road. Suanluang, Suanluang Bangkok 10250
Tel: +662 318 5200, +666 1394 6666
Fax: +662 318 5201
E-mail: sales@estellawine.com, ronavish.c@estellawine.com
Website: www.estellawine.com/home
Contact: Mr. Ronavish Chulajata

FIN – FABULOUS IS NEEDED CO., LTD.

Address: 8/22 Soi sammitre, Ratchadapisek Road, Klongtoey, Klongtoey, Bangkok
10110 Thailand
Tel.: +66 2 653 0154
Fax: +66 2 653 0155
E-mail: info@fin-wine.com
Contact Person: Mr. Jan Ganser, Managing Director
E-mail: janganser@fin-wine.com
Ms. Benjawan Wisootsat
E-mail: benjawan@fin-event.com
Ms. Lily Nuttiya Wisootsat
E-mail: lily@fin-wine.com

Website: www.fin-wine.com

GFOUR WINE CO., LTD.

Address: 22 Soi Chan 43, Yak 45 (the right side), Chan Road, Kwaeng Banklo, Bangkolam, Bangkok 10120 Thailand

Tel.: +66 2 674 0836-7
+66 2 237 5295 (Sales Dept)

Fax: +66 2 674 0838

E-mail: info@gfour.co.th, sales@gfour.co.th, com.gfourthailand@contact,

Contact Person: Mr. Luca Di Filippo
E-mail: luca@gfinewines.com
Mr. Aronne Gregorini (Logistics)
E-mail: aronne@gfinewines.com

Website: www.gfour.co.th

H.P. SUPPLY MARKETING CO., LTD.

Address: 99/99, 2nd Floor, Trok Nok Khet, Chong nonsi, Yannawa, Bangkok 10120

Tel.: +66 2 682-5981 to 4

Fax: +66 2 682 8522

E-mail: hp.center@hp-supply.com

Contact Person: Mr. Piyapong Karnchanatanon, Managing Director
E-mail: com.suppy-hp@piyapong

Website: www.hp-supply.com

INDEPENDENT WINE & SPIRIT (THAILAND) CO., LTD.

Address: 177/1 Bangkok Union Insurance Building (19th Fl.) Unit 19/1, Surawongse Road, Suriyawongse Sub-district, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel.: +66 2 634 7037-39,
+66 2 634 703 (Marketing Section)

Fax: +66 2 634 8269,

E-mail: sales@iws.co.th, marketing@iws.co.th

Contact Person: Mr. Michel Conrad, Commercial Wine Director
E-mail: mconrad@iws.co.th
Ms. Manassanan Sangjan, Senior Marketing Assistant
E-mail: marketing@iws.co.th

Website: www.iwsthailand.com

ITALASIA TRADING (THAILAND) CO., LTD.

Address: 253 Sukhumvit Soi 21, Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110

Tel.: +66 2 261 7990-9 #130

Fax: +66 2 261 8700

Contact Person: Mr. Jean Marie Vallee (Director of Food & Beverage Division)
E-mail: jean@italasiagroup.com
Ms. Waralee (Secretary to Mr. Jean)
E-mail: waralee@italasiagroup.com

Website: www.italasiagroup.com

ITALTHAI GROUP (Italthai Hospitality)

Address: 2013, New Petchaburi Road, Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310 Thailand

Tel: +66 2 319 1031 to 40 ext. 3132

Fax: +66 2 319 2799
E-mail: info@italthaigroup.com
Contact Person: Mr. Charmsak Leenasiri, Commercial Director
E-mail: charnsak_l@italthaigroup.com
Website: www.italthaigroup.com

PACER GROW CO., LTD.

Address: 8 Chokchai 4 soi 84 yaek 2-1-2, Chokchai 4 Road,
Ladprao, Bangkok 10230 Thailand
Tel: +66 2 942 3652 ext. 103, 105
Fax: +66 2 570 8808
E-mail: ya.pacergrow@asia.com
Contact Person: Ms. Yao-wares Amorasigha
Email: yao-wares.a@pacergrow.com
Website: www.pacergrow.com

S.C. BANGKOK MARKETING CO., LTD

Address: 72/3-4 Soi Viphavadee Rangsit 2 , Ratchadapisek, Din Daeng, Bangkok 10400
Thailand
Tel.: +66 2 277 1602
Fax: +66 2 277 6212
E-mail: info@vinumlector.com, shop@vinumlector.com
Contact Person: Mr. Marc-André Muller, General Manager
E-mail: marc@vinumlector.com
Ms. Jitjamnong Thokaeo (SO Marketing)
E-mail: mai@vinumlector.com
Website: www.vinumlector.com

SIAM GOURMET PARADOX CO., LTD.

Address: 246 The Curve, Office # 311-312, Soi Onnuch 17, Onnuch Road, Suan Luang,
Bangkok 10250 Thailand
Tel.: +66 2 730 3790
Fax: +66 2 730 3689
E-mail: admin@siamgourmetparadox.com
Contact Person: Mr. Jean Christophe Martin (MD)
E-mail: jc.martin@siamgourmetparadox.com
Website: www.siamgourmetparadox.com

SIAM WINERY TRADING PLUS CO., LTD.

Address: 174/1-4 Viphavadee-Rangsit Soi 78 Viphavadee-Rangsit Rd.
Sanambin, Don Muang Bangkok 10210 Thailand
Tel.: +66 2 533 5600
Fax: +66 2 533 6080,
E-mail: info@siamwinery.com
Contact Person: Mr. Chat Chaiyot, Brand Manager
E-mail: chat.c@inspyration.co.th
Website: www.siamwinery.com

TERROIR WINES SA

Address: 136/3 Moo 9 Jaransanitwong 75 Rd Banggraay Nontburi 11130
Contact person: Mr. Wisan Pijitbandan
Email: wisanpij@hotmail.com

Website: www.terroirwines.co.th

UNITED WHOLESALERS GROUP CO., LTD. (Phoenix Syndicate (Thailand) Co., Ltd.)

Address: 875/3 Sukhumvit 101/1, Bangchak, Prakanong, Bangkok 10260 Thailand

Tel.: +66 2 397 2405-6

Fax: +66 2 397 2407

E-mail: uwg_coltd@yahoo.com (Mr. Vichai Sirisaengthaksin)

Contact Person: Mr. Sanphasiri Lerdtanapijit (Poom) On-Premise Executive(BKK)

E-mail: l.sanphasiri@gmail.com

Website: www.uwgglobal.com

VANICHWATHANA (BANGKOK) CO., LTD.

Address: 37-43 Anuwong Rd., Chakrawat, Samphanthawong, Bangkok 10100
Thailand

Tel.: +66 2 221 5354

Fax: +66 2 224 8042

E-mail: vanich@vanichwathana.com

Contact Person: Mr. Vichai Kanchanaseewee, Managing Director

Mr. Chalan Kanchanasevee, Marketing Manager

E-mail: chalan@vanichwathana.com

Website: www.vanichwathana.com

V & K INTER GROUP CO., LTD (KPPD Co., Ltd.)

Address: 11 Soi 21 Seree 4, Phattanakarn, Suanluang, Bangkok 10250 Thailand

Tel.: +66 2 720 1324-7

Fax: +66 2 720 3460-1

E-mail: office@vandk.co.th

Contact Person: Mr. Kittipong Decha-Umpai

Email: kittipong@vandk.co.th

Mr. Dominique Pierre Fomay, Marketing Manager

E-mail: dominique@vandk.co.th

Website: www.vandk.co.th

WORLD CLASS WINES CO., LTD. (EU WINE CO., LTD.)

Address: 662/15 Rama III Road, Bangpongpan, Yannawa, Bangkok 10120

Tel.: +66 2 358 0118 / +66 2 682 3300

Fax: +66 2 358 0108

E-mail: com.th-euw@sales

Contact Person: Mr. TK Kollert

E-mail: tkcaw@ca-wine.net

K. Natt

E-mail: natt@euw-th.com, import and Products Development

Website: www.euwine.wine

WINE CONNECTION CO., LTD.

Address: 90/9 Sathorn Thani Buidling 1, 6th Fl, North Sathorn Road, Silom
Bangrak, Bangkok 10500

Tel.: +66 2 238-2137

E-mail: info@wineconnection.co.th

Website: www.wineconnection.co.th

Contact Person: Mr. Michael Trocherie, Managing Director

E-mail: Michael@wineconnection.co.th

WINE GALLERY THAILAND

Address: 9/7-8 Sukhumvit 33, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: +662 662 1345-6
Email: contact@winegallerythailand.com, shipment@winegallery.co.th
Contact: Mr. Jerome Chambon (Vice President)
E-mail: jeromechambon@gmail.com
Website: www.winegallerythailand.com

WINE GARAGE CO., LTD.

Address: 4 Sukhumvit Soi 45 Bangkok, Thailand 10110
Tel: +662 262 0255
Fax: +662 262 0256
Email: order@winegarage.asia
Contact: Mr. Kim Wachtveitl, Owner
E-mail: kim@winegarage.asia
Website: winegarage.asia

WINE PRO CO., LTD.

Address: 19th Fl. Bhiraj Tower at Emquartier (Unit 1907 – 1908) 689 Sukhumvit Rd.,
Klongton Nuea, Vadhana, Bangkok 10110
725 Metropolis Bldg., 10th Floor., unit 1005, Sukhumvit Road, Klongton Nuea,
Vadhana, Bangkok 10110
Tel.: +66 2 261 2838-40
Fax: +66 2 261 2841
E-mail: salesdirector@winepro.co.th / order@winepro.co.th
Contact Person: Mr. Erik P. Cornetet (Managing Director) –
Email: erik@winepro.co.th
Ms. Manassawee Tankamnerdthai (Marketing Manager)
E-mail: MarketingMgr@winepro.co.th
Marketing Department
E-mail: marketing@winepro.co.th
Website: www.winepro.co.th

Anexo 1

Standard of Analysis for Wine, Sparkling Wine made from Grapes, and Fermented Liquor

Wine and Sparkling Wine made from grapes, and fermented liquor shall have the standard of alcohol by volume, chemical attributes, food additives, and contaminants, which are specified below, by using the test method of the Association of Official Analytical Chemists (AOAC) and the American Society of Testing and Materials (ASTM) or an equivalent test method.

1. Alcohol by volume shall be as specified on the label with a tolerance of ± 1 degree (percent by volume), which shall be determined using the test method of AOAC 26.1.09 or an equivalent test method. In case of dispute over the test method, AOAC shall be used.
2. Chemical attributes shall be as specified in the table below and using the test method of AOAC and ASTM or an equivalent test method. In case of dispute the test method, AOAC shall be used.

Item	Substances	Not Exceed	Test Method
1	Aldehyde (Acetaldehyde)	160 ppm	AOAC 26.1.24
2	Methyl alcohol	420 ppm	AOAC 26.1.36
3	Ethyl carbamate	200 ppm	AOAC 28.1.48

3. Food additives shall be as specified in the table below and using the test method of AOAC or the equivalent test method. In case of dispute the test method, AOAC shall be used as the method to judge.

Item	Substances	Not Exceed	Test Method
1	Sulfur dioxide	400 ppm	AOAC 27.1.39
2	Benzoic acid or salt of benzoic acid	250 ppm	AOAC 37.1.62A
3	Sorbic acid or salt of sorbic acid	200 ppm	AOAC 28.2.02

4. Contaminants shall be as specified in the table below and using the test method of AOAC or the equivalent test method. In case of dispute the test method, AOAC shall be used as the method to judge.

Item	Substances	Not Exceed	Test Method
1	Arsenic	0.1 ppm	AOAC 9.1.01
2	Lead	0.2 ppm	AOAC 9.2.19
3	Ferrocyanide	Not Found	ASTM D 4374

5. The method of analysis being considered as equivalent shall meet one of the below conditions:
 - 5.1 Certified by ISO/IEC17025.
 - 5.2 Accepted by international or regional organization standard.
 - 5.3 For other test methods, the Director-General shall determine whether they are considered as equivalent method of analysis and product sampling test.

The method of analysis that shall be considered as equivalent needs to comply with the following requirements:

- 1) All specified substances and benchmark level in accordance with the wine standard as imposed by the Director-General.
- 2) In case all required tested substances do not meet specified items as stipulated in the notification, the implementation shall follow the guideline:
 - 2.1) A non-permissible substance by the manufacturer's country shall be specified in the COA or export certificate that such substance is not allowed to be used in the wine, sparkling wine, and fermented Liquor production by manufacturing country.
 - 2.2) A list of substances allowed by the manufacturing country but not required as the standard testing in the manufacturer's country. The country of origin must be able to confirm and specify in the COA or export certificate that the substance does not exceed the quality standard stipulated by the Director-General. Otherwise, it is necessary to send a product sample to be tested at one of the following laboratories:
 - 2.2.1) Laboratory of the Excise Department
 - 2.2.2) Laboratory of "Goods and Exhibit Analysis Group" of the Excise Department or other agencies' laboratories that meet the Excise Department's laboratory standard (Good Laboratory Practice/Excise Department: GLP/EXD) or higher standard that is registered with the Excise Department as prescribed by the Director-General.



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Reino de Tailandia.

<http://etail.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

