



Informe económico elaborado por la
Embajada de la República Argentina en Túnez

Informe del sector de vinos en Túnez

Noviembre 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Tabla de contenido

Aspectos generales y definición del sector	3
Sistema de denominaciones de origen controlada tunecino	4
Producción local: características y variedades	6
Demanda y análisis del consumidor	10
Precios	11
Acceso al mercado y aranceles	14
Comercio exterior	20
Canales de distribución.....	24
Listado de los principales importadores tunecinos de vinos.....	25
Asociaciones.....	26

Aspectos generales y definición del sector

Túnez es un país que cuenta con una población de aproximadamente 12 millones de habitantes, la cual tiene a Francia, Italia y Alemania, como socios comerciales de mayor relevancia. El arte de cultivar el vino data de la antigüedad y es parte del patrimonio cultural local. Túnez representa un pequeño mercado dentro del contexto internacional. Sin embargo, su situación mediterránea y su multicultural y rica historia lo convierten en un país con una larga tradición vinícola, dedicado a la producción del vino desde los tiempos de los fenicios.

Fenicios, cartagineses, romanos, bizantinos fueron culturas que produjeron vino en Túnez. Sin embargo, la llegada del poder musulmán a partir del siglo VII, hizo desaparecer la cultura del vino en el país durante más de 1.000 años. En 1881, con la colonización francesa, se reactivó la producción de vino.

Después de un período de producción monopólica del Estado, entre los años 1980-1990, cuando la Unión Central de Cooperativas Vitícolas (UCCV) controlaba más del 85% del mercado, los años 1990-2000 fueron el teatro de un cambio radical, con una nueva política cualitativa que implicó la inyección de capital, inversores extranjeros (asociaciones privadas), modernización de infraestructura y, sobre todo, la creación de nuevas marcas de vinos de calidad.

Aunque la religión musulmana prohíba las bebidas alcohólicas (vino, cerveza), su consumo sigue siendo un hábito generalizado y aceptado por gran parte de la población. El 70% de los vinos que se producen en Túnez, son consumidos no sólo por los turistas, sino también por la población local.

Uno de los factores que resulta de interés es que Túnez posee una cifra ascendente de consumo de vino per cápita, lo cual resalta en el contexto regional del Magreb. En las últimas décadas, por influencia de países como Italia y Francia, ha habido un resurgimiento de la industria del vino, imponiéndose técnicas de producción modernas.

La industria tiene una nueva regulación desde el 2005. El GIV (Groupement Interprofessionnel des Vignes) fue incluido ese mismo año en la GIF (Groupement Interprofessionnel des Fruits), la agrupación que incluye a todo el sector de fruta en Túnez. El gobierno dentro del acercamiento progresivo de su legislación a la de la UE, ha

promulgado una normativa específica, la Ley 1999/57 de 28 de junio de 1999, para la protección de las denominaciones de origen tunecino (AOC). En la actualidad hay 7 denominaciones de origen de vinos tunecinos controlada.

Sistema de denominaciones de origen controlada tunecino

El sistema legal de indicaciones geográficas tunecinas se basa en dos leyes que regulan tanto el sistema de Denominaciones de Origen Controladas (Appellations d'origine contrôlée, AOC) como las Indicaciones de Procedencia. En ambas leyes se definen las denominaciones de origen como “denominaciones geográficas de una región o parte de ésta, que sirven para denominar un producto que es originario de esa zona y en el que la calidad o las características se deben, esencial o exclusivamente, al medio geográfico, incluyendo los factores naturales y humanos”.

A continuación, se presentan las 7 Denominaciones de origen controladas (AOC) de vinos en Túnez:

Grand Cru Mornag: situada a unos 40 kilómetros al sur de Túnez capital. Esta zona produce vinos desde la época cartaginesa y sigue produciendo vinos que se venden a 4 millones de botellas en Europa. La botella de Sidi Saad, cuya forma es un ánfora que recuerda al pasado cartaginés, es una exclusividad de los Vignerons de Carthage. Las uvas Cabernet Sauvignon y Syrah que forman a partes iguales esta mezcla son cosechadas manualmente y vinificadas de forma tradicional. Es un vino de color rojo intenso con matices ligeramente violáceos y notas balsámicas.

Los vinos están comercializados bajo las denominaciones siguientes:

- ❖ Sidi Saad
- ❖ Domaine de Charmettes
- ❖ Château Mornag
- ❖ Coteaux de Cathage
- ❖ Domaine Atlas

Mornag: Esta denominación comprende la mayor parte del viñedo tunecino y cubre la región de Grombalia y Takelsa (hasta Korba al este y Ennfidha al sur). Por su superficie, esta zona tiene la capacidad de producir vinos tintos, rosados y blancos. El clima es más seco, con precipitaciones que oscilan entre los 300 y los 400 milímetros. Esta zona está bordeada por el mar, lo que aumenta la humedad y limita las diferencias de temperatura. Esta denominación es la más marcada por la introducción de cepas mejoradoras, lo que ofrece una mayor selección para la elaboración de vinos tintos, rosados y blancos comercializados bajo las denominaciones siguientes:

- ❖ Haut Mornag
- ❖ Coteaux de Mornag
- ❖ Domaine d'Ouzra
- ❖ Le Noble de Mornag
- ❖ Mornag Village
- ❖ Domaine Kurubis

Thibar: La zona de la AOC se encuentra bajo un clima continental influenciado por una altitud con una media pluviométrica del orden de 500 milímetros por año. Esta zona de producción permite obtener vinos tintos, rosados y blancos comercializados con las denominaciones siguientes:

- ❖ Coteaux de Thibar
- ❖ Domaine de Thibar
- ❖ Clos de Thibar

Coteaux D'utique: Esta zona de denominación se encuentra en el lado suroeste de la región de Bizerta. Los vinos de la región proceden de variedades tradicionales asociadas en pequeña proporción a variedades de uva mejoradoras. Estos vinos son conocidos bajo los nombres siguientes:

- ❖ Château Fériani
- ❖ Domaine Karim
- ❖ Coteaux d'Utique
- ❖ Coteaux de Mateur
- ❖ Coteaux de Bizerte

Coteau de Tébourba: Esta zona de la AOC situada en la orilla izquierda del río Medjerda, a unos treinta kilómetros al oeste de Túnez, considerada como la segunda denominación del país en superficie y produce vinos bajo los nombres siguientes:

- ❖ Coteaux de Tébourba
- ❖ Coteaux de Schuiggui
- ❖ Domaine de Lansarine
- ❖ Tébourba Village

Sidi Salem: Esta zona de la AOC se encuentra a unos 30 kilómetros al sur de Túnez. El suelo está formado por zona de aluviones. La pluviometría anual está comprendida entre 500 milímetros y 600 milímetros al año. Esta región produce vinos tintos y rosados conocidos como:

- ❖ Domaine Nepheris
- ❖ Coteaux Kanguet
- ❖ Kanguet Village
- ❖ Château Kanguet
- ❖ Château Saint Augustin

Kelibia: La AOC está situada en la punta de la región del cabo Bon, a 140 kilómetros al este de Túnez. Esta zona goza de un clima mediterráneo y produce una sola variedad:

- ❖ Muscat de Kélibia

Producción local: características y variedades

Según las condiciones climatológicas, Túnez produce anualmente entre 300 y 350 mil hectolitros (1,5 millones de botellas aproximadamente, destinadas el 80% a la exportación al mercado europeo).

En total, la producción de Túnez suma 106 vinos: rosados (40%), tintos (50%) y blancos (10%).

La producción actual es de 350.000 hectolitros anuales y ha experimentado numerosas fluctuaciones en función de la sequía: durante la campaña 2018-2019, el sector realizó 258 mil hl, en comparación con los 220 mil de la campaña 2017-2018. En 1956 era de 2 millones de hectolitros, 1.5 millones en 1964, 800 mil en 1975 y 550 mil en 1980. De 2001 a 2019 la producción nunca ha llegado a sobrepasar los 300 mil hectolitros.

En Túnez, el 53% de las superficies son explotadas por los pequeños agricultores, que están sujetos a variaciones debido a cambios climáticos en el entorno que afectan a las cosechas. El resto está dividido entre empresas de explotación agrícola (25%), el sector público (12%) y los grandes agricultores (10%).

En niveles de producción, las cooperativas acaparan el 66%. Los pequeños agricultores satisfacen el 42% de la producción seguido por las sociedades de explotación agrícola (36%), los grandes agricultores (14% y el sector público (8%).

En 2021, la superficie de cultivo de uvas de mesa cubre alrededor de 11 550 hectáreas. En 2021, la producción de uvas de mesa se estima en 140 mil frente a las 150 mil toneladas en 2020, lo que representa una disminución de alrededor del 7%.

En el siguiente cuadro se detallan datos sobre la producción de uvas en los cinco últimos años, clasificados según las zonas de producción (en mil toneladas):

Región	2017	2018	2019	2020	2021
Ben Arous	55,31	55,29	55,40	55,80	48,80
Nabeul	13,8	15	16	13	16,6
Manouba	9,24	10,24	11,1	12	12,42
Ariana	1,8	1,88	1,8	2,26	2,26
Bizerta	9,05	8,7	8,70	8,1	8,73
Sidi Bouzid	30,05	35,34	21,59	23,7	17,4
Zaghouan	9,4	9,5	9	9,3	9,2
Sfax	1,38	1,07	1,7	1,8	2,7
Beja	5,25	4	7,2	7,5	7
Soussa	1,22	1,4	2,01	1,3	1,3
Mednine	2,1	2,28	2,28	2,4	1,8
Otros	7,09	7,8	9,7	11,5	10,23
Total	147	153,6	147,6	149,83	140

Las 15.000 hectáreas de viñedos que se calculan se sitúan en laderas donde la temperatura anual media no supera los 20 grados y con unas precipitaciones de entre 250 y 500 milímetros por año. Los vinos tunecinos, principalmente tintos y rosados son ricos en alcohol.

El Estado controló la comercialización del vino a través de la "Oficina de Vino Tunecino hasta el año 1999, en que el control pasó a la Oficina Nacional de las Viñas. Posteriormente, el sector fue parcialmente liberalizado y se alcanzaron acuerdos con profesionales extranjeros (principalmente franceses, alemanes e italianos).

Por otra parte, en 2002 se lanzó un programa de modernización de bodegas en el cual se invirtieron 12 millones de euros para mejorar la calidad de los vinos de las 10 organizaciones miembros de la Unión Central de Cooperativas Vinícolas (UCCV), el primer productor y exportador de vino del país con el 25 % de su producción, conocido como "Vignerons de Carthage", el cual con 9.000 ha de viñedos, se ha convertido en un pilar esencial de la viticultura tunecina. Les Vignerons de Carthage llevó a cabo un programa de desarrollo y mejora de su estructura y en 2004 obtuvo la certificación ISO 9001:2000.

La otra cooperativa importante es la de Bou Argoub con 9 bodegas y 1500 viticultores. Su producción es de 20 millones de botellas, que representan casi 2/3 de la producción tunecina, y controla más de 7.000 hectáreas de viñedo. Este grupo privado es el primer exportador de vino tunecino y se alza como una de las 100 empresas más grandes en Túnez.

La producción se reparte entre las regiones tunecinas de la siguiente manera:

Provincia de Nabeul: 73% (Zona de Mornag)

Provincia de Bizerta: 10%

Provincia de Sousse: 7%

Provincia de Ariana: 5%

Provincia de Ben Arous: 5%

A continuación, se presentan los principales operadores vinícolas en Túnez:

Empresa	Región	Régimen	Participación extranjera
Sicob	Tunis	PE	
Coop. Viticole Tunis Nahli	Tunis Nahli	PE	
Grande Distillerie De La Soukra	La Soukra	PE	
Tardi	Megrine	PE	
C.S.A M'ghira	Ben Arous	PE	
Les Domaines De Saint Augustin	Grombalia	PE	Francia
Ceptunes	Grombalia	TE	Suiza
Entreprise Atrous	Grombalia	PE	
Domaine Neferis	Grombalia	PE	Italia
Coop. Viticole De Samméche	Grombalia	PE	
Domaine Hannon	Bouargoub	TE	
Domaine Atlas	Bouargoub	TE	
Coop. Viticole Bou Argoub	Bouargoub	PE	
Coop. Viticole De Takelsa	Takelsa	PE	
Coop Viticole Ghezala	Ghezala	PE	
Mutuelle Muscat De Kelibia	Nabeul	PE	Italia
Les Vignerons De Cartaghe	Tunis	PE	
Seabg	Beja	TE	
Sicob	Tunis	PE	
Viticole De Bir Drassen	Nabeul	PE	
Domaine Kurubis	Korba	PE	Francia
Domaine Shaprada	Slouguia	PE	

PE: *Parcialmente exportadora*: Se consideran parcialmente exportadoras, las empresas que realizan las mismas actividades que las *totalmente exportadoras* pero que obtienen menos del 80% de su facturación de la exportación.

TE: *Totalmente exportadora*: Las empresas totalmente exportadoras son aquellas cuya producción está totalmente destinada a la exportación; que presten servicios en el extranjero o en Túnez para su uso en el extranjero; que trabajen exclusivamente con las empresas antes mencionadas o en zonas francas o con instituciones financieras no residentes. Asimismo, las empresas totalmente exportadoras están sujetas al régimen de zona franca.

Demanda y análisis del consumidor

La religión musulmana tiene una gran influencia en todos los aspectos de la vida cotidiana en Túnez, y especialmente en el consumo de bebidas alcohólicas, aunque en Túnez hay una mayor tolerancia que en otros países musulmanes.

El consumidor tunecino tiene un gran interés por el vino y se estima que un 70% de la producción vinícola es consumida por el mercado interior. El turista es consumidor principalmente de vino local más asequible en los hoteles que el producto importado.

Túnez consume alrededor de 7,8 litros por persona cada año (<https://www.bonial.fr/info/vinocratie/>). El elevado consumo de vino producido localmente se debe a que es un vino de calidad y con precios asequibles. A los vinos importados se les aplican toda una serie de impuestos con lo cual el precio del producto aumenta y a pesar de su calidad, no suele ser competitivo frente a los precios del vino local.

Los vinos más populares entre el consumidor local de clase media son el Magon, el St Agustín, el Seliana (blanco) y el Magnifique. En general, la tipología del consumidor (incluido los extranjeros que viven en Túnez) es la de adultos entre los 30 y 50 años, y personas que prefieren ir a restaurantes lujosos.

El consumo de vino se ha extendido también hacia las mujeres jóvenes donde se han producido aumentos del 30 al 40%, por lo cual los productores han adoptado la estrategia de enfocarse en vinos rosados y de hacer el marketing más atractivo. En este segmento, las edades de consume son jóvenes mujeres, entre 25 a 40 años. Este fenómeno también se debe a la proliferación de espacios “lounge” en las ciudades, que son más sofisticados que los bares tradicionales.

Si bien Túnez es el mayor consumidor de alcohol entre los países árabes, según la Organización Mundial de la Salud, el mercado de vinos y licores sigue siendo relativamente tabú en el país de mayoría musulmana. Además, la emisión de licencias de licor para establecimientos de bebidas está sujeta a especificaciones estrictas. El

resultado: el vino se suele vender en los supermercados, así como en los depósitos y ciertos bares. Asimismo, es de observar que el vino tunecino sigue siendo caro en comparación con la cerveza.

Los compradores de mayor poder adquisitivo (incluyendo a los expatriados) consumen sobre todo vino francés, y comienza a ser cada vez más común los consumidores interesados en el vino Rioja.

La estacionalidad favorece la compra de los vinos tintos en invierno y los blancos y rosados durante el resto del año.

Precios

Tras un relevamiento realizado por esta Sección Comercial en diversas cadenas de supermercados (Carrefour y Monoprix) se han detallado los siguientes precios a modo de referencia (a junio 2022).

Precios promedios de los vinos locales relativamente asequibles (3,5 USD a 30 USD):

En este cuadro se muestran los precios de los vinos de **producción local (tinto)** en USD

Rango de precios	Denominación	Precio
Menos De 10 USD	Malouf	3,78
	Prince De Tunisie	5,36
	Magnum	6,53
De 10 A 15 USD	Didona	12
	Vieux Magon	10,45
	Selian	11
Más De 15 USD	DISTINTO VIEUX	15
	Jour Et Nuit	18,21
	Domaine Neferis	29,9

En este cuadro se muestran los precios de los vinos de producción local (rosado) en USD

Rango de precios	Denominación	Precio
Menos De 10 USD	Mornag 3,44 USD	3,44
	Chateaux Cap Bon	5,15
	Gris Glamour	6,53
De 10 A 15 USD	Jour Et Nuit	10
	Chopin	11,34
	Cru Didona	11,60
Más De 15 USD	Desir Magnum	15,12

En este cuadro se muestran los precios de los vinos de producción local (blanco) en USD

Rango de precios	Denominación	Precio
Menos De 10 USD	Tradition	3,37
	Salambo	5,5
	Muscat	6,19
De 10 A 15 USD	Muscat	10,7
	Chopin	11,34
	Cru Didona	11

En el siguiente cuadro se detallan precios de vinos disponibles en cadenas de supermercado (en USD)

Empresa	Región	Denominación	Precio
Domaine Neferis	Grombalia	Selian (rosado)	10.99
		Clos Mornag (blanco)	5.50
		Magnifique (tinto)	7.90
Domaine Shaprada	Tastour	Domaine Shadrappa (rosado)	7.90
		Vinum (blanco)	5.15
		Domaine Phénicia (tinto)	7.22
Domaine Kurubis	Korba	Soltane (blanco)	6.53
		Koudia	5.84
Ceptunes	Grombalia	Clos de carthage	6.87

Ejemplo de lista de precios de vinos importados (en USD) de disponibilidad frecuente en supermercados con cavas de vinos:

Denominación	Precio
La Baume	8,59
Saint-Lannes	8,59
Château Bergeron	15,46
Calvet	16,49
Château La Picherie	18,90
Chateau Marjosse 2006	20,27
La Courolle 2016	20,96
Château Faugères 2013	24,05
Château de paillet Quancard 2018	27,15

Apertus	29,21
Château Tour des Termes 2016	37,46
Le maranges	37,80

Acceso al mercado y aranceles

Los vinos se clasifican según la nomenclatura aduanera internacional (Clasificación Arancelaria) en el capítulo 22: bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres.

Las nomenclaturas relativas a los vinos obtenidos por fermentación alcohólica de uvas frescas son las siguientes:

(2204) Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva:

Clasificación Arancelaria	Denominación
220410	Vino espumoso
2204101102	Champan con denominación de origen protegida (DOP), envasado en botellas de una capacidad no superior a 1 Litro
2204101108	Champan con la denominación de origen (AOP), envasado en botellas de una capacidad superior a 1 Litro
2204109101	Antiespumante, con grado alcohólico volumétrico adquirido inferior a 8,5% , envasada en botellas de una capacidad no superior a 1 Litro
2204109301	Otros vinos espumosos con denominación de origen (AOP), envasados en botellas de una capacidad no superior a 1 litro *
2204109801	Otros vinos espumosos, envasados en botellas de una capacidad no superior a 1 litro
2204109809	Otros vinos espumosos, envasados en botellas de capacidad superior a 1 l
2204109901	Champan, habiendo adquirido grado alcohólico volumétrico inferior a 8,5% vol. envasado en botellas de una capacidad no superior a 1 l
220421	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros
2204210604	Vinos con denominación de origen protegida (DOP), distintos de los contemplados en el 2204 10, se presenta en botellas cerradas con un tapón en forma de champiñón sujetos por ataduras o ligaduras.

2204210903	Vinos con denominación de origen protegida (DOP), distintos de los contemplados en el 2204 10, se presenta en botellas cerradas con un tapón en forma de champiñón sujetos por ataduras o ligaduras con una capacidad de entre
2204211103	Vinos blancos, región de Alsacia, con un grado alcohólico adquirido que no exceda de 13%, que se presentan en botellas con una capacidad de entre 0,501 litros y 0,750 litros
2204211203	Vinos blancos, región de Burdeos, con un grado alcohólico volumétrico inferior al 13%, que se presentan en botellas con una capacidad de entre 0,501 litros y 0,750 litros
2204211303	Vinos blancos, región de Borgoña, con un grado alcohólico volumétrico inferior al 13%, que se presentan en botellas con una capacidad de entre 0,501 litros y 0,750 litros
2204217801	Vino con denominación de origen protegido (DOP), de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 15% volumen, originarios de la comunidad, en recipientes con capacidad no superior a 0.375 litros
2204217802	Vino con denominación de origen protegido (DOP), de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 15% volumen, originarios de la comunidad, en recipientes con capacidad comprendida entre 0.375 y 0.500 litros
2204217803	Vino con denominación de origen protegido (DOP), de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 15% volumen, originarios de la comunidad, en recipientes con capacidad comprendida entre 0.751 y 1 litro
2204217804	Vino con denominación de origen protegido (DOP), de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 15% volumen, originarios de la comunidad, en recipientes con capacidad comprendida entre 1 y 2 litros.
2204218005	Vino con indicación geográfica protegida de grado alcohólico adquirido inferior o igual al 15% volumen, originarios de la comunidad, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vino blanco, vinos espumosos y las subpartidas 2204.21.06 a 2204.21.09).
2204219102	Vinos de grado alcohólico adquirido superior a 15% pero inferior o igual al 22% volumen; en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vinos espumosos y las subpartidas 2204.21.06 a 2204.21.09 y 2204.21.85 a 2204.21.89; con denominación de origen protegida (DOP) o vinos con indicación geográfica protegida (IGP)
2204219402	Vino con denominación de origen protegida (DOP) o vinos con indicación geográfica protegida (IGP), en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vinos

	espumosos, blancos, originarios de la comunidad, y las sub-partidas 2204.21.06 a 2204.21.09)
2204219601	Vino de variedades, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros (excepto vinos espumosos, blancos, originarios de la comunidad, y las sub-partidas 2204.21.06 a 2204.21.09)
220429	Los demás vinos de la partida 2204
220430	Los demás mostos de uva

(2205) Vermut y demás sustancias aroma vinos de uvas frescas preparados con plantas o ticas:

Código arancelario	Denominación
220510	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros
2205101001	Vermut, presentado en recipientes de 2 litros con grado alcohólico volumétrico adquirido inferior o igual a 18%
2205101009	Los demás vinos de uvas frescas preparados plantas o sustancias aromáticas, en envases con una capacidad no superior a 2 l, con un grado alcohólico volumétrico sea excedentes adquiridos 18%
220590	Graduación inferior igual o superior a 18%
2205109001	Vermut, presentado en envase de una capacidad no superior a 2 l, que tiene una graduación superior a 18%

(2206) Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, agua- miel), mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.

Código arancelario	Denominación
2206001000	Piqueta
2206003100	Sidra y pera — espumosos
2206003900	Otras bebidas fermentadas - espumosos
2206005900	Las demás bebidas fermentadas, no espumosos, presentadas en recipientes de más de 2 litros
2206008900	Las demás bebidas fermentadas, no espumosos, en recipientes de contenido superior a 2l

El mercado tunecino siempre ha protegido la producción local de vino gravando con elevados derechos arancelarios la importación lo que encarece el producto final y desincentivan su compra.

Este régimen de importación tanto en vinos como licores fue liberalizado en 2008 con un contingente de importación, de 100.000 botellas de vino al año, al que para poder acceder se requiere licencia que el gobierno no concede fácilmente.

Tradicionalmente el grupo Magro (MAGASIN GENERAL: <https://www.facebook.com/mgpageofficielle/>) lleva muchos años siendo el principal importador de bebidas alcohólicas, gracias a su posición histórica y contactos con los distribuidores internacionales que permiten beneficiarle con precios competitivos. El supermercado Carrefour importaba también bebidas alcohólicas, pero de manera esporádica hasta adquirir su licencia en 2014.

Tras las quejas de los diferentes demandantes, el gobierno decidió en 2010 modificar el contingente de importación y que beneficiara a todos los solicitantes de una licencia de importación de una manera equitativa. El proceso de importación es largo, arduo y exige numerosa documentación. Cualquier empresa local que desee importar debe inscribirse en un Registro Comercial primero. Para determinados artículos no liberalizados es necesario un permiso del Ministerio de Comercio, previa obtención de la Autorización a la Importación (TCE). Este documento también es un requisito para el pago en divisas extranjeras.

Los requisitos generales son:

- Manifiesto de importación
- Declaración de Importación en Aduanas
- Factura Comercial
- Factura Proforma
- Certificado de Movilidad (EUR.1)
- Certificado de Movilidad (EUR -MED)
- Certificado de Origen
- Declaración del Proveedor
- Declaración del Proveedor
- Guía Aérea
- Conocimiento de Embarque
- Registro Comercial
- Lista de Embarque

Aun con estos cambios, los solicitantes de licencias de importación son casi nulos, dado el poco margen de beneficio a consecuencia de unos derechos al consumo muy altos, sobre todo en lo que se refiere a bebidas espirituosas.

Este hecho ha favorecido que exista un mercado paralelo que representa el 95% del total del mercado de bebidas alcohólicas. Dicho mercado comenzó a tener mayor impulso a partir de la primavera árabe en 2011.

A continuación, se explica con detalles el marco de aranceles aplicado a la importación de vino:

- ❖ 2204 -Vino de uvas frescas, incluso encabezado, mosto de uva, excepto el de la partida 20.09 VINO - 220410 - Vino espumoso
 - Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%
 - Se aplican derechos de consumo
 - Los países exentos del pago de los derechos de aduana en esta partida son Kuwait, Marruecos y Palestina.

- ❖ 220421 - Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: --En recipientes con capacidad inferior o igual a 2l
 - Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%
 - Se aplican derechos de consumo
 - Los países exentos del pago de los derechos de aduana son Kuwait, Marruecos y Palestina.

- ❖ 220429 – Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: --Los demás.
 - Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%

- Se aplican derechos de consumo
 - Los países exentos del pago de los derechos de aduana son Kuwait, Marruecos y Palestina.
- ❖ 220430 – Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: Los demás mostos de uva
- Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%
 - Los países exentos del pago de los derechos de aduana: Kuwait y Palestina.
- ❖ 2205—Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas-220510 -En recipientes con capacidad inferior o igual a 2l
- Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%
 - Derecho del consumo: 100%
 - Los países exentos del pago de los derechos de aduana: Unión Europea, Kuwait, Marruecos y Palestina.
- ❖ 220590 -Los demás
- Derechos de Aduana: 36%
 - IVA: 19%
 - Impuestos sobre las prestaciones de los servicios aduaneros: 3%
 - Derecho del consumo: 100%
 - Países exentos del pago de los derechos de aduana: Unión Europea, Kuwait, Marruecos y Palestina

Nota: Información detallada sobre las tarifas arancelarias aplicables a los diversos productos se encuentra disponible en el sitio web de la aduana tunecina: <https://www.douane.gov.tn/consultation-tarif-2/>

Comercio exterior

Túnez es un exportador neto de productos del vino tanto de la partida 2204, vinos de uva, como de la 2206 “las demás bebidas fermentadas”, y exporta a diferentes países, aunque la mayor parte de sus exportaciones tunecinas de vino van dirigidas a los países de la UE: Francia e Italia. A continuación, se analizan tanto las importaciones como las exportaciones, de algunas partidas.

Se desagregan las cifras de **importación** de la Partida P.A. 220421: Vino de uvas frescas, incluso encabezado, mosto de uva, excepto el de la partida 20.09, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l (en dólares).

El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND

Países	2017	2018	2019	2020	2021
Francia	397.420,00	72.175,90	479.437,80	725.418,90	559.098,97
Alemania	187.438,50	196.106,70	244.179,60	44.057,04	73.181,44
Italia	69.034,80	7.020,70	69.674,80	32.171,47	32.354,29
Argentina	1.975,20	576,3	31.031		985
Países no especificados	127.323,30	141.562,20	29.333,70		
Turquía	0		15.080,40		
África del Sur	0	917,4	8.261,90		478,69
Nueva Zelanda	0	0	663		461,51
Australia	0	0	402,6		
Estados Unidos	0	0	222,2		1037,45
Dinamarca	1.544,80	4.830,40	0		
Reino Unido	170,4	605,2	0		
Chile	13.932,20	0	0	2.479,03	
TOTAL	798.839,30	423.794,80	878.287,40	804.126,44	667.598,26

Fuente: www.ins.tn

Entre las partidas más relevantes, es la referida a vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros. Francia, Alemania e Italia lideran el ranking de los países suministradores de Túnez en la partida 220421. Se observa también que este producto que se importa desde **Argentina** se posiciona en 4° lugar, aunque con una gran diferencia entre el total de 985 USD en 2021 y los 31.031 USD registrados en el año 2019.

El valor total de importaciones en el año 2019 se duplicó frente al año precedente, sumando 878.287 USD frente a los 423.794 USD del 2018.

Las cifras registradas de las exportaciones tunecinas de la Partida P.A. 220421: (Montos en miles de dólares). El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND

Países	2017	2018	2019	2020	2021
Países no especificados	932	1.077	1.318	604	664
Francia	746	783	654	159	40
Japón	25	35	34	21	11
Turquía	138	153	34		
Alemania	0	0	27	41	1.5
Bélgica	37	15	21	15	5
Canadá	54	46	13		
Nigeria	0	0	6		
Taipéi Chino	0	0	4		
Gabón	0	0	2		
China	0	17	0	17	
República Checa	0	0	0		
Dinamarca	5	0	0		
Rusia, Federación de	62	25	0		
Suecia	0	0	0		
Suiza	0	3	0		3
Estados Unidos de América	0	42	0		
Total	2000	2197	2112	858	726

Fuente: www.ins.tn

En lo que respecta a la exportación de la partida 220421, la mayor parte de las exportaciones se reparten entre varios países no especificados que acumulan en 2019 los 726 mil dólares. Francia sigue siendo el primer socio tunecino y el que más importa con un valor total registrado en 2021 unos 40 mil dólares, seguida por Japón con 11 mil USD, luego vienen países como Bélgica, Canadá y Suiza que se unen al listado del ranking, aunque están muy lejos de alcanzar las cifras de Francia.

A continuación, se detallan las cifras de importación de la P.A. 220410 (vino espumoso) montos en USD).

El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND:

Países	2017	2018	2019	2020	2021
Francia	397.193,70	575.083,33	589.439,26	149.307,90	107.540,21
Alemania	213.281,85	277.890,00	357.531,11	105.874,91	196.321,31
Países Bajos	69.786,30	27.944,07	117.962,96		29.921,31
Polonia	0	0	14.609,63		
Malta	0	0	4.917,78		
Italia	15.220,37	6.815,19	3.921,48		1.554,64
Reino Unido	803,33	33.388,89	0		
TOTAL	696.285,55	921.121,48	1.088.382,22	255.182,82	335.337,46

Fuente: www.ins.tn

Dentro del sector vinícola, se destacan en primer lugar las importaciones del vino espumoso, una caída significativa en los dos últimos años y que Francia (principal socio comercial de Túnez) sigue encabezando la lista de los principales exportadores de dicha partida al país registrando un monto de 107.540 USD en 2021, Seguida de Alemania y Países Bajos que completan los siguientes puestos en el ranking con 196.321 USD y 29.921 USD.

El total de las importaciones de esta partida cayeron mucho en los dos últimos años en comparación con los años 2018 2019, registrando solo 255.182,82USD en 2020 y 335.337,46 USD en 2021 frente a los 1.088.382,22 USD del 2019 y los 921.121,48 USD del 2018.

A continuación, se detallan las cifras de exportación de la P.A. 220410 (vino espumoso) montos en miles de dólares).

El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND

Países	2018	2019	2020	2021
Países no especificados	407	451	377	434
Francia	297	239	47	2.3
Alemania	0	8	35	0.1
Total	704	698	459	434

Fuente: www.ins.tn

En lo que respecta a la exportación de la partida 220410 (vino espumoso) destacamos la caída de las destinadas a Francia con un valor total de exportaciones registrado en 2.3 mil dólares en comparación con los montos relativos a los años 2018 y 2019. El total de exportaciones durante los últimos 3 años refleja una ligera caída en el valor de exportaciones.

Las cifras de importación de la partida P.A. 220510: Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas, En recipientes con capacidad inferior o igual a 2l en dólares (Montos en dólares).

El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND

Países	2018	2019	2020	2021
Alemania	76.861,85	83.304,53	5.518,90	14.236,10
Italia	55.725,93	40.374,22	19.208,90	15.861,90
Turquía	0	1.780,84	0	0
Francia				11.504,80
TOTAL	132.587,78	125.459,59	24727,8	41602,8

Fuente: www.ins.tn

En cuanto a la partida 220510, cabe destacar que Alemania es el país del que más importó Túnez en 2021 con un total de 14.236,10 USD, seguida de Italia con 15.861,90 USD. Ambos

países han tenido constancia regular de movimientos comerciales desde 2018 pero el valor de sus exportaciones ha registrado una caída significativa en los dos últimos años.

A continuación, se detallan las cifras de exportación de la partida P.A. 220510: (Montos en miles de dólares).

El tipo de cambio usado para los años 2017, 2018 y 2019: 1 USD = 2.70 TND y para los años 2020 y 2021: 1 USD = 2.91 TND

Importadores	2017	2018	2019	2020	2021
Países no especificados	49	49	60	29	10
Alemania				2.9	1
Total	49	49	60	31.9	11

Las exportaciones de la partida 220421, se reparten entre países no especificados y de pequeñas cantidades, con un total acumulado en los 4 últimos cuatro años que no supera 200 mil dólares. También se destaca la caída en el total exportado en los dos últimos años.

Canales de distribución

En la actualidad se observa la aparición de un sistema más moderno de distribución basado en los supermercados e hipermercados. Las cadenas de mercados tienen un papel importante en la distribución de bebidas alcohólicas. Entre ellas podemos nombrar a Magro Distribution, una empresa dedicada a la distribución y al comercio mayorista que pertenece al grupo MG (Magasin Général), propiedad en parte minoritaria del grupo francés Auchan. Se encargan de proveer a hoteles, bares y restaurantes que poseen la pertinente licencia, de vino y bebidas alcohólicas. Tradicionalmente era la única empresa que importaba vino extranjero, hasta que en 2014 empezó a hacerlo también Carrefour.

Los mayoristas franceses (Carrefour, Magasin General y Monoprix) son actualmente las empresas extranjeras que dominan este sector. Normalmente en las grandes superficies y supermercados de estas tres cadenas citadas se vende alcohol en una zona especial, que se cierra al público local el viernes, día santo para los musulmanes.

Túnez cuenta actualmente con más de 320 puntos de venta minorista de productos alimentarios. Los principales actores en la industria moderna de venta al por menor de la industria alimentaria en Túnez son: Grupo UTIC (hipermercado Carrefour y supermercado Champion), Grupo Mabrouk (hipermercado Géant y supermercado Monoprix bajo autorización del minorista Casino), Magasin général, Promogros (cadena privada de supermercados) y Bon- prix (cadena de “supérettes”).

Lisado de los principales importadores tunecinos de vinos

❖ MAGRO DISTRIBUTION

Dirección: Zone industrielle La Charguia 2

Teléfono: (+216) 71 940 727 (+216) 29 506 155

Página web: <https://www.la-cave-privee.com>

❖ HAMILA DUTY FREE TUNISIE

Dirección: 52, Rue de l'Artisanat 2035 Charguia II Tunisie

Tél: +216 70 83 80 00

Fax: +216 70 83 84 00

Email : contact@dutyfree.com.tn

Web: <https://www.facebook.com/Hamiladutyfreefcr/>

❖ ULYSSE HYPER DISTRIBUTION (CARREFOUR)

Dirección: Angle RN9-RN10. Sidi Daoud, BP 359 - La Marsa. 2046 TÚNEZ

Teléfono: (+216) 70 011 000 (+216) 70 248 248

Fax: (+216) 70 939 591

Página web: <https://www.carrefourtunisie.com>

❖ MONOPRIX

Dirección: Rue Larbi Zarrouk. 2014 MEGRINE

Teléfono: (+216) 71 432 599

Fax: (+216) 71 432 687

WEB: <https://www.monoprix.tn/>

Asociaciones

❖ **AGRUPACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS:**

Dirección: 2, rue BadaT Ezzamen cité Mahrajéne, 1002 Tunes

Teléfono: (+216) 71 787 721

Fax: (+216) 71 791 482

Página web: <http://www.gifruits.com/>

❖ **OBSERVATORIO NACIONAL DE LA AGRICULTURA:**

Dirección: 30 Rue Alain Savary, 1002 Tunis, Túnez.

Teléfono :(+216) 71 801 055 / 478

Fax: +216 71 785 127

Página web : www.onagri.nat.tn

Email : onagri@iresa.agrinet.tn

❖ **CENTRO TÉCNICO DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS (CTAA)**

Dirección: 12, rue de l'Usine — Z.I. CHARGUIA II, 2035 TUNEZ CARTHAGE

Teléfono: (+216) 71 940 198 / (+216) 71 940 081

Fax: (+216) 71 941 080

Email: CTAA@ctaa.com.tn

❖ **AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA Y LA INNOVACIÓN**

Dirección: 63, rue de Syrie, 1002 Tunes Belvédère -Túnez

Teléfono: (+216) 71 792 144

Fax: (+216) 71 782 482

Email: apii@apii.tn

❖ **AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES AGRÍCOLAS: (APIA)**

Dirección: Rue Alain Savary -1002 Túnez

Teléfono: (+216) 71 773 844

Fax: (+216) 71 770 007

<http://www.apia.com.tn/>

❖ INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE: (INS)

Dirección: 70 rue Echcham - Túnez BP 265 cedex

Teléfono: (+216) 71 891 002

Fax: (+216) 71 792 559

Página web: www.ins.nat.tn



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>