

Embajada de la República Argentina



INFORME DE MERCADO
CENTRO ESTANT S.A.
9403.30 / 9403.50 – Muebles de madera
Septiembre 2022

Montevideo - Uruguay

INFORME DE MERCADO

Productos:

P.A. 9403.30 / 9403.50 – Muebles de madera.

1. Régimen de importación:

TASAS A PAGAR POR EL IMPORTADOR:

- ARANCEL EXTERNO DE IMPORTACION: 10 % sobre CIF (6% Recargo Mínimo + 4% Recargo Adicional - Para ambas posiciones arancelarias).
- I.V.A.: 22% sobre CIF
- ANTICIPO DE IVA: 10% sobre CIF
- EXTRAORDINARIO DE ADUANA: ver escala adjunta*
- TASA CONSULAR: Intra Mercosur 3% sobre el valor normal en Aduana
- TASA DE SERVICIOS ADUANEROS (TSA): 0,20% sobre CIF (máximo 50 dólares)
- HONORARIOS DESPACHANTE: 1% sobre CIF (aproximadamente)
- TIMBRE ELECTRONICO DEL DESPACHANTE: U\$S 4,40
- GUÍA DE TRÁNSITO U\$S 36 aproximadamente, por concepto de análisis COVID 19

*Extraordinario de Aduana (en dólares)

TARIFA

DE 500 HASTA 1.000 DOLARES	12
DE 1.000 HASTA 2.000 DOLARES	30
DE 2.000 HASTA 8.000 DOLARES	48
DE 8.001 HASTA 30.000 DOLARES	108
DE 30.000 HASTA 100.000 DOLARES	240
DE 100.001 EN ADELANTE	600

EXONERACIONES:

INTRAMERCOSUR: arancel 0.

2. Documentos exigidos en Aduana:

*Se adjunta nuevo procedimiento de importación.

*Ver siguiente link:

<https://www.cncs.com.uy/asesoria-comercio-internacional-como-importar/>

3. Restricciones no arancelarias (RNAS):

No se han detectados RNAS para estos productos.

No interviene ningún organismo.

4. Requisitos sanitarios:

No aplicable para estos productos.

5. Evolución de las importaciones de los productos:

Código Arancelario 9403.50.00 - MUEBLES DE MADERA PARA DORMITORIOS

País de Origen	2020		2021		2022	
	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%
BRASIL	13.498.746,88	91,66	17.060.300,44	89,74	10.620.303,73	94,09
ITALIA	549.100,44	3,73	172.042,47	0,91	56.696,34	0,51
CHINA	341.247,83	2,32	876.419,60	4,61	335.591,94	2,98
ARGENTINA	105.956,29	0,72	354.309,86	1,87	92.416,30	0,82
VIETNAM	69.090,15	0,47	110.849,92	0,59	44.067,73	0,40
INDONESIA	53.238,62	0,37	30.237,17	0,16	30.143,84	0,27
ESTADOS UNIDOS	30.094,78	0,21	193.936,40	1,03	22.087,72	0,20
INDIA	28.357,02	0,20	23.877,56	0,13	22.534,69	0,20
FRANCIA	15.549,95	0,11	26.985,05	0,15	937,45	0,01
ESPAÑA	11.629,58	0,08	41.278,36	0,22	32.605,63	0,29
DINAMARCA	10.120,76	0,07	15.037,38	0,08	25.355,87	0,23
MALASIA	7.648,06	0,06	80.791,53	0,43	0,00	0,00
LITUANIA	4.273,94	0,03	3.067,24	0,02	3.576,98	0,04
RUMANIA	813,50	0,01	1.645,00	0,01	0,00	0,00
TAILANDIA	538,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
CHILE	510,50	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
ESLOVENIA	497,92	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
CANADA	311,17	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
NORUEGA	230,06	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
REINO UNIDO	217,13	0,01	3.158,14	0,02	1.837,65	0,02
HOLANDA	199,22	0,01	1.229,19	0,01	0,00	0,00
POLONIA	149,50	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
ALEMANIA R.F.	1,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	14.728.522,24	100,00	19.011.316,00	100,00	11.288.155,78	100,00

Código Arancelario: 9403.30.00 - MUEBLES DE MADERA PARA OFICINAS

País de Origen	2020		2021		2022	
	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%
BRASIL	2.121.331,27	81,23	3.043.048,39	77,37	1.832.655,71	87,03
CHINA	393.808,78	15,08	367.301,90	9,34	113.516,71	5,40
ITALIA	46.957,28	1,80	54.440,98	1,39	87.653,72	4,17
TURQUIA	12.497,00	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00
SUECIA	9.252,61	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00
ARGENTINA	8.723,87	0,34	9.891,91	0,26	28.173,94	1,34
ESPAÑA	5.478,68	0,21	7.810,55	0,20	14.784,14	0,71
ALEMANIA R.F.	4.590,28	0,18	0,00	0,00	7.239,33	0,35
ESTADOS UNIDOS	2.703,56	0,11	155.277,88	3,95	6.443,07	0,31
COLOMBIA	2.190,00	0,09	31.228,87	0,80	0,00	0,00
INDIA	1.950,42	0,08	1.610,55	0,05	0,00	0,00
URUGUAY	1.794,00	0,07	2.184,00	0,06	0,00	0,00
BELGICA	283,64	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
RUSIA	90,41	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
ZONA FRANCA MONTEVIDEO	1,00	0,01	1.102,11	0,03	0,00	0,00
Total	2.611.652,75	100,00	3.933.340,07	100,00	2.105.828,24	100,00

Fuente: Dirección Nacional de Aduanas – Datamyne Latam Urunet.

6. Consumo (características – producción local – importación)

De acuerdo a las averiguaciones realizadas por esta Embajada entre distribuidores e importadores locales, se estima que el consumo interno está compuesto por fabricación nacional e importaciones.

7. Canales de comercialización (importación directa o distribuidores)

Los canales de comercialización son diferentes para los distintos tipos de productos. En general, en Uruguay existen dos grandes etapas en la comercialización:

* La etapa mayorista, integrada por importadores y distribuidores frecuentemente son las mismas firmas.

* La etapa minorista. En los últimos años en el Uruguay, así como en otros países, se

han desarrollado exitosamente nuevas modalidades de comercialización minorista, desplazando a las tradicionales. Entre estas modalidades en expansión se encuentran:

- Locales de ventas.
- Cadenas de supermercados.
- Shoppings Centers.
- Asimismo, se están expandiendo sistemas de venta directa, telemarketing y otras modalidades de comercialización.

* El importador que tiene su propia venta al público minorista (locales de ventas).

* El importador multiproducto mayorista que distribuye entre revendedores.

El canal distribución son las empresas importadoras, que además tienen ventas al público.

8. Principales centros de consumo:

Por las características del Uruguay se pueden distinguir dos mercados diferenciados:

* Montevideo, con más del 40% de la población nacional, es un mercado concentrado geográficamente y con un nivel adquisitivo promedio mayor al del resto del país. Los estratos de consumidores de ingresos medios y altos están relativamente más representados en la capital que en el Interior del país.

* Interior del país. Es un mercado disperso y con un nivel adquisitivo menor. Sin embargo, existen algunas localizaciones del Interior que, por su población y sus niveles de ingresos, pueden constituir un mercado atractivo, entre otras:

-Departamento de Canelones, en particular la zona de influencia de Montevideo (Costa de Oro, Las Piedras, Pando, etc.)

-Departamento de Maldonado (ciudades de Punta del Este, Piriápolis, Maldonado, etc.)

-Departamento de Colonia

-Paysandú.

Algunas redes de comercialización se extienden a todo el país o a las zonas más densamente pobladas. Otras, en cambio, se concentran sólo en Montevideo.

(Esta es una descripción general sobre la concentración del consumo del país, que no se aplica estrictamente al producto relevado).

9. Listado de Importadores uruguayos

SALGADO S.A.

Alberto Zum Felde 2229, tel. 2525.2867, Montevideo

Contacto: Leo Fernández

E.mail: leofernandez@salgado.com.uy

www.salgado.com.uy

PATRIA IMPORTACIONES

Av. José Belloni 6718, tel. (+598) 97 097 845, 2227.5580, Montevideo

Contacto: Guillermo Do Nascimento - Cel. (+598) 95 234 084

E.mail: ventas@patriaimportaciones.com.uy

www.patriaimportaciones.com.uy

MOBILINTERIOR

Pando 2664, tel. 2208.4736, Montevideo

Contacto: Maximiliano Urrutia – Cel. (+598) 98 379 877

E.mail: mobilint@adinet.com.uy

www.mobilinterior.com

VIASONO

Rambla República del Perú 809, tel. (+598) 2711.0050, Montevideo
Contacto: Dra. Noelia Copiz (Directora)
E.mail: noelia.copiz@viasono.com.uy
www.viasono.com.uy

PUNTO UNIÓN

Av. 8 de Octubre 3532, tel. (+598) 2507.9448, 095.018.386, Montevideo
Contacto: Gabriel Entner (Director)
E.mail: entner@adinet.com.uy
www.puntounion.com.uy

SATEC S.A.

Consulado 3314, tel. (+598) 2209.5667, Montevideo
Contacto: Javier Mitnik (Director) Fiorella Gioia (Secretaria) - fgioia@satec.com.uy
www.satec.com.uy

BARRACA MALVÍN

Estanislao López 4849, tel. (+598) 2613.5444, Montevideo
Contacto: Nicolás Moreno (Comercio Exterior)
E.mail: comercioexterior@barracamalvin.com
www.barracamalvin.com

LA SENSACIÓN LTDA.

Real 4365, tel. (+598) 2308.3117, Montevideo
Contacto: Álvaro Viñas
E.mail: avinas.lasensacion@gmail.com
www.lasensacion.com.uy

WELAMAN MUEBLES S.A.

Benito Aizpurúa 2080, tel. (+598) 2509.4234 - 95 873 217, Montevideo
Contacto: Isaac Levin (Director)
E.mail: welaman@welaman.com.uy
www.welaman.com.uy

DON CELULAR S.R.L.

25 de Mayo 713 of. 303, tel. (+598) 2903.1800 – 99 144 441, Montevideo
Contacto: Cr. Guillermo Paulo (Director)
E.mail: centraldoncelular@gmail.com

ARQUETIPO

Constituyente 1875, tel. (+598) 2402.8848, Montevideo
Contacto: Alberto Bajarlia (Director)
E.mail: contacto@arquetipo.com.uy
www.arquetipo.com.uy

EMBAJADA ARGENTINA EN URUGUAY
Sección Económica y Comercial

DIVINO S.A.

Av. Italia 3559, tel. (+598) 2506.1262, Montevideo
E.mail: compras@divino.com.uy - info@divino.com.uy
www.divino.com.uy

GIORELLO Y CORDANO

Laureles 625, Tel. (+598) 2304.0103, Montevideo
Contacto: Marcela Fava de Przepiorka (Directora)
E.mail: giorelloycordano@adinet.com.uy – mfava189@gmail.com

NUEVOSOL S.A.

Pedernal 1844, tel. (+598) 2203.4416, 2208.4113, Montevideo
Contacto: Jorge Pakciarz (Director)
E.mail: nuevosol@netgate.com.uy
www.nuevosol.com.uy

VIVAI LTDA.

Luis A. de Herrera 1118, Tel. (+598) 2622.2726, Montevideo
Contacto: Daniel y Miguel Baikovicus - Mario Rybak
E.mail: daniel@vivai.com.uy - miguel@vivai.com.uy - mario@vivai.com.uy
www.vivai.com.uy

WALMER AMOBLAMIENTO LTDA.

26 de Marzo 3524, Tel. (+598) 2622.7707, Montevideo
Contacto: Luis Budiño (Gerente General)
E.mail: luisb@walmer.com.uy - info@walmer.com.uy
www.walmer.com.uy

SZAMES S.A.

Enrique Martinez 1473, tel. (+598) 2203.4367, 2200.5146, Montevideo
Contacto: Andrés Szames (director)
E.mail: andres@szames.com.uy
www.szames.com.uy

MOBILART EQUIPAMIENTOS S.A

Bvar. España 2096, tel. (+598) 2413.0484, Montevideo
Contacto: Alejandro Artensztein
E.mail: alejandro@mobilart.com.uy
www.mobilart.com.uy

/yhe-septiembre2022

