



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en la
República Oriental del Uruguay

21 de Julio de 2022

Productos: Preparaciones de belleza,
maquillaje o cuidado de la piel.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
en la República Oriental del Uruguay

INFORME DE MERCADO

Empresa: THE GLOW FACTOR

Productos: Preparaciones de belleza, maquillajes o cuidado de la piel.
P.A. 3304.99.10

1) Régimen de importación:

TASAS A PAGAR POR EL IMPORTADOR:

- ARANCEL EXTERNO DE IMPORTACION: 10% SOBRE CIF (Recargo mínimo 6% + Recargo adicional 4%)
- I.V.A.: 22% sobre CIF
- ANTICIPO DE IVA: 10% sobre CIF
- EXTRAORDINARIO DE ADUANA: ver escala adjunta*
- TASA CONSULAR: Intra Mercosur 3% sobre el valor normal en Aduana
- TASA DE SERVICIOS ADUANEROS (TSA): 0,20% sobre CIF (máximo 50 dólares)
- HONORARIOS DESPACHANTE: 1% sobre CIF (aproximadamente)
- TIMBRE ELECTRONICO DEL DESPACHANTE: U\$S 4,40
- GUÍA DE TRÁNSITO U\$S 36 aproximadamente, por concepto de análisis COVID 19

*Extraordinario de Aduana (en dólares)

TARIFA

DE 500 HASTA 1.000 DOLARES	12
DE 1.000 HASTA 2.000 DOLARES	30
DE 2.000 HASTA 8.000 DOLARES	48
DE 8.001 HASTA 30.000 DOLARES	108
DE 30.000 HASTA 100.000 DOLARES	240
DE 100.001 EN ADELANTE	600

EXONERACIONES:

INTRAMERCOSUR: arancel 0

2. Documentos exigidos en Aduana:

* Se adjunta nuevo procedimiento de importación.

3. Restricciones no arancelarias (RNAS):

La Embajada Argentina no ha recibido comentarios o reparos sobre el particular para este producto. Asimismo, en las consultas con importadores no fueron detectadas RNAS. No interviene ningún organismo.

4. Requisitos sanitarios:

Ver el siguiente link: Dirección Nacional de Aduanas

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/4993/3/innova.front/cosmeticos-y-productos-de-higiene-personal.html>

Ver el siguiente link: Ministerio de Salud Pública
 Departamento de Alimentos, Cosméticos, Domisanitarios y Otros
 Normativa de Cosméticos
<https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica/alimentos>

5. Evolución de las importaciones de los productos:

P.A. 3304.99.10

País de Origen	2020		2021		01/01/2022 - 29/06/2022	
	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%	Valor CIF (USD)	%
ARGENTINA	2.341.823,85	39,07	2.547.991,66	33,54	955.959,58	29,32
FRANCIA	1.121.067,07	18,70	1.756.337,88	23,12	1.064.968,74	32,66
CHILE	596.314,65	9,95	413.888,64	5,45	4.703,68	0,15
ESPAÑA	494.665,91	8,26	650.722,72	8,57	324.391,48	9,95
ESTADOS UNIDOS	462.574,73	7,72	841.630,14	11,08	245.399,51	7,53
MEXICO	328.136,74	5,48	459.757,24	6,06	202.441,13	6,21
COREA DEL SUR	90.376,39	1,51	68.189,58	0,90	20.285,30	0,63
SUIZA	83.511,91	1,40	179.284,51	2,36	49.703,98	1,53
CHINA	82.165,09	1,38	186.004,40	2,45	62.605,76	1,92
REINO UNIDO	69.656,00	1,17	23.368,17	0,31	22.679,41	0,70
COLOMBIA	57.261,80	0,96	86.006,46	1,14	47.751,14	1,47
BRASIL	56.504,51	0,95	60.045,18	0,80	47.638,26	1,47
POLONIA	52.650,98	0,88	108.963,26	1,44	29.422,76	0,91
CANADA	38.265,89	0,64	8.795,72	0,12	3.438,02	0,11
TAILANDIA	28.445,81	0,48	0,00	0,00	5.497,41	0,17
ITALIA	24.520,85	0,41	65.013,99	0,86	97.046,25	2,98
ALEMANIA R.F.	14.864,93	0,25	80.431,50	1,06	32.602,23	1,00
ISRAEL	14.670,85	0,25	5.713,44	0,08	16.610,60	0,51
INDONESIA	8.952,16	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00
INDIA	7.287,10	0,13	9.653,05	0,13	3.309,62	0,11
BELGICA	6.909,65	0,12	21.657,29	0,29	4.383,98	0,14
SUDAFRICA	6.381,39	0,11	4.172,11	0,06	14.599,23	0,45

JAPON	3.518,07	0,06	11.101,97	0,15	79,57	0,01
ESTONIA	3.119,29	0,06	0,00	0,00	2.946,62	0,10
TURQUIA	1.613,93	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	5.995.259,38	100,00	7.598.001,67	100,00	3.261.147,80	100,00

Fuente: Dirección Nacional de Aduanas – Datamyne Latam Urunet.

6. Consumo (características – producción local – importación)

En el caso específico de este producto, de acuerdo a las averiguaciones realizadas por esta Embajada entre distribuidores e importadores locales, se estima que el consumo interno se complementan con las importaciones.

7. Canales de comercialización (importación directa o distribuidores)

Los canales de comercialización son diferentes para los distintos tipos de productos. En general, en Uruguay existen dos grandes etapas en la comercialización:

* La etapa mayorista, integrada por importadores y distribuidores frecuentemente son las mismas firmas.

* La etapa minorista. En los últimos años en el Uruguay, así como en otros países, se han desarrollado exitosamente nuevas modalidades de comercialización minorista, desplazando a las tradicionales. Entre estas modalidades en expansión se encuentran:

- Locales de ventas.
- Cadenas de supermercados.
- Shoppings Centers.
- Asimismo, se están expandiendo sistemas de venta directa, telemarketing y otras modalidades de comercialización.

* El importador que tiene su propia venta al público minorista (locales de ventas).

* El importador multiproducto mayorista que distribuye entre revendedores.

El canal distribución son las empresas importadoras, que además tienen ventas al público.

8. Principales centros de consumo:

Por las características del Uruguay se pueden distinguir dos mercados diferenciados:

* Montevideo, con más del 40% de la población nacional, es un mercado concentrado geográficamente y con un nivel adquisitivo promedio mayor al del resto del país. Los estratos de consumidores de ingresos medios y altos están relativamente más representados en la capital que en el Interior del país.

* Interior del país. Es un mercado disperso y con un nivel adquisitivo menor. Sin embargo, existen algunas localizaciones del Interior que, por su población y sus niveles de ingresos, pueden constituir un mercado atractivo, entre otras:

- Departamento de Canelones, en particular la zona de influencia de Montevideo (Costa de Oro, Las Piedras, Pando, etc.)
- Departamento de Maldonado (ciudades de Punta del Este, Piriápolis, Maldonado, etc.)
- Departamento de Colonia
- Paysandú.

Algunas redes de comercialización se extienden a todo el país o a las zonas más densamente pobladas. Otras, en cambio, se concentran sólo en Montevideo. (Esta es una descripción general sobre la concentración del consumo del país, que no se aplica estrictamente al producto relevado).

9. Asociaciones sectoriales:

Cámara de Industrias del Uruguay (www.ciu.com.uy)
Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (www.cncs.com.uy)
Cámara Uruguaya de Perfumería, Cosmético y Artículos de Tocador.
(www.cupcat.org.uy)

10. Listado de Importadores uruguayos:

BYLASOL (GRUPO MANSILLA)
Av. Gral. Rivera 6329, tel. 2605.8135, Montevideo
Contacto: Ana Olague (Gerente)
E.mail: ana.olague@grupomansilla.com

GABRIFER SA.
Mateo Cabral 3768, tel. 2507.2728, Montevideo
Contacto: Adriana Baz (Gerente)
E.mail: gabrifersa@gmail.com

SAGRIN S.A.
Corumbé 4392, tel. 2215.2626, Montevideo
Contacto: Maximiliano Cabral (Encargado de Importaciones)
E.mail: mcabral@sagrin.com

HIGIA S.A.
Comercio 2064, tel. 2506 8044, Montevideo
Contacto: Juan Carlos Elola (Director)
E.mail: higia@higia.com.uy

GALYFER – BEAUTY GROUP
Alicante 1740 tel. 2481.2790, Montevideo
Contacto: Nicolás San Román (Gerente de Operaciones)
E.mail: nsanroman@galyfer.com.uy
www.galyfer.com.uy

MARY KAY COSMÉTICOS S.A.
Juncal 1355 of. 1204, tel. 2915.1160/1128, Montevideo
Contacto: Elisa Lima (Supervisora de Operaciones)
E.mail: elisa.lima@mkcort.com

COSMETICOS AVON DE URUGUAY S.A.
Bvar. Artigas 417, tel. 2710.8355, Montevideo
Contacto: Claudia Techera
E.mail: claudia.techera@avon.com

DECIRAL S.A.

Av. Luis Alberto de Herrera 1052 o 2826, tel. 2487.2939, Montevideo

Contacto: Verónica Cuenca (Asistente de Gerencia Comercial)

E.mail: ventas_uruguay@issuegroup.com

NEW SKIN

Av. Bolivia 2065 ap. 102, tel. 2600.3145, Montevideo

Contacto: Juan Terra (Director)

E.mail: info@newskin.com.uy

ENTILER S.A.

Sabat Pebet 1234 ap. 1703, tel. 2628.5403, Montevideo

Contacto: Sebastián Elso (Director)

E.mail: info@entiler.com

BALSILAN S.A.

Porongos 2660, tel. 2209.3252, Montevideo

Contacto: Pedro Vidal

E.mail: balsilan_uruguay@hotmail.com

QUÍMICA SILEX URUGUAY SA.

Nueva Palmira 1819, tel. 2209.8520, Montevideo

Contacto: Felipe Mariñansky (Director)

E.mail: info@quimicasilex.com

L'OREAL URUGUAY S.A.

Av. Italia 4273, tel. 2613.3469, Montevideo

Contacto: Nicolás Oberti (Director General)

E.mail: nicolas.oberti@loreal.com

GRAMÓN BAGO

Av. J. Suárez 3359, tel. 2200.4611, Montevideo

Contacto: Diego Caimi (Jefe de Exportaciones e Importaciones)

E.mail: decaimi@gramonbago.com.uy

MEGALABS URUGUAY S.A. – ROEMMERS S.A.

Cno. Maldonado 5634, tel. 2513.0505 /0512, Montevideo

Contacto: Andrea Mercant

E.mail: amercant@megalabs.com.uy

RELVER SA

Arenal Grande 1435 of. 404, tel. 2400.8961, Montevideo

Contacto: Federico Domínguez (Director)

E.mail: relver@relver.com.uy

TERRY S.A.
Av. Gral. Rivera 3270/74, tel. 2622.0560, Montevideo
Contacto: José Rapstein (Director)
E.mail: terrysa@selby.com.uy

Yhe/julio2022



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la
República Oriental del Uruguay
<http://eurug.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

