



Perfil de Mercado – Vinos
Elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Panamá.

22/04/2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
En Panamá



A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO DE LOS VINOS EN PANAMÁ

Panamá constituye un mercado pequeño con una población aproximada de 4,1 millones de habitantes. Se trata de un país en el cual la demanda de bebidas alcohólicas está orientada históricamente y culturalmente hacia la cerveza y el ron. A pesar de estas costumbres, en los últimos años el consumo del vino muestra un creciente desarrollo entre la población panameña.

Según la Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá, la importación de vinos alcanzó los 23 millones de dólares (cifras preliminares) en el año 2021, lo cual representa un aumento del 23.6% respecto al 2020, año en el cual se registró una disminución en las importaciones debido a la situación sanitaria mundial provocada por la pandemia del COVID 19. En 2021, la Argentina exportó al mercado panameño por valor de 3.5 millones de dólares.

Cabe mencionar que en este mercado se comercializan variedades de vinos provenientes de distintos países y se detecta un potencial para los vinos argentinos. Uno de los atractivos que presenta este mercado es la ventaja logística que ofrece Panamá, para utilizarlo como centro de distribución para la reexportación a otros países de la región Centroamérica y Caribe.

El mercado del vino en Panamá presenta una serie de oportunidades, ligadas principalmente al turismo y al sector de la población con mayor poder adquisitivo. Entre otras, cabe destacar las siguientes características:

- Panamá no produce vinos.
- El mercado se caracteriza por estar concentrado en pocos mayoristas y varios distribuidores comerciales.
- Casi el 80% del vino que se consume en Panamá es tinto.
- Los vinos argentinos tienen renombre para los consumidores panameños.

Los principales proveedores de vinos a Panamá son, por orden de importancia: 1) Chile, 2) España, 3) Estados Unidos, 4) Argentina Y 5) Italia.



B. ARANCELES DE IMPORTACION

Los vinos importados deben pagar el Impuesto de Transferencia Bienes Mueble y Servicios (ITBMS), equivalente al IVA de Argentina, y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)¹.

En esas condiciones, el cuadro arancelario para vinos importados

queda definido de la siguiente forma:

Cuadro 1:

Código	Descripción	DAI * %	ITBMS %
2204	Vinos de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09		
2204.10.00.00	Vino espumoso	10	10
2204.2	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol:		
2204.21.00.00	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	15	10
2204.22.00.00	En recipientes con capacidad superior a 2 litros, pero inferior o igual a 10 litros.	15	10
2204.29.00.00	Los demás	15	10
2204.30.00.00	Los demás mostos de uva	15	10

**Derechos Arancelarios de Importación*

¹ El impuesto selectivo al consumo (ISC) de vinos es de cinco centésimos de balboas (B/. 0.05) por cada litro de vino de producción importado.

Se considera "vino" al producto de una fermentación alcohólica normal de jugo de uvas maduras u otras frutas similares, arroz y otros productos con no menos del siete por ciento (7%) y no más del veinte por ciento (20%) de alcohol por volumen.

C. IMPORTACIONES DE VINOS DESDE PANAMA 2019 – 2021 (Valores CIF en US\$.)

Cuadro 2:

P.A	País	2019	2020	2021	Participación 2021 en %
2204.21.00 En recipientes con capacidad inferior o igual a 2lt.					
	Chile	5.969.814,78	4.507.911,42	4.398.887,54	23,47%
	España	3.941.458,50	3.264.959,13	4.232.198,66	22,58%
	Estados Unidos	3.364.333,48	2.856.185,75	3.207.536,57	17,11%
	Argentina	3.289.531,62	2.164.360,15	2.976.967,17	15,88%
	Italia	1.467.969,72	1.189.338,47	2.149.656,56	11,47%
	Francia	854.259,85	544.583,70	821.698,98	4,38%
	Australia	293.119,44	356.401,11	594.753,40	3,17%
	Alemania	100.510,07	94.028,34	135.207,97	0,72%
	Portugal	26.648,59	23.981,04	83.293,68	0,44%
	Ecuador		38.047,73	52.342,40	0,28%
	Grecia	25.080,36	48.499,49	33.011,00	0,18%
	Sudáfrica	14.490,24	8.043,87	18.724,84	0,10%
	Nueva Zelanda	51.497,82	31.357,06	17.258,00	0,09%
	México		336,56	8.043,33	0,04%
	Israel	6.838,56	27.086,63	6.436,03	0,03%
	Perú	40.229,48	7.739,26	4.232,97	0,02%
	Uruguay	11.848,86		3.134,94	0,02%
	Países Bajos	183,72		2.871,99	0,02%
	Dinamarca			296,07	0,00%
	Austria		678,80		
	Bélgica	13.453,58			
	China	6.406,68	5.306,19		
	Hungría	8.129,64			
	Irlanda	8.767,85			
	Reino Unido		497,12		
	Zona Libre Colón	5.479,99	334,39		
TOTAL GENERAL		19.500.052,83	15.169.676,21	18.746.552,10	



Cuadro 3:

P.A	País	2019	2020	2021	Participación 2021 en %
2204.10.00: Vino espumoso					
	Francia	2.446.655,07	1.183.464,98	1.532.921,78	43,92%
	Italia	543.953,97	394.747,35	707.802,73	20,28%
	España	698.198,52		645.636,89	18,50%
	Argentina	393.515,04	214.952,35	391.248,46	11,21%
	Estados Unidos	57.406,29	21.810,48	50.308,35	1,44%
	Alemania	8.704,23	5.275,07	44.039,12	1,26%
	Israel			41.633,03	1,19%
	Letonia	19.389,29	45.728,75	39.233,30	1,12%
	Chile	210.779,02	26.858,63	32.136,26	0,92%
	China			3.767,14	0,11%
	Sudáfrica			1.207,66	0,03%
	Ecuador			565,15	0,02%
	Colombia	410,55			
	España		352.150,41		
	Suiza		237,53		
	Zona Libre Colón	28,67			
TOTAL GENERAL		4.379.040,65	2.245.225,55	3.490.499,87	

Cuadro 4:

P.A	País	2019	2020	2021	Participación 2021 en %
2204.29.00: Los demás vinos con capacidad superior a 10lts.					
	España	234.282,83	307.954,74	297.254,20	55,65%
	Chile	76.105,94	21.114,49	94.394,24	17,67%
	Argentina	20.601,23	8.052,15	82.031,61	15,36%
	Italia	77.308,79	34.815,62	49.502,83	9,27%
	México		14.281,16	10.167,24	1,90%
	Estados Unidos	62.640,44		787,69	0,15%
	Francia	2.166,19			
	Portugal		160,48		
	Uruguay	155,11			
TOTAL GENERAL		473.260,53	386.378,64	534.137,81	

Cuadro 5:

P.A	País	2019	2020	2021	Participación 2021 en %
2204.30.00: Los demás mostos de uva					
	Estados Unidos	141.717,01	144.970,67	138.559,70	63,87%
	Israel	37.083,08	34.637,17	36.326,09	16,74%
	Italia	31.380,44	17.895,06	31.985,19	14,74%
	España	773,02		10.075,79	4,64%
TOTAL GENERAL		210.953,55	197.502,90	216.946,77	

Cuadro 6:

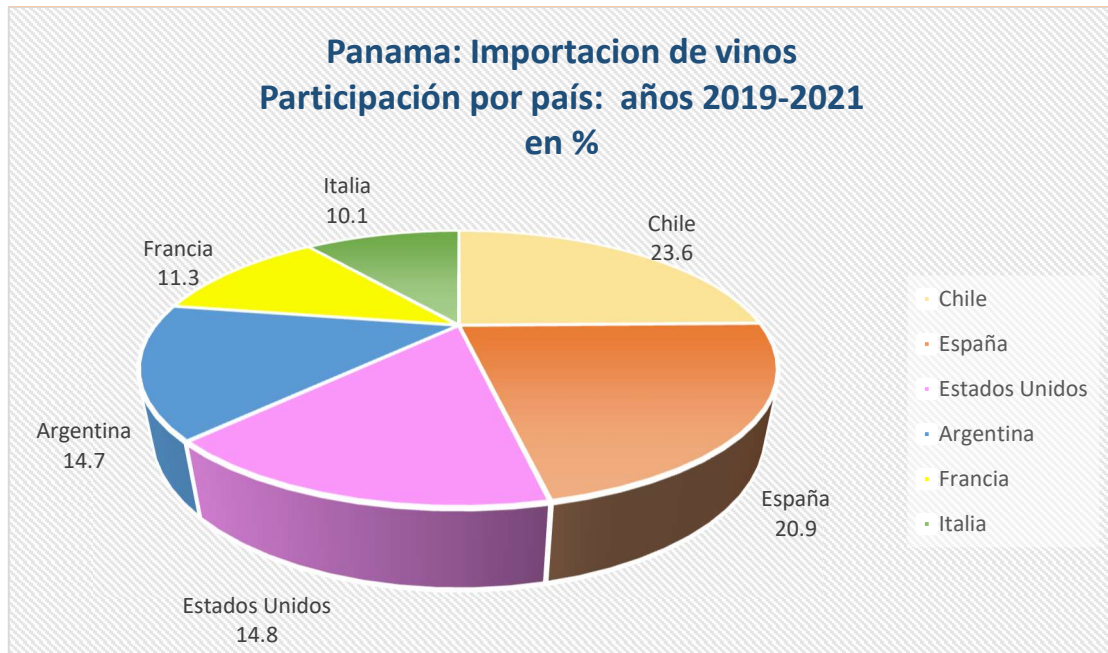
P.A	País	2019	2020	2021	Participación 2021 en %
2204.22.00: En recipientes con capacidad superior a 2 lts. pero inferior o igual a 10 lts.					
	Italia		19,95	15.721,89	84,38%
	Francia			1.722,28	9,24%
	España	2.503,46		927,96	4,98%
	Zona Libre Colón			260,00	1,40%
	Alemania		3.086,88		
	Chile		15.878,55		
	Estados Unidos	996,18	6.775,10		
TOTAL GENERAL		3.499,64	25.760,48	18.632,13	

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá

Importante destacar que, según cifras estimadas publicadas por la Autoridad Nacional de Aduanas y tal lo mostrado en los cuadros de las importaciones, entre los años 2019 y 2021, Argentina exportó a Panamá vinos en las partidas NCM 2204.21.00, 2204.10.00 y 2204.29.00 por un monto de 9.5 millones de dólares teniendo una participación de 14,7% del total importado (total importado por Panamá 2019-2021: 64.9 millones de dólares).

- Importación de vinos según origen:

Según el gráfico a continuación, se puede observar la participación en porcentaje (%) de los principales exportadores de vinos a Panamá, teniendo en cuenta los datos de importación reflejados en la Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá para los años 2019/2021.



Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá

El principal origen en términos de valor es **Chile** (23.6% del mercado durante los tres últimos años 2019/2021), cuyos vinos se benefician de preferencia arancelaria desde 2008 en virtud del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Panamá, de la depreciación del peso chileno y del buen posicionamiento en el segmento medio de precios (5 – 12 USD). En segundo lugar, se encuentra **España** (20.9%), que ha venido aumentando su cuota los últimos años, especialmente desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica en 2013. Asimismo, los **Estados Unidos** (14.8%) ha venido aumentando sus exportaciones debido a los beneficios arancelarios en virtud del Tratado de Promoción Comercial (TPC) firmado en 2012. La **Argentina** (14,7%) se ubica en la cuarta posición siendo uno de los principales orígenes de vinos en este mercado, le siguen **Francia** (11.3%) e **Italia** (10% de participación de mercado).

D. CANAL DE DISTRIBUCION:

El canal de distribución es muy corto y está concentrado en manos de cuatro grandes importadores: **Felipe Motta, Global Brands, Varela Hermanos y Spirit Wines Group**, que cubren gran parte del mercado local. Estos importadores suministran al canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), grandes superficies, establecimientos especializados y consumidor final a través de sus tiendas



gourmet. Los demás importadores compran volúmenes pequeños (pallets) y se especializan en ciertos nichos de mercado.

En cuanto a la importancia del mercado local, se debe tener en cuenta que Panamá actúa como centro de distribución en la región. Además, existe otro mercado importante que es de los proveedores que abastecen a los grandes cruceros que atraviesan el Canal de Panamá.

Por otro lado, la representatividad que tiene la Zona Libre de Colón y los Almacenes de Depósito es muy fuerte. Estos almacenes prestan un valioso servicio en la realización de operaciones especiales a las empresas relacionadas con el Comercio Exterior en Panamá y tienen como función servir como depósito de mercaderías, sin pagar impuesto de importación.

La Zona Libre de Colón es el Centro Logístico Multimodal de Transporte y Servicios Internacionales. Permite que nuevas empresas de clase mundial puedan instalarse en la misma con mayor acceso a consumidores Latinoamericanos y del Caribe, tomando como base la posición geográfica que tiene Panamá frente a otras Zonas Francas.

Las mercaderías que ingresan a territorio panameño desde la Zona Libre de Colón o desde los Almacenes de Depósitos, tienen un régimen similar al de las zonas francas y son consideradas importaciones desde esos lugares.

Inversamente sucede en el caso de las mercaderías que ingresan desde territorio panameño a la Zona Libre de Colón, son consideradas exportaciones a los efectos estadísticos.

E. REQUISITOS DE INGRESO:

Para exportar vinos a Panamá se debe contar con los Registros Sanitarios pertinentes los cuales son tramitados ante la Agencia Panameña de Alimentos – APA (www.apa.gob.pa).

La importación de vinos y bebidas alcohólicas deberán estar amparadas con la siguiente documentación comprobatoria, en cada envío:



- Formulario de Notificación de importación, remitido a la Agencia Panameña de Alimentos, mínimo 48 horas previo a la llegada del producto al punto de ingreso. En este documento se describirá la partida arancelaria y se deberá adjuntar el “Packing List” o lista de empaque.
- Certificado vigente de Libre Venta (CLV) o su equivalente emitido por Autoridad competente del país de origen del producto, en original o copia cotejada con el documento original.
- Certificado de Análisis o ficha de garantía de calidad en original, emitido por el fabricante o distribuidor del alimento, para cada lote.
- Copia de factura comercial del producto.
- Pre – declaración de aduana.

F. IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE VINOS EN PANAMÁ:

EMPRESA PANAMEÑA	ACTIVIDAD	TELEFONO	PERSONA DE CONTACTO	E-MAIL
FELIPE MOTTA E HIJOS, S.A.	Importación y distribución de vinos, licores y cervezas	(507) 302-5555	Felipe Motta Sánchez (Gte. De vinos y licores)	fernando@felipemotta.com
GLOBAL BRANDS	Importación y distribución de vinos y licores.	(507) 303-1444	Fabiana Cardozo	f.cardozo@globalbrands.com
SPIRITS WINE GROUP	Importación y distribución de vinos y licores.	(507) 271-4100	Verónica Arosemena (Gerente de marca)	varosemena@swgpty.com
VARELA HERMANOS, S.A.	Importación y Distribución de vinos	(507) 217-3111 / 217-37777 /210-1513	Patricia Porras (Gte. Comercial Importados)	pporras@varelahermanos.com
LINA CORPORATION INC.	Importador y Distribuidor de vinos y licores	(507) 215-3050	Roberto Mejia	rmejia@linacorp.net
MEDIMEX S.A.	Importación y Distribución de vinos	(507) 217-1566/1203	Juan Carlos Canavaggio (Gte.)	jcanavaggio@medimexsa.com
H. TZANETATOS	Imp. y Dist. de productos alimenticios, cuidado personal, cosméticos, hogar, bebida y licores	(507) 260-0595/0492 /	Luis Enrique Moreno (Gte. De marcas vinos y licores)	luismoreno@tzanetatos.com
PEKADOS GOURMET	Importador y Distribuidor de vinos y licores	(507) 395-7352	Roxana Pessagno	rpessagno@corporacionimr.com
DISTRIBUIDORA OLAY	Importación y distribución de vinos y licores.	(507) 217-3991	Luis Solanilla	solaluis@gtspanama.net
SUPERMERCADO RIBA SMITH	Cadena de Supermercado	(507) 229-3999 / 302-3793	Alexander Cubilla, Compras Intnal.	acubilla@rimith.com
GRUPO REY	Cadena de Supermercado	(507) 270-5500	Ana Isabel Rodríguez (Gte. Marca propia e importados)	airodrigez@smrey.com
SM EL MACHETAZO	Cadena de Supermercado	(507) 230-2977	Andrea Vargas (Gte. Marcas propias y productos importados)	andrea.vargas@machetazo.com
SM 99	Cadena de Supermercado	(507) 223-8700	Gabriel Marengo	gmarengo@super99.com

Empresa Importadora	Bodegas Argentinas
FELIPE E MOTTA E HIJO S. A.	Champagne Chandon, Navarro Correas, Fin del Mundo, Lagarde, El Esteco, Alto de las Hormigas, Luigi Bosca, entre otras.
VARELA HERMANOS S. A	Escorihuela Gascón, Santa Julia, Zuccardi, Noemí Patagonia, Finca Sopenia y Masi.
GLOBAL BRANDS PANAMA S. A.	Catena Alamos, El Enemigo, Alto de las Hormigas, Luca, Crio de Susana Baldo
SPIRITS WINE GROUP INC	Doña Paula y Graffigna.
MEDIMEX	Bodega Kaiken y Finca Las Moras.
LINA CORPORATION INC.	Norton, Rutini (Trumpeter, Antalogía), Alta Vista, Talacasto, San Felipe, Bodega Chacra y Matias Riccitelli.
TZANETATOS INC.	Pascual Toso, Estancia Mendoza.



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Panamá.

<http://epnma.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>