

Informe comercial elaborado por el
Consulado de la República Argentina en
Bonn.

Enero de 2023



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

1.- Posición Arancelaria

- N.C.M. 2204 21 Vino en recipientes inferiores o igual a 2 l
- N.C.M. 2204 22 Vino en recipientes mayores a 2 l e inferiores o igual a 10 l
- N.C.M. 2204 29 Vino a granel

2.- Descripción del producto:

Vino de uvas frescas, excepto los espumosos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L

3.- Tratamiento Arancelario:

- Vino embotellado 32,00 €/ hl
- Vino a granel:

1. Vino blanco

N.C.M.: 220429 95 100 Volumen alcohólico $\leq 13\%$ / 9,90 €/hl

N.C.M.: 220429 95 200 Volumen alcohólico $> 13\% \leq 15\%$ / 12,10 €/hl

2. Vino tinto

N.C.M.: 220429 96 110 Volumen alcohólico $\leq 13\%$ / 9,90 €/hl

N.C.M.: 220429 96 210 Volumen alcohólico $> 13\% \leq 15\%$ / 12,10 €/hl

Países con ventajas arancelarias:

Alemania importa principalmente de 7 países: Italia, Francia, España, Sudáfrica, Chile, USA y Australia.

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Según el Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, Chile puede exportar vino a la UE libre de aranceles.

La Comunidad Europea también ha adoptado medidas para facilitar la importación de vino sudafricano en el mercado comunitario. La Comunidad Europea establece un contingente arancelario anual libre de derechos para la importación de 35,3 millones de litros de vino originario de Sudáfrica. De 2002 a 2011, el volumen básico anual de la cuota fue incrementando cada año en el volumen fijo de 6,72 millones de litros.

Otros países del nuevo mundo (Australia, USA y Argentina) deben pagar los aranceles generales, sin tratamiento preferencial.

Los países miembros de la Unión Europea están exentos de derechos de aduana.

4.- Impuestos Locales:

Dentro de Alemania se paga el impuesto al valor agregado –IVA de 19% (Mehrwertsteuer en alemán)

5.- Documentos exigidos en Aduana:

Para la declaración de aduana se deben presentar los siguientes documentos:

Requisitos generales para todo tipo de mercadería:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (DV1) Declaración de Valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

6.- Requisitos específicos para la importación de vino:

El exportador debe presentar ante las autoridades aduaneras alemanas el “Documento Para la importación de Vinos, Zumos y Mostos de Uva en la Comunidad Europea -VI 1”, el cual deberá ser expedido por la autoridad de control sanitario competente. En la Argentina es el Instituto Nacional de Vitivinicultura.

7.- Normas comunitarias a ser consideradas en materia de vinos:

Reglamento Base:

REGLAMENTO (CE) No 1493/1999 del Consejo de 17 de mayo de 1999 por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola

REGLAMENTO (CE) no 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, se modifican los Reglamentos (CE) no 1493/1999, (CE) no 1782/2003, (CE) no 1290/2005 y (CE) no 3/2008 y se derogan los Reglamentos (CEE) no 2392/86 y (CE) no 1493/1999

Reglamentos de aplicación

Potencial de producción

REGLAMENTO (CE) n o 555/2008 de la Comisión, de 27 de junio de 2008, por el que se establecen normas de desarrollo del Reglamento (CE) no 479/2008 del Consejo, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, en lo relativo a los programas de apoyo, el comercio con terceros países, el potencial productivo y los controles en el sector

Prácticas enológicas

REGLAMENTO (CE) n° 1622/2000 de la Comisión de 24 de julio de 2000 que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, e introduce un código comunitario de prácticas y tratamientos enológicos

Designación, denominación, presentación, y protección de determinados productos

REGLAMENTO (CE) n° 753/2002 de la Comisión, de 29 de abril de 2002, que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999 del Consejo en lo que respecta a la designación, denominación, presentación y protección de determinados productos vitivinícolas

Métodos de análisis

Reglamento (CEE) n° 2676/90 de la Comisión, de 17 de septiembre de 1990, por el que se determinan los métodos de análisis comunitarios aplicables en el sector del vino

8.- Etiquetado del vino y de determinados productos vitivinícolas

El etiquetado de los productos vitivinícolas ha de mencionar determinadas características del producto, como el grado alcohólico y la presencia de sulfitos. Además, existen disposiciones específicas que regulan el etiquetado de los distintos productos vitivinícolas y contienen las indicaciones obligatorias y facultativas para el etiquetado de cada categoría de productos.

Reglamento (CE) n° 753/2002 de la Comisión, de 29 de abril de 2002, que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999 del Consejo en lo que respecta a la designación, denominación, presentación y protección de determinados productos vitivinícolas

SÍNTESIS

Según indican los organismos comunitarios, el objetivo de este Reglamento es proteger los intereses de los consumidores y de los productores, mediante el establecimiento de determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999, por el que se establece la organización común del mercado del vino. Las normas de este Reglamento

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

ayudan a los consumidores a comprender mejor las especificidades de los productos vitivinícolas y garantizan a los productores la valorización de la calidad de sus productos.

Indicaciones obligatorias en el etiquetado

El etiquetado de los vinos debe indicar los datos siguientes:

- la denominación de origen,
- el volumen nominal en c.c.;
- el grado alcohólico volumétrico adquirido; va seguido del símbolo “% vol.” y puede ir precedido de los términos “grado alcohólico adquirido”, “alcohol adquirido” o de la abreviatura “alc.”;
- el número de lote.
- También es obligatorio señalar la presencia de sulfitos, así como de otros ingredientes enumerados en la Directiva sobre el etiquetado de los productos alimenticios.
- El nombre o la empresa así como la región y el país de origen del envasador o del importador

Todas estas indicaciones obligatorias deben reagruparse en el mismo campo visual de la botella de forma clara y visible. Sin embargo, la mención de los ingredientes, del número de lote y de los posibles importadores puede figurar fuera de ese campo visual. Los demás datos que puedan completar el etiquetado no han de crear ambigüedades sobre las indicaciones obligatorias mencionadas.

Las letras deben tener un tamaño mínimo de 3 mm y la información debe estar situada en un lugar claramente visible.

Deben aparecer otras indicaciones en el etiquetado según el tipo de vino.

La Comisión puede otorgar a los terceros países el derecho de utilizar las botellas reservadas a determinados productos comunitarios para presentar algunos vinos, siempre que estos productos cumplan determinados requisitos.

Indicaciones voluntarias en el etiquetado:

- Variedad de uva
- Año de cosecha
- Origen más concreto, por ejemplo zona
- Premios y características organolépticas

Si el vino fue envasado en recipientes con una capacidad menor a 60 litros, se debe indicar el nombre de la empresa importadora, así como el lugar de origen.

9.- Situación actual del mercado vitivinícola en Alemania:

Consumo y Tendencias:

El mercado del vino en Alemania es un mercado maduro, donde hace años se vienen comercializando en forma estable volúmenes por sobre los 19,9 millones de hectolitros (2021). Sus consumidores exigen una alta calidad, la oferta está marcada por una fuerte competencia y variedad y donde el retail se encuentra muy enfocado en el precio. Dado que este mercado es muy liberal, el consumidor alemán goza de una gran oferta de vinos nacionales e internacionales ¹.

Este país no es sólo un país productor, exportador e importador de vinos, sino también un gran consumidor.

En 2021 el consumo promedio de vino se mantuvo en el nivel del año anterior por el orden de los 2,7 litros per cápita. El consumo de vino espumoso se redujo levemente en el mismo período, de 0,1 litros a 3,2 litros por persona por año. Esto da como resultado en 2021 un consumo anual per cápita de 23,9 litros de vino y vino espumoso. En cuanto a su tamaño, el mercado del vino alemán ocupa el cuarto lugar entre los mayores mercados consumidores de vino del mundo. El mayor mercado del vino es el norteamericano. (33,1 millones de hectolitros), lo siguen el francés (25,2 millones de hectolitros) y el italiano (24,2 millones de hl).

Según lo informado por el Instituto Alemán del Vino (DWI), el volumen de ventas de esta bebida en 2021 bajaron en un 4,7 por ciento en comparación con el año anterior, lo que se tradujo en un merma en las ganancias del 1,5 por ciento. Por el contrario, en forma positiva evolucionó el precio promedio del litro de vino. Los consumidores pagaron en 2021 en promedio 3,78 €/litro (12 centavos más que en 2020) y en promedio 3,83 €/litro por el vino alemán. Esta información surge de los datos entregados por el Instituto de Investigación de Mercado Nielsen, quien viene analizando el mercado del vino en Alemania por encargo del DWI desde 2020.

El comercio minorista de alimentación continuó siendo en 2021 la fuente de compra más importante para los consumidores, con una cuota de mercado del 65%.

La tendencia del consumidor alemán a preferir el vino blanco, algo que se viene observando desde 2020, continuó en 2021, tras tres años de estancamiento.

El vino blanco representó el 47% de las compras, lo que supone un aumento de un punto porcentual. El vino tinto siguió representando el 41% de las compras de vino.

Los proveedores de vinos alemanes pudieron mantener su participación en el mercado en términos de cantidades compradas por los consumidores, alcanzando

¹ Deutscher Wein Statistik 2022 / 2023

estas 45% en 2021. La participación de vinos italianos fue del 17 por ciento de las compras de vino, el francés el 11 y el español el 12 por ciento.

Efectos de la pandemia en los Canales de Comercialización:

A continuación se resume la información publicada en el informe "ProWein Business Report" de 2021 ², estudio que constituye el primero en cuantificar las consecuencias de la COVID-19 para el sector de los vinos, así como las expectativas con respecto a la futura orientación necesitará este sector.

Este estudio fue realizado por expertos del Instituto Superior de Vitivinicultura de Geisenheim (Alemania), con el objeto de analizar los efectos de la crisis sanitaria y posibles estrategias para superarlas problemas que ha causado en es este sector.

Las conclusiones más importantes serían:

La pandemia del COVID-19 y el empeoramiento de la situación económica que esta ha tenido como consecuencia, constituyen las principales amenazas para el sector vitivinícola, las cuales, además, relegan a un segundo plano todos los demás retos, como las políticas sanitarias, el cambio climático y la guerra comercial internacional.

- 1- Así, los cierres de hoteles y restaurantes a raíz de las restricciones debido a la pandemia han supuesto una perturbación global de los canales de ventas de esta bebida. El comercio minorista de alimentos y el comercio en línea, así como los distribuidores especializados en vinos, se han beneficiado de estos cambios. Las restricciones al turismo, ha llevado a que en muchos países productores caiga enormemente el consumo.
- 2- Las consecuencias de la crisis del COVID-19 para los productores de vino han sido distintas, dependiendo de sus canales de ventas. Los productores vitivinícolas más pequeños han sido los más afectados por el cierre de la gastronomía y la hotelería, así como por la falta de turistas.
- 3- Las consecuencias globales de la pandemia han llevado, además, a un retroceso de las exportaciones mundiales de vino. El sector prevé una recuperación muy lenta del turismo y las exportaciones, y cuenta con que la situación económica siga empeorando en el año 2021. El aumento de las ventas en línea no han sido suficiente, para compensar la situación.
- 4- En reacción a la pandemia, tanto los comercios como los productores intensificaron su comercialización vía online, inauguraron tiendas virtuales, organizaron degustaciones remotas y ofrecieron servicios de envío. Esta transformación digital del sector del vino, acelerada por la COVID-19, continuará en el futuro, según opinan los expertos.
- 5- La reducción de los costes y los programas de ayudas estatales han logrado impedir, por ahora, los despidos y cierres masivos de empresas. No obstante,

² ProWein Business Report 2020

los expertos prevén que se consolide y se amplíe la concentración del sector si numerosas empresas se vean obligadas a cerrar. En el futuro, las empresas tratarán de alcanzar una mayor diversificación de los canales y mercados de ventas con el fin de contener mejor los riesgos. Así, los productores se centrarán, sobre todo, en los clientes directos y en esquivar a los comercios minoristas de alimentación, algo que intensificará la competencia en dichos canales en el futuro. Se teme que las reducciones de los costes y el aplazamiento de las inversiones puedan retrasar la adaptación del sector de los vinos con respecto al cambio climático y a la mejora de la sostenibilidad ecológica.

- 6- Pese a que muchos consumidores han buscado consuelo en el vino durante la pandemia, los expertos prevén que, debido a las consecuencias económicas del COVID-19, en el futuro los clientes cuiden más su bolsillo y gasten menos en vinos de primera categoría. Por el contrario, se prevé que las ventas globales de vino se recuperen ampliamente una vez termine la pandemia.

Reacciones de las empresas

- Boom de la comunicación en línea

Tanto los productores como los comercios han reorientado completamente sus esfuerzos de mercadotecnia durante la crisis y los han centrado en gran medida en todos sus canales virtuales. El 60 % de los productores y alrededor del 50 % de los comerciantes, al igual que hoteles y restaurantes, ha reforzado la comunicación con sus clientes a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, etc.). Uno de cada tres distribuidores especializados en vinos recurrió a la publicidad en línea. Prácticamente uno de cada cuatro productores vitivinícolas y uno de cada cinco comerciantes especializados de vinos han organizado degustaciones virtuales con el fin de llegar a sus clientes y consumidores finales durante el confinamiento. Asimismo, uno de cada cuatro productores vitivinícolas y uno de cada diez comerciantes especializado en vinos han inaugurado una nueva tienda en línea propia.

- Los productores de vinos apuestan por los consumidores directos y buscan nuevos canales de ventas

El 44 % de los productores de vinos aumentó las ventas a clientes directos, en concreto, mediante ofertas especiales y reducciones de precio (46 %) y mediante una activación de clientes más intensa a través de boletines de ofertas (40 %). Uno de cada cuatro productores de vino ha tratado de recurrir al aumento de las ventas en comercios minoristas de alimentación y comercios virtuales negociando su incorporación a los mismos.

- Los servicios de entrega se convierten en la principal apuesta

Bajo el lema «Si el cliente no puede venir al vino, el vino irá al cliente», uno de cada dos comerciantes especializados en vinos, uno de cada tres restaurantes y uno de cada cuatro productores han establecido un servicio de entrega de sus productos. De ese modo se hizo posible proveer la mercancía sin contacto y de un modo seguro de manera que los consumidores no tuvieran que salir de casa. En el caso de los restaurantes, no obstante, tales servicios de entrega solo han compensado una pequeña parte de los ingresos, ya que el ambiente, el estilo y el servicio que aporta una visita a un restaurante no se pueden ofrecer a domicilio.

Importaciones:

Principales países Proveedores:

Alemania, con una superficie de 103.000 ha de viñas, abastece el 45% del volumen de su demanda interna de vinos. Italia y Francia le suministran el 17%, y el 11% respectivamente. España, país con la superficie de viñedos más grande a nivel mundial, suministra un 12%. Los países del nuevo mundo (Argentina, Chile, Nueva Zelanda; USA, Australia y Sudáfrica) abastecen el 4% del volumen.³

En cuanto a la distribución de los tipos de vinos que prefiere el consumidor alemán se puede observar que la demanda por vinos blancos, ya sean estos alemanes o importados, sigue creciendo. En 2021 un 51,5% del total de los vinos comercializados en Alemania correspondieron a esta variedad, mientras que el volumen de vino tinto comercializado en ese periodo representó un 48,4%.

Los datos actuales proporcionados por la Oficina Federal de Estadísticas Alemana muestran que las importaciones de vinos en el año 2021 alcanzaron un volumen de 14.387.000 hectolitros, por un valor de 2.760 millones de euros. Esto supuso un aumento del volumen en el orden del 11,8%, y también de un aumento del valor en un 4,8%, respecto al año 2020.

Entre los principales socios comerciales en lo respecta a este producto se destacan tres países que suministran el 81,6% del volumen importado por este país. Estos son: Italia, que en 2021 ocupa, como en años anteriores, la primera posición ya sea tanto en volumen, como también en valor. En la segunda posición, en lo que respecta al monto importado, se encuentra Francia y en tercer lugar se ubica España.

En lo respecta a los envíos de los países del nuevo mundo, el ranking está liderado por USA, seguido de Sudáfrica, Australia y Chile. En 2021 Argentina aumentó el volumen en un 14,1% y en comparación al 2020.

Montos de Importación:

³ Deutscher Wein Statistik 2022 / 2023

El precio promedio de los vinos importados en el 2021 fue de 192€/hl, monto que fue superior a 2020. Se destaca aquí alto valor que sigue alcanzando el precio promedio del vino argentino importado de 204 €/hl,

Tendencias:

Expectativas para el futuro⁴

- Se prevé un efecto que el cambio de los canales de ventas sea duradero

Los expertos coinciden en que el comercio virtual del vino seguirá ejerciendo un papel muy importante incluso después de la pandemia. Del mismo modo, se espera que las ventas de vinos a través de comercios minoristas saldrán reforzadas de la crisis. Uno de cada tres prevé que en el futuro se sigan vendiendo vinos de primer orden a través del comercio minorista de alimentos.

- Se prevé que la demanda futura de vinos quede ligeramente por debajo del nivel anterior

En la época inmediatamente posterior a la COVID-19, uno de cada siete expertos confía en que la demanda del vino se recupere al nivel anterior. La proporción de encuestados que prevé una recuperación parcial es ligeramente superior a la que confía en una mejora de la demanda de vinos. El comercio del vino cuyo énfasis se sitúa en el centro de Europa se muestra algo más optimista que los productores de vinos cuyo énfasis radica en el sur. Los productores de vinos de Alemania y el Nuevo Mundo, así como los distribuidores especializados en vino, confían en que después de la crisis haya una mayor demanda de vinos que antes, mientras que las expectativas de los productores de vinos del sur de Europa son algo más reservadas al respecto.

Futura adaptación estratégica del sector de los vinos

- La transformación digital del sector de los vinos se acelera

Las empresas de todos los ámbitos de la cadena de valor del vino coinciden en que la digitalización desempeñará un papel mucho más relevante en el sector. Aunque sigan existiendo barreras legales entre los países de la UE para las ventas en línea transfronterizas, dos de cada tres expertos coinciden en que los productores apostarán en el futuro con mayor énfasis por la venta digital directa. El 56 % de los comerciales prevé también aumentar sus gastos de mercadotecnia digital y más de uno de cada tres invertirá en nuevas formas de agasajar (digitalmente) a sus clientes. También se acelerará la digitalización en la producción de vinos, y los expertos concurren en que dicho proceso no se verá ralentizado por la crisis de la COVID-19.

⁴ ProWein Business Report 2020

- El COVID-19 acelera el cambio estructural y la diversificación

El colapso repentino de los canales de ventas y mercados de exportación más importantes, en opinión de los expertos encuestados, supondrá que los productores de vinos deban diversificarse más para reducir su dependencia y el riesgo de canales y mercados concretos. Esto solo será posible desarrollando las empresas o cooperando para alcanzar una especialización adicional y garantizar el volumen de ventas necesario. Dos de cada tres productores encuestados prevén que las consecuencias negativas de la crisis de la COVID-19 para el sector alcanzarán tales dimensiones que parte de los productores no pueda sobrevivir económicamente. Esto supondrá a su vez una mayor aceleración del cambio estructural existente, del cual surgirá un menor número de empresas, aunque estas serán de mayor tamaño.

- El COVID-19 ralentiza el movimiento en aras de la sostenibilidad del sector

El ProWein Business Report 2019 dejó claro que el avance del cambio climático conllevaba un aumento de la implicación por parte del sector de los vinos de cara a la sostenibilidad. Sin embargo, la mayoría de las medidas destinadas a proteger el medioambiente requieren inversiones por parte de las empresas. El COVID-19 ya ha provocado que se aplacen las inversiones y ha perturbado la situación económica de muchas empresas, aspectos necesarios para las medidas destinadas a mejorar la sostenibilidad. Por estos motivos, tres de cada diez expertos temen que los productores no puedan mejorar su sostenibilidad ecológica y adaptarse al cambio climático con la rapidez necesaria.

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

9.- Estadísticas – Importaciones

1.) Consumo de vino por país y mundial en millones de hectolitros

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2020/2021 Var. %
USA	31,3	31,5	32,4	33,0	33,0	33,1	0%
Francia	27,1	27,0	26,0	24,7	24,7	25,2	2%
Italia	22,4	22,6	24,6	22,8	24,5	24,2	-1%
Alemania	20,2	19,7	20,0	19,8	19,8	19,8	0%
China	19,2	19,3	17,6	15,0	12,4	10,5	-15%
Reino Unido	12,9	13,1	12,9	13,0	13,3	13,4	1%
España	9,9	10,5	10,9	10,3	9,6	10,5	9%
Rusia	10,1	10,4	9,9	10,0	10,3	10,5	2%
Argentina	9,4	8,9	8,4	8,9	9,4	8,4	-11%
Australia	5,4	5,9	6,0	5,9	5,7	5,9	4%
Portugal	4,7	5,2	5,1	4,6	4,6	4,6	0%
Canadá	5,0	5,0	4,9	4,7	4,4	4,2	-5%
Sudáfrica	4,4	4,5	4,3	3,9	3,1	4,0	29%
Japón	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,3	-6%
Países Bajos	3,6	3,7	3,6	3,5	3,5	3,8	9%
Chile	2,4	2,3	2,2	1,8	1,8	1,8	0%
Consumo Mundial	244	246	244	241	234	236	1%

Fuente: Organización Internacional de la Vidia y el Vino

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

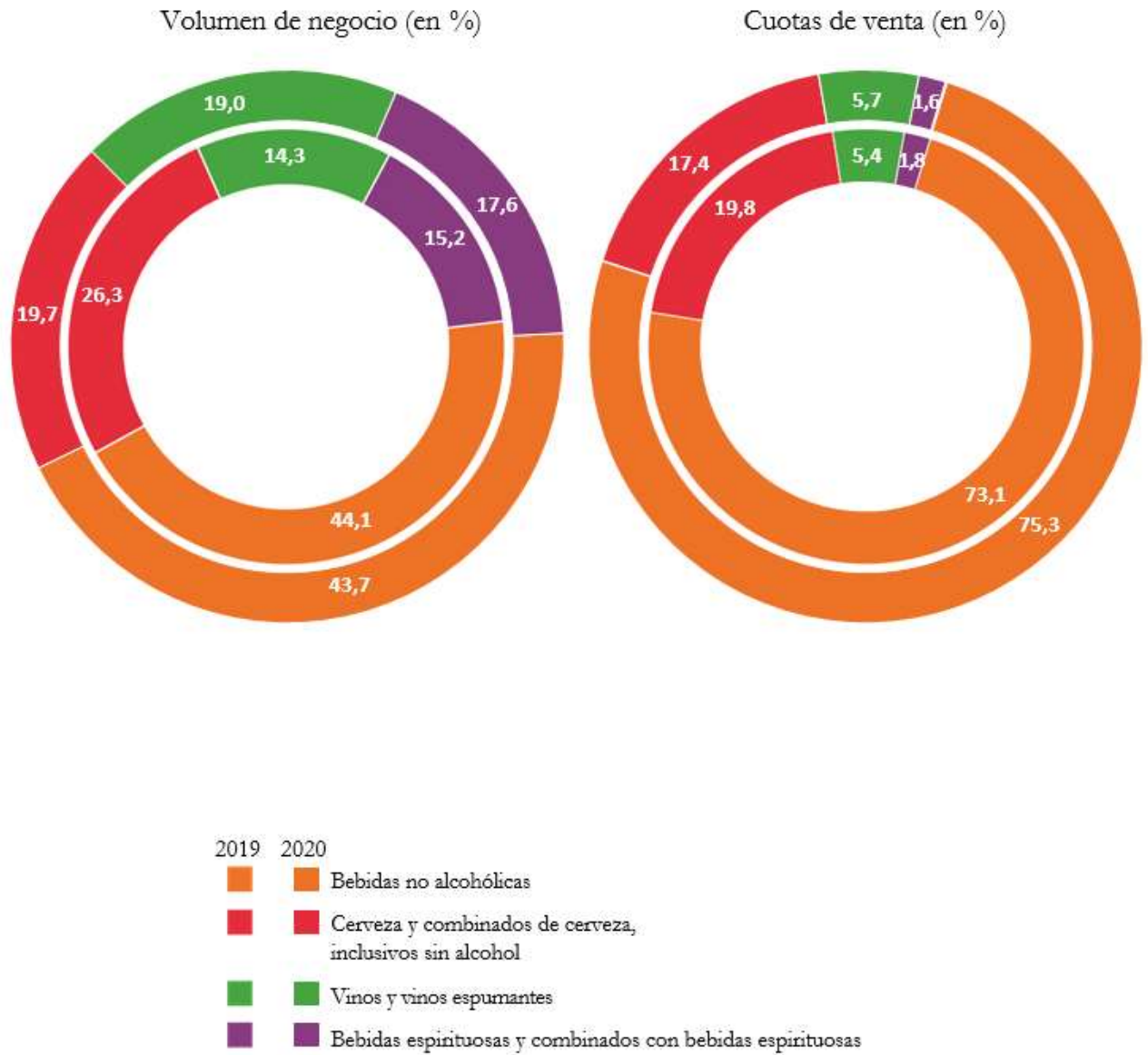
2.) Consumo de bebidas alcohólicas en Alemania periodo 2013-2020 (litros per cápita)

Bebidas	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bebidas alcohólicas en general	136,9	135,5	134,3	131,0	131,3	128,5	123,9	120,8
De las cuales:								
Cerveza	106,9	105,9	104,1	101,2	102,0	99,7	94,7	91,7
Vino	20,7	20,5	21,1	20,9	20,5	20,1	20,7	20,7
Vino Espumante	3,9	3,7	3,7	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2
Bebidas Espirituosas	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,3	5,2	5,2

Fuente: Instituto Vitivinícola Alemán (Deutsches Weininstitut e.V.)

3.) Facturación y ventas de bebidas en retail 2019 – 2020

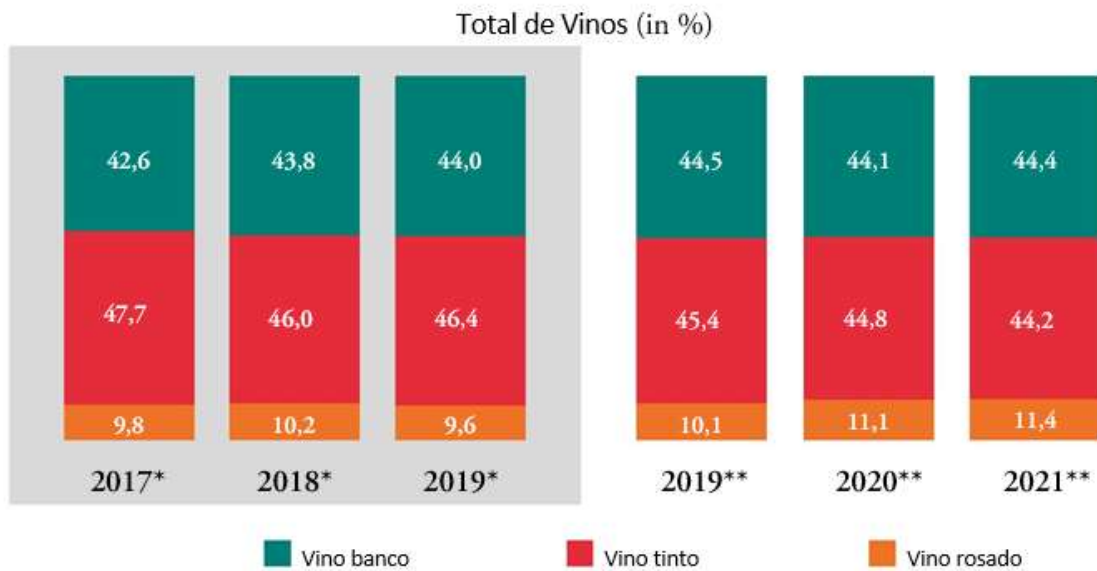
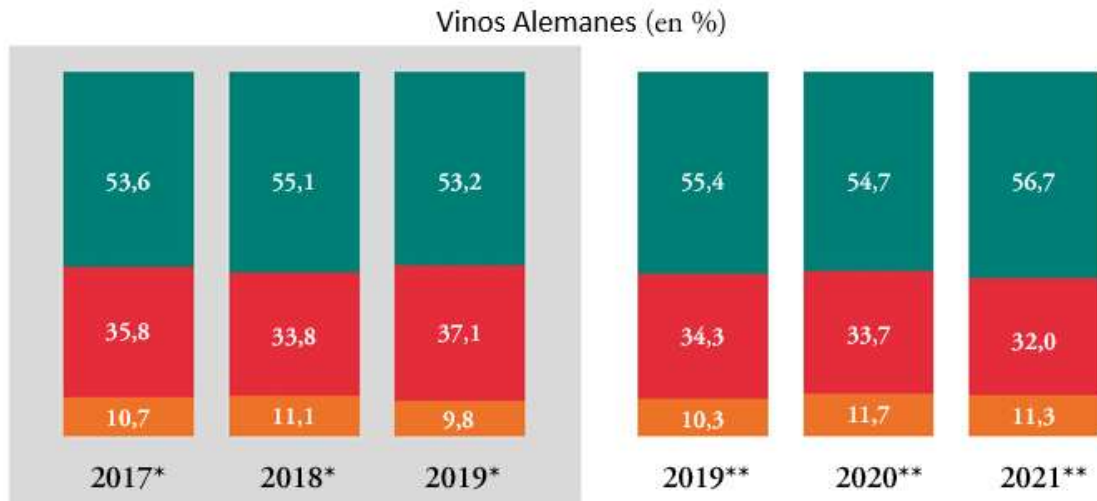
|



Fuente: Nilsen HomeScanPanel Estudios de Mercado

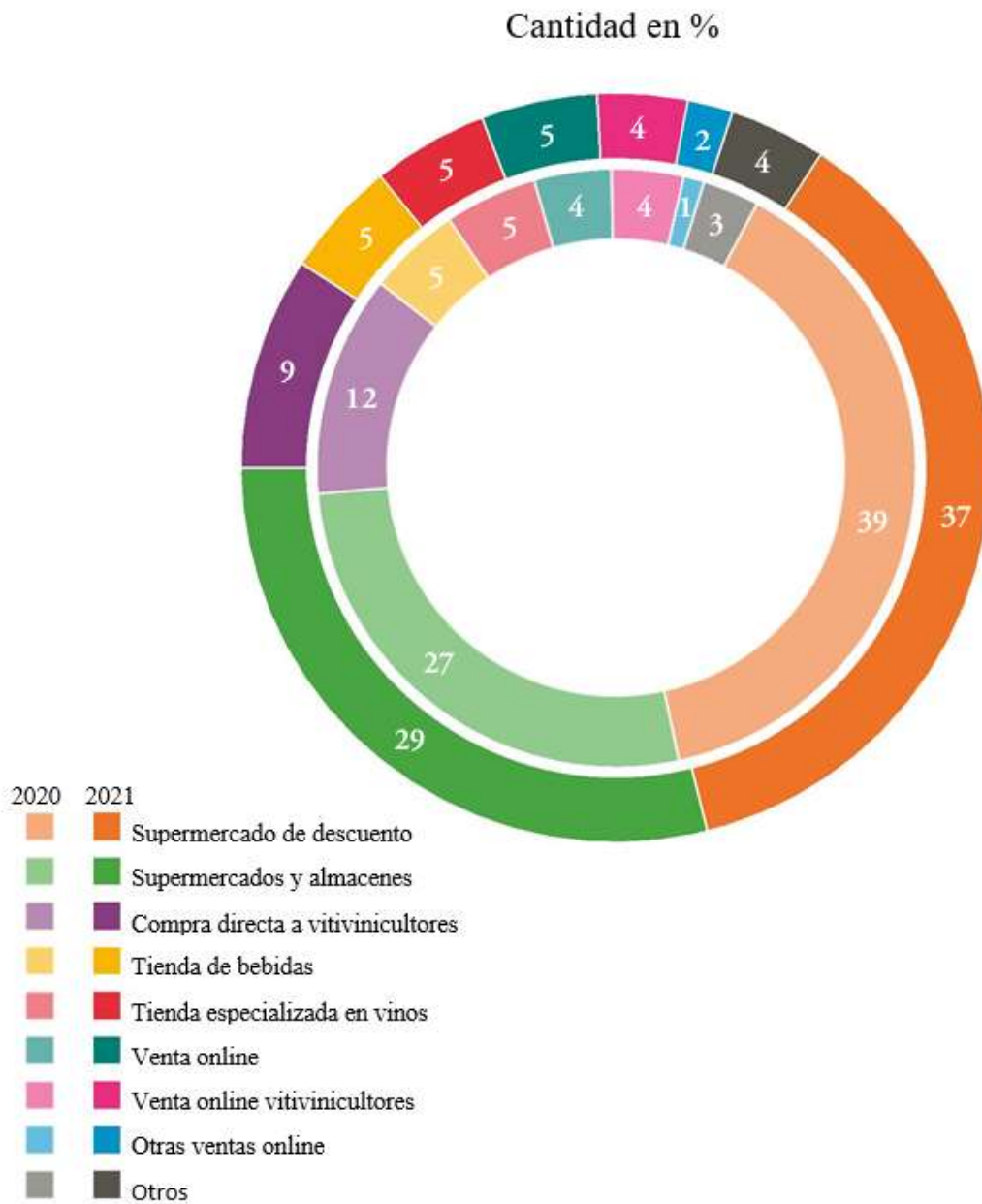
4.) Cuota de vino según tipo y origen en el mercado alemán (valores en %):

/



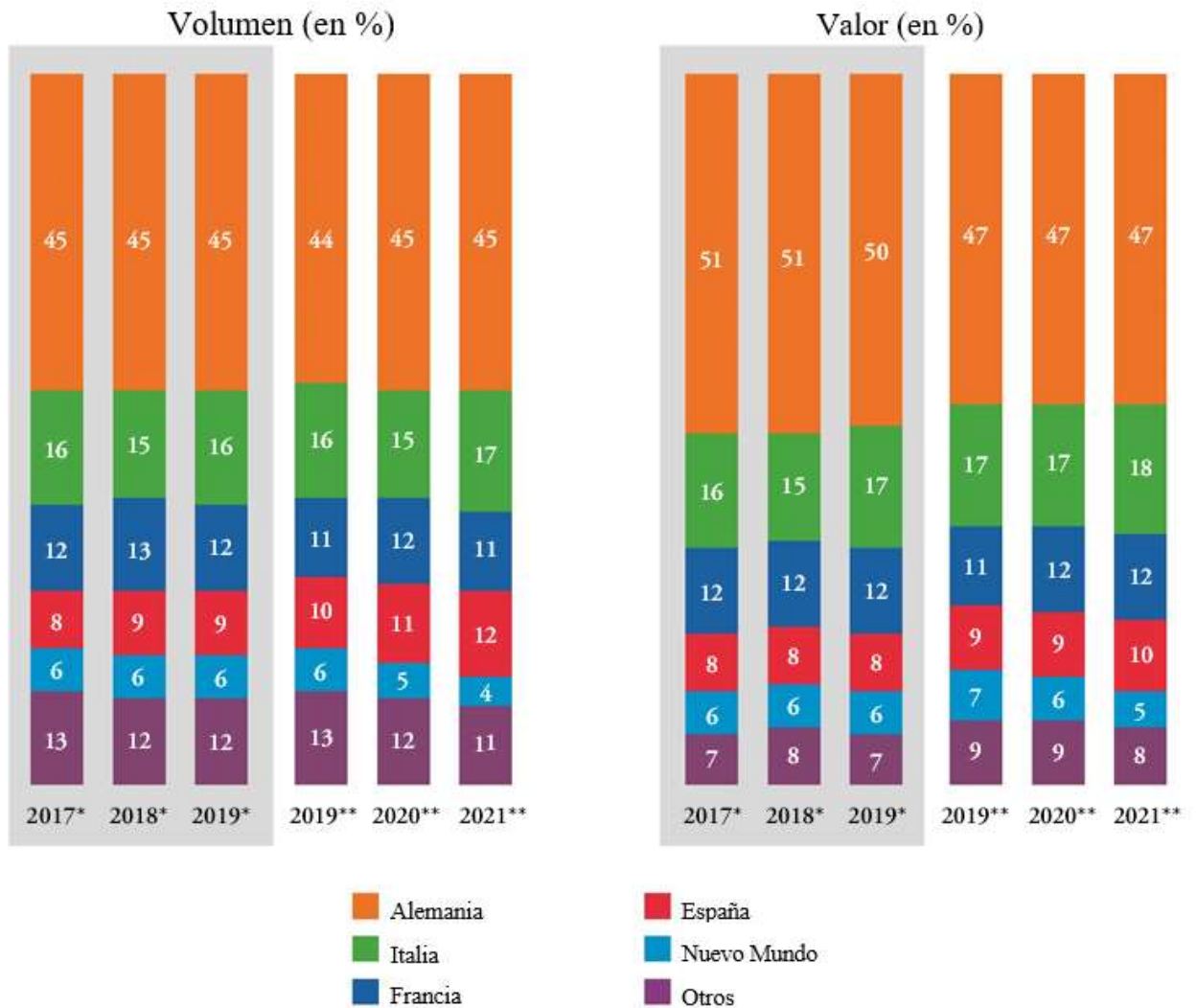
Fuente: Nilsen HomeScanPanel Estudios de Mercado / Gfk ConsumerScan

5.) Estructura de los canales de comercialización del



Fuente: Nilsen HomeScanPanel Estudios de Mercado

6.) Cuota de participación en el mercado del vino en Alemania según país / región (valores en %):



Fuente: Nilsen HomeScanPanel Estudios de Mercado / Gfk ConsumerScan

7.) Porcentaje del Consumo de Vinos consumido según Región en Alemania en 2021

Cantidad/Volumen (en %)



Ejemplo de lectura:

Regiones según Nielsen: Región 1 vive el 16,5% de la población (Index=100), allí es consumido el 14,9% del vino (Index 91) y el 14,8% del vino alemán (Index = 90).



Fuente: Nilsen HomeScanPanel Estudios de Mercado

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

8.) Importaciones alemanas de vino a granel elaborado con uvas frescas, <=2l / Argentina

Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)
*22042106 Vinos con denominación de origen protegida (DOP)

País	Año 2019		Año 2020		Año 2021		Aranceles terceros países
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	
Argentina	2.856	13.238	2.573,8	11.384	2.627,5	13.689	32.00 EUR / hl

9.) Importaciones alemanas de vinos de uvas frescas a granel, >10l / Argentina

Países	Año						Aranceles	
	2019		2020		2021		Vinos a granel	
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Blanco 22042995	≤13 % volumen alcohólico
Argentina	3.570,8	5.318	3.845,4	3.279	3.760,3	2.912	Tinto 22042996	>13% ≤15% volumen alcohólico

Fuente: Agencia Federal de Estadísticas
A partir de 2016 se toman como datos vinos de uvas frescas superiores a 10 litros (>10l)

¹ Fuente: Código Arancelario TARIC de la Unión Europea:
https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

10) Importaciones alemanas / Vino elaborado con uvas frescas, <=2l

En relación a las importaciones alemanas de vinos de uvas frescas (<=2l) Argentina dejó de ocupar la posición número 11 a diferencia de los últimos años, posicionándose detrás de Chile, su principal competidor sudamericano.

Los países de Italia, Francia y España son, con gran diferencia respecto al resto de los países, los principales suministradores de vinos en Alemania

Importaciones alemanas de vino elaborado con uvas frescas, <=2l	Año 2019		Año 2020		Año 2021		Código TARIC ³ 220421/22042106*
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Aranceles terceros países
Italia	238.552	831.571	237.011,3	888.661	262.977,9	1.075.094	-
Francia	102.967,8	444.451	104.049,6	412.307	107.974	519.495	-
España	79.097,4	235.994	79.045,8	231.105	86.834,2	260,856	-
Austria	22.433,3	61.740	26.223,6	65.950			-
Sudáfrica	15.497	51.215	14.509,8	50.290	13.560,1	51.154	0 %
Estados Unidos de América	10.127,6	51.929	12.125,4	55.999	11.169,2	57.753	32.00 EUR / hl
Portugal	14.640,1	50.775	15.316,5	52.951	17.911,1	63.486	-
Chile	7.425,5	28.039	6.885,4	25.866	5.551,3	24.360	0 EUR / hl
Australia	6.757,8	26.113	6.873,4	27.716	29.119,5	79.378	32.00 EUR / hl
Grecia	11.433,9	29.385	8.318,8	21.198	10.818,8	29.668	-
Argentina	2.856	13.238	2.568,5	11.334	2.627,5	13.689	32.00 EUR / hl
Nueva Zelanda	2.152,2	12.958	2.071	11.365	1.322	9.704	32.00 EUR / hl
Otros países latinoamericanos exportadores de vinos a Alemania							
Uruguay	22,8	170	20,2	149	39,6	285	32.00 EUR / hl
Brasil	3,9	32	3,6	26	1,9	6	32.00 EUR / hl
Perú	6,9	30	2,7	15	4,3	19	0 %
México	0,6	3	0,4	3	0,1	2	0 EUR / hl

Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)
*22042106 Vinos con denominación de origen protegida (DOP)

² Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)

³ Fuente: Código Arancelario TARIC de la Unión Europea:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

11). Importaciones alemanas / Vinos de uvas frescas a granel >10l
Código TARIC 220429

En cuanto a las exportaciones argentinas de vinos de uvas frescas a granel a Alemania, en los últimos tres años se ha observado una tendencia en alza. Se destaca que Argentina no se encuentra entre los primeros 10 suministradores. A su vez, Chile su principal competidor de Sudamérica, ocupó el sexto puesto en 2020, exportando en dólares americanos 10 veces más vino a granel que Argentina

Importaciones alemanas de vinos de uvas frescas a granel, >10l	Año					
	2018		2019		2020	
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$
Italia	299.144,2	158.188	249.901,7	149.670	242.569,2	149.026
España	257.353,7	107.359	240.923,2	113.841	303.786	119.432
Francia	87.952,6	80.438	77.804,6	73.936	69.632,8	74.180
Sudáfrica	52.384,8	40.909	54.575,1	40.797	54.602,1	40.734
Australia	36.458,7	34.872	31.926,4	32.535	35.470	38.225
Chile	36.898,4	37.810	36.748,5	32.271	27.072,5	24.184
Nueva Zelanda	10.228,8	27.193	12.077,9	32.494	9.416,3	27.788
Estados Unidos de América	28.537,9	36.172	35.368,9	41.408	25.514,1	34.511
Hungría	12.873,8	11.956	14.889,8	11.686	10.113,9	9.095
Macedonia del Norte	23.553,4	13.779	17.642,6	10.476	17.526,9	10.054
Austria	7.925,4	5.802	8.718,2	6.043	8.717,2	7.991
Portugal	2.868,5	2.453	1.486,1	1.337	2.254,6	1.990
Argentina	3.570,8	5.318	3.845,4	3.279	3.760,3	2.912
Rep. de Moldavia	1.869,5	1.072	4.879,6	2.533	232,2	194

Fuente: Agencia Federal de Estadísticas

* En 2016 se toman como datos vinos de uvas frescas superior a dos litros (>2l)

** En 2017 y 2018 se toman como datos vinos de uvas frescas superiores a 10 litros (>10l)

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

12) Estructura de la importación de vinos durante el periodo de enero a diciembre de 2019 y su variación en comparación al periodo 2018:

	Valor 2021	Volumen 2021	Euro/hl	Variación Porcentual Entre años 2020 y 2021	
	1.000 Euros	hl		Valor	Cantidad
Vino Blanco	711.000	6.616.000	107	2,7	3,4
Vino Tinto	1.400.000	6.218.000	225	13,0	4,0
Total Vino Blanco & Tino	2.111.000	12.834.000	165	9,3	3,7
Total Vinos Alicorados	35.000	92.000	384	16,4	10,7
Vinos Aromatizados	68.000	193.000	351	43,2	12,1
Vinos Espumosos	445.000	725.000	614	22,9	20,9
Vino de Aguja	94.000	458.000	206	2,4	7,2
Total Vinos	2.754.000	14.301.000	193	11,8	4,7
Mosto de uva, parcialmente fermentado	6.000	86.000	73	21,3	-23,2

Fuente: Instituto Vitivinícola Alemán (Deutsches Weininstitut e.V.)

13) Las empresas más grandes de la industria del vino dentro de Alemania según datos para el periodo 2021:

Empresa	Ventas en millones de € 2021	Empleados
Rotkäppchen-Mumm-Tochter Eggers & Franke	1.200	636
Mack & Schühle AG	308,5	181
Hawesko Holding	681	1.200
Pieroth Wein GmbH	105	1.000
Schenk GmbH	90,4	200

Fuente: <https://die-deutsche-wirtschaft.de>

10.- Principales ferias especializadas

Dado que el medio por excelencia para promocionar las ventas en Alemania está dado por las muestras especializadas, resulta efectivo (en cuanto a resultados) y conveniente (en cuanto a economía de medios) realizar las entrevistas con los potenciales importadores y/o distribuidores en el marco de la feria de la especialidad, ya que los mismos casi todos concurren a dichos eventos.

En este caso suele ser recomendable que el empresario argentino permanezca en la RFA aproximadamente hasta una semana después de finalizada la feria, a los efectos de poder contactar a aquellas empresas que no hubiera podido ver en la muestra o para visitar en sus propias oficinas a aquellos contactos que pudieran haber surgido durante la feria y como resultado de los cuales estime posible discutir contratos de venta/representación, etc.

Prowein

Feria de Periodicidad Anual

Abierta sólo para visitantes especializados

Vinos y bebidas espirituosas

Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstrasse 61

40474 Düsseldorf

Tel.: 0049 211 4560-900

Fax: 0049 211 4560-668

E-mail: info@messe-duesseldorf.de

Internet: www.prowein.de

Intervitis Interfructa

Feria Internacional de Vitivinicultura, Enología,

Cultivo y Procesamiento de Frutas, Técnicas de

Embotellado y Embalaje

Messe Stuttgart International

Am Kochenhof 16

Postfach 103252

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

D-70028 Stuttgart, Germany

Tel.: 0049 711 2589-0

Fax: 0049 711 2589-440

Internet: www.intervitis.de

Anuga

Feria de Periodicidad Bianual (Próxima edición del 7 al 11 de octubre de 2023)

Mercado Mundial de la Alimentación

Köln Messe

Messeplatz 1

50679 Colonia

Tel.: 0049 221 821-2214

Fax: 0049 221 821-3410

Internet: www.anuga.de

Forum Vini

Feria International del Vino y Bebidas Espirituosas

Feria de Periodicidad Anual / Próxima edición 3 al 5 de noviembre 2023

Gesellschaft für Fachausstellungen und Kongresse mbH

Oettingenstraße 25

D - 80538 München

Internet: www.forum-vini.de

11.- Links de interés:

Asociación Alemana del Sector de Ferias y Exposiciones

Internet: www.auma.de

The German Wine Page

Internet: www.winepage.de

Tratamiento arancelario en página web de la UE:

http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES

12.- Publicaciones especializadas en vinos

buongiorno italia
La rivista per i ristoratori italiani in Germania

- www.buongiornoitalia.de

ddw
der deutsche weinbau
der deutsche Weinbau

- www.der-deutsche-weinbau.de

dgw
deutsche getränke wirtschaft
deutsche getränke wirtschaft

- www.deutschegetraenkewirtschaft.de



- www.euwid-verpackung.de



- www.fizzz.de



- www.gastgewerbe-magazin.de



- www.gastronomie.de

Getränke Zeitung

www.getraenke-zeitung.de



www.blmedien.de/gastroinfoportal/Home/



- www.hogapage.de

Hotelier.de



Das Portal für Hotellerie,
Gastronomie & deren Branchen

- www.hotelier.de

**Lebensmittel
Zeitung**

- www.lz-net.de

MEININGER
VERLAG

- www.meininger.de

MEININGERS
CRAFT
MAGAZIN FÜR BIERKULTUR

- www.meininger.de/de/meiningers-craft

MEININGERS
sommelier
Das Magazin für Fine Wining

- www.meininger.de/de/meiningers-sommelier

VERBANDSGESAMT DER DEUTSCHEN SOMMELIER-UNION E.V.
SOMMELIER
MAGAZIN

- www.sommelier-magazin.de

Vinum
EUROPAS WEINMAGAZIN

- www.vinum.info

Wein | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN
FÜR HANDEL UND ERZEUGER
Markt

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

- www.wein-und-markt.de



- www.wein-inside.de



- <http://www.wein-plus.de/>



- <http://www.wein-welten.com/>



- www.weinwelt.info

WEINWIRTSCHAFT

- www.weinwirtschaft.de

13.- Otros organismos e instituciones de interés

Oficina Federal de Comercio y Control de Exportaciones

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Frankfurter Straße 29 - 35

65760 Eschborn

Tel.: 0049 6196 908-0

Fax: 0049 6196 908-800

Internet: www.bafa.de/

Oficina federal de Estadísticas Alemana

Statistisches Bundesamt

Gustav-Stresemann-Ring 11

65189 Wiesbaden

Mail: poststelle@destatis.de

Internet: www.destatis.de

Asociación Alemana de Exportación del Comercio Minorista

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)

Mauritiussteinweg 1

50676 Köln

Telefon: 0049 221 92 18 34 - 0

Fax: 0049 221 92 18 34 - 6

Mail : info@ave-koeln.de

Internet: www.ave-koeln.de

Federación Alemania del Comercio Mayorista y Exterior

Bundesverband des Deutschen Gross- und Aussenhandels

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Kaiser-Friedrich-Strasse 13

5300 Bonn 1

Tel.: 0049 228 2600-4

Internet: www.bga-online.de

Asociación Federal de Importadores de Vino y Bebidas Espirituosas

Bundesvereinigung Wein- und Spirituosen e.V.

Sonnenberger Str. 46

65193 Wiesbaden

Internet: www.wein-spirituosen-verband.de

Asociación Alemana de Productores de Vino

Deutscher Weinbauverband e.V.

Heussallee 26

53113 Bonn

Tel.: 0049 228 - 9493250

Fax: 0049 228 - 94932523

Mail: info@dwv-online.de

Internet: www.dwv-online.de

Sociedad Alemana para el Comercio Exterior

Germany Trade and Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

Tel. 0049 30 200 099-0

Fax: 0049 30 200 099-111

Mail: office@gtai.com

Internet: www.dwv-online.de

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Instituto Alemán del Vino

Deutsches Weininstitut GmbH

Gutenbergplatz 3-5

D-55006 Mainz, Germany

Tel.: 0049 6131 2829-0

Fax: 0049 6131 2829-20

Internet: www.germanwine.de

Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección al Consumidor

Consumidor, Agricultura y Alimentación

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

Rochusstraße 1

53123 Bonn

Internet: www.bmelv.de

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

IMPORTADORES

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
A. Segnitz & Co. GmbH	Postfach 10 15 06	28015	Bremen	04203 - 81 30 0 04203 - 81 30 99	info@segnitz.de	www.segnitz.de
AMKA GmbH	Pattburger Bogen 33	24955	Harrislee	(0) 461 - 940 398 0 (0) 461 - 940 398 22	info@amka-deutschland.de	www.amka-vin.com
Amar y Vivir		22459	Hamburg	040 307 767 39	info@amaryvivir.de	www.amaryvivir.de
Andersson & Kemnitz Weinimport GmbH	Halskestr. 36	22113	Hamburg	040 - 79755 7412 040 - 79755 7467	info@auk-weine.de	www.auk-weine.de
Ardau Weinimport GmbH	Landbaughstr. 6	53842	Troisdorf	02241-39310 02241-39380	verkauf@ardau.de	www.ardau.de
Argentinien Import AG	Binderweg 18	83022	Rosenheim	08031-354755 08031-354754	info@argentinienweine.de	www.argentinienweine.de
Atlantik Weine e.K.	Finkenweg 7	65375	Oestrich-Winkel	06723 6742065 0176 62871744	info@atlantikweine.de	www.atlantikweine.de
Baires Import	Voßstraße 46	30161	Hannover	0511 – 4506672 0511 - 4506671	import@baires.de ; info@baires.de	www.baires.de
Barbara Wehowsky - Agentur und Beratung	Gartenstr. 42	40479	Düsseldorf	0211-4983084 0211-4983085	info@barbara-wehowsky.de	www.barbara-wehowsky.de
Barrique Weinimport GmbH	Leineweberstr. 33	31191	Groß Lobke	05126-9700 05126-97097	info@barrique.de	www.barrique.com
Bavaria Wein Import GmbH - Gruppo Mezzacorona	Landsberger Str. 18	82205	Gilching	08105-77820-0 08105-77820-20 08105-77820-50	info@bavaria-wein.de	http://www.bavaria-wein.de
BELVINI.DE GmbH	Christoph-Seydel-Str. 1	01454	Radeberg	03528 4062310	nfo@belvini.de	https://www.belvini.de
Bernard-Massard Sektkellerei GmbH	Postfach 1243	54202	Trier	0651-71960 0651-7196310	info@bernard-massard.de	www.bm-trier.de
Bodega Argentina	Sticksfeld 58	30539	Hannover	0) 511 898 136 70 (0) 511 898 136 69	info@bodega-argentina.de	www.bodega-argentina.de
Bremer Spirituosen Kontor GmbH	Hinter dem Vorwerk 24	28279	Bremen	0421-806020 0421-8060222	olaf.ahnert@bsc-bremen.de	www.bremerspirituousenkontor.de
Bühmann Weine GmbH	Franz-Haniel-Straße 79	47443	Moers	02841-883030 02841-8830333	info@buehmann.de	http://www.buehmann.de
Calot Weinimport	Am Seifzerbach 76	01108	Dresden	0176 55588939	kontakt@calotWeinimport.de	https://shop.calotwines.com
Carl Adelseck GmbH	Saarstr. 41	55424	Münster-Sarmsheim	06721-97440 0621-974422	info@adelseck.de	www.adelseck.de/
Champagner und Wein Hinz Vertriebs GmbH	Industriestr. 3	47447	Moers	02841 16429 02841 26926	info@hinzwein.de	www.hinzwein.de
Chile Wein Contor GmbH	Bergheimer Str. 1	53909	Zülpich	02252-952636 02252-952637	h.wattler@cwc.de	www.chileweinimport.de

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
Chile Wein Contor GmbH	Bergheimer Str. 1	53909	Zülpich	02252-952636 02252-952637	h.wattler@cwc.de	www.chileweinimport.de
Clüsserath GmbH, Weinimport	Corneliusstr. 187	47918	Tönisvorst	02151-97970	info@cluesserath.de	www.cluesserath.de
Codorniu Deutschland GmbH	Dr.-Gebauer-Str. 74	55411	Bingen am Rhein	06721-1596-0, Handy: 0176-111.61.059 06721-159610	krause@codorniu.de	www.codorniu.de
Cottmann Italien-Importe Claus Cottmann	Haferwende 29	28357	Bremen	0421-2768027 0421-2768028	info@fasswein.com	www.fasswein.com/
CWD Champagner- und Wein-Distributionsgesellschaft mbH & Co.KG	Hamburger Straße 14-20	25436	Tomesch	04122 - 504 504	info@cwdwein.de ; r.franke@cwdwein.de	www.cwdwein.de
De los Andes - Inh. Santiago Farfán Marque	Lychener Str. 16	10437	Berlin	0049 (0) 30 21469070	santiago.farfan@delosandes.de ; info@delosandes.de	www.andenweine.de
Deli King GmbH	Grindelallee 146	20146	Hamburg	0049 40 44506204 0049 40 44506233	deli@deliking.de	www.deliking.de
Der Gallier Weinhandel GmbH & Co.	Kanalstraße 49	73066	Uhingen	07161-987970 07161-987 97 24	info@gallier.de	www.gallier.de
Die Weinheuer GmbH	Eresburgstrasse 24-29	12103	Berlin	030 – 200030777 030 - 200030778	wein@weinheuer.de	weinheuer.de
Domaines Schenk GmbH	Ludwig-Wilhelm-Platz 4	76530	Baden-Baden	07221- 3 54-0 07221-38142	schenk@schenk-weine.de	www.schenk-weine.de
drinks & food Vertriebsgesellschaft mbH	Lessingstr. 79	13158	Berlin	030-7879300 030-78793098	info@drinksfood.de	www.drinksfood.de
Eggers & Franke GmbH & Co. KG	Töferbohmstr. 8	28195	Bremen	0421-3053-113 0421-3053-110	office@eqfra.de	www.eqfra.de
Enoteca im Hanse-Viertel GmbH	Große Bleichen 36	20354	Hamburg	040 - 35 71 43 93 040 - 35 71 43 95	info@enoteca.de	http://enoteca.de
F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG	Postfach 11 20	56831	Traben-Trarbach	06541-170 06541-6474	Langguth@langguth.de	www.langguth.de
Fair Wein GmbH	Zum Ketelsberg 25	24220	Boksee	04302 4302 2813 399	info@fair-wein.de ; c.solf@fair-wein.de ; anja.pothhoff@fair-wein.de	www.fair-wein.de
Frankhof-Kellerei GmbH Weinhandelshaus	Burgeffstr. 19	65239	Hochheim am Main	06146-9030 06146-90317	info@frankhof-weine.de	www.frankhof-weine.de
Fritz ALLENDORF Weinhandel GmbH & Co.KG	Kirchstrasse 69	65375	Oestrich-Winkel	06723-9185-0 06723-9185-40	allendorf@allendorf.de	www.allendorf.de
Gebrüder Kössler und Ulbricht	Nordostpark 78	90411	Nürnberg	0911 – 525153 0911- 5298874	info@weinhalle.de	www.weinhalle.de

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
Gebrüder Weber GmbH Weingrosshandel	Olewiger Str. 133	54295	Trier	0651-33058 0651-3002282	info@weber-trier.de	www.weber-trier.de
Gerald Bartke GmbH	Hengdorfer Straße 12	91189	Rohr-Regelsbach	09122-872230	info@geraldbartke.de	www.geraldbartke.de
Global Wines Service GmbH	Goethestr. 27	14163	Berlin	30 8058620 30 80586210	info@globalwines.de	https://globalwines.de/
H.M. Witt & Co. GmbH	Jullius-Faucher-Str. 32	28307	Bremen	0421-253641 0421-253642	info@witt-bremen.de	www.witt-bremen.de
Harald L. Bremer GmbH	Efeweg 3	38104	Braunschweig	0531-2237360 0531-2373636	info@bremerwein.de	www.bremerwein.de
HAWESKO Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor GmbH & Co KG	Hamburger Str. 14-20	25436	Tomesch	04122-504636 04122-504247	info@hawesko.de	www.hawesko.de
Heinz Eggert GmbH & Co. KG	Dahlenburger Str. 21-23	29549	Bad Bevensen	05821-98760 05821-987632	info@heb-ra.de	www.heb-ra.de
Heinz Hein Weinhandel e.K.	Hofäckerstr. 7	65207	Wiesbaden	06127-66521 06127-66279	info@heinz-hein.de	www.heinz-hein.de
HGP San Polo Handelskontor GmbH	Frankenstrasse	20097	Hamburg	040-63856878 0	mail@hgp-sanpolo.com	www.hgp-sanpolo.com
Interpartner HWG Weinimport GmbH & Co.	Hans-Böckler-Ring 21	22851	Norderstedt	040-5241011 010-5240895	info@interpartner-wein.de	www.interpartner-wein.de
J.M. Höfferle Int. Hdl .GmbH	Lokstedter Steindamm 33a	20529	Hamburg	040-5488 7070 040-483056	info@hoefferle.de ; hoefferle@hoefferle.de	www.hoefferle.de
Jacques Wein-Depot	Bilker Allee 49	40219	Düsseldorf	0211-3900256 0211-3900255	einkauf@jacques.de	www.jaques.de
Joh. Eggerts Sohn & Co. GmbH	Getreidestr. 16-18	28217	Bremen	(0)4 21 / 830 14 60 0421-6915369	info@eggertssohn.com ; A.Kirschke@eggertssohn.com>;	www.eggertssohn.com/
Johannes Kemnitz Weinimport-Weinhandel	Halskestraße 36	22113	Hamburg	040 797 55 74 0 040 797 55 74 67	info@kemnitz-weinimport.de	www.kemnitz-weinimport.de
Julius Meimberg GmbH	Bahnhofstr. 62	44623	Herne	0 23 23- 5 09 00 02323- 5 35 00	weinhandel@julius-meimberg.de	www.julius-meimberg.de
Kesslers erlesene Weine Handels-GmbH	Frankenstrasse 35	20097	Hamburg	0049 40 231426 0049 40 2369376	info@kesslers-weine.de	www.kesslers-weine.de
Kia-Außenhandel	Groß-Sterneberger Str. 9	21714	Groß-Sterneberg	04144-210411 04144-210413	info@bouchon.de	www.bouchon.de
Kocher Christoph, Baumgärtner Patrick GbR	Schönblickstr. 3	91734	Mittelschneibach	0176 / 457 624 79 0987 / 107 670 18	kundenservice@mendoza.de	http://www.mendoza.de

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
Krämer GmbH Getränkegroßhandel & Weinimport	Erlenweg 10	64665	Alsbach-Hähnlein	+49 621 950 72 15	j.holzkaemper@kraemergmbh.de; U.Hintzen@Kraemer GmbH.DE	https://kraemergmbh.d
La Estancia Fleischimport & Handelsgesellschaft	Hauptstr. 72	50966	Köln (Rodenkirchen)	0221-395956 0221-394066	post@la-estancia.info kontakt@la-estancia-import.de	www.la-estancia-import.de
Löffelsend & Wein Compagny GmbH	Trebbiner Straße 36	14480	Potsdam-Drewitz	0331 600 965 10	service@wein-compagny.de	www.wein-compagny.de
Ludwig von Kapff GmbH (Eggers Gruppe)	Speicher I Konsul-Smidt-Str. 8 J	28217	Bremen	0049 (0) 421 39 94 319 (0) 421 39 94 301	h.talo@ludwig-von-kapff.de	www.ludwig-von-kapff.de
Mack & Schühle GmbH	Neue Str. 45	73277	Owen	07021-5701153 07021-5701195	dialog@weinwelt.de	www.weinwelt.de
Mattheis Weinimport	Lichtensteinstr. 9/1	72072	Tübingen	07071-33049 07071 - 345 84	info@wein-mattheis.de	www.wein-mattheis.de
Max Piehl GmbH & Co. KG	Hardenstr. 51	20539	Hamburg	040-780482-13 040-782149	info@maxpiehl.de	www.maxpiehl.de
MDC- Weinimport Berlin	Eisenacher Straße 113	10777	Berlin	(0)30 21232009 (0)30 21232019	info@mdc-weinimport.de	www.mdc-weinimport.de
Mitton International Wines GmbH	Oranienburger Strasse 87	10178	Berlin	+49 (0)30 2404 5919	sales@mittonwines.com	www.mittonwines.com , www.clubvivanova.de
Moet Hennessy Deutschland	Seidlstraße 23	80335	München	089 99 421 - 421 089 99 421 - 290	caroline.hayashi@moet-hennessy.de	https://www.moet-hennessy.de/
Moreno KG	Ottostr. 20-22	53332	Bornheim	02227-99010 02227-990110	info@moreno.de ; < Susanne.Doering@moreno.de >	www.moreno.de/
Mövenpick Wein Deutschland GmbH & Co. KG	Martener Strasse 525	44379	Dortmund	0231 96 515 60 0231 96 515 633	info.weinkeller@moevenpick.com	www.moevenpick.com
N&M Weine	Martinstr. 88	41063	Mönchengladbach	02161-181315 02161-20291	info@nm-weine.de	www.nm-weine.de
Nagel & Hoffbaur GmbH & Co. KG	Theaterstr. 65	52062	Aachen	0241-470160 0241-4701640	info@nagelundhoffbaur.de	https://www.nagelundhoffbaur.de/
Naturian- Ökoweine OHG	Steinbreite 16	34277	Fuldabrück	0561-58547-0	info@naturian.de ; s.kewitz@naturian.de	www.naturian.de
Overworld Wines	St.-Pauls-Platz 7	80336	München	0049 89 3794 6029 0049 178 130 4610	info@overworldwines.de	www.overworldwines.de
P.J. Valckenberg GmbH	Weckerlingplatz 1	67547	Worms am Rhein	49 6241 9111 - 0	pj@valckenberg.com	www.valckenberg.com
Peter Mertens GmbH & Co. KG	In der Bornwiese 4	54463	Bernkastel-Kues	06531-550 06531-55129	H.Wiele@mertes.de	www.mertes.de
Peter Riegel Weinimport GmbH	Steinäcker 12	78359	Orsingen	7774 9313-0 7774 9313-810	info@riegel.de	http://www.riegel.de/

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
Rexim Lebensmittelproduktion KG	Wittenberger Weg 9	24941	Flensburg	0461-58020 0461-580230	info@rexim-lebensmittel.de	www.rexim-lebensmittel.de
Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG	Ellerhorst 1	25474	Bönningstedt	0049 40 5562020 0049 40 55620220	info@rindchen.de; K.deJong@rindchen.de	www.rindchen.de
Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	Am Felsbrunnen 8	66119	Saarbrücken	0681-8707-261 0681-8707-280	anton@herzberger.de	www.herzberger.de
Schlumberger GmbH & Co. KG	Buschstr. 20	53340	Meckenheim	02225-9250 02225-925151	service@schlumberger.de	https://www.schlumberger.de/
Spanischer Garten Import GmbH	Neumannstr. 2	40213	Düsseldorf	0211-232061 0211-236686	info@spanischer-garten.de	www.spanischer-garten.de
Stephan Pellegrini GmbH	Ostring 29	76829	Landau	0049 6341 14100 0049 6341 141014	info@pellegrini.de	www.pellegrini.de
Südlandhaus Horst Beiderwieden GmbH & Co. KG	Landzungenstrasse 14-16	68159	Mannheim	6212-43 02 621 2 27 72	kontakt@suedlandhaus.de	www.suedlandhaus.de
Thomas Nies Wein & Mehr	Quirinstr. 10	40545	Düsseldorf	0211 / 552851 0211 / 552739	info@thomas-nies.de	www.thomas-nies.de/
Vinco Import GmbH (Firmengruppe Bernard-Massard)	Jakobstr. 8	54290	Trier	6517 196 154 6517 196 129	info@bernard-massard.de	https://www.bernard-massard.de
Vinexus Deutschland GmbH	Perchstetten 5	35428	Langgöns	0800 5 707008160 0049 180 5 707008160	info@vinexus.de	www.vinexus.de
Vino Weine und Ideen GmbH	Burg Layen 1	55452	Rümmelsheim	0 67 21 / 40 81 77 06721-995486	info@vino24.de	www.vino24.de
Vinos Argentinos	Gaustraße 9	55116	Mainz	6131-5863968	info@vinosargentinos.de	www.vinosargentinos.de
vinovossum - fine overseas wines GmbH	Hansdorfer Straße 15	22926	Ahrensburg	4102 20 34 19	service@vinovossum.de	https://www.vinovossum.de
Vinexus Deutschland GmbH	Otto-Hahn-Str. 21	35510	Butzbach	060339769120	info@vinexus.de	www.vinexus.de
Vom Fass AG	Am Langholz 17	88289	Waldburg	07529-9745-0 07529-9745-45	box@vomfass.de	https://www.vomfass.de
W.Lenz Import GmbH	Silcherstr. 13	71364	Winnenden	07195 - 726 36	info@lenz-import.de	www.lenz-import.de
Wakefield Wines GmbH	Rungestr. 17	10179	Berlin	030-27560100 030-27560102	billabong.berlin@t-online.de	www.wakfield.de
Wein & Glas Compagnie Weinhandels GmbH	Prinzregentenstraße 2	10717	Berlin	030 235152 0 030 23515222	info@weinundglas.com	www.weinundglas.com
Wein & Vinos Jörg Horn & Partner	Knesebeckstr. 86/87	10623	Berlin	030-31506080 030-31506081	info@vinos.de	www.vinos.de
Wein Company GmbH	Priesterweg 1	14532	Güterfelde	03329-6036-0 03329-603630	service@wein-compagny.de	www.wein-compagny.de
Wein International GmbH	Abt. 270 - Einkauf	55452	Burg Layen/Bingen	06721-965-0 06721-965-499	info@wiv-ag.com	www.wiv-ag.com

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA - CBONN

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Página Web
Wein- und Sektellerei Jakob Gerhardt GmbH & Co. KG	Oberdorfstrasse 27 - 29	55283	Nierstein	06133-5070 06133-58854	info@jakobgerhardt.de	www.jakobgerhardt.de
Wein Wolf Import GmbH & Co. Vertriebs KG	Königswinterer Str. 552	53227	Bonn	0228-44 96 – 0 0228-44 96 - 596	info@weinwolf.de	www.weinwolf.de
Weingalerie Vineritas GmbH	Winklerstr. 9	42283	Wuppertal	0202 262 15 14 0202-2621556	info@vineritas.net	https://www.vineritas-gmbh.de
Weingut Heinrich Vollmer	Gönnheimer Str. 52	67158	Ellerstadt	06237-40030 06237- 8366	info@vollmerweine.de	www.weingutvollmer.de
Weinhandlung Apell	Eugen-Richter- Str. 109	34134	Kassel	0561-3160717 0561-3160718	mail@apell.de	www.apell.de
Weinhof Ernst Ludwig Kaiser GmbH	Am Schäferbrunner 9	55268	Nieder-Olm	06136 5023 61365670	info@weinhof-kaiser.de	www.weinhof-kaiser.de
Weinimport Seib - Vinizon	Wilhelmstr. 17	68649	Gross- Rohrheim	06245-905133 06245-905134	info@vinizon.de	www.weinimport-seib.de
Weinkellerei Saffer GmbH	Martin-Kollar- Str.11	81829	München	089-4200900 089-420090-15	info@saffer.de	www.saffer.de
Weinkontor Freund GmbH	Nienkamp 17	33829	Borgholzha usen	05425-95460 05425-954624	kontakt@weinkontor-freund.de	www.weinkontor-freund.de
Weinquelle Helmut Lühmann	Lübecker Strasse 145	22087	Hamburg	0049 40 256391 0049 40 2512576	luehmann@weinquelle.com	www.weinquelle.com
Wine & Food Concept	Am Kegel 1	18211	Ostseebad Nienhagen	038203–81992 038203–229999	info@wineandfoodconcept.de	www.wineandfoodconcept.de
Zimmermann- Graeff GmbH & Co.	Postfach 1128	56856	Zell/Mosel	06542-4190 06542-419150	info@zgm.de	www.zgm.de
G.H. Wehber & Co. GmbH & Co. KG	Poppenbütteler Chaussee 26	22397	Hamburg	0049 40 60763130 0049 40 60763106	info@weinkontor-wehber.de	www.weinkontor-wehber.de
HARMS & STEDER Weinimport - Weinhandel	Hansestrasse19	18182	Bentwisch bei Rostock	0049 381 4930240 0049 381 4930244	info@harmsteder.de	www.harmsteder.de
M. Hasenbring Gm bH - Wein Import & Grosshandel	Osthofenstr. 37	59494	Soest	49 2921 769.7850	kschmidt@hasenbring.de	www.Hasenbring.de
Dirk Delventhal	Stresemannstraße 375	22761	Hamburg	+49 40 89019041 +49 40 89019139	info@wein-outlet.com	www.wein-outlet.com
Weinhandlung Zum Felsenkeller Inh. Axel Rolle e. K.	Kleinmarschierstraße 39	52062	Aachen	+49 241 66030 +49 241 6052021	info@aixvinum.de	www.aixvinum.de



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con el Consulado de la República
Argentina en Bonn.
<https://cbonn.cancilleria.gob.ar/>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

