



Informe comercial elaborado por el
Consulado General de la República Argentina
en Hong Kong y Macao, República Popular
China.

Diciembre de 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Consulado General de la
República Argentina en
Hong Kong y Macao,
República Popular China



PERFIL DE MERCADO

VINO

HONG KONG

1. Posiciones arancelarias

2204.2191: Vino tinto (envase < 2L)

2204.2192: Vino blanco (envase < 2L)

2. Breve introducción del mercado

Hong Kong es una Región Administrativa Especial (RAE) de la República Popular China. Es considerada como uno de los principales centros financieros y comerciales del mundo. Su economía se caracteriza por ser una de las más libres y está basada en la prestación de servicios, especialmente financieros, comerciales, logísticos y bancarios.

Hong Kong – Indicadores 2021

Superficie:	1.113,8Km2
Población:	7.291.600
Moneda:	1 USD = 7,78HKD
PBI Per Capita:	USD 49.757
Desempleo:	4,1%
Crecimiento PBI (interanual)	+8,2%

Fuente: Hong Kong Census and Statistics Department

La industria vitivinícola de Hong Kong está respaldada por un grupo significativo de expertos y comerciantes especializados en vino, con buen conocimiento del producto y experiencia en su comercio internacional.

Tras la abolición de los derechos de importación al vino en marzo del 2008, Hong Kong se ha convertido en un centro de distribución y comercialización de vinos para la región y, especialmente, para China continental.

Hong Kong y el gobierno de la República Popular China firmaron en el 2003 un acuerdo de liberalización y facilitación del comercio, denominado CEPA - Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement, bajo el cual se eliminan los derechos de importación para casi la totalidad de los productos exportados desde Hong Kong. Sin embargo, este tratamiento preferencial aplica sólo si se cumple con las disposiciones de CEPA sobre reglas de origen.¹

1. Para acceder a la preferencia arancelaria bajo CEPA, cada envío de bienes exportados desde Hong Kong a China continental debe ir acompañado de un Certificado de Origen de Hong Kong - CEPA (CO (CEPA)) emitido por el HK Trade and Industry Department, o una de las cinco organizaciones de certificación establecidas (Cámara de Comercio General de Hong Kong; Federación de Industrias de Hong Kong; Asociación de Fabricantes Chinos de Hong Kong, Cámara de Comercio General de China y Cámara de Comercio de la India, Hong Kong). Antes de solicitar el CO (CEPA), el fabricante de Hong Kong debe solicitar el Registro de Fábrica (FR) ante el HK Trade and Industry Department para acreditar que su fábrica posee la capacidad suficiente para producir los bienes que se desea exportar.



El potencial del mercado de vinos de Hong Kong debe considerarse alto, en virtud de:

- Su mercado interno de más de siete millones doscientos mil habitantes con un alto poder adquisitivo - un PBI por habitante de alrededor de 49.700 USD - y 50 millones de visitantes sólo en el año 2019.
- Su carácter de centro re-exportador hacia otros mercados de la región, fundamentalmente hacia el territorio continental chino.

Cuantitativamente, el consumo de vino en Hong Kong durante 2021 fue de 5,35 litros per cápita, representando un incremento del 12,4% con respecto a 2020 (4,76 litros). Si comparamos estos datos a los de los años 1995, 1998 y 2000, donde cada habitante bebió 1,03; 1,80 y 1,36 litros respectivamente, se puede observar la mutación en los hábitos de consumo locales en lo que respecta a bebidas alcohólicas.

En relación con la demanda cualitativa del producto, se destaca que el consumo de vino entre los hongkoneses comenzó siendo un símbolo de status, de prestigio y de éxito. Sin embargo, la tendencia a buscar el vino más caro va siendo reemplazada por el conocedor que aprecia lo que está tomando. Además, y dadas las características particulares de la etnia, mucho ha influido sobre el consumo de vino tinto el valorar las cualidades benéficas y saludables de su ingesta cotidiana.

Las generaciones jóvenes y los grupos con mayores niveles de educación optan hoy por el vino (y la cerveza) en desmedro del coñac, cuyo consumo era predominante, pero ha perdido terreno. Esta bebida hoy se limita casi exclusivamente a celebraciones tradicionales (principalmente matrimonios), y es consumida por segmentos de población de edad avanzada.

En los últimos años, los comerciantes de vino locales han comenzado a adoptar estrategias nuevas y diversificadas. En primer lugar, muchos comerciantes de vino ya no se centran únicamente en el mercado local, sino que se han expandido al continente e invertido en viñedos en el extranjero. En segundo lugar, han desarrollado el comercio electrónico, creando sus propios sitios web de comercio electrónico o asociándose con plataformas de comercio electrónico de terceros o empresas de logística. En tercer lugar, algunos comerciantes tratan de tener más interacción con sus consumidores a través de actividades como cursos de apreciación del vino o grupos de discusión en plataformas de redes sociales.

A continuación, se detallan rangos de precio de venta al público (1 USD = 7,78 HKD) en establecimientos minoristas, relevados en diciembre 2022:

75 – 150 HKD

Château Roc de Segur - Bordeaux 2016 HKD74 (Francia)

Wyndham - Shiraz BIN 555 2018 HKD99 (Australia)

E.S. Vino – Malbec 2018 HKD105 (Argentina)

Altos Ibéricos - Crianza 2017 HKD119 (España)

Riondo - Riondo Merlot 2018 HKD120 (Italia)

Chakana - Malbec 2018 HKD140 (Argentina)

Caro (Catena and Rothschild) - Amancaya Malbec - Cabernet Sauvignon 2018 HKD147 (Argentina)

150 – 300 HKD

Singlefile - Cabernet Sauvignon - Merlot 2019 HKD151 (Australia)

Meadowcroft - Pinot Noir 2019 HKD200 (EEUU)

Beringer - Clancy's Red Blend 2014 HKD200 (EEUU)

Chacra - Barda Pinot Noir 2017 HKD270 (Argentina)



Cune (CVNE) - Gran Reserva 2013 HKD278 (España)
Cusumano - Sàgana (Tenuta San Giacomo) 2017 HKD282 (Italia)
Bodega Finca Las Moras - Mora Negra 2014 HKD 300 (Argentina)

300 – 500 HKD

Patricia Green Cellars - Marine Sedimentary Pinot Noir 2018 HKD305 (EEUU)
Achaval-Ferrer - Quimera 2009 HKD360 (Argentina)
Achaval-Ferrer - Quimera 2016 HKD378 (Argentina)
Castello di Meleto - Chianti Classico Riserva Vigna Poggiarso 2016 HKD400 (Italia)
Two Hands - Barney's Block Shiraz 2007 HKD475 (Australia)

500 - 1000 HKD

Nicolas Jay -Pinot Noir 2016 HKD598 (EEUU)
Xavier Gérard - Côte-Rôtie 2017 HKD603 (Francia)
Castello del Terriccio - Castello del Terriccio 2005 HKD617 (Italia)
Achaval-Ferrer - Finca Mirador Malbec 2015 HKD690 (Argentina)
Bemberg Estate Wines - La Linterna Finca Las Piedras Parcela #12 Los Árboles Pinot Noir 2013 HKD926 (Argentina)
Torbreck - Descendant 2015 HKD950 (Australia)

1000 – 3000 HKD

Rose & Arrow - Hopewell Hills 2016 HKD1064 (EEUU)
Dominio de Pingus - Flor de Pingus 2016 HKD1100 (España)
Torbreck- Runrig 2005 HKD1490 (Australia)
Château Mouton Rothschild - Le Petit Mouton de Mouton Rothschild Pauillac 2010 HKD2175 (Francia)
Mas Doix - 1902 Centenary Carignan Priorat 2010 HKD2470 (España)
Sine Qua Non - Male Syrah 2013 HKD2950 (EEUU)

Más de 3000 HKD

Screaming Eagle- Cabernet Sauvignon 2009 HKD31800 (EEUU)
Domaine de La Romanée-Conti - Romanée-Conti Grand Cru 2010 HKD211149 (Francia)

3. Tratamiento arancelario

Hong Kong es un puerto franco y sólo impone derechos de importación a cuatro productos: licores (grad. alc. > 30%), tabaco, aceite de hidrocarburos y alcohol metílico. Los demás artículos gozan de un tratamiento arancelario de 0%.

Se destaca que Hong Kong no aplica impuestos al valor agregado (IVA).

4. Procedimientos de importación

No se exigen licencias para la importación de vino, ni es necesario cumplir con otros requisitos relativos a certificaciones sanitarias/fitosanitarias.

5. Estadísticas de importación

Importaciones hongkonesas de vino tinto (Miles de USD)



PA 2204.2191

	PAÍS	2018	2019	2020	2021
	Importación total	1.395.053	1.012.032	845.873	1.194.035
1	FRANCIA	907.098	630.708	542.297	715.164
2	AUSTRALIA	194.044	111.842	99.085	715.164
3	REINO UNIDO	122.450	97.347	82.250	102.748
4	EE.UU.	58.702	74.884	47.925	39.566
5	ITALIA	27.394	24.079	21.510	27.781
6	ESPAÑA	12.624	15.279	7.372	11.695
7	BÉLGICA	3.484	3.668	2.099	10.557
8	CHILE	19.097	17.477	10.156	10.236
9	SUIZA	17.646	9.485	7.004	8.928
10	NUEVA ZELANDIA	4.965	5.589	6.257	6.511
11	ALEMANIA	8.971	7.380	5.960	6.439
12	DINAMARCA	1.783	1.396	1.304	4.190
13	PAÍSES BAJOS	3.677	3.187	2.527	3.193
14	SUDÁFRICA	4.530	2.123	1.428	2,662
15	URUGUAY	1.011	134	4.040	1.289
16	ARGENTINA	2.592	1.720	1.104	926
17	JAPON	875	1.578	1.088	829
18	PORTUGAL	1.037	798	587	801
19	TAIWÁN	160	190	80	597
20	THAILANDIA	10	32	65	393

Fuente: HK Census and Statistics Department

Importaciones hongkonesas de vino tinto (Litros)

PA 2204.2191

	PAÍS	2018	2019	2020	2021
	Importación total	43.105.526	33.985.834	28.254.060	30.379.135
1	AUSTRALIA	11.625.860	9.423.658	9.232.411	11.603.264
2	FRANCIA	13.995.308	10.147.110	8.990.545	9.760.865
3	ESTADOS UNIDOS	5.818.964	4.518.213	3.110.793	2.262.603
4	CHILE	3.871.250	3.184.321	1.681.971	1.572.166
5	ITALIA	2.027.669	1.626.661	1.451.364	1.500.098
6	ESPAÑA	2.689.535	2.037.998	1.145.176	1.285.251
7	REINO UNIDO	852.915	798.524	654.695	651.934
8	NUEVA ZELANDIA	516.686	577.335	622.668	478.273
9	SUDÁFRICA	548.459	274.971	195.386	341.888
10	ALEMANIA	224.980	243.572	310.680	236.941
11	PAÍSES BAJOS	199.660	226.579	154.904	135.684
12	ARGENTINA	355.461	274.027	137.564	95.300
13	PORTUGAL	103.706	91.783	81.825	78.701
14	URUGUAY	83.653	27.110	81.341	50.130



15	GEORGIA	12.971	6.130	44.037	43.509
16	GREECE	6.522	24.838	18.179	38.946
17	JAPÓN	5.426	10.137	90.819	37.174
18	TURQUÍA	789	789	1.620	35.035
19	SUIZA	261.276	261.276	16.439	25.516
20	THAILANDIA	908	3.776	10.130	22.914

Fuente: HK Census and Statistics Department

Importaciones hongkonesas de vino blanco (Miles de USD)

PA 2204.2192

	PAÍS	2018	2019	2020	2021
	Importación total	61.830	47.079	41.341	57.333
1	FRANCIA	26.038	20.694	14.500	23.126
2	NUEVA ZELANDIA	4.445	3.389	5.586	7.898
3	AUSTRALIA	7.449	6.456	5.833	6.653
4	REINO UNIDO	8.679	6.495	5.574	5.724
5	ITALIA	6.558	3.068	2.401	4.019
6	ALEMANIA	2.139	1.810	2.309	2.868
7	ESTADOS UNIDOS	2.175	1.737	2.051	2.192
8	ESPAÑA	696	651	505	1.079
9	CHILE	1.659	1.203	844	1.074
10	SUIZA	98	106	88	643
11	JAPÓN	343	214	383	601
12	SUDÁFRICA	409	483	367	448
13	PAÍSES BAJOS	34	110	270	235
14	PORTUGAL	59	76	85	137
15	CANADÁ	209	101	48	99
16	DINAMARCA	7	-	3	95
17	ARGENTINA	293	170	73	93
18	BÉLGICA	2	23	2	77
19	AUSTRIA	94	84	33	64
20	HUNGRÍA	226	29	116	34

Fuente: HK Census and Statistics Department

Importaciones hongkonesas de vino blanco (Litros)

PA 2204.2192

	PAÍS	2018	2019	2020	2021
	Importación total	4.383.218	4.040.920	3.942.952	4.912.713
1	FRANCIA	803.288	952.954	797.861	1.005.889
2	AUSTRALIA	716.724	807.832	838.856	990.235
3	ITALIA	747.192	613.017	50.015	717.639
4	NUEVA ZELANDIA	570.534	428.687	523.158	695.370



5	ALEMANIA	283.535	180.127	27.289	388.777
6	ESPAÑA	219.093	21.822	204.769	333.524
7	CHILE	469.283	36.635	228.537	271.258
8	ESTADOS UNIDOS	269.076	232.834	279.972	212.303
9	REINO UNIDO	82.867	52.403	75.352	74.323
10	SUDÁFRICA	69.176	75.030	59.592	57.723
11	JAPÓN	22.468	14.553	26.221	39.303
12	DINAMARCA	756	-	451	28.827
13	PORTUGAL	11.700	13.257	16.309	19.528
14	PAÍSES BAJOS	5.330	15.551	64.117	17.436
15	ARGENTINA	54.774	38.446	14.734	14.461
16	AUSTRIA	8.491	5.961	4.330	8.298
17	SUIZA	4.252	2.520	2.092	5.077
18	BÉLGICA	473	1.466	207	4.694
19	RUMANIA	-	360	710	4.475
20	BRASIL	225	198	288	3.397

Fuente: HK Census and Statistics Department

7. Panorama general y participación argentina en el mercado local

Como el clima local no es adecuado para el cultivo de la vid, hay muy poca producción de vino en Hong Kong y, por lo tanto, un nivel insignificante de exportaciones locales. Prácticamente todas las exportaciones son reexportaciones de vinos importados, siendo Asia el principal mercado. China continental y Macao, que en conjunto representaron casi el 66 % del total en 2021, son los principales destinos de exportación de vino de Hong Kong. En 2021, las exportaciones totales de vino aumentaron un 77,4 % en valor, tras una caída del 40,4 % el año anterior.

La mayor parte del vino importado a Hong Kong proviene de países europeos, como Francia y el Reino Unido, pero en los últimos años también ha llegado una proporción significativa de los países del "Nuevo Mundo", en particular Australia, EE. UU. y Nueva Zelanda.

En 2021, el valor de las importaciones de vino aumentó un 33,9%. Los mayores aumentos fueron de Australia (+131,3%), España (+63,9%) e Italia (+34,5%).

En términos de volumen, Hong Kong importó 38,98 millones de litros de vino en 2021. Alrededor del 26 % de esto se reexportó, mientras que el 74 % restante fue transportado fuera de Hong Kong por personas que abandonaron el territorio o fue retenido para almacenamiento o consumo local.

La suma total en dólares americanos del vino (blanco más tinto) exportado desde la Argentina a Hong Kong registró una disminución del 13,4% (USD 1.019.000) en 2021, respecto de 2020 (USD 1.177.000).

En volumen, en el 2021 se exportaron a Hong Kong 95.300 litros de vinos tintos argentinos, una disminución del 30,7% respecto al año anterior (137.564 litros). Argentina ocupa el puesto 12 entre los proveedores de vino tinto (por volumen) de Hong Kong, con una cuota de mercado del 0,31%.



Respecto del vino blanco, éste ha mostrado un incremento en sus ventas a Hong Kong en un 27,4% en valor. Argentina ocupa el puesto 15 con una participación del 0,16% por valor de las exportaciones (US\$ 93.000) y del 0,29% por volumen (14.461 litros).

Cabe destacar que la caída de las importaciones de vinos tintos y blancos argentinos (-13,4%) no ha reflejado el incremento global de las importaciones hongkonesas de estos productos (+41,0%), explicada en gran parte por la reactivación de la economía después la pandemia, la cual ha impactado positivamente sobre el nivel de actividad en general, pero no ha impactado las importaciones de vinos argentinos positivamente.

8. Canales de distribución

La comercialización de bebidas alcohólicas se realiza normalmente a través de empresas locales que detentan la distribución en exclusiva de los productos para Hong Kong, y en ocasiones también para el territorio continental chino, salvo en los casos de aquellas multinacionales que disponen de la estructura necesaria en Hong Kong para importar y distribuir sus propios productos (Moët Chandon y Pernod Ricard).

A continuación se describe el canal de distribución y comercialización del vino en el mercado hongkonés.

La introducción de bebidas alcohólicas en el mercado de Hong Kong, en la mayor parte de los casos, se realiza a través de empresas importadoras que detentan la distribución en exclusiva para cada marca o tipo de producto. Éstas realizan la importación y se encargan de dar salida a los productos a través de diferentes canales (Hoteles, Restaurantes, Supermercados) por medio de sus propios equipos de venta, sin que tenga lugar la intervención de mayoristas salvo en casos muy específicos. Los grandes grupos que dominan la distribución de alimentación y bebidas en el mercado de Hong Kong – caso Jardine Matheson y Hutchison Whampoa Ltd. tienen sus propias compañías de trading que realizan la importación para su posterior distribución a través de sus propias redes de establecimientos de venta al público final y a través de hoteles.

En algunos supuestos, especialmente en el caso de las marcas líderes en el mercado de brandy/coñac, vodka y cerveza, se trata de empresas multinacionales que tienen su propia sucursal en Hong Kong. Esta sucursal distribuye las marcas de su propiedad además de actuar como distribuidores exclusivos de otras marcas.

Los canales de distribución final a los que típicamente accede el consumidor se dividen en principio en dos grupos, a los cuales el importador-distribuidor sirve directamente a través de sus propios equipos de venta y normalmente sin la mediación de mayoristas, separado:

- Aquéllos en que el consumidor adquiere el producto para su consumo en el propio local (“On-premises”); hoteles, restaurantes, bares y clubes nocturnos.
- Aquéllos en los cuales el consumidor adquiere el producto para su consumo posterior (supermercados, tiendas de alimentación, departamentos de bebidas alcohólicas de grandes almacenes y establecimientos especializados).
- En el caso del vino, resulta conveniente y constituye una estrategia habitual el no distribuir el mismo producto por ambos grupos de canales, salvo que se diferencie mediante cambios en la etiqueta. De esta forma, se evita que el consumidor compare precios, que van a resultar mucho más altos en el primer caso y se diseña una estrategia definida para cada



tipo de producto, asignándosele o bien el canal de la hotelería o bien el canal de venta en establecimientos minoristas o en supermercados.

- Los canales en línea se han vuelto más populares recientemente gracias al crecimiento de Internet y los avances en la tecnología logística. La entrega a domicilio de vinos se ha vuelto especialmente popular durante la pandemia de Covid-19.

9. Recomendaciones para el exportador argentino

Envase y etiquetado: la adaptación de la etiqueta al mercado hace necesario que cualquier mensaje que se desee comunicar al consumidor vaya escrito en inglés. De tratarse de productos con etiquetado orientado al mercado de China continental, resulta fundamental diferenciar la etiqueta e información en el packaging, evitando el uso del chino (el cual genera cierto rechazo en el consumidor) para el éxito en su comercialización en Hong Kong.

Presencia local: resulta fundamental, sobre todo para las pequeñas bodegas, que medie un contacto directo entre el productor y el comprador (típicamente en ferias).

Condiciones de entrega y medios de pago: es costumbre aceptada entre los importadores de Hong Kong, la apertura de cartas de crédito, siendo F.O.B. las condiciones de entrega más habituales (en el caso de Argentina, depende de la ubicación de la bodega ya que los costos de transporte interno son altos).

Brand awareness: persiste aún cierto desconocimiento del consumidor hongkonés sobre la oferta vitivinícola argentina, si bien se ha venido trabajando en la construcción de la notoriedad de marca del vino argentino como tal. A tal fin, el Consulado General organiza eventos de capacitación a profesionales y eventos al consumidor para generar conocimiento en el público local, en los cuales las bodegas pueden participar (ver punto 13).

Se recomienda al productor el recurso a acciones promocionales orientadas al consumidor (in-store marketing, merchandising, señalización en el punto de venta/góndolas, folletería), orientadas a trabajar sobre la demanda.

10. Cursos

- **Wines of Argentina Ambassadors Program - Hong Kong y Macao**
Cursos bianuales de vinos argentinos con certificación expedida por Wines of Argentina dictados en:
 - i) la Universidad Politécnica de Hong Kong para los estudiantes de las carreras de Hotelería y Gestión Internacional del Vino - <http://shtm.polyu.edu.hk>
 - ii) la Hong Kong Wine Academy, institución privada dedicada a dictar diferentes cursos de vinos - www.hkwineacademy.com
 - iii) la Food & Beverage Academy del grupo de hoteles Wynn en Macao para entrenar al equipo de F&B y sommeliers del grupo Wynn - www.wynncareersmacau.com
- **Curso en el Instituto de Hotelería y Turismo de Hong Kong (HTI)**
Cursos anuales de vinos argentinos para estudiantes Vinos y Espirituosas - www.hti.edu.hk



11. Publicaciones de interés

Hong Kong cuenta con publicaciones dedicadas al sector:

Wine Now – www.winenow.com.hk

Wine Luxe – www.wine-luxe.com

Cru – www.cru-magazine.com

Se sugiere, asimismo, la lectura de las siguientes revistas especializadas internacionales (lista no exhaustiva):

- | | |
|------------------------------------|--|
| - Wine Luxe Magazine | www.wine-luxe.com |
| - Winenow Magazine | www.winenow.com.hk |
| - CRU Magazine | www.cru-magazine.com |
| - Food and Wine Magazine | www.foodandwine.com |
| - Wine Enthusiastic Magazine | www.winemag.com |
| - Wine Spectator | www.winespectator.com |
| - Tasting Kitchen | www.issuu.com/tastingkitchen |

12. Ferias

10 al 12 de mayo, 2023

HOFEX 2023

(International Exhibition of Food & Drink, Hotel, Restaurant & Foodservice Equipment, Supplies & Services)

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Informa Markets

Contacto: Sr. Davin Er

Tel: (852) 2827 6211

Email: exhibit@hofex.com

Página web: www.hofex.com

5 al 7 de septiembre, 2023

Restaurant & Bar y Gourmet Asia

Centro de Convenciones y Exhibiciones de Hong Kong

Organizador: Informa Markets

Tel: (852) 2827 6211

Email: exhibit@rbhk-ga.com

Página web: www.rbhk-ga.com

9 al 11 de noviembre, 2023

HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Organizador: Trade Development Council

Contacto: Srta. Clara Lui

Tel: (852) 2240 4127

Email: clara.oy.lui@hktcdc.org



Página web: <http://m.hktdc.com/fair/hkwinefair-en>

Noviembre 2023 (fecha aún no definida)

HONG KONG WINE & DINE FESTIVAL 2023 (para el consumidor)

Central Harbourfront Event Space

Organizador: Hong Kong Tourism Board

Contacto: Mr. Aaron Leung

Tel: (852) 2807 6456

13. Servicios del Consulado General de la República Argentina en Hong Kong

La Sección Económica-Comercial del Consulado puede brindar apoyo mediante:

- Contacto local para la contratación de stands/espacios en ferias. Aprovechamiento de economías de escala reuniendo a expositores (bodegas o consorcios/agencias de promoción provinciales) y constituyéndose en interlocutor con la entidad organizadora, a fin de obtener mejoras en las condiciones de contratación para los participantes argentinos.
- Armado de agenda de negocios en el marco de misiones comerciales de exportadores argentinos a Hong Kong y Macao.
- Envío de información de mercado para productos solicitados.
- Envío de listados de importadores locales de productos solicitados.
- Envío de listados de proveedores locales de personal para tareas de promoción.
- Inclusión de etiquetas en degustaciones/eventos sectoriales organizados por el Consulado General, dirigidos a público profesional y especializado. Es necesaria la presencia de un representante de la bodega, del importador o de un promotor contratado por la bodega o el importador, a fin de describir las particularidades de la etiqueta, y mediar como interlocutor para eventuales consultas comerciales tendientes a la concreción de una venta.
- Inclusión de etiquetas en capacitaciones organizadas por el Consulado General (en colaboración con Wines of Argentina y dictadas por una experta local), dirigidos a sommeliers (ya certificados o en formación). No es necesaria la presencia de un representante/importador/promotor.
- Inclusión de etiquetas en eventos/festivales dirigidos al consumidor, en los que el Consulado General participa, y en el marco de los cuales se pueden realizar degustaciones y otras acciones de marketing directo. Es necesaria la presencia de un representante de la bodega, del importador o de un promotor contratado por la bodega o el importador.



14. Importadores

Empresa		Contacto	Teléfono (agregar +852)	Fax (agregar +852)	Correo electrónico	Ya importa vinos argentinos?
1	A Plus Fine Wine Co., Ltd.	Perlona Chan	2736-1282	2389-2504	aplus@apfinewine.com perlona@apfinewine.com	
2	ABC Wines	Alex Yu	2380-6883	2721-9799	abcwines@yahoo.com.hk	
3	Aillied Freres Fine Wine Ltd.	Martin Cheng	2819-0660	3523-0713	alliedfreres@netvigator.com martinchengcm@netvigator.com	
4	Allied Resources Trading Ltd.	Leo Hsu	3756-0138	3020-8806	alliedresources@gmail.com	
5	Alsco Enterprises Ltd.	Alfred Lai	2897-1033	2897-1790	alsco@alsco.com.hk al@alsco.com.hk www.alsco.com.hk	SI
6	Altaya Wines Ltd.	James Rowell Alfreda So Kim Yeung	2523-1945	2523-1947	james@altayawines.com info@altayawines.com alfreda@altayagroup.com kim@altayagroup.com	SI
7	Amorosso Fine Wines Ltd.	Luca Luise Alessio Lo Monaco Ivan Kan	3590-5348	3590-2192	luca@amorossowines.com ivan@amorossowines.com www.amorossowines.com	SI
8	Angliss HK Food Services Ltd.		2481-5111	2489-8861	info@angliss.com.hk www.angliss.com.hk	SI
9	Anrise-IMC Ltd.	Alan Chiu	2573-8782	2572-8411	alanchiu@anriseimc.com info@anriseimc.com	
10	Arriba International Trading Ltd. (HK)	Jonathan Kwok Carrasco	3482-0086	3482-2824	arribatrading@gmail.com	



11	ASC Fine Wines	Apple Kam Shadow Yeung	3923-6712 3923-6700 3923-6781	2808-0601	AppleKam@asc-wines.com ShadowYeung@asc-wines.com	SI
12	Ausino Ent. Ltd.	Peter Lee	2377-2515	2366-3765	leepeter@euroasia.com	
13	AW & W Company Ltd.	Willie Fung	2345-1362	2341-9076	awnw@netvigator.com	
14	Bacchus Fine Wines	Patrick Kwok Candide Lee	2406-0986		sales@bacchusfinewines.asia patrick.kwok@bacchusfinewines.asia candide.li@bacchusfinewines.asia www.bacchusfinewines.asia	SI
15	BarTrade Wines & Spirits (Wine Not)	Neil Johnson Angus Ng	9799-4197 6207 3551		neil@bartrade.com.hk sales@bartrade.com.hk www.winenot.com.hk	SI
16	Benson Crab & Wine	Benson Tung William Kwok	2893-1500	2893-4900	info@benson.com.hk sales@benson.com.hk www.benson.com.hk	
17	Berry Bros & Rudd				www.bbr.com/hk-home	SI
18	Bestcard Company Limited	Peter Fung	2341-0332	--	bestcard33@yahoo.com.hk	
19	Bottle Shop China Ltd.	Tracy	2791-1600	2110-0121	tracy@bottleshop.hk	
20	Boutique Wines (HK)	Stephanie	2872-4234	2877-2131	orders@boutiquewines.com.hk stephanie@boutiquewines.com.hk	
21	Brandwerk Ltd.	Ross Williams Kenji Leung	9302-0022		ross@brandwerkmarketing.com kenji@brandwerkmarketing.com info@brandwerkmarketing.com www.brandwerkmarketing.com	
22	Carlsberg HK Ltd.	Ashley	67052782		Ashley.on.lam@carlsberg.asia	SI
23	CBT Wines Company Ltd.		3996-9178	3996-9179	cbtwines@gmail.com	



24	Cellar Dela Cote et Charlemagne CDCC	David Lee	2471-7238	--	cdccwine@yahoo.com	
25	Cellarmaster Wines	Brian King Andrew Kemeny	3191-2000		bking@cellarmasterwines.com akemeny@cellarmasterwines.com www.cellarmasterwines.com	SI
26	Champagne Company	Cabirol	2304-8065	2115-9969	champagneco@yahoo.com.hk	
27	Chateau Mary France Wine Ltd	Meko Tam	9263-6289		meko.tam@chateaumary.com http://chateaumaryfrancewine.com	
28	Chateau Maurice	George Tsui	2338-8173	2794-9569	chateaum@netvigator.com	
29	China Beer (HK) Co., Ltd.	Jian Zhao Wang	2545-0112 2580-2360	2544-4483	info@hkbeerco.com	
30	China Resources Vanguard (HK) Co., Ltd. / Voi_la!	Marvis Tse	D: 2586 3557	2586-1900	marvistse@crv.com.hk	
31	Chinese Wine Trdg. Co. (Ng Fung Hong)	Benjamin Wong	2593-8777 2815-2313	2827-5985	wongkinlon@yahoo.com.hk	
32	Christopher Stewart Wine & Spirits Inc. (Asia)	Andre Kok	3469-5009		andre@christopherstewart.com www.christopherstewart.com	SI
33	Coils Electronic Co., Ltd. (759)	Leo Chan	2341-5539		info@ceccoils.com	
34	Concord Fine Wines Ltd.	Kobe Ngai	2111-3009	2111-0253	kobe_ngai@concordwines.com.hk www.concordwines.com.hk	
35	Connoisseur Wines & Spirits (HK) Ltd.	Tai	2772-3670	2772-3597	orders@connoisseur-wines.com.hk	
36	Continental Wines (Victoria Wines)	Gareth Punton	3469-9965 3469-9988		info@continentalwines.com.hk g.punton@continentalwines.com.hk www.continentalwines.com.hk	SI
37	Cornerstone Distribution (HK) Ltd.	Alan Chiu Kevin Ng	2573-8782	2572-8411	alanchiu@anriseimc.com sales02.hk@cornerstonewines.com dir.hk@cornerstonewines.com	



38	Corney & Barrow HK Ltd.	Ivy Cheung Kit Wong	3694-3333 D: 3694-3300	3152 3270	ivy.cheung@corneyandbarrow.com kit.wong@corneyandbarrow.com www.corneyandbarrow.com	SI
39	Cru World Wine Hong Kong	Fran Fung Benjamin Vuorinen Winston Yau	3590-4472		Benjamin.Vuorinen@cruworldwine.com fran.fung@cruworldwine.com winston.yau@cruworldwine.com hk.cruworldwine.com	SI
40	Culina (HK) Ltd.	Philippe Lalanne- Tauzia	2342-3221	2342-6063	info@culina.com.hk	
41	Dahlia Enterprise Company	Michelle Lam	2803-7070	2803-7040	dahliawines@netvigator.com	
42	DeliNet Ltd.	Ruud Karsdorp	3978-5129	3975-3000	ruud@delinet.hk	
43	Demon Wines	Douglas Whyte	2262-1798	2691-2280	--	
44	Dionysus (HK) Ltd.	William Wong	2838-7858	2838-7867	williamwong@dionysus-china.com www.dionysus-china.com	
45	Elegant Fine Wines	Leung	2388-4880	2388-4041	inquiry@efwhk.com efwhk.com	
46	Enoteca Co., Ltd.	Dicky Mok Bianca Tsang	2526-9099 D:2301-8616	2526-9660	dicky_mok@enoteca.com.hk bianca_tsang@enoteca.com.hk wineshop_enoteca@enoteca.com.hk	SI
47	ePari Limited	Charles Tsang	2307-6610	2307-6626	charlest@epari.com www.epari.com	
48	Everwise Wine Ltd.	Joseph Tse	3426-9988	3426-9292	justina.tse@everwisewine.com sales@everwisewine.com	
49	Fairygreen Asia Ltd./Uniship	Y.K. Chan	2416-0000	2412-5555	uniship@netvigator.com	
50	Fargo Group	Paul Clerc-Reanud	2869-0688	2525-4701	pcrenaud@fargogroup.com.hk www.fargogroup.com	
51	Fico International Ltd.	Herve Touraine Jacky Choi	2850-4799	2441-2030	fico-wines@sunwahgroup.com www.fico-wines.com	



52	Fiesta Limited	Kitty Lo	2524-2291	2522-4693	fiesta@ctimail.com www.fiestafood.com.hk	
53	Fine Vintage (Far East) Ltd.	Kevin Stephen	2896 6108		k.stephen@finevintage.com.hk finewines@finevintage.com.hk	SI
54	Fine Wine Collections Ltd.	Vincent	2542-1166	2791-7506	vincent@finewine.com.hk www.openbottle.com.hk	SI
55	Five Star Wine International Ltd.	Shirley Nga	2622-2787	2622-2438	office@fivestarwine.com	
56	Flydare Investment Ltd.	Daniel Kong	9048-1402		dearfatb@hotmail.com	
57	Food Star Int'l Ltd.	Daisy Kong	2153-0639	3016-8635	foodstar2016@gmail.com	SI
58	Forever Famous (HK) Ltd.	Joseph Yu	2818-8163	2872-7638	--	
59	Full Top International Ltd.	Jian Hua Li	2774-4183	2362-2237	--	
60	General Wine & Foods Co., Ltd. (Wine Couple & Wine Time)	Anthony Kwong Alex Leung	2545-8604		sales@winemart.hk alex@winemart.hk	SI
61	Ghvino Trading Ltd.	Kevin Ho	2869-1805	2521-7399	kevinho@ghvino.com.hk	
62	Global Sight International Co.	Hernan Caetano	3486-9550	3486-7798	info@globalsightinternational.com	SI
63	Golden Gate Wine Co., Ltd.	Heidi Dodd	2891-8181	2891-8608	sales@goldengatewine.com www.goldengatewine.com	
64	Goldin Group (Wine Division)	Bernardde Laage	2588-9758		bernarddelaage@goldinwines.com www.goldingroup.com	
65	Goodbase Trading Ltd.	Stanley Wu	2325-5143	2352-7823	--	
66	Grand World Develop. Ltd.	Ramee Liu			liuramee@gmail.com	
67	Granda Food and Wines Ltd.		2180-7110	2687-3499	sales@granda.com.hk www.grandagroup.com	
68	Grantime Import & Export Ltd.		2156-9823	2156-9832	cychkgt@netvigator.com	
69	Great Success Asia Trading Ltd.	Mr. Cheung	2671-9900	2671-9100	waikings@biznetvigator.com	SI



70	Hai Luen Trading Co. (HK) Ltd.	Clara Leung Johnny Lau	2545-0956 2542-8491	2815-0594	clara@cmhk.com johnnylau@hailuen.com www.hailuen.com	SI
71	Hillman Holdings Ltd.	Amy Weng-Man Chee	2522-7898	2522-9123	hillmanhold@hotmail.com	
72	Hong Kong Bacchus Fine Wines Group	Patrick Kwok	2406-0986	2406-0002	patrick.kwok@bacchusfinewines.asia www.bacchusfinewines.asia	
73	Hong Kong Trading Co., Ltd.	Lai	2396-0177	2787-3163	hongkongtc@gmail.com	
74	Hong Kong Wine Vault		2870-1800		enquiry@winevault.com.hk www.winevault.com.hk	
75	Hop Hing Loong Co., Ltd.	Osiris lau	2385-0071 D: 2271-8715	2771-1067	Osiris@hoppingloong.com.hk	SI
76	Jebsen & Co., Ltd.	Stephanie Cheng Bonnie Mak	G:2923-8777 2926-2277 2926 6135	2882-1143	stephaniecheng@jebsen.com maychan@jebsen.com www.jebsen.com	SI
77	Join Larger Trading Company	Fioney Tsoi	6178-1118	--	fioneychoi@yahoo.com.hk	
78	Jointek Fine Wines (HK)	Katie Chong	2517-8686 2517-8282 2986-1618	2838-1417	katie@jointekfw.com.hk www.jointekfinewines.com.hk	SI
79	Joyous Fine Wine		2713-5177	2713-5176	joyousfinewine@yahoo.com.hk	
80	Kampery Development Ltd.		3181-4488	3181-4442	info@kampery.com.hk	
81	Kedington Wines (Far East) Co., Ltd.	Monica Cheung	2898-9323	2898-9183	info@kedingtonwines.com monica@kedingtonwines.com www.kedingtonwines.com	SI
82	Keen Reach Trading Co., Ltd.	Ivan Cheng	2135-9728	2135-9729	ivanchen@keenreach.com	
83	Kenfer Trading Company	Kenneth Cheng	2799-6512	2311-6977	kenneth.cheng@kenfer.com.hk www.kenfer.com.hk	



84	Kerry Wines Ltd.	Yuki Lo Terry Hon	2820-0430 2169 7711		yuki.lo@kerrywines.com terry.hon@Kerrywines.com www.kerrywines.com	SI
85	Kikkoman Corporation (HK Repres. Office)	Shinichi Jimbo	2732-2217	2732-2319	www.kikkoman.com	
86	Kwong Tai Hong Sealand Prod.	Wing Ku Lui	2544-6846	2542-1099	kth02@netvigator.com kth04@netvigator.com	
87	La Cave Wines & Spirits (Sakaya)	Bernard Ho	2571-8323	2571-8323	clouis@statefundgroup.com	
88	Lafaye Super Company	Jessica Lin			lafayesuperinfo@gmail.com	
89	Leung Yick Co. Ltd.	Maggie Ho	2598-8034	2598-8183	maggieho@leungyick.com www.leungyik.com	
90	Links Concept Co., Ltd.	Amanda Leung Bojan Radulovic	2802-2818	2802-2220	aleung@linksconcept.com bojan@linksconcept.com www.linksconcept.com	SI
91	Lipu Industrial Co., Ltd.	Victor d'Aquino	--	2496-1803	victor@belhk.com	SI
92	Lorence & Company o/b Total Chance Ltd.	May Mang	2557-6123	2557-5621	info@lorenceandco.com www.lorenceandco.com	
93	LVMH Asia Pacific Ltd.		2968-9288	2968-9222	www.lvmh.com	
94	Macchetti Ltd.	G. Macchetti	2523-0232	2537-5868	macltd@macchettitld.imsbiz.com.hk	
95	Madison (China) Ltd.	Alex Gonszor	D:2973-2307 2200-9135	2797-8155	alex.gonszor@madison-wine.com www.madison-wine.com	
96	Major Cellar Company Ltd.	Jade Cheung	2723-9399	2312-0667	info@majorcellar.com jade.cheung@majorcellar.com www.majorcellar.com	SI
97	Marchmont Ent. Ltd.	Andrew Anderson	2785-2374 2785-2347	2785-3804	marchmnt@hkstar.com	



98	Maxford Wines Ltd.	Jacky Cheng	3102-3900 3102-3908	3102-3920	cs@maxfordwines.com www.maxfordwines.com	
99	Maxscene International Ltd.	Gary Leow	2856-0308	2811-4277	gary@maxscene.net www.maxscene.net	
100	Mayfair Fine Wines Co.	Lili Ma	2580-3931	2580-3701	lili.ma@mayfair1995.com admin@mayfair1995.com (Ms. Tsui)	
101	MC Limited	Romain Chatte	2542-2281	2542-3330	rchatte@winemc.com	SI
102	Megareve Ltd.	Sylvia Chan	2555-1284	2554-6749	megareve@megareve.com	
103	Metadesign Ltd.	Roger Chan	2868-0362	2804-6707	rogerc@metadesign-group.com www.metadesign-group.com	
104	Mg Cellars Ltd.	Marc Gentzerbourger	2899-2500	2827-1931	mgcellars@mgcellars.com	
105	Mochetto Food & Wine		3586-2667	3580-8026	info@mochetto.com www.mochetto.com	
106	Moët Hennessy Diageo HK Ltd.	Angela Yuen Ms. Rola Lin	2976-1888 2976-1624	2976-1000 2976-1001	angela.yuen@mhdhk.com rlin@mhdhk.com www.mhdhk.com	SI
107	Moonsky Star Ltd. / Frenchwines.hk	Yu	2723-1376	2723-6653	--	
108	MyiCellar	Tomy Wu	9851-4772	--	tomy@myicellar.com	
109	New Fame HK Ltd.	N.K. Yu	2753-5310	2795-3835	sales@newfame.com.hk	
110	New Sources Ent. Ltd.	Sirin Lai	2530-8831	2803-2737	sirin_lai@yahoo.com.hk	SI
111	Northeast Wines & Spirits HK Ltd.	Betsy Haynes Lillian Haynes	2873-5733	2554-5369	betsyhaynes@northeast.com.hk lillianhaynes@northeast.com.hk www.northeast.com.hk	
112	Olivier Asia	Tisseyre	2578-3221	2566-2004		
113	Olivier Pacific Fine Food & Wine	Win Oliver	2868-0033	2869-4577	oliver@olivierpacific.com	



114	Omtis Ltd.	Tommy Lau Adrian Sank Mabel Ho	2333-0241	2363-6014	tommy@omtis.com adriansank@netvigator.com mabel@omtis.com www.omtisfinewines.hk	SI
115	Osko (HK) Family Wines Ltd.	Tomas Kwok	(86) 1380- 2571219		tomas@oskosz.com info@oskosz.com	SI
116	Pacific Links Group Ltd.	May Wong	2180-9300	2525-5194	maywong@pacificlinksgroup.com.hk	
117	Pacific Wine Int'l Ltd.	Ling Cheung Herbert Chong	2110-1881	2156-9388	herbert@bottleshop.hk www.pwi.hk	
118	Peak International Wines Familia Zuccardi	Clive McLaughlin Brian Man	3595-1072 3595-1073	2890-8456	clive@peakintwines.com brian@peakintwines.com	SI
119	Ping Shan Foods Co., Ltd.	Jack Lee	2859-9937	2858-1452	jack@pingshan.com.hk www.pingshan.com.hk	
120	Ponti Trading Ltd.	Sindy So	2328-3218	2322-5757	sindy.so@ponti-tdg.com www.ponti-fwc.com	SI
121	Prime Cellar (HK) Ltd.	Ramee Liu	2523-2111		saleshk@primecellar.com info@primecellar.com www.primcellar.biz/home	
122	Qleap Action	Maggie Choi	2793-4229	2793-4230	qleapaction@gmail.com	SI
123	Rainbow Int'l Ind. Ltd.	Simon Cheng Maggie	2663-9299	2246-8039	simon@rint.com.hk maggie@rint.com.hk	SI
124	Red Wine Cellar	Kevin Lee	2383-4388	2383-4188	kevin@redwinehk.com	
125	Rotall Trading (HK) Co., Ltd.	Lawrence Leung	2815-7628	2854-4347	rotall@rotall.com.hk	
126	Royal Orchid Wine (HK) Co., Ltd.	Raymond Mak Dennis Cheung	2408-3090 3970-9397	2408-3102	raymond.mak@mideahk.com dennis.cheung@mideahk.com www.royalorchid.com.hk	SI



127	Seapower (HK) Trading Co. Ltd.	Patrick Ting	2805-1783	2805-1793	patrick.ting@seapower.mo zoe.li@seapower.hk	
128	Sens Wine Cellar	Winston Wong	3678-0789		winstonwong@senswinecellar.com www.senswinecellar.com	
129	Silver Bell Fine Wines & Spirit Ent. Ltd.	Ronson Kwong	2368-2511	2366-0151	sbwine@hotmail.com	
130	Simon Wine Cellar	Vincent Lau	2815-8825	2543-2523	vincent@luxury82.com	
131	Sims Trading Co., Ltd. (DCH Holdings)	Daisy Lee	2331-7868	2707-9602	dlee@sims.com.hk www.sims.com.hk	SI
132	Sogrape Asia Pacific	Brian Tang Suki Chan	2559-8548	--	brian.tang@sogrape.pt suki.chan@sogrape.pt	SI
133	Southern Hemisphere Wines Ltd.	Allan Mckenzie	2235-7338	2537-1123	--	
134	Success Icon Trading Ltd.	Matthew Lun			wylun888@gmail.com	
135	Summergate Fine Wines	Devon Chan	2545-4100 ext.114	2545-4300	Devon.Chan@summergate.com www.summergate.com	SI
136	Sunwin Company	Annessa Li	2318-0128	2318-0003	sunwinhk@netvigator.com	
137	Tai Fung I/E & Co. Hongkong Biotechnology Ind. Ltd.	Kwok Kiu Wan	2732-2751	2732-2930	taifung@ymail.com	
138	Telford International Co., Ltd.	Nicson Lee Derek Ho	2315-6530	2311-6050	nicson_lee@telford.com.hk www.telford.com.hk	SI
139	Tender Company	Ng	2891-9791	2691-9106	tendergroup@hotmail.com	
140	The Cape Wine & Rooibos Tea Specialist	Jim Lai	2525-3898	2525-6598	jimlai@netvigator.com www.safricanwine.com	
141	The Fine Wine Experience	Tina Xie	2803-0753	2803-0776	www.finewineexperience.com	
142	The Hong Kong Wine Club	Johnny Chan	2521-2145	2521-7799	--	



143	Topsy Trading Co., Ltd.	Wendy Lui	2556-8268	2897-5593	info@topsy-trading.com wendylui@topsy-tradng.com	
144	Trinity Wines & Spirits International Ltd.	Andy Ng	3483-6768	3997-3267	andyng@trinityws.com.hk	SI
145	Union Distribution Ltd.	Maurice Yu	2387-6771	2361-4228	best@unitedphotovideo.com www.uniongrouphk.com	
146	Valdivia Ltd.	Claudia Capelvener	2555-7431	2873-1246	claudia@valdiviawines.com.hk info@valdiviawines.com.hk	SI
47	Vine to Wine Cellar Co., Ltd.	Thomas Chung	2573-9222 2487-1920 2555-7431	2487-1919	ausasia_wine@yahoo.com.hk tomchung@vine2wine.com.hk www.vine2wine.com.hk	
148	Vines & Terroirs	Valentin Maurel	5431-8188		www.violaclaro.com	
149	Viola Claro Trading Co., Ltd.	Raymond Chow Alice Chu Chris Chan	2549-0796 2549-4299	2549-4601	raymondchow@violaclaro.com alicechu@violaclaro.com chrischan@violaclaro.com	SI
150	Wai Shing Wine Int'l Co., Ltd.	Eric Man	2442-3632		info@waishingwine.com.hk	SI
151	Wain Link Enterprises Ltd.	Chak Wong Yau	2815-8821	2550-3102	info@orientalwatch.com	
152	Watson Wine Cellar	Gabriel Cheng Ben Cheung Graham Kwok	2606-8828 Ben:3521-6050 G:3521-6233	2690-2847	Gabriel.Cheng@aswatson.com BenChe@aswatson.com GrahamK@aswatson.com www.watsonswine.com	SI
153	Wilson Foods Intertrade	Banyon Wong	2499-6223	2413-6255	banyonwong@wilsonfoods.com.hk www.wilsonfoods.com.hk	
154	Wine Culture Ltd.	Cliff See	2866-6335 2810-1186	2866-6561	info@wineculture.com.hk md@wineculture.com.hk	SI
155	Wine Development (Int'l) Co.	H.S. Leung	8208-9239	2861-2818	samleung38@gmail.com	
156	Winerack	Andy Konrad	2253-6929	--	andy@winerack.com.hk	



157	Wines Up Shoppers Group (China)	Matthew Lun	5317-6872		wylun@21cn.com	
158	Wine's World Co., Ltd.	Steven Than	3165-8535	3547-8266	steven@winesworldhk.com www.winesworldhk.com	
159	Winetale Int'l Ltd.	Kyle Hung	2890-1733	2510-0017	kyle@winetale-intl.com www.winetale.com	
160	Wing Sang Cheong Ltd.	Raymond Chu	2896-9639		raymond@wscltd.com.hk www.wingsangcheong.com	
161	Wiseville International Ltd.	Yuk Chi Ho	2411-2006	2411-3116	ycho@wiseville.com.hk	
162	Xantana Wine Society	Xania Wong	9288-6911	--	xania.wong@xantanawine.com	
163	Yui Kee Co., Ltd.	Horace Cheung	2555-0209 D: 2870-8500	2873-6164	info@yuikee.com horace@yuikee.com www.yuikee.com	



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con el Consulado General de la República Argentina en Hong Kong y Macao, República Popular China.

<http://chong.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

