

Perfil de mercado de

VINO (2204) FINLANDIA

Informe comercial elaborado por
la Embajada de la República Argentina
en la República de Finlandia

15 de mayo de 2023

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA	2
3. BREVE SITUACIÓN DEL MERCADO	2
4. EL MERCADO DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN FINLANDIA	3
Distribución y venta de bebidas alcohólicas	3
Distribución y venta de vino en Finlandia	4
Importación y distribución de bebidas alcohólicas	5
5. ALKO BREVEMENTE	6
El sistema de compras de Alko	6
Oferta de vino en Alko.....	7
Productos sustentables y éticos	7
Ventas de vino en Alko en 2022	8
Ventas de vino en Alko por país de origen	9
Evolución de las ventas de vino argentino en Alko	10
6. CANAL HoReCa o FOODSERVICE	11
7. IMPORTACIÓN DE VINO A GRANEL.....	12
8. BODEGAS ARGENTINAS CON PRESENCIA EN EL MERCADO FINLANDÉS.....	13
9. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE VINOS DE LA ADUNA DE FINLANDIA	14
Importaciones finlandesas de vino.....	14
Importaciones finlandesas de vino embotellado	14
Importaciones finlandesas de vino en envases superiores a 2 litros	15
Importaciones finlandesas de vino argentino	15
Importaciones finlandesas de vino argentino embotellado.....	16
Importaciones finlandesas de vino argentino en envases superiores a 2l.....	16
10. REQUISITOS DE ENTRADA DE VINOS A FINLANDIA (UE)	17
Tratamiento Arancelario	17
Requisitos específicos para vino.....	18
Gravámenes interiores	18
Documentos a presentar para la declaración de aduana.....	18
Normas de etiquetado	19
11. ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	19
Autoridades competentes en Finlandia	19
Enlaces de interés.....	20

Informe elaborado por

Embajada de la República Argentina en Finlandia

Sección Comercial y de Inversiones

Bulevardi 5 A 11

00120 Helsinki

Tel.: +358 9 4242 8709

Web: <http://efinl.mrecic.gov.ar/>

Correo electrónico: comercial_efinl@mrecic.gov.ar

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se ha recopilado información actualizada y de especial interés para los productores y exportadores de vino argentinos. El informe se centra en Finlandia, en el mercado de las bebidas alcohólicas y en especial en el vino. El mercado se caracteriza por la existencia de un monopolio estatal llamado Alko, que realiza en exclusiva la venta de bebidas alcohólicas en el canal minorista. Los mayoristas operan en el canal profesional denominado HoReCa o Foodservice. Los importadores de bebidas alcohólicas suministran bebidas alcohólicas tanto a Alko como a los mayoristas y establecimientos del sector de la hostelería.

Un capítulo central de este informe lo componen los requisitos de entrada de vinos a Finlandia (UE), que se complementa con información estadística, así como con enlaces e información complementaria.

2. PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA

Producto	Vino
Denominación en finés	Viini
Nomenclador UE y Mercosur	
Partida	2204
Códigos arancelarios	2204 21 Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l 2204 29 Vino en recipientes con capacidad superior a 2 l 2204 10 Vino espumoso 2204 22 Vino en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l

3. BREVE SITUACIÓN DEL MERCADO

INFORMACIÓN BÁSICA DE FINLANDIA

- **Área:** 338.430 km² es el 6º país de Europa en tamaño.
- **Población:** 5,5 millones de habitantes; 18 habitantes por km².
- **Idiomas:** Los idiomas oficiales son el finés (hablado por el 91% de la población) y el sueco (hablado por el 5.4%). En los negocios es habitual el uso del inglés.
- **Características principales:** Economía industrial y de servicios avanzada. Alto nivel de educación, seguridad social y servicios de salud estatales.
- **Población alfabetizada:** 100 %.
- **PBI per cápita en 2022:** 48.350 EUR (50.655USD).
- **Exportaciones principales:** Productos de la industria química, madera y derivados, productos de la industria papelera, manufacturas electrotécnicas, productos del sector metalúrgico, maquinaria y medios de transporte.
- **Importaciones principales:** Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo.
- **Año de entrada a la Unión Europea (UE):** 1995.
- **Moneda:** Euro, desde 2002.

Finlandia, oficialmente República de Finlandia, está situada en el norte de Europa y es uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia. Finlandia es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea (UE), aunque goza de considerable importancia, tanto por su economía como por su alto nivel de vida.

La población total de Finlandia es de 5,5 millones de habitantes. Si bien puede ser considerado un mercado relativamente pequeño en número de consumidores, su ingreso per cápita cercano a los 50 000 USD anuales. En líneas generales, el mercado finlandés se caracteriza por la demanda de productos de alta calidad. También los productos

orgánicos y con diferentes certificaciones tienen buena acogida en este mercado. En general, los consumidores están dispuestos a pagar algo más por los productos que aportan algún valor agregado. Tales certificaciones son, por ejemplo, las de comercio justo o éticos, orgánicos o ecológicos, con denominación de origen o sustentables.

Los principales centros consumidores son Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio y Kouvola. En la zona metropolitana, situada en torno a la capital, Helsinki, se concentra el 20 % de la población total. La zona metropolitana está formada por las municipalidades de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que suman en total más de 1.200.000 habitantes.

4. EL MERCADO DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN FINLANDIA

Los finlandeses consumen bebidas alcohólicas en bares y restaurantes, y los compran para su consumo a través de diferentes canales de comercialización. Las bebidas de baja graduación alcohólica, las cervezas, las sidras y demás con menos de 5,5 %, son las más vendidas en los supermercados y tiendas. Las bebidas de más de 5,5 % de alcohol sólo se pueden consumir en establecimientos autorizados con licencia para servir alcohol y se venden exclusivamente en las tiendas especializadas de Alko, el monopolio estatal de comercio minorista de las bebidas alcohólicas en Finlandia. Otros puntos de venta de bebidas alcohólicas son las tiendas *tax free* de los aeropuertos y ferris.

Distribución y venta de bebidas alcohólicas

En 2022 se distribuyeron en Finlandia 525 millones de litros bebidas alcohólicas, lo que equivale a 36 millones de litros de alcohol 100 %. Las bebidas de mayor consumo son las cervezas y los combinados o *long drinks*. El consumo de vinos está aumentando, mientras que el de bebidas alcohólicas fuertes disminuye. En 2020, por primera vez, el consumo de vinos superó al de licores o destilados. En Finlandia se consume anualmente unos 60 millones de litros de vino al año.

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes de las ventas de bebidas alcohólicas por canal de distribución.

VENTAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN 2022	CONSUMO EN BARES Y RESTAURANTES	VENTAS EN ALKO	VENTAS EN OTROS CANALES
Cervezas	13%	1%	86%
Sidras	16%	2%	82%
Mezclas y combinados	14%	4%	82%
Vinos	11%	86%	4%
Licores y destilados de alta graduación alcohólica	10%	90%	
Total	13%	15%	72%

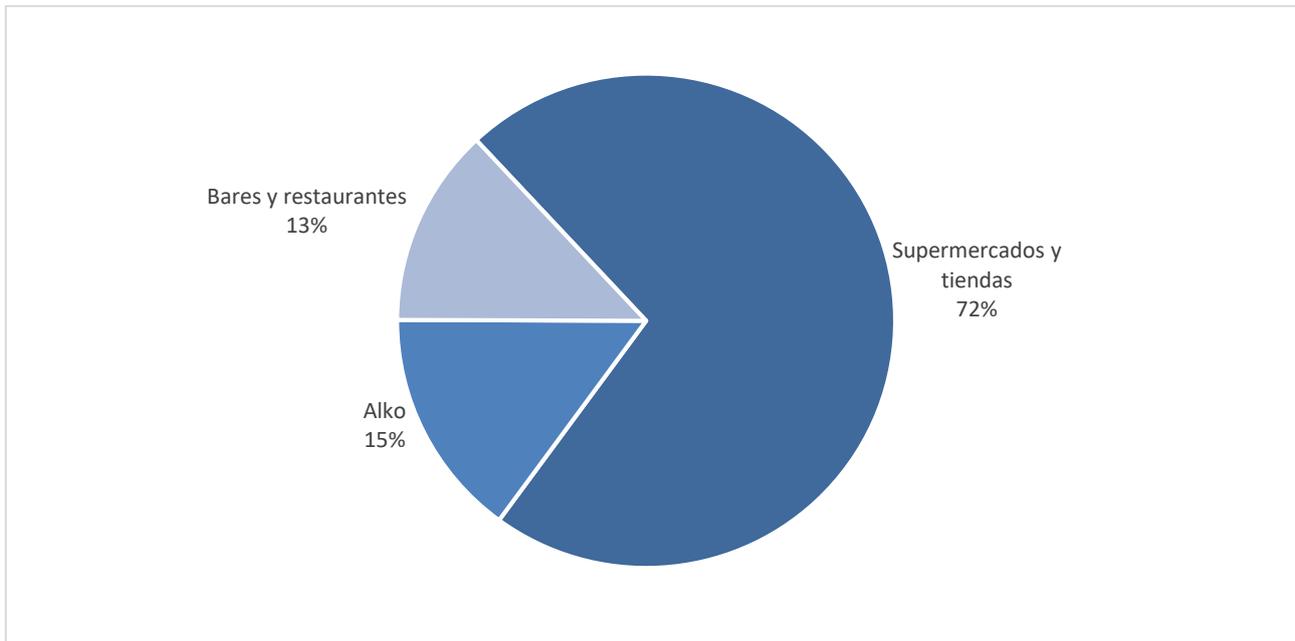
Fuente: Valvira 2022

Del total de bebidas alcohólicas vendidas en 2022 el 72 por ciento se vendió en tiendas y otros canales, el 15 por ciento a través del monopolio estatal Alko y el 13 en bares, restaurantes, hoteles y otros establecimientos autorizados.

En el caso de los vinos, el principal canal de distribución es Alko. El 86 por ciento de los vinos vendidos en Finlandia en 2022, se comercializó a través de Alko, el 11 por ciento se sirvió en bares y restaurantes y solamente el 4 por ciento se vendió en otros establecimientos o tiendas.

Las diferencias en la distribución de las bebidas alcohólicas a través de Alko y los demás canales se deben principalmente a las normativas existentes que limitan la venta de bebidas con mayor contenido de alcohol en tiendas, supermercados y otros. Actualmente existen fuertes presiones por parte del sector comercial para tratar de liberalizar la venta de vinos no fortificados, de hasta el 15 % de alcohol, y así permitir su distribución en tiendas y supermercados, junto con las cervezas y las sidras, así como otras bebidas de baja graduación alcohólica.

Ventas de bebidas alcohólicas por canales en Finlandia 2022



Fuente: Valvira 2022

Distribución y venta de vino en Finlandia

El principal canal de distribución para la venta de vino en Finlandia es el canal minorista, es decir, los establecimientos de Alko, así como algunos otros puntos de venta autorizados. Alko cuenta con más de 350 tiendas o puntos de venta. A través de estos establecimientos se distribuye una amplia variedad de vinos de diverso origen. La cartera de productos de Alko está formada por más de 12.000 referencias, de las que unos 8.000 son vinos. Alko distribuye el 85 % de los vinos vendidos en Finlandia.

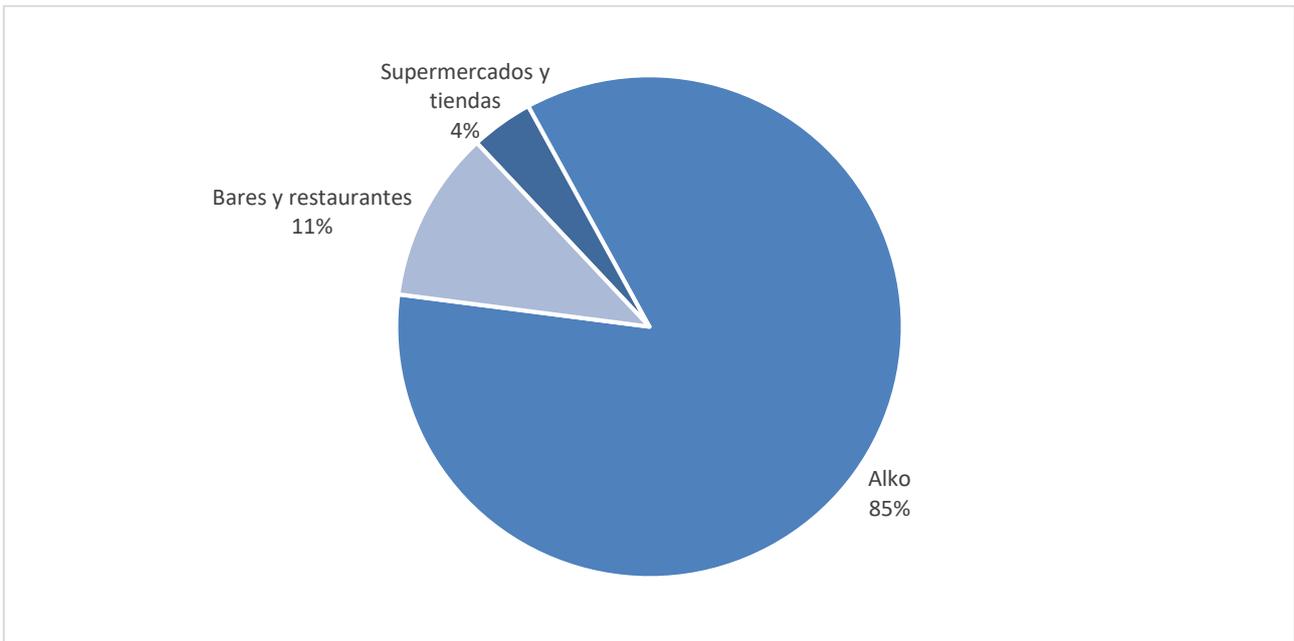
La distribución de vino a través de los bares y restaurantes (canal HoReCa o Foodservice) está más diversificada. En Finlandia existen en torno a 9.000 establecimientos con licencia para vender bebidas alcohólicas en los locales autorizados en cada caso. A través de estos establecimientos se suministran al mercado unos 15.000 vinos diferentes, si bien su volumen apenas llega al 11 % del total de vinos vendidos en Finlandia.

VENTAS DE VINO 2022	LITROS	%
ALKO	49.816.000	85%
BARES Y RESTAURANTES	6.320.000	11%
OTROS	2.094.000	4%
TOTAL	58.230.000	100%

Fuente: Valvira 2022

A través de los establecimientos de comercio minoristas especializados de Alko se vendieron en 2022 casi 50 millones de litros de vino, 85 % del total. Del 15 % restante, unos 6 millones de litros (11 %), se vendieron en restaurantes, hoteles y bares y unos 2 millones de litros (4 %) a través de otros canales de venta como, por ejemplo, las tiendas *tax free* de los aeropuertos o cruceros que circulan por el mar Báltico.

Ventas de vinos por canales en Finlandia 2022

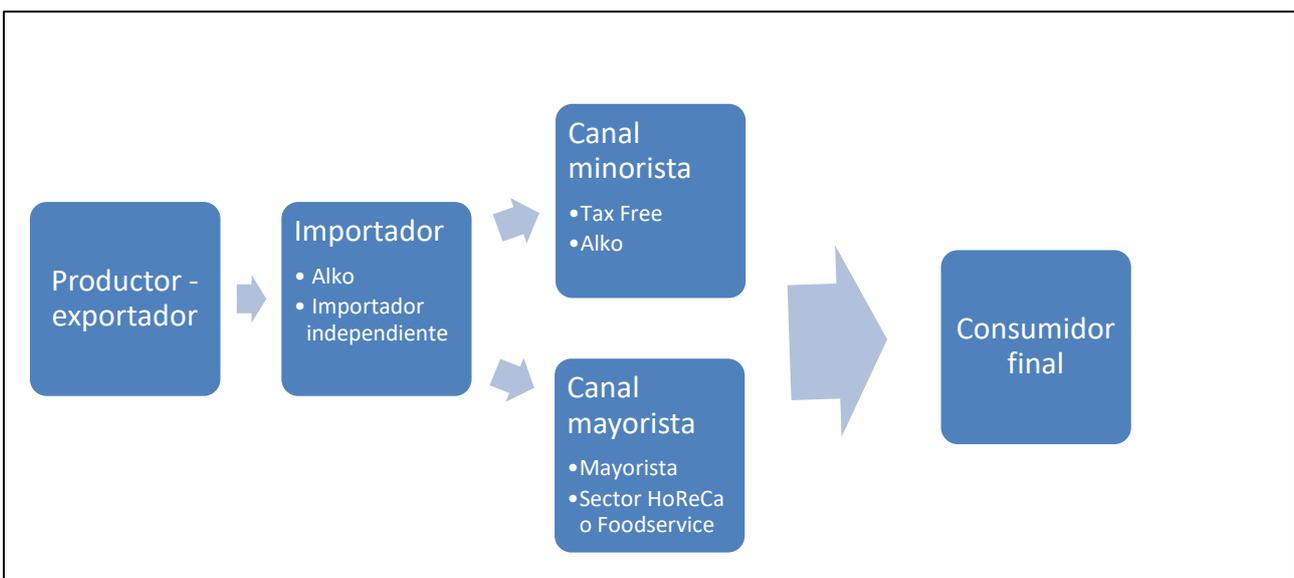


Fuente: elaboración propia en base a estadísticas de Valvira 2022

Importación y distribución de bebidas alcohólicas

Además del monopolio estatal Alko, en Finlandia hay un importante número de compañías especializadas en la importación y comercio mayorista de bebidas alcohólicas que suministran productos tanto a Alko, para la venta minorista, como a otros mayoristas o distribuidores, restaurantes, hoteles y empresas de catering (canal HoReCa o Foodservice). En el caso del vino, el proceso de importación y distribución es el mismo que para otro tipo de bebidas alcohólicas. El siguiente esquema representa los pasos para que el vino llegue del productor hasta el consumidor final.

Proceso de importación y distribución del vino en Finlandia



Fuente: elaboración propia en base a informes de Alko

Según Valvira, la autoridad nacional que otorga las licencias para el comercio mayorista de bebidas alcohólicas hay unas 350 empresas registradas con autorización para la venta al por mayor de bebidas alcohólicas en Finlandia.

A partir de la entrada en vigor de la nueva ley que regula la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en marzo de 2018, los bares y restaurantes que cuentan con permiso para servir alcohol, también pueden venderlo en las mismas condiciones que los comercios minoristas autorizados en horario de 9 a 21.

Además de los canales ya mencionados, muchos finlandeses se desplazan a Estonia y Letonia para comprar bebidas alcohólicas porque los precios son mucho más competitivos que en Finlandia. Los impuestos aplicados a las bebidas alcohólicas en Estonia y Letonia son más bajos que en Finlandia.

El tránsito de viajeros entre los puertos de Helsinki y Tallin es intenso, con cerca de 10 millones de pasajeros al año. Muchos de estos viajeros aprovechan los desplazamientos para realizar compras de bebidas alcohólicas, así como otros productos y servicios porque sus precios son más competitivos que en Finlandia.

No existen datos exactos del volumen de las importaciones directas de los viajeros, pero se estima que asciende hasta el 10 % del total de compras totales de bebidas alcohólicas de los finlandeses. Estas importaciones directas de bebidas alcohólicas de los viajeros causan al Estado finlandés importantes pérdidas fiscales estimadas en unos 300 millones de euros anuales.

5. ALKO BREVEMENTE

Alko es la empresa estatal finlandesa que ostenta el monopolio para la venta minorista de todas las bebidas alcohólicas que contengan más del 5,5 % de alcohol en volumen. Alko tiene una amplia red de distribución y ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes. Alko no tiene marcas ni producción propias.

Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales por el personal del departamento de compras, según las directrices establecidas por la empresa, ajustándose al plan de compras, teniendo en cuenta los criterios de calidad y selección predefinidos. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros. En el caso de los productos de origen extranjero, son importados de manera directa del exterior, o bien, comprados a través de importadores locales. Ambas modalidades de compra ofrecen una oportunidad para los exportadores argentinos. Se recomienda a los productores y exportadores familiarizarse con el proceso de compra y criterios de selección de Alko antes de ofrecerles sus productos.

El sistema de compras de Alko

Las compras de Alko son coordinadas por los responsables de compras en función de un plan previamente establecido. Alko elabora planes de compra periódicamente, en los que se indican las características de los vinos que desean sumar a su portafolio para ser distribuidos a través de su red comercial (canal minorista). Los planes de compra son semestrales y se publican, por norma general, en los meses de mayo y noviembre. Además, se publican demandas puntuales de productos por temporada, por ejemplo, para Navidad o verano.

Los planes de compras están disponibles en el sitio web de Alko con varios meses de antelación. Por ejemplo, el plan de selección del 1^{er} semestre de 2024 (*Selection Plan 1/2024*) se publicó el 31 de mayo de 2023 y los interesados pueden presentar sus ofertas entre los meses de junio a octubre de 2023. Los productos seleccionados en la licitación SP1 se pondrán a la venta entre diciembre de 2023 y marzo de 2024.

Calendario de compras de Alko

Fecha de publicación	Plazo de presentación de ofertas	Fecha de puesta a la venta
SP 1/2024 - Mayo 2023	De junio a octubre 2023	Diciembre 2023 - marzo 2024
SP 2/2024 - Septiembre 2023	De octubre 2023 a febrero 2024	A partir de abril 2024
SP 3/2024 - Febrero 2024	De marzo a junio 2024	A partir de agosto 2024

Puede acceder a los **planes de compras** y la información orientada a proveedores a través del siguiente enlace:

<https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders/purchase-plan>

La mayoría de las demandas de productos de Alko se publican en los planes de compras, pero a lo largo del año se generan demandas de compra especiales o de temporada. Estas demandas pueden encontrarse en el sitio web de Alko accediendo a través del siguiente enlace:

<https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders>

Además, los productores o exportadores argentinos, así como los importadores o traders pueden presentar ofertas a Alko en cualquier momento del año. Para más detalles sobre el proceso de presentación de ofertas, consulte la información disponible en el sitio web <http://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/> o contacte con el departamento de compras de Alko. Datos de contacto de la persona responsable de compras de Alko para los vinos argentinos:

Kirsi Erme

Product Manager, Purchaser Wines

Tel. +358 20 711 5695

Correo electrónico: kirsi.erne@alko.fi

Oferta de vino en Alko

La gama de productos de Alko es muy amplia; actualmente está formada por 3.154 vinos tintos, 2.231 vinos blancos, 1.421 vinos espumosos, 442 vinos rosados y 457 vinos fortificados y otros vinos.

Alko tiene actualmente en su cartera de productos 149 vinos argentinos, en diferentes formatos y envases, de los cuales 116 son vinos tintos, 25 blancos, 3 rosados, 3 espumosos y 2 vinos dulces o fortificados, además de 7 vinos en formato Bag in Box.

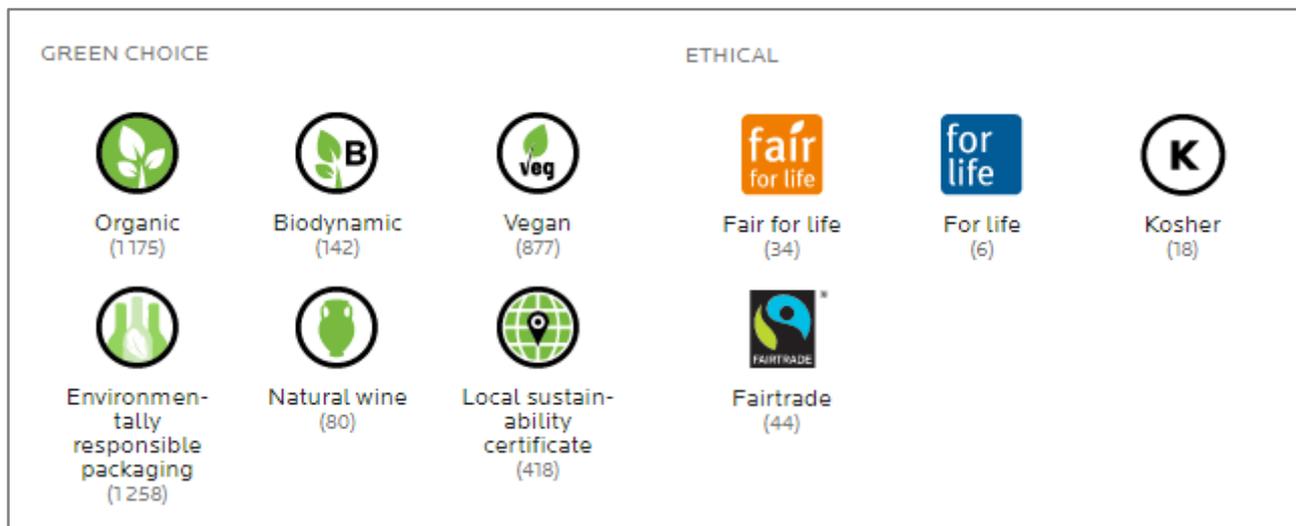
Vinos argentinos en Alko <https://www.alko.fi/en/products/argentina>

La gama completa de productos a la venta en Alko, las fichas de producto con sus características y precios de venta está disponibles en el sitio web de la empresa: <http://www.alko.fi/en/products/>

Productos sustentables y éticos

En la estrategia de Alko la sustentabilidad y la ética tienen cada vez mayor presencia. Esto se refleja en la selección de productos, los criterios de compra, así como la presentación de los productos al cliente. Los productos se clasifican en dos grupos: elección verde o *Green Choice* y éticos o *Ethical*. Cada grupo de productos está a su vez subdividido en función de las características específicas de cada uno, según los símbolos mostrados a continuación.

Símbolos y sellos



Fuente: www.alko.fi

Actualmente Alko fomenta especialmente el uso de envases sustentables, que generan la mínima huella de carbono posible, es decir, envases de vidrio ligeros y envases de plástico, cartón o formato bag in box reciclables. Por ejemplo, los envases de vidrio ligeros llevan una identificación específica “*Environmentally responsible packaging*” para que el consumidor los pueda diferenciar con facilidad. Cabe señalar que, en algunos casos, el uso de un tipo de envase determinado es un requisito imprescindible para la puesta a la venta del producto en Alko. En el plan de compra se especifican los formatos y envases requeridos en cada caso. Para más información sobre los símbolos y las clasificaciones de productos sustentables o certificaciones éticas, consulte los siguientes enlaces:

Productos sustentables: <https://www.alko.fi/en/responsibly/sustainability-of-products>

Green Choice: <https://www.alko.fi/en/responsibly/sustainability-of-products/green-choice-symbol-provide-information-about-the-environmental-friendliness-of-the-beverage>

Ethical: <https://www.alko.fi/en/responsibly/sustainability-of-products/ethical-certification-takes-people-and-the-environment-into-consideration>

Ventas de vino en Alko en 2022

En 2022 Alko vendió en total 49.810.000 litros de vino. Del total de vinos vendidos el 41 % eran vinos tintos, el 42 % vinos blancos, el 11 % vinos espumosos, el 4 % rosados y el 2 % otros tipos de vino. Las ventas totales de vinos han disminuido un -11,2 % respecto al año anterior, pasando de 56.081.000 litros en 2021 a 49.810.000 litros en 2022. Disminuyen especialmente las ventas de los vinos rosados (-15,1 %), tintos (-11,8 %), blancos (-9,7 %) y otros (-19,1 %).

Ventas de vino en Alko 2022	Litros	Variación anual 2021/2022 %	% sobre el total
Tintos	20.434.000	-11,8 %	41 %
Blancos	20.760.000	-9,7 %	42 %
Espumosos	5.677.000	-11,5 %	11 %
Rosados	1.963.000	-15,1 %	4 %
Otros vinos	976.000	-19,1 %	2 %
Total vinos	49.810.000	-11,2 %	100 %

Fuente: estadísticas de ventas de Alko, 03/2023

Ventas de vino en Alko por país de origen

Los primeros puestos de **ventas de vinos por origen** corresponden a Italia, Chile y España, con unas cuotas de mercado del 19 %, 19 % y 14 % respectivamente, seguidos de Alemania, Portugal, Francia, Australia y Sudáfrica. En 2022 Argentina no figuraba entre los diez primeros países de origen del ranking de ventas de vino de Alko.

Los vinos más vendidos de Alko son de Italia y Chile. El vino tinto portugués 2u Duas Uvas es el número uno en ventas con más de un millón de litros al año, seguido del vino blanco chileno Gato Negro Sauvignon Blanc con unos 880 mil litros al año.

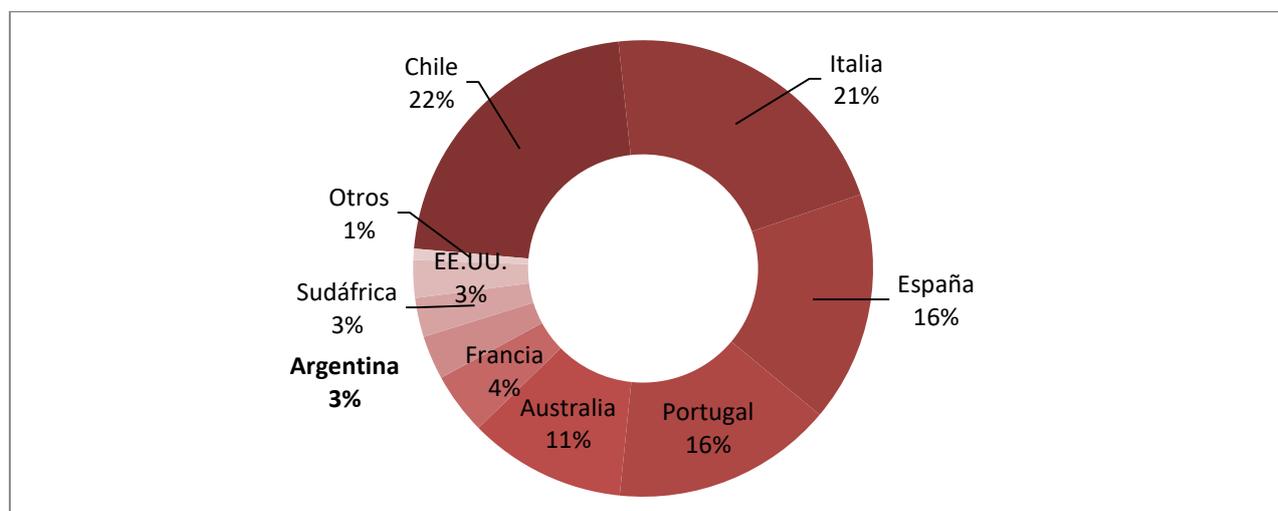
Si se analizan las variaciones de las **ventas de vinos de 2022** respecto al año anterior, se observa que las ventas totales cayeron un 11,2 %. Esta caída afecta a todos los vinos, independientemente de su origen. El número de productos a la venta también descendió ligeramente respecto al año 2021.

Ventas de vino en Alko 2022					
Posición	País de origen	Litros	Variación anual %	% sobre el total	Número de productos
1	Italia	9.580.000	-11,7	19	1.878
2	Chile	9.561.000	-10,7	19	382
3	España	7.162.000	-10,3	14	1.081
4	Alemania	5.157.000	-5,3	10	587
5	Portugal	3.848.000	-9	8	346
6	Francia	3.748.000	-13,5	8	2.285
7	Australia	3.607.000	-8,7	7	353
8	Sudáfrica	2.767.000	-15,7	6	236
9	EE.UU.	1.056.000	-22	2	266
10	Otros	3.324.000	-15,8	7	1.198
	Total	49.810.000	-11,2	100	8.612

Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 12/2022

Si se analizan las **ventas de vinos tintos** se observa que Chile, Italia y España ocupan los tres primeros puestos del ranking con unas cuotas de mercado del 22 %, 21 % y 16 % respectivamente, seguidos de Portugal, Australia, Francia, Argentina, Sudáfrica, y EE.UU.

Ventas de vino tinto por países en Alko 2022



Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 12/2022

Las ventas absolutas de vinos tintos disminuyeron en 2022 un -8,9 % respecto al año anterior. Disminuyeron muy significativamente las ventas de vino tinto de Sudáfrica (-39 %), Argentina (-22,7 %), Francia (-17,1 %) y los Estados Unidos (-14,6 %). Descendieron en menor medida las ventas de vinos originarios de Italia (-8,5 %), Chile (-7,5 %), España (-6,4 %), Australia (-1,3 %). Asimismo, la gama de productos disminuyó ligeramente, alcanzando la cifra de 3.705 productos, frente a 3.734 del año 2021.

Ventas de vinos tintos en Alko 2022					
Posición	País de origen	Litros	Variación anual %	% sobre el total	Número de productos
1	Chile	4.475.000	-7,5	22 %	227
2	Italia	4.383.000	-8,5	21 %	1.026
3	España	3.337.000	-6,4	16 %	536
4	Portugal	3.179.000	-4,7	16 %	201
5	Australia	2.261.000	-1,3	11 %	214
6	Francia	892.000	-17,1	4 %	729
7	Argentina	634.000	-22,7	3 %	142
8	Sudáfrica	567.000	-39	3 %	124
9	EE.UU.	545.000	-14,6	3 %	176
10	Otros	161.000	-14,5	1 %	330
	TOTAL	20.434.000	-8,9	100%	3.705

Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 01/2023

Evolución de las ventas de vino argentino en Alko

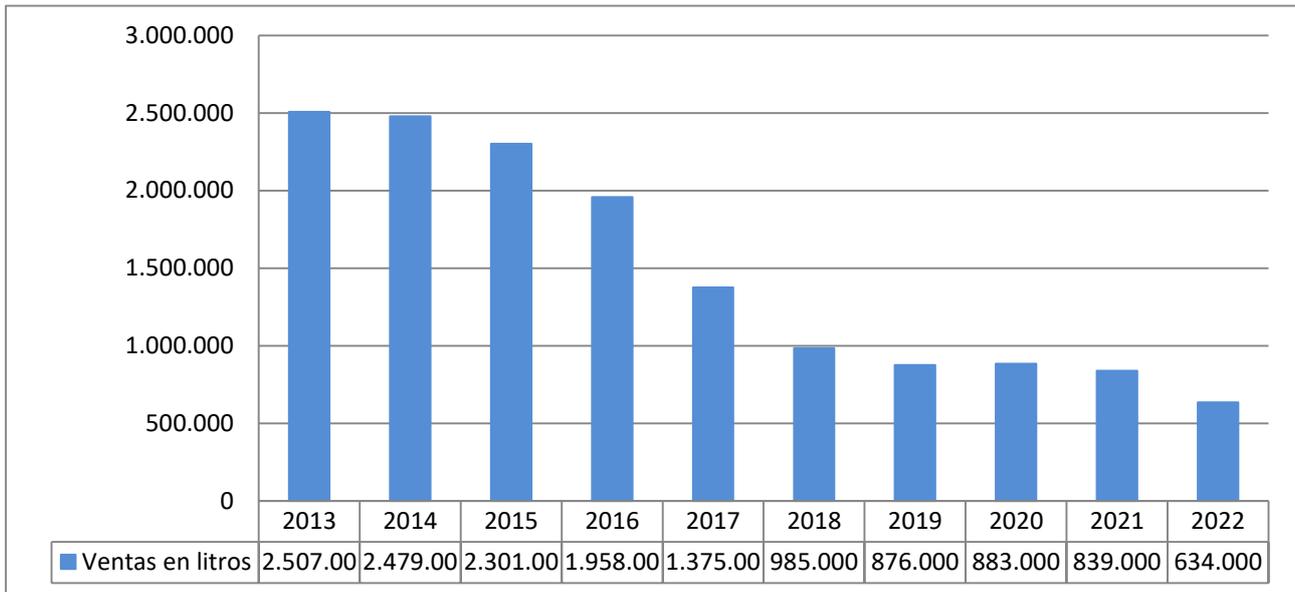
Los **vinos argentinos**, especialmente los tintos, tienen desde hace años una importante presencia en Finlandia. Tradicionalmente los vinos tintos argentinos se han situado entre los cinco primeros puestos en el ranking de ventas, con una cuota de mercado próxima al 10 %. Sin embargo, en los últimos años, la cuota de mercado de los vinos tintos argentinos se ha ido reduciendo hasta alcanzar el 3 % actual.

Argentina aparece en el séptimo puesto del ranking de ventas de vino tinto de Alko, con una cuota de mercado del 3 %, unas ventas de 634.000 litros de vino y 142 productos en la cartera en diciembre de 2022. El número de vinos argentinos a la venta en Alko se mantuvo prácticamente igual, pasando de 143 a 142 en 2022.

Las ventas de los vinos tintos argentinos cayeron un -22,7 % en 2022 respecto al año anterior. Hay que señalar que esta reducción no se refleja con tanta fuerza en las ventas del canal HoReCa/Foodservice, ni en las estadísticas de intercambio comercial entre Argentina y Finlandia. Las estadísticas de importaciones finlandesas de vino argentino están recogidas más adelante en este documento.

En la serie histórica de ventas de vino tinto argentino en Alko se observa que el volumen de ventas descendió de 2.507.000 litros en 2013 a 634.000 litros en 2022. Las cifras de ventas de vinos reflejan claramente una progresiva evolución a la baja.

Ventas de vino tinto argentino en Alko 2013-2022



Fuente: estadísticas de ventas de Alko, 01/2023

Según los profesionales consultados, existen diversas causas que han motivado la caída en las ventas de vinos argentinos en Alko. Algunas de las causas detectadas son la reducción de la demanda por cambios en las tendencias de consumo, incrementos de costes del producto y transportes, la fuerte competencia en precios, así como, los aranceles de entrada a la Unión Europea o cuestiones coyunturales, como por ejemplo las variaciones en la cosecha por las inclemencias del tiempo.

En los últimos años, las tendencias de consumo de vino en los Países Nórdicos han cambiado. Se detecta un aumento en la demanda de los vinos ligeros: espumosos, blancos y rosados y, por otro lado, de los vinos tintos con altas concentraciones de azúcar. Son especialmente populares los vinos italianos, tipo Prosecco y Appassimento, o los Riesling alemanes. Por otro lado, se aprecian claros incrementos en la demanda de productos de proximidad y de generación de menor huella de carbono, ya sea por el tipo de envase utilizado, o por los procesos logísticos y de transporte.

Estas tendencias reducen la demanda de vinos de otras variedades y orígenes, como es el caso de los Malbec argentinos o los vinos de origen sudafricano. A su vez, las tendencias se reflejan en los planes de compra de Alko, por ejemplo, con la reducción en la demanda de determinados vinos y envases, o bien, favoreciendo los envases ligeros o con unas características determinadas.

Por otro lado, cabe señalar que los formatos o envases que generan mayores volúmenes de ventas son los Tetra de 1 litro y los BIB (bag in box) de 3 litros, y es justamente en estos segmentos en los que se ha reducido la oferta de vinos argentinos, lo que se refleja en la caída de las ventas en litros.

6. CANAL HoReCa o FOODSERVICE

En Finlandia existen en torno a 9.000 establecimientos autorizados para la venta de bebidas alcohólicas, denominados en el sector como canal HoReCa o por las siglas de Hoteles, Restaurante y empresas de Catering, también llamado canal Foodservice. Este canal de ventas agrupa a los comercios mayoristas que suministran productos al sector.

Según las estadísticas publicadas por Valvira, la entidad pública que otorga y controla las licencias para la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en 2022 se vendieron 67 millones de litros de bebidas alcohólicas en bares y restaurantes, según el desglose indicado en la siguiente tabla.

Ventas de bebidas alcohólicas en bares y restaurantes 2022

Tipo de bebida	1.000 litros	Variación 2021/2022	% sobre el total
Cervezas	45.983	30,4 %	68,6 %
Sidras	4.044	35,8 %	6,0 %
Mezclas o combinados	8.240	50,8 %	12,3 %
Vinos	6.320	31,0 %	9,4 %
Bebidas alcohólicas destiladas	2.471	44,2 %	3,7 %
Total	67.059	33,5 %	100,0 %

Fuente: Valvira, 2022

Las bebidas alcohólicas que se venden a través del canal HoReCa o Foodservice son distribuidas por los mayoristas y, en algunos casos, importados directamente del exterior. En los últimos años han incrementado las importaciones directas de bebidas a pequeña escala para su puesta a la venta en pequeños establecimientos especializados.

La pandemia mundial por Covid-19 causó importantes descensos en las ventas del canal HoReCa en Finlandia debido al cierre, prácticamente total, de restaurantes, bares y hoteles durante el 2020 y parte del año 2021. Las ventas de bebidas alcohólicas en el canal HoReCa descendieron en 2020 un -39,8 % respecto al año anterior. En el caso de los vinos, la caída en las ventas en 2020 fue del -45 %. Las cifras de ventas se fueron recuperando durante el 2022 para volver poco a poco a niveles similares a los años anteriores a la pandemia.

Las estadísticas de ventas en el canal HoReCa, disponibles a la fecha de elaboración de este informe, reflejan aumentos del 33,5% en 2022 respecto al 2021. En el caso de los vinos, el incremento fue del 31%.

7. IMPORTACIÓN DE VINO A GRANEL

La gran mayoría de los importadores de vinos adquieren productos embotellados en origen, si bien existen algunos importadores, que desde hace varios años vienen desarrollando la actividad de importación de vinos a granel, para luego envasar los productos en formatos adaptados al mercado y, generalmente, con marca propia.

Los principales importadores de vino a granel que operan en Finlandia son: Pernod Ricard y Anora (anteriormente Altia), además de otros como Norex Spirit, V.A.L. Wine Agents LTD, Stella Wines.

Algunos de estos importadores tienen establecidos acuerdos de cooperación con embotelladoras situadas en otros países europeos para el envasado y etiquetado de los productos. En algunos casos, los vinos a granel no llegan directamente a Finlandia sino a otro país de la UE, desde donde se distribuyen dentro del mercado comunitario. Este es por ejemplo el caso de Norex Spirits, que embotella en Alemania los vinos Footmark producidos en Sudáfrica, en colaboración con la compañía alemana Peter Mertesin.

El listado de importadores de vino en Finlandia se facilita aparte.

Cabe señalar, que las importaciones finlandesas de vino a granel se reflejan en las estadísticas de la Aduana de Finlandia con la posición arancelaria 2204 29 "Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos".

8. BODEGAS ARGENTINAS CON PRESENCIA EN EL MERCADO FINLANDÉS

El vino argentino está bien introducido en el mercado finlandés ya que se ha importado desde hace varias décadas. Actualmente existen en torno a treinta importadores que cuentan en su cartera de productos con vinos argentinos. Las principales bodegas y marcas comerciales de vinos argentinos tienen presencia en Finlandia desde hace tiempo y nuevos productos entran en el mercado cada año. A continuación, se muestra un listado de las principales bodegas presentes en este mercado. Los datos de contacto de las empresas importadoras se facilitan aparte.

Bodegas y vinos argentinos presentes en Finlandia

Alta Vista	Finca Martha
Altos las Hormigas	Flechas de Los Andes
Amalaya	Kaiken Wines
Antigal	La Mascota
Argento Wine Company	La Riojana
Árido Wines	Las Terrazas de Los Andes
Beefsteak Club	Luca Vineyard
Bodega Alamos	Luigi Bosca
Bodega del Fin del Mundo	Made in Mendoza (Ehrmanns)
Bodega Colomé	Marietta
Bodega Claroscuro	Masi Tupungato
Bodega Norton	Mastermind
Bodega Piedra Negra	Michel Torino
Bodega Rolland	Navarro Correas
Bodega y Cavas de Weinert	Nieto Senetiner
Bodegas Callia	Para Dos
Bodegas Esmeralda Tilia	Pulenta Estate
Bodegas Séptima	Renacer
Budguer	Rosabrook Estate
Caballo de Mendoza	San Telmo
Catena Zapata	Santa Ana
Chakana	Sur Andino
Cheval des Andes	Susana Balbo Wines
Claroscuro	Tamari
Clos de los Siete	Terrazas de los Andes
Domaine Bousquet	Tomero
Dominio del Plata	Trapiche
Doña Paula	Trivento
Espíritu de Argentina	Tussock Jumper
Finca & Bodega Vistalba	Urban Beverages
Finca La Celia	Wine Makers Pride
Finca Las Moras	Zuccardi (Fuzion Wines, Santa Julia, Zuccardi Wines)

Fuente: Elaboración propia 2023

El listado actualizado de vinos argentinos disponibles en Alko puede consultarse a través del siguiente enlace:

<https://www.alko.fi/en/products/argentina>

La inmensa mayoría de las bodegas presentes en Finlandia tienen vinos a la venta en Alko. Otros se venden exclusivamente en el canal HoReCa / Foodservice o en las tiendas Tax Free, a bordo de los buques que circulan en el Mar Báltico.

9. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE VINOS DE LA ADUNA DE FINLANDIA

En este apartado se muestran las estadísticas de importación de vinos registrados por la Aduana de Finlandia para los siguientes códigos arancelarios:

- 2204 Vinos envasados y a granel
- 2204 21 Vino en envases de tamaño igual o inferior a 2 litros, excepto espumosos
- 2204 29 Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos

Importaciones finlandesas de vino

Las importaciones finlandesas de vinos (NC 2204) ascendieron en 2022 a 227 millones de euros, lo que representa un volumen de 71 millones de litros. El valor de las importaciones de vino incrementó un 6 por ciento respecto al año 2021.

En 2022 los principales países de origen de las importaciones totales de vinos a Finlandia fueron Italia, Francia y España, seguidos de Chile, Alemania y Australia. Argentina ocupa el puesto número 10 del ranking con un valor de 4.038.753 euros y 1.243.017 litros, lo que representa un 2 % del volumen total de las importaciones finlandesas de vinos en 2022.

Importaciones finlandesas de vino por país de origen 2022

Posición	País de origen	Euros	Variación 2021/2022 %	Litros	% sobre el volumen total
1	Italia	50 170 859	5,6	11 957 739 l	17 %
2	Francia	48 301 356	19,4	6 579 578 l	9 %
3	España	28 394 551	7,6	12 208 299 l	17 %
4	Chile	25 239 025	11,0	11 713 552 l	17 %
5	Alemania	20 739 185	3,6	6 001 326 l	8 %
6	Australia	15 116 118	0,4	6 849 242 l	10 %
7	Portugal	10 306 773	-6,2	4 194 173 l	6 %
8	Sudáfrica	7 460 206	7,8	5 396 215 l	8 %
9	Estados Unidos	6 939 007	10,0	2 104 533 l	3 %
10	Argentina	4 038 753	-1,5	1 243 017 l	2 %
	<i>Subtotal 1-10</i>	<i>216 705 833</i>		<i>68 247 674 l</i>	<i>97%</i>
	<i>Otros</i>	<i>10 070 628</i>	<i>7,1</i>	<i>2 380 556 l</i>	<i>3 %</i>
	Total	226 776 461	5,6	70 628 230 l	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Aduanas de Finlandia, datos a 12/2022

Importaciones finlandesas de vino embotellado

En 2022 Finlandia importó vinos embotellados por valor de 139 millones de euros, un 7,4 % más que el año anterior.

Vino en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos				
Año	Valor (EUR)	Variación %	Volumen (litros)	Euros/litro
2018	134 317 641	4,6	39 945 706 l	3,36
2019	131 232 709	-2,3	38 862 135 l	3,38
2020	131 488 296	0,2	40 725 291 l	3,23
2021	129 756 255	-1,3	36 977 369 l	3,51
2022	139 383 748	7,4	37 842 334 l	3,68

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2022

Importaciones finlandesas de vino en envases superiores a 2 litros

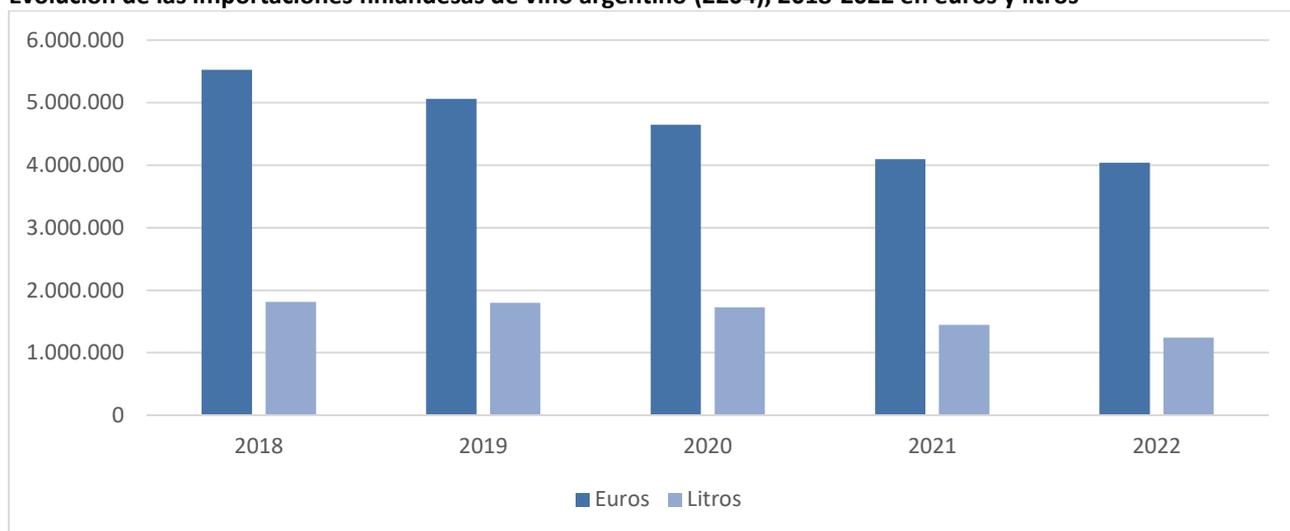
En 2022 Finlandia importó vinos en envases superiores a 2 litros por valor de 13 millones de euros, un 4,4 % más que el año anterior.

Importaciones finlandesas de vino en envases superiores a 2 litros (2018-2022), excluidos espumosos				
Año	Valor (EUR)	Variación %	Volumen (litros)	Euros/litro
2018	14 218 348	-40,1	13 114 225 l	1,08
2019	17 098 041	20,3	17 045 778 l	1,00
2020	17 525 646	2,5	19 167 765 l	0,91
2021	12 457 553	-28,9	13 848 500 l	0,90
2022	13 001 432	4,4	14 071 250 l	0,92

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2022

Importaciones finlandesas de vino argentino

Evolución de las importaciones finlandesas de vino argentino (2018-2022) en euros y litros



Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Aduanas de Finlandia, datos a 12/2022

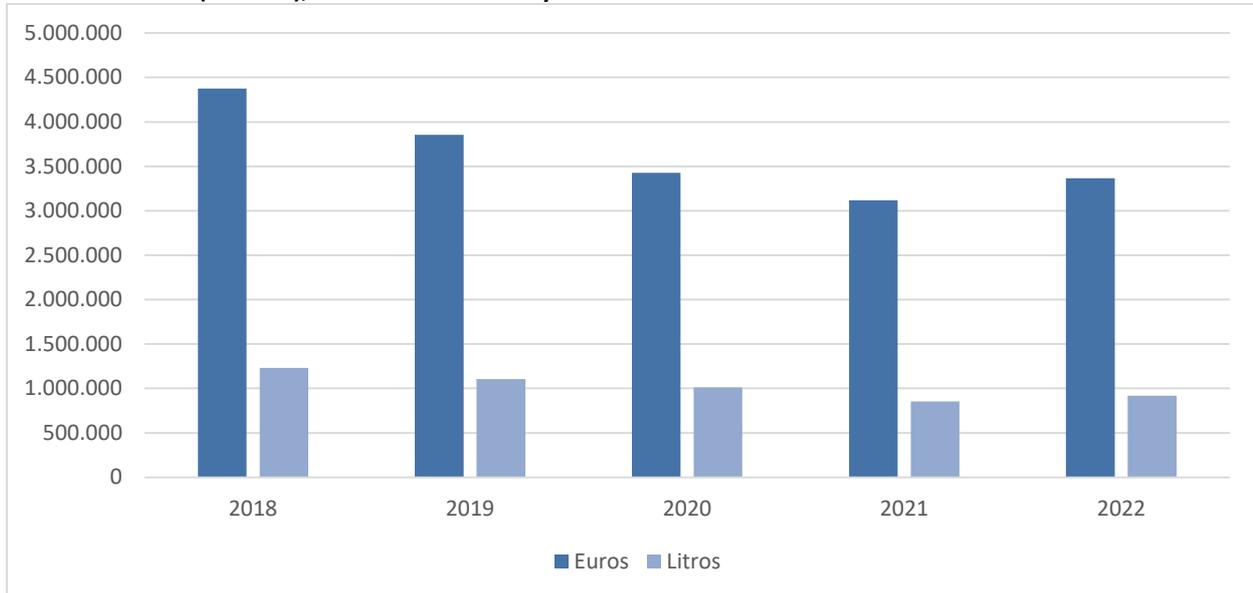
Importaciones finlandesas de vino argentino (2018-2022)

Año	Euros	Variación anual %	Litros	Euros / litro
2018	5.524.565	-20,0	1.814.394 l	3,04
2019	5.062.867	-8,4	1.799.332 l	2,81
2020	4.647.332	-8,2	1.726.805 l	2,69
2021	4.098.648	-11,8	1.444.628 l	2,84
2022	4.038.753	-1,5	1.243.017 l	3,25

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Aduanas de Finlandia, datos a 12/2022

Importaciones finlandesas de vino argentino embotellado

Evolución de las importaciones finlandesas de vino argentino embotellado o envasado en envases con capacidad inferior a 2 litros (2204 21), 2018-2022 en euros y litros



Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Aduanas de Finlandia, datos a 12/2022

220421 (2002--.) Importaciones finlandesas de vino argentino embotellado o envasado en envases con capacidad inferior a 2 litros (excepto espumosos)

Año	Valor (EUR)	Variación anual %	Volumen (litros)	Euros/litro
2018	4.374.379	-16,0	1.231.282 l	3,55
2019	3.853.485	-11,9	1.105.949 l	3,48
2020	3.428.751	-11,0	1.013.105 l	3,38
2021	3.119.334	-9,0	854.198 l	3,65
2022	3.365.679	7,9	918.219 l	3,67

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 12/2022

Importaciones finlandesas de vino argentino en envases superiores a 2l

220429 (2002--.) Importaciones finlandesas de vino argentino a granel o envasado en envases con capacidad superior a 2 litros (excepto espumosos)

Año	Euros	Variación anual %	Litros	Euros/litro
2018	451.155	-61,2	242.715 l	1,86
2019	660.019	46,3	409.326 l	1,61
2020	610.758	-7,5	408.043 l	1,50
2021	508.207	-16,8	360.022 l	1,41
2022	473.525	-6,8	264.041 l	1,79

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 12/2022

10. REQUISITOS DE ENTRADA DE VINOS A FINLANDIA (UE)

Finlandia forma parte de la Unión Europea, por lo tanto, para la entrada de vinos en este mercado son aplicables las mismas normas que para el resto de la UE.

Información TARIC y aranceles de entrada a la Unión Europea

Para conocer las medidas y el tratamiento arancelario para la entrada del producto en la Unión Europea, consulte la información actualizada publicada en el sitio web del sistema TARIC. Acceda al sistema a través del enlace e inserte el código del producto a importar.

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Preguntas frecuentes sobre el sistema TARIC:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/help/dds_tar_faqs.pdf?Lang=es

La nomenclatura combinada es la nomenclatura arancelaria y estadística de la Unión aduanera. El arancel aduanero común es el arancel exterior aplicado a los productos importados en la Unión Europea (UE). El arancel integrado de la Unión Europea se denomina TARIC. El TARIC recoge las disposiciones de aranceles aduaneros, agricultura y comercio de la UE aplicables a las mercancías importadas y exportadas por la UE. La Comisión es responsable de su gestión y propone a diario una versión actualizada del mismo en el sitio oficial del TARIC.

Tratamiento Arancelario

Derechos de importación

El actual Sistema General de Preferencias arancelarias (SGP) aplicable en la Unión Europea entró en vigor partir del 1 de enero de 2014. Actualmente la República Argentina no está incluida en el sistema SGP, destinado a favorecer las importaciones de países en vías de desarrollo mediante la aplicación de aranceles preferenciales más reducidos. Consecuentemente, en la frontera de la Unión Europea a las importaciones de productos con origen argentino se les aplican los derechos correspondientes a terceros países. Se espera que con el nuevo acuerdo MERCOSUR-UE, mejoren las condiciones de entrada de los vinos argentinos al mercado europeo.

Arancel general - Derechos terceros países para los vinos

Código	Descripción	Arancel
2204 10	Vino espumoso	32,00 EUR / hl
2204 21	Los demás vinos envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	32,00 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	13,10 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	15,40 EUR / hl
2204 22	Vinos en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l	32,00 EUR / hl
2204 29	Vinos a granel	
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	9.90 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	12.10 EUR / hl

El arancel indicado varía en función de las características del producto y su composición (graduación alcohólica, variedad, origen, producción orgánica, etc.), por ello, las consultas referentes a la fiscalidad de la Unión Europea se recomienda realizarlas directamente a través del servicio de consultas TARIC debido a que dicha información se actualiza con regularidad: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Requisitos específicos para vino

- Certificado e informe de análisis para el vino, el mosto y el zumo de uva (Modelo VI1)
- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Voluntario - productos de producción ecológica

El servicio Access2Markets es el portal de la UE donde los importadores y exportadores encontrarán información sobre requisitos y normas aplicables a la entrada de productos a la Unión Europea:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

Gravámenes interiores

- IVA aplicable en Finlandia: 24%.
- Los Impuestos a las bebidas alcohólicas se aplican en función del tipo de bebida y su graduación alcohólica, en base al porcentaje de alcohol etílico. A continuación, se muestran los impuestos aplicables a los vinos.

Vinos y otras bebidas fermentadas	Grupo	Impuesto aplicable en euros
más del 1,2 % vol. pero no superior a 2,8 % vol.	21.	36,00 céntimos por litro de bebida
más del 2,8 % vol. pero no superior a 5,5 % vol.	22.	198,00 céntimos por litro de bebida
más del 5,5 % vol. pero no superior a 8 % vol.	23.	287,00 céntimos por litro de bebida
más del 8 % vol. pero no superior a 15 % vol.	24.	421,00 céntimos por litro de bebida
Vinos		
más del 15 % vol. pero no superior a 18 % vol.	25.	421,00 céntimos por litro de bebida

Impuesto aplicable según porcentaje de alcohol etílico. Fuente: Agencia Tributaria de Finlandia (VERO) 1.1.2022

Enlace de acceso a información actualizada:

<https://www.vero.fi/en/businesses-and-corporations/taxes-and-charges/excise-taxation/excise-duty-on-alcohol-and-alcoholic-beverages/Excise-duty-table-for-alcohol-and-alcoholic-beveragesoholijuomaverotaulukko/>

Calculadora de impuestos sobre el alcohol (en inglés):

https://www.vero.fi/en/individuals/tax-cards-and-tax-returns/arriving_in_finland/tax-treaties/elimination_of_double_taxation_receipt/bringing-alcohol-and-tobacco-to-finland/alcoholcalculator/

Se recomienda consultar también otras normas aplicables a la importación y tasación de vinos orgánicos y otros. Ver requisitos generales para la importación y procedimientos de importación Finlandia y UE.

Documentos a presentar para la declaración de aduana

- Factura comercial
- Documento de transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (V1) declaración de valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

Normas de etiquetado

Todos los productos alimenticios que ingresan a la Unión Europea deben cumplir con las reglas de etiquetado europeas. Con carácter general, los vinos deben incluir los siguientes detalles de modo obligatorio:

- Nombre del producto y el país de origen
- Volumen nominal (litros, centilitros o mililitros para líquidos)
- Nombre y domicilio del importador o embotellador
- Lugar de origen
- Indicación de la fortaleza alcohólica para bebidas que contengan más de 1,2 % de alcohol en volumen.
- Indicación de número de lote
- Declaración de ingredientes alergénicos, usando la expresión "contiene sulfitos"

Se recomienda contactar con las autoridades competentes de Finlandia para verificar con exactitud la documentación requerida para la entrada, comercialización y etiquetado de vinos en este mercado. A continuación, se indica brevemente cuáles son las autoridades finlandesas que tienen competencias en materia de importación y comercialización de vinos.

Puede encontrar más información en el sitio web de la Aduana: <https://tulli.fi/en/businesses>

11. ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Autoridades competentes en Finlandia

La Oficina Nacional de Aduanas de Finlandia y las autoridades responsables de la seguridad alimentaria de Finlandia (Ruokavirasto) son las encargadas de autorizar y controlar la importación de bebidas y productos alimenticios provenientes de terceros países, para asegurar el cumplimiento de la normativa sanitaria nacional y europea. Además, Valvira, la Autoridad Nacional para la Salud y Bienestar Social, es la responsable del control y expedición de los permisos de importación y distribución de bebidas alcohólicas.

Tulli (Aduana de Finlandia)

Tullineuvonta (Información aduanera)

Teléfono +358 20 690600

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (Unidad de Control de la Aduana y División de Comercio Exterior)

Tel: (+358) 295 5200

Fax: (+358) 20 492 2852

E-mail: kirmo@tulli.fi

Web: <http://www.tulli.fi>

Ruokavirasto (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)

Elintarviketurvallisuus Osasto (Departamento de Seguridad Alimentaria)

PL 100

00027 Ruokavirasto

Tel: (+358) 29 530 4290 / 50 557 6414

E-mail: kirjaamo@ruokavirasto.fi

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/>

Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social) – Autorización de importación y distribución de bebidas alcohólicas

Tel: (+358) 295 209 111

Fax: (+358) 295 209 700

E-mail: kirjaamo@valvira.fi

Web: <http://www.valvira.fi>

Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas:

http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol

Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio de Agricultura y Silvicultura)

Ruokaosasto (Departamento de Alimentos)

Tel: (+358) 295 160 01

Fax: (+358) 9 1605 4202

E-mail: elo.kirjaamo@mmm.fi

Web: <http://www.mmm.fi>

Teknologian tutkimuskeskus VTT (VTT - Centro de Investigación Técnica de Finlandia)- autoridad competente en relación con el tamaño de los envases y embalajes

Mittatekniikan keskus MIKES (Centro de Metrología MIKES)

Tel: (+358) 20 722 111

E-mail: info@vtt.fi

Web: <http://www.mikes.fi>

Enlaces de interés

- Alko, planes de compras: <https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders>
- Información sobre importación y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia. Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social). <http://www.valvira.fi/web/en/alcohol>
- Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas: http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol
- Asociación de comerciantes de bebidas alcohólicas de Finlandia: <http://www.sajk.fi/>
- Estadísticas de la Aduana de Finlandia: <http://uljas.tulli.fi/>
- Documentos para el despacho de aduana (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/documentos-para-el-despacho-de-aduana>
- Información arancelaria vinculante (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/informacion-arancelaria-vinculante>
- Solicitud de información arancelaria vinculante (Comisión Europea): https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/bti_application_form_es.pdf (español)
https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/bti_application_form_en.pdf (inglés)



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República de Finlandia.

comercial_efinl@mrecic.gov.ar

<http://efinl.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

